



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Дагестанский государственный университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Кафедра менеджмент факультета управления

Образовательная программа
38.03.02 - Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки
Управление бизнесом

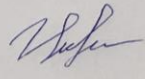
Уровень высшего образования
бакалавриат

Форма обучения
очная

Статус дисциплины: входит в часть формируемую участниками образовательных отношений ОПОП. Дисциплина по выбору

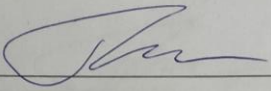
Махачкала, 2022 год

Рабочая программа дисциплины «Портфель ценных бумаг» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент (уровень бакалавриата) от 12.08.2020 г. № 970

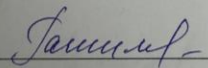
Разработчик (и): кафедра «Менеджмент» к.э.н., доц. Ибрагимова З.А. 

Рабочая программа дисциплины одобрена:

На заседании кафедры «Менеджмент» от «17» 06 2021 г., протокол №10

И.о. зав. кафедрой  Магомедбеков Г.У.

На заседании Методической комиссии факультета управления от «01» 07. 2021 г., протокол №10

Председатель  Гашимова Л.Г.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением с «02» 07. 2021г.

 Гасангаджиева А.Г.

Рабочая программа дисциплины «Анализ отраслевых рынков» составлена в 2022 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02.Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. N 970» .

Разработчик: Кафедра «Менеджмент»

Магомедбеков Г.У., к.э.н., доц.

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры «Менеджмент» от _____, протокол № 11

Зав. кафедрой _____Магомедбеков Г.У

на заседании Учебно-методическая комиссия факультета управления от _____ протокол № 10

Председатель _____ Гашимова Л.Г.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно - методическим

управлением _____.

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1.Цели освоения дисциплины

2.Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

3.Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

5.Образовательные технологии

6.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Типовые контрольные задания

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

10.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Анализ отраслевых рынков» входит в часть формируемую участниками образовательных отношений ОПОП. дисциплина по выбору образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 – Менеджмент, направленность (профиль) «Управление бизнесом».

Дисциплина реализуется на факультете Управления кафедрой Менеджмента.

Содержание курса включает изучение сущности и видов ценных бумаг, эффективного их использования; основных подходов, методов и моделей портфельного инвестирования; выработку практических навыков решения задач в процессе портфельного менеджмента.

Курс «Анализ отраслевых рынков» предполагает наличие у студентов предварительных знаний по курсам: «Основы менеджмента», «Экономическая теория», «Статистика», «Правоведение», «Экономика предприятия», «Управление предприятием», «Инвестиционный менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускника: **ПК – 4, ПК – 10**

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 2 зачетные единицы, в том числе 72 академических часов по видам учебных занятий:

Форма обучения очная

Семес тр	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации	
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем					СРС		
	Все го	из них						
		Лекц ии	Лаборатор ные занятия	Практич еские занятия	КСР			консульта ции
6	72	14		14			44	зачет

1. Цели освоения дисциплины

Курс дисциплины «Анализ отраслевых рынков» представляет собой изложение научно-теоретических, методологических и организационных основ управления фондовым портфелем предприятия.

Целью изучения дисциплины «Теория организации и организационное поведение» является:

- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического

мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде;

- подготовка специалистов, обладающих знаниями и навыками в области социологии и психологии управления.

Основными задачами курса являются:

- изучение теоретических и прикладных основ понятий «ценные бумаги», «Анализ отраслевых рынков», «управление фондовым портфелем», их сущности и видов;

- изучение основ портфельной теории и теории рынка капитала;

- знакомство с эволюцией и основными понятиями инвестиционного менеджмента в области обращения ценных бумаг;

- знание особенностей управления портфелем рискованных ценных бумаг и облигационным портфелем и умение органично сочетать данный метод управления рисками с основной стратегией построения портфеля ценных бумаг;

- формирование представления об управлении фондовым портфелем предприятия и его особенностей при принятии инвестиционных решений и осуществлении портфельных инвестиций в условиях риска;

- изучение роли государства в обеспечении деятельности рынка ценных бумаг, знакомство с основными законодательными актами РФ в области фондового рынка.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Анализ отраслевых рынков » входит в часть формируемую участниками образовательных отношений ОПОП. дисциплина по выбору образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 – Менеджмент, направленность (профиль) «Управление бизнесом».

Курс «Анализ отраслевых рынков » предполагает наличие у студентов предварительных знаний по курсам: «Основы менеджмента», «Экономическая теория», «Статистика», «Правоведение», «Экономика предприятия», «Управление предприятием», «Инвестиционный менеджмент».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения) профессиональные

Код компетенции из ФГОС ВО	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ПК-4 Способен разработать организационно - управленческие решения, связанные с развитием бизнеса, и оценить их условия и последствия	ПК-4.1. - Способен оценивать положение предприятия на рынке, разрабатывать товарную, ценовую, сбытовую и коммуникационную политику компании. ПК-4.2. – Руководит проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности компании	Знает: разделы комплексных планов производственной, финансовой и коммерческой деятельности компании и ее структурных подразделений (отделов, цехов) Умеет: Организовать процессы по стратегическому и тактическому планированию деятельности организации, исходя из конкретных условий и потребностей рынка. Владеет: методами принятия стратегических,	Устный опрос, письменный опрос

