

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет управления

Кафедра «Экономика труда и управление персоналом»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Современные методы социологических исследований

Образовательная программа

38.04.03 Управление персоналом

Направленность (профиль) программы
Стратегическое управление персоналом

Уровень высшего образования
магистратура

Форма обучения
очная - заочная_

Статус дисциплины: входит в часть ОПОП, формируемую
участниками образовательных отношений

Махачкала, 2022

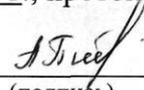
Рабочая программа дисциплины «Современные методы социологических исследований» составлена в 2022 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 38.04.03 Управление персоналом от 12 августа 2020 г. № 958.

Разработчик: кафедра «Экономика труда и управление персоналом»
Мусаева А.З. к.э.н., доцент



Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры «Экономика труда и управление персоналом» от

«16» февраля 2022 г., протокол № 5

/ Зав. кафедрой  Магомедов М.М.
(подпись)

на заседании Методической комиссии факультета управления от
«16» марта 2022 г., протокол № 6

Председатель  Гашимова Л.Г.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим
управлением «31» марта 2022 г.

/ Начальник УМУ  Гасангаджиева А.Г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Современные методы социологических исследований» входит в часть формируемую участниками образовательных отношений, ОПОП магистратуры по направлению 38.04.03 Управление персоналом, направленности (профиля) «Стратегическое управление персоналом».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой «Экономика труда и управление персоналом».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с методами сбора социологической информации, с методикой проведения современных социологических исследований, программой социологического исследования, обоснованием выборочной совокупности, анализом и обработкой социологической информации.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общепрофессиональных – **ОПК-2**; профессиональных – **ПК-3**.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 2 зачетная единица, в том числе в 72 академических часах по видам учебных занятий

Се- местр	Учебные занятия						СРС	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Все го	из них						
Лек- ции		Лабора- торные занятия	Практи- ческие занятия	КСР	Консуль- тации			
10	72	4		8			60	зачет

1. Цели освоения дисциплины

Необходимым условием познания и управления социальными процессами является информация о них. Если схема поступления сведений об экономических процессах и явлениях, происходящих на разных уровнях экономики, их источники и способы обеспечения отработаны достаточно четко, то этого нельзя сказать о социологической информации. Такая информация может быть получена с помощью социологических исследований. Социологическое исследование представляет собой процедуру анализа социальной действительности.

Цель освоения дисциплины «Современные методы социологических исследований» – дать магистрам целостное представление о базовых концепциях и практических проблемах в области социологических исследований: изучение проблем теории и методологии социологических исследований, овладение методикой и техникой проведения социологических исследований, изучение методов сбора первичной социальной информации; овладение этапами разработки программы социологического исследования; изучение конкретных социотехнических приемов решения социальных проблем; обработка и анализ первичной социологической информации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «Современные методы социологических исследований» входит в базовую часть образовательной программы магистратуры 38.04.03. Управление персоналом.

Дисциплина «Современные методы социологических исследований» базируется на знаниях основ экономической теории, экономики труда, социологии труда.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения и процедура освоения).

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
<p>ОПК-2. Способен применять комплексный подход к сбору данных, продвинутое методы их обработки и анализа при решении управленческих и исследовательских задач</p>	<p>ОПК-2.1 Применяет общенаучные и продвинутое методы исследований при решении управленческих и исследовательских задач</p> <p>ОПК-2.2 Реализует различные этапы подготовки, проведения научных исследований, применяя комплексный подход к сбору данных, продвинутое методы их обработки и анализа</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологию и методы научных исследований, сбора и обобщения данных, продвинутое методы их обработки и анализа при решении управленческих и исследовательских задач - методы и инструменты проведения социологических исследований, получения информации о социальных процессах; конструирование эталона измерения социальных характеристик – шкалы; способы проверки процедуры первичного измерения на надежность; общую характеристику шкал; обработку и анализ первичной социологической информации. - методы и программные средства обработки деловой информации в системе управления персоналом. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять комплексный подход к сбору данных, продвинутое методы их обработки и анализа при решении управленческих и исследовательских задач - анализировать социальные явления и процессы; выявлять социологические резервы повышения эффективности производства. - анализировать эффектив- 	<p>Устный опрос, письменный опрос, выполнение кейс-заданий, написание реферата, доклада, тестирование</p>

		<p>ность деятельности службы управления персоналом на предприятии.</p> <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками обработки большого объема информации, полученного из различных источников, делает обоснованные выводы при проведении научных исследований. - методами и процедурами сбора и анализа социологической информации, навыками самостоятельного проведения социологических исследований; использовать получаемую информацию в стратегии и тактике управления социальными процессами. - методами и инструментами проведения исследований в системе управления персоналом и проводить анализ их результатов 	
<p>ПК-3 Способен осуществлять планирование и консультирование по актуальным вопросам и технологиям управления персоналом</p>	<p>ПК-3.1. Организует консультационную деятельность и осуществляет консультирование по актуальным вопросам управления персоналом</p> <p>ПК-3.2 Обеспечивает кадровое делопроизводство и документационное сопровождение процессов по управлению персоналом и работе структурных подразделений</p> <p>ПК-3.3 Реализует различные технологии управления персоналом современной организации</p>	<p>Знает: основы осуществлять консультирование по актуальным вопросам и технологиям управления персоналом</p> <p>Умеет: организовывать консультационную деятельность и осуществлять консультирование по актуальным вопросам управления персоналом</p> <p>Владеет: различными технологиями управления персоналом современной организации</p>	<p>Устный опрос, письменный опрос, выполнение кейс-заданий, написание реферата, доклада, тестирование</p>

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Всего	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.		
Модуль 1: Теоретические основы проведения социологических исследований									
1	Тема 1.1. Понятие и виды социологических исследований		12	1	1			10	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта
2	Тема 1.2. Методы сбора первичной социологической информации		12	1	1			10	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта
1	Тема 1.3. Программа теоретико-прикладного социологического исследования		12		1			11	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта
	Итого по модулю 1		36	2	3			31	
Модуль 2: Анализ социологической информации									
2	Тема 2.1. Программные требования к выборке		12	1	1			10	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта
3	Тема 2.2. Первичное измерение социальных характеристик		11		1			10	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта
4	Тема 2.3. Обработка и анализ первичной социологической информации		13	1	1			11	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта
	Итого по модулю 2		36	2	3			31	
	Зачет								
	ИТОГО:	72		4	6			62	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

Модуль 1: Теоретические основы проведения социологических исследований

Тема 1.1. Понятие и виды социологических исследований

Социологические исследования - важнейший источник информации о социальных процессах в сфере труда. Цели социологического исследования. Критерии классификации социологических исследований. Конкретные (эмпирические) и теоретические исследования; разовые и повторные исследования; когортные и панельные исследования.

