



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное**  
**образовательное учреждение высшего образования**  
**«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

---

**СОЦИАЛЬНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ОСНОВЫ КОММУНИКАЦИОННЫХ  
СИСТЕМ В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ»**

*КАФЕДРА ТЕОРИИ И ИСТОРИИ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ*

Образовательная программа магистратуры:  
***39.04.02 Социальная работа***

Направленность (профиль) программы:  
***Реализация социальной политики в регионе***

**Форма обучения:**

*Заочная*

**Статус дисциплины:**

*входит в часть ОПОП, формируемая участниками  
образовательных отношений*

**МАХАЧКАЛА, 2022**

Рабочая программа дисциплины «Основы коммуникационных систем в социальной работе» составлена в 2022 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 39.04.02 Социальная работа от 5 февраля 2018 года №80.

Разработчик:

Гусейнов Г.М., к.и.н., доцент кафедры теории и истории социальной работы.

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры теории и истории социальной работы

от «21» марта 2022 г., протокол № 7

И.о. зав. кафедрой \_\_\_\_\_ доц. Гусейнов Г.М.

(подпись)

на заседании Учебно-методической комиссии социального факультета

от «25» марта 2022 г., протокол № 7

Председатель УМС \_\_\_\_\_ доц. Абдусаламова Р.А.

(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим

управлением «31» 03 2022 г.

, Начальник УМУ \_\_\_\_\_ Гасангаджиева А.Г.

(подпись)

## Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Основы коммуникационных систем в социальной работе» входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений образовательной программы магистратуры по направлению подготовки **39.04.02 - Социальная работа**. Дисциплина реализуется на социальном факультете ДГУ кафедрой теории и истории социальной работы.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов связанных с различными аспектами формирования углубления системы знаний по проблемным аспектам коммуникационной деятельности в социальной сфере. В целях эффективного изучения учебного материала по курсу необходимо, чтобы магистранты хорошо освоили проблемные вопросы, понятийный аппарат и методы данной дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

*Универсальных:*

УК-4. «Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия»;

УК-5. «Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия»;

*Профессиональных:*

ПК-9. «Способен организовывать деятельность по продвижению позитивного имиджа организации социального обслуживания».

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: *лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа.*

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение таких видов текущего контроля успеваемости как *фронтальный опрос, коллоквиум, обсуждение реферата, доклад с последующим его обсуждением, диспут, контрольная работа и пр.*; рубежного контроля в форме *письменной контрольной работы, устного опроса*; промежуточного контроля в форме *зачета*.

**Объем дисциплины: 4 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий - 144.**

### Объем дисциплины в заочной форме (4 семестр 2 курс)

Семестр	Учебные занятия								Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе:								
	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем					СРС, в том числе и контроль		
		всего	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР		консультации	
<b>4</b>	<b>144</b>	<b>12</b>	<b>4</b>		<b>8</b>			<b>132</b>	<b>Зачет</b>

### 1. Цели освоения дисциплины:

*Целью курса* «Основы коммуникационных систем в социальной работе» является формирование и углубление системы знаний по проблемным аспектам коммуникационной деятельности в социальной сфере как один из важных компонентов достижения эффективного результата в своей профессиональной деятельности. Данный курс должен способствовать повышению уровня общекультурного развития магистранта, обогащение его знаниями и гуманистическими ценностями, что предполагает следующие *задачи курса*:

- дать представление о предмете, базовых категориях и задачах социологии коммуникации, а также раскрыть сущность и понятие коммуникационных систем.
- изучить особенности естественных и естественно-искусственных коммуникативных систем, показать их взаимосвязь в поддержании социального порядка;
- познакомить с совокупностью теоретических представлений о разнообразных коммуникативных процессах (невербальных, вербальных, масс-коммуникативных);
- выработать у обучаемых умение ориентироваться в современных социальных процессах, протекание которых во многом обусловлено объемом и ролью информации.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «Основы коммуникационных систем в социальной работе» входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений образовательной программы магистратуры по направлению подготовки **39.04.02 - Социальная работа**. Дисциплина реализуется на социальном факультете ДГУ кафедрой теории и истории социальной работы.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов связанных с различными аспектами формирования углубления системы знаний по проблемным аспектам коммуникационной деятельности в социальной сфере. В целях эффективного изучения учебного материала по курсу необходимо, чтобы магистранты хорошо освоили проблемные вопросы, понятийный аппарат и методы данной дисциплины.

*Для успешного освоения содержания рассматриваемой дисциплины, необходимо изучение следующих дисциплин:*

1. «Методология научного исследования»;
2. «Теория и методология социальной работы»;
3. «Педагогика и психология высшей школы»

*Результаты изучения данного курса могут быть использованы для успешного освоения следующих дисциплин:*

1. «Теория и методика инклюзивного взаимодействия»;
2. «Социальные инновации»

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

Код и наименование компетенции из ФГОС ВО	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и про-	УК-4.1. Владеет методами коммуникации для академического и профессионального взаимодействия	<b>Знает:</b> принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках; правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации <b>Умеет:</b> применять на прак-	Устный опрос, реферат, доклад, письменный отчет, выполнение проекта, презентация, письменная контрольная работа

<b>Профессионально-го взаимодействия</b>	УК-4.2. Ведет деловую переписку в том числе на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем	тике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках;	
	УК-4.3. Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный	<b>Владеет:</b> навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках; методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках	
	УК-4.4. Публично выступает в том числе на иностранном языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения		
	УК-4.5. Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддерживать разговор в ходе их обсуждения		
<b>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</b>	УК-5.1. Анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем	<b>Знает:</b> закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте; <b>Умеет:</b> понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; <b>Владеет:</b> простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Письменный опрос, круглый стол, реферат, доклад, выполнение проекта, презентация, письменная контрольная работа
	УК-5.2. Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии		
	УК-5.3. Определяет условия интеграции участников межкультурного взаимодействия для достижения поставленной цели с учетом исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий		

<p><b>ПК-9. Способен организовывать деятельность по продвижению позитивного имиджа организации социального обслуживания</b></p>	<p>ПК-9.1. Определяет возможные источники привлечения ресурсов общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социального обслуживания граждан</p>	<p><b>Знает:</b> основы фандрайзинга, технологии социального обслуживания населения, применяемые в России и за рубежом  <b>Умеет:</b> осуществлять взаимодействие в вопросах социального обслуживания граждан - получателей социальных услуг с учреждениями здравоохранения, культуры, образования, и их учредителями, а также благотворительными и религиозными объединениями общественными организациями.  <b>Владеет:</b> технологиями организации мероприятий по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений и частных лиц к оказанию социальной поддержки гражданам;</p>	<p>Круглый стол, реферат, доклад, выполнение проекта, презентация, письменная контрольная работа</p>
	<p>ПК-9.2. Осуществляет планирование, подготовку и организацию мероприятий по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социального обслуживания граждан</p>	<p><b>Знает:</b> роль социальных институтов в становлении социального государства; основы деятельности общественных объединений, организаций социальной направленности и взаимодействия с ними.  <b>Умеет:</b> содействовать созданию клубов, объединений, групп взаимопомощи, способствующих объединению семей и отдельных граждан с целью оказания помощи в решении их социальных проблем; использовать способы самоорганизации и самообразования специалистов по социальной работе.  <b>Владеет:</b> использованием потенциала средств массовой информации и социальных сетей для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы</p>	

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часов.

#### 4.2. Структура дисциплины.

*Заочная форма обучения*

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации)
				Лекции	Практические	Консультации	Итоговый контроль		
	<b>Модуль 1. Теоретические основы изучения социологии коммуникаций</b>	<b>4</b>	<b>1-3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>			<b>32</b>	Устный опрос, тестирование, реферат, доклад, письменный отчет, выполнение проекта, презентация, письменная контрольная работа
1	Социология коммуникаций как научная дисциплина	4	1	2				10	
2	Функции, модели и типология социальной коммуникации	4	2		2			10	
3	Основные категории социологии коммуникаций	4	3					12	
	<b>Итого по модулю 1:</b>			<b>2</b>	<b>2</b>			<b>32</b>	
	<b>Модуль 2. Основные положения изучения коммуникационных систем.</b>	<b>4</b>	<b>4-6</b>		<b>2</b>			<b>34</b>	Устный опрос, тестирование, реферат, доклад, письменный отчет, выполнение проекта, презентация, письменная контрольная работа
4	Системность коммуникации. Коммуникативные системы	4	4					12	
5	Уровни организации коммуникации. Семиотический уровень организации коммуникационных систем	4	5					12	
6	Современные концепции массовой коммуникации.	4	6		2			10	
	<b>Итого по модулю 2:</b>				<b>2</b>			<b>34</b>	
	<b>Модуль 3. Проблемные аспекты</b>	<b>4</b>	<b>7-9</b>		<b>2</b>			<b>34</b>	Устный опрос, тестирование,

	<b>социологии комму- никативных систем в социальной работе.</b>								реферат, доклад, письменный от- чет, выполнение проекта, презен- тация, письмен- ная контрольная работа
7	Понятие коммуника- тивных систем в соци- альной работе.	4	7		2			10	
8	Содержательные харак- теристики социальной коммуникации	4	8					12	
9	Социальные аспекты исследования комму- никации		9					12	
	<b>Итого по модулю 3:</b>				2			34	36
	<b>Модуль 4. Практические основы коммуникации в со- циальной работе</b>	4	10-12	2	2			32	36
10	Социальная работа как вербальный вид дея- тельности	4	10	2				10	Устный опрос, тестирование, реферат, доклад, письменный от- чет, выполнение проекта, презен- тация, письмен- ная контрольная работа
11	Информационное об- щество и глобализация коммуникативных про- цессов	4	11					12	
12	Личность в коммуни- кационной системе	4	12		2			10	
	<b>Итого по модулю 4:</b>			2	2			32	36
	<b>ИТОГО:</b>			4	8			132	144

### 4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

#### 4.3.1 Содержание лекционных занятий

#### *Модуль 1.*

#### *Теоретические основы изучения социологии коммуникаций*

##### **Тема 1. Социология коммуникаций как научная дисциплина.**

Социально-экономические и культурные причины возникновения социологии коммуникаций как нового направления в социологии. Предмет социологии коммуникаций. Этапы формирования социологии коммуникаций. Социология коммуникации как интегрирующая научная дисциплина. Междисциплинарные основания формирования предмета социологии коммуникаций. Взаимосвязь с другими науками: семиотикой, информатикой, философией, культурологией, этологией, этнографией, психологией, лингвистикой, менеджментом.

Основные направления социологического изучения коммуникации: бихевиоризм, символический интеракционизм, феноменологическая социология, структурный функци-



анализм. Методологические принципы этих направлений как потенциальная основа теории социальной коммуникации.

