

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономическая социология

Кафедра «Экономика труда и управление персоналом»

Образовательная программа
38.03.03 Управление персоналом

Направленность (профиль) программы
Общий

Уровень высшего образования
бакалавриат

Форма обучения
очная, заочная

Статус дисциплины: входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений

Махачкала, 2021

Рабочая программа дисциплины «Экономическая социология» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом от «12» августа 2020 г. № 955

Разработчик: кафедра экономики труда и управления персоналом
Алиева П.Р. к.э.н., доц.



Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры экономики труда и управления персоналом от «30»
06 2021 г., протокол № 10

/Зав. кафедрой  Магомедов М.М.

на заседании Методической комиссии факультета управления от
«1» 07 2021 г., протокол № 10

Председатель  Гашимова Л.Г.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим
управлением 9.07, 2021 г. _____

(Начальник УМУ  Гасангаджиева А.Г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Экономическая социология» входит часть, в формируемую участниками образовательных отношений ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом, направленности (профиля) «Общий».

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой экономики труда и управления персоналом.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием понятия социальных явлений и процессов, происходящих в данный момент в мире и обществе, изучением механизма, или регуляторов, взаимодействия экономических и социальных сфер. Экономическая социология непосредственно воздействует на процесс формирования активной жизненной и гражданской позиции студентов, их ценностных ориентаций, в том числе и профессиональных.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: универсальных – УК-1, профессиональных – ПК-3.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме рефератов, дискуссий, тестов и промежуточный контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины 4 зачетные единицы, в том числе 144 в академических часах по видам учебных занятий.

Очная форма обучения

Семес тр	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференциров анный зачет, экзамен	
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем					СРС, в том числе экза мен		
	Все го	из них						
Лекц ии		Лаборатор ные занятия	Практич еские занятия	КСР	консульт ации			
3	144	34	-	30	-	-	80	экзамен

Форма обучения - заочная

Семес тр	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференциров анный зачет, экзамен	
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем					СРС, в том числе экза мен		
	Все го	из них						
Лекц ии		Лаборатор ные занятия	Практич еские занятия	КСР	консульт ации			
5	144	8	-	8	-	-	128	экзамен

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Экономическая социология» являются:

- дать систематизированное представление о концептуальных направлениях классической и современной экономической социологии; выработать исходные основы экономико-социологического мышления, представить набор экономико-социологических инструментов для анализа широкого круга хозяйственных процессов;
- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, управленческого мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Экономическая социология» входит часть, в формируемую участниками образовательных отношений ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом, направленности (профиля) «Общий».

Дисциплина «Экономическая социология» базируется на знаниях основ общей социологии, философии, социологии отраслей.

Знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины «Экономическая социология» будут использованы студентами при изучении последующих профессиональных дисциплин, предусмотренных учебным планом, при написании выпускной квалификационной работы, в процессе решения круга задач профессиональной деятельности в дальнейшем. Результаты изучения данной дисциплины используются при рассмотрении дисциплин «Экономика труда», «Социология труда», «Социология и психология управления персоналом» и др.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения и процедура освоения)

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов	Знает: законы экономической социологии; основные социологические понятия и категории, задачи и функции экономической социологии Умеет: анализировать конкретные ситуации, возникающие в ходе трансформационных процессов в социальной и экономических сферах Владеет: элементарными методами проведения социологических исследований; приемами краткосрочного и среднесрочного прогнозирования социально-экономических процессов	Устный опрос, письменный опрос, выполнение кейс-заданий, написание реферата, доклада, тестирование
ПК-3. Способен применять современные технологии оценки и аттестации персонала, разрабатывать и рассчитывать необходимые финансово-экономические и нефинансовые показатели	ПК-3.2. Обосновывает экономическую и социальную эффективность затрат на оценку персонала	Знает: о значении кооперации с коллегами, социальной мобильности, об основных составляющих общественной динамики и различных путях социального прогресса Умеет: использовать социологические знания для принятия эффективных управленческих решений и осуществления предстоящих социальных и профессиональных ролей Владеет: навыками оценки конкретных жизненных ситуаций, обоснования своего варианта решения, программирования собственных действий	Устный опрос, письменный опрос, выполнение кейс-заданий, написание реферата, доклада, тестирование

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

4.2.1. Структура дисциплины в очной форме

№ п/п	Разделы и темы дисциплины по модулям	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	...	Самостоятель- ная работа в т.ч.	
	Модуль 1. Теория и история экономической социологии							
1	Предмет, задачи и функции ЭС		2	2			4	Устный опрос, выполнение кейс- заданий, тестирование
2	Предпосылки и основные этапы становления советской экономической социологии		2	2			4	
3	Зарубежный опыт становления и развития экономической социологии		4	4			4	
4	Социальная структура и социальные институты		4	2			4	
	Итого по модулю 1:	36	12	10			14	Контрольная работа
	Модуль 2. Социально-экономические проблемы экономической социологии							
1	Социальный механизм трансформации российского общества		2	2			2	Устный опрос, выполнение кейс- заданий, тестирование
2	Экономическая культура		2	2			2	
3	Экономическое поведение		2	2			2	
4	Хозяйственная организация и хозяйственная мотивация		4	4			4	
5	Социология рынка труда		2	2			2	
	Итого по модулю 2:	36	12	12			12	Контрольная работа
	Модуль 3. Социально-трудовые отношения в экономической социологии							
1	Неформальная экономика: основные подходы к изучению и анализу. Экономика домохозяйств		4	2			6	Устный опрос, выполнение кейс- заданий, написание реферата, тестирование
2	Социальный и трудовой контроль		2	2			4	
3	Социология предпринимательства		2	2			4	

4	Социология потребления		2	2			4	
	<i>Итого по модулю 3:</i>	36	10	8			18	Контрольная работа
	<i>Экзамен</i>	36					36	
	ИТОГО:	144	34	30			80	

