

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Факультет управления

Кафедра «Экономика труда и управление персоналом»

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Корпоративная социальная ответственность**

Образовательная программа

**38.03.03 Управление персоналом**

Направленность (профиль)

Управление персоналом

Уровень высшего образования

**Бакалавриат**

**Форма обучения**

очная, заочная

Статус дисциплины: входит в часть ОПОП, формируемую  
участниками образовательных отношений

Махачкала, 2021

Рабочая программа дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом от 12.08. 2020 г. № 955.

Разработчик: кафедра «Экономика труда и управление персоналом»

Мусаева А.З., к.э.н., доцент А. З. Мусаева

Рабочая программа дисциплины одобрена:  
на заседании кафедры «Экономика труда и управление персоналом» от

« 30 » июня 2021 г., протокол № 10

/Зав. кафедрой Магомедов М.М. Магомедов М.М.  
(подпись)

на заседании Методической комиссии факультета управления от  
« 1 » июля 2021 г., протокол №10 .

Председатель Гашимова Л.Г. Гашимова Л.Г.  
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим  
управлением « 9 » июля 2021 г. \_\_\_\_\_

Начальник УМУ Гасангаджиева А.Г. Гасангаджиева А.Г.  
(подпись)

### Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.03. Управление персоналом, направленности (профиля) «Управление персоналом».

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Экономика труда и управление персоналом».

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: универсальных – **УК-8**; профессиональных – **ПК-4**.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, тестов, контрольной работы и промежуточный контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины 4 зачетных единиц, в том числе в 144 академических часах по видам учебных занятий

#### Очная форма обучения

Семестр	Учебные занятия						СРС, в том числе экзамен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Всего	из них						
Лекции		Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации			
6	144	28		28			52	экзамен

#### Заочная форма обучения

Семестр	Учебные занятия						СРС, в том числе экзамен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе:							
	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем						
		всего	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР		
6	144		8		6		130	Экзамен

#### 1. Цели освоения дисциплины

Устойчивое развитие бизнеса неразрывно связано с социальным благополучием и стабильным развитием общества. В современных условиях общество выражает заинтересованность не только в конечных результатах деятельности бизнеса, но и в том, каким образом осуществляется сама деятельность: как расходуются природные ресурсы, используется труд работников, как бизнес влияет на развитие региона и др. Это обязательство предполагает, что организации добровольно принимают дополнительные

меры для повышения качества жизни работников и их семей, а также местного сообщества и общества в целом.

Целью освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является:

- овладение современными концепциями управления организацией с позиций социально ориентированного менеджмента и маркетинга,
- овладение методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности организации;
- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

Основной задачей изучения дисциплины является формирование у студентов целостного представления о сущности и значении корпоративной социальной ответственности.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.03. Управление персоналом, направленности (профиля) «Управление персоналом».

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» базируется на сумме знаний, полученных студентами в ходе освоения теории макро- и микроэкономики, социологии, управления персоналом организации.

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения и процедура освоения).

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
УК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	Б-УК-8.1. Анализирует факторы вредного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений)	Знает: Понятия безопасности, вреда, риска; основные виды опасностей; источники опасностей в техносфере (химические, физические, комплексные); предельно-допустимые уровни опасностей; Владеет: навыками обеспечения параметров продукции требованиям нормативно-технических документов	Устный опрос, письменный опрос, выполнение кейс-заданий, написание реферата, доклада, тестирование
	Б-УК-8.2. Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности	Владеет: навыками идентификации угроз (опасностей) природного и техногенного происхождения	
	Б-УК-8.3. Выявляет	Знает: основные стандарты и	

	<p>проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятиях по предотвращению чрезвычайных ситуаций</p> <p>Б-УК-8.4. Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях</p>	<p>требования к параметрам продукции; Умеет: поставить и решить задачу оценки соответствия параметров продукции требованиям нормативно-технических документов;</p> <p>Знает: правила безопасной работы с различной техникой, пожарной безопасности, нормы охраны труда Умеет: оказать пострадавшему помощь организовать работу по спасению при возникновении чрезвычайной ситуации организовать тушение пожаров; Владеет: навыками выбора методов защиты человека от угроз (опасностей) природного и техногенного характера; методами тушения различных видов пожара, спасения пострадавших в результате чрезвычайных ситуаций; навыками выбора способа поведения учетом требований законодательства в сфере противодействия терроризму при возникновении угрозы террористического акта</p>	
<p>ПК-4. Способен разрабатывать и осуществлять мероприятия по реализации стратегии организационного развития, социальной политики, корпоративной культуры, управления персоналом и оценивать социально-экономическую эффективность разработанных мероприятий</p>	<p>ПК-4.1. Разрабатывает и применяет эффективные организационно-управленческие решения в сфере организационного развития и управления персоналом ПК-4.2. Знает основы разработки и реализации корпоративной социальной политики, методов анализа выполнения социальных программ и определения их экономической эффективности ПК-4.3. Владеет навыками анализа и диагностики состояния социальной сферы организации, способностью целенаправленно и</p>	<p>Знает: основы стратегического управления персоналом, разработки и реализации стратегии привлечения персонала и умением применять их на практике Умеет: работать с информационными системами, услугами и сервисами в области стратегического управления персоналом; разрабатывать корпоративные социальные программы; Владеет: навыками анализа и мониторинга конкурентоспособности стратегии организации в области подбора и привлечения персонала; методами управления развитием и эффективностью организации, анализа выполнения планов и программ, определения их экономической эффективности</p>	<p>Устный опрос, письменный опрос, выполнение кейс-заданий, написание реферата, доклада, тестирование</p>

	<p>эффективно реализовывать современные технологии социальной работы с персоналом, участвовать в составлении и реализации планов (программ) социального развития с учетом фактического состояния социальной сферы, экономического состояния и общих целей развития организации</p> <p>ПК-4.4. Разрабатывает и обосновывает систему управления процессами труда в организации, владеет навыками управления процессами труда в организации</p> <p>ПК-4.5. Знает основы разработки и реализации стратегического управления персоналом организации, основы социологии и управления социальным развитием организации</p>		
--	---	--	--

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часов.

#### 4.2. Структура дисциплины.

##### 4.2.1. Структура дисциплины в очной форме

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Всего	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.		
<b>Модуль 1. Понятийный аппарат, теория и модели КСО</b>									
1	<b>Тема 1.1. Эволюция понятия «социальная ответственность бизнеса»</b>	6	8	2	2			4	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест

2	<b>Тема 1.2. Целевые аудитории КСО</b>	6	8	2	2			4	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
3	<b>Тема 1.3. Репутация компании – важнейший нематериальный актив</b>	6	8	2	2			4	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
5	<b>Тема 1.4. Модели КСО</b>	6	10	4	4			2	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
	<i>Итого по модулю 1:</i>		36	10	10			16	
<b>Модуль 2. Направления корпоративной социальной ответственности</b>									
1	<b>Тема 2.1. Направления КСО: Развитие персонала, охрана здоровья и безопасные условия труда</b>	6	10	2	2			6	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
2	<b>Тема 2.2. Социально ответственная реструктуризация, природоохранная деятельность и добросовестная деловая практика как направления КСО</b>	6	16	4	4			8	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
3	<b>Тема 2.3. Социально ответственное инвестирование</b>	6	10	2	2			6	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
	<i>Итого по модулю 2:</i>		36	8	8			20	
<b>Модуль 3. Инструменты корпоративной социальной ответственности</b>									
1	<b>Тема 3.1. Структура инструментов КСО. Пропаганда решений социально значимой проблемы</b>	6	8	2	2			4	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
2	<b>Тема 3.2. Благотворительность,</b>	6	12	4	4			4	Опросы, представление докладов, участие в

	<b>волонтерство и спонсорство</b>								дискуссиях, тест
4	<b>Тема 3.3. Стандарты и кодексы</b>			2	2			4	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
5	<b>Тема 3.4. Денежные гранты и стипендии. Социальные инвестиции.</b>			2	2			4	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
	<b>Итого по модулю 3</b>		36	10	10			16	
	<b>Модуль 4. Экзамен</b>							36	
	<b>ИТОГО:</b>		144	28	28			88	

#### 4.2.2. Структура дисциплины в заочной форме

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Всего	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.		
<b>Модуль 1. Понятийный аппарат, теория и модели КСО</b>									
1	<b>Тема 1.1. Эволюция понятия «социальная ответственность бизнеса»</b>	6	8	1				4	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
2	<b>Тема 1.2. Целевые аудитории КСО</b>	6	8	1	1			4	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
3	<b>Тема 1.3. Репутация компании – важнейший нематериальный актив</b>	6	8		1			4	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
5	<b>Тема 1.4. Модели КСО</b>	6	10	1				2	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
	<b>Итого по модулю 1:</b>		36	3	2			16	
<b>Модуль 2. Направления корпоративной социальной ответственности</b>									