	и ее подразделений на основе использования передовых информационных технологий и вычислительных средств ПК-4.3. Организует и проводит маркетинговые исследования, определяет перспективы развития компании для обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции, ценообразования, каналов продвижения, взаимоотношений с деловыми партнерами и обществом. ПК-4.4. - Учитывает последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности ПК-4.5. Изучает передовой отечественный и зарубежный опыт в области организации деятельности компании	тактических и оперативных решений в управлении компанией.	
ПК - 10 Способен осуществлять анализ информации при принятии управленческих решений на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	ПК- 10.2. Умеет анализировать информацию и составлять отчеты по оценке деятельности (производственных) подразделений компании. ПК- 10.3. Участвует во внедрении системы внутреннего электронного документооборота организации, формирования и ведения базы данных по различным показателям (выполнении плановых	Знает: систему внутреннего электронного документооборота организации, формирования и ведения базы данных по различным показателям Умеет: анализировать информацию и составлять отчеты по оценке деятельности (производственных) подразделений компании. Владеет: Владеет навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений	Устный опрос, письменный опрос

	показателей) для подготовки различных справок и отчетов о деятельности компании и ее подразделений. ПК- 10.4. умеет проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений		
--	---	--	--

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, академических часов.

72

4.2. Структура дисциплины.

Форма обучения: очная

Форма промежуточной аттестации: 5 этап									
№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Неделя семестра	Всего	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.		
	Модуль 1. Ценные бумаги и операции с ними. Фондовый портфель предприятия								
1	Тема 1.1. Фондовый рынок как часть финансовой системы страны	5	8	2	2			4	Опрос, оценка выступлений
2	Тема 1.2. Ценные бумаги: понятие, виды и сущность	5	8	2	2			4	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
3	Тема 1.3. Эффективность операций с ценными бумагами	5	10	2	2			6	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка конспекта
4	Тема 1.4. Анализ отраслевых рынков. Цель формирования	5	10	2	2			6	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
	Итого по модулю 1:		36	8	8			20	тестирование
	Модуль 2. Анализ отраслевых рынков								
5	Тема 2.1. Типы портфелей ценных бумаг	5	12	2	2			8	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта

6	Тема 2.2. Управление фондовым портфелем	5	12	2	2			8	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
7	Тема 2.3. Методы управления портфелем ценных бумаг	5	12	2	2			8	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта
	Итого по модулю 2:		36	6	6			24	тестирование
	ИТОГО:	72		14	14			20	зачет

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

Модуль 1. Ценные бумаги и операции с ними. Фондовый портфель предприятия

Тема 1.1. Фондовый рынок как часть финансовой системы страны

Понятие “фондовый рынок”. Место, роль и функции фондового рынка в развитой рыночной экономике. Проблемы формирования фондового рынка в переходной экономике. Государственное регулирование рынка ценных бумаг. Особенности российского и дагестанского рынка ценных бумаг.

Тема 1.2. Ценные бумаги: понятие, виды и сущность

Сущность и понятие “ценная бумага”. Долевые и долговые ценные бумаги. Виды фондовых ценностей. Основные и производные ценные бумаги. Эмитенты фондовых ценностей. Порядок эмиссии ценных бумаг. Реквизиты фондовых инструментов. Классификация ценных бумаг. Формы выпуска фондовых ценностей. Срок существования ценных бумаг. Конвертация ценных бумаг. Ликвидность ценных бумаг. Учет ценных бумаг и их движения. Реестр акционеров.

Тема 1.3. Эффективность операций с ценными бумагами

Факторы, влияющие на доходность операций с ценными бумагами. Финансовые расчеты на основе простых и сложных процентов при определении доходности ценных бумаг. Показатели инвестиционного качества долговых ценных бумаг. Определение эффективности вложений в акции. Фундаментальный анализ рынка ценных бумаг. Сущность фундаментального анализа.

Тема 1.4. Анализ отраслевых рынков. Цель формирования

Понятие “Анализ отраслевых рынков”. Инвестиционный (фондовый) портфель. Цель формирования портфеля ценных бумаг. Фиксированные и меняющиеся фондовые портфели. Объекты портфельного инвестирования. Состав фондового портфеля. Структура фондового портфеля. Характеристики портфеля ценных бумаг. Ликвидность фондового портфеля. Фондовый портфель как целостный объект управления.

Модуль 2. Анализ отраслевых рынков

Тема 2.1. Типы портфелей ценных бумаг

Понятие “тип фондового портфеля”. Инвестиционные портфели, их виды. Доходные портфели: понятие и состав. Портфели роста. Портфели роста и доходов. Портфели ценных бумаг, освобожденных от налогов. Специальные (специализированные) портфели. Балансовые (сбалансированные) портфели. Портфели

двойного назначения. Страновые, иностранные, региональные и отраслевые портфели ценных бумаг. Портфели рискованного капитала.

Тема 2.2. Управление фондовым портфелем

Понятие “Анализ отраслевых рынков”. Цель управления портфелем ценных бумаг. Особенности деятельности фондового менеджера. Эффективность деятельности портфельного инвестора и менеджера. Минимизация риска портфеля ценных бумаг. Оптимизация управления фондовым портфелем. Условия управления фондовым портфелем.

