

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет управления
Кафедра маркетинга и логистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Транспортная логистика

Образовательная программа

38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки

Маркетинг

Уровень высшего образования

бакалавриат

Форма обучения

очная

Статус дисциплины: входит в модуль профильной направленности
(по выбору)

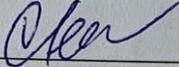
Махачкала 2022 год

Рабочая программа дисциплины «Транспортная логистика» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО –бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент от 12.08.2020 г. №970.

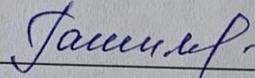
Разработчик: кафедра маркетинга и логистики, Абдуллаев Н.А., к.э.н., доцент

Рабочая программа дисциплины одобрена:

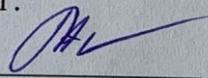
на заседании кафедры маркетинга и логистики от «09 » марта 2022 г., протокол № 7 .

Зав. кафедрой  Умаров Ю.Д.

На заседании Методической комиссии факультета управления от « 16 » марта 2022 г., протокол №6

Председатель  Гашимова Л.Г.

Рабочие программы дисциплины согласована с учебно-методическим управлением « 31 » марта 2022 г.

Начальник  Гасангаджиева А.Г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Транспортная логистика» входит в модуль профильной направленности и является дисциплиной по выбору образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент, направленности (профиль) – Маркетинг.

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой маркетинга и логистики.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, знаний о транспортной логистике как о философии бизнеса и концепции управления материальными потоками в процессе обеспечения предприятия, с перемещением материальных и сопутствующих потоков, формированием и развитием оптимальных хозяйственных связей, рассмотрение главных подходов к формированию комплексной программы повышения конкурентоспособности фирмы.

Изучение дисциплины «Транспортная логистика» направлено на формирование у студентов системы знаний по транспортно-экспедиционному обслуживанию на грузовом и пассажирском транспорте, а также по обеспечению грузовых перевозок и работы с клиентурой; по оформлению и лицензированию грузовых перевозок, а также по организации перевозки грузов на особых условиях. Целью освоения дисциплины является также подготовка студентов к профессиональной и организационно – управленческой деятельности в качестве техника-организатора перевозок.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных - **ПК-2.2., ПК-2.3.**

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, в том числе в академических часах -72 ч. по видам учебных занятий.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, в том числе в академических часах -72 ч. по видам учебных занятий.

Семестр	Учебные занятия							СРС, в том числе экзамен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе:								
	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем					всего		
		Лекции	Лабораторные	Практические	КСР	консультации			
6	72	28	14		14			44	зачет

1.1 Цели освоения учебной дисциплины

Целью изучения данной дисциплины является приобретение знаний и навыков в области транспортной логистики. Роль и значение дисциплины «Транспортная логистика» состоит в том, что она заложила принципиально новый фундамент, на котором должны строиться новые транспортные объекты, и реструктурироваться имеющиеся, формироваться инструменты управления транспортным комплексом и взаимодействия транспортного комплекса с другими отраслями народного хозяйства.

Воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирования патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, управленческого мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

Изучив дисциплину студент, должен решать следующие задачи:

- систематизировать совокупность элементов транспортных систем и других объектов, между которыми существует или могут быть созданы определенные связи и отношения;
- рассматривать изучаемый транспортный объект как комплекс взаимосвязанных частей объединённых общей целью, раскрыть его интегративные свойства, а также внутренние и внешние связи;
- выявлять на транспортном объекте логистическую проблему, т.е. несоответствие между необходимым (желаемым) и фактическим положением дел в области логистики;
- производить структуризацию логистической проблемы;
- решать логистическую проблему, используя методы системности, комплексности, систематизации.
- осознание социальной значимости транспортной логистики, воспитание деловой и нравственной культуры;

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Транспортная логистика» входит в модуль профильной направленности и является дисциплиной по выбору образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент, направленности (профиль) – Маркетинг.

Дисциплина «Транспортная логистика» базируется на знаниях основ экономической теории, логистики, математики, маркетинга, информатики. Изучение данной дисциплины должно предшествовать изучению разработка управленческих решений, маркетинговые исследования, товарный маркетинг, управление изменениями и других дисциплин профессионального цикла.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения) .

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ПК - 2.2.	Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации	<p>Знает: Инструменты маркетингового ценообразования Законодательство Российской Федерации, стандарты, этические принципы, регулирующие цены и ценовую политику организаций.</p> <p>Умеет: Разрабатывать политику конкурентных цен на товары (услуги) Рассчитывать цены на товары (услуги) организации Разрабатывать средства и каналы коммуникаций для проведения политики ценообразования Сравнивать рыночные цены и цены конкурентов на товары (услуги) Проводить маркетинговые исследования по ценам Проводить аудит ценовой политики организации.</p> <p>Владеет: Разработкой ценовой политики в организации Созданием и реализацией стратегии формирования цен на товары (услуги) организации Разработкой конкурентных ценовых стратегий Внедрение системы стимулирования продаж товаров (услуг) организации Совершенствование политики ценообразования в организации.</p>	Устный опрос, письменный опрос, написание реферата, доклада, тестирование

<p>ПК2.3.</p>	<p>Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации</p>	<p>Знает: методы проведения маркетинговых исследований в области распределения (дистрибуции) и продаж Подходы к формированию сбытовой политики организации Умеет: Работать с информацией и базами данных по системе распределения Выполнять маркетинговые действия по выбору каналов распределения (дистрибуции) Создавать каналы распределения (дистрибуции) в организации Оценивать результативность каналов распределения (дистрибуции) Проводить оценку сбытовой политики организации Управлять продажами товаров и услуг Владеет: Формирование средств и каналов распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации Разработка комплексной системы распределения (дистрибуции) в организации Разработка сбытовой политики организации Совершенствование системы распределения (дистрибуции) в организации</p>	<p>Устный опрос, письменный опрос, написание реферата, доклада, тестирование</p>
----------------------	--	---	--

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

4.2. Структура дисциплины.