1	Тема 2.1. Направления КСО: Развитие персонала, охрана здоровья и безопасные условия труда	6	10	1			6	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
2	Тема 2.2. Социально ответственная реструктуризация, природоохранная деятельность и добросовестная деловая практика как направления КСО	6	16	1	1		8	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
3	Тема 2.3. Социально ответственное инвестирование	6	10		1		6	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
	<i>Итого по модулю 2:</i>		36	2	2		20	
<b>Модуль 3. Инструменты корпоративной социальной ответственности</b>								
1	Тема 3.1. Структура инструментов КСО. Пропаганда решений социально значимой проблемы	6	8	1	1		4	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
2	Тема 3.2. Благотворительность, волонтерство и спонсорство	6	12	1			4	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
4	Тема 3.3. Стандарты и кодексы				1		4	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
5	Тема 3.4. Денежные гранты и стипендии. Социальные инвестиции.			1			4	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
	<i>Итого по модулю 3</i>		36	3	2		16	
	<b>Модуль 4. Экзамен</b>						36	
	<b>ИТОГО:</b>		144	8	6		88	

#### 4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

#### **4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.**

##### **Модуль 1. Понятийный аппарат, теория и модели КСО**

###### **Тема 1.1. Эволюция понятия «социальная ответственность бизнеса».**

Трансформация взглядов на границы ответственности бизнеса перед обществом. Три этапа эволюции взглядов общества на этичность бизнеса: до второй четверти XX в.; после Первой мировой войны; в 60-е годы XX в. Причины усиления внимания к социальной роли бизнеса. Теория корпоративного эгоизма. Теория корпоративного альтруизма. Теория «разумного» эгоизма. Уровни социальной ответственности бизнеса. Пирамида КСО А.Керолла. «Трехсферная» модель КСО А. Керолла и М. Шварца. Экономическая ответственность бизнеса. Юридическая и этическая ответственность бизнеса. Этико – экономическая и экономика - правовая ответственность бизнеса.

###### **Тема 1.2. Целевые аудитории КСО.**

Понятия «целевая аудитория» и «стейкхолдер». Проблемы, возникающие при учете интересов различных заинтересованных сторон. Проблемы в отношениях между организацией и сотрудниками и сотрудниками внутри организации. Проблемы, связанные с отношениями фирмы и общества. Проблемы, связанные с отношениями фирмы к потребителям. Проблемы, связанные с отношениями фирмы и партнеров. Проблемы, связанные с отношениями фирмы и конкурентов. Проблемы, связанные с отношениями фирмы к владельцам и акционерам. Риски, вызванные отдельными группами стейкхолдеров. Принципы управления заинтересованными сторонами.

###### **Тема 1.3. Репутация компании – важнейший нематериальный актив.**

Понятие репутации компании. Факторы, влияющие на формирование положительной репутации. Репутация компании и прибыль фирмы. Влияние репутации на представителей заинтересованных сторон. Покупатели, сотрудники, инвесторы, СМИ, финансовые аналитики, государство, общественность. Оценивание репутации компании отдельно для каждой группы (нормативные, функциональные, диффузные, потребительские). Показатели эффективности для каждой из групп.

Корпоративная культура – система факторов, определяющих внутреннюю среду организации и стиль ее поведения во внешней среде. Отражение корпоративной культуры. Факторы, влияющие на корпоративную культуру. Внутренние и внешние функции, выполняемые корпоративной культурой. Корпоративные ценности формируют корпоративную культуру организации. Корпоративные ценности и нормы. Корпоративный кодекс чести. Принципы разработки корпоративного кодекса чести. Перечень возможных пунктов, которые могут содержаться в корпоративном кодексе чести. Миссия фирмы. Декларация миссии. Рекомендации, которые следует учитывать при формулировке миссии.

###### **Тема 1.4. Модели корпоративной социальной ответственности.**

Классификация стран по режимам социальной политики. Либеральный тип корпоративной социальной ответственности: англосаксонские страны – США, Великобритания, Австралия, Новая Зеландия, Канада. Социально – демократический: Скандинавские страны – Дания, Швеция, Норвегия, Финляндия, Нидерланды. Консервативный тип: континентальные европейские страны: Германия, Австралия, Франция, Бельгия. Практика социальной ответственности в либеральных государствах. Консервативная модель социальной политики. КСО в странах социально – демократической модели. Становление модели КСО В России.

##### **Модуль 2: Направления корпоративной социальной ответственности**

###### **Тема 2.1. Направления КСО: развитие персонала, охрана здоровья и безопасные условия труда.**

Направления внутренней социальной ответственности бизнеса: политика доходов, жилищная политика, социальное обеспечение, человеческий капитал. Внешняя

социальная ответственность бизнеса: филантропия, местное сообщество. Основные цели внутренней и внешней социальной политики. Внутренний маркетинг персонала: привлечение, обучение, мотивирование и удержание квалифицированного персонала. Факторы, воздействующие на стимулирование персонала, его профессиональный рост, взаимодействие и отношение к труду. Профилактика заболеваний и охрана здоровья. Оздоровление, физкультура и спорт. Жилищная политика. Корпоративное пенсионное обеспечение и страхование.

### **Тема 2.2. Социально ответственная реструктуризация, природоохранная деятельность и добросовестная деловая практика как направления КСО.**

Реструктуризация – создание новой организационной культуры, новой управленческой культуры, новое сознание руководителей, специалистов. Комплекс мер по снижению негативных последствий реструктуризации. Социальная поддержка высвобождаемых работников. Проблемы, связанные с воздействием на окружающую среду. Продуманная экологическая политика, забота об окружающей среде – значимый критерий КСО. Формулировка конкретных принципов добросовестной деловой практики. Декларация ведения добросовестной деловой практики и образец Кодекса Делового Поведения. Примеры добросовестной деловой практики на зарубежных предприятиях.

### **Тема 2.3. Социально ответственное инвестирование.**

Различные подходы к определению социально ответственных инвестиций. Основные направления социальных инвестиций. Три стратегии социально ответственного инвестирования: отбор компаний (или просеивание); действия акционеров в защиту общественных интересов; инвестиции в местные сообщества.

## **Модуль 3: Инструменты корпоративной социальной ответственности.**

### **Тема 3.1. Структура инструментов КСО. Пропаганда решений социально значимой проблемы.**

Две группы инструментов КСО. Инструменты управления социально ориентированной деятельностью. Пропаганда решений социально значимой проблемы.

### **Тема 3.2. Благотворительность, волонтерство и спонсорство.**

Благотворительность как инструмент корпоративной социальной политики. Спонсорство как инструмент корпоративной социальной политики. Направления спонсорской деятельности.

### **Тема 3.3. Стандарты и кодексы.**

Международные стандарты и кодексы, регламентирующие действия организаций в области устойчивого развития. Требования стандартов КСО в области социальных прав персонала, в области экономного расходования ресурсов. В области поддержки местного сообщества. Международные стандарты и кодексы, регламентирующие инвестиционную деятельность организации. Создание этических кодексов.

### **Тема 3.4. Денежные гранты и стипендии. Социальные инвестиции.**

Денежные гранты как инструмент корпоративной социальной политики. Особенности грантовых программ. Поддержка профильных вузов и иных учебных заведений. Стипендиальные программы – наиболее распространенная разновидность адресных социальных инвестиций в области образования. Конкурсы на получение именных стипендий. Социальные инвестиции – прямые инвестиции в социально-значимые проекты (объекты).

## **4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.**

### **Модуль 1. Понятийный аппарат, теория и модели КСО**

#### **Тема 1.1. Эволюция понятия «социальная ответственность бизнеса».**

**Вопросы:**

1. Три этапа эволюции взглядов общества на этичность бизнеса.
2. Причины усиления внимания к социальной роли бизнеса.
3. Теория корпоративного эгоизма. Теория корпоративного альтруизма. Теория «разумного» эгоизма.
4. Уровни социальной ответственности бизнеса. Пирамида КСО А. Керолла. «Трехсферная» модель КСО А. Керолла и М. Шварца.