4.2.2. Структура дисциплины в заочной форме

№ п/п	Разделы и темы дисциплины по модулям	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	...	Самостоятельн ая работа в т.ч. экзамен	
	Модуль 1. <i>Теория и история экономической социологии</i>							
1	Предмет, задачи и функции ЭС		2	2			6	Устный опрос, выполнение кейс-заданий, тестирование
2	Предпосылки и основные этапы становления советской экономической социологии						8	
3	Зарубежный опыт становления и развития экономической социологии		2	2			6	
4	Социальная структура и социальные институты						8	
	<i>Итого по модулю 1:</i>	36	4	4			28	Контрольная работа
	Модуль 2. <i>Социально-экономические проблемы экономической социологии</i>							
1	Социальный механизм трансформации российского общества						6	Устный опрос, выполнение кейс-заданий, тестирование
2	Экономическая культура		2	2			6	
3	Экономическое поведение						6	
4	Хозяйственная организация и хозяйственная мотивация						8	
5	Социология рынка труда						6	
	<i>Итого по модулю 2:</i>	36	2	2			32	Контрольная работа
	Модуль 3. <i>Социально-трудовые отношения в экономической социологии</i>							
1	Неформальная экономика: основные подходы к изучению и анализу. Экономика домохозяйств						8	Устный опрос, выполнение кейс-заданий, написание реферата, тестирование
2	Социальный и трудовой контроль		2	2			8	
3	Социология						8	

	предпринимательства							
4	Социология потребления						8	
	<i>Итого по модулю 3:</i>	36	2	2			32	Контрольная работа
	<i>Экзамен</i>	36					36	
	ИТОГО:	144	8	8			128	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине

Модуль 1. Теория и история экономической социологии

Тема 1. Предмет, задачи и функции ЭС

Объект и предмет экономической социологии. Экономическая и социальные сферы общества: сущность и взаимосвязь. Система категорий экономической социологии. Особенности методологии экономической социологии. Социологический и экономический подходы к изучению экономики. Задачи экономической социологии. Структура и функции экономической социологии. Соотношение экономической социологии с другими научными направлениями.

Тема 2. Предпосылки и основные этапы становления советской экономической социологии

Этапы становления экономической социологии в СССР. Роль работ В.И. Ленина, Н.И. Бухарина, А.А. Богданова, Н.Д. Кондратьева, А.В. Чаянова в развитии советской экономической социологии. Развитие смежных отраслей экономической социологии и взаимосвязь основных категорий. Работы Т.И. Заславской, Н.М. Римашевской, Р.В. Рывкиной, Л.Я. Косалса, В.В. Радаева в области экономической социологии.

Тема 3. Зарубежный опыт становления и развития экономической социологии

Периодизация истории развития зарубежной экономической социологии. Этапы развития зарубежной экономической социологии (доклассический этап, классический этап, неоклассический этап, этап профессиональной зрелости, этап кризиса и экспансии, этап фрагментации и переоформления).

Маржиналистская и кейнсианская революции. Новая австрийская школа. Теории рационального выбора.

Классики социологии (К. Маркс, Э. Дюркгейм, М. Вебер). Институционализм (К. Поланьи). Функционализм (Т. Парсонс, Н. Смелсер). Новая экономическая социология и “социоэкономика” (М. Грановеттер, А. Этциони). Основные направления развития современной экономической социологии.

Тема 4. Социальная структура и социальные институты

Общество как социальная система: социальные действия, связи и

взаимодействия. Социальные институты и организации. Социальный статус. Социальная мобильность: понятие и основные виды. Групповая мобильность и ее связи с социальными изменениями. Концепция «бесцельных флуктуаций» П.Сорокина. Реформы и изменение социальной структуры. Новые социальные группы и слои. Маргинализация.

Понятие института. Виды институтов. Механизмы изменения институтов и социальных практик. Субъекты изменения институтов. Институты и функционирование экономики.

Модуль 2. Социально-экономические проблемы экономической социологии

Тема 1. Социальный механизм трансформации российского общества

Базовые понятия социальной стратификации. “Объективная” и “субъективная” стратификация. Критерии социально-экономической стратификации и основные подходы к расслоению. Основные типы стратификационных систем.

Основные направления стратификационной теории. Классовая теория (К. Маркс и неомарксисты). Функционалистская теория социальной стратификации (К. Дэвис, У. Мур и др.). Класс и статус (М. Вебер и неовеберовцы). Новые подходы к социальному расслоению.

Экономическая стратификация: критерии и подходы к оценке. Социальные взгляды на бедность и богатство. Социальная относительность различий в доходах. Социально-экономические группы с точки зрения категорий общественного мнения. Бедность: причины возникновения, критерии оценки, направления сокращения. Средний класс: роль в становлении рыночных отношений, проблемы формирования, особенности экономического поведения. Элита: особенности формирования, критерии оценки, направления сглаживания необоснованной дифференциации.

Тема 2. Экономическая культура

Понятие экономической культуры. Культура как социальная память общества. Роль культуры в формировании социально-экономических отношений. Особенности экономической культуры.

Генезис советской экономической культуры и этапы ее эволюции (некоторые черты культуры дореволюционной России, плюралистическая экономическая культура на этапе нэпа, зарождение и формирование экономической культуры административно-командного типа). Функции экономической культуры.

Кризис культуры в индустриально развитых странах и его влияние на процессы социально-экономического развития. Проблемы трансформации экономической культуры и экономического сознания в переходных обществах. Экономическая этика и экономическая культура как фактор развития российского общества.

Необходимость формирования новой экономической культуры

рыночного типа. Современная проблематика исследований культурных изменений в различных странах.

Тема 3. Экономическое поведение

Экономическая, социологическая и экономико-социологическая трактовка экономического поведения. Виды экономического поведения и его социальные детерминанты, мотивация экономического поведения. Структура и функции экономического поведения. Экономическое действие как разновидность социального действия. Мотивационная структура и регуляторы экономического поведения в моделях "экономического" и "социологического" человека. Проблема рациональности и ее интерпретации.