Форма обучения: очная

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (<i>по неделям семестра</i>) Форма промежуточной аттестации (<i>по семестрам</i>)
				Лекции	Практически е занятия	Лабораторн ые занятия	Контроль самост. раб.		
Модуль1. Концептуальные и методологические основы транспортной логистики									
1	<i>Тема 1.1.</i> Транспортная логистика и ее место в системе управления цепями поставок. Концепция развития транспорта	6		2	2			8	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта
2	<i>Тема1.2.</i> Услуги транспорта и транспортное обслуживание	6		2	2			8	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
3	<i>Тема1.3.</i> Технологические схемы доставки грузов и пассажиров.	6		2	2			8	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Решение задач.
Итого по модулю 1:		36		6	6			24	тестирование
Модуль2. Функциональные области транспортной логистики.									
5	<i>Тема 2.1.</i> Особенности транспортно-логистических систем различных видов транспорта и их.	6		2	2			4	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
6	<i>Тема 2.2.</i> Единый технологический процесс (ЕТП)	6		2	2			6	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Решение задач.

7	Тема 2.3. Транспортные узлы	6	2	2		6	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
8	Тема 2.4. Информационное обеспечение транспортной логистики	6	2	2		4	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Тестирование.
	Итого по модулю 2:	36	8	8		20	тестирование
	ИТОГО:	72	14	14		4	зачет

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

Модуль 1. Концептуальные и методологические основы транспортной логистики.

Тема 1.1 Транспортная логистика и ее место в системе управления цепями поставок. Концепция развития транспорта.

Роль транспорта в цепи поставок товара. Необходимость применения принципов логистики в работе транспорта. Влияние организации и технологии работы транспорта на результативность системы товародвижения. Логистическая политика организации деятельности транспортных предприятий. Основные задачи транспортного обеспечения логистики. Государственная стратегия развития транспорта России.

Тема 1.2 Услуги транспорта и транспортное обслуживание.

Понятие услуги. Особенности деятельности по предоставлению услуг. Классификация услуг транспорта. Транспортное обслуживание и тенденции его развития. Качество транспортного обслуживания и рациональный уровень сервиса. Параметры качества обслуживания

Тема 1.3. Технологические схемы доставки грузов и пассажиров

Основные принципы технологии перевозочного процесса. Технологические схемы процесса перевозки грузов. Элементы технологических схем и закономерности их функционирования. Современные и прогрессивные транспортные технологии, применяемые при выполнении перевозок. Челночная и получелночная схемы доставки. Система комбинированных перевозок: контейнерные, роудрейлерные и др. Выбор технологической схемы доставки груза.

Модуль 2. Функциональные области транспортной логистики.

Тема 2.1 Особенности транспортно-логистических систем различных видов транспорта и их взаимодействие.

Характеристика магистральных видов транспорта (железнодорожного, авиационного, водного, автомобильного). Сферы использования. Техно-экономические особенности. Транспортная сеть. Технические средства. Особенности технологии и управления перевозочным процессом. Тенденции развития. Сравнительные логистические характеристики различных видов транспорта. Выбор вида транспорта.

Тема 2.2. Единый технологический процесс (ЕТП)

Характеристика магистральных видов транспорта (железнодорожного, авиационного, водного, автомобильного). Сферы использования. Техно-экономические особенности. Транспортная сеть. Технические средства. Особенности технологии и управления перевозочным процессом. Тенденции развития. Сравнительные логистические характеристики различных видов транспорта. Выбор вида транспорта.

Тема 2.3 Транспортные узлы.

Классификация транспортных узлов. Принципы и характеристики функционирования транспортного узла. Структура транспортного узла. Процессы взаимодействия в транспортных узлах, их параметры. Эксплуатационная надежность транспортного узла. Определение оптимальной очередности обслуживания; распределение подвижного состава, погрузочно-разгрузочных механизмов и других ресурсов; планирование завоза-вывоза грузов; согласование расписания движения и прибытия. Пути решения оптимизационных задач. Система приоритетов. Технологические схемы перевалки грузов в пунктах взаимодействия различных видов транспорта.

Тема 2.4 Информационное обеспечение транспортной логистики.

Информационные потоки и логистическая информационная система. Управление базовыми функциями логистической информационной системы в транспортной логистике. Управление цепочкой поставок — SCM (информационно-логистический аспект). Информационные технологии транспортной логистики товарного потока. Информационные технологии транспортной логистики в городских пассажирских перевозках

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.

Модуль 1. Концептуальные и методологические основы транспортной логистики.

Тема 1.1 Транспортная логистика и ее место в системе управления цепями поставок. Концепция развития транспорта.

1. Понятийный аппарат транспортной логистики. Логистические потоки, их классификация.
2. Управленческие функции логистики в транспортных процессах.
3. Логистический подход к реализации транспортных процессов.
4. Методология решения задач анализа и синтеза логистических систем.
5. Элементы и схемы организации перевозочного процесса.

6 Методы и модели решения задач оптимизации транспортных процессов.

7 Транспортно-экспедиционная фирма — логистический посредник в перевозке .

8. Тестовый контроль.

Тема 1.2 Услуги транспорта и транспортное обслуживание .

1. Понятие логистического сервиса и аутсорсинга на транспорте. Оценка качества сервиса в логистике.

2. Управление качеством в логистике. Концепция TQM.

3. Показатели качества транспортного процесса.

4. Базисные условия поставки Инкотермс-2000 в редакции 2010 г.

5. Тестовый контроль.