Тема 1.2. Методы сбора первичной социологической информации

Анализ документов. Критерии классификации документов. Письменные тексты, иконографические и фонетические документы; официальные и неофициальные документы; первичные и вторичные документы; личные и безличные. Приемы, с помощью которых определяют степень достоверности информации, получаемой из документов. Два способа анализа документальных материалов: традиционный (качественный) и количественный (формализованный) метод.

Наблюдение. Включенное и невключенное (простое) наблюдение; открытое наблюдение и наблюдение инкогнито; метод описания значимых ситуаций. Пути повышения надежности данных наблюдения. Место наблюдения среди других методов сбора данных. Недостатки метода наблюдения.

Опрос. Четыре разновидности опроса. Анкета (опросной лист) – совокупность упорядоченных по содержанию и форме вопросов. Классификация вопросов анкеты: по содержанию, по функциям, по структуре, по форме. Открытые и закрытые вопросы. Разновидности закрытых вопросов. Правила формулирования вопросов. Интервьюирование. Стандартизированное и нестандартизированное интервью. Особенности интервьюирования.

Социометрический опрос. Социометрическая карточка. Социометрические критерии. Способы заполнения социометрической карты. Социограмма. Персональные и групповые социометрические индексы. Индекс социометрического статуса, индекс экспансивности, показатель сплоченности.

Эксперимент. Естественный (полевой) эксперимент и лабораторный. Особенности эксперимента. Психологические тесты. Тесты на выявление личностных диспозиций.

Тема 1.3. Программа теоретико-прикладного социологического исследования

Социологическая теория - система знаний разной степени общности. Фундаментальная и прикладная социология. Виды социологического исследования. Понятие социального факта. Классификация социальных фактов. Методология. Определение понятий метода, техники, процедуры.

Программа теоретико-прикладного исследования. Формулирование проблемы исследования. Выделение объекта и предмета исследования. Определение цели и задачи исследования. Уточнение основных категорий и понятий, используемых в исследовании. Интерпретация понятий - поиск их эмпирических признаков и показателей. Предварительный системный анализ объекта исследования. Выдвижение рабочих гипотез. Общий план исследования. Выборочные исследования, Основные требования, предъявляемые к программе исследования.

Модуль 2: Анализ социологической информации

Тема 2.1. Программные требования к выборке

Построение выборки исследования. Выборочный метод. Логика вероятностного отбора. Основные понятия выборочного метода. Единицы отбора и стадии отбора. Генеральная совокупность. Примеры планирования выборки. Размер вероятностной выборки. Метод собственно-случайного отбора (случайно-повторный и случайно-бесповторный). Метод ме-

ханической выборки, шаг отбора. Метод серийной выборки. Метод квотной выборки. Метод стихийной выборки. Метод «снежного кома». Метод основного массива и др.

Тема 2.2. Первичное измерение социальных характеристик

Проблема первичного эмпирического измерения (квантификации) социальных характеристик. Конструирование эталона измерения – шкалы. Поиск эталона измерения. Способы проверки процедуры первичного измерения на надежность. Основные типы шкал. Простая номинальная. Частично упорядоченная шкала. Порядковая шкала. Шкала Гутмана и метрическая шкала равных интервалов Терстоуна. Шкала пропорциональных оценок. Ограничения в квантификации первичных социальных характеристик. Качество измерения, проблема качества измерения. Надежность и валидность измерения. Виды надежности, процедуры оценки и методы повышения надежности. Виды валидности и процедуры валидации. Способы повышения валидности. Использование множественных индикаторов.

Тема 2.3. Обработка и анализ первичной социологической информации

Основные понятия, используемые в математической обработке эмпирических данных. Признаки и переменные. Распределение признака. Параметры распределения. Статистические гипотезы. Статистические критерии. Уровни статистической достоверности. Мощность критериев. Классификация задач и методов их решения. Принятие решения о выборе метода математической обработки. Виды анализа данных. Одномерный анализ: табулирование и представление данных. Типы графического представления данных. Использование основных статистик: меры центральной тенденции и меры разброса. Анализ связи между двумя переменными. Перекрестная классификация. Таблица сопряженности как инструмент анализа взаимосвязи. Проверка гипотез о взаимосвязи признаков. Основные этапы обработки первичной информации. Обработка информации: расчет средних величин, расчет показателей вариации, установление корреляционных связей и др.

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.

Модуль 1: Теоретические основы проведения социологических исследований

Тема 1. 1. Понятие и виды социологических исследований

Вопросы:

1. Фундаментальная и прикладная социология.
2. Критерии классификации социологических исследований. Виды социологического исследования.
3. Понятие социального факта. Классификация социальных фактов.

Тема 1. 2. Методы сбора первичной социологической информации

Вопросы:

1. Наблюдение: включенное и невключенное, открытое и наблюдение инкогнито, метод описания значимых ситуаций. Недостатки метода наблюдения. Составление плана проведения наблюдения.
2. Разновидности опроса. Стандартизированное и нестандартизированное интервью. Особенности интервьюирования.
3. Анкетирование. Структура анкеты, логика ее построения, блоки вопросов. Классификация вопросов анкеты: по содержанию, по функциям, по структуре, по форме.
4. Открытые и закрытые вопросы. Разновидности закрытых вопросов. Правила формулирования вопросов в анкете.
5. Социометрический опрос. Социометрические критерии. Способы заполнения социометрической карты. Социограмма. Персональные и групповые социометрические индексы.