Тема 2.3. Методы управления портфелем ценных бумаг

Способы управления портфелем ценных бумаг. Метод активного управления фондовым портфелем. Задачи активного управления. Работа “активных менеджеров”. “Свопинг” как специфический метод активного управления. Метод пассивного управления фондовым портфелем. Индексный фонд. Задачи пассивного управления.

4.3.2. Содержание практических (и если есть лабораторных) занятий по дисциплине.

Модуль 1. Ценные бумаги и операции с ними. Фондовый портфель предприятия

Тема 1.1. Фондовый рынок как часть финансовой системы страны

1. Рынок ценных бумаг: понятие и содержание.
2. Участники рынка ценных бумаг.
3. Государственное регулирование фондового рынка.

Тема 1.2. Ценные бумаги: понятие, виды и сущность

1. Сущность и понятие “ценная бумага”.
2. Основные и производные ценные бумаги.
3. Эмитенты фондовых ценностей.

Тема 1.3. Эффективность операций с ценными бумагами

1. Факторы, влияющие на доходность операций с ценными бумагами.
2. Финансовые расчеты на основе простых и сложных процентов при определении доходности ценных бумаг.
3. Показатели инвестиционного качества долговых ценных бумаг.
4. Определение эффективности вложений в акции.

Тема 1.4. Анализ отраслевых рынков. Цель формирования

1. Понятие “Анализ отраслевых рынков”.
2. Цель формирования портфеля ценных бумаг.
3. Объекты портфельного инвестирования.
4. Состав фондового портфеля.
5. Характеристики портфеля ценных бумаг.

Модуль 2. Анализ отраслевых рынков

Тема 2.1. Типы портфелей ценных бумаг

1. Понятие “тип фондового портфеля”.

2. Инвестиционные портфели, их виды.
3. Доходные портфели: понятие и состав.
4. Портфели двойного назначения и рискованного капитала.

Тема 2.2. Управление фондовым портфелем

1. Понятие “анализ ценных бумаг”.
2. Фундаментальный (основной) анализ.
3. Метод технического анализа. Фондовый менеджмент.

Тема 2.3. Методы управления портфелем ценных бумаг

1. Способы управления портфелем ценных бумаг.
2. Метод активного управления фондовым портфелем.
3. Метод пассивного управления фондовым портфелем.

5. Образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков, обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки, предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

- во время лекционных занятий используется презентация с применением слайдов с графическим и табличным материалом, что повышает наглядность и информативность используемого теоретического материала;
- практические занятия предусматривают использование групповой формы обучения, которая позволяет студентам эффективно взаимодействовать в микрогруппах при обсуждении теоретического материала;
- использование кейс–метода (проблемно–ориентированного подхода), то есть анализ и обсуждение в микрогруппах конкретной деловой ситуации из практического опыта товароведной деятельности отечественных и зарубежных компаний;
- использование тестов для контроля знаний во время текущих аттестаций и промежуточной аттестации;
- подготовка рефератов и докладов по самостоятельной работе студентов и выступление с докладом перед аудиторией, что способствует формированию навыков устного выступления по изучаемой теме и активизирует познавательную активность студентов.

Предусмотрены также встречи с представителями предпринимательских структур, государственных и общественных организаций, мастер-классы специалистов.

Предусмотрены также встречи с представителями предпринимательских структур, государственных и общественных организаций, мастер-классы специалистов.

Занятия, проводимые в интерактивной форме:

Методы	Лекции (час)	Практические /семинарские Занятия (час)	Всего
Работа в команде	2	2	4
«Мозговой штурм» (атака)	2	2	4

Работа в группах	2	2	4
Выступление в роли обучающего	2	2	4
Итого интерактивных занятий	8	8	16

Использование технологий, развивающих навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества (чтение интерактивных лекций, проведение групповых дискуссий и проектов, анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей, проведение ролевых игр, тренингов и других технологий), преподавание дисциплин в форме авторских курсов по программам, составленным на основе результатов исследований научных школ вуза, учитывающих региональную и профессиональную специфику при условии реализации содержания образования и формировании компетенций выпускника, определяемых настоящим ФГОС.

Вузовская лекция должна выполнять не только информационную функцию, но также и мотивационную, воспитательную и обучающую.

Информационная функция лекции предполагает передачу необходимой информации по теме, которая должна стать основой для дальнейшей самостоятельной работы студента.

Мотивационная функция должна заключаться в стимулировании интереса студентов к науке. На лекции необходимо заинтересовывать, озадачить студентов с целью выработки у них желания дальнейшего изучения той или иной экономической проблемы.

Воспитательная функция ориентирована на формирование у молодого поколения чувства ответственности, закладку нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Возрастает значимость самостоятельной работы студентов в межсессионный период. Поэтому изучение курса «Анализ отраслевых рынков» предусматривает работу с основной специальной литературой, дополнительной обзорного характера, а также выполнение домашних заданий.

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы:

Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
<i>Модуль 1. Ценные бумаги и операции с ними. Фондовый портфель предприятия</i>		
<i>Тема 1.1.</i> Фондовый рынок как часть финансовой системы страны	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата.
<i>Тема 1.2</i> Ценные бумаги: понятие, виды и сущность	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение тестов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка тестов.