**Тема 1.2. Целевые аудитории КСО.****Вопросы:**

1. Понятия «целевая аудитория» и «стейкхолдер».
2. Проблемы, возникающие при учете интересов различных заинтересованных сторон. Проблемы в отношениях между организацией и сотрудниками и сотрудниками внутри организации.
3. Проблемы, связанные с отношениями фирмы и общества. Проблемы, связанные с отношениями фирмы к потребителям.
4. Проблемы, связанные с отношениями фирмы и партнеров. Проблемы, связанные с отношениями фирмы и конкурентов.
5. Проблемы, связанные с отношениями фирмы к владельцам и акционерам.
6. Риски, вызванные отдельными группами стейкхолдеров. Принципы управления заинтересованными сторонами.

**Тема 1.3. Репутация компании – важнейший нематериальный актив.****Вопросы:**

1. Понятие репутации компании. Факторы, влияющие на формирование положительной репутации. Репутация компании и прибыль фирмы.
2. Влияние репутации на представителей заинтересованных сторон.
3. Оценивание репутации компании отдельно для каждой группы (нормативные, функциональные, диффузные, потребительские).
4. Факторы, влияющие на корпоративную культуру. Внутренние и внешние функции, выполняемые корпоративной культурой.
5. Корпоративные ценности и нормы. Корпоративный кодекс чести.
6. Миссия фирмы. Декларация миссии. Рекомендации, которые следует учитывать при формулировке миссии.

**Тема 1.4. Модели корпоративной социальной ответственности.****Вопросы:**

1. Классификация стран по режимам социальной политики.
2. Либеральный тип корпоративной социальной ответственности: англосаксонские страны – США, Великобритания, Австралия, Новая Зеландия, Канада.
3. Социально – демократический: Скандинавские страны – Дания, Швеция, Норвегия, Финляндия, Нидерланды.
4. Консервативный тип: континентальные европейские страны: Германия, Австралия, Франция, Бельгия.
5. Практика социальной ответственности в либеральных государствах.
6. Консервативная модель социальной политики.
7. КСО в странах социально – демократической модели.
8. Становление модели КСО в России.

**Модуль 2. Направления корпоративной социальной ответственности****2.1. Направления КСО: развитие персонала, охрана здоровья и безопасные условия труда.****Вопросы:**

1. Направления внутренней социальной ответственности бизнеса: политика доходов, жилищная политика, социальное обеспечение, человеческий капитал.
2. Внутренний маркетинг персонала: привлечение, обучение, мотивирование и удержание квалифицированного персонала.
3. Профилактика заболеваний и охрана здоровья. Корпоративное пенсионное обеспечение и страхование.

**Тема 2.2. Социально ответственная реструктуризация, природоохранная деятельность и добросовестная деловая практика как направления КСО.**

**Вопросы:**

1. Реструктуризация и комплекс мер по снижению негативных последствий реструктуризации.
2. Формулировка конкретных принципов добросовестной деловой практики. Декларация ведения добросовестной деловой практики и образец Кодекса Делового Поведения.
3. Примеры добросовестной деловой практики на зарубежных предприятиях.

**Тема 2.3. Социально ответственное инвестирование.**

**Вопросы:**

1. Различные подходы к определению социально ответственных инвестиций.
2. Основные направления социальных инвестиций.
3. Три стратегии социально ответственного инвестирования: отбор компаний (или просеивание); действия акционеров в защиту общественных интересов; инвестиции в местные сообщества.

**Модуль 3. Инструменты корпоративной социальной ответственности.**

**Тема 3.1. Структура инструментов КСО. Пропаганда решений социально значимой проблемы.**

**Вопросы:**

1. Две группы инструментов КСО.
2. Инструменты управления социально ориентированной деятельностью.
3. Пропаганда решений социально значимой проблемы.

**Тема 3.2. Благотворительность, волонтерство и спонсорство.**

**Вопросы:**

1. Благотворительность как инструмент корпоративной социальной политики.
2. Спонсорство как инструмент корпоративной социальной политики.
3. Направления спонсорской деятельности.

**Тема 3.3. Стандарты и кодексы**

**Вопросы:**

1. Международные стандарты и кодексы, регламентирующие действия организаций в области устойчивого развития.
2. Международные стандарты и кодексы, регламентирующие инвестиционную деятельность организаций в целях обеспечения устойчивого развития.
3. Создание этических кодексов.

**Тема 3.4. Денежные гранты и стипендии. Социальные инвестиции.**

1. Денежные гранты как инструмент корпоративной социальной политики.
2. грантовых программ. Поддержка профильных вузов и иных учебных заведений.
3. Стипендиальные программы.
4. Социальные инвестиции.

**5. Образовательные технологии**

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

- во время лекционных занятий используется презентация с применением слайдов с графическим и табличным материалом, что повышает наглядность и информативность используемого теоретического материала;
- практические занятия предусматривают использование групповой формы обучения, которая позволяет студентам эффективно взаимодействовать в микрогруппах при обсуждении теоретического материала;
- использование кейс-метода (проблемно-ориентированного подхода), то есть анализ и обсуждение в микрогруппах конкретной деловой ситуации из практического опыта деятельности отечественных и зарубежных компаний;
- использование тестов для контроля знаний во время текущих аттестаций и промежуточной аттестации;
- подготовка рефератов и докладов по самостоятельной работе студентов и выступление с докладом перед аудиторией, что способствует формированию навыков устного выступления по изучаемой теме и активизирует познавательную активность студентов.

Вузовская лекция должна выполнять не только информационную функцию, но также и мотивационную, воспитательную и обучающую.

**Информационная функция** лекции предполагает передачу необходимой информации по теме, которая должна стать основой для дальнейшей самостоятельной работы студента.

**Мотивационная функция** должна заключаться в стимулировании интереса студентов к науке. На лекции необходимо заинтересовывать, озадачить студентов с целью выработки у них желания дальнейшего изучения той или иной экономической проблемы.

**Воспитательная функция** ориентирована на формирование у молодого поколения чувства ответственности, закладку нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения.

**Обучающая функция** реализуется посредством формирования у студентов навыков работы с первоисточниками и научной и учебной литературой.

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.**

Возрастает значимость самостоятельной работы студентов в межсессионный период. Поэтому изучение курса «Корпоративная социальная ответственность» предусматривает работу с основной специальной литературой, дополнительной обзорного характера, а также выполнение домашних заданий.

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

В период самостоятельной работы по освоению данной дисциплины студенты по каждой теме учебно-тематического плана должны:

- изучать тексты учебников и учебных пособий;
- строить структурно-логические схемы изученного учебного материала;
- работать со словарями и справочниками;
- изучать учебные пособия из электронных библиотек;
- работать с конспектами лекций;
- готовить доклады, рефераты и сообщения к семинарскому или практическому занятию;

### ***Методические рекомендации по написанию рефератов***

**Реферат** (от латинского "докладывать", "сообщать") представляет собой доклад на определенную тему, включающий обзор соответствующих литературных и других источников или краткое изложение книги, статьи, исследования, а также доклад с таким изложением.

Написание реферата используется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью рефератов студент глубже постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда.

Процесс написания реферата включает:

- выбор темы;
- подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;
- написание текста работы и ее оформление;
- устное изложение реферата.

Работу над рефератом следует начинать с общего ознакомления с темой (прочтение соответствующего раздела учебника, учебного пособия, конспектов лекций). После этого необходимо изучить нормативные акты, литературные и иные источники, рекомендованные преподавателем. Однако перечень источников не должен связывать инициативу студента. Он может использовать произведения, самостоятельно подобранные в результате изучения библиографии в библиотеке. Особенно внимательно необходимо следить за новой литературой по избранной проблематике, в том числе за статьями в научных периодических изданиях. В процессе изучения литературы рекомендуется делать выписки, постепенно группируя и накапливая теоретический и практический материал. План реферата должен быть составлен таким образом, чтобы он раскрывал название работы.

Реферат, как правило, состоит из введения, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, основного материала, содержащего суть проблемы и пути ее решения, заключения, содержащего теоретические выводы, списка использованной литературы.

Изложение материала должно быть кратким, точным, последовательным. Необходимо употреблять научные термины, избегать непривычных или двусмысленных понятий и категорий, сложных грамматических оборотов. Термины, отдельные слова и словосочетания допускается заменять принятыми текстовыми сокращениями, смысл которых ясен из контекста. Рекомендуется включать в реферат схемы и таблицы, если они помогают раскрыть основное содержание проблемы и сокращают объем работы.

Объем реферата — от 5 до 15 машинописных страниц.

На титульном листе студент указывает название вуза, кафедры, полное наименование темы реферата, свою фамилию и инициалы, а также ученую степень, звание, фамилию и инициалы научного руководителя, в самом конце — дату написания работы.

