

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Разработка ИТ-стратегии

**Кафедра «Бизнес - информатики и высшей математики»
факультета управления**

Образовательная программа
38.04.05 Бизнес-информатика
Направленность (профиль)
Моделирование и оптимизация бизнес-процессов
Информационная бизнес-аналитика

Уровень высшего образования
магистратура

Форма обучения
очно-заочная

Статус дисциплины:
входит в обязательную часть ОПОП

Махачкала, 2022 год

Рабочая программа дисциплины "Разработка ИТ-стратегии" составлена в 2022 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.05 "Бизнес-информатика" (уровень магистратура) от «12» августа 2020г. №990.

Разработчик(и): кафедра БИиВМ, Шамхалова Э.А к.э.н., доцент

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры бизнес-информатики и высшей математики
от « 25 » 06 2022г., протокол № 10 .
Зав. кафедрой Омарова Н.О.

на заседании Методической комиссии факультета управления от
« 04 » 07 2022 г., протокол № 10 .

Председатель Гашимова Л.Г.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим
управлением
« 04 » 07 2022 г.

Начальник УМУ Гасангаджиева А. Г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Разработка ИТ-стратегии» входит в обязательную часть ОПОП магистратуры по направлению подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика», направленности (профиля) "Моделирование и оптимизация бизнес-процессов", "Информационная бизнес-аналитика".

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой БИиВМ.

Содержание курса включает изучение круга вопросов, связанных с формированием у магистров знаний теоретических основ и методов, которые обеспечивают целостный, процессно-ориентированный подход к принятию управленческих решений, направленных на повышение эффективности владения и развития информационных систем для достижения бизнес-целей организаций и создания новых конкурентных преимуществ.

Дисциплина нацелена на формирование следующих и компетенций выпускника: универсальных - УК-1, УК-3, УК-4, общепрофессиональных - ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости: текущего контроля в форме опросов, дискуссий, тестов и промежуточного контроля в форме зачета.

Объем дисциплины 3 зачетных единицы, в том числе 108 в академических часах по видам учебных занятий:

Очно-заочная форма обучения

Семестр	Учебные занятия						СРС, в том числе экзамен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Все го	из них						
Лекции		Лабораторные занятия	Семинарские занятия	КСР	Консультации			
2	108	8	-	8	-	-	92	Зачет

1. Цели освоения дисциплины.

Целями освоения дисциплины "Разработка ИТ-стратегии" является:

- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

- получение магистрами теоретических знаний о принципах управления ИТ в компании, а также практических навыков по разработке стратегий развития информационных систем для обеспечения поддержки реализации стратегий развития основной деятельности компаний и органов государственного управления.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры.

Дисциплина «Разработка ИТ-стратегии» входит в обязательную часть ОПОП магистратуры по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) "Моделирование и оптимизация бизнес-процессов", направленность (профиль) "Информационная бизнес-аналитика", входит в базовый модуль учебного плана направления Бизнес-информатика, изучается во 2 семестре очно-заочной формы обучения.

Входные знания, умения и компетенции магистров должны соответствовать дисциплинам

Информационные технологии управления эффективностью, качеством и стратегией развития бизнеса

Архитектура предприятия

Дисциплина "Разработка ИТ-стратегии" является предшествующей для следующих дисциплин:

Автоматизация управления проектами информационных систем

Современные информационные технологии в бизнесе

Система управления взаимоотношений с клиентами

Основы разработки и управления ИТ- сервисами

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения и процедура освоения).

Наименование категории (группы) универсальных компетенции	Код наименования категории универсала	Код наименования индикатора	Результаты обучения	Процедура освоения
---	---------------------------------------	-----------------------------	---------------------	--------------------

	ьной компетенции выпускника	достижения универсальной компетенции выпускника		
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критически анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.И-3. Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них.	Знает: виды, методы и концепции критического анализа Умеет: применять виды, методы и концепции критического анализа при выработке плана действий в проблемных ситуациях Владеет: основными принципами, определяющими цель и стратегию решения сложных ситуаций	Устный опрос, написание рефератов, тестирование, проектная работа
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную	УК-3.И-1. Понимает и знает особенности и формирования эффективно команды.	Знает: базовые принципы, определяющие план действий для достижения поставленной цели Умеет:	Устный опрос, написание проектных работ, тестирование

