

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет управления

Кафедра «Маркетинг и логистика»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательской деятельности

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

Уровень высшего образования

бакалавриат

Форма обучения

очная

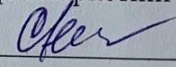
Статус дисциплины: *входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений*

Махачкала, 2022 год

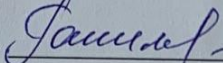
Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»
составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО –бакалавриат по направлению
подготовки 38.03.02. Менеджмент от 12.08.2020 г. №970.

Разработчик: кафедра маркетинга и логистики, Амирова М.М., к.э.н., доцент

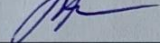
Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры маркетинга и логистики от «09 » марта 2022 г., протокол № 7 .
Зав. кафедрой  Умавов Ю.Д.

На заседании Методической комиссии факультета управления от « 16 » марта 2022 г.,
протокол №6

Председатель  Гашимова Л.Г.

Рабочие программы дисциплины согласована с учебно-методическим управлением
« 31 » марта 2022 г.

Начальник  Гасангаджиева А.Г.

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)
4. Объем, структура и содержание дисциплины.
5. Образовательные технологии
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.
 - 7.1. Типовые контрольные задания
 - 7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений в структуре ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленности (профиля) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Маркетинг и логистика»

Содержание дисциплины охватывает весь комплекс вопросов и проблем, связанных с предпринимательской деятельностью в нашей стране.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общепрофессиональных – ОПК-4, профессиональных - ПК-1.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов по видам учебных занятий

Форма обучения очная

Семестр	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)	
	в том числе:								
	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем					СРС, в том числе экзамен		
		всего	из них						
		Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации			
1	108	48	16		32			60 (24+36)	экзамен

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» является:

- получение студентами необходимых теоретических знаний о сущности предпринимательства и его роли в национальной экономике России, а также практических навыков в области осуществления предпринимательской деятельности и систематизированные сведения об экономических процессах, связанных с предпринимательской деятельностью, субъектах предпринимательства, методах и средствах, обеспечивающих эффективность предпринимательской деятельности.
- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, управленческого мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде

Задачами курса является изучение:

- процесса создания собственного дела в различных организационно-правовых формах, а также связи предпринимателя с субъектами внешней и внутренней предпринимательской среды.
- сущности и содержания предпринимательства как особой формы хозяйственной деятельности.
- совокупности условий и факторов, воздействующих на предпринимательскую деятельность, ее цели и внутрифирменное предпринимательство
- новых форм организации предпринимательской деятельности: кластеры и сетевые структуры, в том числе региональные и инновационные предпринимательские сети.
- повышения эффективности предпринимательской деятельности и защите информационных ресурсов

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» входит в обязательную часть ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленности (профиль) «Маркетинг».

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» базируется на знаниях основ экономической теории, управленческих решений.

Изучение данной дисциплины должно предшествовать изучению «Товароведение и экспертиза товаров», «Рекламная деятельность».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности,	ОПК-4.1. Выявляет и оценивает новые рыночные возможности для инновационного развития организации и	Знает: основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде предпринимательской деятельности Умеет: выявлять и оценивать возможности развития	Устный опрос, решение задач, написание рефератов, тестирование

разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	бизнеса в условиях глобальной конкуренции.	организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций. – разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений малого и среднего бизнеса. Владеет: основными методами идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, возможностями развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций	
	ОПК-4.2. Разрабатывает бизнес-планы, инновационные и маркетинговые планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций, продвижения на новые рынки	Знает: основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде предпринимательской деятельности Умеет: выявлять и оценивать возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций. – разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений малого и среднего бизнеса. Владеет: основными методами идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, возможностями развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций	Устный опрос, решение задач, написание рефератов, тестирование
ПК-1. Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-1.2. Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Знает: Нормативные правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность, Рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики, Особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг, Методы проведения маркетингового исследования, Психологические особенности поведения людей разных возрастов в различных	Устный опрос, решение задач, написание рефератов, тестирование

		<p>жизненных ситуациях, Правила, нормы и основные принципы этики делового общения, Методики расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства.</p> <p>Умеет: Систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации, Использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков, Работать со специализированными программами для сбора информации и управления маркетинговыми инструментами и инструментами прогнозирования, Проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга, Создавать отчеты по результатам маркетингового исследования, Давать рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга.</p> <p>Владеет: Методами планирования и организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации, Обработки полученных данных с помощью методов математической статистики, Подготовкой отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований, Формированием предложений по совершенствованию товарной политики Формированием предложений по совершенствованию ценовой</p>	
--	--	--	--

		политики, Формированием предложений по совершенствованию систем сбыта и продаж, Формированием предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации.	
--	--	---	--

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины в очной форме.

Форма обучения: очная

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.		
Модуль 1: Основы правового формирования предпринимательской деятельности									
1	Тема 1. Общая характеристика предпринимательства Субъекты и объекты предпринимательской деятельности	1	1	2	4			3	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта
2	Тема 2. Предпринимательская среда Малое предпринимательство	1	2	2	4			3	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
3	Тема 3. Организация создания собственного дела Осуществление предпринимательской деятельности	1	3	2	4			3	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка проведенного анализа
4	Тема 4. Культура предпринимательства	1	4	2	4			3	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка

									проведенного анализа
	<i>Итого по модулю</i>	36		8	16			12	Итоговое тестирование
Модуль 2: Основы экономического формирования предпринимательской деятельности									
6	Тема 5. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимательской деятельности Инновационный путь развития предпринимательства	1	5	2	4			3	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта
7	Тема 6. Инвестиционное обеспечение инновационной предпринимательской деятельности Инвестиционные проекты в сфере предпринимательства	1	6	2	4			3	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
8	Тема 7. Оценка предпринимательских рисков Интенсификация предпринимательской деятельности	1	7	2	4			3	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка проведенного анализа
9	Тема 8. Эффективность инновационного развития предпринимательской деятельности Социальные последствия инновационной деятельности Прекращение предпринимательской деятельности	1	8	2	4			3	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка проведенного анализа
	<i>Итого по модулю:</i>	36	9	8	16			12	Итоговое тестирование
Модуль 3: Промежуточная аттестация									
	<i>Итого по модулю</i>	36						36	Экзамен
	ИТОГО:	108		16	32			60	36

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

Модуль 1: Основы правового формирования предпринимательской деятельности

Тема 1. Общая характеристика предпринимательства. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности

Сущность предпринимательства. Функции и факторы предпринимательства. Классификация предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства.