Текст полностью написанной и оформленной работы подлежит тщательной проверке. Ошибки и опiski как в тексте, так и в цитатах и в научно-справочном аппарате отрицательно сказываются на оценке.

Содержание реферата студент докладывает на практическом занятии, заседании кружка, научно-практической конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 7—10 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. На основе обсуждения студенту выставляется соответствующая оценка.

В процессе выполнения реферата студент не только закрепляет, но и углубляет и расширяет полученные знания по избранной теме, осваивает необходимые навыки научного творчества, овладевает методами самостоятельной научной работы.

Реферат отражает результаты самостоятельно проведенного студентом научного исследования. В нем студент должен показать умение подбирать и изучать необходимую по теме литературу, находить в ней подходящую информацию, грамотно и хорошо излагать свои мысли, правильно и свободно пользоваться как общепринятой экономической, так и специальной финансовой терминологией.

Выбор темы реферативной работы осуществляется в соответствии с предложенной преподавателем тематикой. В отдельных случаях студент может выбрать для своего реферата тему, которая не вошла в тематику, но отражает его приверженность определенному направлению научных поисков.

Материал в реферате располагается в следующей последовательности:

- титульный лист
- план работы
- введение
- текст работы (разбитый на разделы)
- заключение
- список литературы.

#### Тематика рефератов

1. История развития концепции «корпоративная социальная ответственность» в России.
2. История развития концепции «корпоративная социальная ответственность» за рубежом.
3. Тенденции и приоритеты социальной политики государства (на примере России).
4. Тенденции и приоритеты социальной политики государства (на примере зарубежных стран).
5. Преимущества социально ответственной компании.
6. Социальный аудит на предприятии.
7. Развитие социальной инфраструктуры предприятия.
8. Формирование благоприятного социально- психологического климата на предприятии.
9. Адаптация персонала как направление социального развития предприятия.
10. Корпоративная культура предприятия и ее совершенствование.
11. Управление социальной средой предприятия.
12. Внешняя и внутренняя социальная политика компании.
13. Социальное партнерство между работниками и работодателями: сущность и значение.
14. Корпоративная социальная ответственность и социальная защита занятого населения.
15. Социально ответственное поведение и корпоративная культура.
16. Разработка и применение систем рейтинговых оценок деловой репутации на основе социально ответственного поведения.
17. Принципы и примеры внедрения КСО в маркетинговые стратегии: принцип бизнес-этики, правдивость рекламы, предложение специальных этических продуктов или услуг, вторичная переработка.
18. Влияние государства на реализацию принципов корпоративной социальной ответственности.
19. Уровни КСО в соответствии с моделью, предложенной Х.Джонсоном.
20. Условия возникновения экономической опасности для компании.
21. Роль КСО в условиях различных кризисов.
22. Факторы устойчивого развития предприятия.
23. Международные принципы обеспечения устойчивого развития предприятия.
24. Кризисы в социально-экономическом развитии России и зарубежных стран.
25. Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности.

26. Благотворительная деятельность как инструмент реализации социальных программ.
27. Спонсорство как инструмент реализации социальных программ.
28. Венчурная филантропия как инструмент реализации социальных программ.
29. Волонтерство как форма социальных программ.
30. Новые технологии решений социальных проблем на корпоративном уровне.
31. Охрана окружающей среды.
32. Развитие персонала и профессиональная подготовка.
33. Охрана здоровья персонала.
34. Корпоративное пенсионное обеспечение.
35. Корпоративные жилищные программы.
36. Социальная акция и социальный маркетинг: сущность, значение.
37. Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании.
38. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.
39. Спонсорство и благотворительность как инструмент формирования деловой репутации на принципах корпоративной социальной ответственности.
40. Спонсорство и филантропия в жизни современной преуспевающей компании.
41. Роль социальных инвестиций в развитии общества.
42. Внутренние и внешние социальные инвестиции.
43. Факторы эффективности социального инвестирования.
44. Технологии социального инвестирования и измерение его результатов.
45. Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий.
46. Тенденции развития социальных инвестиций в зарубежных странах.
47. Социальный аудит: российская практика.
48. Социальный аудит: зарубежная практика.
49. Социальный аудит как метод диагностики социальной безопасности персонала.
50. Социальный аудит как фактор повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности крупных промышленных предприятий.

### ***Методические рекомендации по подготовке докладов***

Доклад – это публичное сообщение, представляющее собой развёрнутое изложение на определённую тему.

В отличие от реферата доклад представляет собой анализ какой-либо темы, опирающийся на всестороннее исследование проблемы или ее отдельных аспектов. Он строится по принципу демонстрации определенной позиции автора, подкреплённой научно-исследовательскими работами в этой области со ссылками на источники, цитатами и обоснованием авторского мнения.

Тема доклада должна быть согласована с преподавателем и соответствовать теме занятия.

Работа студента над докладом-презентацией включает отработку навыков ораторства и умения организовать дискуссию.

#### ***Структура доклада:***

- титульный лист
- оглавление (в нем последовательно излагаются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт);
- введение (формулирует суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы);
- основная часть (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы);

- заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации);

- список использованных источников.

Объем доклада может колебаться в пределах 5-15 печатных страниц; все приложения к работе не входят в ее объем.

Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.

Обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу.

Содержание доклада студент докладывает на практическом занятии, заседании кружка, научно-практической конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 5-7 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. На основе обсуждения студенту выставляется соответствующая оценка.

По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на практических занятиях и/или студенческих научно-практических конференциях.

### ***Критерии оценки рефератов/докладов***

При оценке качества представленной студентом работы (реферата/доклада) принимается во внимание следующее:

1. Содержательное наполнение представленной работы (учитывается, насколько содержание соответствует теме).

2. Полнота раскрытия темы работы (учитывается количество описанных фактов, понятий и т. п.).

3. Логика изложения материала (учитывается умение студента логически верно строить план работы).

4. Количество и качество использованных источников литературы.

5. Оригинальность работы (осуществляется проверка на наличие заимствований).

6. Защита студентом представленной работы.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

### **7.1. Типовые контрольные задания**

Текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена.

### ***Образец тестового задания по первому модулю***

#### **1. В экономическом аспекте корпоративная социальная ответственность изучает:**

а) корпоративную социальную ответственность в рыночных индексах, в которые включены бумаги социально ответственных компаний;

б) рынок ценных бумаг, проводимых фондами, отслеживающими социальную ответственность компаний – SRI – фонды;

в) взаимосвязь социальной ответственности компаний и финансовой эффективности с помощью показателя операционной эффективности деятельности компаний;

г) взаимосвязь социальной ответственности компаний и финансовой эффективности, выражаемой через чистый денежный поток;

д) верны все ответы.

#### **2. Из предложенных вариантов выберите наиболее и современное определение социальной ответственности бизнеса:**

а) добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума;

б) участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства;

- в) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам;
- г) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом;
- д) поддержка деятельности и формирование базы медицинских, образовательных и культурных учреждений.

**3. Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении:**

- а) к потребителям;
- б) сотрудникам;
- в) обществу в целом;
- г) клиентам;
- д) верны все ответы.

**4. Для европейской модели корпоративной социальной ответственности характерно:**

- а) наличие государственного регулирования сферы социальной ответственности;
- б) минимальное вторжение государства в деятельность компаний, в том числе и в КСО;

в) что общими целями социальной политики являются укрепление солидарности и увеличение равенства, бизнес должен успешно вести дела и исправно платить высокие налоги, а государство эффективно распределять эти налоги, в том числе и на социальные нужды.

г) пристальное внимание финансового сектора к проектам в области КСО, что выражается в постоянном росте количества социально ответственных инвестиционных фондов.

**5. Социальная ответственность бизнеса проявляется путем:**

- а) уплаты налогов в фонд медицинского страхования;
- б) финансирования корпорацией мероприятий по охране окружающей среды;
- в) благотворительности;
- г) социально ориентированной политики в отношении сотрудников корпорации;
- д) верны все ответы.

**6. Что представляет собой корпоративная среда:**

- а) корпоративные отношения;
- б) местное население и общество в целом;
- в) малые предприятия, ожидающие от сотрудничества с крупными компаниями справедливых торговых отношений и своевременных платежей;
- г) область взаимодействия корпорации с теми, на кого она может в силу своих возможностей оказывать влияние;
- д) элемент корпоративной культуры.

**7. Назовите препятствия для социальной ответственности:**

- а) нарушения принципа максимизации прибыли;
- б) недостаток умения решать социальные проблемы;
- в) расходы на социальную вовлеченность;
- г) все перечисленное.