Деньги как экономическая и социологическая категория (Н.Додд). Возникновение и функции денег, укорененность денежных отношений в социальных и их взаимное влияние (Ф.Бродель). Виды денег и их социальное значение (В. Зелизер). Социология денег. Природа и сущность денег. Социальная функция денег (Г. Зиммель). Виды денег. Деньги в переходной экономике, проблема бартера. Что население делает с деньгами: финансовое поведение населения. Массовое сберегательное поведение. Проблема доверия в сберегательном и инвестиционном поведении. Социальная обусловленность экономического поведения семьи. Теория крестьянского хозяйства А. Чаянова.

Способы распределения и использования семейных ресурсов: труд в семье и вне семьи, финансовое поведение домохозяйств, потребительское поведение, сберегательное и инвестиционное поведение. Закрепление экономических ролей и внутрисемейная иерархия. Эволюция форм производства и социальная история семьи. Экономика семьи. Российская семья в транзитивной экономике.

Тема 4. Хозяйственная организация и хозяйственная мотивация

Экономические подходы к теории фирмы. Общее понятие организации, ее ключевые признаки. Ключевые социологические подходы к анализу организации.

Специфические признаки организации. Проблема иерархии и власти в организации. Основные виды организаций. Община, корпорация и ассоциация как идеальные типы хозяйственной организации. Стратегии построения внутрифирменных отношений. Основные модели утверждения авторитета в хозяйственной организации.

Бюрократизм как форма современной хозяйственной организации. Организация как сеть взаимозависимых субъединиц (У. Мاستенбрук). Современные формы хозяйственных организаций. Сетевое предприятие (М. Кастельс).

Оппортунизм и рестрикционизм в системе трудового поведения. Современные тенденции корпоративного развития в развитых странах. Корпоративная культура.

Хозяйственные мотивы в экономической теории: исходный подход и

эволюция взглядов. Структура хозяйственной мотивации. Принуждение и его основные формы. Понятие рациональности экономического действия. Экономические интересы и их роль в развитии экономических отношений.

Тема 5. Социология рынка труда

Занятость и рынок труда. Формирование спроса на труд. Институциональный подход (К. Керр и др.). Внутренние и внешние рынки труда (П. Дерингер, М. Пиоре). Гибкая занятость и сегментация рынка труда (Дж. Аткинсон). “Ядро” и “периферия”. Основные факторы сегментации групп занятых. Социальные механизмы трудового найма.

Формирование предложения труда. Теория “человеческого капитала” (Г. Беккер). Инвестирование в человеческий капитал. Поиск работы и трудовая мобильность. Самостоятельная занятость. Понятие безработицы и ее основные виды. Роль социальных связей и культуры труда (М. Грановеттер и др.). Пределы рациональности поведения в отношениях занятости.

Типы сегментации, кластеры профессий. Трансформация труда и занятости в информационную эпоху: понятие о сетевых работниках и новых безработных (М. Кастельс).

Модуль 3. Социально-трудовые отношения в экономической социологии

Тема 1. Неформальная экономика: основные подходы к изучению и анализу. Экономика домохозяйств.

Понятие неформальной экономики. Виды неформальной хозяйственной жизни. Неформальная и теневая экономика. Способы измерения теневой экономики. Неформальная экономика домашних хозяйств. Теневая экономика предприятий. Хозяйственные правила: формальные и неформальные. Деформализация хозяйственных правил. Издержки легализации и уход от налогов. Этническое и силовое предпринимательство.

Домашнее хозяйство как единица экономико-социологического анализа. Экономика семьи и семейная экономика. Этика выживания (Дж. Скотт). Гендерное разделение труда в домашнем хозяйстве (В. Радаев, С. Барсукова) и его эволюция в процессе экономического развития. Изменение структуры домашнего хозяйства. Социологический анализ экономического поведения домохозяйств. Политическая экономия времени. Виды труда и время досуга. Исторические тенденции в использовании времени в домашнем хозяйстве. Развитие сферы услуг и ее влияние на домашний труд.

Экономические, этнокультурные и социальные факторы, определяющие границы и формы существования неформальной экономики. Влияние государственного регулирования на степень “формализации” экономики.

Тема 2. Социальный и трудовой контроль

Классические школы исследования трудовых отношений – школа научного менеджмента (Ф.Тейлор), школа человеческих отношений, социальная философия фордизма. Распространение японского опыта управления человеческими ресурсами.

Контроль исполнителей над трудовым процессом, виды трудового контроля. Конфликты в трудовом процессе. Правовые аспекты трудовых отношений и их приложение в экономико-социологическом анализе.

Социальный контроль, социальные нормы, санкции, власть. Функции социального контроля. Формальный и неформальный социальный контроль. Контроль исполнителей над трудовым процессом. Профсоюзные организации и забастовочное движение. Рестрикционизм, абсентизм и другие стратегии пассивного сопротивления и негласного контроля «снизу». Эволюция современных трудовых отношений.

Тема 3. Социология предпринимательства

Экономические трактовки предпринимательской функции. Исходное определение предпринимательства и его основные виды. Социально-психологический портрет предпринимателя (И. Шумпетер и др.). Исторические и социальные корни предпринимательского духа (М. Вебер, В. Зомбарт). Предприниматель, мещанин и бюрократ. Средневековое и капиталистическое предпринимательство.

Социологический подход к проблеме предпринимательства. Социальный портрет современного предпринимателя. Маргинальность предпринимательских групп. Этническое предпринимательство. “Новая волна” предпринимательства. Предпринимательство и кризисы. Предпринимательство как вид идеологии.

Новое экономическое мышление, экономическая культура и глобализация бизнеса в условиях перехода к новой модели экономического развития. Инфраструктура рынка: ярмарки, аукционы, биржи, посредники, приватизация, банкротство, государственное и коммерческое страховое дело и т.д. Риск, социальные гарантии и социальная защита предпринимательской деятельности.

Силовое предпринимательство (В.Волков) и проблема легализации предпринимательской деятельности в современной России (В. Радаев).