Тема 1.3. Эффективность операций с ценными бумагами	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение тестов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Тема 1.4. Анализ отраслевых рынков. Цель формирования	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач и тестов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Модуль 2. Анализ отраслевых рынков		
Тема 2.1. Типы портфелей ценных бумаг	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач и тестов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Тема 2.2. Управление фондовым портфелем	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач и тестов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Тема 2.3. Методы управления портфелем ценных бумаг	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач и тестов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.

Изучение дисциплины «Теория организации и организационное поведение Анализ отраслевых рынков» предполагает проведение лекций, семинарских и практических занятий, выполнение рефератов и самостоятельную работу студентов. Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине заключается в изучении рекомендуемой литературы и нормативных актов, переданной на самостоятельное изучение, изучений примеров из практики, подготовке научных докладов, а также рефератов.

Выполнение реферата направлено на изучение студентами актуальных вопросов, связанных с разработкой коммуникационной политики предприятия, формирование у студентов навыков критического осмысления действительности и выработку на основе анализа самостоятельных управленческих решений.

Реферат - письменная аналитическая работа, предусмотренная учебным планом по одному из актуальных вопросов теории или практики в рамках учебной дисциплины.

Каждому студенту предоставляется право выбора темы реферата из рекомендованного кафедрой списка. При выборе темы необходимо учитывать наличие источников базы, начальные знания по теме, опыт практической работы, личный интерес к анализу избираемой проблемы. Определившись с темой, найти учебную, научную литературу, статьи в журналах. Прежде чем приступить к изложению материала, студент должен продумать план написания реферата, выработать строгую логику изложения, проработать аргументацию к основным теоретическим положениям, сформулировать возможные выводы по каждому разделу, чтобы в заключительной части текста можно было представить обобщенные выводы по теме, обеспечивающие смысловую завершенность исследования.

Реферат состоит из введения, основной части и заключения, а также списка использованной литературы. Как правило, во введении раскрывается актуальность темы, объект и предмет анализа, цель и задачи исследования проблемы. В основной части определяются ключевые понятия, их связи и отношения, формулируются основные положения, вытекающие из анализа научных источников, юридических и иных документов, материалов практики. В заключении подводятся итоги авторского исследования, делаются выводы, предлагаются практические рекомендации по исследуемой проблеме. Объем реферата - не более 15-20 страниц машинописного текста через 1,5 интервал.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Типовые контрольные задания

Текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

Образец тестового задания

Примерный вариант тестовых заданий для текущего, промежуточного и итогового контроля

Модуль 1. Ценные бумаги и операции с ними. Фондовый портфель предприятия

1. Рынок ценных бумаг представляет собой:

- а) место, где продаются и покупаются ценные бумаги (фондовые инструменты);
- б) совокупность экономических отношений, возникающих в процессе выпуска (эмиссии), обращения на вторичном рынке и погашения ценных бумаг, позволяющих мобилизовать капитал для инвестиций в экономику;
- в) систему уполномоченных банков, осуществляющих операции с ценными бумагами; г) финансовый инструмент мобилизации денежных средств.

Варианты ответов: 1) а; 2) б; 3) в; 4) г.

2. На первичном рынке ценных бумаг происходит:

- а) размещение ценных бумаг; б) мобилизация финансовых ресурсов;
- в) перепродажа ценных бумаг; г) перераспределение финансовых ресурсов.

Варианты ответов: 1) а, б; 2) а, г; 3) б, в; 4) б, г.

3. К специфическим функциям рынка ценных бумаг относятся: а) коммерческая, обеспечивающая получение прибыли от операций по купле-продаже ценных бумаг; б) ценовая, обеспечивающая процесс формирования цен на рынке; в) информационная; г) регулирующая, обеспечивающая перевод сбережений из непроизводственной сферы в производственную; д) страхования ценовых и финансовых рисков; е) перераспределения денежных средств между отраслями и сферами экономики.

Варианты ответов: 1) а, б; 2) б, в; 3) в, г; 4) д, е.

4. Как осуществляется передача прав удостоверенных именной ценной бумагой:

- а) вручением ценной бумаги; б) путем индоссамента;
- в) путем цессии; г) оформлением нотариально заверенного договора купли-продажи.

Варианты ответов: 1) а; 2) б; 3) в; 4) г.

5. Выписки иностранных ценных бумаг, допущенные к обращению на территории Российской Федерации, регистрируются:

- а) Центральным банком РФ; б) Министерством финансов РФ; в) ФКЦБ;
- г) фондовой биржей.

Варианты ответов: 1) а; 2) б; 3) в; 4) г.

6. Вексель является эмиссионной ценной бумагой:

- а) да; б) нет.

Варианты ответов: 1) а, в; 2) б, в; 3) а, г; 4) б, г.

7. Акция является эмиссионной ценной бумагой:

- а) да; б) нет.

8. Облигация является эмиссионной ценной бумагой:

- в) да; г) нет.

Варианты ответов: 1) а, в; 2) б, в; 3) а, г; 4) б, г.

9. Варрант представляет собой:

- а) преимущественное право на приобретение дополнительных акций ново

- го выпуска; б) право купить или продать биржевой актив или фьючерсный контракт;
- в) обязательство, которое дает продавец покупателю в отношении права собственности на уже обращающиеся ценные бумаги;
- г) договор на поставку оговоренного количества ценностей в течение определенного периода времени по цене, установленной на момент сделки.

