

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ и ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет Информатики и Информационных Технологий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Основы технологического предпринимательства

Кафедра политической экономии Экономического факультета

Образовательная программа магистратуры

09.04.02 Информационные системы и технологии,

Профиль подготовки:

Искусственный интеллект, математическое моделирование и суперкомпьютерные
технологии в разработке информационных систем

Уровень высшего образования:

магистратура

Форма обучения

очно-заочная

Статус дисциплины:

Обязательная часть

Махачкала, 2022

Рабочая программа дисциплины «Основы технологического предпринимательства» составлена в 2022г в соответствии с требованиями ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 09.04.02 Информационные системы и технологии от 19 сентября 2017 г. N 917

Составитель:

Кафедра политической экономики

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры «Информационных технологии и безопасности компьютерных систем».

Протокол № 8 от 14.03 2022г

Зав кафедрой ИТиБКС



Ахмедова З.Х.

Одобрена на заседании Методической комиссии факультета Информатики и информационных технологий от 23.03 2022г протокол № 8

Председатель



Бакмаев А.Ш.

Рабочая программа согласована с учебно-методическим управлением

« 30 » марта 2022г

Начальник УМУ



Гасангаджиева А.Г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	формирование у магистрантов комплекса теоретических знаний, умений и практических навыков, необходимых для решения основных задач, возникающих при реализации инновационных проектов, в том числе, в сфере инженерной защиты окружающей среды.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	ФТД
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Модели и методы исследования информационных процессов и систем
2.1.2	Инновационная экономика
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Научно-исследовательская работа
2.2.2	Социальные и философские проблемы ИТ отрасли

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1 : Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
УК-1.1: Определяет полноту информации, степень ее соответствия для решения проблемной ситуации	
Знать:	
Уровень 1	понятие об экономических проблемах общества
Уровень 2	роль информации в анализе экономических проблем общества
Уровень 3	методы анализа информации, касающейся экономических проблем общества
Уметь:	
Уровень 1	определять достоверность информации, касающейся экономических проблем общества
Уровень 2	определять полноту информации, касающейся экономических проблем общества
Уровень 3	оценивать степень соответствия информации для решения проблемной ситуации в сфере экономике
Владеть:	
Уровень 1	знаниями об экономических проблемах общества
Уровень 2	методами анализа информации, касающейся экономических проблем общества
Уровень 3	приемами оценки степени соответствия информации для решения проблемной ситуации в сфере экономике
УК-1.2: Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	
Знать:	
Уровень 1	определять элементы экономических проблем общества
Уровень 2	характеризовать связи экономических проблем общества
Уровень 3	оценивать степень решения проблемной ситуации в сфере экономике
Уметь:	
Уровень 1	приемы определения элементов экономических проблем общества
Уровень 2	умениями характеризовать связи экономических проблем общества
Уровень 3	методами оценки степени решения проблемной ситуации в сфере экономике
Владеть:	
Уровень 1	приемами определения элементов экономических проблем общества
Уровень 2	приемами характеристики связей экономических проблем общества
Уровень 3	оценкой степени решения проблемной ситуации в сфере экономике
УК-1.3: Критически оценивает надежность источников информации; работает с противоречивой информацией из разных источников	
Знать:	
Уровень 1	источники информации об экономических проблемах общества
Уровень 2	достоверность источников информации об экономических проблемах общества
Уровень 3	методы оценки надежности источников информации об экономических проблемах общества
Уметь:	
Уровень 1	определять источники информации об экономических проблемах общества

Уровень 2	устанавливать достоверность источников информации об экономических проблемах общества
Уровень 3	применять методы оценки надежности источников информации об экономических проблемах общества
Владеть:	
Уровень 1	навыками определять источники информации об экономических проблемах общества
Уровень 2	приемами устанавливать достоверность источников информации об экономических проблемах общества
Уровень 3	методами оценки надежности источников информации об экономических проблемах общества