Тема 1.3. Программа теоретико-прикладного социологического исследования

Вопросы:

1. Фундаментальная и прикладная социология. Виды социологического исследования.
2. Определение понятий метода, техники, процедуры.
3. Программа теоретико-прикладного исследования. Формулирование проблемы исследования.
4. Выделение объекта и предмета исследования. Определение цели и задачи исследования.
5. Уточнение основных категорий и понятий. Выдвижение рабочих гипотез.

Модуль 2: Анализ социологической информации

Тема 2.1. Программные требования к выборке

Вопросы:

1. Статистические аспекты выборки: оценка погрешности выборки, вычисление объема выборки, определение степени точности объема выборки.
2. Методы обоснования выборочной совокупности. Метод собственно-случайного отбора (случайно-повторный и случайно-бесповторный). Метод механической выборки, шаг отбора.
3. Метод серийной выборки. Метод квотной выборки. Метод стихийной выборки. Метод «снежного кома». Метод основного массива и др.

Тема 2.2. Первичное измерение социальных характеристик

Вопросы:

1. Основные подходы к конструированию шкал. Простая номинальная шкала.
2. Порядковые и ранговые шкалы.
3. Метрическая шкала равных интервалов
5. Шкала Гутмана.
6. Шкала Терстоуна.

Тема 2.3. Обработка и анализ первичной социологической информации

Вопросы:

1. Основные этапы обработки первичной информации.
2. Применение метода группировок для анализа эмпирических данных. Простая и перекрестная группировка.
3. Расчет средних величин, расчет показателей вариации.
4. Расчет коэффициентов ранговой корреляции Спирмена.
5. Расчет коэффициентов ранговой корреляции Кендалла.

5. Образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

- практические занятия предусматривают использование групповой формы обучения, которая позволяет студентам эффективно взаимодействовать в микрогруппах при обсуждении теоретического материала;

- использование кейс-метода (проблемно-ориентированного подхода), то есть анализ и обсуждение в микрогруппах конкретной деловой ситуации из практического опыта деятельности отечественных и зарубежных компаний;

- использование тестов для контроля знаний во время текущих аттестаций и промежуточной аттестации;

подготовка рефератов и докладов по самостоятельной работе студентов и выступление с докладом перед аудиторией, что способствует формированию навыков устного выступления по изучаемой теме и активизирует познавательную активность студентов.

Вузовская лекция должна выполнять не только информационную функцию, но также и мотивационную, воспитательную и обучающую.

Информационная функция лекции предполагает передачу необходимой информации по теме, которая должна стать основой для дальнейшей самостоятельной работы студента.

Мотивационная функция должна заключаться в стимулировании интереса студентов к науке. На лекции необходимо заинтересовывать, озадачить студентов с целью выработки у них желания дальнейшего изучения той или иной экономической проблемы.

Воспитательная функция ориентирована на формирование у молодого поколения чувства ответственности, закладку нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения.

Обучающая функция реализуется посредством формирования у студентов навыков работы с первоисточниками и научной и учебной литературой.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Возрастает значимость самостоятельной работы магистрантов в межсессионный период. Поэтому изучение курса «Современные методы социологических исследований» предусматривает работу с основной специальной литературой, дополнительной обзорного характера, а также выполнение домашних заданий.

Самостоятельная работа магистрантов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать магистрантов на умение применять теоретические знания на практике.

Основными видами самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины выступают следующие:

- ✓ проработка лекционного материала;
- ✓ работа со статистическими и аналитическими данными;
- ✓ работа с тестами и вопросами для самопроверки;
- ✓ написание докладов, рефератов;

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат (от латинского "докладывать", "сообщать") представляет собой доклад на определенную тему, включающий обзор соответствующих литературных и других источников или краткое изложение книги, статьи, исследования, а также доклад с таким изложением.

Написание реферата используется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью рефератов студент глубже постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда.

Процесс написания реферата включает:

- выбор темы;
- подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;
- написание текста работы и ее оформление;
- устное изложение реферата.

Работу над рефератом следует начинать с общего ознакомления с темой (прочтение соответствующего раздела учебника, учебного пособия, конспектов лекций). После этого необходимо изучить нормативные акты, литературные и иные источники, рекомендованные преподавателем. Однако перечень источников не должен связывать инициативу студента. Он может использовать произведения, самостоятельно подобранные в результате

изучения библиографии в библиотеке. Особенно внимательно необходимо следить за новой литературой по избранной проблематике, в том числе за статьями в научных периодических изданиях. В процессе изучения литературы рекомендуется делать выписки, постепенно группируя и накапливая теоретический и практический материал. План реферата должен быть составлен таким образом, чтобы он раскрывал название работы.

Реферат, как правило, состоит из введения, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, основного материала, содержащего суть проблемы и пути ее решения, заключения, содержащего теоретические выводы, списка использованной литературы.

Изложение материала должно быть кратким, точным, последовательным. Необходимо употреблять научные термины, избегать непривычных или двусмысленных понятий и категорий, сложных грамматических оборотов. Термины, отдельные слова и словосочетания допускается заменять принятыми текстовыми сокращениями, смысл которых ясен из контекста. Рекомендуется включать в реферат схемы и таблицы, если они помогают раскрыть основное содержание проблемы и сокращают объем работы.

Объем реферата — от 5 до 15 машинописных страниц.

На титульном листе студент указывает название вуза, кафедры, полное наименование темы реферата, свою фамилию и инициалы, а также ученую степень, звание, фамилию и инициалы научного руководителя, в самом конце — дату написания работы.

Текст полностью написанной и оформленной работы подлежит тщательной проверке. Ошибки и опiski как в тексте, так и в цитатах и в научно-справочном аппарате отрицательно сказываются на оценке.

Содержание реферата студент докладывает на практическом занятии, заседании кружка, научно-практической конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 7—10 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. На основе обсуждения студенту выставляется соответствующая оценка.

В процессе выполнения реферата студент не только закрепляет, но и углубляет и расширяет полученные знания по избранной теме, осваивает необходимые навыки научного творчества, овладевает методами самостоятельной научной работы.