### Литература:

1. 1. [Гасумова С. Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие](#) - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2017  
Гасумова, С.Е. Информационные технологии в **социальной** сфере : учебное пособие / С.Е. Гасумова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2017. - 311 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 259-263. - ISBN 978-5-394-02236-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454082>
2. [Назарчук А. В. Теория коммуникации в современной философии: учебное пособие](#) - Москва: Прогресс-Традиция, 2009  
Назарчук, А.В. Теория **коммуникации** в современной философии : учебное пособие / А.В. Назарчук. - Москва : Прогресс-Традиция, 2009. - 320 с. - ISBN 5-89826-299-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97878>
3. [Шарков Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации: учебник](#) - Москва: Дашков и Ко, 2013  
Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных **коммуникационных систем** и технологий. - 4-е изд., перераб. - Москва : Дашков и Ко, 2013. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819>
4. [Марусева И. В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах : \(подготовка к экзамену\): учебное пособие для вузов](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014  
Марусева, И.В. **Коммуникационный** менеджмент в вопросах и ответах: (подготовка к экзамену) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 214 с. : рис., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3089-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256547>
5. [Сорокина Е. Г., Вдовина М. В. Конфликтология в социальной работе: учебник](#) - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2016  
Сорокина, Е.Г. Конфликтология в **социальной работе** : учебник / Е.Г. Сорокина, М.В. Вдовина. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2016. - 282 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02053-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453347>
6. [Марчук Н. Ю. Основы психологии в социальной работе и социальной безопасности: учебно-методическое пособие](#) - Москва: Издательство «Флинта», 2016  
Марчук, Н.Ю. Основы психологии в **социальной работе** и **социальной безопасности** : учебно-методическое пособие / Н.Ю. Марчук ; науч. ред. Э.В. Патраков. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 77 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-2651-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482198>
7. [Флягина В. Ю. Методика исследований в социальной работе: учебное пособие](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016.  
Флягина, В.Ю. Методика исследований в **социальной работе** : учебное пособие / В.Ю. Флягина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 546 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8291-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444870>

8. Буданцев Ю. П. Социология средств массовой коммуникации. М., 2012.

9. Конечкая В. П. Социология коммуникации: Учебник. М., 2014.

### **Модуль 3.**

#### ***Проблемные аспекты социологии коммуникативных систем в социальной работе.***

##### **Тема 7. Понятие коммуникативных систем в социальной работе.**

Специфичность взаимодействия людей в процессе их жизнедеятельности и взаимодействия на основе коммуникации. Язык как важнейшее средство человеческого общения. Коммуникация как средство для обобщения социального опыта. Главная цель коммуникации – обмен информацией различного рода. Циркулирующая в человеческом обществе информация как социальный аспект. Источник социальной информации - человеческая деятельность.

Информацию по типу производимых ею изменений:

- сообщения информирующего характера;
- сообщения инструктирующего характера;
- сообщения мотивирующего характера;

Внешние коммуникации – коммуникации между организацией и внешней средой. Влияние факторов внешней среды на коммуникации.

Внутренние коммуникации – коммуникации внутри организации между различными уровнями и подразделениями. Формальные, неформальные, одноканальные и многоканальные коммуникации. Ситуационные, постоянные, устойчивые и неустойчивые коммуникации.

#### **Литература:**

1. 1. [Гасумова С. Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие](#) - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017  
Гасумова, С.Е. Информационные технологии в **социальной** сфере : учебное пособие / С.Е. Гасумова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 311 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 259-263. - ISBN 978-5-394-02236-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454082>
2. [Назарчук А. В. Теория коммуникации в современной философии: учебное пособие](#) - Москва: Прогресс-Традиция, 2009  
Назарчук, А.В. Теория **коммуникации** в современной философии : учебное пособие / А.В. Назарчук. - Москва : Прогресс-Традиция, 2009. - 320 с. - ISBN 5-89826-299-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97878>
3. [Шарков Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации: учебник](#) - Москва: Дашков и Ко, 2013  
Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных **коммуникационных систем** и технологий. - 4-е изд., перераб. - Москва : Дашков и Ко, 2013. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819>
4. [Марусева И. В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах : \(подготовка к экзамену\): учебное пособие для вузов](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014

Марусева, И.В. **Коммуникационный менеджмент** в вопросах и ответах: (подготовка к экзамену) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 214 с. : рис., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3089-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256547>

5. [Сорокина Е. Г., Вдовина М. В. Конфликтология в социальной работе: учебник](#) - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016

Сорокина, Е.Г. Конфликтология в **социальной работе** : учебник / Е.Г. Сорокина, М.В. Вдовина. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 282 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02053-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453347>

6. [Марчук Н. Ю. Основы психологии в социальной работе и социальной безопасности: учебно-методическое пособие](#) - Москва: Издательство «Флинта», 2016

Марчук, Н.Ю. Основы психологии в **социальной работе** и **социальной** безопасности : учебно-методическое пособие / Н.Ю. Марчук ; науч. ред. Э.В. Патраков. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 77 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-2651-8 ; То же [Электронный ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482198>

7. [Флягина В. Ю. Методика исследований в социальной работе: учебное пособие](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016.

Флягина, В.Ю. Методика исследований в **социальной работе** : учебное пособие / В.Ю. Флягина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 546 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8291-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444870>

8. Буданцев Ю. П. Социология средств массовой коммуникации. М., 2012.

9. Конечкая В. П. Социология коммуникации: Учебник. М., 2014.

#### **Модуль 4.**

#### ***Практические основы коммуникации в социальной работе***

#### **Тема 10. Социальная работа как вербальный вид деятельности.**

Эмпатия. Вербальность и межличностная коммуникация. Результат вербальной коммуникации - отчеты, базы данных, используемые в социальной работе.

Взаимодействию с клиентом на основе речи и письменных материалов.

Невербальная форма общения. Жесты и мимика. Символическая коммуникация. Учет следующих моментов общения:

- различие жизненных ситуаций социального работника и клиента,
- отличие опыта социального работника или специфику общего опыта,
- факторы, мешающие общению: шум, посторонние люди и создаваемые ими помехи,
- эмоциональное состояние социального работника и клиента в общении,
- культурно-окрашенный и сенситивный характер проблем,
- усталость и другие аналогичные факторы,
- эмоциональные чувства и взаимоотношения клиента и социального работника.

Проблемы эмоционального взаимодействия клиента с социальным работником. Межличностный контакт. Эмоциональные реакции и привязанность. Взаимное доверие.

#### **Литература:**

1. 1. [Гасумова С. Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие](#) - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017

Гасумова, С.Е. Информационные технологии в **социальной** сфере : учебное пособие / С.Е. Гасумова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2017. - 311 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 259-263. - ISBN 978-5-394-02236-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454082>

2. [Назарчук А. В. Теория коммуникации в современной философии: учебное пособие](#) - Москва: Прогресс-Традиция, 2009

Назарчук, А.В. Теория **коммуникации** в современной философии : учебное пособие / А.В. Назарчук. - Москва : Прогресс-Традиция, 2009. - 320 с. - ISBN 5-89826-299-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97878>

3. [Шарков Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации: учебник](#) - Москва: Дашков и Ко, 2013

Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных **коммуникационных систем** и технологий. - 4-е изд., перераб. - Москва : Дашков и Ко, 2013. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819> ).

4. [Марусева И. В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах : \(подготовка к экзамену\): учебное пособие для вузов](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014

Марусева, И.В. **Коммуникационный** менеджмент в вопросах и ответах: (подготовка к экзамену) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 214 с. : рис., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3089-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256547>

5. [Сорокина Е. Г., Вдовина М. В. Конфликтология в социальной работе: учебник](#) - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2016

Сорокина, Е.Г. Конфликтология в **социальной работе** : учебник / Е.Г. Сорокина, М.В. Вдовина. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2016. - 282 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02053-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453347>

6. [Марчук Н. Ю. Основы психологии в социальной работе и социальной безопасности: учебно-методическое пособие](#) - Москва: Издательство «Флинта», 2016

Марчук, Н.Ю. Основы психологии в **социальной работе** и **социальной** безопасности : учебно-методическое пособие / Н.Ю. Марчук ; науч. ред. Э.В. Патраков. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 77 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-2651-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482198>

7. [Флягина В. Ю. Методика исследований в социальной работе: учебное пособие](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016.

Флягина, В.Ю. Методика исследований в **социальной работе** : учебное пособие / В.Ю. Флягина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 546 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8291-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444870>

8. Буданцев Ю. П. Социология средств массовой коммуникации. М., 2012.

## 4.3.2 Содержание семинарских занятий

### Модуль 1.

#### Теоретические основы изучения социологии коммуникаций

##### Тема 1. Социология коммуникаций как научная дисциплина.

1. Предмет, объект, цель и задачи курса социологии коммуникации.
2. Социально-экономические и культурные причины возникновения социологии коммуникаций как нового направления в социологии.
3. Социология коммуникации как интегрирующая научная дисциплина.
4. Основные направления социологического изучения коммуникации (бихевиоризм, символический интеракционизм, феноменологическая социология и др.).

##### Литература:

1. [Гасумова С. Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие](#) - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017  
Гасумова, С.Е. Информационные технологии в **социальной** сфере : учебное пособие / С.Е. Гасумова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 311 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 259-263. - ISBN 978-5-394-02236-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454082>
2. [Назарчук А. В. Теория коммуникации в современной философии: учебное пособие](#) - Москва: Прогресс-Традиция, 2009  
Назарчук, А.В. Теория **коммуникации** в современной философии : учебное пособие / А.В. Назарчук. - Москва : Прогресс-Традиция, 2009. - 320 с. - ISBN 5-89826-299-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97878>
3. [Шарков Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации: учебник](#) - Москва: Дашков и Ко, 2013  
Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных **коммуникационных систем** и технологий. - 4-е изд., перераб. - Москва : Дашков и Ко, 2013. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819>
4. [Марусева И. В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах : \(подготовка к экзамену\): учебное пособие для вузов](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014  
Марусева, И.В. **Коммуникационный менеджмент** в вопросах и ответах: (подготовка к экзамену) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 214 с. : рис., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3089-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256547>
5. [Сорокина Е. Г., Вдовина М. В. Конфликтология в социальной работе: учебник](#) - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016  
Сорокина, Е.Г. Конфликтология в **социальной работе** : учебник / Е.Г. Сорокина, М.В. Вдовина. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 282 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02053-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453347>
6. [Марчук Н. Ю. Основы психологии в социальной работе и социальной безопасности: учебно-методическое пособие](#) - Москва: Издательство «Флинта», 2016



Марчук, Н.Ю. Основы психологии в **социальной работе** и **социальной безопасности** : учебно-методическое пособие / Н.Ю. Марчук ; науч. ред. Э.В. Патраков. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 77 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-2651-8 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482198>

7. [Флягина В. Ю. Методика исследований в социальной работе: учебное пособие](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016.

Флягина, В.Ю. Методика исследований в **социальной работе** : учебное пособие / В.Ю. Флягина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 546 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978–5-4475–8291–3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444870>

8. Буданцев Ю. П. Социология средств массовой коммуникации. М., 2012.