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	сущность и принципы исследования технологического предпринимательства
3.1.2	методологические подходы исследования технологического предпринимательства
3.1.3	сущность и методологию исследования технологического предпринимательства
3.1.4	информационные системы и технологии, позволяющие получать новые знания в различных областях, непосредственно не связанных с профессиональной деятельностью
3.1.5	
3.1.6	
3.2	Уметь:
3.2.1	анализировать институциональную среду технологического предпринимательства для реализации конкретных бизнес-проектов в будущей профессиональной деятельности магистрантов
3.2.2	проводить исследования в области внедрения инноваций в будущей профессиональной деятельности
3.2.3	самостоятельно приобретать, анализировать и использовать новые знания в области информационных технологий с целью их применения в технологическом предпринимательстве
3.2.4	
3.3	Владеть:
3.3.1	навыками обоснования управленческих решений при разработке бизнес-проекта технологического предпринимательства
3.3.2	опытом управления проектами, направленными на реализацию бизнес-проекта технологического предпринимательства
3.3.3	навыками поиска новой информации и проведения аналитической работы, а также методами освоения новых знаний для решения нестандартных задач, в том числе в новой или незнакомой среде и в междисциплинарном контексте
3.3.4	
3.3.5	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Интер акт.	Примечание
	Раздел 1. Основы технологического предпринимательства						
1.1	Сущность и отраслевые особенности технологического предпринимательства в сфере информационных технологий защиты информации /Пр/	3	2	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э6	0	
1.2	Генерация идей продуктов технологического предпринимательства и оценка возможности их коммерциализация. /Пр/	3	4	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э6	0	
1.3	Разработка бизнес-модели коммерциализации инновационного продукта и оценка привлекательности инвестиционных проектов. /Пр/	3	4	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.4	Инновационная эко-система и программы поддержки инновационных стартапов /Пр/	3	4	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1 Л1.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э6	0	

1.5	Механизм государственной поддержки технологического предпринимательства и его эффективность. /Пр/	3	2	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.6	Подготовка к практическим занятиям /Ср/	3	38	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
Раздел 2. Промежуточная аттестация							
2.1	Подготовка к зачету /Ср/	3	17,8	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э3 Э4	0	
2.2	Прием зачета /ИКР/	3	0,2	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э3 Э4	0	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА)

для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для устного опроса(Текущего контроля):

- Охарактеризуйте систему технологического предпринимательства в России с юридической и экономической точки зрения.
- Проанализируйте современные институты поддержки развития технологического предпринимательства за рубежом.
- Перечислите основные стили бизнес-моделей, используемых в технологическом предпринимательстве.
- Рассмотрите юридические аспекты защиты технологических проектов.
- Сравните возможности регистрации патента и полезной модели.
- Сравните различные способы защиты конкурентного преимущества.
- Дайте определение формам организации технологического бизнеса: цифровое производство / «Умные» заводы / Интеллектуальные среды, Инжиниринговые центры, центры трансфера инноваций.
- Раскройте понятие «технологическое брокерство» как направление технологического предпринимательства.
- Какие управленческие технологии используются в различных стадиях жизненного цикла технологии.
- Какие проектные технологии используются при управлении современным технологическим предпринимательским проектом.
- Малый инновационный бизнес (стратегия прорывной инновации).
- Источники финансирования инновационной деятельности.
- Структура, принципы организации (технопарки, бизнес-инкубаторы, особые экономические зоны).
- Критерии оценки экономической эффективности технологических предпринимательских проектов.
- Способы наращивания маркетингового и технологического потенциала конкурентов, потребителей и поставщиков.
- Методы увеличения доли новых товаров и технологических процессов на предприятии.
- Методы сокращения длительности разработки новых товаров и сроков их эксплуатации.
- Научно-технические и технологические факторы развития новых рынков.
- Дискретность технологического развития и динамика смены технологий.
- Усложнение технологий и расширение областей практического применения новых знаний.
- Общественно-политические и социальные предпосылки развития новых рынков.
- Маркетинговый потенциал развития инновационного бизнеса.
- Риски при развитии технологического бизнеса.
- Внутренние факторы развития бизнеса, определяющие цели технологического маркетинга.
- Цепочка создания стоимости и ее анализ.
- Интеллектуальный капитал и его влияние на успех бизнеса.
- Ключевые факторы успеха развития бизнеса.
- Специфика технологического маркетинга.
- Оценка рыночного потенциала идеи продукта/технологии.
- Прогнозирование емкости рынка, устойчивости и эластичности спроса и особенности поведения потребителей.
- Предварительная оценка привлекательности рынка для нового продукта/технологии: методы, инструмента, интерпретация результатов
- Динамика технологического развития и ее влияние на конкурентные свойства продукта (технологии).
- Ключевые факторы успеха продукта (технологии) на рынке.
- Отраслевая конкурентоспособность: оценка и формирование.
- Оценка уровня конкуренции на рынке нового продукта (технологии) и его конкурентной силы.
- Нерыночные факторы конкуренции.
- Анализ конкурентоспособности нового продукта (технологии), выявление сильных и слабых сторон продукта (технологии).
- Анализ барьеров входа на новый рынок и выхода из него.
- Моноорганизационные модели покупательского поведения организаций.
- Частные модели покупательского поведения организаций.