Реферат отражает результаты самостоятельно проведенного студентом научного исследования. В нем студент должен показать умение подбирать и изучать необходимую по теме литературу, находить в ней подходящую информацию, грамотно и хорошо излагать свои мысли, правильно и свободно пользоваться как общепринятой экономической, так и специальной финансовой терминологией.

Выбор темы реферативной работы осуществляется в соответствии с предложенной преподавателем тематикой. В отдельных случаях студент может выбрать для своего реферата тему, которая не вошла в тематику, но отражает его приверженность определенному направлению научных поисков.

Материал в реферате располагается в следующей последовательности:

- титульный лист
- план работы
- введение
- текст работы (разбитый на разделы)
- заключение
- список литературы.

Тематика рефератов

1. Основные объективные социальные характеристики труда.
2. Основные социальные процессы и явления в трудовой организации.
3. Социально-экономические проблемы адаптации работников к новым условиям экономической деятельности.

4. Ценностно-нормативная культура трудового поведения.
5. Тенденции изменения ценностных ориентации работников на этапе трансформации типа экономики.
6. Оценка роли трудовой дисциплины в коллективе.
7. Управление трудовым поведением через систему социального контроля.
8. Разделение труда и социально - экономическая стратификация.
9. Социально - экономическая стратификация в современной России.
10. Влияние отношений собственности на мотивацию трудового и экономического поведения.
11. Управление трудовым и экономическим поведением через мотивации.
12. Социально-экономические и психофизиологические основы трудовых конфликтов.
13. Оптимальные пути профилактики разрешения конфликтов в организациях.
14. Оплата труда как инструмент управления трудовым поведением.
15. Роль оплаты труда в стабилизации социально-трудовых отношений и сплоченности коллектива.
16. Диагностика социально-психологического климата в коллективе.
17. Экономические реформы и сплоченность коллектива.
18. Основные факторы и эмпирические индикаторы отношения к труду.
19. Специфика формирования отношения к труду в условиях рынка.
20. Социально-психологический климат в трудовой организации.
21. Социальное партнерство как способ регулирования социально-трудовых отношений.
22. Формы социально-экономической самоорганизации в системе трудовых отношений.
23. Причины трудовых конфликтов и способы их разрешения.
24. Основные направления социальной защиты в сфере труда.
25. Социальная политика в условиях рыночных отношений.
26. Проблема мошенничества в российской экономике.
27. Трансформация хозяйственной идеологии в России.
28. Государственное регулирование социальных процессов.
29. Социальные аспекты рынка труда и безработицы.
30. Социальные последствия действия экономических законов.

Методические рекомендации по подготовке докладов

Доклад – это публичное сообщение, представляющее собой развёрнутое изложение на определённую тему.

В отличие от реферата доклад представляет собой анализ какой-либо темы, опирающийся на всестороннее исследование проблемы или ее отдельных аспектов. Он строится по принципу демонстрации определенной позиции автора, подкрепленной научно-исследовательскими работами в этой области со ссылками на источники, цитатами и обоснованием авторского мнения.

Тема доклада должна быть согласована с преподавателем и соответствовать теме занятия.

Работа студента над докладом-презентацией включает отработку навыков ораторства и умения организовать дискуссию.

Структура доклада:

- титульный лист
- оглавление (в нем последовательно излагаются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт);
- введение (формулирует суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы);

- основная часть (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы);

- заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации);

- список использованных источников.

Объем доклада может колебаться в пределах 5-15 печатных страниц; все приложения к работе не входят в ее объем.

Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.

Обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу.

Содержание доклада студент докладывает на практическом занятии, заседании кружка, научно-практической конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 5-7 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. На основе обсуждения студенту выставляется соответствующая оценка.

По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на практических занятиях и/или студенческих научно-практических конференциях.

Критерии оценки рефератов/докладов

При оценке качества представленной студентом работы (реферата/доклада) принимается во внимание следующее:

1. Содержательное наполнение представленной работы (учитывается, насколько содержание соответствует теме).

2. Полнота раскрытия темы работы (учитывается количество описанных фактов, понятий и т. п.).

3. Логика изложения материала (учитывается умение студента логически верно строить план работы).

4. Количество и качество использованных источников литературы.

5. Оригинальность работы (осуществляется проверка на наличие заимствований).

6. Защита студентом представленной работы.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Типовые контрольные задания

Текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

Образец тестового задания по 1 модулю

1. В зависимости от целей различают исследования?

а) эмпирические и теоретические

б) разовые и повторные

в) когортные и панельные

г) первичные и вторичные

2. Объектом когортных исследований выступают:

а) одни и те же работники

б) разные по профессии работники

в) совокупность людей разного года рождения

г) совокупность людей одного года рождения

3. Наблюдение как метод сбора первичных эмпирических данных целесообразно применять:

а) как дополнительный метод в комплексе с другими

б) на заключительной стадии для уточнения и интерпретации основных выводов

в) при формулировке рабочих гипотез

г) как самостоятельный метод

4. При каком методе сбора информации применяется контент-анализ:

а) изучение документов

б) интервью

в) анкетирование

5. Контент-анализ начинается с:

а) выявления смысловых единиц

б) с формулировки цели исследования

в) с определения предмета исследования

г) с формулировки гипотез

6. Из скольких условных частей состоит анкетирование как метод сбора социальной информации?

а) трех

б) двух

в) не делится на части

7. Анкетирование имеет преимущество по сравнению с интервью?