**8. Какие негативные последствия имеют недоработки и ошибки в развитии корпоративной социальной ответственности в современной России:**

- а) инвестированные средства расходуются неэффективно
- б) консервируется устаревшая структура социальной сферы;
- в) возникает сомнение в способности властей представлять действительные интересы общества;
- г) обострение существующих проблем в условиях многочисленных моногородов;
- д) все ответы верны.

**9. Какой результат дает реализация политики социальной ответственности, взаимосвязанной с финансовой эффективностью компании:**

- а) снижает риск, связанный с реализацией основной деятельности и повышает стоимость капитала;
- б) снижает уровень расходов и улучшает отношения с регулирующими органами;

- в) создает и поддерживает бренд компании;
- г) улучшает человеческие отношения и производительность работников;
- д) верны все ответы

**10. Компании, которые не внедряют принципы и стратегии корпоративной социальной ответственности:**

- а) не отслеживают и не контролируют воздействие своего производства на общество и окружающую среду;
- б) не полностью реализуют свой экономический потенциал;
- в) упускают возможности в бизнесе;
- г) теряют конкурентные преимущества и отстают в управлении;
- д) все ответы верны.

**11. Какой из вариантов является примером наступления социальной ответственности бизнеса:**

- а) субъект бизнеса уделил недостаточно внимания требованиям общества;
- б) субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества;
- в) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса;
- г) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса;
- д) верны все ответы.

**12. Какой инструмент может быть использован для повышения эффективности благотворительной деятельности компаний:**

- а) диалоги;
- б) общественные консультации "лицом к лицу" с различными группами заинтересованных сторон;
- в) оценка эффективности социальных программ;
- г) верны ответы "а", "б";
- д) все ответы верны

**13. Признаки кризиса на предприятии с точки зрения владельцев:**

- а) рентабельность собственного капитала неоднократно была ниже рыночной депозитной ставки;
- б) большое число конкурентов;
- в) сокращение рабочих;
- г) ограниченность рынков сбыта.

**14. Не являются негативными последствиями кризиса для предприятия:**

- а) испорченная репутация;
- б) снижение объема продаж;
- в) рост расходов для снижения ущерба от кризиса;
- г) возможность показать управленческие способности руководству.

**15. Какой результат дает реализация политики социальной ответственности, взаимосвязанной с финансовой эффективностью компании:**

- а) снижает риск, связанный с реализацией основной деятельности и повышает стоимость капитала;
- б) снижает уровень расходов и улучшает отношения с регулирующими органами;
- в) создает и поддерживает бренд компании;
- г) улучшает человеческие отношения и производительность работников;
- д) верны все ответы.

**16. Какие негативные последствия имеют недоработки и ошибки в развитии корпоративной социальной ответственности в современной России:**

- а) инвестированные средства расходуются неэффективно;
- б) консервируется устаревшая структура социальной сферы;
- в) возникает сомнение в способности властей представлять действительные интересы общества;
- г) обостряются существующие проблемы в условиях многочисленных моногородов;

д) все ответы верны.

**17. Какова основная причина лидерства именно европейских компаний в общемировых списках лидеров индекса Доу-Джонса по устойчивому развитию:**

а) высокий уровень экологичности производств (при постоянно снижающейся энергоемкости);

б) высокие темпы роста доходов компаний;

в) низкие показатели по безработице;

г) большое число инвестиционных проектов;

д) низкий уровень расходов на производство и сырье.

**18. Какая теория или концепция получила распространение после 1980 года вплоть до начала XXI века:**

а) концепция "заинтересованных сторон";

б) концепция "этики бизнеса";

в) теория "устойчивого развития";

г) теория "корпоративного гражданства";

д) все ответы верны.

**19. Какая проблема приводит современные российские компании к непоследовательным действиям в области инвестиций и снижению эффективности их социальных программ:**

а) отсутствие прозрачной структуры и стратегии социальных инвестиций;

б) ориентация компаний в первую очередь на краткосрочные программы;

в) отсутствие запроса на формирование корпоративной стратегии социальных инвестиций со стороны государства и общества, из-за чего компаниям приходится действовать без четких ориентиров;

г) внутренние программы превалируют над внешними, в результате чего бизнес занимается в первую очередь развитием собственного персонала и не включен активно в общегосударственные социальные программы;

д) совокупность всех ответов.

**20. Что выступает внутренним мотивом компании, занимающейся благотворительностью:**

а) нравственные мотивы;

б) рост доверия потребителей;

в) реклама;

г) любовь к искусству;

д) все ответы верны.

**21. Каким образом может быть достигнут баланс в отношениях между всеми участниками корпоративной среды:**

а) путем максимизации прибыли;

б) в процессе переговоров и установления договоренностей между участниками корпоративной среды;

в) путем разработки и утверждения определенного перечня документов, регламентирующих правила взаимоотношений со стейкхолдерами и устанавливающих структуру отношений в рамках корпоративной среды;

г) должна быть разработана продуманная кадровая политика;

д) все ответы верны.

**22. Что является внешним стимулом для бизнеса компании, занимающейся меценатством:**

а) гражданский долг;

б) высокий уровень самосознания;

в) известность;

г) реклама, способствующая формированию имиджа;

д) снижение налоговых ставок.

**23. Как называется форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества:**

- а) корпоративный фонд;
- б) социальные инвестиции; в) спонсорство;
- г) денежные гранты;
- д) социально значимый маркетинг.

**24. Поддерживая в рамках благотворительных программ социально незащищенные группы населения, компания:**

- а) пропагандирует здоровый образ жизни;
- б) снижает риск бедности и социальной напряженности на территориях присутствия;
- в) делает доступным негосударственное пенсионное обеспечение для всех работников;
- г) улучшает статистику социальных инвестиций;
- д) создает себе имидж и повышает деловую репутацию.

**25. Кто из участников корпоративной среды может требовать от корпорации справедливой оплаты труда:**

- а) потребители;
- б) служащие;
- в) акционеры;
- г) поставщики;
- д) общество в целом.

**Образец тестового задания по второму модулю**

**1. Что в первую очередь влияет на социальную деятельность организации:**

- а) общественное мнение;
- б) состояние экономики;
- в) рыночные отношения;
- г) законодательство;
- д) желание руководителей предприятий.
- е) необходимость создания положительного имиджа.

**2. Какая из предложенных формул наиболее точно определяет корпоративную культуру**

- а) конкурентный рынок труда — занятость достойная — оплата труда;
- б) ориентация на роли — следование задачам — влияние на человека — получение власти;
- в) организационная культура = корпоративная культура;
- г) конкурентоспособность — клиентоориентированность — деловой успех;
- д) общие ценности — взаимовыгодные отношения и сотрудничество — добросовестное организационное поведение.

**3. Какой инструмент может быть использован для повышения эффективности благотворительной деятельности компаний:**

- а) диалоги;
- б) общественные консультации "лицом к лицу" с различными группами заинтересованных сторон;
- в) оценка эффективности социальных программ;
- г) верны ответы "а", "б";
- д) все ответы верны.

**4. С целью применения классической модели корпоративной социальной ответственности в отечественных условиях необходимо введение дополнительной силы для баланса социальных интересов:**

- а) стейкхолдеры;
- б) бизнес;
- в) работники;
- г) региональная власть;
- д) работодатели.

**5. В каком плане принципиально важным для стандарта 180 26000 является положение о том, что социальная деятельность организации является важной составляющей для ее деловой репутации:**

- а) методологическом;
- б) техническом;
- в) идеологическом;
- г) технологическом;
- д) экономическом.

**6. Каким образом государственные органы власти, в том числе профильные федеральные министерства, законодательные органы, исполнительные органы на местах могут способствовать внедрению российскими компаниями корпоративной отчетности в соответствии с международными стандартами:**

а) активно поддерживать корпоративную социальную ответственность, развивать новые формы социального партнерства и проводить регулярные встречи для выработки соответствующих рекомендаций для бизнеса;

б) способствовать превращению деятельности по корпоративной социальной ответственности и социального партнерства в естественный признак респектабельности российского бизнеса;

в) активно поддерживать корпоративную социальную ответственность именно как комплексную систему, стимулирующую планомерные социальные инвестиции бизнеса;

г) совместно с представителями бизнеса и его ассоциациями, а также профильными некоммерческими организациями изучать и развивать законодательные аспекты поддержки и стимулирования корпоративной социальной ответственности бизнеса, включая корпоративную благотворительность;

д) верны все ответы.