41. Факторы специфической покупательской ситуации.
42. Стратегии сотрудничества и распространение политики сотрудничества.
43. Конкурентные преимущества стратегических альянсов.
44. Союзы и партнерства с зарубежными компаниями.
45. Причины неэффективности партнерств и союзов.
46. Стратегии слияния, поглощения и вертикальной интеграции.
47. Интеграция «назад» и «вперед» для укрепления конкурентоспособности компании.
48. Стратегии сужения бизнеса - дезинтеграция и аутсорсинг.
49. Спиноффы и спинауты как модели малых инновационных предприятий.
50. Наступательные стратегии для сохранения конкурентного преимущества.

Вопросы к зачету:

1. Эволюция предпринимательства. Специфика технологического предпринимательства
2. Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность.
3. Сущность технологического предпринимательства в сфере инженерной защиты окружающей среды.
4. Организационно-правовые формы технологического предпринимательства и особенности их налогообложения.
5. Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства.
6. Генерация идей продуктов технологического предпринимательства.
7. Отбор идей технологического предпринимательства и оценка возможностей их коммерциализации.
8. Приобретение готового бизнеса в технологическом предпринимательстве.
9. Понятие и виды франчайзинга. Франчайзинг в технологическом предпринимательстве.
10. Порядок государственной регистрации индивидуальных предпринимателей: основные этапы и необходимые документы.
11. Порядок государственной регистрации юридических лиц и необходимые документы.
12. Инвестиции как основа стратегического развития в технологическом предпринимательстве.
13. Предпринимательский доход. Предпринимательские расходы. Безубыточность проекта технологического предпринимательства.
14. Предпринимательский риск. Классификация рисков. Управление рисками.
15. Научно-техническая продукция как товар.
16. Рынок новшеств и инноваций. Состав и основные элементы рынка научно-технической продукции.
17. Трансфер и коммерциализация технологий.
18. Интеллектуальная собственность и нематериальные активы – как рыночный продукт, их характеристика и классификация.
19. Формы продвижения и реализации инноваций на рынке.
20. Инфраструктура технологического предпринимательства.
21. Особенности развития инновационной инфраструктуры в России
22. Государственное регулирование и технологического предпринимательства.
23. Государственная поддержка технологического предпринимательства.
24. Основы венчурного финансирования проектов технологического предпринимательства.
25. Инфраструктура поддержки малого инновационного предпринимательства.
26. Технопарковые структуры: бизнес-инкубаторы, технопарки, инновационно-технологические центры.
27. Виды, этапы создания и реализации проектов технологического предпринимательства.
28. Оценка эффективности проектов технологического предпринимательства.
29. Качественные и количественные методы оценки проектов технологического предпринимательства.
30. Разработка бизнес-модели коммерциализации инновационного продукта.
31. Оценка привлекательности проектов технологического предпринимательства.
32. Инновационная эко-система и программы поддержки инновационных стартапов.
33. Типовой бизнес-план проекта технологического предпринимательства: структура и краткая характеристика разделов.
34. Финансирование проектов технологического предпринимательства.