а) нельзя дать предпочтение одному из них

б) имеет

в) не имеет

8. Информацию о субъективном мире людей, их склонностях, мотивах деятельности, мнениях получают при:

а) анкетном опросе

б) интервью

в) социометрическом опросе

г) наблюдении

д) анализе документов

9. Закрытыми называются вопросы, в которых:

а) даны варианты ответов

б) респондент сам записывает ответ

в) функционально-психологические вопросы

г) вопросы-ловушки

10. Открытыми называются вопросы, в которых:

а) не даны варианты ответов

б) даны варианты ответов

в) функционально-психологические вопросы

г) вопросы-фильтры

11. Полузакрытые вопросы предусматривают:

а) прочерки для дополнительных комментариев и замечаний

б) есть варианты ответов

в) ответ записывает сам респондент

г) отсутствуют варианты ответов

12. Альтернативные вопросы предусматривают:

а) один вариант ответа

б) несколько вариантов ответа

в) ответ записывает сам респондент

13. Вопросы – меню предполагают:

а) выбор нескольких вариантов ответа

б) один вариант ответа

в) нет вариантов ответа

14. Вопросы – ловушки помогают:

а) определить добросовестность респондента

- б) определить осведомленность респондента
- в) определить компетентность респондента
- г) определить искренность респондента

15. Контрольные вопросы задаются для того, чтобы выявить:

- а) искренность ответа
- б) компетентность респондента
- в) полноту ответа

16. Функционально-психологические вопросы задаются с целью:

- а) снятия напряжения
- б) выявления искренности респондента
- в) выявления добросовестности
- г) психологического давления

17. Отличается ли формализованное интервью от опроса по анкете?

- а) не отличается
- б) за исключением того, что ответы записываются интервьюером
- в) отличается
- г) ответы записываются респондентом

18. С помощью какого метода изучается структура межличностных отношений?

- а) социометрического опроса
- б) наблюдения
- в) интервью
- г) анализ документов

19. Термин «социометрия» связан с именем:

- а) Дж.Морено
- б) Р.Бейлз
- в) Л.Гуттман
- г) Терстоун

20. Социометрический тест предназначен для:

- а) фиксации взаимных чувств симпатии и антипатии
- б) фиксации чувств антипатии
- в) выявления только чувств симпатии

21. Назначение социометрического опроса:

- а) измерение степени сплоченности – разобщенности в группе
- б) выявления «социометрических позиций»
- в) обнаружение неформальных образований
- г) для выявления мнений, суждений, оценок

22. Социограмма это:

- а) графическое изображение связей симпатий и антипатий
- б) изображение безразличия между членами группы
- в) изображение взаимных чувств неприязни среди членов группы

23. Метод исследования это:

- а) основной способ сбора, обработки или анализа данных
- б) совокупность специальных приемов
- в) совокупность технических приемом
- г) общая система действий и способ организации исследования

24. Техника исследования это:

- а) совокупность специальных приемов для эффективного использования того или иного метода
- б) последовательность всех операций
- в) сбор, обработка и анализ информации
- г) совокупность специальных приемов

25. Процедурой обычно называют:

- а) общую систему действий и способов организации исследования
- б) приемы контроля надежности первичной информации
- в) измерение количественных характеристик явлений

Образец тестового задания по 2 модулю

1. Программа социологического исследования это:

- а) изложение его теоретико-методологических предпосылок
- б) рабочий план, в котором упорядочиваются этапы работы, сроки исследования
- в) набросок основных процедур сбора исходных данных
- г) анализ исходных данных

2. Методологический раздел программы социологического исследования включает:

- а) формулировку проблемы
- б) определение объекта и предмета исследования
- в) определение цели и постановка задач исследования
- г) обоснование системы выборки единиц наблюдения

3. Методический раздел программы включает:

- а) стратегический план исследования
- б) обоснование выборочной совокупности
- в) набросок основных процедур сбора и анализа исходных данных
- г) развертывание рабочих гипотез
- д) уточнение и интерпретация основных понятий

4. Теоретическая интерпретация понятия – это:

- а) раскрытие содержания понятия
- б) объяснение понятия
- в) то и другое верно
- г) то и другое не верно

5. Объектом социологического исследования может быть:

- а) то, на что направлен процесс познания
- б) свойство данного противоречия
- в) особенности изучаемого явления

6. Предмет исследования это:

- а) значимые свойства, стороны, особенности изучаемого объекта
- б) то, что явно или неявно содержит социальное противоречие
- в) уточнение основных понятий
- г) формулировка цели

7. Что означает понятие «репрезентативность»?

- а) соответствие параметров выборочной совокупности - генеральной
- б) характеристика качества опроса
- в) представительность социальных качеств
- г) свойства социального объекта
- д) правильность ответа.

8. Репрезентативная выборка это:

- а) выборочная совокупность есть микромодель генеральной совокупности
- б) пятипроцентная выборка из генеральной совокупности
- в) сплошное исследование
- г) структура генеральной совокупности не соответствует выборочной совокупности

9. Процесс выборки основан:

- а) на взаимосвязи и взаимообусловленности качественных характеристик и признаков социальных объектов

б) на правомерности выводов о целом на основании изучения его части

в) на изучении части, которая не является микромоделью целого

10. При методе собственно - случайного отбора:

а) каждый элемент генеральной совокупности имеет равную вероятность быть отобранным

б) элементы генеральной совокупности не имеют равную вероятность быть отобранным

в) отбор осуществляется через равные интервалы

11. При каком методе выборки рассчитывается шаг отбора:

а) при механическом методе

б) при случайно – повторном

в) при случайно – бесповторном

г) при серийном методе

12. При серийной выборке:

а) отбор респондентов осуществляется из каждой серии

б) отбор осуществляется при помощи механической или собственно случайной выборки

в) генеральная совокупность не разбивается на однородные части

г) шаг отбора не рассчитывается

13. Метод гнездовой выборки предполагает:

а) отбор не отдельных респондентов, а групп или коллективов

б) отбор отдельных респондентов

в) сплошной опрос в отобранных группах

14. Примером стихийной выборке служит:

а) почтовый опрос читателей журнала или газеты

б) поиск респондентов методом «снежного кома»

в) опрос респондентов по заранее составленному массиву

15. Метод основного массива предполагает:

а) опрос 60-70% слушателей

б) сплошной опрос

в) опрос 50% слушателей

г) опрос менее 50% слушателей

16. Первичное измерение (квантификация) социальных характеристик это:

а) процедура, с помощью которой измеряемый объект получает числовое выражение в определенном масштабе или шкале

б) процедура измерения только количественных характеристик

в) мерительная процедура только качественных характеристик

17. Обоснованность как критерий надежности шкал это:

а) уверенность в том, что фиксируется запланированное свойство, а не какое - либо иное

б) однозначность, повторяемость результатов измерения

в) достаточная чувствительность шкалы

г) устойчивое измерение без систематических погрешностей

18. Устойчивость как критерий надежности шкал это:

а) однозначность, повторяемость результатов измерения с минимальной ошибкой

б) достаточная чувствительность шкалы

в) целенаправленное измерение вполне определенного свойства или признака

19. Группировка по мотивам увольнения осуществляется с помощью:

а) номинальной шкалы (неупорядоченная шкала наименований)

б) ранговой шкалы

в) интервальной шкалы

г) шкалы пропорциональных оценок

20. Предпочтения занятий в свободное время измеряют с помощью:

- а) ранговой шкалы
- б) метрической шкалы
- в) неупорядоченной шкалы наименований
- г) шкалы пропорциональных оценок

21. Простая группировка это:

- а) связывание данных предварительно упорядоченных по одному признаку
- б) квалификация или упорядочение данных по нескольким признакам
- в) ранжирование ряда по убыванию признака
- г) ранжирование ряда по возрастанию признака

22. Перекрестная группировка это:

- а) связывание данных предварительно упорядоченных по двум и более признакам
- б) квалификация или упорядочение данных по одному признаку
- в) ранжирование ряда по убыванию признака
- г) ранжирование ряда по возрастанию признака

23. Коэффициент вариации рассчитывается как:

- а) отношение среднеквадратического отклонения к среднеарифметической величине его значения
- б) как отношение дисперсии к среднеарифметической величине
- в) как корень квадратный из дисперсии

24. Какой из рядов распределения имеет большее рассеяние?

- а) у которого коэффициент вариации больше
- б) у которого коэффициент вариации меньше
- в) у которого коэффициент вариации равен единице

25. Для оценки степени связи двух признаков рассчитываются коэффициенты:

- а) ранговой корреляции Спирмена
- б) ранговой корреляции Кендалла
- в) коэффициенты вариации

Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (зачету)

1. Понятие и критерии классификации социологических исследований. Виды социологического исследования.
2. Анализ документов. Критерии классификации документов.
3. Способы анализа документальных материалов.
4. Наблюдение как метод сбора первичной социологической информации. Недостатки метода наблюдения.
5. Составление плана проведения наблюдения.
6. Разновидности опроса. Интервьюирование. Стандартизированное и нестандартизированное интервью. Особенности интервьюирования.
7. Анкетирование. Структура анкеты, логика ее построения, блоки вопросов.
8. Классификация вопросов анкеты: по содержанию, по функциям, по структуре, по форме.
9. Открытые и закрытые вопросы в анкете. Разновидности закрытых вопросов. Правила формулирования вопросов в анкете.
10. Социометрический опрос. Социометрические критерии. Способы заполнения социометрической карты.
11. Социограмма. Персональные и групповые социометрические индексы.
12. Эксперимент. Естественный (полевой) эксперимент и лабораторный. Особенности эксперимента.

13. Определение понятий метода, техники, процедуры.
14. Программа теоретико-прикладного исследования.
15. Методологическая часть программы: формулирование проблемы исследования, выделение объекта и предмета исследования, определение цели и задачи исследования, уточнение основных категорий и понятий, выдвижение рабочих гипотез.
16. Методы обоснования выборочной совокупности: метод собственно-случайного отбора (случайно-повторный и случайно-бесповторный), метод механической выборки, шаг отбора.
17. Метод серийной выборки.
18. Метод стихийной выборки. Метод «снежного кома». Метод основного массива и др.
19. Основные подходы к конструированию шкал. Простая номинальная шкала.
20. Порядковые и ранговые шкалы.
21. Метрическая шкала равных интервалов.
22. Основные этапы обработки первичной информации. Простая и перекрестная группировка.
23. Расчет средних величин, расчет показателей вариации.
24. Расчет коэффициентов ранговой корреляции Спирмена.
25. Расчет коэффициентов ранговой корреляции Кендалла.

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 50% и промежуточного контроля – 50%. Контроль освоения студентом дисциплины осуществляется в рамках модульно-рейтинговой системы в зачетных единицах, включающих текущую и промежуточную аттестации.

По результатам текущего и промежуточного контроля составляется академический рейтинг студента по каждому кредиту и выводится средний рейтинг по всем трем кредитам.

По результатам промежуточного контроля студенту засчитывается трудоемкость дисциплины в зачетных единицах, выставляется дифференцированная отметка в принятой системе баллов, характеризующая качество освоения студентом знаний, умений и навыков по данной дисциплине.

Контроль успеваемости и качества подготовки студентов по дисциплине «Социология труда» осуществляется в ходе текущего контроля, промежуточного контроля (модульные аттестации) и итогового контроля по дисциплине.

Текущий контроль, то есть регулярное отслеживание уровня усвоения материала на лекциях, практических занятиях, индивидуальные задания – предназначен для проверки отдельных знаний, навыков и умений студентов, полученных при обучении по учебной дисциплине или требуемых для обучения по учебной дисциплине. Текущий контроль предназначен для проверки достижения студентом отдельных учебных целей и выполнения части учебных задач программы учебной дисциплины.

По результатам текущего контроля формируется допуск студента к экзамену.

Текущий контроль знаний:

1. Присутствие и работа на лекции (конспект) – 2 балл;
2. Присутствие на семинаре – 1 балл;
3. Активное участие на семинарских занятиях – 15 балл;
4. Самостоятельная работа:
 - а) выполнение домашнего задания – 12 балл;

5. Устный (фронтальный) опрос – 10 баллов;

9. Доклады – 10 баллов.

Итого: текущий контроль знаний – 50 баллов.

Коэффициент весомости баллов, набранных за текущую и контрольную работу, составляет 0,5/0,5. Контроль освоения учебного материала по каждому кредиту может осуществляться в форме:

- контрольной работы;
- тестирования.

Итого: промежуточный контроль – 50 баллов.

Оценка самостоятельной работы студента (подготовка доклада, выполнение индивидуальных заданий, домашней контрольной работы и др.) также осуществляется по 100-балльной шкале.