**7. Комплексный подход к корпоративной социальной ответственности крупного и среднего бизнеса осуществляется в соответствии с международными стандартами по трем группам показателей: экономика, экологическая политика и социальная политика. Что в данном контексте включает в себя социальная политика:**

а) мероприятия компаний по социальному развитию собственного персонала, а также благотворительные проекты местного и федерального значения;

б) мероприятия компаний, направленные на снижение негативного воздействия производства на окружающую среду, а также благотворительные цели экологического характера местного и общенационального масштаба;

в) капитальные вложения и мероприятия внедрения современных технологий, улучшающих потребительские свойства и социальную значимость производимых товаров и услуг;

г) финансовые затраты на специальное оборудование по развитию экологии производства и его безопасности;

д) верны все ответы.

**8. Какое условие необходимо для того, чтобы российские компании имели возможность использовать отчетность по международным стандартам:**

а) повышение роли частного сектора в инвестировании экономики;

б) рационализация управления в российском бизнесе;

в) повышение конкурентоспособности российских компаний;

г) активизация выхода российского бизнеса на международные фондовые рынки;

д) верны все ответы.

**1. Назовите отличительные особенности социального инвестирования:**

а) связаны с основной деятельностью опосредовано;

б) управляющей структурой выступает высшее руководство компании;

в) социальный эффект высокий;

г) бизнес-выгода существует как дополнительный эффект;

д) механизмами реализации выступают социальное партнерство, портфельное инвестирование.

**9. Как называется форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества:**

- а) корпоративный фонд;
- б) социальные инвестиции; в) спонсорство;
- г) денежные гранты;
- д) социально значимый маркетинг.

**10. Субъектами социальных инвестиций являются:**

- а) органы государственной власти;
- б) государственные и муниципальные предприятия;
- г) российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации;
- д) физические лица;
- е) все ответы верны.

**11. Какой из основных показателей эффективности социального инвестирования характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни:**

- а) социальный эффект;
- б) социальная эффективность;
- в) социально-экономическая эффективность;
- г) экономическая эффективность;
- д) все ответы верны.

**12. Основные элементы инновационной среды организации:**

- а) наличие трудовых ресурсов;
- б) анализ экономических и политических факторов;
- в) инновационный потенциал и инновационный климат;
- г) все ответы верны.

**13. Что является специфическим содержанием инновации:**

- а) самостоятельный круг проблем;
- б) усовершенствование технологического процесса;
- в) изменения.

**14. Что относится к нормативно-правовым факторам государственного регулирования инновационной деятельности:**

- а) гарантирование охраны прав и интересов субъектов инновационной деятельности, в частности охраны таких наиболее существенных для развития инновационной деятельности прав, как права интеллектуальной собственности;
- б) развитие рыночных отношений;
- в) создание благоприятного инвестиционного климата в инновационной сфере;
- г) содействие развитию инновационной инфраструктуры.

**15. Основная проблема инновационного бизнеса в РФ:**

- а) нерыночная нацеленность изобретений;
- б) неразвитость рынка инноваций;
- в) слабая информационная и сетевая поддержка инновационной деятельности;
- г) недостаточный опыт продвижения и практической реализации инновационной деятельности на всех уровнях.

**16. Какая из перечисленных особенностей не имеет отношения к инновациям в социальной сфере:**

- а) инновации являются результатом коллективного творчества;
- б) имеют большую неопределенность последствий;
- в) сложность оценки эффективности инновации;
- г) особое внимание уделяется развитию НИОКР.

**17. К конкурсным инновационным механизмам корпоративной социальной ответственности можно отнести:**

- а) форум граждан;
- б) целевые группы;
- в) социальный заказ;
- г) приемную семью.

**18. К организационно-структурным инновационным механизмам корпоративной социальной ответственности можно отнести:**

- а) центр социального партнерства;
- б) социальный грант;
- в) тендер
- г) именной фонд.

**19. Установите правильную последовательность разработки плана социального развития:**

- а) определение степени выполнения предыдущего плана;
- б) определение показателей социального развития;
- в) принятие решения о разработке плана социального развития;
- г) разработка схемы контроля за реализацией плана.

**20. Раздел плана социального развития «Совершенствование социальной структуры персонала» направлен (два правильных варианта ответа):**

- а) на проектирование прогрессивных форм организации и оплаты труда;
- б) стимулирование высокой производственной и трудовой дисциплины;
- в) снижение монотонности труда;
- г) повышение образовательного и квалификационного уровней работников;
- д) изменение половозрастной структуры персонала.

**21. Какой документ должен быть составлен на подготовительном этапе разработки плана социального развития:**

- а) проект плана социального развития;
- б) социальный паспорт;
- в) целевая программа социального развития;
- г) календарный график выполнения работ.

**22. К качественным показателям оценки уровня социального развития относятся:**

- а) показатели затрат на социальную защиту работников;
- б) наличие коллективного договора;
- в) показатели социальной структуры персонала;
- г) существование организационной структуры, ответственной за проведение социальной политики;
- д) показатели роста благосостояния.

**23. Какой может быть эффективность от реализации плана социального развития:**

- а) экономическая и социальная;
- б) положительная и отрицательная;
- в) регрессивная и прогрессивная;
- г) оптимальная и минимальная.

**24. Какой показатель можно применить для оценки эффективности социальной работы предприятия по направлению "оплата труда и социальные выплаты":**

- а) темп роста выплат социального характера на одного работника;
- б) темп роста затрат на переподготовку и повышение квалификации в расчете на одного работника;
- в) динамика затрат на санаторно-курортное лечение;
- г) динамика затрат на реализацию социальных программ для собственных работников.

**25. Какой показатель можно применить для оценки эффективности реализации социальных программ:**

- а) доля пострадавших на производстве в общем числе работающих;
- б) динамика затрат на природоохранную деятельность по отношению к прибыли;
- в) темп роста затрат на переподготовку и повышение квалификации в расчете на одного работника;
- г) темп роста затрат на оплату труда в общих затратах на производство и реализацию продукции.

*Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации по итогам*

### *освоения дисциплины (экзамену)*

1. Три этапа эволюции взглядов общества на этичность бизнеса.
2. Причины усиления внимания к социальной роли бизнеса.
3. Теория корпоративного эгоизма.
4. Теория корпоративного альтруизма. Теория «разумного» эгоизма.
5. Уровни социальной ответственности бизнеса. Пирамида КСО А.Керолла. «Трехсферная» модель КСО А. Керолла и М. Шварца.
6. Понятия «целевая аудитория» и «стейкхолдер».
7. Проблемы, возникающие при учете интересов различных заинтересованных сторон. Проблемы в отношениях между организацией и сотрудниками и сотрудниками внутри организации.
8. Проблемы, связанные с отношениями фирмы и общества. Проблемы, связанные с отношениями фирмы к потребителям.
9. Проблемы, связанные с отношениями фирмы и партнеров. Проблемы, связанные с отношениями фирмы и конкурентов.
10. Проблемы, связанные с отношениями фирмы к владельцам и акционерам.
11. Риски, вызванные отдельными группами стейкхолдеров. Принципы управления заинтересованными сторонами.
12. Понятие репутации компании. Факторы, влияющие на формирование положительной репутации. Репутация компании и прибыль фирмы.
13. Влияние репутации на представителей заинтересованных сторон.
14. Оценивание репутации компании отдельно для каждой группы (нормативные, функциональные, диффузные, потребительские).
15. Факторы, влияющие на корпоративную культуру. Внутренние и внешние функции, выполняемые корпоративной культурой.
16. Корпоративные ценности и нормы. Корпоративный кодекс чести.
17. Миссия фирмы. Декларация миссии. Рекомендации, которые следует учитывать при формулировке миссии.
18. Классификация стран по режимам социальной политики.
19. Либеральный тип корпоративной социальной ответственности: англосаксонские страны – США, Великобритания, Австралия, Новая Зеландия, Канада.
20. Социально – демократический: Скандинавские страны – Дания, Швеция, Норвегия, Финляндия, Нидерланды.
21. Консервативный тип: континентальные европейские страны: Германия, Австралия, Франция, Бельгия.
22. Практика социальной ответственности в либеральных государствах.
23. Консервативная модель социальной политики.
24. КСО в странах социально – демократической модели.
25. Становление модели КСО В России.
26. Направления внутренней социальной ответственности бизнеса: политика доходов, жилищная политика, социальное обеспечение, человеческий капитал.
27. Внутренний маркетинг персонала: привлечение, обучение, мотивирование и удержание квалифицированного персонала.
28. Профилактика заболеваний и охрана здоровья. Корпоративное пенсионное обеспечение и страхование.
29. Реструктуризация и комплекс мер по снижению негативных последствий реструктуризации.
30. Формулировка конкретных принципов добросовестной деловой практики. Декларация ведения добросовестной деловой практики и образец Кодекса Делового Поведения.
31. Примеры добросовестной деловой практики на зарубежных предприятиях.