9. Конечкая В. П. Социология коммуникации: Учебник. М., 2014.

## **Тема 2. Функции, модели и типология социальной коммуникации.**

1. Основные функции процесса социальной коммуникации.
2. Особенности типологии социальной коммуникации
3. Характеристика моделей социальной коммуникаций (внутриличностная (личностная), межличностная, внутригрупповая, межгрупповая, массовая коммуникации).
4. Специфика вербальной и невербальной коммуникации.

### **Литература:**

1. 1. [Гасумова С. Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие](#) - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017  
Гасумова, С.Е. Информационные технологии в **социальной сфере** : учебное пособие / С.Е. Гасумова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 311 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 259-263. - ISBN 978-5-394-02236-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454082>

2. [Назарчук А. В. Теория коммуникации в современной философии: учебное пособие](#) - Москва: Прогресс-Традиция, 2009

Назарчук, А.В. Теория **коммуникации** в современной философии : учебное пособие / А.В. Назарчук. - Москва : Прогресс-Традиция, 2009. - 320 с. - ISBN 5-89826-299-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97878>

3. [Шарков Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации: учебник](#) - Москва: Дашков и Ко, 2013

Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных **коммуникационных систем** и технологий. - 4-е изд., перераб. - Москва : Дашков и Ко, 2013. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819>

4. [Марусева И. В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах : \(подготовка к экзамену\): учебное пособие для вузов](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014

Марусева, И.В. **Коммуникационный менеджмент** в вопросах и ответах: (подготовка к экзамену) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 214 с. : рис., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3089-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256547>

5. [Сорокина Е. Г., Вдовина М. В. Конфликтология в социальной работе: учебник](#) - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016

Сорокина, Е.Г. Конфликтология в **социальной работе** : учебник / Е.Г. Сорокина, М.В. Вдовина. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 282 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02053-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453347>

6. [Марчук Н. Ю. Основы психологии в социальной работе и социальной безопасности: учебно-методическое пособие](#) - Москва: Издательство «Флинта», 2016

Марчук, Н.Ю. Основы психологии в **социальной работе** и **социальной безопасности** : учебно-методическое пособие / Н.Ю. Марчук ; науч. ред. Э.В. Патраков. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 77 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-2651-8 ; То же [Электронный ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482198>

7. [Флягина В. Ю. Методика исследований в социальной работе: учебное пособие](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016.

Флягина, В.Ю. Методика исследований в **социальной работе** : учебное пособие / В.Ю. Флягина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 546 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8291-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444870>

8. Буданцев Ю. П. Социология средств массовой коммуникации. М., 2012.

9. Конечкая В. П. Социология коммуникации: Учебник. М., 2014.

### **Тема 3. Основные категории социологии коммуникаций.**

1. Базовые понятия и составляющие социологии коммуникации:
2. Различные подходы к обоснованию взаимодействия коммуникации и социальных структур.
3. Своеобразие языка как общественного явления и его функции.
4. Понятие информации, ее характерные черты и проблема информатизация современного общества.

#### **Литература:**

1. 1. [Гасумова С. Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие](#) - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017

Гасумова, С.Е. Информационные технологии в **социальной сфере** : учебное пособие / С.Е. Гасумова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 311 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 259-263. - ISBN 978-5-394-02236-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454082>

2. [Назарчук А. В. Теория коммуникации в современной философии: учебное пособие](#) - Москва: Прогресс-Традиция, 2009

Назарчук, А.В. Теория **коммуникации** в современной философии : учебное пособие / А.В. Назарчук. - Москва : Прогресс-Традиция, 2009. - 320 с. - ISBN 5-89826-299-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97878>

3. [Шарков Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации: учебник](#) - Москва: Дашков и Ко, 2013  
Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных **коммуникационных систем** и технологий. - 4-е изд., перераб. - Москва : Дашков и Ко, 2013. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819>
4. [Марусева И. В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах : \(подготовка к экзамену\): учебное пособие для вузов](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014  
Марусева, И.В. **Коммуникационный** менеджмент в вопросах и ответах: (подготовка к экзамену) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 214 с. : рис., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3089-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256547> (09.10.2021).
5. [Сорокина Е. Г., Вдовина М. В. Конфликтология в социальной работе: учебник](#) - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016  
Сорокина, Е.Г. Конфликтология в **социальной работе** : учебник / Е.Г. Сорокина, М.В. Вдовина. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 282 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02053-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453347>
6. [Марчук Н. Ю. Основы психологии в социальной работе и социальной безопасности: учебно-методическое пособие](#) - Москва: Издательство «Флинта», 2016  
Марчук, Н.Ю. Основы психологии в **социальной работе** и **социальной безопасности** : учебно-методическое пособие / Н.Ю. Марчук ; науч. ред. Э.В. Патраков. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 77 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-2651-8 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482198>
7. [Флягина В. Ю. Методика исследований в социальной работе: учебное пособие](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016.  
Флягина, В.Ю. Методика исследований в **социальной работе** : учебное пособие / В.Ю. Флягина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 546 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8291-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444870>
8. Буданцев Ю. П. Социология средств массовой коммуникации. М., 2012.
9. Конечкая В. П. Социология коммуникации: Учебник. М., 2014.

## **Модуль 2.**

### **Основные положения изучения коммуникационных систем**

#### **Тема 4. Системность коммуникации. Коммуникативные системы.**

*(2 часа на практическую подготовку)*

Понятие социально-коммуникативной системы: характерные черты и специфика.

1. Социальные факторы функционирования социально-коммуникативной системы.
2. Естественные коммуникативные системы и критерии их выделения.
3. Искусственные коммуникативные системы, их специфика и разновидности.



## Литература:

1. [Гасумова С. Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие](#) - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017  
Гасумова, С.Е. Информационные технологии в **социальной** сфере : учебное пособие / С.Е. Гасумова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 311 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 259-263. - ISBN 978-5-394-02236-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454082>
2. [Назарчук А. В. Теория коммуникации в современной философии: учебное пособие](#) - Москва: Прогресс-Традиция, 2009  
Назарчук, А.В. Теория **коммуникации** в современной философии : учебное пособие / А.В. Назарчук. - Москва : Прогресс-Традиция, 2009. - 320 с. - ISBN 5-89826-299-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97878>
3. [Шарков Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации: учебник](#) – М.: Дашков и Ко, 2013  
Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных **коммуникационных систем** и технологий. - 4-е изд., перераб. – М. : 2013. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819>
4. [Марусева И. В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах : \(подготовка к экзамену\): учебное пособие для вузов](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014  
Марусева, И.В. **Коммуникационный** менеджмент в вопросах и ответах: (подготовка к экзамену) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 214 с. : рис., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3089-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256547>
5. [Сорокина Е. Г., Вдовина М. В. Конфликтология в социальной работе: учебник](#) - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016  
Сорокина, Е.Г. Конфликтология в **социальной работе** : учебник / Е.Г. Сорокина, М.В. Вдовина. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 282 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02053-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453347>
6. [Марчук Н. Ю. Основы психологии в социальной работе и социальной безопасности: учебно-методическое пособие](#) - Москва: Издательство «Флинта», 2016.  
Марчук, Н.Ю. Основы психологии в **социальной работе** и **социальной безопасности** : учебно-методическое пособие / Н.Ю. Марчук ; науч. ред. Э.В. Патраков. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 77 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-2651-8 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482198>
7. [Флягина В. Ю. Методика исследований в социальной работе: учебное пособие](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016.  
Флягина, В.Ю. Методика исследований в **социальной работе** : учебное пособие / В.Ю. Флягина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 546 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8291-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444870>
8. Буданцев Ю. П. Социология средств массовой коммуникации. М., 2012.
9. Конечкая В. П. Социология коммуникации: Учебник. М., 2014.

## Тема 5. Уровни организации коммуникации. Семиотический уровень организации коммуникационных систем

*(2 часа на практическую подготовку)*

1. Критерии выделения уровней организации коммуникации.
2. Специфика семиотического уровня коммуникации.
3. Проблема единства и взаимосвязи семиотических наук.
4. Модели культурной коммуникации в семиотике.

### Литература:

1. [Гасумова С. Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие](#) - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017  
Гасумова, С.Е. Информационные технологии в **социальной** сфере : учебное пособие / С.Е. Гасумова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 311 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 259-263. - ISBN 978-5-394-02236-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454082>
2. [Назарчук А. В. Теория коммуникации в современной философии: учебное пособие](#) - Москва: Прогресс-Традиция, 2009  
Назарчук, А.В. Теория **коммуникации** в современной философии : учебное пособие / А.В. Назарчук. - Москва : Прогресс-Традиция, 2009. - 320 с. - ISBN 5-89826-299-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97878>
3. [Шарков Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации: учебник](#) - Москва: Дашков и Ко, 2013  
Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных **коммуникационных систем** и технологий. - 4-е изд., перераб. - Москва : Дашков и Ко, 2013. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819>
4. [Марусева И. В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах : \(подготовка к экзамену\): учебное пособие для вузов](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014  
Марусева, И.В. **Коммуникационный** менеджмент в вопросах и ответах: (подготовка к экзамену) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 214 с. : рис., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3089-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256547>
5. [Сорокина Е. Г., Вдовина М. В. Конфликтология в социальной работе: учебник](#) - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016  
Сорокина, Е.Г. Конфликтология в **социальной работе** : учебник / Е.Г. Сорокина, М.В. Вдовина. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 282 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02053-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453347>
6. [Марчук Н. Ю. Основы психологии в социальной работе и социальной безопасности: учебно-методическое пособие](#) - Москва: Издательство «Флинта», 2016  
Марчук, Н.Ю. Основы психологии в **социальной работе** и **социальной безопасности** : учебно-методическое пособие / Н.Ю. Марчук ; науч. ред. Э.В. Патраков. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 77 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-2651-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482198>

7. [Флягина В. Ю. Методика исследований в социальной работе: учебное пособие](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016.

Флягина, В.Ю. Методика исследований в **социальной работе** : учебное пособие / В.Ю. Флягина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 546 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8291-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444870>

8. Буданцев Ю. П. Социология средств массовой коммуникации. М., 2012.

9. Конечкая В. П. Социология коммуникации: Учебник. М., 2014.

## **Тема 6. Современные концепции массовой коммуникации.**

*(2 часа на практическую подготовку)*

Структурно-функциональная традиция в массовой коммуникации.

1. Концепция идеологии и методология анализа массовой коммуникации.
2. Прикладные исследования аудитории массовой коммуникации.
3. Особенности измерения коммуникативного поведения.