Тема 1.4. Технологические схемы доставки грузов и пассажиров.

1. Основные принципы технологии перевозочного процесса.

2. Технологические схемы процесса перевозки грузов.

3. Элементы технологических схем и закономерности их функционирования.

4. Современные и прогрессивные транспортные технологии, применяемые при выполнении перевозок.

Система комбинированных перевозок: контрейлерные, роудрейлерные и др.

5. Тестовый контроль.

Модуль 2. Функциональные области транспортной логистики.

Тема 2.1 Особенности транспортно- логистических систем различных видов транспорта и их взаимодействие.

1. Характеристика магистральных видов транспорта (железнодорожного, авиационного, водного, автомобильного).

2. Сферы использования. Техничко-экономические особенности.

3. Транспортная сеть. Технические средства.

4. Особенности технологии и управления перевозочным процессом. Тенденции развития.

5. Сравнительные логистические характеристики различных видов транспорта.

6. Выбор вида транспорта.

7. Тестовый контроль.

Тема 2.2 Единый технологический процесс (ЕТП).

1. Определение ЕТП, его задачи.

2. Основные требования к ЕТП.

3. Организация ЕТП и методы решения транспортно-производственных задач.

4. Этапы и принципы разработки ЕТП.

5. Тестовый контроль.

Тема 2.3 Транспортные узлы.

1. Классификация транспортных узлов.
2. Принципы и характеристики функционирования транспортного узла.
3. Структура транспортного узла. Процессы взаимодействия в транспортных узлах, их параметры.
4. Эксплуатационная надежность транспортного узла.
5. Пути решения оптимизационных задач.
6. Система приоритетов. Технологические схемы перевалки грузов в пунктах взаимодействия различных видов транспорта.
7. Тестовый контроль.

Тема 2.4 Информационное обеспечение транспортной логистики.

1. Понятие информационной логистики.
2. Понятие логистической информационной системы.
3. Организация внешних и внутренних информационных связей в транспортной логистике.
4. Функциональная и организационная структура логистической информационной системы.
5. Виды информационных логистических систем и принципы их построения.
6. Информационные потоки в логистике и их классификация.
7. Особенности использования современных информационных технологий и глобальных систем позиционирования на автотранспорте.
8. Система мониторинга и управления автотранспортом .
9. Тестовый контроль.

5. Образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

- во время лекционных занятий используются презентации с применением слайдов с графическим и табличным материалом, что повышает наглядность и информативность используемого теоретического материала, широко используются видеолекции и видеоролики по всем темам;

- практические занятия предусматривают использование групповой формы обучения, которая позволяет студентам эффективно взаимодействовать в микрогруппах при обсуждении теоретического материала;

- использование кейс–метода (проблемно–ориентированного подхода), то есть анализ и обсуждение в микрогруппах конкретной деловой ситуации из практического опыта товароведной деятельности отечественных и зарубежных кампаний;

- использование тестов для контроля знаний во время текущих аттестаций и промежуточной аттестации;

- подготовка рефератов и докладов по самостоятельной работе студентов и выступление с докладом перед аудиторией, что способствует формированию навыков устного выступления по изучаемой теме и активизирует познавательную активность студентов.

Вузовская лекция должна выполнять не только информационную функцию, но также и мотивационную, воспитательную и обучающую.

Информационная функция лекции предполагает передачу необходимой информации по теме, которая должна стать основой для дальнейшей самостоятельной работы студента.

Мотивационная функция должна заключаться в стимулировании интереса студентов к науке. На лекции необходимо заинтересовывать, озадачить студентов с целью выработки у них желания дальнейшего изучения той или иной экономической проблемы.

Воспитательная функция ориентирована на формирование у молодого поколения чувства ответственности, закладку нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения.

Обучающая функция реализуется посредством формирования у студентов навыков работы с первоисточниками и научной и учебной литературой.

Предусмотрены также встречи с представителями предпринимательских структур, государственных и общественных организаций, мастер-классы специалистов.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Для теоретического и практического усвоения дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, которая может осуществляться студентами индивидуально и под руководством преподавателя.

Самостоятельная работа студентов предполагает самостоятельное изучение отдельных тем, дополнительную подготовку студентов к каждому практическому занятию.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Транспортная логистика», предусмотренная учебным планом в объеме 44 часов, представляет собой способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процесса преподавателей.

Основными видами самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «Транспортная логистика» выступают следующие:

- 1) проработка учебного материала;
- 2) работа с вопросами для самопроверки;
- 3) изучение рекомендованной литературы;
- 4) поиск в Интернете дополнительного материала;
- 5) написание рефератов;
- 6) подготовка докладов;
- 7) подготовка презентаций;

8) решение ситуационных задач.

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат представляет собой вид развернутого сообщения по определенной теме с использованием ранее опубликованной информации. Для реферата выбираются наиболее важные с научной точки зрения и достаточно исследованные факты, позволяющие проиллюстрировать актуальность избранной проблемы и указать способы ее решения.

Написание реферата используется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью рефератов студент глубже постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда.

Процесс написания реферата включает:

- выбор темы;
- подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;
- написание текста работы и ее оформление.

Работу над рефератом следует начинать с общего ознакомления с темой (прочтение соответствующего раздела учебника, учебного пособия, конспектов лекций). После этого необходимо изучить нормативные акты, литературные и иные источники, рекомендованные преподавателем. Однако перечень источников не должен связывать инициативу студента. Он может использовать произведения, самостоятельно подобранные в результате изучения библиографии в библиотеке.

План реферата должен быть составлен таким образом, чтобы он раскрывал название работы. Реферат, как правило, состоит из введения, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, основного материала, содержащего суть проблемы и пути ее решения, заключения, содержащего теоретические выводы, списка использованной литературы.