Физические и юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности. Объекты предпринимательской деятельности. Образ современного предпринимателя и его личностные качества. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица. Организационно-правовые формы юридических лиц.

Тема 2. Предпринимательская среда. Малое предпринимательство

Характеристика предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Оценка макроэкономических факторов предпринимательской среды. Проблемные задания

Малое предпринимательство и его роль в развитии экономики. Проблемы развития малого предпринимательства. Основные преимущества и недостатки малого предпринимательства. Государственная поддержка развития малого предпринимательства.

Тема 3. Организация создания собственного дела. Осуществление предпринимательской деятельности

Способы создания собственного дела. Предпринимательская идея и этапы организации предприятия «start-up». Юридическое оформление предприятия. Внутрифирменное предпринимательство. Принятие предпринимательского решения. Управление предприятием. Налогообложение предприятия. Оценка эффективности предпринимательской деятельности. Проблемные задания

Тема 4. Культура предпринимательства

Понятие предпринимательской культуры. Этика предпринимателя: имидж и этический кодекс. Этикет предпринимателя.

Модуль 2: Основы экономического формирования предпринимательской деятельности

Тема 5. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимательской деятельности. Инновационный путь развития предпринимательства

Сущность конкуренции. Конкурентоспособность предпринимательских структур. Анализ конкурентной среды. Основное содержание инновационного предпринимательства и проблемы его развития. Сущность и классификация инноваций. Этапы создания инноваций и активизация их развития. Инновационная активность предпринимательской деятельности. Роль науки в ускорении преодоления кризиса инновационного развития предпринимательства.

Тема 6. Инвестиционное обеспечение инновационной предпринимательской деятельности. Инвестиционные проекты в сфере предпринимательства

Характеристика и классификация инвестиций. Источники и структура инвестиций. Коллективные формы инвестирования. Иностранные инвестиции в экономике России. Характеристика инвестиционных проектов. Инвестиционная привлекательность проектов. Особенности бизнес- планирования инвестиционных проектов.

Тема 7. Оценка предпринимательских рисков. Интенсификация предпринимательской деятельности

Сущность и классификация предпринимательских рисков. Методы оценки предпринимательского риска. Риски при реализации нововведений. Страховая защита от предпринимательских рисков. Объективная необходимость интенсификации предпринимательской деятельности. Определение уровня интенсификации предпринимательской деятельности.

Тема 8. Эффективность инновационного развития предпринимательской деятельности. Социальные последствия инновационной деятельности. Прекращение предпринимательской деятельности

Теоретические аспекты оценки эффективности использования инноваций. Показатели эффективности инновационного развития предпринимательства. Влияние инновационных технологий на материалоемкость продукции. Социальная сфера в условиях рыночных отношений. Социальная эффективность инновационного развития предпринимательских структур.

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.

Тема 1. Общая характеристика предпринимательства. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности

1. Сущность предпринимательства.
2. Функции и факторы предпринимательства.
3. Классификация предпринимательской деятельности.
4. Виды предпринимательства.
5. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности.
6. Объекты предпринимательской деятельности.
7. Образ современного предпринимателя и его личностные качества.
8. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица.
9. Организационно-правовые формы юридических лиц.

Литература

Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — С. 12 — 47 — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468235/p.12-47>

Интерактивные формирующие тесты

1. <http://urait.ru/quiz/run-test/D5B40A21-EFFB-4803-9E68-282F28A5CA4D/C2B8914F-4C11-4316-BE3F-3BB5FCE86140> — Общая характеристика предпринимательства
2. <http://urait.ru/quiz/run-test/92F9910A-BC99-4777-AB94-55A6201B0C66/CCF4062E-073D-49DB-BED6-9933BEA545B9> — Субъекты и объекты предпринимательской деятельности

Тема 2. Предпринимательская среда. Малое предпринимательство

1. Характеристика предпринимательской среды.
2. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда.
3. Оценка макроэкономических факторов предпринимательской среды.
4. Малое предпринимательство и его роль в развитии экономики.
5. Проблемы развития малого предпринимательства.
6. Основные преимущества и недостатки малого предпринимательства.
7. Государственная поддержка развития малого предпринимательства.

Литература

Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — С. 12 — 47 — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468235/>

Интерактивные формирующие тесты

1. <http://urait.ru/quiz/run-test/AA5AC525-9305-4D6C-961F-BB322BC0853F/D36BBAE3-6B00-4EEF-8A92-B5107D5190EB> — Предпринимательская среда
2. <http://urait.ru/quiz/run-test/E1BA421E-5F4B-4404-8207-BF8F092CC012/5CC56564-E081-489B-BF84-D7DB4B89282B> — Малое предпринимательство

Тема 3. Организация создания собственного дела. Осуществление предпринимательской деятельности

1. Способы создания собственного дела.
2. Предпринимательская идея и этапы организации предприятия «start- up».
3. Юридическое оформление предприятия.
4. Внутрифирменное предпринимательство.
5. Принятие предпринимательского решения.
6. Управление предприятием.
7. Налогообложение предприятия.
8. Оценка эффективности предпринимательской деятельности. Проблемные задания

Литература

Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — С. 12 — 47 — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468235/>

Интерактивные формирующие тесты

1. <http://urait.ru/quiz/run-test/103606EB-5792-448D-8AE1-E6A371FB6A81/DB25275C-ECC0-48CE-A439-DFA4F4BE5494> — Организация создания собственного дела
2. <http://urait.ru/quiz/run-test/D6C3C3B2-B428-46B3-A8A3-2C4FB14149B7/005D0411-7A09-4455-9C28-C71DDFDC4F1E> — Осуществление предпринимательской деятельности

Тема 4. Культура предпринимательства

1. Понятие предпринимательской культуры.
2. Этика предпринимателя: имидж и этический кодекс.
3. Этикет предпринимателя.