### **Литература:**

1. 1. [Гасумова С. Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие](#) - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2017

Гасумова, С.Е. Информационные технологии в **социальной сфере** : учебное пособие / С.Е. Гасумова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2017. - 311 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 259-263. - ISBN 978-5-394-02236-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454082>

2. [Назарчук А. В. Теория коммуникации в современной философии: учебное пособие](#) - Москва: Прогресс-Традиция, 2009

Назарчук, А.В. Теория **коммуникации** в современной философии : учебное пособие / А.В. Назарчук. - Москва : Прогресс-Традиция, 2009. - 320 с. - ISBN 5-89826-299-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97878>

3. [Шарков Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации: учебник](#) - Москва: Дашков и Ко, 2013

Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных **коммуникационных систем** и технологий. - 4-е изд., перераб. - Москва : Дашков и Ко, 2013. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819>

4. [Марусева И. В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах : \(подготовка к экзамену\): учебное пособие для вузов](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014

Марусева, И.В. **Коммуникационный менеджмент** в вопросах и ответах: (подготовка к экзамену) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 214 с. : рис., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3089-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256547>

5. [Сорокина Е. Г., Вдовина М. В. Конфликтология в социальной работе: учебник](#) - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2016

Сорокина, Е.Г. Конфликтология в **социальной работе** : учебник / Е.Г. Сорокина, М.В. Вдовина. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2016. - 282 с. :

ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02053-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453347>

6. [Марчук Н. Ю. Основы психологии в социальной работе и социальной безопасности: учебно-методическое пособие](#) - Москва: Издательство «Флинта», 2016

Марчук, Н.Ю. Основы психологии в **социальной работе** и **социальной** безопасности : учебно-методическое пособие / Н.Ю. Марчук ; науч. ред. Э.В. Патраков. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 77 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-2651-8 ; То же [Электронный ресурс]. –

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482198>

7. [Флягина В. Ю. Методика исследований в социальной работе: учебное пособие](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016.

Флягина, В.Ю. Методика исследований в **социальной работе** : учебное пособие / В.Ю. Флягина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 546 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8291-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444870>

8. Буданцев Ю. П. Социология средств массовой коммуникации. М., 2012.

9. Конечкая В. П. Социология коммуникации: Учебник. М., 2014.

### **Модуль 3.**

#### ***Проблемные аспекты социологии коммуникативных систем в социальной работе.***

##### **Тема 7. Понятие коммуникативных систем в социальной работе.**

*(2 часа на практическую подготовку)*

1. Специфичность взаимодействия людей в процессе их жизнедеятельности и взаимодействия на основе коммуникации.
2. Человеческая деятельность как источник социальной информации
3. Проблема внешней коммуникации и влияние факторов внешней среды на коммуникации.
4. Специфика внутренней коммуникации (формальные, неформальные, одноканальные и многоканальные коммуникации)

#### **Литература:**

1. 1. [Гасумова С. Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие](#) - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2017

Гасумова, С.Е. Информационные технологии в **социальной** сфере : учебное пособие / С.Е. Гасумова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2017. - 311 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 259-263. - ISBN 978-5-394-02236-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454082>

2. [Назарчук А. В. Теория коммуникации в современной философии: учебное пособие](#) - Москва: Прогресс-Традиция, 2009

Назарчук, А.В. Теория **коммуникации** в современной философии : учебное пособие / А.В. Назарчук. - Москва : Прогресс-Традиция, 2009. - 320 с. - ISBN 5-89826-299-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97878>

3. [Шарков Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации: учебник](#) - Москва: Дашков и Ко, 2013. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учеб-

ник / Ф.И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных **коммуникационных систем** и технологий. - 4-е изд., перераб. - Москва : Дашков и Ко, 2013. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819>

4. [Марусева И. В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах : \(подготовка к экзамену\): учебное пособие для вузов](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014

Марусева, И.В. **Коммуникационный менеджмент** в вопросах и ответах: (подготовка к экзамену) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 214 с. : рис., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3089-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256547>

5. [Сорокина Е. Г., Вдовина М. В. Конфликтология в социальной работе: учебник](#) - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016

Сорокина, Е.Г. Конфликтология в **социальной работе** : учебник / Е.Г. Сорокина, М.В. Вдовина. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 282 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02053-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453347>

6. [Марчук Н. Ю. Основы психологии в социальной работе и социальной безопасности: учебно-методическое пособие](#) - Москва: Издательство «Флинта», 2016

Марчук, Н.Ю. Основы психологии в **социальной работе** и **социальной безопасности** : учебно-методическое пособие / Н.Ю. Марчук ; науч. ред. Э.В. Патраков. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 77 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-2651-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482198>

7. [Флягина В. Ю. Методика исследований в социальной работе: учебное пособие](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016.

Флягина, В.Ю. Методика исследований в **социальной работе** : учебное пособие / В.Ю. Флягина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 546 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8291-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444870>

8. Буданцев Ю. П. Социология средств массовой коммуникации. М., 2012.

9. Конечкая В. П. Социология коммуникации: Учебник. М., 2014.

## **Тема 8. Содержательные характеристики социальной коммуникации.**

*(2 часа на практическую подготовку)*

1. Характеристика перцептивной функции общения.
2. Специфика коммуникативной функции общения.
3. Особенности интерактивной функции общения.
4. Характеристика коммуникативных средств общения.

### **Литература:**

1. 1. [Гасумова С. Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие](#) - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017

Гасумова, С.Е. Информационные технологии в **социальной сфере** : учебное пособие / С.Е. Гасумова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 311 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 259-



263. - ISBN 978-5-394-02236-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454082>

2. [Назарчук А. В. Теория коммуникации в современной философии: учебное пособие](#) - Москва: Прогресс-Традиция, 2009

Назарчук, А.В. Теория **коммуникации** в современной философии : учебное пособие / А.В. Назарчук. - Москва : Прогресс-Традиция, 2009. - 320 с. - ISBN 5-89826-299-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97878>

3. [Шарков Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации: учебник](#) - Москва: Дашков и Ко, 2013

Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных **коммуникационных систем** и технологий. - 4-е изд., перераб. - Москва : Дашков и Ко, 2013. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819>

4. [Марусева И. В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах : \(подготовка к экзамену\): учебное пособие для вузов](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014

Марусева, И.В. **Коммуникационный менеджмент** в вопросах и ответах: (подготовка к экзамену) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 214 с. : рис., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3089-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256547>

5. [Сорокина Е. Г., Вдовина М. В. Конфликтология в социальной работе: учебник](#) - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016

Сорокина, Е.Г. Конфликтология в **социальной работе** : учебник / Е.Г. Сорокина, М.В. Вдовина. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 282 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02053-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453347>

6. [Марчук Н. Ю. Основы психологии в социальной работе и социальной безопасности: учебно-методическое пособие](#) - Москва: Издательство «Флинта», 2016

Марчук, Н.Ю. Основы психологии в **социальной работе** и **социальной безопасности** : учебно-методическое пособие / Н.Ю. Марчук ; науч. ред. Э.В. Патраков. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 77 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-2651-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482198>

7. [Флягина В. Ю. Методика исследований в социальной работе: учебное пособие](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016.

Флягина, В.Ю. Методика исследований в **социальной работе** : учебное пособие / В.Ю. Флягина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 546 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8291-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444870>

8. Конечкая В. П. Социология коммуникации: Учебник. М., 2014.

## **Тема 9. Социальные аспекты исследования коммуникации.**

*(2 часа на практическую подготовку)*

1. Территориальная и социальная дифференциация и формы существования языка.
2. Проблема типологии и моделирования дискурсов.

3. Особенности коммуникативных функций языка.
4. Процесс социализации и феномен языковой личности.

#### Литература:

1. [Гасумова С. Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие](#) - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2017  
Гасумова, С.Е. Информационные технологии в **социальной** сфере : учебное пособие / С.Е. Гасумова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2017. - 311 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 259-263. - ISBN 978-5-394-02236-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454082>
2. [Назарчук А. В. Теория коммуникации в современной философии: учебное пособие](#) - Москва: Прогресс-Традиция, 2009  
Назарчук, А.В. Теория **коммуникации** в современной философии : учебное пособие / А.В. Назарчук. - Москва : Прогресс-Традиция, 2009. - 320 с. - ISBN 5-89826-299-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97878>
3. [Шарков Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации: учебник](#) - Москва: Дашков и Ко, 2013  
Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных **коммуникационных систем** и технологий. - 4-е изд., перераб. - Москва : Дашков и Ко, 2013. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819>
4. [Марусева И. В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах : \(подготовка к экзамену\): учебное пособие для вузов](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014  
Марусева, И.В. **Коммуникационный** менеджмент в вопросах и ответах: (подготовка к экзамену) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 214 с. : рис., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3089-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256547>
5. [Сорокина Е. Г., Вдовина М. В. Конфликтология в социальной работе: учебник](#) - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2016  
Сорокина, Е.Г. Конфликтология в **социальной работе** : учебник / Е.Г. Сорокина, М.В. Вдовина. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2016. - 282 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02053-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453347>
6. [Марчук Н. Ю. Основы психологии в социальной работе и социальной безопасности: учебно-методическое пособие](#) - Москва: Издательство «Флинта», 2016  
Марчук, Н.Ю. Основы психологии в **социальной работе** и **социальной безопасности** : учебно-методическое пособие / Н.Ю. Марчук ; науч. ред. Э.В. Патраков. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 77 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-2651-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482198>
7. Буданцев Ю. П. Социология средств массовой коммуникации. М., 2012.
8. Конечкая В. П. Социология коммуникации: Учебник. М., 2014.

**Тема 10. Социальная работа как вербальный вид деятельности.**

1. Вербальность и межличностная коммуникация.
2. Взаимодействия с клиентом на основе речи и письменных материалов.
3. Невербальная форма общения и символическая коммуникация
4. Проблемы эмоционального взаимодействия клиента с социальным работником.

**Литература:**

1. [Гасумова С. Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие](#) - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017  
Гасумова, С.Е. Информационные технологии в **социальной** сфере : учебное пособие / С.Е. Гасумова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 311 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 259-263. - ISBN 978-5-394-02236-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454082>
2. [Назарчук А. В. Теория коммуникации в современной философии: учебное пособие](#) - Москва: Прогресс-Традиция, 2009  
Назарчук, А.В. Теория **коммуникации** в современной философии : учебное пособие / А.В. Назарчук. - Москва : Прогресс-Традиция, 2009. - 320 с. - ISBN 5-89826-299-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97878>
3. [Шарков Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации: учебник](#) - Москва: Дашков и Ко, 2013  
Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных **коммуникационных систем** и технологий. - 4-е изд., перераб. - Москва : Дашков и Ко, 2013. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819>
4. [Марусева И. В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах : \(подготовка к экзамену\): учебное пособие для вузов](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014  
Марусева, И.В. **Коммуникационный** менеджмент в вопросах и ответах: (подготовка к экзамену) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 214 с. : рис., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3089-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256547>
5. [Сорокина Е. Г., Вдовина М. В. Конфликтология в социальной работе: учебник](#) - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016  
Сорокина, Е.Г. Конфликтология в **социальной работе** : учебник / Е.Г. Сорокина, М.В. Вдовина. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 282 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02053-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453347>
6. [Марчук Н. Ю. Основы психологии в социальной работе и социальной безопасности: учебно-методическое пособие](#) - Москва: Издательство «Флинта», 2016  
Марчук, Н.Ю. Основы психологии в **социальной работе** и **социальной безопасности** : учебно-методическое пособие / Н.Ю. Марчук ; науч. ред. Э.В. Патраков. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 77 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-2651-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482198>



7. [Флягина В. Ю. Методика исследований в социальной работе: учебное пособие](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016.  
Флягина, В.Ю. Методика исследований в **социальной работе** : учебное пособие / В.Ю. Флягина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 546 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8291-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444870>
8. Буданцев Ю. П. Социология средств массовой коммуникации. М., 2012.
9. Конечкая В. П. Социология коммуникации: Учебник. М., 2014.