Изложение материала должно быть кратким, точным, последовательным. Объем реферата — от 5 до 15 машинописных страниц.

Материал в реферате располагается в следующей последовательности:

- титульный лист
- план работы
- введение
- текст работы (разбитый на разделы)
- заключение
- список литературы.

На титульном листе студент указывает название вуза, кафедры, полное наименование темы реферата, свою фамилию и инициалы, а также ученую

степень, звание, фамилию и инициалы научного руководителя, в самом конце — дату написания работы.

Текст полностью написанной и оформленной работы подлежит тщательной проверке. Ошибки и опiski как в тексте, так и в цитатах, и в научно-справочном аппарате отрицательно сказываются на оценке.

Реферат отражает результаты самостоятельно проведенного студентом научного исследования. В нем студент должен показать умение подбирать и изучать необходимую по теме литературу, находить в ней подходящую информацию, грамотно и хорошо излагать свои мысли, правильно и свободно пользоваться как общепринятой экономической, так и специальной финансовой терминологией.

Выбор темы реферативной работы осуществляется в соответствии с предложенной преподавателем тематикой. В отдельных случаях студент может выбрать для своего реферата тему, которая не вошла в тематику, но отражает его приверженность определенному направлению научных поисков.

Методические рекомендации по подготовке докладов

Доклад – это публичное сообщение, представляющее собой развёрнутое изложение на определённую тему.

В отличие от реферата **доклад** представляет собой анализ какой-либо темы, опирающийся на всестороннее исследование проблемы или ее отдельных аспектов. Он строится по принципу демонстрации определенной позиции автора, подкрепленной научно-исследовательскими работами в этой области со ссылками на источники, цитатами и обоснованием авторского мнения.

Тема доклада должна быть согласована с преподавателем и соответствовать теме занятия.

Работа студента над докладом-презентацией включает отработку навыков ораторства и умения организовать дискуссию.

Структура доклада:

- титульный лист
- оглавление (в нем последовательно излагаются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт);
- введение (формулирует суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы);
- основная часть (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы);
- заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации);
- список использованных источников.

Объем доклада может колебаться в пределах 5-15 печатных страниц; все приложения к работе не входят в ее объем.

Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.

Обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу.

Содержание доклада студент докладывает на практическом занятии, заседании кружка, научно-практической конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 5-7 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. На основе обсуждения студенту выставляется соответствующая оценка.

По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на практических занятиях и/или студенческих научно-практических конференциях.

Перечень основной и дополнительной литературы, рекомендуемой к использованию при написании рефератов и докладов по дисциплине «Транспортная логистика», представлен в Разделе 8 данной рабочей программы.

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
Модуль 1. Концептуальные и методологические основы логистики		
<i>Тема 1.1.</i> Транспортная логистика и ее место в системе управления цепями поставок. Концепция развития транспорта.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение тестов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата.
<i>Тема 1.2.</i> Услуги транспорта и транспортное Обслуживании.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение тестов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка тестов.
<i>Тема 1.3.</i> Альтернативы транспортировки и выбор способа транспортного обеспечения.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка задач.
<i>Тема 1.4.</i> Технологические схемы доставки грузов и пассажиров.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач. Анализ транспорта и транспортного комплекса РД.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка задач.
Модуль 2. Функциональные области логистики		
<i>Тема 2.1.</i> Особенности транспортно-логистических	Работа с учебной литературой.	Опрос, оценка

систем различных видов транспорта и их взаимодействие	Подготовка реферата. Решение тестов.	выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Тема 2.2. Единый технологический процесс (ЕТП).	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач и тестов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Тема 2.3. Транспортные узлы	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач и тестов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Тема 2.4. Информационное обеспечение транспортной логистики.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач и тестов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.

В целом самостоятельная работа студентов при изучении курса «Транспортная логистика» независимо от формы обучения, представляет собой следующее:

- Проработка материалов лекций;
- Подготовка к практическим занятиям;
- Чтение рекомендованной учебно-методической литературы;
- Поиск и проработка материалов периодической печати;
- Анализ Интернет-источников;
- Выполнение домашних заданий;
- Подготовка к промежуточному и итоговому тестовому контролю, зачету.

Тематика рефератов

1. Роль и место логистики в среде бизнеса
2. Обеспечение качества логистических операций
3. Стратегии логистики
4. Основы логистической технологии
5. Организация логистической деятельности транспортной компании
6. Международные логистические цепи поставок в условиях глобализации
7. Логистические процедуры при организации транспортировки
8. Транспортно-логистический сервис
9. Транспортно-логистический системы и комплексы
10. Логистика при складских операциях
11. Научно-технический прогресс как фактор эффективности транспортной логистики.
12. Транспортные особенности базисных условий поставки.
13. Правовое регулирование перевозок грузов.
14. Транспортное страхование.
15. Информационные потоки в логистике.
16. Синтез системы доставки морфологическим методом.