	стратегию для достижения поставленной цели		вырабатывать стратегию сотрудничества и на ее основе организовывать отбор членов команды для достижения поставленной цели Владеет: навыками грамотной и эффективной организации, координации и руководства командным взаимодействием при решении профессиональных задач для достижения поставленной цели	
Коммуникации	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для	УК-4.И-2. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности и на мероприятиях различного формата,	Знает: основные средства информационно-коммуникационных технологий Умеет: использовать современные информационно-коммуникаци	Устный опрос, написание проектных работ, тестирование

	академического и профессионального взаимодействия	включая международные.	онные технологии для академического и профессионального взаимодействия Владеет: навыками эффективной устной и письменной коммуникации в процессе академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранном (-ых) языках, в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий	
Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенции	Код наименования категории универсальной компетенции выпускника	Код наименования индикатора достижения универсальной компетенции	Результаты обучения	Процедура освоения

		ИИ выпускник а		
	ОПК-1. Способен разрабатывать стратегию развития информационных технологий и инфраструктуры предприятия и управлять ее реализацией	ОПК-1.И-1. Обладает навыками разработки ИТ-стратегии предприятия.	Знает: подходы к построению ИТ стратегии компании. Умеет: разрабатывать основные элементы ИТ стратегии компании Владеет: осуществляет разработку стратегии в области информационных технологий за счет использования современных информационных систем и ресурсов, позволяющих решать весь комплекс задач на всех уровнях управления, учитывающих	Устный опрос, написание проектных работ, тестирование, круглый стол
		ОПК-1.И-2. Способен определить портфель проектов, реализующ	Знает: комплекс задач при формировании и стратегии Умеет:	Устный опрос, написание проектных

		<p>их ИТ-стратегию предприятия.</p>	<p>разрабатывать основные элементы ИТ стратегии компании</p> <p>Владеет навыками: аналитическими, управленческими, понимает специфики построения ИТ инфраструктуры компании</p> <p>особенности системы управления, цели и перспективы развития предприятия.</p> <p>Разрабатывает стратегический план управления развитием информационных технологий предприятия, направленный на удовлетворение потребностей бизнеса и достижение поставленных целей по</p>	<p>работ, тестирование, круглый стол</p>
--	--	-------------------------------------	---	--

			развитию используемых на предприятии информационных технологий.	
		ОПК-1.И-3. Обеспечивает согласование ИТ-стратегии с бизнес-стратегией.	Знает: комплекс задач при формировании стратегии и стратегии Умеет: разрабатывать основные элементы ИТ стратегии компании Владеет: разрабатывает архитектуру ИТ-инфраструктуры предприятия и архитектуру ИТ-управления с учетом план-графика и бюджетов предприятия	Устный опрос, написание проектных работ, тестирование, круглый стол
	ОПК-2. Способен учитывать конкретные условия выполняемых задач и разрабатывать инновационные	ОПК-2.И-2. Знает возможности и направления использования современных информационных	Знает: особенности инновационного процесса, связанного с использованием и созданием ИКТ продуктов Умеет:	Устный опрос, написание проектных работ, тестирование, круглый стол

	<p>решения при управлении проектами и процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий.</p>	<p>онных и цифровых технологий для поддержки деятельности и организации.</p>	<p>выстраивать процессы разработки внедрения практическую деятельность компании инновационных решений на основе применения ИИ Владеет: инструментариум планирования и управления инновационным проектом в сфере ИКТ</p>	
	<p>ОПК-3. Способен принимать решения, осуществлять стратегическое планирование и прогнозирование в профессиональной деятельности и с использованием современных методов и программного</p>	<p>ОПК-3.И-2. Проектирует альтернативные решения.</p>	<p>Знает: методы сбора и анализа информации для решения экономических задач с применением ИКТ Умеет: осуществлять сбор и анализ данных, необходимых для решения экономических задач с использованием современных ИКТ, в тч.</p>	<p>Устный опрос, написание проектных работ, тестирование, круглый стол</p>

	инструментария сбора, обработки и анализа данных, интеллектуального оборудования и систем искусственного интеллекта.		ИИ Владеет: методами анализа соответствия бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры стратегиям и целям предприятия	
	ОПК-4. Способен управлять взаимодействием с клиентами и партнерами в процессе решения задач профессиональной деятельности	ОПК-4.И-1. Применяет методы командной работы	Знает: формы и стимулирующие механизмы ответственности за принятые организационно-управленческие решения в различных, в том числе и в нестандартных, ситуациях Умеет: проводить анализ факторов, определяющих принятие или отказ от реализации управленческого решения Владеет: Формирует мотивацию и несет ответственно	Устный опрос, написание проектных работ, тестирование, круглый стол