5.2. Темы письменных работ

Темы докладов:

1. Технологическое предпринимательство в сфере инженерной защиты окружающей среды.
2. Индивидуальное предпринимательство и его специфика в реализации проектов технологического предпринимательства.
3. Малые инновационные предприятия: основы функционирования и их роль в реализации проектов технологического предпринимательства.
4. Государственная поддержка технологического предпринимательства.
5. Основные методы генерации идей продуктов технологического предпринимательства и оценка возможностей их коммерциализации.
6. Франчайзинг в технологическом предпринимательстве.
7. Файндрайзинг в технологическом предпринимательстве.
8. Инвестиции как основа стратегического развития в технологическом предпринимательстве.
9. Трансфер и коммерциализация технологий.
10. Интеллектуальная собственность и нематериальные активы – как рыночный продукт, их характеристика и

классификация. 11. Инфраструктура технологического предпринимательства. 12. Государственное регулирование и технологического предпринимательства. 13. Венчурное финансирование проектов технологического предпринимательства. 14. Инфраструктура поддержки инноваций: технопарковые структуры: бизнес-инкубаторы, технопарки, инновационно-технологические центры. 15. Проблемы оценки эффективности проектов технологического предпринимательства. 16. Бизнес-модели коммерциализации инновационного продукта. 17. Инновационная эко-система и программы поддержки инновационных стартапов. 18. Бизнес-план проекта технологического предпринимательства в сфере инженерной защиты окружающей среды. 19. Финансирование проектов технологического предпринимательства. Обеспечение экономической свободы предпринимательства. 20. Гарантии предпринимательству со стороны государственных структур. 21. Сущность, структура и значение договора коммерческой концессии как документа, регламентирующего взаимоотношения субъектов предпринимательской деятельности. 22. Оцените роль малого бизнеса в формировании инновационной экономики России. 23. Юридические аспекты защиты технологических проектов. Сравните возможности регистрации патента и полезной модели. 24. Государственная политика развития инновационной деятельности. 25. Стратегия инновационного развития Российской Федерации до 2020 года. 26. Административная и уголовная ответственность за нарушение права интеллектуальной собственности. Виды наказаний. 27. Понятие авторского права РФ, его источники, объекты, субъекты. Охрана авторских прав. 28. Патентное право в объективном и субъективно смысле. 29. Объекты патентного права: изобретения, полезные модели и промышленные образцы. 30. Особый режим правовой охраны в отношении секретных изобретений. 31. Возникновение прав на изобретения, полезные модели и промышленные образцы: регистрация объекта в Патентном ведомстве. Содержание заявки на изобретение. 32. Мировой опыт развития и поддержки технологического предпринимательства в США 33. Мировой опыт развития и поддержки технологического предпринимательства в Японии 34. Мировой опыт развития и поддержки технологического предпринимательства в Китае
5.3. Оценочные материалы (оценочные средства)
Комплект оценочных материалов по дисциплине прилагается.
5.4. Перечень видов оценочных средств
Вопросы к зачету, доклады, Вопросы для устного опроса(Текущего контроля)

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
Л1.1	Горфинкель Владимир Яковлевич	Инновационное предпринимательство: Учебник и практикум	Москва: Издательство Юрайт, 2018	ЭБС
Л1.2	Чеберко Евгений Федорович	Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: Учебник и практикум	Москва: Издательство Юрайт, 2018	ЭБС
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
Л2.1	Шкурко, В.Е., Иикитина, И.Ю.	Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности: учебное пособие	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016	ЭБС
Л2.2	Бронникова Тамара Семеновна	Разработка бизнес-плана проекта: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018	ЭБС
6.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
Л3.1	Иващенко, Н.П.	Методические рекомендации к разработке бизнес-плана инновационного предпринимательского проекта: учебно-методическое пособие	Москва: Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2017	ЭБС
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Журнал "Экономика и предпринимательство" - http://www.intereconom.com			

Э2	Издательство "Креативная экономика" - https://creativeconomy.ru
Э3	Федеральный портал малого и среднего предпринимательства - http://smb.gov.ru
Э4	Федеральный портал по научной и инновационной деятельности - http://www.sci-innov.ru
Э5	Портал электронного обучения ДГТУ – http://skif.donstu.ru/
Э6	Научная электронная библиотека E-Library – https://elibrary.ru
6.3 Перечень информационных технологий	
6.3.1 Перечень программного обеспечения	
6.3.1.1	Microsoft 0365ProPlusOpenStudents ShrdSvr ALNG SubsVL OLV NL 1Mth Acdmc Stdnt w/Faculty
6.3.2 Перечень информационных справочных систем, профессиональные базы данных	
6.3.2.1	Справочно-правовая система "КонсультантПлюс" - http://www.consultant.ru
6.3.2.2	Справочно-правовая система "Гарант"- http://www.garant.ru

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех занятий по дисциплине, предусмотренных учебным планом и содержанием РПД. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения согласно требованиям ФГОС, в т.ч.:

- 7.1 Специализированная учебная мебель (столы, стулья, доска) ноутбук, мультимедийный комплекс.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические рекомендации по изучению дисциплины представляют собой комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющих обучающимся оптимальным образом организовать процесс самостоятельного или углубленного изучения курса.