17. Имитационная модель причального фронта.
18. Стоимостные измерители работы судов.
19. Логистизация процесса доставки по факту времени.
20. Анализ расходов по погрузке судна.
21. Таможенная переработка грузов как потоковый процесс.
22. Логистическая организация таможенного дела.
23. Анализ потоков таможенной переработки в регионе.
24. Управление потоками таможенной переработки грузов в регионе.
25. Формирование таможенных логистических систем.
26. Информационное обеспечение таможенных логистических систем.
27. Описание процесса проектирования системы доставки грузов.
28. Анализ требований, предъявляемых клиентами к системе доставки грузов.
29. Представление параметров оценки качества доставки с применением теории нечетных множеств.
30. Оценка соответствия параметров вариантов с ожиданием клиента.
31. Многокритериальное решение задачи выбора системы доставки грузов.
32. Модульный принцип синтеза системы доставки грузов.
33. Методика синтеза интегрированной системы доставки грузов.
34. Информационные системы обеспечения выбора доставки грузов.
35. Логистический подход в технологии пассажирских перевозок.
36. Пассажирский транспорт как элемент городской инфраструктуры.
37. Взаимодействие социальной и логистической систем городского пассажирского транспорта.
38. Логистические технологии в работе городского пассажирского транспорта.
39. Информационная база городского пассажирского транспорта.
40. Моделирование городских пассажирских перевозок.
41. Информационное обеспечение управления городским пассажирским транспортом.
42. Надежность логистической системы пассажирских перевозок.
43. Методика формирования международных транспортных коридоров.
44. Базисные условия поставки.
45. Формы и методы регулирования перевозочной деятельности.
46. Пути воздействия на станцию на рынке транспортных услуг посредством лицензирования.
47. Организация управления логистических систем.
49. Транспорт в логистической системе предприятия
50. Особенности транспортно-логистических систем
51. Таможенные аспекты в транспортной логистике
52. Логистические схемы доставки скоропортящихся грузов в Россию
53. Перспективы развития международных транспортных коридоров в ЮФО
54. Транспортная логистика в розничной торговле
55. Логистические технологии в городском пассажирском транспорте

Критерии оценки по 100-балльной шкале:

- 0-20 баллов выставляется студенту, если содержание работы свидетельствует о том, что студент имеет лишь частичное представление о теме, оригинальность работы очень низка (менее 20%);
- 30-50 баллов выставляется студенту, если содержание работы свидетельствует о том, что студент имеет определенное представление о теме реферата/доклада, способен логически верно строить план работы, но при этом допускает ошибки при формулировке самостоятельных выводов, оригинальность работы составляет 30%;
- 51-65 баллов выставляется студенту, если содержание работы свидетельствует о том, что он имеет достаточное представление о теме реферата/доклада, умеет логически верно строить план работы, грамотно использует источники литературы, способен самостоятельно делать обоснованные выводы, но допускает при этом ошибки, оригинальность работы составляет 35%;
- 66-85 баллов выставляется студенту, если содержание работы свидетельствует о том, что студент имеет хорошее представление о теме реферата/доклада, умеет логически верно строить план работы, грамотно использует источники литературы, способен самостоятельно делать обоснованные выводы, оригинальность работы составляет 40%;
- 86-100 баллов выставляется студенту, если содержание работы свидетельствует о том, что студент имеет отличное представление о теме реферата/доклада, умеет логически верно строить план работы, грамотно использует источники литературы, способен самостоятельно делать обоснованные выводы, выступил с презентацией своей работы на занятии, оригинальность работы - выше 40%.

Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) со студентами в ходе изучения материала данной дисциплины.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения

<p>ПК - 2.2.</p>	<p>Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации</p>	<p>Знает: Инструменты маркетингового ценообразования Законодательство Российской Федерации, стандарты, этические принципы, регулирующие цены и ценовую политику организаций. Умеет: Разрабатывать политику конкурентных цен на товары (услуги) Рассчитывать цены на товары (услуги) организации Разрабатывать средства и каналы коммуникаций для проведения политики ценообразования Сравнивать рыночные цены и цены конкурентов на товары (услуги) Проводить маркетинговые исследования по ценам Проводить аудит ценовой политики организации. Владеет: Разработкой ценовой политики в организации Созданием и реализацией стратегии формирования цен на товары (услуги) организации Разработкой конкурентных ценовых стратегий Внедрение системы стимулирования продаж товаров (услуг) организации Совершенствование политики ценообразования в организации.</p>	<p>Устный опрос, письменный опрос, написание реферата, доклада, тестирование</p>
<p>ПК2.3.</p>	<p>Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации</p>	<p>Знает: методы проведения маркетинговых исследований в области распределения (дистрибуции) и продаж Подходы к формированию сбытовой политики организации Умеет: Работать с информацией и базами данных по системе распределения Выполнять маркетинговые действия по выбору каналов распределения (дистрибуции) Создавать каналы распределения (дистрибуции) в организации Оценивать результативность каналов распределения (дистрибуции) Проводить оценку сбытовой политики организации Управлять продажами товаров и услуг Владеет: Формирование средств и</p>	<p>Устный опрос, письменный опрос, написание реферата, доклада, тестирование</p>

		каналов распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации Разработка комплексной системы распределения (дистрибуции) в организации Разработка сбытовой политики организации Совершенствование системы распределения (дистрибуции) в организации	
--	--	--	--

7.2. Типовые контрольные задания

Текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

Образец тестового задания по 1 модулю

Вариант 1

1. *Транспортное страхование грузов. При сделке КАФ продавец обязан...*

- а) доставить груз в порт;
- б) погрузить его на борт судна;
- в) застраховать его;
- г) передать груз покупателю.

2. *Преимущества железнодорожного транспорта в логистических системах:*

- а) высокая провозная и пропускная способность;
- б) регулярность перевозок независимо от климатических условий, времени года, суток;
- в) низкая себестоимость перевозок грузов;
- г) высокая скорость.

3. *Недостатки воздушного транспорта в логистике:*

- а) высокая стоимость взлетно-посадочных полос;
- б) невозможность беспосадочного полета;
- в) колебание давления в грузовом отсеке;
- г) высокая себестоимость перевозки;
- д) зависимость от метеоусловий.

4) *Транспортные тарифы включают в себя:*

- а) платы, взыскиваемые за перевозку грузов;
- б) сборы за дополнительные операции, связанные с перевозкой грузов;

- в) амортизация транспортных средств;
- г) амортизация помещений;
- д) правила исчисления плат и сборов

5) К задачам транспортной логистики относятся:

- а) организация сбыта продукции;
- б) выбор способа транспортировки;
- в) организация закупки;
- г) создание транспортных систем;
- д) унитизация грузов.