			сть за принятые организацион но- управленческ ие решения, в том числе в нестандартны х ситуациях, использует законодатель ные, нормативные и методические документы в процессе принятия организацион но- управленческ их решений	
--	--	--	---	--

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

Форма обучения – очно-заочная

№ п/ п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточно й аттестации (по семестрам)
				Лекции	Семинарски е занятия	Контроль самост. раб.	Самостоят	
	Модуль 1. Теоретические и методологические аспекты ИТ-стратегии.							
1	Тема 1. Соответствие ИТ-стратегии и бизнес-стратегии.	2	1-2	1	1		16	Опрос, участие в дискуссиях, представление докладов.

2	Тема 2. Стратегическое планирование бизнеса и стратегия развития ИТ.	2	3-4	1	1		16	Опрос, участие в дискуссиях, представление докладов.
	<i>Итого по модулю 1:</i>	36		2	2	-	32	Контрольная работа.
Модуль 2. Принципы и проектирование стратегии ИТ развития .								
4	Тема 3. Принципы стратегического управления ИТ.	2	7-8	2	2		14	Опрос, участие в дискуссиях, выполнение тестовых заданий.
5	Тема 4. Проектирование стратегии развития ИТ.	2	9-10	2	2		14	Опрос, участие в дискуссиях, представление докладов.
	<i>Итого по модулю 2:</i>	36		4	4	-	28	Контрольная работа.
Модуль 3. Разработка и реализация стратегии развития ИТ								
	Тема 5. Разработка и реализация стратегии развития ИТ.	2	13-14	2	2		32	Опрос, участие в дискуссиях, представление докладов.
	<i>Итого по модулю 3:</i>	36	1-16	2	2	-	32	Контрольная работа.
	Итого	2	1-16	8	8	-	92	Зачет

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

Модуль 1. Теоретические и методологические аспекты ИТ-стратегии.

Тема 1. Соответствие ИТ-стратегии и бизнес-стратегии.

Понятие и типы бизнес -стратегии. Проведение ИТ-аудита. Методы исследования ИТ. Обследование функциональных областей. Профиль компании. Требования ИТ-стратегии.

Тема 2. Стратегическое планирование бизнеса.

Рост информации, знания и данных: связь ИТ с развитием эпох от индустриального общества до общества знаний. Изменение роли ИТ в бизнесе, изменение роли руководителя ИТ службы. Стратегическое планирование, стратегические цели, стратегический горизонт. Временные характеристики стратегического планирования, время изменения бизнеса, время изменения бизнес среды: соотношение характерных времен. Оформление бизнес стратегии и стратегии развития ИТ: сравнительный

анализ по мере развития экономики. Примеры взаимосвязи бизнес и ИТ стратегий.

Модуль 2. Принципы и проектирование стратегии ИТ развития .

Тема 3. Принципы стратегического управления ИТ.

ИТ стратегия и аналогия со школами стратегии Минцберга. Обоснование стратегии, дорожная карта развития ИТ, SWOT анализ в стратегии, выявление специфики и амбиций бизнеса, обучение, демонстрация роли ИТ, создание института ключевых пользователей, управление рисками и изменениями. Типы стратегического планирования. Создание ИТ стратегии на базе подходов архитектуры предприятия. Обеспечение соответствия развития ИТ требованиям бизнеса. ИТ стратегия в рамках корпоративного управления (COBIT).

Тема 4. Проектирование стратегии развития ИТ.

Что должна содержать и что донести ИТ стратегия. Связь ИТ-стратегии с бизнес целями: основные активы, поведение на рынке, конкурентное преимущество. Принципы реализации ИТ-стратегии, пирамида потребностей предприятия или организации в ИТ.

Модуль 3. Разработка и реализация стратегии развития ИТ.

Тема 5. Разработка и реализация стратегии развития ИТ.

Содержание документа, описывающего ИТ стратегию. Этапы создания ИТ-стратегии: вовлечение с разработку ИТ стратегии генерального руководства, топ-менеджеров, ключевых пользователей, консультантов. Внедрение, поддержка, мониторинг и доработка ИТ-стратегии.

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.