Варианты ответов: 1) а; 2) б; 3) в; 4) г.

10. Какова доля привилегированных акций в общем объеме уставного капитала акционерного общества:

- а) не должна превышать 5%; б) не должна превышать 25%;
- в) не должна превышать 50%; г) определяется уставом общества.

Варианты ответов: 1) а; 2) б; 3) в; 4) г.

11. Балансовая стоимость акций - это величина активов, приходящихся на одну:

- а) акцию; б) привилегированную акцию; в) обыкновенную акцию;
- г) отзывную акцию.

Варианты ответов: 1) а; 2) б; 3) в; 4) г.

12. На цену облигации влияют следующие факторы:

- а) уровень процентной ставки; б) период обращения;
- в) срок до погашения; г) доходность вложений в альтернативный сектор.

Варианты ответов: 1) а, б, в, г; 2) б, в, г; 3) в, г; 4) г.

13. Кто может быть эмитентом депозитных и сберегательных сертификатов:

- а) акционерные общества;
- б) Министерство финансов РФ; в) унитарные предприятия; г) коммерческие банки.

Варианты ответов: 1) а; 2) б; 3) в; 4) г.

14. Рынок ценных бумаг включает в себя следующие основные составляющие:

- а) товарные ценные бумаги; б) денежные ценные бумаги; в) основные ценные бумаги; г) производные ценные бумаги;
- д) денежные средства.

Варианты ответов: 1) а, б, в, г; 2) а, б, в, г, д; 3) б, в, г, д; 4) а, б, в, д.

15. К общерыночным функциям рынка ценных бумаг относятся следующие функции:

- а) коммерческая, обеспечивающая получение прибыли от операций по купле-продаже ценных бумаг; б) ценовая, обеспечивающая процесс формирования цен на рынке; в) информационная; г) регулирующая, обеспечивающая перевод сбережений из непроизводственной сферы в производственную; д) страхования ценовых и финансовых рисков; е) перераспределения денежных средств между отраслями и сферами экономики.

Варианты ответов: 1) а, б, г, д; 2) б, г, д, е; 3) а, б, в, г; 4) б, в, г, д.

16. Законодательством РФ в качестве ценных бумаг принимаются:

- а) акции; б) облигации; в) векселя; г) банковские сертификаты;
- д) банковская сберегательная книжка; е) чек; ж) коносамент;
- з) приватизационные ценные бумаги; и) залладные; к) страховые и медицинские полисы.

Варианты ответов: 1) а, б, в, г, д, е, ж, з, и, к; 2) а, б, в, г, д, е, ж, з, и; 3) а, б, в, г, д, е, ж, з; 4) а, б, в, г, д, е, ж.

17. Частный инвестор заключил с коммерческим банком договор банковского вклада в форме публичного договора, при этом ему был выдан документ в виде ценной бумаги. Клиент получил:

- а) сберегательный сертификат; б) депозитный сертификат;
- в) именную сберегательную книжку; г) сберегательную книжку на предъявителя;
- д) кредитный договор.

Варианты ответов: 1) а, б; 2) а, в; 3) а, г; 4) г, д.

18. Сертификатом ценной бумаги является:

- а) документ, выпускаемый эмитентом и удостоверяющий совокупность прав на указанное в сертификате количество ценных бумаг;
- б) ценная бумага как свидетельство о владении лица, указанного в ней, определенным количеством ценных бумаг;
- в) справка как документ, свидетельствующий о владении указанного в ней лица определенным количеством ценных бумаг;
- г) расписка эмитента в получении денег за проданные ценные бумаги.

Варианты ответов: 1) а; 2) б; 3) в; 4) г.

19. Непосредственным участников биржевых торгов являются:

- а) инвесторы (покупатели); б) эмитенты (продавцы); в) фондовые посредники (дилеры и брокеры); г) организации, предоставляющие услуги на рынке ценных бумаг (биржа, регистраторы, депозитарии, клиринговые организации, консультанты);
- д) организации, осуществляющие доверительное управление (трастовые организации);
- е) государственные органы регулирования и контроля.

Варианты ответов: 1) а, б; 2) б, в; 3) в, г, д; 4) г, д, е.

20. Право подписки представляет собой:

- а) преимущественное право на приобретение дополнительных акций нового выпуска;
- б) право купить или продать биржевой актив или фьючерсный контракт;
- в) обязательство, которое дает продавец покупателю в отношении права собственности на уже обращающиеся ценные бумаги;
- г) договор на поставку оговоренного количества ценностей в течение определенного периода времени по цене, установленной на момент сделки.

Варианты ответов: 1) а; 2) б; 3) в; 4) г.

21. Информацией об эмитенте располагают:

- а) члены органов управления эмитента;
- б) члены органов управления профессионального участника рынка ценных бумаг, связанного с эмитентом договором;
- в) физические лица - профессиональные участники рынка ценных бумаг;
- г) аудиторы эмитента; д) служащие государственных органов, имеющие в силу контрольных, надзорных и других полномочий доступ к указанной информации.

Варианты ответов: 1) а, б, в, г, д; 2) а, б, г, д; 3) а, г, д; 4) а, б, д.