5. К логистическим издержкам не относят...

- а) затраты на рекламу
- б) затраты транспортно-заготовительные ;
- в) затраты на формирование и хранение запасов;
- г) затраты на содержание административно-управленческого аппарата.

6. Материальный поток составляют:

- а) автотранспортные средства, железнодорожные составы, морские и речные суда, авиатранспортные средства, трубопроводы;
- б) материальные ресурсы (сырье, основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты, комплектующие, топливо, запасные части и т.д.), незавершенное производство и готовая продукция;
- в) автомобильные дороги, железнодорожные пути сообщения, порты и пристани водного транспорта, аэропорты, сеть трубопроводов с перекачивающими станциями.
- г) все ответы верны

7. В чем выражается задача управления логистикой?

- а) В обеспечении механизма разработки задач и стратегий к области продвижения продукции.
- б) В разработке транспортного обслуживания потребителей.
- в) В определении оптимального размера заказа.
- г) В управлении запасами.
- д) В сокращении издержек.

8. На автомобильном транспорте используют следующие виды тарифов:

- а) сдельные;
- б) за временное пользование автомобилями;
- в) из покилометрового расчета;
- г) повременные;
- д) договорные.

9. Какие факторы оказывают влияние на логистическую систему?

- а) Научно-технический прогресс.
- б) Структурные изменения в транспорте.
- в) Цены на топливо и другие материальные ресурсы.
- г) Инфраструктура логистической системы.
- д) Все ответы верны.

10. Какой показатель является основой для анализа системы логистики?

- а) Предельные издержки.
- б) Общие издержки.
- в) Постоянные издержки.

- г) Переменные издержки.
- д) Предельные и постоянные издержки.

11. С какими системами взаимодействует логистика?

- а) Маркетингом.
- б) Производством.
- в) Менеджментом.
- г) Ответы верны: «А», «Б», «В», «Д».
- д) Складским хозяйством.

12. Транспортные тарифы включают в себя:

- а) платы, взискиваемые за перевозку грузов;
- б) сборы за дополнительные операции, связанные с перевозкой грузов;
- в) амортизация транспортных средств;
- г) амортизация помещений;
- д) правила исчисления плат и сборов

13. Осуществление перевозок и всех необходимых операций в пути следования грузов связано с...

- а) транспортом общего пользования;
- б) предприятиями оптовой торговли;
- в) коммерческими организациями;
- г) складами сырья и готовой продукции предприятия производителя.

14. Каким критерием можно оценить эффективность модели логистической системы.

- а) Объемом материалопотока.
- б) Пробегом транспортных средств.
- г) Прибылью.
- д) Предельным доходом.

15. Цель логистики:

- а) Создать материальный запас.
- б) Организовать складское хозяйство.
- в) Доставить продукцию в заданное время, в нужном количестве и с заданным уровнем издержек.
- г) Обеспечить информацию.
- д) Определить оптимальную величину запасов.

16. Какие функции осуществляет организационная структура логистики?

- а) Формирование и развитие системы.
- б) Формирование стратегии логистики в связи с рыночной политикой фирмы.
- в) Системное администрирование.
- г) Координацию со взаимосвязанными функциями управления.
- д) Все ответы верны.

17. Что должно учитываться при формировании стратегии логистики?

- а) Политика фирмы в области продаж и инвестиций.
- б) Кадровая и технологическая политика.
- в) Транспортная и сбытовая политика.
- г) Верны ответы «А» и «Б».

18. В чем суть логистической стратегии в области продвижения продукции?

- а) Спрогнозировать материалопоток.

- б) Организовать свободное распределение и обмен продукции при определенной цене на товары и услуги.
- в) Осуществить продвижение продукции от поставщиков к потребителям.
- г) Определить необходимый объем продукции для бесперебойной работы предприятия.

19. Какие существуют потоки в условиях оптимизации спроса и предложения?

- а) Физический и коммуникационный.
- б) Информационный.
- в) Физический.
- г) Распределительный.
- д) Снабженческий.

20. Какие существуют каналы распределения?

- а) Оптовые посредники.
- б) Сбытовая организация промышленных компаний.
- в) Агенты и брокеры.
- г) Розничная торговля.
- д) Ответы верны: «А», «Б», «В», «Г».

21. Основные измерители материало -потока:

- а) Транспортная масса.
- б) Транспортный путь.
- в) Транспортное время.
- г) Товарооборот.
- д) Ответы: «А», «Б», «В».

22. Задача коммивояжера решается методом...

- а) корреляционного анализа;
- б) регрессионного анализа;
- в) динамического программирования;
- г) эвристическим

23. Что произойдет с предложением, если увеличится цена на топливо?

- а) Рост цены и сокращение материалопотока.
- б) Рост цены.
- в) Рост материалопотока и сокращение цены.
- г) Рост материалопотока.
- д) Рост цен и рост материалопотока.

24. Зоной потенциального сбыта продукции и услуг называется:

- а) сегмент рынка;
- б) группа потребителей;
- в) часть географической территории;
- г) административное образование.

25. Фактором, не влияющим на размеры зоны потенциального сбыт является:

- а) потребительские свойства продукции;
- б) качество послепродажного обслуживания потребителей;
- в) личностные характеристики потребителя;
- г) условия, характеризующие системную закупку продукции.

26. Предоставление кредита потребителю поставщиком приводит:

- а) к увеличению размеров зоны потенциального сбыта продукции;
- б) к уменьшению размеров зоны потенциального сбыта продукции;
- в) к стабилизации размеров зоны потенциального сбыта продукции.