Модуль 1. Теоретические и методологические аспекты ИТ-стратегии.

Тема 1. Соответствие ИТ-стратегии и бизнес-стратегии.

1. Понятие и типы бизнес -стратегии.
2. Проведение ИТ-аудита.
3. Методы исследования ИТ.

Цель занятия: знакомство студентов с теоретическими и методологическими аспектами информационной технологии –стратегии: понять и освоить основные методы исследования информационных технологий, чтобы использовать их при изучение вопросов в разработке информационной технологии.

Литература

1. Грекул В. И., Коровкина Н. Л., Левочкина Г. А. - Проектирование информационных систем. Учебник и практикум для академического бакалавриата - М.:Издательство Юрайт - 2019 - 385с.
2. Зараменских Е. П. - Информационные системы: управление жизненным циклом. Учебник и практикум для СПО - М.:Издательство Юрайт - 2019 - 431с.

Тема 2. Стратегическое планирование бизнеса.

1. Стратегическое планирование, стратегические цели, стратегический горизонт.

2. Оформление бизнес стратегии и стратегии развития ИТ: сравнительный анализ по мере развития экономики.

Цель занятия: знакомство студентов с основными целями, задачами стратегического планирования и правильное оформление бизнес стратегии в информационном среде и дать сравнительный анализ по развитию экономике.

Литература

1. Грекул В. И., Коровкина Н. Л., Левочкина Г. А. - Проектирование информационных систем. Учебник и практикум для академического бакалавриата - М.: Издательство Юрайт - 2019 - 385с.

2. Зараменских Е. П. - Информационные системы: управление жизненным циклом. Учебник и практикум для СПО - М.: Издательство Юрайт - 2019 - 431с.

3. Бизнес-планирование: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В.З. Черняк [и др.] ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с.

Модуль 2. Принципы и проектирование стратегии ИТ развития .

Тема 3. Принципы стратегического управления ИТ.

1. ИТ стратегия и аналогия со школами стратегии Минцберга.

2. Дорожная карта развития ИТ.

3. Создание ИТ стратегии на базе подходов архитектуры предприятия. Обеспечение соответствия развития ИТ требованиям бизнеса.

4. ИТ стратегия в рамках корпоративного управления (COBIT).

Цель занятия: знакомство студентов с проектами стратегии и аналогами со школами Минцберга и рассмотрение дорожных карт и его развитие в информационных технологиях и как использовать в бизнесе.

Литература

1. Зараменских Е. П., Кудрявцев Д. В., Арзуманян М. Ю. ; Под ред. Зараменских Е.П. - Архитектура предприятия. Учебник для бакалавриата и магистратуры - М.: Издательство Юрайт - 2019 - 410с. 2.

2. Бизнес-планирование: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В.З. Черняк [и др.] ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с.

Тема 4. Проектирование стратегии развития ИТ.

1. ИТ-стратегии с бизнес целями: основные активы, поведение на рынке, конкурентное преимущество.

2. Принципы реализации ИТ-стратегии, пирамида потребностей предприятия или организации в ИТ.

Цель занятия: знакомство студентов с проектной деятельностью на предприятиях и как эту деятельность внедрить на предприятие более эффективно в дальнейшей в информационной среде.

Литература

1. Грекул В. И., Коровкина Н. Л., Левочкина Г. А. - Проектирование информационных систем. Учебник и практикум для академического бакалавриата - М.: Издательство Юрайт - 2019 - 385с.

2. Зараменских Е. П. - Информационные системы: управление жизненным циклом. Учебник и практикум для СПО - М.: Издательство Юрайт - 2019 - 431с.

3. Бизнес-планирование: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В.З. Черняк [и др.] ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с.

Модуль 3. Разработка и реализация стратегии развития ИТ.

Тема 5. Разработка и реализация стратегии развития ИТ.

1. Этапы создания ИТ-стратегии.

2. Внедрение, поддержка, мониторинг и доработка ИТ-стратегии.

Цель занятия: знакомство студентов с этапами и созданием информационных технологий и внедрение этих технологий в стратегию.

Литература

1. Грекул В. И., Коровкина Н. Л., Левочкина Г. А. - Проектирование информационных систем. Учебник и практикум для академического бакалавриата - М.: Издательство Юрайт - 2019 - 385с.

2. Бизнес-планирование: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В.З. Черняк [и др.] ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с.

5. Образовательные технологии.