Модуль 2. Анализ отраслевых рынков

1. Кругооборот ценной бумаги состоит из последовательных стадий:

- а) гашение, выпуск, обращение; б) гашение, обращение, выпуск
- в) обращение, выпуск, гашение; г) выпуск, обращение, гашение

2. Документ стандартной формы, принятой в международной практике, на перевозку груза, который удостоверяет его погрузку, перевозку и право на получение, - это ...

- а) чек; б) варрант; в) сертификат; г) коносамент

3. Если взамен одной акции номиналом 100 рублей при расщеплении акционерам выдают 5 новых акций, то номинал новых акций равен ... рублям

- а) 25; б) 105; в) 20; г) 500

4. Добавочным листом к векселю, называется ...

- а) акцепт; б) аллонж; в) аваль; г) аванс

5. Юридическое лицо, несущее обязательства перед инвесторами по осуществлению прав, удостоверенных ценной бумагой, называется ...

- а) эмитентом; б) ремитентом; в) организацией; г) инвестором

6. Клиент депозитария является...

- а) агентом; б) трансфертом; в) дилером; г) депонентом

7. Ценная бумага, содержащая ничем не обусловленное распоряжение чекодателя банку произвести платеж указанной в нем суммы чекодержателю, - это ...
а) вексель; б) коносамент; в) чек; г)закладная
8. Дилером может быть ...
а) юридическое лицо; б) физическое лицо; в) некоммерческая организация
г) пенсионный фонд
9. Эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права ее владельца на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов, на участие в управлении акционерным обществом и на часть имущества, остающегося после ее ликвидации, - это...
а) варрант; б) вексель; в) облигация; г) акция
10. Список владельцев именных ценных бумаг, составленный на определенную дату, называется ...
а) регистром; б) депозитарием; в) реестром; г)авалем
1. Если права владения облигацией подтверждаются простым ее предъявлением, то она называется ...
а) непогашаемой; б) предъявительской; в) именной; г) продлеваемой
12. Если владелец акции внесен в реестр акционерного общества, то акция называется ...
а) бумажной; б) документарной; в) именной; г) на предъявителя
13. Договор между двумя сторонами о купле (продаже) в будущем какого-либо актива по зафиксированной в момент заключения договора цене, называется ... инструментом
а) производным рыночным; б) вторичным производным финансовым
в) производным финансовым; г) товарным
14. Организационный регулярно функционирующий рынок ценных бумаг и других финансовых инструментов, называется ...
а) товарной биржей; б) фондовой биржей; в) депозитарием; г) клирингом
15. Цена произведенного инструмента базируется на ...
а) соотношении спроса и предложения; б) стоим ости этого актива через 3 года
в) цене лежащего в его основе актива; г) себестоимости товара, являющегося предметом договора
16. Инвестор, рассчитывающий лишь на получение дохода от принадлежащих ему ценных бумаг, является ...
а) спекулянтом; б) портфельным; в) банком; г) стратегическим
17. Организация, оказывающая услуги по хранению сертификатов ценных бумаг и учету прав собственности на ценные бумаги - это ...
а) депозитарий; б) регистратор; в) клиринговая палата; г) биржа
18. При банкротстве акционерного общества, акционер ...
а) отвечает по обязательствам общества; б) должен отдать часть своего имущества
в) не отвечает по обязательствам общества

Контрольные вопросы к экзамену для промежуточного контроля

1. Фондовый рынок как часть финансового рынка
2. Понятие “фондовые ценности”
3. Виды и сущность ценных бумаг
4. Классификация ценных бумаг
5. Инвестиционные качества ценных бумаг
6. Эмиссия ценных бумаг
7. Акционерное общество как эмитент фондовых ценностей
8. Производные ценные бумаги

9. Операции с ценными бумагами
10. Понятие «Рынок ценных бумаг»
11. Структура рынка ценных бумаг
12. Участники рынка ценных бумаг
13. Регламентация деятельности на рынке ценных бумаг.
14. Доходность по ценным бумагам
15. Посредники на фондовом рынке
16. Понятие “фондовый портфель”
17. Анализ отраслевых рынков
18. Деятельность портфельного инвестора
19. Цели формирования фондового портфеля
20. Доходность фондового портфеля
21. Ликвидность портфеля ценных бумаг
22. Прирост фондового портфеля
23. Риск фондового портфеля
24. Состав портфельного риска
25. Минимизация риска портфеля ценных бумаг
26. Типы фондовых портфелей
27. Оптимизация управления портфелем ценных бумаг
28. Структура фондового портфеля
29. Диверсификация портфеля ценных бумаг
30. Неопределенность портфеля ценных бумаг
31. Выбор тактики управления портфелем ценных бумаг
32. Пассивное управление фондовым портфелем
33. Активное управление фондовым портфелем
34. Процесс принятия решения фондовым менеджером
35. Модель фондового портфеля
36. Метод пассивного управления фондовым портфелем
37. Метод активного управления фондовым портфелем
38. Методы управления портфелем ценных бумаг
39. Метод технического анализа ценных бумаг
40. Оценка отраслей народного хозяйства для фундаментального анализа ценных бумаг
41. Виды специальных портфелей ценных бумаг
42. Функциональные риски на фондовом рынке
43. Характеристика консервативных инвесторов
44. Характеристика агрессивных инвесторов
45. Цели отбора ценных бумаг