Для определения среднего балла за текущую работу суммируются баллы, полученные за аудиторную и самостоятельную работу, полученная сумма делится на количество полученных оценок.

Итоговый балл за текущую работу определяется как произведение среднего балла за текущую работу и коэффициента весомости.

Результаты успеваемости оцениваются по 100-балльной системе, которые отделом мониторинга качества образования переводятся в 50 баллов.

Если студент пропустил занятие без уважительной причины, то это занятие оценивается в 0 баллов и учитывается при подсчете среднего балла за текущую работу.

Если студент пропустил занятие по уважительной причине, подтвержденной документально, то преподаватель может принять у него отработку и поставить определенное количество баллов за занятие. Если преподаватель по тем или иным причинам не принимает отработку, то это занятие при делении суммарного балла не учитывается.

Контрольная работа за модуль также оценивается по 100-балльной шкале. Итоговый балл за контрольную работу определяется как произведение баллов за контрольную работу и коэффициента весомости.

Критерии оценок аудиторной работы студентов по 100-балльной шкале:

«0 баллов» - студент не смог ответить ни на один из поставленных вопросов

«10-50 баллов» - обнаружено незнание большей части изучаемого материала, есть слабые знания по некоторым аспектам рассматриваемых вопросов

«51-65 баллов» - неполно раскрыто содержание материала, студент дает ответы на некоторые рассматриваемые вопросы, показывает общее понимание, но допускает ошибки

«66-85 баллов» - студент дает почти полные ответы на поставленные вопросы с небольшими проблемами в изложении. Делает самостоятельные выводы, имеет собственные суждения.

«86-90 баллов» - студент полно раскрыл содержание материала, на все поставленные вопросы готов дать абсолютно полные ответы, дополненные собственными суждениями, выводами. Студент подготовил и отвечает дополнительный материал по рассматриваемым вопросам.

Таблица перевода рейтингового балла в «5»-балльную шкалу

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
0-50	Неудовлетворительно
51-65	Удовлетворительно
66-85	Хорошо
86-100	Отлично

Аттестованным считается студент, набравший 51 балл и выше.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Генкин Б.М. Экономика и социология труда. Учебник для вузов – М: НОРМА-ИНФРА-М, 2007.
2. Добренчиков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования: Учебник. – М., 2004.
3. [Козлов М. И. Социология труда: методическое пособие](#) - Архангельск: САФУ, 2015
Козлов, М.И. **Социология труда: методическое пособие** / М.И. Козлов; Министерство образования и науки Российской Федерации, Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова, Институт социально-гуманитарных и политических наук, Кафедра философии и **социологии**. - Архангельск : САФУ, 2015. - 120 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-261-01079-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436422> (20.09.2020).
4. Попов Ю.Н., Шевчук А.В. Введение в социологию труда и занятости: Учебное пособие. – М., 2005.
5. Радаев В.В. Экономическая социология. – М., 2005.
6. Ромашов О.В. Социология труда и экономическая социология. – М.: Гардарики, 2007.
7. [Тощенко Ж. Т. Социология труда: учебник](#) - Москва: Юнити-Дана, 2012
Тощенко, Ж.Т. **Социология труда : учебник** / Ж.Т. Тощенко. - Москва: Юнити-Дана, 2012. - 424 с. - (Magister). - ISBN 978-5-238-01435-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117927> (15.09.2020).
8. Токарская Н.М., Карпикова И.С. Социология труда. – М.: Логос, 2006.
9. [Шапиро С. А., Ананченкова П. И. Основы экономики и социологии труда: учебное пособие](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2017
Шапиро, С.А. **Основы экономики и социологии труда : учебное пособие** / С.А. Шапиро, П.И. Ананченкова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 271 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9324-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469688> (16.09.2020).
10. Радаев В.В. Экономическая социология. – М., 2005.
11. Ромашов О.В. Социология труда и экономическая социология. – М.: Гардарики, 2007.
12. Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. 3-е изд. - Изд-во «Самарский университет», 1995.

б) дополнительная литература:

1. Методы сбора информации в социологических исследованиях. Книга 1.- М: Наука, 1990.
2. Рабочая книга социолога. 2-е изд. - М.: Наука, 1983.
3. Одегов Ю.Г., Руденко Г.Г., Бабынина Л.С. Экономика труда: Учебник. В. 2Т. – М.: Изд-во «Альфа-Пресс», 2007.
4. Козлов М. И. Социология труда: методическое пособие - Архангельск: САФУ, 2015
Козлов, М.И. Социология труда : методическое пособие / М.И. Козлов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова, Институт социально-гуманитарных и политических наук, Кафедра философии и **социологии**. - Архангельск : САФУ, 2015. - 120 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-261-01079-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436422> (26.09.2020).
5. [Переселкова З. Ю. Социология труда и занятости: практикум](#) - Оренбург: ОГУ, 2016
Переселкова, З.Ю. **Социология труда и занятости : практикум** / З.Ю. Переселкова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный

Университет. - Оренбург : ОГУ, 2016. - 103 с. : ил. - Библиогр.: с. 77-90. - ISBN 978-5-7410-1578-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469423> (12.09.2020).

6. Попов Ю.Н., Шевчук А.В. Введение в социологию труда и занятости: Учебное пособие. – М., 2005.

7. Рабочая книга социолога. 2-е изд. - М.: Наука, 1983.

8. [Федосеев В. В. Математическое моделирование в экономике и социологии труда : методы, модели, задачи: учебное пособие](#) - Москва: Юнити-Дана, 2015

Федосеев, В.В. Математическое моделирование в экономике и **социологии труда**: методы, модели, задачи : учебное пособие / В.В. Федосеев. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 167 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-01114-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114723> (26.09.2018).