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

При ведении семинарских занятий по данной дисциплине используются такие стандартные методы обучения, как тестирование, фронтальный опрос, индивидуальный опрос, метод малых групп и т.п.

При ведении занятий определенное количество часов (17 часов) отведено интерактивным формам. Лекции при этом проводятся с использованием средств визуализации лекционного материала

(мультимедийных презентаций) и применением таких методов и технологий, как дискуссия, проблемная лекция и т.п. При проведении семинаров в интерактивной форме используются следующие методы: дебаты, круглый стол, мини-конференция и т.п.

Кроме того, в процессе изучения дисциплины с целью повышения качества обучения предполагается использование научно-исследовательской работы студентов.

Вузовская лекция должна выполнять не только информационную функцию, но также и мотивационную, воспитательную и обучающую.

Информационная функция лекции предполагает передачу необходимой информации по теме, которая должна стать основой для дальнейшей самостоятельной работы студента.

Мотивационная функция должна заключаться в стимулировании интереса студентов к науке. На лекции необходимо заинтересовывать, озадачить студентов с целью выработки у них желания дальнейшего изучения той или иной экономической проблемы.

Воспитательная функция ориентирована на формирование у молодого поколения чувства ответственности, закладку нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения.

Обучающая функция реализуется посредством формирования у студентов навыков работы с первоисточниками и научной и учебной литературой.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Самостоятельная работа по дисциплине «Разработка ИТ-стратегии» предусматривает: работу с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуальному заданию, поиск, анализ, структурирование и презентация информации, исследовательская работа и участие в научных студенческих конференциях и семинарах, анализ научных публикаций по заранее определенной преподавателем теме.

Примерное распределение времени самостоятельной работы студентов

Вид самостоятельной работы	Примерная трудоемкость, а.ч.(очно-заочная)

Текущая СРС	
работа с лекционным материалом, с учебной литературой	5
опережающая самостоятельная работа (изучение нового материала до его изложения на занятиях)	15
самостоятельное изучение разделов дисциплины	10
подготовка к лабораторным работам, к практическим и семинарским занятиям	5
подготовка к контрольным занятиям, коллоквиумам, зачетам	5
подготовка к экзамену (экзаменам)	
другие виды СРС (указать конкретно)	
Творческая проблемно- ориентированная СРС	
выполнение расчётно- графических работ	10
выполнение курсовой работы или курсового проекта	
поиск, изучение и презентация информации по заданной проблеме, анализ научных публикаций по заданной теме	15
исследовательская работа, участие в конференциях, олимпиадах, семинарах, конкурсах, грантах	12
анализ данных по заданной теме, выполнение расчётов, составление схем и моделей на основе собранных данных	15
другие виды ТСРС (указать конкретно)	
Итого СРС:	92

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Типовые контрольные задания

Текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов и промежуточный контроль в форме зачета.

Примерная тематика рефератов, эссе, докладов

Разработка ИТ-стратегии организации.

Совершенствование ИТ-стратегии.

Исследование и методы разработки ИТ-стратегии.

Автоматизация учета стратегии

Анализ и оценка стратегического управления.

Особенности продуктовой стратегии ИТ-компаний

Критические факторы успеха при создании ИТ-стратегии.

Разработка стратегии развития информационных технологий.

ИТ- стратегия: типовые варианты содержания.

Проектирование и разработка хранилищ данных и аналитической системы для компании.