46. Роль фондового портфеля на рынке ценных бумаг
47. Метод фундаментального анализа ценных бумаг
48. Деятельность менеджера по управлению портфелем ценных бумаг
49. Методы отбора ценных бумаг

Тематика рефератов

1. Рынок ценных бумаг в Российской Федерации, характерные черты и современное состояние
2. Профессионалы рынка ценных бумаг и их деятельность
3. Участники рынка ценных бумаг, их классификация, роль в экономике страны
4. Фондовая биржа - главный институт рынка ценных бумаг. Виды, структура и управление фондовыми биржами
5. Внебиржевой рынок ценных бумаг, его особенности в РФ
6. Коммерческие банки на рынке ценных бумаг.
7. Государственное регулирование рынка ценных бумаг
8. Механизм торговли ценными бумагами
9. Ассоциация профессионалов на рынке ценных бумаг
10. Анализ отраслевых рынков и оптимизация его структуры
11. Принципы управления портфельными инвестициями
12. Эмиссия корпоративных ценных бумаг
13. Проектирование параметров облигаций
14. Политика инвестирования средств предприятия в финансовые активы
15. Методы оценки эффективности инвестиций в финансовые активы
16. Схемы выпуска и размещения инвестиционных паев в инвестиционных фондах
17. Предприятие как эмитент на рынке ценных бумаг
18. Виды портфельного инвестирования
19. Анализ отраслевых рынков
20. Оценка инвестиционных параметров портфеля ценных бумаг
50. Характеристика фондовых инвесторов

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценка за модуль определяется как сумма баллов за текущую и контрольную работу.

Коэффициент весомости баллов, набранных за текущую и контрольную работу, составляет 0,5/0,5.

Текущая работа включает оценку аудиторной и самостоятельной работы.

Оценка знаний студента на практическом занятии (аудиторная работа) производится по 100-балльной шкале.

Оценка самостоятельной работы студента (написание эссе, подготовка доклада, выполнение домашней контрольной работы и др.) также осуществляется по 100-балльной шкале.

Для определения среднего балла за текущую работу суммируются баллы, полученные за аудиторную и самостоятельную работу, полученная сумма делится на количество полученных оценок.

Итоговый балл за текущий работу определяется как произведение среднего балла за текущую работу и коэффициента весомости.

Если студент пропустил занятие без уважительной причины, то это занятие оценивается в 0 баллов и учитывается при подсчете среднего балла за текущую работу.

Если студент пропустил занятие по уважительной причине, подтвержденной документально, то преподаватель может принять у него отработку и поставить определенное количество баллов за занятие. Если преподаватель по тем или иным причинам не принимает отработку, то это занятие при делении суммарного балла не учитывается.

Контрольная работа за модуль также оценивается по 100-балльной шкале. Итоговый балл за контрольную работу определяется как произведение баллов за контрольную работу и коэффициента весомости.

Критерии оценок аудиторной работы студентов по 100-балльной шкале:

«0 баллов» - студент не смог ответить ни на один из поставленных вопросов

«10-50 баллов» - обнаружено незнание большей части изучаемого материала, есть слабые знания по некоторым аспектам рассматриваемых вопросов

«51-65 баллов» - неполно раскрыто содержание материала, студент дает ответы на некоторые рассматриваемые вопросы, показывает общее понимание, но допускает ошибки

«66-85 баллов» - студент дает почти полные ответы на поставленные вопросы с небольшими проблемами в изложении. Делает самостоятельные выводы, имеет собственные суждения.

«86-90 баллов» - студент полно раскрыл содержание материала, на все поставленные вопросы готов дать абсолютно полные ответы, дополненные собственными суждениями, выводами. Студент подготовил и отвечает дополнительный материал по рассматриваемым вопросам.

Таблица перевода рейтингового балла по дисциплине в «зачтено»
или «не зачтено»

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по дисциплине
0-50	Не зачтено
51-100	Зачтено

Критерии оценки реферата.

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в

установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

Рецензент должен чётко сформулировать замечание и вопросы, желательно со ссылками на работу (можно на конкретные страницы работы), на исследования и фактические данные, которые не учёл автор.

Рецензент может также указать: обращался ли учащийся к теме ранее (рефераты, письменные работы, творческие работы, олимпиадные работы и пр.) и есть ли какие-либо предварительные результаты; как выпускник вёл работу (план, промежуточные этапы, консультация, доработка и переработка написанного или отсутствие чёткого плана, отказ от рекомендаций руководителя).

В конце рецензии руководитель и консультант, учитывая сказанное, определяют оценку. Рецензент сообщает замечание и вопросы учащемуся за несколько дней до защиты.

Учащийся представляет реферат на рецензию не позднее чем за неделю до экзамена. Рецензентом является научный руководитель. Опыт показывает, что целесообразно ознакомить ученика с рецензией за несколько дней до защиты. Оппонентов назначает председатель аттестационной комиссии по предложению научного руководителя. Аттестационная комиссия на экзамене знакомится с рецензией на представленную работу и выставляет оценку после защиты реферата. Для устного выступления ученику достаточно 10-20 минут (примерно столько времени отвечает по билетам на экзамене).