Литература

Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — С. 12 — 47 — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468235/>

Интерактивные формирующие тесты

1. <http://urait.ru/quiz/run-test/43E75D1F-A83C-41A8-864F-350D8944E7B7/DF10D9CB-0531-4219-B59A-63AE734256E4> — Культура предпринимательства

Модуль 2: Основы экономического формирования предпринимательской деятельности
Тема 5. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимательской деятельности.
Инновационный путь развития предпринимательства

1. Сущность конкуренции.
2. Конкурентоспособность предпринимательских структур.
3. Анализ конкурентной среды.
4. Основное содержание инновационного предпринимательства и проблемы его развития. Сущность и классификация инноваций.
5. Этапы создания инноваций и активизация их развития.
6. Инновационная активность предпринимательской деятельности.
7. Роль науки в ускорении преодоления кризиса инновационного развития предпринимательства.

Литература

Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — С. 12 — 47 — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468235/>

Интерактивные формирующие тесты

1. <http://urait.ru/quiz/run-test/54014B78-E19E-44CB-897A-5F8B8A327940/61885EB9-F3E8-41AD-AC9D-EBEA1E9BACB6> — Конкуренция и конкурентоспособность предпринимательской деятельности
2. <http://urait.ru/quiz/run-test/CCB0A0F5-0FDA-4DF9-AAED-AA09A6D1CABC/6B254641-7334-40B9-B579-D2A3F03833C5> — Инновационный путь развития предпринимательства

Тема 6. Инвестиционное обеспечение инновационной предпринимательской деятельности. Инвестиционные проекты в сфере предпринимательства

1. Характеристика и классификация инвестиций.
2. Источники и структура инвестиций.
3. Коллективные формы инвестирования.
4. Иностраные инвестиции в экономике России.
5. Характеристика инвестиционных проектов.
6. Инвестиционная привлекательность проектов.
7. Особенности бизнес- планирования инвестиционных проектов.

Литература

Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — С. 12 — 47 — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468235/>

Интерактивные формирующие тесты

1. <http://urait.ru/quiz/run-test/69E79E24-A278-4BCA-8F53-5428E573AD04/3D9C22D4-B2CA-4610-A7A1-E3C887180EAA> — Инвестиционное обеспечение инновационной предпринимательской деятельности
2. <http://urait.ru/quiz/run-test/F19DB95B-0BF0-4C80-9B54-9DAE6570837E/42EE6DC8-1B8C-4218-8F0A-CFFF100D7FAC> — Инвестиционные проекты в сфере предпринимательства

Тема 7. Оценка предпринимательских рисков. Интенсификация предпринимательской деятельности

1. Сущность и классификация предпринимательских рисков.
2. Методы оценки предпринимательского риска.
3. Риски при реализации нововведений.
4. Страхование защита от предпринимательских рисков.
5. Объективная необходимость интенсификации предпринимательской деятельности.
Определение уровня интенсификации предпринимательской деятельности.

Литература

Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — С. 12 — 47 — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468235/>

Интерактивные формирующие тесты

<http://urait.ru/quiz/run-test/676D50DF-8E7A-4833-BF55-8BA81CA0E4B2/51987558-1439-412A-A954-DC8523A251A2> — Оценка предпринимательских рисков
<http://urait.ru/quiz/run-test/DB34BF1B-844C-4D89-91BB-6ADC196E45C9/196D82A4-B66F-46CC-8EA6-7BEE551306B2> — Интенсификация предпринимательской деятельности

Тема 8. Эффективность инновационного развития предпринимательской деятельности. Социальные последствия инновационной деятельности. Прекращение предпринимательской деятельности

1. Теоретические аспекты оценки эффективности использования инноваций.
2. Показатели эффективности инновационного развития предпринимательства.
3. Влияние инновационных технологий на материалоемкость продукции.
4. Социальная сфера в условиях рыночных отношений.
5. Социальная эффективность инновационного развития предпринимательских структур.

Литература

Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — С. 12 — 47 — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468235/p.12-47>

Интерактивные формирующие тесты

1. <http://urait.ru/quiz/run-test/A1BC3E31-67FF-44AE-8981-613BBDCF0E01/9EA171C7-14B9-468B-AB47-AB217F82999B> — Эффективность инновационного развития предпринимательской деятельности

1. <http://urait.ru/quiz/run-test/FB4D2FEE-7A0B-4C24-BC2E-ED290D23F7E6/0235DC7A-4F89-488A-B1B6-BDD14A10B429> — Социальные последствия инновационной деятельности
2. <http://urait.ru/quiz/run-test/6B025DED-7F4E-4A6F-8AC5-D2012B289BF9/BDAC15F2-5474-4FFD-B7A5-72063AC8C9DC> — Прекращение предпринимательской деятельности

5. Образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков, обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки, предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

- во время лекционных занятий используется презентация с применением слайдов с графическим и табличным материалом, что повышает наглядность и информативность используемого теоретического материала;
- практические занятия предусматривают использование групповой формы обучения, которая позволяет студентам эффективно взаимодействовать в микрогруппах при обсуждении теоретического материала;
- использование кейс–метода (проблемно–ориентированного подхода), то есть анализ и обсуждение в микрогруппах конкретной деловой ситуации из практического опыта предпринимательской деятельности отечественных и зарубежных компаний;
- использование тестов для контроля знаний во время текущих аттестаций и промежуточной аттестации;
- подготовка рефератов и докладов по самостоятельной работе студентов и выступление с докладом перед аудиторией, что способствует формированию навыков устного выступления по изучаемой теме и активизирует познавательную активность студентов.