27. Расположите виды транспорта в порядке убывания способности доставлять груз непосредственно к складу потребителя:

- а) воздушный
- б) железнодорожный
- в) водный
- г) автомобильный

28. Осуществление перевозок и всех необходимых операций в пути следования грузов связано с...

- а) транспортом общего пользования;
- б) предприятиями оптовой торговли;
- в) коммерческими организациями;
- г) складами сырья и готовой продукции предприятия производителя

29. Недостатком автомобильного транспорта является...

- а) малая грузоподъемность;
- б) ограниченное количество перевозчиков;
- в) большие капитальные вложения в производственно-техническую базу;
- г) низкая скорость доставки.

30. К основным системам маршрутов транспортных средств не относится:

- а) маятниковая система;
- б) кольцевая система;
- в) дискретная система.

Контрольные вопросы к зачету для промежуточного контроля

1. Принципы логистики в транспортной деятельности.
2. Основные направления деятельности транспортной логистики.
3. Ключевые принципы, на основании которых должно осуществляться формирование логистических цепей.
4. Основные услуги, оказываемые грузоотправителю и грузополучателю экспедитором.
5. Классификация транспортно - логистических субъектов системы товародвижения, обеспечивающих основные варианты продвижения грузопотоков.
6. Основные Федеральные законы, определяющие деятельность участников транспортной деятельности в России.
7. Модульная структура основных вариантов транспортировки продукции.
8. Главная задача перевозчика в рамках транспортной логистики.
9. Функциональная структура транспортной логистики.
10. Основные проблемы, требующие решения в рамках логистики перевозчика.
11. Основные отличия транспортного обеспечения логистики от логистики перевозчика.
12. Основные критерии, определяющие уровень обслуживания потребителей.

13. Определение транспортной составляющей логистической цепи.
14. Основные различия между логистической цепью и транспортной составляющей.
15. Классификация транспортного потока.
16. Различия между диспетчерскими и логистическими центрами. 13
17. Принципы формирования транспортной составляющей как элемента макрологистической системы, осуществляющего транспортное обеспечение логистики.
18. Анализ факторов, влияющих на выбор транспорта в настоящее время.
19. Факторы, влияющие на выбор вида транспорта за рубежом.
20. Основные принципы устойчивого конкурентного преимущества фирмы на рынке.
21. Положения успешного функционирования конкретного вида транспорта в рыночной среде.
22. Развитие транспортно- логистического сервиса.
23. В чем заключается метод потенциалов для определения кратчайших расстояний.
24. Методы решения транспортной задачи.
25. Методы решения задач маршрутизации.
26. Формирование технически допустимых маршрутов.
27. Планирование маятниковых маршрутов.
28. Условия перевозок мелкопартионных перевозок грузов.
29. Организация контроля работы водителей на линии.
30. Правила заключения договоров на перевозку грузов.
31. Правила пломбирования грузов.
32. Правила переадресовки грузов.
33. Перевозочные документы-правила оформления товарно-транспортной накладной.
34. Правила оформления перевозочных документов.
35. Порядок заполнения путевого листа. Обязательные реквизиты путевого листа
36. Правила предъявления и рассмотрения претензий.
37. Виды лицензий.
38. Виды деятельности, не подлежащие лицензированию.
39. Ограниченные лицензии их применение.
40. Международные стандартные лицензии.
41. Органы, выдающие лицензию на транспортную деятельность.
42. Ответственность за нарушение лицензионных требований.
43. Какие виды взысканий существуют за осуществление деятельности на транспорте без лицензий?
44. Российская транспортная инспекция (РТИ).
45. Положение об обеспечении безопасности дорожного движения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний,

умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценка за модуль определяется как сумма баллов за текущую и контрольную работу. Коэффициент весомости баллов, набранных за текущую и контрольную работу, составляет 0,5/0,5. Текущая работа включает оценку аудиторной и самостоятельной работы. Оценка знаний студента на практическом занятии (аудиторная работа) производится по 100-балльной шкале. Оценка самостоятельной работы студента (написание эссе, подготовка доклада, выполнение домашней контрольной работы и др.) также осуществляется по 100-балльной шкале.

Для определения среднего балла за текущую работу суммируются баллы, полученные за аудиторную и самостоятельную работу, полученная сумма делится на количество полученных оценок.

Итоговый балл за текущую работу определяется как произведение среднего балла за текущую работу и коэффициента весомости.

Если студент пропустил занятие без уважительной причины, то это занятие оценивается в 0 баллов и учитывается при подсчете среднего балла за текущую работу.

Если студент пропустил занятие по уважительной причине, подтвержденной документально, то преподаватель может принять у него отработку и поставить определенное количество баллов за занятие. Если преподаватель по тем или иным причинам не принимает отработку, то это занятие при делении суммарного балла не учитывается.

Контрольная работа за модуль также оценивается по 100-балльной шкале. Итоговый балл за контрольную работу определяется как произведение баллов за контрольную работу и коэффициента весомости.

Критерии оценок аудиторной работы студентов по 100-балльной шкале:

«0 баллов» - студент не смог ответить ни на один из поставленных вопросов

«10-50 баллов» - обнаружено незнание большей части изучаемого материала, есть слабые знания по некоторым аспектам рассматриваемых вопросов

«51-65 баллов» - неполно раскрыто содержание материала, студент дает ответы на некоторые рассматриваемые вопросы, показывает общее понимание, но допускает ошибки

«66-85 баллов» - студент дает почти полные ответы на поставленные вопросы с небольшими проблемами в изложении. Делает самостоятельные выводы, имеет собственные суждения.

«86-90 баллов» - студент полно раскрыл содержание материала, на все поставленные вопросы готов дать абсолютно полные ответы, дополненные собственными суждениями, выводами. Студент подготовил и отвечает дополнительный материал по рассматриваемым вопросам.