32. Различные подходы к определению социально ответственных инвестиций.
33. Основные направления социальных инвестиций.
34. Три стратегии социально ответственного инвестирования: отбор компаний (или просеивание); действия акционеров в защиту общественных интересов; инвестиции в местные сообщества.
35. Две группы инструментов КСО.
36. Инструменты управления социально ориентированной деятельностью.
37. Пропаганда решений социально значимой проблемы.
38. Благотворительность как инструмент корпоративной социальной политики.
39. Спонсорство как инструмент корпоративной социальной политики.
40. Направления спонсорской деятельности.
41. Нефинансовый отчет как инструмент корпоративной социальной политики.
42. Стандарты подготовки нефинансовой отчетности.
43. Принципы и порядок подготовки нефинансовых отчетов.
44. Социальный аудит.
45. Международные стандарты и кодексы, регламентирующие действия организаций в области устойчивого развития.
46. Международные стандарты и кодексы, регламентирующие инвестиционную деятельность организаций в целях обеспечения устойчивого развития.
47. Создание этических кодексов.
48. Денежные гранты и стипендии.
49. Социальные инвестиции.
50. Социально ориентированный маркетинг.

## **7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 50% и промежуточного контроля – 50%. Контроль освоения студентом дисциплины осуществляется в рамках модульно-рейтинговой системы в зачетных единицах, включающих текущую и промежуточную аттестации.

По результатам текущего и промежуточного контроля составляется академический рейтинг студента по каждому кредиту и выводится средний рейтинг по всем трем кредитам.

По результатам промежуточного контроля студенту засчитывается трудоемкость дисциплины в зачетных единицах, выставляется дифференцированная отметка в принятой системе баллов, характеризующая качество освоения студентом знаний, умений и навыков по данной дисциплине.

Контроль успеваемости и качества подготовки студентов по дисциплине «Социология труда» осуществляется в ходе текущего контроля, промежуточного контроля (модульные аттестации) и итогового контроля по дисциплине.

Текущий контроль, то есть регулярное отслеживание уровня усвоения материала на лекциях, практических занятиях, индивидуальные задания – предназначен для проверки отдельных знаний, навыков и умений студентов, полученных при обучении по учебной дисциплине или требуемых для обучения по учебной дисциплине. Текущий контроль предназначен для проверки достижения студентом отдельных учебных целей и выполнения части учебных задач программы учебной дисциплины.

По результатам текущего контроля формируется допуск студента к экзамену.

*Текущий контроль знаний:*

1. Присутствие и работа на лекции (конспект) – 2 балл;
2. Присутствие на семинаре – 1 балл;

3. Активное участие на семинарских занятиях – 15 балл;
4. Самостоятельная работа:
  - а) выполнение домашнего задания – 12 балл;
5. Устный (фронтальный) опрос – 10 баллов;
9. Доклады – 10 баллов.

*Итого:* текущий контроль знаний – 50 баллов.

Коэффициент весомости баллов, набранных за текущую и контрольную работу, составляет 0,5/0,5. Контроль освоения учебного материала по каждому кредиту может осуществляться в форме:

- контрольной работы;
- тестирования.

*Итого: промежуточный контроль* – 50 баллов.

Оценка самостоятельной работы студента (подготовка доклада, выполнение индивидуальных заданий, домашней контрольной работы и др.) также осуществляется по 100-балльной шкале.

Для определения среднего балла за текущую работу суммируются баллы, полученные за аудиторную и самостоятельную работу, полученная сумма делится на количество полученных оценок.

Итоговый балл за текущую работу определяется как произведение среднего балла за текущую работу и коэффициента весомости.

Результаты успеваемости оцениваются по 100-балльной системе, которые отделом мониторинга качества образования переводятся в 50 баллов.

Если студент пропустил занятие без уважительной причины, то это занятие оценивается в 0 баллов и учитывается при подсчете среднего балла за текущую работу.

Если студент пропустил занятие по уважительной причине, подтвержденной документально, то преподаватель может принять у него отработку и поставить определенное количество баллов за занятие. Если преподаватель по тем или иным причинам не принимает отработку, то это занятие при делении суммарного балла не учитывается.

Контрольная работа за модуль также оценивается по 100-балльной шкале. Итоговый балл за контрольную работу определяется как произведение баллов за контрольную работу и коэффициента весомости.

Критерии оценок аудиторной работы студентов по 100-балльной шкале:

«0 баллов» - студент не смог ответить ни на один из поставленных вопросов

«10-50 баллов» - обнаружено незнание большей части изучаемого материала, есть слабые знания по некоторым аспектам рассматриваемых вопросов

«51-65 баллов» - неполно раскрыто содержание материала, студент дает ответы на некоторые рассматриваемые вопросы, показывает общее понимание, но допускает ошибки

«66-85 баллов» - студент дает почти полные ответы на поставленные вопросы с небольшими проблемами в изложении. Делает самостоятельные выводы, имеет собственные суждения.

«86-90 баллов» - студент полно раскрыл содержание материала, на все поставленные вопросы готов дать абсолютно полные ответы, дополненные собственными суждениями, выводами. Студент подготовил и отвечает дополнительный материал по рассматриваемым вопросам.

Таблица перевода рейтингового балла в «5»-балльную шкалу

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
0-50	Неудовлетворительно
51-65	Удовлетворительно

66-85	Хорошо
86-100	Отлично

Аттестованным считается студент, набравший 51 балл и выше.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

### а) основная литература:

1. Беляева И.Ю. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / И.Ю. Беляева, М.А. Эскиндаров. – М.: КноРус, 2016.
2. Зарецкий А.Д. Корпоративная социальная ответственность. Мировая и отечественная практика /А.Д.Зарецкий, Т.Е. Иванова. – М.: КноРус, 2016.
3. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров /под ред. Э.М. Крылова. – М.: Юрайт, 2013.
4. Коротков Э.М. Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для академического бакалавриата /Коротков и др.; под редакцией Э.М. Короткова. – 2 изд. – М.: Юрайт, 2019. – 429 с.
5. Ермакова Ж.А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ж.А. Ермакова, И.Н. Корабейников, Р.М. Прытков. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 256 с. — 978-5-7410-1408-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54121.html>
6. Григорян Е.С. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 248 с. — 978-5-394-02477-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62444.html>
7. Никитина Л.М. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров /Л.М. Никитина, Д.В. Борзаков, А.А. Потапов. – М.: Феникс, 2015.

### б) дополнительная литература:

1. Беляева Ж.С. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ж.С. Беляева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 116 с. — 978-5-7996-0823-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65936.html>
2. Садырова М.С. Корпоративная социальная ответственность компаний нефтегазового сектора Казахстана [Электронный ресурс] : монография / М.С. Садырова, Г.Н. Булдыбаева. — Электрон. текстовые данные. — Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2014. — 182 с. — 978-601-04-0787-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58380.html>
3. Тульчинский Г.Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности: учебник и практикум / Тульчинский Г.Л. - М.: Юрайт, 2016.
4. Павлов Э.Л. Корпоративная социальная ответственность как перспективный инструмент расширения деятельности международного бизнеса // Экономические отношения. – 2019. – Том 9. – № 4. – с. 2611-2620. – doi: 10.18334/eo.9.4.40853.
5. Вавилина А. В., Комарова Т. В., Веленси И. Р., Райхер Р. С. Корпоративная социальная ответственность как элемент бизнес-стратегии компании // Лидерство и менеджмент. – 2019. – Том 6. – № 4. – с. 425-436. – doi: 10.18334/lim.6.4.41313.

6. Демидов В.В. Спасибо от природы: зеленая программа лояльности – не такая зеленая или не столь лояльная? // Экономика, предпринимательство и право. – 2019. – Том 9. – № 4. – с. 671-684. – doi: 10.18334/epp.9.4.41318.

7. Мельникова Л.Н. Развитие концепции «Создания Общих Ценностей» и применение ее в различных областях промышленности в рамках устойчивого развития // Креативная экономика. – 2019. – Том 13. – № 2. – с. 319-328. – doi: 10.18334/ce.13.2.39787.

8. Федюкович Е.В. Изменение подходов к определению результатов деятельности современных организаций // Российское предпринимательство. – 2019. – Том 20. – № 1. – с. 109-122. – doi: 10.18334/rp.20.1.39732.