Предусмотрены также встречи с представителями предпринимательских структур, государственных и общественных организаций, мастер-классы специалистов. Вузовская лекция должна выполнять не только информационную функцию, но также и мотивационную, воспитательную и обучающую.

Информационная функция лекции предполагает передачу необходимой информации по теме, которая должна стать основой для дальнейшей самостоятельной работы студента. **Мотивационная функция** должна заключаться в стимулировании интереса студентов к науке. На лекции необходимо заинтересовывать, озадачить студентов с целью выработки у них желания дальнейшего изучения той или иной экономической проблемы. **Воспитательная функция** ориентирована на формирование у молодого поколения чувства ответственности, закладку нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Возрастает значимость самостоятельной работы студентов в межсессионный период. Поэтому изучение курса «Организация предпринимательской деятельности» предусматривает работу с основной специальной литературой, дополнительной обзорного характера, а также выполнение домашних заданий.

В процессе изучения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» используются инновационные технологии обучения: технология критического мышления и обучение действием (практико-ориентированное обучение), имитационные тренинги,

активные и интерактивные формы проведения занятий: подготовка доклада/реферата с презентацией по материалам исследования; деловая игра; метод case-study; написание эссе; решение практических задач; встречи со специалистами менеджмента, экономики и психологии.

Активные интерактивные методы обучения развивают способность студентов к самостоятельному поиску и обработке информации, использованию имеющегося багажа профессиональных знаний, работы в команде, межличностной коммуникации, способствуют выявлению лидерских качеств.

Ролевая игра и обсуждение результатов работы в малых группах способствуют формированию и развитию профессиональных компетенций обучающихся.

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
Модуль 1: Основы правового формирования предпринимательской деятельности		
Тема 1. Общая характеристика предпринимательства Субъекты и объекты предпринимательской деятельности	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Подготовка проектов. Подготовка тезисов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта, презентаций, тезисов, тестирование
Тема 2. Предпринимательская среда Малое предпринимательство	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Подготовка проектов. Подготовка тезисов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта, презентаций, тезисов, тестирование
Тема 3. Организация создания собственного дела Осуществление предпринимательской деятельности	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Подготовка проектов. Подготовка тезисов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта, презентаций, тезисов, тестирование
Тема 4. Культура предпринимательства	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Подготовка проектов. Подготовка тезисов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта, презентаций, тезисов, тестирование
Модуль 2: Основы экономического формирования предпринимательской деятельности		
Тема 5. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимательской деятельности Инновационный путь развития предпринимательства	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Подготовка проектов. Подготовка тезисов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта, презентаций, тезисов, тестирование

Тема 6. Инвестиционное обеспечение инновационной предпринимательской деятельности Инвестиционные проекты в сфере предпринимательства	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Подготовка проектов. Подготовка тезисов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта, презентаций, тезисов, тестирование
Тема 7. Оценка предпринимательских рисков Интенсификация предпринимательской деятельности	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Подготовка проектов. Подготовка тезисов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта, презентаций, тезисов, тестирование
Тема 8. Эффективность инновационного развития предпринимательской деятельности Социальные последствия инновационной деятельности Прекращение предпринимательской деятельности	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Подготовка проектов. Подготовка тезисов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта, презентаций, тезисов, тестирование

Реферат — индивидуальная письменная работа обучающегося, предполагающая анализ изложения в научных и других источниках определенной научной проблемы или вопроса.

Написание реферата практикуется в учебном процессе в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выстраивания логики изложения, выделения главного, формулирования выводов.

Содержание реферата студент докладывает на семинаре, кружке, научной конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 10—15 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада автор отвечает на вопросы, затем выступают оппоненты, которые заранее познакомились с текстом реферата, и отмечают его сильные и слабые стороны.

Как правило, реферат имеет стандартную структуру: титульный лист, содержание, введение, основное содержание темы, заключение, список использованных источников, приложения.

Оценивается оригинальность реферата, актуальность и полнота использованных источников, системность излагаемого материала, логика изложения и убедительность аргументации, оформление, своевременность срока сдачи, защита реферата перед аудиторией.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости,

промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Типовые контрольные задания

Текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена.

Тематика рефератов:

Рефераты по теме № 1. Экономическая категория предпринимательства: понятие, сущность и функции

1. Характерные черты предпринимательской деятельности в современных условиях.
2. Современные проблемы развития предпринимательской деятельности за рубежом.
3. Роль и значение современного бизнеса в экономике Российской Федерации.
4. Формы и виды конкуренции в условиях перехода России к рыночной экономике.

Рефераты по теме № 2. История российского предпринимательства от истоков до начала XXI века

1. История российского предпринимательства.
2. Развитие учения о предпринимательстве в XX веке.

Рефераты по теме № 4. Инновационное предпринимательство

1. Роль инноваций в повышении конкурентоспособности предприятия.
2. Инновационная функция малого предпринимательства.
3. Роль и место инновационного предпринимательства в стабилизации государственной экономики.
4. Инновационная деятельность как одно из основных направлений развития малого и среднего бизнеса.

Рефераты по теме № 6. Образ успешного предпринимателя в условиях современности

1. Психологические характеристики предпринимательской деятельности.
2. Личные качества успешных предпринимателей на примере известных российских бизнесменов.
3. Психологические особенности семьи и их роль в становлении личности будущего предпринимателя.
4. Роль руководителя в деятельности коммерческого предприятия.