Таблица перевода рейтингового балла по дисциплине в «зачтено» или «не зачтено»

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по дисциплине
0-50	Не зачтено
51-100	Зачтено

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Логистика в деталях : учебное пособие / А. А. Новаков. — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2021. — 528 с. — ISBN 978-5-9729-0548-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115132.html> (дата обращения: 15.11.2021).
2. Транспортная логистика : курс лекций / В. Н. Костров, В. В. Цверов, А. А. Никитин. — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2021. — 304 с. — ISBN 978-5-9729-0559-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115183.html> (дата обращения: 15.11.2021).
3. Транспортная логистика : курс лекций / В. Н. Костров, В. В. Цверов, А. А. Никитин. — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2021. — 304 с. — ISBN 978-5-9729-0559-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115183.html> (дата обращения: 13.11.2021).

б) дополнительная литература:

1. Коммерческая логистика: теория и практика : учебное пособие / Г. Г. Левкин, Н. Б. Куршакова. — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2021. — 336 с. — ISBN 978-5-9729-0732-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115238.html> (дата обращения: 15.11.2021).
2. Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики : учебник / А. М. Гаджинский. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 324 с. — ISBN 978-

- 5-394-03529-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111009.html> (дата обращения: 15.11.2021).
3. Логистика : учебник / А. В. Тебекин. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 355 с. — ISBN 978-5-394-03477-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110919.html> (дата обращения: 15.11.2021).
4. Страхование грузов в логистике : учебное пособие / А. Н. Назарова, М. Е. Орлова-Шейнер. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 127 с. — ISBN 978-5-91646-125-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/103972.html> (дата обращения: 15.11.2021).
5. Логистика - планирование и управление материальными потоками : учебное пособие / Ю. И. Палагин. — 2-е изд. — Санкт-Петербург : Политехника, 2020. — 288 с. — ISBN 978-5-7325-1084-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94836.html> (дата обращения: 15.11.2021).
6. Цифровая трансформация логистики / С. И. Никишов. — Москва : Дело, 2019. — 112 с. — ISBN 978-5-7749-1516-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95143.html> (дата обращения: 15.11.2021).
7. Информационные системы логистики : практикум / Е. В. Зайцева. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2015. — 59 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/98859.html> (дата обращения: 15.11.2021).
8. Логистика снабжения : учебно-методическое пособие / И. А. Зарайченко, И. В. Жуковская. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. — 188 с. — ISBN 978-5-7882-2487-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100550.html> (дата обращения: 15.11.2021).
9. Инновационные процессы в логистике : монография / Е. А. Лебедев, Л. Б. Миротин, А. К. Покровский ; под редакцией Л. Б. Миротина. — Москва : Инфра-Инженерия, 2019. — 392 с. — ISBN 978-5-9729-0286-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86592.html> (дата обращения: 15.11.2021).
10. Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики : учебник / А. М. Гаджинский. — Москва : Дашков и К, 2018. — 324 с. — ISBN 978-5-394-01692-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85597.html> (дата обращения: 15.11.2021).
11. Управление проектами в логистике : учебное пособие / А. И. Шинкевич, С. С. Кудрявцева, Т. В. Малышева. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. — 224 с. — ISBN 978-5-7882-2213-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79580.html> (дата обращения: 15.11.2021).

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. [Электронный ресурс]: электронная библиотека /Науч. электрон. б-ка. Режим доступа: <http://www.lscm.ru> - Научно – аналитический журнал "Логистика и управление цепями поставок"
2. [Электронный ресурс]: электронная библиотека /Науч. электрон. б-ка. — Режим доступа: <http://www.logistika-prim.ru> - Специализированный научно-практический журнал «Логистика».
3. [Электронный ресурс]: электронная библиотека /Науч. электрон. б-ка. . Режим доступа: <http://ego.uara.ru> – Журнал «Экономика, государство, общество»
4. [Электронный ресурс]: электронная библиотека /Науч. электрон. б-ка. Режим доступа: <http://loginfo.ru> – Журнал о логистике в бизнесе.
5. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека /Науч. электрон. б-ка. Режим доступа: - Научная электронная библиотека.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Комплексное изучение предлагаемой бакалаврам учебной дисциплины «Транспортная логистика» предполагает овладение материалами лекций, учебников, творческую работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты бакалаврами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки бакалавра к практическим занятиям.

Основной целью практических занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения бакалаврами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы практического занятия. Ряд вопросов дисциплины, требующих авторского подхода к их рассмотрению заслушиваются на практических занятиях в форме подготовленных бакалаврами сообщений (10-15 минут) с последующей их оценкой всеми студентами группы.

Для успешной подготовки устных сообщений на практических занятиях бакалавры в обязательном порядке, кроме рекомендуемой к изучению литературы, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах: «Логистика», «Логинфо», «Логистика и управление цепями поставок».

При подготовке к практическим занятиям и на занятиях бакалаврам рекомендуется использовать основную и дополнительную литературу, указанную в п. 1.7, а также методические материалы на бумажных и электронных носителях, разработанные автором. Это тестовый материал, тезисы лекций, методические указания к проведению практических и семинарских занятий по логистике.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта. Разработаны по данной дисциплине электронный вариант лекций. Разработан учебный курс на электронной платформе Moodle.

Для освоения дисциплины необходимо использовать имеющиеся технические средства обучения:

- компьютерное и мультимедийное оборудование;
- пакет прикладных обучающих программ;
- электронная библиотека дисциплины;
- интернет-ресурсы.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

На факультете управления Дагестанского государственного университета имеются аудитории, оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS PowerPoint, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, пакет прикладных обучающих программ, видеолекции и видеоролики по изучаемой теме, а также электронные ресурсы сети Интернет.