Тема 4. Социология потребления

Общее понятие потребления. Потребление как объект социологического анализа. Природа и эволюция потребления (Т. Веблен). Стили потребления. Социальная стратификация и потребление (М. Вебер, П. Бурдье). Роль культуры в потреблении. Мода. Социально-психологические детерминанты потребительского поведения.

Потребление и социальная дифференциация. Престижное потребление и демонстративная праздность (Т. Веблен). Потребление и соучастие (ДЖ. Бурстин). Потребление и пространство стилей жизни. Понятие габитуса

(П.Бурдье). Потребительская и знаковая стоимость продуктов.

Общество потребления и его основные тенденции. Потребительская гонка и возникновение потребительства. Потребление как инновационный процесс. Характер инновационного потребительского цикла. Роль элит и средних классов в распространении потребительских инноваций в современной России.

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине

Модуль 1. Теория и история экономической социологии

Тема 1. Предмет, задачи и функции ЭС

1. Объект и предмет экономической социологии. Система категорий экономической социологии.
2. Задачи экономической социологии. Структура и функции экономической социологии.
3. Соотношение экономической социологии с другими научными направлениями.

Тема 2. Предпосылки и основные этапы становления советской экономической социологии

1. Этапы становления экономической социологии в СССР.
2. Роль работ В.И.Ленина, Н.И.Бухарина, А.А.Богданова, Н.Д.Кондратьева, А.В.Чаянова в развитии советской экономической социологии.
3. Работы Т.И. Заславской, Н.М. Римашевской, Р.В.Рывкиной, Л.Я. Косалса, В.В. Радаева в области экономической социологии.

Тема 3. Зарубежный опыт становления и развития экономической социологии

1. Периодизация истории развития зарубежной экономической социологии. Этапы развития зарубежной экономической социологии.
2. Маржиналистская и кейнсианская революции. Новая австрийская школа. Теории рационального выбора.
3. Классики социологии (К. Маркс, Э. Дюркгейм, М. Вебер). Институционализм (К. Поланьи).
4. Функционализм (Т. Парсонс, Н. Смелсер). Новая экономическая социология и “социоэкономика” (М. Грановеттер, А. Этциони).
5. Основные направления развития современной экономической социологии.

Тема 4. Социальная структура и социальные институты

1. Общество как социальная система.
2. Социальные институты и организации.
3. Социальный статус. Социальная мобильность.
4. Новые социальные группы и слои. Маргинализация.
5. Понятие и виды институтов.

Модуль 2. Социально-экономические проблемы экономической социологии

Тема 1. Социальный механизм трансформации российского общества

1. Понятия и критерии социально-экономической стратификации.
2. Основные подходы к расслоению и типы стратификационных систем.
3. Экономическая стратификация: критерии и подходы к оценке.
4. Бедность: причины возникновения, критерии оценки, направления сокращения.
5. Средний класс: роль в становлении рыночных отношений, проблемы формирования, особенности экономического поведения.
6. Элита: особенности формирования, критерии оценки, направления сглаживания необоснованной дифференциации.

Тема 2. Экономическая культура

1. Понятие и особенности экономической культуры.
2. Функции экономической культуры.
3. Генезис советской экономической культуры и этапы ее эволюции.
4. Необходимость формирования новой экономической культуры рыночного типа.
5. Современная проблематика исследований культурных изменений в различных странах.

Тема 3. Экономическое поведение

1. Трактовка и виды экономического поведения.
2. Структура и функции экономического поведения.
3. Социология денег.
4. Способы распределения и использования семейных ресурсов.
5. Сберегательное и инвестиционное поведение.

Тема 4. Хозяйственная организация и хозяйственная мотивация

1. Общее понятие и специфические признаки организации.
2. Основные виды организаций.
3. Основные модели утверждения авторитета в хозяйственной организации.
4. Корпоративная культура.
5. Структура хозяйственной мотивации.
6. Экономические интересы и их роль в развитии экономических отношений.

Тема 5. Социология рынка труда

1. Занятость и рынок труда. Институциональный подход (К. Керр и др.). Внутренние и внешние рынки труда (П. Дерингер, М. Пиоре).
2. Гибкая занятость и сегментация рынка труда. Основные факторы сегментации групп занятых.
3. Теория “человеческого капитала” (Г. Беккер). Инвестирование в человеческий капитал.

4. Поиск работы и трудовая мобильность.
5. Самостоятельная занятость.

Модуль 3. Социально-трудовые отношения в экономической социологии

Тема 1. Неформальная экономика: основные подходы к изучению и анализу. Экономика домохозяйств.

1. Понятие и виды неформальной экономики.
2. Теневая экономика. Способы измерения теневой экономики.
3. Неформальная экономика домашних хозяйств.
4. Экономика семьи и семейная экономика.
5. Гендерное разделение труда в домашнем хозяйстве.

Тема 2. Социальный и трудовой контроль

1. Контроль исполнителей над трудовым процессом, виды трудового контроля.
2. Социальный контроль, социальные нормы, санкции, власть.
3. Функции и виды социального контроля.
4. Профсоюзные организации и забастовочное движение.
5. Рестрикционизм, абсентизм и другие стратегии пассивного сопротивления и негласного контроля «снизу».

Тема 3. Социология предпринимательства

1. Средневековое и капиталистическое предпринимательство.
2. Социологический подход к проблеме предпринимательства.
3. Социальный портрет современного предпринимателя.
4. Этническое предпринимательство.
5. Инфраструктура рынка.

Тема 4. Социология потребления

1. Общее понятие потребления. Роль культуры в потреблении.
2. Потребление и социальная дифференциация.
3. Престижное потребление и демонстративная праздность (Т. Веблен). Потребление и соучастие (ДЖ. Бурстин).
4. Общество потребления и его основные тенденции.
5. Роль элит и средних классов в распространении потребительских инноваций в современной России.

5. Образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

- во время лекционных занятий используется презентация с применением слайдов с графическим и табличным материалом, что повышает наглядность и информативность используемого теоретического материала;

- практические занятия предусматривают использование групповой формы обучения, которая позволяет студентам эффективно взаимодействовать в микрогруппах при обсуждении теоретического материала;

- использование кейс-метода (проблемно-ориентированного подхода), то есть анализ и обсуждение в микрогруппах конкретной деловой ситуации из практического опыта;

- использование тестов для контроля знаний во время текущих аттестаций и промежуточной аттестации;

- подготовка рефератов и докладов по самостоятельной работе студентов и выступление с докладом перед аудиторией, что способствует формированию навыков устного выступления по изучаемой теме и активизирует познавательную активность студентов.

Вузовская лекция должна выполнять не только информационную функцию, но также и мотивационную, воспитательную и обучающую.

Информационная функция лекции предполагает передачу необходимой информации по теме, которая должна стать основой для дальнейшей самостоятельной работы студента.

Мотивационная функция должна заключаться в стимулировании интереса студентов к науке. На лекции необходимо заинтересовывать, озадачить студентов с целью выработки у них желания дальнейшего изучения той или иной экономической проблемы.

Воспитательная функция ориентирована на формирование у молодого поколения чувства ответственности, закладку нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения.

Обучающая функция реализуется посредством формирования у студентов навыков работы с первоисточниками и научной и учебной литературой.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Для теоретического и практического усвоения дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, которая может

осуществляться студентами индивидуально и под руководством преподавателя.

Самостоятельная работа студентов предполагает самостоятельное изучение отдельных тем, дополнительную подготовку студентов к каждому практическому занятию.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Конфликтология», предусмотренная учебным планом в объеме 74 часа, представляет собой способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процесса преподавателей.

Основными видами самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «Конфликтология» выступают следующие:

- 1) проработка учебного материала;
- 2) работа с вопросами для самопроверки;
- 3) работа со статистическими и аналитическими данными;
- 4) изучение рекомендованной литературы;
- 5) поиск в Интернете дополнительного материала;
- 6) написание рефератов;
- 7) подготовка докладов;
- 8) подготовка презентаций;
- 9) выполнение кейс-заданий;
- 10) решение ситуационных задач.

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат представляет собой вид развернутого сообщения по определенной теме с использованием ранее опубликованной информации. Для реферата выбираются наиболее важные с научной точки зрения и достаточно исследованные факты, позволяющие проиллюстрировать актуальность избранной проблемы и указать способы ее решения.

Написание реферата используется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью рефератов студент глубже постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда.

Процесс написания реферата включает:

- выбор темы;
- подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;
- написание текста работы и ее оформление.

Работу над рефератом следует начинать с общего ознакомления с темой (прочтение соответствующего раздела учебника, учебного пособия,

конспектов лекций). После этого необходимо изучить нормативные акты, литературные и иные источники, рекомендованные преподавателем. Однако перечень источников не должен связывать инициативу студента. Он может использовать произведения, самостоятельно подобранные в результате изучения библиографии в библиотеке.

План реферата должен быть составлен таким образом, чтобы он раскрывал название работы. Реферат, как правило, состоит из введения, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, основного материала, содержащего суть проблемы и пути ее решения, заключения, содержащего теоретические выводы, списка использованной литературы.

Изложение материала должно быть кратким, точным, последовательным. Объем реферата — от 5 до 15 машинописных страниц.

Материал в реферате располагается в следующей последовательности:

- титульный лист
- план работы
- введение
- текст работы (разбитый на разделы)
- заключение
- список литературы.

На титульном листе студент указывает название вуза, кафедры, полное наименование темы реферата, свою фамилию и инициалы, а также ученую степень, звание, фамилию и инициалы научного руководителя, в самом конце — дату написания работы.

Текст полностью написанной и оформленной работы подлежит тщательной проверке. Ошибки и опiski как в тексте, так и в цитатах, и в научно-справочном аппарате отрицательно сказываются на оценке.

Реферат отражает результаты самостоятельно проведенного студентом научного исследования. В нем студент должен показать умение подбирать и изучать необходимую по теме литературу, находить в ней подходящую информацию, грамотно и хорошо излагать свои мысли, правильно и свободно пользоваться как общепринятой экономической, так и специальной финансовой терминологией.

Выбор темы реферативной работы осуществляется в соответствии с предложенной преподавателем тематикой. В отдельных случаях студент может выбрать для своего реферата тему, которая не вошла в тематику, но отражает его приверженность определенному направлению научных поисков.

Методические рекомендации по подготовке докладов

Доклад — это публичное сообщение, представляющее собой развёрнутое изложение на определённую тему.

В отличие от реферата доклад представляет собой анализ какой-либо темы, опирающийся на всестороннее исследование проблемы или ее

отдельных аспектов. Он строится по принципу демонстрации определенной позиции автора, подкрепленной научно-исследовательскими работами в этой области со ссылками на источники, цитатами и обоснованием авторского мнения.

Тема доклада должна быть согласована с преподавателем и соответствовать теме занятия.

Работа студента над докладом-презентацией включает отработку навыков ораторства и умения организовать дискуссию.

Структура доклада:

- титульный лист
- оглавление (в нем последовательно излагаются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт);
- введение (формулирует суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы);
- основная часть (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы);
- заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации);
- список использованных источников.

Объем доклада может колебаться в пределах 5-15 печатных страниц; все приложения к работе не входят в ее объем.

Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.

Обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу.

Содержание доклада студент докладывает на практическом занятии, заседании кружка, научно-практической конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 5-7 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. На основе обсуждения студенту выставляется соответствующая оценка.

По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на практических занятиях и/или студенческих научно-практических конференциях.