Рекомендации составлены таким образом, что большая часть времени отводится на самостоятельную работу. Содержание этих рекомендаций касается:

- планирования и организации времени, необходимого для изучения дисциплины;
- использования материала учебно-методического комплекса;
- работы с литературой;
- подготовки к промежуточному контролю.

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Приступая к изучению данной дисциплины, необходимо повторить основные положения курсов, логически связанных с ранее изучаемыми дисциплинами:
2. Изучение курса должно вестись систематически и сопровождаться составлением подробного конспекта. В конспект рекомендуется включать все виды учебной работы: лекции, самостоятельную проработку учебников и рекомендуемых источников, разбор кейсов, решение задач, ответы на вопросы для самоконтроля и другие задания, представленные в методических указаниях.
3. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспекту лекций рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины раздела, затем ответить на вопросы. Такой метод дает возможность самостоятельно проверить готовность к практическому занятию, рейтингу или промежуточному контролю.
4. Особое внимание следует уделить решению задач, поскольку это способствует лучшему пониманию и закреплению теоретических знаний. Перед решением задач необходимо повторить методику расчета изучаемых показателей, формулы расчета, просмотреть примеры решения аналогичных задач.
5. Для изучения дисциплины необходимо использовать различные источники: учебники, учебные и учебно-методические пособия, монографии, сборники научных статей, публикаций, справочную литературу, раскрывающую понятийный аппарат, интернет-сайты и тематические порталы. Подробный перечень рекомендуемых источников представлен в рабочей программе дисциплины.

При самостоятельной работе с учебниками и учебными пособиями рекомендуется придерживаться определенной последовательности. Читая и конспектируя тот или иной раздел учебника, необходимо твердо усвоить основные определения, понятия и классификации. Формулировки определений и основные классификации надо знать на память. После усвоения соответствующих понятий и закономерностей следует проанализировать примеры их практического применения на опыте зарубежных и российских предприятий, закрепляя тем самым проработанный теоретический материал.

Процесс обучения

В процессе изучения дисциплины обучающийся обязан активно использовать все формы обучения: посещать лекции и практические занятия, получать консультации преподавателя и выполнять все виды самостоятельной работы, предусмотренной учебным планом и рабочей программой дисциплины. Процесс изучения дисциплины включает в себя:

1. Работу под руководством преподавателя (лекции, практические занятия).

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов. Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает.

Практические занятия направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку профессиональных навыков. На практическом занятии обучающиеся под руководством преподавателя обсуждают дискуссионные вопросы, решают задачи, рассматривают различные ситуации, закрепляя приобретенные знания. Для успешного участия в практическом занятии обучающемуся следует тщательно подготовиться.

2. Самостоятельную работу обучающихся.

К самостоятельной работе обучающихся в ходе изучения дисциплины относят: подготовку к практическим занятиям: индивидуальную работу с литературой, конспектами лекций, самостоятельный поиск и изучение фундаментальной, современной научной и прикладной литературы, интернет-источников; подготовку к рейтингу и промежуточному контролю. Основной формой подготовки обучающихся к практическим занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными, опытом зарубежных и российских компаний по следующей схеме: повторение лекционного материала, углубленное изучение рекомендуемых источников.

Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю.

3. Промежуточный контроль.

Подготовка к рейтинговому и промежуточному контролю осуществляется в следующем порядке: ознакомление с перечнем вопросов к рейтинговому и промежуточному контролю; повторение лекционного материала и конспектов, созданных обучающимися в ходе подготовки к практическим занятиям и самостоятельного изучения дисциплины; консультация с преподавателем по вопросам, в которых обучающийся не смог разобраться самостоятельно.