Примерные тестовые задания

1. SOA определяет:
 - 1) бизнес-ориентированную область деятельности;
 - 2) систему управления поставками;
 - 3) сервис-ориентированную архитектуру;
 - 4) бизнес-планирование управления.
2. Для выработки общекорпоративных стандартов, следует стандартизировать:
 - 1) наиболее фундаментальные технологии (сетевые стандарты, конфигурации ПК и др.);
 - 2) СУБД;
 - 3) программные платформы;
 - 4) обеспечение правильного контроля внедрения ИТ-систем.
3. Методики планирования бизнес-систем предназначены для того, чтобы:
 - 1) обеспечивать механизмы оптимального инвестирования в ИТ-системы и разрабатывать оптимальные стратегии сопровождения и эксплуатации систем;
 - 2) обеспечивать правильного контроля внедрения ИТ-систем;
 - 3) было проще отслеживать изменения в состоянии ИТ-систем;
 - 4) быстрым процессом анализа, постоянным обновлением для обеспечения текущих потребностей.
4. Структуры и процессы управления, как атрибут «новой» архитектуры, характеризуется:
 - 1) «полицейскими» функциями, недопущение исключений;
 - 2) быстрым процессом анализа, постоянным обновлением для обеспечения текущих потребностей;
 - 3) помощью в процессе проектирования систем, связь с другими процессами планирования на предприятии;
 - 4) быстрым процессом анализа, постоянным обновлением для обеспечения текущих потребностей.
5. Управление ИТ-проектами, архитектура предприятия и ИТ-стратегия являются:
 - 1) межными проектами, а архитектура предприятия — отдельная дисциплина, не связанная с двумя предыдущими;
 - 2) смежными, взаимодополняющими и пересекающимися дисциплинами;
 - 3) несвязанными проектами;
 - 4) быстрым процессом анализа, постоянным обновлением для обеспечения текущих потребностей.
6. Реальная стратегия определяет:
 - 1) множество тактических несвязанных действий;
 - 2) цель, которая может быть ничем не ограничена и предполагает бесчисленное множество путей ее достижения;
 - 3) общий путь достижения цели;
 - 4) быстрым процессом анализа, постоянным обновлением для обеспечения текущих потребностей.

7. Стратегия ИТ состоит из основных частей:

- 1) безопасность ИТ-решений;
- 2) стратегии изменения портфеля прикладных систем предприятия;
- 3) модуль построения сценариев развития ИТ;
- 4) стратегии развития процессов управления ИТ-ресурсами предприятия.

8. Руководство компании должно оценивать стратегию в области ИТ-инфраструктуры с точки зрения:

- 1) финансовых вложений;
- 2) качества и результативности поддержки ключевых функций;
- 3) эффективности;
- 4) быстрым процессом анализа, постоянным обновлением для обеспечения текущих потребностей.

9. Основой обсуждения и разработки стратегии ИТ является:

- 1) бизнес-тактика;
- 2) бизнес-стратегия;
- 3) бизнес-стратегия, только если она существует в явно сформулированной форме
- 4) быстрым процессом анализа, постоянным обновлением для обеспечения текущих потребностей

10. Руководство компании должно оценивать стратегию в области прикладных систем с точки зрения:

- 1) скорости обработки информации
- 2) качества и результативности поддержки ключевых функций
- 3) эффективности
- 4) быстрым процессом анализа, постоянным обновлением для обеспечения текущих потребностей

11. На самом базовом уровне целью ИТ-стратегии является:

- 1) предоставление правильных и нужных технологий и прикладных систем в правильном месте, в правильное время и на необходимом уровне соотношения цены, качества и объемов
- 2) выбор наиболее дорогих, а, следовательно, и более качественных программных систем
- 3) непосредственная разработка основных программных модулей, для последующего их использования и развития
- 4) быстрым процессом анализа, постоянным обновлением для обеспечения текущих потребностей

12. При двоевластии, как профиле управления информационными технологиями, принимают решения следующие лица:

- 1) представители или группы ИТ-специалистов
- 2) высшее руководство, с обязательным привлечением, по крайней мере, одного бизнес-подразделения
- 3) ИТ-служба и, по крайней мере, одно бизнес-подразделение
- 4) быстрым процессом анализа, постоянным обновлением для обеспечения текущих потребностей

13. Если бизнес-стратегия не сформулирована или сформулирована неявно или неполно, то следует на начальном этапе разработки ИТ-стратегии идентифицировать потребности бизнеса по некоторым категориям. Одной из таких категорий является горизонт планирования, определяющий:

- 1) насколько организация планирует жестко придерживаться принятых методов работы, или наоборот, насколько она готова изменять модели ведения бизнеса
- 2) интеграцию с системами клиентов, партнеров, поставщиков и т.п.
- 3) временную шкалу, которую охватывает бизнес-стратегия и которую должна будет охватить ИТ-стратегия
- 4) быстрым процессом анализа, постоянным обновлением для обеспечения текущих потребностей

14. Роль руководителя бизнес-единицы в участии в разработке стратегии заключается в:

- 1) обеспечении интересов всех бизнес-единиц и учета всех функций
- 2) приоритетах бизнес-единицы, услугах по поддержке бизнес-направлений
- 3) обеспечении «присутствия» всех бизнес-единиц
- 4) быстрым процессом анализа, постоянным обновлением для обеспечения текущих потребностей