Перечень основной и дополнительной литературы, рекомендуемой к использованию при написании рефератов и докладов по дисциплине «Экономическая социология», представлен в Разделе 8 данной рабочей программы.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Типовые контрольные задания

Тематика рефератов:

1. Влияние рыночных отношений на изменение характера труда.
2. Диалектика взаимосвязи экономического сознания и экономического мышления.
3. Зарубежный опыт становления и развития экономической социологии.
4. Институциональный анализ экономического поведения Т. Парсонса.
5. Критерии социально-экономической стратификации и основные подходы к исследованию и оценке расслоения российского общества.
6. Миграция как вид социально-трудовой мобильности.
7. Некоторые современные направления социологического анализа экономической жизни общества.
8. Основные направления исследования современной экономической социологии.
9. Монетарный анализ экономического поведения Г. Зиммеля.
10. Особенности становления экономической социологии в СССР.
11. Предметная область и система категорий экономической социологии.
12. Периодизация и основные направления развития зарубежной экономической социологии.
13. Понятие, признаки, социологические теории хозяйственной организации.
14. Причины и последствия маргинализации российского общества.
15. Роль работ В.И. Ленина, Н.И. Бухарина, А.А. Богданова, Н.Д. Кондратьева, А.В. Чаянова в развитии советской экономической социологии.
16. Природа и особенности функционирования социального стереотипа как фактора изменения экономического мышления.
17. Современные факторы социально-трудовой мобильности
18. Социально-экономические законы перемены труда, разделения труда, социалистического соревнования, конкуренции: сущность, аспекты и формы проявления.
19. Социальные взгляды на бедность и богатство.
20. Экономическая культура как регулятор экономического поведения хозяйствующего субъекта.
21. Экономические интересы и их роль в развитии экономических отношений.
22. Экономический образ мышления и его влияние на экономическое поведение.
23. Новая элита в России и ее влияние на развитие экономики.
24. Общественные предпосылки возникновения экономической социологии.
25. Подходы к описанию человеческого поведения в социальных науках.
26. Человек экономический и социологический: сущность, специфика, перспективы развития.
27. Бедность: традиции анализа, методы оценки.
28. Хозяйственная культура и хозяйственная власть.

29. Гибкий рынок труда. Особенности и факторы сегментации рынка труда.
30. Глобализация рынка труда: сущность, тенденции, последствия.
31. Домашний труд: сущность, специфика, исторические тенденции.
32. Инновационное и рыночно-обменные модели экономического поведения.
33. Институциональная организация рынков труда и теории дискриминации рабочей силы.
34. Методика и техника социологических исследований.
35. Модели исторического развития хозяйства.
36. Мотивация экономического поведения и деятельности.
37. Основные формы хозяйственной организации и их историческая эволюция.
38. Особенность забастовочной активности за рубежом.
39. Потребительское поведение: сущность и особенности проявления.
40. Потребление, социальная дифференциация, стили жизни.
41. Предпринимательское поведение: классические определения, социальные характеристики, функции.
42. Принципы и параметры сегментации рынка труда.
43. Причины и последствия девиантного поведения.
44. Роль профсоюзов в трудовых отношениях современной России.
45. Роль социального контроля в сфере труда.
46. Сберегательное поведение и его функции.
47. Сегментация неформального рынка труда.
48. Сегментация рынка труда: причины, модели, факторы.
49. Семейная и гендерная экономика. Модели распределения труда между супругами.
50. Социальные механизмы регулирования занятости и безработицы.
51. Социальные механизмы трудового найма.
52. Социальный портрет современного предпринимателя.
53. Специфика потребительского поведения и его основные особенности.
54. Стратегии активного и пассивного сопротивления работников в трудовом процессе.
55. Структура и функции экономического поведения.
56. Типы и формы проявления экономического поведения.
57. Трудовое поведение и его характеристики.
58. Эволюция моделей контроля менеджеров над трудовым процессом.
59. Экономическое поведение потребителей: сущность, тенденции, формы проявления.
60. Этнические стереотипы в структуре трудового поведения.

Примерные тестовые задания

- 1) Объект экономической социологии – это:
 1. взаимодействие экономической и социальной сфер общественной жизни;
 2. взаимодействие политической и социальной сфер общественной жизни;
 3. взаимодействие экономической и нематериальной сфер общественной жизни;
 4. взаимодействие экономической и общественной сфер общественной жизни;
- 2) Классический этап становления зарубежной экономической социологии характеризуется работами:
 1. К. Маркса, М. Вебера, Т. Веблена;
 2. Э. Мэйо, Ф. Ротлисбергера, Д. Макгрегора;
 3. П.Сорокина, П.Блау, О. Дункана;
 4. Т. Парсонса, Р. Мертона, Н. Смелсера.
- 3) К специфическим категориям экономической социологии относят следующие:
 1. экономическое сознание, экономическое мышление, экономическая культура, экономическое поведение;
 2. структура, механизм, элемент, развитие, изменчивость, устойчивость;
 3. теория, гипотеза, содержание труда, условия труда, коллектив;
 4. собственность, распределение, обмен, потребление, адаптация, конфликтность.
- 4) Экономическая культура регулирует экономическое поведение через следующие функции:
 1. трансляционную, селекционную, инновационную;
 2. динамическую, дифференцирующую, образовательную;
 3. прогностическую, идеологическую, практическую;
 4. прогностическую, инновационную, практическую.
- 5) Совокупность профессиональных знаний и навыков, хозяйственных норм, ценностей и символов, необходимых для самоидентификации и выполнения хозяйственных ролей – это:
 1. хозяйственная культура;
 2. экономическая культура;
 3. национальная культура;
 4. физическая культура.
- 6) Стремление к монополизму, стремление к замкнутости, построение иерархии, подчинение индивидов коллективным интересам, превращение вознаграждений в привилегии, стратификация индивидов и групп – это основные характеристики:
 1. хозяйственной организации;
 2. социальной организации;
 3. формальной организации;
 4. неформальной организации.