Рефераты по теме № 8. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности

1. Создание и регистрация частного (коллективного) предприятия.
2. Сферы деятельности и организационно-правовые формы частного предпринимательства.
3. Создание и организация малого бизнеса в России.
4. Жизненный цикл предпринимательской организации.

Рефераты по теме № 10. Налогообложение предпринимательской деятельности

1. Современная система налогообложения в Российской Федерации: возможности и перспективы развития.

Рефераты по теме №11. Предпринимательская идея и ее выбор, принятие управленческого решения

1. Предпринимательская идея и ее значение в современном бизнесе.
2. Основные ориентиры и методы поиска предпринимательской идеи в современных условиях развития экономического пространства.
3. Принятие решений как важнейшая функция руководителя.

Рефераты по теме №12. Бизнес-планирование как основа предпринимательской деятельности

1. Сущность и содержание деловой стратегии предпринимателя, действующего в условиях жесткой конкуренции.
2. Исследование и учет структуры потребностей на рынке при разработке деловой стратегии.
3. Анализ конкретной ситуации в рыночных секторах.

4. Техничко-экономическое обоснование коммерческого проекта и его структура (на примере конкретного коммерческого проекта).

Рефераты по теме №13. Финансовое и инвестиционное обеспечение текущей деятельности предпринимательской организации

1. Предпринимательский капитал: сущность, методы накопления и использования.
2. Роль банковского кредита в финансировании деятельности предприятия.
3. Особенности проведения лизинговых операций в Российской Федерации.
4. Проблемы организации финансового планирования на предприятии.
5. Кредитование юридических лиц в России: новые риски и возможности.

Рефераты по теме №15. Кадровое обеспечение предпринимательских организаций

1. Кадровое обеспечение предпринимательских организаций.
2. Мотивация труда управленческого персонала.
3. Совершенствование мотивации труда у сотрудников коммерческого предприятия.
4. Маркетинг персонала как инструмент эффективной работы с персоналом и развития предприятия в условиях рыночных взаимоотношений.
5. Проблемы управления персоналом в малом бизнесе.

Рефераты по теме №16. Оценка эффективности предпринимательской деятельности

1. Оценка эффективности деятельности предприятия (на примере конкретного предприятия).
2. Равновесие предпринимательской фирмы.
3. Эффективное ценообразование в условиях рыночных отношений.

Рефераты по теме №17. Экономическая безопасность организации. Предпринимательская тайна и риск

1. Экономическая безопасность фирмы.
2. Виды и формы страхования коммерческих рисков.

Образец тестового задания

Вариант 1.

1. По формам собственности предприятия различают:
 - а) государственные, национальные, частные предприятия
 - б) государственные, муниципальные, частные, кооперативные предприятия
 - в) производственные кооперативы, унитарные предприятия, акционерные общества
2. Что представляет собой акция в экономическом смысле ценная бумага, свидетельствующая об обязательстве компании возратить владельцу предоставленные ей средства (вкл. процент) с указанием конкретной даты:
письменное обязательство акционера о периодических вкладах в имущество общества
ценная бумага, свидетельствующая о внесении ее владельцем вклад в капитал акционерного общества и дающая право на участие в его прибылях
3. Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности
 - а) творческий потенциал общества
 - б) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм
 - в) экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли
4. Выберите наиболее полное определение понятия «предпринимательская деятельность»:
 - а) вид хозяйственной деятельности, направленный на получение прибыли
деятельность коммерческих организаций, которая связана с вложением средств в целях получения прибыли на основе сочетания личной выгоды с общественной пользой

- b) предпринимательство — это собой свободное экономическое хозяйствование в различных сферах, осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребности конкретных потребителей и общества в товарах (работах, услугах) и получения прибыли (дохода), необходимых для саморазвития собственного дела (предприятия) и обеспечения финансовых обязанностей перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами
 - c) принципиально новый вид хозяйствования, позволяющий реализовывать творческие идеи собственника предприятия
5. Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства
- a) повышение жизненного уровня населения
 - b) повышение интеллектуального уровня населения
 - c) укрепление экономической и социальной базы регионов
 - d) увеличение занятости населения
 - e) сокращение безработицы
6. Какой документ является основным для создания предприятия
- a) учредительный договор
 - b) справка о наличии уставного фонда
 - c) устав предприятия
7. Выберите наиболее полное определение коммерческой сделки
- a) контракт между несколькими сторонами на поставку товаров без привлечения денежных средств в наличном или безналичном виде
 - b) соглашение между двумя или несколькими сторонами на поставку товаров, выполнение работ или услуг в соответствии с принятыми условиями
 - c) соглашение между двумя сторонами, осуществляемое в безналичном виде в соответствии с принятыми условиями
 - d) соглашение между двумя сторонами об изготовлении продукции
8. Предприятия классифицируются по виду и характеру деятельности на
- a) производственные кооперативы, унитарные предприятия, акционерные общества
 - b) предприятия производственной и непроизводственной сферы
 - c) иностранные, национальные, совместные предприятия
9. Являются ли коммерческими организациями ассоциации и союзы
- a) не являются при любом составе учредителей
 - b) являются, если в них входят товарищества и общества являются, если в них входят товарищества и государственные унитарные предприятия
10. Какое количество наемных работников может быть в производственном кооперативе
- a) Не менее 50%
 - b) Не более 30 %
 - c) Не менее 45%
 - d) Не более 10%

Вариант 2

11. Какую ответственность несут ИП
- a) Несет субсидиарную ответственность своим имуществом
 - b) Отвечает всем принадлежащим ему имуществом

- c) Не отвечает по обязательствам своим имуществом и несет риск в размере вкладов
12. Юридическое лицо должно обладать в совокупности характерными признаками
- a) возможностью предъявлять иски и выступать в качестве ответчика в суде
 - b) способностью выступать в имущественном обороте от своего имени
 - c) способностью выступать в торговом обороте от своего имени наличием обособленного имущества
 - d) способностью отвечать по обязательствам своим имуществом
13. Внутреннее предпринимательство это
- a) Интрапренерство
 - b) Микросреда
 - c) Абандон
 - d) Грюндерство
14. Соглашение предпринимателей одной отрасли о ценах, услугах, разделе рынков сбыта и доли в общем рынке, производства это
- a) Синдикат
 - b) Консорциум
 - c) картель
15. В ЗАО величина уставного капитала не может быть меньше
- a) 1000 МРОТ, т.е. 100 тыс.руб.
 - b) Размер капитала законом не регламентируется
 - c) 5000 МРОТ, т.е. 500 тыс.руб.
 - d) 100 МРОТ, т.е. 10 тыс.руб.