9. Яхнеева И.В., Хансевяров Р.И., Жабин А.П., Волкодавова Е.В. Социальные инвестиции как составляющая устойчивого развития бизнеса // Российское предпринимательство. – 2018. – Том 19. – № 12. – с. 3903-3912. – doi: 10.18334/rp.19.12.39682.

10. Морозов А.А. Корпоративная социальная ответственность в контексте социально-экономического развития общества // Российское предпринимательство. – 2018. – Том 19. – № 10. – с. 3119-3128. – doi: 10.18334/rp.19.10.39401.

11. Кадникова О.В., Лобков Г.Р. Современное состояние корпоративной социальной ответственности в России и Германии // Лидерство и менеджмент. – 2018. – Том 5. – № 3. – с. 105-114. – doi: 10.18334/lim.5.3.39513.

12. Дунаев О.И., Нагорнов В.А. Гармонизация практики корпоративной социальной ответственности для достижения целей устойчивого развития // Государственно-частное партнерство. – 2017. – Том 4. – № 2. – с. 93-102. – doi: 10.18334/ppr.4.2.38147.

13. Окорочкова А.А. Корпоративная социальная ответственность в эпоху «сознательного капитализма» // Российское предпринимательство. – 2017. – Том 18. – № 7. – с. 1253-1272. – doi: 10.18334/rp.18.7.37709.

14. Стрелец И.А. Корпоративная социальная ответственность в новой экономике // Российское предпринимательство. – 2017. – Том 18. – № 5. – с. 797-806. – doi: 10.18334/rp.18.5.37575.

15. Шевченко И.Л. Корпоративная культура в практике корпоративного управления российских компаний // Российское предпринимательство. – 2016. – Том 17. – № 12. – с. 1395–1406. – doi: 10.18334/rp.17.12.35370.

16. Галимова М.С., Хайруллина Э.И. Корпоративная социальная ответственность промышленных компаний России // Российское предпринимательство. – 2016. – Том 17. – № 8. – с. 967–980. – doi: 10.18334/rp.17.8.35150.

Рекомендуемые журналы; Вопросы экономики. Вопросы психологии. Деловая жизнь. Деловые люди. Предприниматель. Социальная защита. СОЦИС. Социологический журнал. Социум. Экономика и социальные перемены.

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

1. eLibrary.ru [Электронный ресурс]: электронная библиотека/научн.электронная библиотека // <http://www.elibrary.ru/>
2. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения [база данных]/ДГУ. – Махачкала – URL: <http://www.moodle.dgu.ru>
3. Электронный каталог библиотеки ДГУ [Электронный ресурс]: <http://www.elib.dgu.ru>
4. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» / <http://www.biblioclub.ru/>
5. Единое окно доступа к образовательным ресурсам / <http://window.edu.ru/window/library>
6. Библиотека Гумер - гуманитарные науки / <http://www.gumer.info/>
7. Библиотека: Интернет-издательство / <http://www.magister.msk.ru/library/>
8. Библиотека Я. Кротова / <http://www.krotov.info/>

9. Мировая цифровая библиотека / <http://wdl.org/ru/>
10. Публичная Электронная Библиотека / <http://lib.walla.ru/>
11. Российское образование. Федеральный портал. / <http://www.edu.ru/>
12. Русский гуманитарный интернет-университет / <http://www.iu.ru/biblio/links.aspx?id=6>
13. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки / <http://www.rsl.ru/ru/s2/s101/>
14. Электронная библиотека учебников / <http://studentam.net/>
15. Lib.Ru: Библиотека Максима Мошкова / <http://lib.ru/>
16. Официальный сайт Президента Российской Федерации // [www.kremlin.ru](http://www.kremlin.ru)
17. Официальный сайт Министерства иностранных дел Российской Федерации // [www.mid.ru](http://www.mid.ru)
18. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации // [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)
19. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики // [www.gks.ru](http://www.gks.ru)
20. Сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) // <http://wciom.ru>
21. Сайт аналитического центра Юрия Левады (Левада-центр) // [www.levada.ru](http://www.levada.ru)
22. Сайт журнала «Эксперт» // [www.expert.ru](http://www.expert.ru)
23. Сайт Общественной палаты России // [www.oprf.ru](http://www.oprf.ru)
24. Федеральный портал «Российское образование» // <http://www.edu.ru/>

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

В течение семестра студенты осуществляют учебные действия на лекционных занятиях, решают практические задачи по указанию преподавателя, готовятся к каждому семинару, изучают основные способы психического влияния людей друг на друга в деятельности и общении, усваивают и повторяют основные понятия, которыми обозначаются данные явления.

Характер и количество задач, решаемых на семинарских занятиях, определяются преподавателем, ведущим занятия. Контроль эффективности самостоятельной работы студентов осуществляется путем проверки их конспектов по изучению литературных источников, проверки решения ими учебных заданий и практических задач, предусмотренных для самостоятельной отработки. Количество задач, предлагаемых для самостоятельной работы студентам, определяются их сложностью и с учетом соотношения часов аудиторной и самостоятельной работы.

В течение семестра проводится контрольная работа. Выполнение всех самостоятельных домашних заданий и контрольной работы является необходимым условием допуска к экзамену по теоретическому курсу. Преподавание и изучение учебной дисциплины осуществляется в виде лекций, семинарских практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы студентов. В качестве контрольно-развивающих форм используются командные и сценарные игры, «интеллектуальные разминки», «мозговые штурмы», моделирование изучаемого предмета.

### **Методические рекомендации студентам в период работы на лекционных занятиях.**

Основу теоретического обучения студентов составляют лекции. Они дают систематизированные знания студентам о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемого курса. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению студентами изучаемых проблем, но и стимулированию их активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств.

Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, студенты должны внимательно воспринимать действия преподавателя, запоминать складывающиеся образы, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета, применения знаний на практике, при решении учебно-профессиональных задач. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю.

Студентам, изучающим курс, рекомендуется расширять, углублять, закреплять усвоенные знания во время самостоятельной работы, особенно при подготовке к семинарским занятиям, изучать и конспектировать не только обязательную, но и дополнительную литературу.

### **Методические рекомендации студентам по подготовке к семинарским занятиям.**

Главной задачей семинарских занятий является углубление и закрепление теоретических знаний у студентов, формирование и развитие у них умений и навыков применения знаний для успешного решения прикладных психологических задач. Семинарское занятие проводится в соответствии с планом.

*Подготовка студентов к семинару включает:*

- заблаговременное ознакомление с планом семинара;
- изучение рекомендованной литературы и конспекта лекций;
- подготовку полных и глубоких ответов по каждому вопросу, выносимому для обсуждения;
- подготовку доклада, реферата по указанию преподавателя;
- освоение своей роли как участника тренинга или деловой игры;
- заблаговременное решение учебно-профессиональных задач к семинару.

При проведении семинарских занятий уделяется особое внимание заданиям, предполагающим не только воспроизведение студентами знаний, но и направленных на развитие у них практических умений и навыков, а так же творческого мышления, научного мировоззрения, профессиональных представлений и способностей.

### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

Для выполнения моделирования необходимы пакет прикладных программ Microsoft Office. Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться образовательный блог и электронная почта.

Разработан учебный курс на электронной платформе Moodle.

При изучении студентами данной дисциплины используются следующие технологии:

- технологии проблемного обучения (проблемные лекции, проводимые в форме диалога,
- решение учебно-профессиональных задач на семинарских и практических занятиях;
- игровые технологии (проведение тренингов, деловых игр, «интеллектуальных разминок», «мозговых штурмов», реконструкций функционального взаимодействия личностей в рамках семинарских занятий);
- интерактивные технологии (проведение лекций диалогов, эвристических бесед, коллективное обсуждение различных подходов к решению той или иной учебно-профессиональной задачи);
- информационно-коммуникативные образовательные технологии (моделирование изучаемых явлений, презентация учебных материалов) и элементы технологий проектного обучения.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Учебные занятия по предмету проводятся в специализированной аудитории. В процессе чтения лекций, проведения семинарских и практических занятий используются наглядные пособия, комплект слайдов, компьютерное оборудование для моделирования ситуаций взаимного влияния людей в деятельности и общении, видео-лекции, видео – и аудиовизуальные средства обучения, банк учебно-профессиональных задач, учебных заданий.

На факультете управления Дагестанского государственного университета имеются аудитории (405 ауд., 407 ауд., 408 ауд., 434 ауд.), оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS Power Point, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, пакет прикладных обучающих программ, а также электронные ресурсы сети Интернет.