## **Тема 11. Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов.**

1. Понятие и характерные черты информационного общества.
2. Футурологические прогнозы и социальная реальность информационного общества
3. Глобализация информационно-телекоммуникационных процессов в современном мире.
4. Интернет- коммуникация как способ социализации и самореализации личности.

### **Литература:**

1. [Гасумова С. Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие](#) - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017  
Гасумова, С.Е. Информационные технологии в **социальной сфере** : учебное пособие / С.Е. Гасумова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 311 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 259-263. - ISBN 978-5-394-02236-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454082>
2. [Назарчук А. В. Теория коммуникации в современной философии: учебное пособие](#) - Москва: Прогресс-Традиция, 2009  
Назарчук, А.В. Теория **коммуникации** в современной философии : учебное пособие / А.В. Назарчук. - Москва : Прогресс-Традиция, 2009. - 320 с. - ISBN 5-89826-299-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97878>
3. [Шарков Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации: учебник](#) - Москва: Дашков и Ко, 2013  
Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных **коммуникационных систем** и технологий. - 4-е изд., перераб. - Москва : Дашков и Ко, 2013. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819>
4. [Марусева И. В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах : \(подготовка к экзамену\): учебное пособие для вузов](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014  
Марусева, И.В. **Коммуникационный менеджмент** в вопросах и ответах: (подготовка к экзамену) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 214 с. : рис., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3089-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256547>
5. [Сорокина Е. Г., Вдовина М. В. Конфликтология в социальной работе: учебник](#) - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016

Сорокина, Е.Г. Конфликтология в **социальной работе** : учебник / Е.Г. Сорокина, М.В. Вдовина. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 282 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02053-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453347>

6. [Марчук Н. Ю. Основы психологии в социальной работе и социальной безопасности: учебно-методическое пособие](#) - Москва: Издательство «Флинта», 2016

Марчук, Н.Ю. Основы психологии в **социальной работе** и **социальной** безопасности : учебно-методическое пособие / Н.Ю. Марчук ; науч. ред. Э.В. Патраков. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 77 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-2651-8 ; То же [Электронный ресурс]. –

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482198>

7. [Флягина В. Ю. Методика исследований в социальной работе: учебное пособие](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016.

Флягина, В.Ю. Методика исследований в **социальной работе** : учебное пособие / В.Ю. Флягина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 546 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8291-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444870>

8. Буданцев Ю. П. Социология средств массовой коммуникации. М., 2012.

9. Конецкая В. П. Социология коммуникации: Учебник. М., 2014.

## **Тема 12. Личность в коммуникационной системе.**

1. Особенности коммуникативной личности в современный период.
2. Обоснование понятия «языковая личность» в социологическом аспекте
3. Стиль общения, его сущность и характерные черты.
4. Типология стилей общения личности.

### **Литература:**

1. [Гасумова С. Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие](#) - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017

Гасумова, С.Е. Информационные технологии в **социальной** сфере : учебное пособие / С.Е. Гасумова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 311 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 259-263. - ISBN 978-5-394-02236-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454082>

2. [Назарчук А. В. Теория коммуникации в современной философии: учебное пособие](#) - Москва: Прогресс-Традиция, 2009

Назарчук, А.В. Теория **коммуникации** в современной философии : учебное пособие / А.В. Назарчук. - Москва : Прогресс-Традиция, 2009. - 320 с. - ISBN 5-89826-299-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97878>

3. [Шарков Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации: учебник](#) - Москва: Дашков и Ко, 2013

Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных **коммуникационных систем** и технологий. - 4-е изд., перераб. - Москва : Дашков и Ко, 2013. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819>

4. [Марусева И. В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах : \(подготовка к экзамену\): учебное пособие для вузов - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014](#)

Марусева, И.В. **Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах: (подготовка к экзамену) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева.** - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 214 с. : рис., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3089-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256547>

5. [Сорокина Е. Г., Вдовина М. В. Конфликтология в социальной работе: учебник - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016](#)

Сорокина, Е.Г. Конфликтология в **социальной работе** : учебник / Е.Г. Сорокина, М.В. Вдовина. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 282 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02053-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453347>

6. [Марчук Н. Ю. Основы психологии в социальной работе и социальной безопасности: учебно-методическое пособие - Москва: Издательство «Флинта», 2016](#)

Марчук, Н.Ю. Основы психологии в **социальной работе** и **социальной безопасности** : учебно-методическое пособие / Н.Ю. Марчук ; науч. ред. Э.В. Патраков. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 77 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-2651-8 ; То же [Электронный ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482198>

7. [Флягина В. Ю. Методика исследований в социальной работе: учебное пособие - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016.](#)

Флягина, В.Ю. Методика исследований в **социальной работе** : учебное пособие / В.Ю. Флягина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 546 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8291-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444870>

8. Буданцев Ю. П. Социология средств массовой коммуникации. М., 2012.

9. Конечкая В. П. Социология коммуникации: Учебник. М., 2014.

## 5. Образовательные технологии

Для наиболее эффективного освоения курса в преподавании применяется комплекс приемов и методов, позволяющих сформировать у обучающихся целостное представление об основных тенденциях развития социальной сферы как на федеральном, так и на региональном уровне.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки магистров 39.04.02 «Социальная работа» и реализации компетентностного подхода в учебном процессе предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

В частности, при изучении дисциплины предусмотрено применение следующих образовательных технологий:

– *Лекция-беседа*, являющаяся наиболее распространенной и сравнительно простой формой активного вовлечения студентов в учебный процесс. Эта лекция предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Преимущество лекции-беседы состоит в том, что она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей студентов.

– *Проблемная лекция*, определяющим признаком которой является постановка и разрешение учебных проблем с различной степенью приобщения к этому слушателей. Такое заня-

тие начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую необходимо решить в ходе изложения материала.

– «Круглый стол», предполагающий обсуждение вопроса (темы, проблемы) на условиях партнерства небольшой группой студентов (обычно около пяти человек). В процессе обмена мнениями акцентируются позиции, подходы между участниками и с «аудиторией».

– *Презентация* – представление студентом наработанной информации по заданной тематике в виде набора слайдов и спецэффектов, подготовленных в выбранной программе.

– *Творческие задания* – самостоятельная творческая деятельность студента, в которой он реализует свой личностный потенциал, демонстрирует умение грамотно и ясно выразить свои мысли, идеи.

– *Компьютерные технологии* (компьютерный опрос, лекция – презентация, доклады студентов в сопровождении мультимедиа);

– *Диалоговые технологии* (опрос, взаимопрос, дискуссия между студентами, дискуссия преподавателя и студентов);

– Технологии на основе метода *опережающего обучения* и др.

В ходе изучения дисциплины предусматриваются активные и интерактивные формы проведения занятий, в частности, с использованием разнообразных методов организации и осуществления:

– *учебно-познавательной деятельности* (словесные, наглядные и практические методы передачи информации, проблемные лекции и др.);

– *стимулирования и мотивации учебно-познавательной деятельности* (дискуссии, самостоятельные исследования по обозначенной проблематике, публикация статьи и др.);

– *контроля и самоконтроля* (индивидуального и фронтального, устного и письменного опроса, экзамена).

Широко (более 20% аудиторных занятий) используются активные и интерактивные методы проведения занятий:

– дискуссии;

– ролевые, деловые, организационно-управленческие игры, имитирующие те или иные практические ситуации как одно из средств активизации учебного процесса;

– дискуссионные методы (групповая дискуссия, разбор случаев из практики, анализ ситуаций, моделирование практических ситуаций, метод кейсов и др.);

В частности, при проведении семинарских по данной дисциплине используются различные образовательные технологии с использованием широкого спектра технических средств обучения.

Наряду с традиционными лекционными и семинарскими занятиями предусмотрено встречи с представителями государственных и общественных организаций, экспертами и специалистами в области изучаемых проблем.

### Формы и методы обучения

Форма занятия	Применяемые методы обучения	Виды оценочных средств
Лекционные занятия	Интерактивные методы: дискуссия; метод анализа конкретной ситуации; проблемная лекция; метод опережающего обучения.	Вопросы к семинарам, вопросы по докладам и др.
Практические занятия	Интерактивные методы: дискуссия; метод мозгового штурма;	Практические задания, кроссворды Суммированные баллы, начис-

	кейс – метод; организационно- деятельностная игра; метод анализа конкретной ситуации; семинар-тренинг; учебная конференция; мастер-класс экспертов, специалистов	ляемые по результатам регулярной проверки усвоения учебного материала, вносятся в аттестационную ведомость. При выведении аттестационной отметки учитывается посещение студентом аудиторных (лекционных) занятий.
Лабораторные занятия	Данный вид нагрузки не предусмотрен учебным планом	
Самостоятельная работа студентов	Метод проектов, организационно- деятельностная игра	Задания для самостоятельной работы, балльно-рейтинговая оценка качества и уровня студенческих докладов, рефератов и презентаций (акцентированности, последовательности, убедительности, использования специальной терминологии)
Зачет		Для успешной сдачи зачета студент должен посещать занятия, выполнять задания, получить положительные оценки на текущих аттестациях. Зачет проводится в устно-письменной форме.

### **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.**

Самостоятельная работа рассматривается как форма организации обучения, которая способна обеспечивать самостоятельный поиск необходимой информации, творческое восприятие и осмысление учебного материала в ходе аудиторных занятий, разнообразные формы познавательной деятельности студентов на занятиях и во внеаудиторное время, развитие аналитических способностей, навыков контроля и планирования учебного времени, выработку умений и навыков рациональной организации учебного труда. Она является формой организации образовательного процесса, стимулирующей активность, самостоятельность и познавательный интерес студентов, а также одним из обязательных видов образовательной деятельности, обеспечивающей реализацию требований Федеральных государственных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС).

Самостоятельная работа студента выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя и реализуется непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях и семинарских занятиях, а также вне аудитории – в библиотеке, на кафедре, дома и т.д.

Аудиторная самостоятельная работа студента осуществляется на лекционных и семинарских занятиях в форме выполнения различных заданий и научных работ. Внеаудиторная самостоятельная работа студента традиционно включает такие виды деятельности, как *проработка ранее прослушанного лекционного материала, изучение источника, конспектирование программного материала по учебникам, подготовка доклада, выполнение реферата, поиск наглядного материала, выполнение предложенных преподавателем заданий в виртуальной обучающей системе в режиме on-line и т.д.*

Самостоятельная работа студента должна быть ориентирована на поиск и анализ учебного и научного материалов для подготовки к устному выступлению на семинарском

занятия и обсуждения заранее заданных и возникающих в ходе занятия вопросов, написания доклада и научной работы.