Контрольные вопросы к экзамену для промежуточного контроля

1. Сущность предпринимательства.
2. Функции и факторы предпринимательства.
3. Классификация предпринимательской деятельности.
4. Виды предпринимательства.
5. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности.
6. Объекты предпринимательской деятельности.
7. Образ современного предпринимателя и его личностные качества.
8. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица.
9. Организационно-правовые формы юридических лиц.
10. Характеристика предпринимательской среды.
11. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда.
12. Оценка макроэкономических факторов предпринимательской среды.
13. Малое предпринимательство и его роль в развитии экономики.
14. Проблемы развития малого предпринимательства.
15. Основные преимущества и недостатки малого предпринимательства.
16. Государственная поддержка развития малого предпринимательства.
17. Способы создания собственного дела.
18. Предпринимательская идея и этапы организации предприятия «start- up».
19. Юридическое оформление предприятия.
20. Внутрифирменное предпринимательство.
21. Принятие предпринимательского решения.
22. Управление предприятием.
23. Налогообложение предприятия.
24. Оценка эффективности предпринимательской деятельности. Проблемные задания
25. Понятие предпринимательской культуры.
26. Этика предпринимателя: имидж и этический кодекс.
27. Этикет предпринимателя.

28. Сущность конкуренции.
29. Конкурентоспособность предпринимательских структур.
30. Анализ конкурентной среды.
31. Основное содержание инновационного предпринимательства и проблемы его развития. Сущность и классификация инноваций.
32. Этапы создания инноваций и активизация их развития.
33. Инновационная активность предпринимательской деятельности.
34. Роль науки в ускорении преодоления кризиса инновационного развития предпринимательства.
35. Характеристика и классификация инвестиций.
36. Источники и структура инвестиций.
37. Коллективные формы инвестирования.
38. Иностраные инвестиции в экономике России.
39. Характеристика инвестиционных проектов.
40. Инвестиционная привлекательность проектов.
41. Особенности бизнес- планирования инвестиционных проектов.
42. Сущность и классификация предпринимательских рисков.
43. Методы оценки предпринимательского риска.
44. Риски при реализации нововведений.
45. Страхование защита от предпринимательских рисков.
46. Объективная необходимость интенсификации предпринимательской деятельности. Определение уровня интенсификации предпринимательской деятельности.
47. Теоретические аспекты оценки эффективности использования инноваций.
48. Показатели эффективности инновационного развития предпринимательства.
49. Влияние инновационных технологий на материалоемкость продукции.
50. Социальная сфера в условиях рыночных отношений.
51. Социальная эффективность инновационного развития предпринимательских структур.

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

этапы формирования компетенций.

Оценка за модуль определяется как сумма баллов за текущую и контрольную работу.

Коэффициент весомости баллов, набранных за текущую и контрольную работу, составляет 0,5/0,5.

Текущая работа включает оценку аудиторной и самостоятельной работы.

Оценка знаний студента на практическом занятии (аудиторная работа) производится по 100-балльной шкале.

Оценка самостоятельной работы студента (написание эссе, подготовка доклада, выполнение домашней контрольной работы и др.) также осуществляется по 100-балльной шкале.

Для определения среднего балла за текущую работу суммируются баллы, полученные за аудиторную и самостоятельную работу, полученная сумма делится на количество полученных оценок.

Итоговый балл за текущую работу определяется как произведение среднего балла за текущую работу и коэффициента весомости.

Если студент пропустил занятие без уважительной причины, то это занятие оценивается в 0 баллов и учитывается при подсчете среднего балла за текущую работу.

Если студент пропустил занятие по уважительной причине, подтвержденной документально, то преподаватель может принять у него отработку и поставить определенное количество баллов за занятие. Если преподаватель по тем или иным причинам не принимает отработку, то это занятие при делении суммарного балла не учитывается.

Контрольная работа за модуль также оценивается по 100-балльной шкале. Итоговый балл за контрольную работу определяется как произведение баллов за контрольную работу и коэффициента весомости.

Критерии оценок аудиторной работы студентов по 100-балльной шкале:

«0 баллов» - студент не смог ответить ни на один из поставленных вопросов

«10-50 баллов» - обнаружено незнание большей части изучаемого материала, есть слабые знания по некоторым аспектам рассматриваемых вопросов

«51-65 баллов» - неполно раскрыто содержание материала, студент дает ответы на некоторые рассматриваемые вопросы, показывает общее понимание, но допускает ошибки