Оценка 86-100 ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка 66-85 – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка 51-65 – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержа-

нии реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка 1-50 – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Оценка 0 – реферат выпускником не представлен.

Критерии оценки самостоятельной работы студентов (заданий, выступлений, кейсов)

Оценка 86-100 ставится тогда, когда: • Студент свободно применяет знания на практике; • Не допускает ошибок в воспроизведении изученного материала; • Студент выделяет главные положения в изученном материале и не затрудняется в ответах на видоизмененные вопросы; • Студент усваивает весь объем программного материала; • Материал оформлен аккуратно в соответствии с требованиями;

Оценка 66-85 ставится тогда, когда: • Студент знает весь изученный материал; • Отвечает без особых затруднений на вопросы преподавателя; • Студент умеет применять полученные знания на практике; • В условных ответах не допускает серьезных ошибок, легко устраняет определенные неточности с помощью дополнительных вопросов преподавателя; • Материал оформлен недостаточно аккуратно и в соответствии с требованиями; 19 Оценка

Оценка 51-65 ставится тогда, когда: • Студент обнаруживает освоение основного материала, но испытывает затруднения при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных дополняющих вопросов преподавателя; • Предпочитает отвечать на вопросы воспроизводящего характера и испытывает затруднения при ответах на воспроизводящие вопросы; • Материал оформлен не аккуратно или не в соответствии с требованиями;

Оценка 1-50 ставится тогда, когда: • У студента имеются отдельные представления об изучаемом материале, но все, же большая часть не усвоена; • Материал оформлен не в соответствии с требованиями.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) сайт курса Образовательный портал ДГУ на платформе системы виртуального обучения <http://distant.dgu.ru/ViewTeacher/AddModule>

б) основная литература:

1. Лялин, Владимир Алексеевич. Рынок ценных бумаг: учебник / Лялин, Владимир Алексеевич, П. В. Воробьев. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - М. : Проспект, 2019. - 398 с.
2. Селищев, Александр Сергеевич. Рынок ценных бумаг : учеб. и практикум для акад. бакалавриата / Селищев, Александр Сергеевич, Г. А. Маховикова ; С.-Петерб. гос. экон. ун-т. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2012, 2014. - 483 с. - (Бакалавр. Академический курс).

3. Чалдаева, Лариса Алексеевна. Рынок ценных бумаг : учеб. для бакалавров / Чалдаева, Лариса Алексеевна, А. А. Килячков. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2018. - 856,[1] с. - (Бакалавр).

б) дополнительная литература:

1. Газалиев М.М. Рынок ценных бумаг [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / М.М. Газалиев, В.А. Осипов. - Электрон. текстовые данные. - М.: Дашков и К, 2018. - 160 с. - 978-5-394-02534-1. IPR books

2. Рынок ценных бумаг [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / В.А. Зверев [и др.]. - Электрон. текстовые данные. - М. : Дашков и К, 2016. - 256 с.- 978-5-394-02390-3. IPR books

3. Цепенюк, Я.А. Анализ отраслевых рынков на предприятии / Я.А. Цепенюк. - Москва : Лаборатория книги, 2018. - 81 с. - ISBN 978-5-504-100617-8; То же [Электронный ресурс]. ЭБС университетская научная библиотека

4. Чудиновских М.В. Правовое регулирование рынка ценных бумаг [Электронный ресурс] : учебник / М.В. Чудиновских. - Электрон. текстовые данные. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 191 с. - 978-5-4486-0194-1. IPR books

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. <http://www.aup.ru> (Административно-управленческий портал)
2. <http://www.cfin.ru> (Корпоративное управление)
3. <http://www.ptpu.ru> (Теория и практика управления)
4. <http://www.amr.ru> (Официальный сайт ассоциации менеджеров России)

<http://ego.uara.ru> – Журнал «Экономика, государство, общество»

www.sostav.ru - Информационно-аналитический портал

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Комплексное изучение предлагаемой студентам учебной дисциплины «Анализ отраслевых рынков » предполагает овладение материалами лекций, учебников, творческую работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

Овладение дисциплины поможет студентам получить современные представления по работе на фондовом рынке, об управлении портфелем рисков ценных бумаг и облигационным портфелем; изучить роль государства в обеспечении деятельности рынка ценных бумаги в области фондового рынка.

Изучение дисциплины сводится к подготовке специалистов, обладающих знаниями, необходимыми для выполнения своей профессиональной деятельности.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям.

Основной целью практических занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы практического занятия. Выполнение практических заданий способствует более глубокому изучению проблем, с отдельными аспектами управления фондовым портфелем, повышением его эффективности.

К каждому занятию студенты должны изучить соответствующий теоретический материал по учебникам и конспектам лекций. Ряд вопросов дисциплины, требующих авторского подхода, заслушиваются на практических занятиях в форме подготовленных

студентами сообщений (10-15 минут) с последующей их оценкой всеми студентами группы.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта. Разработан учебный курс на электронной платформе Moodle.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

На факультете управления Дагестанского государственного университета имеются аудитории, оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS PowerPoint, Microsoft Office, Visual Studio 2017, Windows 10, Windows Server 2016, Visual Studio Enterprise 2017, Kaspersky System Center 10. Использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, видеолекции, а также электронные ресурсы сети Интернет.