Эффективность и конечный результат самостоятельной работы студента зависит от умения работать с научной и учебной литературой, источниками и информацией в сети Интернет по указанным адресам.

При изучении дисциплины используются следующие виды самостоятельной работы студентов:

### ***1. Самостоятельная работа при подготовке к аудиторным занятиям.***

1.1. Подготовка к лекции. Краткие конспекты лекций по дисциплине вместе с рабочей программой заранее представлены студентам на электронных носителях и информационной среде факультета. Знакомство с этими материалами позволяет заранее ознакомиться с основными положениями предстоящей лекции и активно задавать конкретные вопросы при ее изложении.

1.2. Подготовка к семинарскому занятию. Она направлена на:

- развитие способности к чтению научной и иной литературы;
- поиск дополнительной информации, позволяющей глубже разобраться в некоторых вопросах;
- выделение при работе с разными источниками необходимой информации, которая требуется для полного ответа на вопросы плана семинарского занятия;
- выработку умения правильно выписывать высказывания авторов из имеющихся источников информации, оформлять их по библиографическим нормам;
- развитие умения осуществлять анализ выбранных источников информации;
- подготовку собственного выступления по обсуждаемым вопросам;
- формирование навыка оперативного реагирования на разные мнения, которые могут возникать при обсуждении тех или иных научных проблем.

1.3. Подготовка к семинару-конференции. В процессе самостоятельной подготовки к нему студенту необходимо изучить 2–3 источника (монографии, статьи), в которых раскрыты теоретические подходы к обсуждаемому вопросу и представлены материалы эмпирических исследований. Выступающий должен быть готов ответить на вопросы всех присутствующих по теме своего доклада. После каждого выступления проводится обсуждение представленных научных воззрений разных исследователей. Готовность к такой аналитической коллективной работе обеспечивается просмотром каждым студентов тех основных работ, которые преподаватель рекомендовал прочитать к семинару-конференции.

1.4. Подготовка к контрольной работе. Контрольная работа назначается после изучения определенного раздела или модулей дисциплины и представляет собой совокупность развернутых письменных ответов студентов на вопросы, которые они заранее получают от преподавателя. Самостоятельная подготовка к контрольной работе включает в себя:

- изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется контрольной работой;
- повторение учебного материала, полученного при подготовке к семинарским, практическим занятиям и во время их проведения;
- изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний;
- составление в мысленной форме ответов на поставленные в контрольной работе вопросы;
- формирование психологической установки на успешное выполнение всех заданий.

1.5. Подготовка к зачету должна осуществляться в течение всего семестра и включать следующие действия: студенту следует перечитать все лекции и материалы, которые готовились к семинарским и практическим занятиям в течение семестра.

Важно сформировать целостное представление о содержании ответа на каждый вопрос, что предполагает знание разных научных трактовок сущности того или иного явления, процесса, умение раскрывать факторы, определяющие их противоречивость, знание имен ученых, изучавших обсуждаемую проблему.

## **2. Внеаудиторная самостоятельная работа.**

2.1. Написание реферата с целью расширения научного кругозора, овладения методами теоретического исследования, развития самостоятельности мышления студента. Для этого следует:

- 1) выбрать тему, если она не определена преподавателем;
- 2) определить источники, с которыми придется работать;
- 3) изучить, систематизировать и обработать выбранный материал из источников;
- 4) составить план;
- 5) написать реферат:

— обосновать актуальность выбранной темы;

— указать исходные данные реферируемого текста (название, где опубликован, в каком году), сведения об авторе (Ф. И. О., специальность, ученая степень, ученое звание);

— сформулировать проблематику выбранной темы;

— привести основные тезисы реферируемого текста и их аргументацию;

— сделать общий вывод по проблеме, заявленной в реферате.

Планируемые результаты данного вида самостоятельной работы:

— способность студентов к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

— способность логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь.

2.2. Написание эссе с целью развития навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

Для выполнения данного вида самостоятельной работы студентам следует:

- 1) написать вступление (2-3 предложения, которые служат для последующей формулировки проблемы);
- 2) сформулировать проблему, которая должна быть важна не только для автора, но и для других;
- 3) дать комментарии к проблеме;
- 4) сформулировать авторское мнение и привести аргументацию;
- 5) написать заключение (вывод, обобщение сказанного).

Планируемые результаты самостоятельной работы: способность логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь.

2.3. Подготовка доклада с целью расширения научного кругозора, овладения методами теоретического исследования, развития самостоятельности мышления студента.

2.4. Составление глоссария с целью повысить уровень информационный культуры студентов; приобрести новые знания; отработать необходимые навыки в предметной области данного учебного курса.

2.5. Выполнение заданий для формирования умения анализировать в короткие сроки большого объема неупорядоченной информации, принятия решений в условиях недостаточной информации при разборе практических проблемных ситуаций — кейсов, связанных с конкретным событием или последовательностью событий.

2.6. Информационный поиск с целью развития способности к проектированию и преобразованию учебных действий на основе различных видов информационного поиска.

Список современных задач информационного поиска:

- решение вопросов моделирования;
- классификация документов;
  - фильтрация, классификация документов;
  - проектирование архитектур поисковых систем и пользовательских интерфейсов;
  - извлечение информации (аннотирование и реферирование документов);
  - выбор информационно-поискового языка запроса в поисковых системах.

2.7. Разработка мультимедийной презентации, целью которой является:

— освоение (закрепление, обобщение, систематизация) учебного материала;

— обеспечение контроля качества знаний; — формирование специальных компетенций, обеспечивающих возможность работы с информационными технологиями; — становление общекультурных компетенций.

Основные виды мультимедийной презентации:

- обучающие и тестовые презентации (позволяют знакомить с содержанием учебного материала и контролировать качество его усвоения);
- презентации электронных каталогов (дают возможность распространять большие объемы информации быстро, качественно и эффективно);
- электронные презентации и рекламные ролики (служат для создания имиджа и распространение информации об объекте);
- презентации — визитные карточки (дают представление об авторе работы);
- бытовые презентации (использование в бытовых целях фотографий и видеоизображений в электронном виде).

Мультимедийные презентации по назначению:

- презентация сопровождения образовательного процесса (является источником информации и средством привлечения внимания слушателей);
- презентация-отчет (мультимедийное сопровождение отчета в виде нескольких фрагментов, логически связанных между собой в зависимости от структуры отчета).

**Примерное распределение времени самостоятельной работы студентов**

Вид самостоятельной работы	Примерная трудоёмкость, а.ч.
	Заочная
<b>Текущая СРС</b>	
работа с лекционным материалом, с учебной литературой	16
самостоятельное изучение разделов дисциплины	16
подготовка к семинарским занятиям	16
подготовка к контрольным работам	16
<b>Творческая проблемно-ориентированная СРС</b>	
выполнение научных докладов и рефератов	16
поиск, изучение и презентация информации по заданной проблеме, анализ научных публикаций по заданной теме	16
исследовательская работа, участие в конференциях, семинарах, олимпиадах	18
анализ информации по теме на основе собранных данных	18
<b>Итого СРС:</b>	<b>132</b>

**Темы, виды и содержание самостоятельной работы по дисциплине**

Темы	Виды и содержание самостоятельной работы	Форма контроля
1. Социология коммуникаций как научная дисциплина	1. Проработка конспекта лекций. 2. Подготовить научный доклад по теме.	Доклад
2. Функции, модели и типология социальной коммуникации	1. Проработка конспекта лекций, изучение учебной и научной литературы и интернет ресурсов; 2. Подготовка к семинарскому занятию по теме, составление конспекта.	Письменный опрос
3. Основные категории социологии коммуникации	1. Проработка конспекта лекций, изучение учебной	Выполнение проекта



ций	и научной литературы и интернет ресурсов; 2.Разработать проект по теме	
4.Системность коммуникации. Коммуникативные системы	1. Проработка конспекта лекций, изучение учебной и научной литературы и интернет ресурсов; 2. Подготовить реферат по теме.	Реферат
5.Уровни организации коммуникации. Семиотический уровень организации коммуникационных систем	1. Проработка конспекта лекций. 2. Поиск и анализ дополнительной литературы.	Устный опрос
6.Современные концепции массовой коммуникации.	1. Проработка конспекта лекций, изучение учебной и научной литературы и интернет ресурсов; 2. Разработка проблемных вопросов и подготовка к дискуссии по теме	Круглый стол
	1. Проработка конспекта лекций. 2. Подготовить научный доклад по теме.	Доклад
7.Понятие коммуникативных систем в социальной работе.	1. Проработка конспекта лекций, изучение учебной и научной литературы и интернет ресурсов; 2. Подготовка к семинарскому занятию по теме, составление конспекта.	Письменный опрос
8.Содержательные характеристики социальной коммуникации	1. Проработка конспекта лекций, изучение учебной и научной литературы и интернет ресурсов; 2.Разработать проект по теме	Выполнение проекта
9.Социальные аспекты исследования коммуникации	1. Проработка конспекта лекций, изучение учебной и научной литературы и интернет ресурсов; 2. Подготовить реферат по теме.	Реферат
10.Социальная работа как вербальный вид деятельности	1. Проработка конспекта лекций. 2. Подготовить научный доклад по теме.	Доклад
11.Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов	1. Проработка конспекта лекций, изучение учебной и научной литературы и интернет ресурсов;	Письменный опрос

	2. Подготовка к семинарскому занятию по теме, составление конспекта.	
12. Личность в коммуникационной системе	1. Проработка конспекта лекций, изучение учебной и научной литературы и интернет ресурсов; 2. Разработать проект по теме	Выполнение проекта

#### Источники:

1. [Гасумова С. Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие](#) - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017  
Гасумова, С.Е. Информационные технологии в **социальной** сфере : учебное пособие / С.Е. Гасумова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 311 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 259-263. - ISBN 978-5-394-02236-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454082>
2. [Назарчук А. В. Теория коммуникации в современной философии: учебное пособие](#) - Москва: Прогресс-Традиция, 2009  
Назарчук, А.В. Теория **коммуникации** в современной философии : учебное пособие / А.В. Назарчук. - Москва : Прогресс-Традиция, 2009. - 320 с. - ISBN 5-89826-299-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97878>
3. [Шарков Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации: учебник](#) - Москва: Дашков и Ко, 2013  
Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных **коммуникационных систем** и технологий. - 4-е изд., перераб. - Москва : Дашков и Ко, 2013. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819>
4. [Марусева И. В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах : \(подготовка к экзамену\): учебное пособие для вузов](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014  
Марусева, И.В. **Коммуникационный** менеджмент в вопросах и ответах: (подготовка к экзамену) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 214 с. : рис., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3089-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256547>
5. [Сорокина Е. Г., Вдовина М. В. Конфликтология в социальной работе: учебник](#) - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016  
Сорокина, Е.Г. Конфликтология в **социальной работе** : учебник / Е.Г. Сорокина, М.В. Вдовина. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 282 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02053-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453347>
6. [Марчук Н. Ю. Основы психологии в социальной работе и социальной безопасности: учебно-методическое пособие](#) - Москва: Издательство «Флинта», 2016  
Марчук, Н.Ю. Основы психологии в **социальной работе** и **социальной безопасности** : учебно-методическое пособие / Н.Ю. Марчук ; науч. ред. Э.В. Патраков. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 77 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-2651-8 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482198>