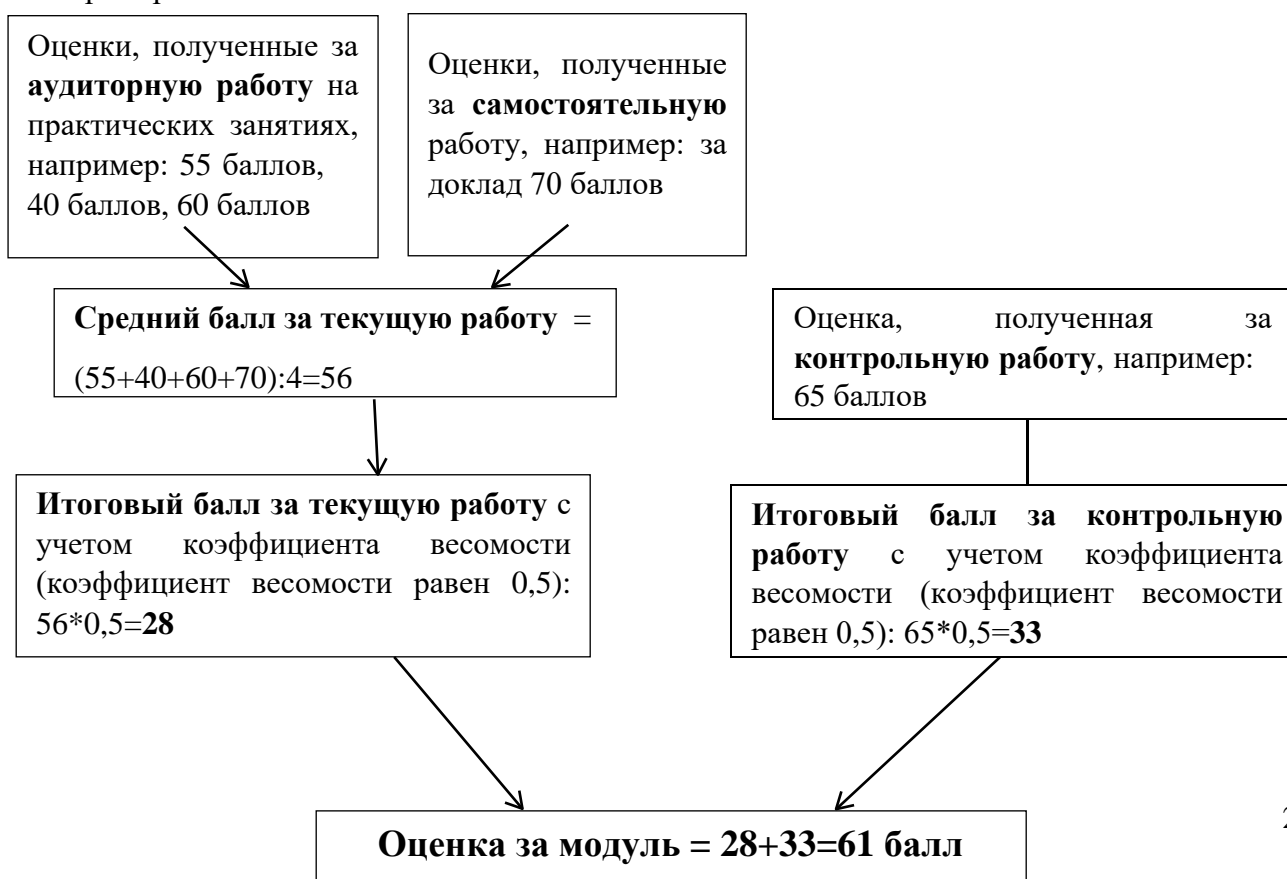
«66-85 баллов» - студент дает почти полные ответы на поставленные вопросы с небольшими проблемами в изложении. Делает самостоятельные выводы, имеет собственные суждения.

«86-90 баллов» - студент полно раскрыл содержание материала, на все поставленные вопросы готов дать абсолютно полные ответы, дополненные собственными суждениями, выводами. Студент подготовил и отвечает дополнительный материал по рассматриваемым вопросам.

Таблица перевода рейтингового балла в «5»-балльную шкалу

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
0-50	Неудовлетворительно
51-65	Удовлетворительно
66-85	Хорошо
86-100	Отлично

Например:



Критерии оценки реферата.

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутриспредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

Рецензент должен чётко сформулировать замечание и вопросы, желательно со ссылками на работу (можно на конкретные страницы работы), на исследования и фактические данные, которые не учёл автор.

Рецензент может также указать: обращался ли учащийся к теме ранее (рефераты, письменные работы, творческие работы, олимпиадные работы и пр.) и есть ли какие-либо предварительные результаты; как выпускник вёл работу (план, промежуточные этапы, консультация, доработка и переработка написанного или отсутствие чёткого плана, отказ от рекомендаций руководителя).

В конце рецензии руководитель и консультант, учитывая сказанное, определяют оценку.

Рецензент сообщает замечание и вопросы учащемуся за несколько дней до защиты.

Учащийся представляет реферат на рецензию не позднее чем за неделю до экзамена. Рецензентом является научный руководитель. Опыт показывает, что целесообразно ознакомить ученика с рецензией за несколько дней до защиты. Оппонентов назначает председатель аттестационной комиссии по предложению научного руководителя. Аттестационная комиссия на экзамене знакомится с рецензией на представленную работу и выставляет оценку после защиты реферата. Для устного выступления ученику достаточно 10-20 минут (примерно столько времени отвечает по билетам на экзамене).

Оценка 86-100 ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка 66-85 – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует

логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка 51-65 – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует

Оценка 1-50 – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Оценка 0 – реферат выпускником не представлен.

