

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ВОСТОКОВЕДЕНИЯ
Кафедра арабского языка

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ЯЗЫК СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЫ И СМИ»
(Онлайн-курс СПбГУ)

Код и наименование направления подготовки:
45.03.02 Лингвистика

Направленность (профиль) образовательной программы:
«Теория и методика преподавания иностранных языков и культур
(первый иностранный язык – арабский; второй иностранный язык – английский)»

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Форма обучения
Очная

Статус дисциплины
*Входит в часть ОПОП,
формируемую участниками образовательных отношений
(Дисциплина по выбору)*

Махачкала
2022

Дисциплина «Язык современной рекламы и СМИ (Онлайн-курс СПбГУ)» рекомендована кафедрой арабского языка в 2022 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020г. № 969.

Разработчик:
Санкт-Петербургский государственный университет
(<https://openedu.ru/course/spbu/LNGADV/>)

Дисциплина одобрена:
на заседании кафедры арабского языка от «28.02. 2022г.», протокол № 6.
Зав. кафедрой А. Амаров Омаров А.А.

на заседании Методической комиссии факультета востоковедения от
«23.03. 2022г.», протокол № 6.
Председатель Хизриев А.Х. Хизриев А.Х.

Дисциплина согласована с учебно-методическим управлением
«31» 03 2022г.
Начальник УМУ Гасангаджиева А.Г. Гасангаджиева А.Г.

Содержание онлайн-курса:

см. (<https://openedu.ru/course/spbu/LNGADV/>)