7. [Флягина В. Ю. Методика исследований в социальной работе: учебное пособие](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016.  
Флягина, В.Ю. Методика исследований в **социальной работе** : учебное пособие / В.Ю. Флягина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 546 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8291-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444870>
8. Буданцев Ю. П. Социология средств массовой коммуникации. М., 2012.
9. Конецкая В. П. Социология коммуникации: Учебник. М., 2014.
10. <http://elib.dgu.ru/?q=node/876> - Научная библиотека ДГУ
11. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks:
12. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru) - Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн (архив)»

## **7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

### **7.1. Типовые контрольные задания**

#### **Примерная тематика рефератов.**

1. Социологии коммуникаций как научная дисциплина.
2. Этапы формирования социологии коммуникаций.
3. Социология коммуникации как интегрирующая научная дисциплина.
4. Основные направления социологического изучения коммуникации: бихевиоризм, символический интеракционизм и структурный функционализм.
5. Функции социальной коммуникации.
6. Основные категории социологии коммуникаций.
7. Модели и социальной коммуникации.
8. Типология социальной коммуникации.
9. Социальные аспекты исследования коммуникации.
10. Системность коммуникации. Коммуникативные системы.
11. Уровни организации коммуникации.
12. Семиотический уровень организации коммуникационных систем
13. Современные концепции массовой коммуникации.
14. Личность в коммуникационной системе.
15. Понятие коммуникативных систем в социальной работе.
16. Содержательные характеристики социальной коммуникации.
17. Социальная работа как вербальный вид деятельности.
18. Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов.
19. Основные направления социологического изучения коммуникации
20. Общие и отличительные черты естественных и искусственных коммуникативных систем.
21. Коммуникация как средство для обобщения социального и жизненного опыта
22. Социальные последствия развития Интернет-ресурсов и Интернет-коммуникаций
23. Особенности функционирования массовой коммуникации в современном обществе.
24. Характеристика каналов и средств социальной коммуникации и их динамика.
25. Социальные функции языка. Язык и речь.
26. Социолингвистические аспекты межличностных конфликтов.
27. Социальные и технологические аспекты развития массовой коммуникации.
28. Информационная и культурологическая функции массовой коммуникации.
29. Теории информационного общества (Д. Белл, М. Кастельс).
30. Глобализация информационно-телекоммуникационных процессов в современном мире.

## **Задания и вопросы для проведения текущего и промежуточного контроля**

### *Материалы, устанавливающие содержание и порядок проведения промежуточных аттестаций*

Формы контроля при изучении дисциплины: текущий контроль, промежуточный контроль по модулю, итоговая аттестация по дисциплине.

По результатам текущего и промежуточного контроля составляется академический рейтинг магистранта по каждому модулю и выводится средний рейтинг по всем модулям.

*Текущий контроль* - все виды аудиторной и внеаудиторной работы магистрантов по данному дисциплинарному модулю, результаты которой оцениваются до промежуточного контроля.

*Промежуточный контроль* - это проверка полноты знаний по освоенному материалу дисциплинарного модуля.

*Итоговая аттестация* - это подведение итогов текущей работы и промежуточных контролей по дисциплинарным модулям.

По результатам итоговой аттестации магистранту засчитывается трудоемкость дисциплины в дисциплинарных модулях, выставляется дифференцированная отметка в принятой системе баллов, характеризующая качество освоения магистрантом знаний, умений и навыков по данной дисциплине.

### **Вопросы для проведения промежуточного контроля**

#### **Модуль 1.**

1. Функции и модели социальной коммуникации.
2. Основные категории социологии коммуникаций.
3. Типология социальной коммуникации.
4. Этапы формирования социологии коммуникаций.
5. Уровни организации коммуникации.
6. Социология коммуникации как интегрирующая научная дисциплина.
7. Социальные аспекты исследования коммуникации.
8. Системность коммуникации. Коммуникативные системы.

#### **Модуль 2.**

1. Понятие коммуникативных систем в социальной работе.
2. Современные концепции массовой коммуникации.
3. Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов.
4. Основные направления социологического изучения коммуникации
5. Процесс социализации и феномен языковой личности.
6. Социальные факторы функционирования социально-коммуникативной системы.
7. Коммуникация как средство для обобщения социального и жизненного опыта
8. Понятие социологической доминанты коммуникации.

#### **Модуль 3.**

1. Развитие средств коммуникации и социальная динамика.
2. Социальные последствия развития Интернет-ресурсов и Интернет-коммуникаций
3. Особенности функционирования массовой коммуникации в современном обществе.
4. Проблемы эмоционального взаимодействия клиента с социальным работником.
5. Интернет-коммуникация как способ социализации и самореализации личности.
6. Характеристика каналов и средств социальной коммуникации и их динамика.
7. Виды социальной коммуникации.
8. Социальные и технологические аспекты развития массовой коммуникации.

#### Модуль 4.

1. Содержательные характеристики социальной коммуникации.
2. Социальная работа как вербальный вид деятельности.
3. Социальные функции языка. Язык и речь.
4. Социолингвистические аспекты межличностных конфликтов.
5. Основные направления социологического изучения коммуникации: бихевиоризм, символический интеракционизм и структурный функционализм.
6. Общие и отличительные черты естественных и искусственных коммуникативных систем.
7. Информационная и культурологическая функции массовой коммуникации.
8. Личность в коммуникационной системе.

#### Вопросы к зачёту по курсу

1. Предмет и задачи социологии коммуникаций как научной дисциплины.
2. Основные категории социологии коммуникаций.
3. Модели и социальной коммуникации.
4. Типология социальной коммуникации
5. Этапы формирования социологии коммуникаций.
6. Социология коммуникации как интегрирующая научная дисциплина.
7. Основные направления социологического изучения коммуникации: бихевиоризм, символический интеракционизм и структурный функционализм.
8. Функции социальной коммуникации.
9. Социальные аспекты исследования коммуникации.
10. Системность коммуникации. Коммуникативные системы.
11. Уровни организации коммуникации.
12. Семиотический уровень организации коммуникационных систем
13. Современные концепции массовой коммуникации.
14. Личность в коммуникационной системе.
15. Понятие коммуникативных систем в социальной работе.
16. Содержательные характеристики социальной коммуникации.
17. Социальная работа как вербальный вид деятельности.
18. Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов.
19. Основные направления социологического изучения коммуникации
20. Общие и отличительные черты естественных и искусственных коммуникативных систем.
21. Коммуникация как средство для обобщения социального и жизненного опыта
22. Понятие социологической доминанты коммуникации.
23. Процесс социализации и феномен языковой личности.
24. Социальные факторы функционирования социально-коммуникативной системы.
25. Концепция идеологии и методология анализа массовой коммуникации
26. Гендерные аспекты социальной коммуникации.
27. Проблемы эмоционального взаимодействия клиента с социальным работником.
28. Интернет- коммуникация как способ социализации и самореализации личности.
29. Развитие средств коммуникации и социальная динамика.
30. Социальные последствия развития Интернет-ресурсов и Интернет-коммуникаций
31. Особенности функционирования массовой коммуникации в современном обществе.
32. Информационная и культурологическая функции массовой коммуникации.
33. Теории информационного общества (Д. Белл, М. Кастельс).
34. Глобализация информационно-телекоммуникационных процессов в современном мире.
35. Характеристика каналов и средств социальной коммуникации и их динамика.
36. Виды социальной коммуникации.

37. Управление впечатлением в социальном взаимодействии и интерпретация вербальных знаков.
38. Социальные функции языка. Язык и речь.
39. Социолингвистические аспекты межличностных конфликтов.
40. Социальные и технологические аспекты развития массовой коммуникации.

## **7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Контроль за ходом учебного процесса и успеваемостью студентов осуществляется посредством модульно-рейтинговой системы. Учебный рейтинг студента – это показатель успеваемости студента в баллах, это суммарная оценка за его текущую учёбу, уровень посещаемости занятий, научную деятельность, результаты рубежного (модульная работа) и итогового (экзамен) контроля.

### **Процедура оценивания по модулю.**

Общий результат по модулю выводится как интегрированная оценка, складывающаяся из текущего работы - 70 баллов и текущего контроля - 30 баллов.

*Текущая работа* по модулю включает:

- посещение учебных занятий - 5 баллов.
- конспекты лекций и семинарских занятий - 15 баллов.
- активное участие на семинарских занятиях - 40 баллов.
- выполнение самостоятельных работ - 10 баллов

*Текущий контроль* по модулю включает в себя письменная контрольная работа или компьютерное тестирование (30 баллов)

### Процедура оценивания участия на занятиях.

**Устный опрос** - диалог преподавателя с студентом, цель которого - систематизация и уточнение имеющихся знаний, проверка его индивидуальных возможностей усвоения материала.

*Критерии оценки:*

8-10 баллов - студент демонстрирует знание материала по разделу, основанные на ознакомлении с обязательной литературой и современными публикациями; активно участвует в дискуссии; дает логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы.

4-7 баллов - студент демонстрирует знание материала по разделу, основанные на ознакомлении с обязательной литературой; участвует в дискуссии при дополнительных вопросах преподавателя; дает не всегда логичные и аргументированные ответы на поставленные вопросы.

1-3 балла - студент демонстрирует недостаточные знание материала по разделу, основанные на ознакомлении только с обязательной литературой; затрудняется ответить на уточняющие вопросы.

0 баллов - отсутствие знаний по изучаемому разделу; не участвует в дискуссии.

### **Процедура оценивания текущего контроля**

#### ***Письменная контрольная работа***

1. 26-30 балла - выставляется студенту при условии, если в работе вопросы раскрыты полностью, изложение материала логичная, показал отличные знания по пройденному материалу.
2. 20-25 балла - выставляется студенту при условии, если в работе есть 2-3 незначительные ошибки, показал хорошие знания по пройденному материалу, изложенный материал не противоречит выводам.
3. 14-19 балла - выставляется студенту при условии, если один из вопросов раскрыт не полностью, присутствуют логические и фактические ошибки.
4. 0-13 балла - выставляется студенту, если не полностью выполнил задание, проявил недостаточный уровень знаний.