15. Инвестиции в технологическую архитектуру получают более половины от общих затрат на информационные технологии, так как:

- 1) в этой области есть максимальные возможности получения измеримых результатов в форме экономии затрат
- 2) в этой области, при больших вложениях есть, максимальные возможности получения измеримых результатов в форме качественных программных продуктов
- 3) в этой области есть минимальные возможности получения измеримых результатов в форме экономии затрат
- 4) быстрым процессом анализа, постоянным обновлением для обеспечения текущих потребностей

16. Роль руководителя подразделения ИТ-службы в вопросах компетенции заключается в:

- 1) перечне услуг, использовании существующей инфраструктуры
- 2) способе реализации бизнес-потребностей
- 3) необходимости и достаточности планов для реализации бизнес-целей
- 4) быстрым процессом анализа, постоянным обновлением для обеспечения текущих потребностей

17. Управляющий комитет, как формальный орган принятия решений, включает в себя:

- 1) функциональное руководство
- 2) ИТ-руководство
- 3) высшее руководство предприятия
- 4) быстрым процессом анализа, постоянным обновлением для обеспечения текущих потребностей

18. В соответствии с Gartner, количество элементов, определяющих ИТ-стратегию, может быть уменьшено до пяти областей. Одной из этих областей является ИТ-сервисы, определяющие:

- 1) обеспечение выполнения стратегии внутренними и внешними для департамента ИТ ресурсами
- 2) все компоненты ИТ (аппаратное и программное обеспечение и комплектующие, сети), необходимые для обеспечения среды выполнения бизнес-процессов предприятия
- 3) как департамент ИТ обеспечит доступность ИТ-среды, какие услуги бизнес-подразделения получают от департамента ИТ на ежедневной основе
- 4) быстрым процессом анализа, постоянным обновлением для обеспечения текущих потребностей

19. Сорсинг является:

- 1) единственным элементом плана изменения приложений, как компонента ИТ-стратегии
- 2) единственным элементом плана развития процессов управления ИТ-ресурсами, как компонента ИТ-стратегии
- 3) составным элементом плана изменения приложений и плана развития процессов управления ИТ-ресурсами, как компонента ИТ-стратегии
- 4) быстрым процессом анализа, постоянным обновлением для обеспечения текущих потребностей

20. Роль совета директоров в вопросах компетенции заключается в:

- 1) адекватности потребностям организации
- 2) возможности финансовой поддержки, смягчении рисков
- 3) соответствии уровня финансирования
- 4) быстрым процессом анализа, постоянным обновлением для обеспечения текущих потребностей

Вопросы к зачету

1. Понятие и типы бизнес-стратегии.
2. Проведение ИТ-аудита.
3. Методы исследования ИТ.
4. Обследование функциональных областей.
5. Профиль компании.
6. Требования ИТ-стратегии.
7. Рост информации, знания и данных: связь ИТ с развитием эпох от индустриального общества до общества знаний.
8. Изменение роли ИТ в бизнесе, изменение роли руководителя ИТ службы.
9. Стратегическое планирование, стратегические цели, стратегический горизонт.
10. Временные характеристики стратегического планирования, время изменения бизнеса, время изменения бизнес-среды: соотношение характерных времен.

- 11.Оформление бизнес стратегии и стратегии развития ИТ: сравнительный анализ по мере развития экономики.
- 12.Примеры взаимосвязи бизнес и ИТ стратегий.
- 13.ИТ стратегия и аналогия со школами стратегии Минцберга.
- 14.Обоснование стратегии, дорожная карта развития ИТ, SWOT анализ в стратегии, выявление специфики и амбиций бизнеса, обучение, демонстрация роли ИТ, создание института ключевых пользователей, управление рисками и изменениями.
- 15.Типы стратегического планирования.
- 16.Создание ИТ стратегии на базе подходов архитектуры предприятия.
- 17.Обеспечение соответствия развития ИТ требованиям бизнеса.
- 18.ИТ стратегия в рамках корпоративного управления (COBIT).
- 19.Что должна содержать и что донести ИТ стратегия.
- 20.Связь ИТ-стратегии с бизнес целями: основные активы, поведение на рынке, конкурентное преимущество.
- 21.Принципы реализации ИТ-стратегии, пирамида потребностей предприятия или организации в ИТ.
- 22.Содержание документа, описывающего ИТ стратегию.
- 23.Этапы создания ИТ-стратегии: вовлечение с разработку ИТ стратегии генерального руководства, топ-менеджеров, ключевых пользователей, консультантов.
- 24.Внедрение, поддержка, мониторинг и доработка ИТ-стратегии.