Критерии оценки самостоятельной работы студентов (заданий, выступлений, кейсов)

Оценка 86-100 ставится тогда, когда: Студент свободно применяет знания на практике; Не допускает ошибок в воспроизведении изученного материала; Студент выделяет главные положения в изученном материале и не затрудняется в ответах на видеоизмененные вопросы; Студент усваивает весь объём программного материала; Материал оформлен аккуратно в соответствии с требованиями;

Оценка 66-85 ставится тогда когда: Студент знает весь изученный материал; Отвечает без особых затруднений на вопросы преподавателя; Студент умеет применять полученные знания на практике; В условных ответах не допускает серьезных ошибок, легко устраняет определенные неточности с помощью дополнительных вопросов преподавателя; Материал оформлен недостаточно аккуратно и в соответствии с требованиями; 19 Оценка

Оценка 51-65 ставится тогда когда: Студент обнаруживает освоение основного материала, но испытывает затруднения при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных дополняющих вопросов преподавателя; Предпочитает отвечать на вопросы воспроизводящего характера и испытывает затруднения при ответах на воспроизводящие вопросы; Материал оформлен не аккуратно или не в соответствии с требованиями;

Оценка 1-50 ставится тогда когда: У студента имеются отдельные представления об изучаемом материале, но все, же большая часть не усвоена; Материал оформлен не в соответствии с требованиями.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) адрес сайта курса

1 <https://urait.ru/course/E7539978-BB3C-4337-82FD-56B2047F4AC2>

б) основная литература:

1. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468235>
2. Пугинский, Б. И. Избранные труды / Б. И. Пугинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 522 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-03813-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451409>
3. Каращук, О. С. Торговое дело. Введение в профессию : учебное пособие для вузов / О. С. Каращук. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 141 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12401-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476647>

в) дополнительная литература

1. Баранова, А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 43.03.02 «Туризм», 43.03.03 «Гостиничное дело» (квалификация (степень) «бакалавр») / А. Ю. Баранова. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 180 с. <https://new.znaniium.com/catalog/product/1002229>
2. Баранова, А. Ю. Оценка эффективности функционирования предпринимательских структур в индустрии гостеприимства [Электронный ресурс] : монография / А. Ю. Баранова. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 141 с. <https://new.znaniium.com/catalog/product/1036571>
3. Беспалов, М. В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) бакалавр) / М. В. Беспалов. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 232 с. <https://new.znaniium.com/catalog/product/636219>
4. Казакова, Н. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" / Н. А. Казакова ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 208 с. <https://new.znaniium.com/catalog/product/1044244>
5. Наумов, В. Н. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.06 «Торговое дело», 43.03.01 "Сервис" (квалификация (степень) «бакалавр») / В. Н. Наумов, В. Г. Шубаева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 437 с. <https://new.znaniium.com/catalog/product/968811>
6. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр») / Г. А. Яковлев. - 2-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 313 с. <https://new.znaniium.com/catalog/product/1002455>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

Медиа материалы

1. ФАС России предупреждает: участие в картелях наказуемо // ФАС России — <https://youtu.begKDacC1dcUM>
2. Назначение корпораций. // Открытый университет — <https://youtu.be1Kag9lenRM4>
3. Бизнес с нуля. Победы и падения. Истории предпринимателей // Трансформатор — <https://youtu.be1FiA8M4UUCU>
4. Об антимонопольной политике – Вадим Новиков // Открытый университет — https://youtu.be7BYOCT_NZA
5. Приобретение франшизы. Преимущества для франчайзи. // Трансформатор — <https://youtu.beqHuQtrbV6Nw>
6. 500 стартапов. Инвестиции в 2000 компаний. Как продать свою идею // Трансформатор — <https://youtu.beyqavoGs-A5Y>
7. Изобретения, которые не обогатили своих создателей // РБК — https://youtu.beU1VRIWb_WHI
8. Глава ФНС о налогообложении самозанятых // РБК — https://youtu.beOy9qG_MRnt4
9. Ингвар Кампрад. Легенда мирового бизнеса // Трансформатор — <https://youtu.beWdKZSn1QmE>
10. Экология потребления // РБК — https://youtu.be04qtA4U_IA0
11. Двусторонняя монополия. // ФАС России — <https://youtu.beNr662bWEqYs>

12. Как инвестору приумножить свое состояние в эпоху нестабильности // РБК — <https://youtu.beZThuvVcnw8>
13. Развитие инноваций: труд роботов в России // РБК — https://youtu.beG13_41XC1hs
14. Вытеснят ли роботы людей? Основатель Alibaba Group о том, как новые технологии меняют мир // РБК — <https://youtu.beiCjNaWBiAuc>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Основной целью лекционных занятий является изложение теоретических проблем дисциплины «Организация предпринимательской деятельности». Лекционные занятия проводятся в следующей форме: преподаватель в устной форме излагает тему, а студенты записывают ее основные положения. Помимо теоретических положений, преподаватель приводит практические примеры и статистический материал, которые позволяют лучше понять теоретическую сущность излагаемой проблемы.

Лекционный материал по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности» включает 16 тем, программа изучения которых приведена в Рабочей программе по дисциплине. Для закрепления теоретических знаний по изучаемым проблемам на лекциях проводятся семинарские занятия. Тематика семинарских занятий приведена в тематическом плане Рабочей программы, там же указано количество часов по темам. На семинарских занятиях студенты выполняют следующие задания: тесты; решение задач; решение проблемных ситуаций и.т.д. Для этого необходимо изучение литературных источников, законодательных актов, список которых приведен в Рабочей программе по дисциплине. Для подготовки к лекционным занятиям студенты могут предварительно ознакомиться с материалами каждой из 16 тем, представленными в электронной образовательной среде Moodle. После лекции при подготовке к практическому занятию студенты должны углубленно изучить основные вопросы темы, используя для этого презентации, мультимедийный интерактивный учебник, материалы для чтения и другие рекомендованные источники. Для самостоятельной оценки качества освоения темы студенты выполняют тесты, размещенные в каждом блоке электронного курса. Подготовка к экзамену предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и других источников, повторение материалов практических занятий

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта. Разработан учебный курс на электронной платформе Moodle или образовательной платформы «Юрайт».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

На факультете управления Дагестанского государственного университета имеются аудитории, оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS Power Point, Microsoft Office, Visual Studio 2017, Windows 10, Windows Server 2016, Visual Studio Enterprise 2017, Kaspersky System Center 10. Использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, видеолекции, а также электронные ресурсы сети Интернет.