### ***Критерии оценки знаний магистрантов***

**100 баллов** – магистрант показал глубокие и систематизированные знания учебного материала по теме; глубоко усвоил учебную литературу; хорошо знаком с научной литературой; активно использовал материалы из первоисточников; цитировал различных авторов; принимал активное участие в обсуждении узловых вопросов на всём протяжении семинарского занятия; умеет глубоко и всесторонне анализировать факты и события; в совершенстве владеет соответствующей терминологией; материал излагает чётко и лингвистически грамотно; отличается способностью давать собственные оценки, делать выводы, проводить параллели и самостоятельно рассуждать.

**90 баллов** – магистрант показал полные знания учебно-программного материала по теме; хорошо усвоил учебную литературу; знаком с научной литературой; использовал материалы из первоисточников; цитировал различных авторов; принимал активное участие в обсуждении узловых вопросов; проявил способность к научному анализу материала; хорошо владеет соответствующей терминологией; материал излагается последовательно и логично; отличается способностью давать собственные оценки, делать выводы, рассуждать; показал высокий уровень исполнения заданий, но допускает отдельные неточности общего характера.

**80 баллов** – магистрант показал достаточно полное знание учебно-программного материала; усвоил основную литературу, рекомендованную программой; владеет методом комплексного анализа; показал способность аргументировать свою точку зрения с использованием материала из первоисточников; правильно ответил практически на все вопросы преподавателя в рамках обсуждаемой темы; систематически участвовал в групповых обсуждениях; не допускал в ответе существенных неточностей.

**70 баллов** – магистрант показал достаточно полное знание учебного материала, не допускал в ответе существенных неточностей, активно работал на семинарском занятии, показал систематический характер знаний по дисциплине, цитирует первоисточники, но не может теоретически обосновать некоторые выводы.

**60 баллов** – магистрант обладает хорошими знаниями по всем вопросам темы семинарского занятия, не допускал в ответе существенных неточностей, самостоятельно выполнил основные предусмотренные программой задания, усвоил основную литературу, отличается достаточной активностью на семинарском занятии; умеет делать выводы без существенных ошибок, но при этом не дан анализ информации из первоисточников.

**50 баллов** – магистрант усвоил лишь часть программного материала, вместе с тем ответ его стилистически грамотный, умеет логически рассуждать; допустил одну существенную или несколько несущественных ошибок; знает терминологию; умеет делать выводы и проводить некоторые параллели.

**40 баллов** – магистрант знает лишь часть программного материала, не отличался активностью на семинарском занятии; усвоил не всю основную литературу, рекомендованную программой; нет систематического и последовательного изложения материала; в ответах допустил достаточное количество несущественных ошибок в определении понятий и категорий, дат и т.п.; умеет делать выводы без существенных ошибок; наличие грамматических и стилистических ошибок и др.

**30 баллов** – магистрант имеет недостаточно полный объём знаний в рамках образовательного стандарта; знает лишь отдельные вопросы темы, кроме того допускает серьёзные ошибки и неточности; наличие в ответе стилистических и логических ошибок.

**20 баллов** – у магистранта лишь фрагментарные знания или отсутствие знаний по значительной части заданной темы; не знает основную литературу; не принимал участия в обсуждении вопросов по теме семинарского занятия; допускал существенные ошибки при ответе; студент не умеет использовать научную терминологию дисциплины; наличие в ответе стилистических и логических ошибок.

**10 балл** — отсутствие знаний по теме или отказ от ответа.

### **Рейтинговые показатели магистранта определяются следующим образом:**

Каждый из трёх видов учебного контроля – текущий, рубежный и итоговый – основаны на 100 бальной системе оценивания уровня усвоения магистрантами программно-

го материала. В том числе каждый ответ магистранта на семинарском занятии, независимо от его формы, оценивается по 100 бальной шкале, а при подведении итогов выводится средний рейтинговый балл по текущему контролю.

Например, магистрант по первому модулю набрал за текущую работу 70 баллов (при максимуме в 100 баллов), а на рубежном контроле 80 баллов (при максимуме в 100 баллов). Тогда средний рейтинговый балл по первому дисциплинарному модулю составит 75 баллов ( $70 \times 0,5 + 80 \times 0,5 = 75$  баллов). По второму модулю магистрант набрал 85 баллов. В таком случае средний балл магистранта по итогам изучения двух дисциплинарных модулей т.е. промежуточной аттестации (промежуточного контроля) составит 80 баллов ( $75 \times 0,5 + 85 \times 0,5 = 80$ ).

Итоговый контроль преследует цель оценить работу магистранта за курс или семестр, уровень его теоретических знаний, умение анализировать информацию, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы. Зачёт может проводиться по билетам в устной или письменной форме. Ответ магистранта оценивается также по 100 бальной шкале.

Учебный рейтинг магистранта определяется по сумме промежуточной аттестации (промежуточного контроля) и зачёта (итогового контроля). Например, магистрант по результатам промежуточного контроля получил 80 баллов, а на зачёте – 90 баллов. В таком случае рейтинг магистранта составит 85 баллов. -  $80 \times 0,5 + 90 \times 0,5 = 85$ .

Шкала диапазона для получения положительной оценки по дисциплине в промежуточном контроле в форме зачета:

0 – 50 баллов – «незачёт»;

51 – 100 баллов – «зачёт».

Шкала диапазона для перевода рейтингового балла по дисциплине с учётом итогового контроля (экзамена) в «5»- балльную систему.

0 – 50 баллов – «незачет»;

51 – 65 баллов – «зачет»;

## **8. Перечень источников, основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

### ***а) основная литература:***

1. [Гасумова С. Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие](#) - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017  
Гасумова, С.Е. Информационные технологии в **социальной** сфере : учебное пособие / С.Е. Гасумова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 311 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 259-263. - ISBN 978-5-394-02236-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454082>
2. [Назарчук А. В. Теория коммуникации в современной философии: учебное пособие](#) - Москва: Прогресс-Традиция, 2009  
Назарчук, А.В. Теория **коммуникации** в современной философии : учебное пособие / А.В. Назарчук. - Москва : Прогресс-Традиция, 2009. - 320 с. - ISBN 5-89826-299-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97878>
3. [Шарков Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации: учебник](#) - Москва: Дашков и Ко, 2013  
Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных **коммуникационных систем** и технологий. - 4-е изд., перераб. - Москва : Дашков и Ко, 2013. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819>
4. Конечкая В. П. Социология коммуникации: Учебник. М., 2014.



**б) дополнительная литература:**

1. [Марусева И. В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах : \(подготовка к экзамену\): учебное пособие для вузов - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014](#)

Марусева, И.В. **Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах:** (подготовка к экзамену) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 214 с. : рис., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3089-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256547>

2. [Сорокина Е. Г., Вдовина М. В. Конфликтология в социальной работе: учебник - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016](#)

Сорокина, Е.Г. Конфликтология в **социальной работе** : учебник / Е.Г. Сорокина, М.В. Вдовина. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 282 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02053-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453347>

3. [Марчук Н. Ю. Основы психологии в социальной работе и социальной безопасности: учебно-методическое пособие - Москва: Издательство «Флинта», 2016](#)

Марчук, Н.Ю. Основы психологии в **социальной работе** и **социальной безопасности** : учебно-методическое пособие / Н.Ю. Марчук ; науч. ред. Э.В. Патраков. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 77 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-2651-8 ; То же [Электронный ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482198>

4. [Флягина В. Ю. Методика исследований в социальной работе: учебное пособие - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016.](#)

Флягина, В.Ю. Методика исследований в **социальной работе** : учебное пособие / В.Ю. Флягина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 546 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8291-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444870>

5. Буданцев Ю. П. Социология средств массовой коммуникации. М., 2012.

**9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

В самостоятельной работе магистранта могут быть использованы кроме основной и дополнительной литературы следующие интернет ресурсы, доступ к которым предоставляет Научная библиотека Дагестанского государственного университета:

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека он-лайн» (архив): [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. <http://window.edu.ru/>

3. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва, — . Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 09.10.2021). — Яз. рус., англ.

4. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных со-держит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/ Дагестанский гос. ун-т. — Махачкала,— Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный (дата обращения: 09.10.2021). Информационный портал Elsevier в России <http://elsevierscience.ru>

5. Информационный портал НЭИКОН <http://www.neicon.ru>

6. Информационный портал «Университетская информационная Россия» <http://uisrussia.msu.ru>

7. Информационный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru>

8. Научная электронная библиотека «Киберленинка» <http://cyberlenin-ka.ru/>

9. <http://elib.dgu.ru/?q=node/876> - Научная библиотека ДГУ
10. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks:
11. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru) - Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн (архив)»

#### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

Важнейшей задачей учебного процесса в университете является формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций, в том числе способностей к саморазвитию и самообразованию, а также умений творчески мыслить и принимать решения на должном уровне. Выработка этих компетенций возможна только при условии активной учебно-познавательной деятельности самого магистранта на всём протяжении образовательного процесса с использованием интерактивных технологий.

Такие виды учебно-познавательной деятельности как лекции, семинарские занятия и самостоятельная работа составляют систему вузовского образования.

**Лекция** является главным звеном дидактического цикла обучения в отечественной высшей школе. Несмотря на развитие современных технологий и появление новых методик обучения лекция остаётся основной формой учебного процесса. Она представляет собой последовательное и систематическое изложение учебного материала, разбор какой-либо узловой проблемы. Вузовская лекция ориентирована на формирование у обучающихся информативной основы для последующего глубокого усвоения материала методом самостоятельной работы, призвана помочь студенту сформировать собственный взгляд на ту или иную проблему.

Одной из важнейших составляющих вузовского образования является **семинарское занятие**, которое представляет собой одну из форм практических занятий. Семинарские занятия способствуют углубленному изучению наиболее сложных проблем дисциплины и являются одной из основных форм подведения итогов самостоятельной работы обучающихся. На семинарских занятиях обучающиеся осваивают способность грамотно излагать свои мысли и суждения, вести дискуссию по тем или иным проблемам, убеждать оппонента и опровергать его доводы, доказывать и отстаивать свою точку зрения.

При подготовке к семинарскому занятию обучающимся необходимо внимательно изучить конспект лекции и рекомендованную преподавателем литературу и электронные ресурсы. При этом желательно законспектировать обязательную литературу, выписать необходимые сведения из источников и подходящие цитаты. Такая форма проведения семинарских занятий способствует расширению научного кругозора обучающихся.

Рейтинговый балл магистранта на каждом занятии зависит от его инициативности, качества выполненной работы, аргументированности выступления, характера использованного материала и т.д. Уровень усвоения материала напрямую зависит от внеаудиторной самостоятельной работы, которая традиционно такие формы деятельности, как выполнение письменного домашнего задания, подготовка к разбору ранее прослушанного лекционного материала на семинарском занятии, подготовка доклада и реферата.

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

Информационные средства обучения: электронные учебники, учебные фильмы по тематике дисциплины, презентации, технические средства предъявления информации (многофункциональный мультимедийный комплекс) и контроля знаний (тестовые системы). Электронные ресурсы Научной библиотеки ДГУ.

#### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Реализация учебной дисциплины требует наличия типовой учебной аудитории с возможностью подключения технических средств: аудиовизуальных, компьютерных и телекоммуникационных.