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущая работа включает оценку аудиторной и самостоятельной работы.

Оценка знаний студента на практическом занятии (аудиторная работа) производится по 100-балльной шкале.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 10 баллов,
- участие на практических занятиях - 60 баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - 30 баллов.

Оценка самостоятельной работы студента (написание эссе, подготовка доклада, выполнение домашней контрольной работы и др.) также осуществляется по 100-балльной шкале.

Для определения среднего балла за текущую работу суммируются баллы, полученные за аудиторную и самостоятельную работу, полученная сумма делится на количество полученных оценок.

Итоговый балл за текущий работу определяется как произведение

среднего балла за текущую работу и коэффициента весомости.

Контрольная работа за модуль также оценивается по 100-балльной шкале.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- письменная контрольная работа - 50 баллов,
- тестирование - 50 баллов.

Итоговый балл по промежуточному контролю определяется как произведение промежуточных баллов и коэффициента весомости.

Таблица перевода рейтингового балла в «5»-балльную шкалу

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
0-50	Не зачтено
51-100	зачтено

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Грекул В. И., Коровкина Н. Л., Левочкина Г. А. - Проектирование информационных систем. Учебник и практикум для академического бакалавриата - М.:Издательство Юрайт - 2019 - 385с. - ISBN: 978-5-9916-8764-5 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: <https://urait.ru/book/proektirovanie-informacionnyh-sistem-433607>
2. Зараменских Е. П., Кудрявцев Д. В., Арзуманян М. Ю. ; Под ред. Зараменских Е.П. - Архитектура предприятия. Учебник для бакалавриата и магистратуры - М.:Издательство Юрайт - 2019 - 410с. - ISBN: 978-5-534-06712-5 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: <https://urait.ru/book/arhitektura-predpriyatiya-441150>

б) дополнительная литература:

3. Бизнес-планирование: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В.З. Черняк [и др.] ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с. - ISBN 978-5-238-01812-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1028698>
4. Зараменских Е. П. - ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ: УПРАВЛЕНИЕ ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ. Учебник и практикум для СПО - М.:Издательство Юрайт - 2019 - 431с. - ISBN: 978-5-534-11624-3 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: <https://urait.ru/book/informacionnye-sistemy-upravlenie-zhiznennym-ciklom-445765>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- 1) eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека /Науч. электрон.б-ка.- Москва, 1999-.Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>.- Яз.рус., англ.
- 2) Moodle [Электронный ресурс]:система виртуального обучением:[база данных]/Даг. гос. ун-т.- Махачкала, г.- Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет.- URL: <http://moodle.dgu.ru/>.
- 3)Электронный каталог о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ ДГУ/ Дагестанский государственный университет - Махачкала, 2010- Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Оптимальным путем освоения дисциплины является посещение всех лекций и семинаров и выполнение предлагаемых заданий в виде рефератов, докладов, тестов, кейс-заданий и устных вопросов.

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На семинарских занятиях деятельность студента заключается в активном слушании докладов других студентов, предоставлении собственных докладов, участии в обсуждении докладов, выполнении контрольных заданий и т.п.

При подготовке к семинарскому занятию магистранты должны прежде всего изучить конспект лекций по заданной теме, ознакомиться с соответствующим разделом в учебнике (законодательном документе), рекомендованном в качестве основной литературы. При желании магистрант может ознакомиться и с дополнительной литературой. Необходимо также обратить внимание на периодику, чтобы использовать более «свежий» материал.

Форма работы с литературой должна быть разнообразной – начиная от комментированного чтения и кончая выполнением различных заданий на основе прочитанной литературы. Например, составление плана прочитанного материала; подбор выписок из литературы по заданным вопросам; конспектирование текста.

По пропущенному занятию студентам рекомендуется подготовить реферат. Темы рефератов формулируются студентами по согласованию с преподавателем. Примерная тематика рефератов представлена в данной рабочей программы.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая

перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта. Разработан учебный курс на электронной платформе Moodle.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

На факультете управления Дагестанского государственного университета имеются аудитории (405 ауд., 421 ауд., 408 ауд., 434 ауд.), оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS PowerPoint, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, пакет прикладных обучающих программ, а также электронные ресурсы сети Интернет.