- 7) Формами принуждения к хозяйственной деятельности являются:
1. внеэкономическое, экономическое, технологическое, идеологическое;
 2. юридические, идеологические, политические, экономические;
 3. физическое, психологическое, производственное, конвейерное;
 4. экономическое, технологическое, идеологическое, физическое.
- 8) Бедность – это:
1. экономическое и социальное состояние людей, имеющих минимальное количество денег, образования, власти и престижа;
 2. экономическое и социальное состояние людей, не имеющих перспектив социально-экономического роста;
 3. экономическое и социальное состояние людей, имеющих минимальное количество власти и престижа;
 4. экономическое и социальное состояние людей, имеющих минимальное количество денег.
- 9) Социальная стратификация – это:
1. расслоение людей на классы и иерархические ранги; неравномерное распределение прав и привилегий, ответственности и обязанностей, власти и влияния;
 2. ранжирование основных слоев населения по доходам;
 3. дифференциация основных слоев населения по масштабам накопленной личной собственности и контролируемого производственного капитала;
 4. дифференциация населения по качеству жизни.
- 10) К сегментам рынка труда относят:
1. первичный и вторичный, внешний и внутренний, формальный и неформальный;
 2. первичный и вторичный, внешний и смешанный, формальный и реальный;
 3. отраслевые и профессиональные, молодежный и гендерный, внешний и смешанный;
 4. внешний и внутренний, формальный и неформальный, латентный и открытый.
- 11) Социальная адаптация – это:
1. процесс активного приспособления индивида к определенным материальным условиям, нормам, ценностям социальной среды;
 2. процесс активного приспособления индивида к определенным производственным условиям, нормам, ценностям;
 3. процесс активного приспособления индивида к определенным экономическим условиям, нормам, ценностям;
 4. процесс активного приспособления индивида к определенным климатическим условиям.
- 12) Социальная мобильность, связанная с перемещением индивида или группы в социальной структуре без изменения социального статуса – это:
1. социальная горизонтальная мобильность;
 2. социальная вертикальная мобильность;

3. профессиональная мобильность;
 4. территориальная мобильность.
- 13) Приписываемым называется:
1. статус, в котором человек рожден (прирожденный) и признан таковым обществом или группой;
 2. статус, приобретенный в результате личных усилий, но не находящийся под контролем человека;
 3. статус, в котором человек рожден, но не признан таковым обществом или группой;
 4. статус, приобретенный в результате свободного выбора, личных усилий и находящийся под контролем человека.
- 14) Фирма выступает как инструмент экономии средств на поиск информации, спецификацию прав собственности, заключение договоров и поддержание их дееспособности:
1. в теории транзакционных издержек;
 2. теории функциональной гибкости;
 3. теории двойственности рынка труда;
 4. теории человеческого капитала.
- 15) Трансляционная функция экономической культуры проявляется через такие характеристики как:
1. степень автономности, степень декларативности, степень директивности компонентов культуры;
 2. степень разнообразия, степень интегрированности (дезинтегрированности), степень коллективизма (индивидуализма);
 3. степень разнообразия, степень рациональности, степень декларативности;
 4. степень инновационности, степень рациональности, масштабы заимствования образцов новых технологий.
- 16) Технологическое принуждение – это:
1. односторонняя зависимость человека от условий труда и производства, порождаемую его узкой профессиональной квалификацией;
 2. отношения личной зависимости человека от других людей, административных, политических или военных органов;
 3. односторонняя зависимость человека от материальных условий его существования;
 4. отношения непосредственного господства и подчинения.
- 17) Поведение, связанное с перебором экономических альтернатив с целью рационального выбора, т.е. в котором минимизируются издержки и максимизируется выгода – это:
1. экономическое поведение;
 2. девиантное поведение;
 3. иррациональное поведение;
 4. прагматичное поведение.
- 18) Предпосылками экономического поведения выступают:
1. экономическое сознание, экономическое мышление, экономические

- интересы, социальные стереотипы;
 - 2. законодательно-нормативные документы, преобладающие формы хозяйствования;
 - 3. социально-экономические приоритеты, масштабы внешней задолженности;
 - 4. экономическое сознание, экономическое мышление, экономические законы, социальные приоритеты.
- 19) Под теневой экономикой понимают:
- 1. неофициальную, фиктивную, подпольную экономику;
 - 2. частную, негосударственную, неофициальную экономику;
 - 3. серую, смешанную, незарегистрированную экономику;
 - 4. формальную, реальную, смешанную экономику.
- 20) Распределение функций между работниками, регулирование ритма и интенсивности труда, оценка объема и качества выполненных работ, дисциплинарные санкции и системы вознаграждения за труд относятся к основным элементам:
- 1. трудового контроля;
 - 2. социального контроля;
 - 3. государственного контроля;
 - 4. производственного контроля.
- 21) Социальные конфликты - это:
- 1. особая форма противоборства граждан с властями за улучшение их социально-экономического положения;
 - 2. конфликты между государственными структурами по поводу реализации социальных гарантий граждан;
 - 3. конфликты между государственными и общественными структурами по поводу социальных гарантий граждан;
 - 4. особая форма противоборства граждан с властями за улучшение их социального статуса.
- 22) Анкета – это:
- 1. инструмент сбора первичной информации, ряд вопросов и высказываний в форме опросного листа;
 - 2. метод сбора данных социологического исследования, заключающийся в интервьюировании респондентов;
 - 3. инструмент сбора первичной информации путем опроса экспертов;
 - 4. метод сбора первичной информации путем непосредственной регистрации исследователем событий, явлений и процессов.
- 23) Качество жизни - это:
- 1. социальные результаты экономического и политического развития страны, включающие продолжительность жизни, условия и охрану труда, обеспечение прав человека и т.п.;
 - 2. развитие и степень удовлетворения материальных потребностей граждан;
 - 3. количество материальных благ реально потребляемых населением;
 - 4. количество материальных благ, необходимых для удовлетворения

потребностей в определенный период времени, выраженное в денежной форме.

24) Что исследует теория человеческого капитала?

1. природные способности человека;
2. затраты на образование;
3. инвестиционные процессы;
4. финансовые потоки;
5. зависимость доходов человека, предприятия и общества от природных способностей, знаний и навыков людей.

25) Кто впервые сформулировал принципиальные идеи теории человеческого капитала?