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. eLibrary.ru [Электронный ресурс]: электронная библиотека/научн.электронная библиотека // <http://www.elibrary.ru/>
2. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения [база данных]/ДГУ. – Махачкала – URL: <http://www.moodle.dgu.ru>
3. Электронный каталог библиотеки ДГУ [Электронный ресурс]: <http://www.elib.dgu.ru>
4. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» / <http://www.biblioclub.ru/>
5. Единое окно доступа к образовательным ресурсам / <http://window.edu.ru/window/library>
6. Библиотека Гумер - гуманитарные науки / <http://www.gumer.info/>
7. Библиотека: Интернет-издательство / <http://www.magister.msk.ru/library/>
8. Библиотека Я. Кротова / <http://www.krotov.info/>
9. Мировая цифровая библиотека / <http://wdl.org/ru/>
10. Публичная Электронная Библиотека / <http://lib.walla.ru/>
11. Российское образование. Федеральный портал. / <http://www.edu.ru/>
12. Русский гуманитарный интернет-университет / <http://www.i-u.ru/biblio/links.aspx?id=6>
13. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки / <http://www.rsl.ru/ru/s2/s101/>
14. Электронная библиотека учебников / <http://studentam.net/>
15. Электронная библиотека IQlib / <http://www.iqlib.ru/>
16. Lib.Ru: Библиотека Максима Мошкова / <http://lib.ru/>
17. Официальный сайт Президента Российской Федерации // www.kremlin.ru
18. Официальный сайт Министерства иностранных дел Российской Федерации // www.mid.ru
19. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации // www.economy.gov.ru
20. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики // www.gks.ru
21. Сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) // <http://wciom.ru>
22. Сайт аналитического центра Юрия Левады (Левада-центр) // www.levada.ru
23. Сайт Института современного развития (ИНСОР) // www.riocenter.ru
24. Сайт Института общественного проектирования (ИНОП) // www.inop.ru
25. Сайт журнала «Эксперт» // www.expert.ru
26. Сайт Общественной палаты России // www.oprf.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

В течение семестра студенты осуществляют учебные действия на лекционных занятиях, решают практические задачи по указанию преподавателя, готовятся к каждому семинару, изучают основные способы психического влияния людей друг на друга в деятельности и общении, усваивают и повторяют основные понятия, которыми обозначаются данные явления.

Характер и количество задач, решаемых на семинарских занятиях, определяются преподавателем, ведущим занятия. Контроль эффективности самостоятельной работы студентов осуществляется путем проверки их конспектов по изучению литературных источников, проверки решения ими учебных заданий и практических задач, предусмотренных для самостоятельной отработки. Количество задач, предлагаемых для самостоятельной работы студентам, определяются их сложностью и с учетом соотношения часов аудиторной и самостоятельной работы.

В течение семестра проводится контрольная работа. Выполнение всех самостоятельных домашних заданий и контрольной работы является необходимым условием допуска к экзамену по теоретическому курсу. Преподавание и изучение учебной дисциплины осуществляется в виде лекций, семинарских практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы студентов. В качестве контрольно-развивающих форм используются командные и сценарные игры, «интеллектуальные разминки», «мозговые штурмы», моделирование изучаемого предмета.

Методические рекомендации студентам в период работы на лекционных занятиях.

Основу теоретического обучения студентов составляют лекции. Они дают систематизированные знания студентам о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемого курса. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению студентами изучаемых проблем, но и стимулированию их активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств.

Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, студенты должны внимательно воспринимать действия преподавателя, запоминать складывающиеся образы, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета, применения знаний на практике, при решении учебно-профессиональных задач. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю.

Студентам, изучающим курс, рекомендуется расширять, углублять, закреплять усвоенные знания во время самостоятельной работы, особенно при подготовке к семинарским занятиям, изучать и конспектировать не только обязательную, но и дополнительную литературу.

Методические рекомендации студентам по подготовке к семинарским занятиям.

Главной задачей семинарских занятий является углубление и закрепление теоретических знаний у студентов, формирование и развитие у них умений и навыков применения знаний для успешного решения прикладных психологических задач. Семинарское занятие проводится в соответствии с планом.

Подготовка студентов к семинару включает:

- заблаговременное ознакомление с планом семинара;
- изучение рекомендованной литературы и конспекта лекций;
- подготовку полных и глубоких ответов по каждому вопросу, выносимому для обсуждения;
- подготовку доклада, реферата по указанию преподавателя;
- освоение своей роли как участника тренинга или деловой игры;
- заблаговременное решение учебно-профессиональных задач к семинару.

При проведении семинарских занятий уделяется особое внимание заданиям, предполагающим не только воспроизведение студентами знаний, но и направленных на развитие у них практических умений и навыков, а также творческого мышления, научного мировоззрения, профессиональных представлений и способностей. **Методические рекомендации студентам по подготовке к зачету.** При подготовке к зачету студент должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, решенных самостоятельно и на семинарах, а также составить письменные ответы на все вопросы, вынесенные на зачет.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для выполнения моделирования необходимы пакет прикладных программ Microsoft Office. Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться образовательный блог и электронная почта.

Разработан учебный курс на электронной платформе Moodle.

При изучении студентами данной дисциплины используются следующие технологии:

- технологии проблемного обучения (проблемные лекции, проводимые в форме диалога,
- решение учебно-профессиональных задач на семинарских и практических занятиях;
- игровые технологии (проведение тренингов, деловых игр, «интеллектуальных разминок», «мозговых штурмов», реконструкций функционального взаимодействия личностей в рамках семинарских занятий);
- интерактивные технологии (проведение лекций диалогов, эвристических бесед, коллективное обсуждение различных подходов к решению той или иной учебно-профессиональной задачи);
- информационно-коммуникативные образовательные технологии (моделирование изучаемых явлений, презентация учебных материалов) и элементы технологий проектного обучения.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Учебные занятия по предмету проводятся в специализированной аудитории. В процессе чтения лекций, проведения семинарских и практических занятий используются наглядные пособия, комплект слайдов, компьютерное оборудование для моделирования ситуаций взаимного влияния людей в деятельности и общении, видео-лекции, видео – и аудиовизуальные средства обучения, банк учебно-профессиональных задач, учебных заданий.

На факультете управления Дагестанского государственного университета имеются аудитории (405 ауд., 407 ауд., 408 ауд., 434 ауд.), оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS Power Point, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, пакет прикладных обучающих программ, а также электронные ресурсы сети Интернет.