1. К. Маркс;
2. А. Смит;
3. Ф. Кене;
4. Аристотель;
5. Ксенофонт.

26) Что понимается под экономическим принуждением?

1. личная зависимость;
2. административная зависимость;
3. опасность лишения гражданского статуса;
4. зависимость человека от материальных условий его существования;
5. боязнь увольнения с работы.

27) Что подразумевается под идеологическим принуждением?

1. негативная мотивация;
2. психологическое воздействие;
3. продукт манипулирования личным интересом;
4. административное воздействие;
5. материальная зависимость.

28) Какие побудительные мотивы в хозяйственной жизни выделяет лидер австрийской социологии Менгер?

1. стремление преуспевать;
2. материальный интерес;
3. нравственность;
4. любовь к ближнему, обычай, правовое чувство;
5. самоограничение.

29) Что следует понимать под организацией?

1. статусная структура;
2. функциональное подразделение;
3. неформальное объединение;
4. устойчивая группа;
5. систему социальных отношений, ориентированную на достижение общих целей.

30) Назовите модели, выделенные при структурном подходе в социологическом анализе организаций.

1. адаптивная;

2. структурированная;
3. функциональная и конфликтная;
4. групповая;
5. господствующая и подчиненная.

Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (экзамену)

1. Предметная область и система категорий экономической социологии.
2. Особенности становления экономической социологии в СССР.
3. Роль работ В.И. Ленина, Н.И. Бухарина, А.А. Богданова, Н.Д. Кондратьева, А.В.Чаянова в развитии советской экономической социологии.
4. Периодизация и основные направления развития зарубежной экономической социологии.
5. Основные концепции западных экономических школ в 50, 70 и 90-е годы XX века
6. Основные направления исследования современной экономической социологии.
7. Зарубежный опыт становления и развития современной экономической социологии.
8. Социально-экономические законы перемены труда, разделения труда, социалистического соревнования, конкуренции: сущность, аспекты и формы проявления.
9. Основы хозяйственной мотивации.
10. Природа и особенности функционирования социального стереотипа как фактора изменения экономического мышления.
11. Типы и формы проявления экономического поведения.
12. Экономическая культура как регулятор экономического поведения хозяйствующего субъекта.
13. Хозяйственная организация: понятие и признаки
14. Основные черты хозяйственной организации.
15. Социальные позиции предпринимательских групп.
16. Понятие, признаки, социологические теории и основные черты хозяйственной организации.
17. Социальные механизмы регулирования занятости и безработицы.
18. Особенности мотивации поведения трудоспособного населения в условиях переходного периода.
19. Влияние рыночных отношений на изменение характера труда.
20. Гибкий рынок труда. Особенности и факторы сегментации рынка труда.
21. Социальные механизмы трудового найма.
22. Занятость и рынок труда.
23. Понятие домашнего хозяйства.
24. Теории и особенности стратификация общества на современном этапе.

25. Социальные взгляды на бедность и богатство. Социальная относительность различий в доходах.
26. Современные факторы социально-трудовой мобильности
27. Сущность, типы, виды, методы анализа и функции социально-трудовой мобильности.
28. Миграция как вид социально-трудовой мобильности.
29. Социальные сущность, формы, подсистемы и функции организаций.
30. Социальный портрет современного предпринимателя.
31. Роль социального контроля в сфере труда.
32. Причины и последствия маргинализации российского общества.
33. Подходы к проблемам социального расслоения.
34. Критерии социально-экономической стратификации и основные подходы к исследованию и оценке расслоения российского общества.
35. Модели исторического развития хозяйства.
36. Методика и техника социологических исследований.
37. Сущность, показатели, типы и социальная структура трудового конфликта
38. Хозяйственная культура и хозяйственная власть
39. Общее понятие потребления. Роль культуры в потреблении. Потребление и социальная дифференциация
40. Теория “человеческого капитала” (Г. Беккер). Инвестирование в человеческий капитал.
41. Объект и предмет экономической социологии. Система категорий экономической социологии
42. Понятие и виды неформальной экономики. Неформальная экономика домашних хозяйств
43. Задачи и функции экономической социологии. Взаимосвязь экономической социологии с другими отраслями социологии.
44. Понятие домашнего хозяйства. Домашний труд: сущность, специфика, исторические тенденции
45. Семейная экономика. Гендерное разделение труда в домашнем хозяйстве
46. Стратегии построения внутрифирменных отношений. Основные модели утверждения авторитета в хозяйственной организации.
47. Профсоюзные организации и забастовочное движение. Рестрикционизм, абсентизм и другие стратегии пассивного сопротивления
48. Классики экономической социологии (К. Маркс, Э. Дюркгейм, М. Вебер).
49. Бюрократизм как форма хозяйственной организации.
50. Методы сбора данных: наблюдение, документ, опрос, анкета, интервью
51. Теории дискриминации рабочей силы. Формы дискриминации на рынке труда
52. Сегментация неформального рынка труда. Причины и

последствия занятости в неформальном сегменте рынка труда

53. Функции экономического поведения и формы его проявления
54. Сегментация рынка труда: причины, модели, факторы
55. Экономическая стратификация: критерии и подходы к оценке.
56. Потребительское поведение. Сберегательное и инвестиционное поведение.
57. Семейная и гендерная экономика. Модели распределения труда между супругами
58. Бедность: причины возникновения, критерии оценки, направления сокращения
59. Трудовое поведение и его характеристики
60. Средний класс: критерии оценки, проблемы формирования
61. Причины и последствия девиантного поведения
62. Социальные институты и организации. Понятие и виды институтов
63. Классические школы исследования трудовых отношений
64. Теория социального капитала
65. Социальный контроль, социальные нормы, санкции. Функции и виды социального контроля
66. Понятие, функции и основные характеристики сетей. Действие социальных сетей на рынке труда
67. Социальный статус. Социальная мобильность. Новые социальные группы и слои. Причины и последствия маргинализации российского общества
68. Контроль исполнителей над трудовым процессом, виды трудового контроля
69. Социология денег
70. Теории и параметры сегментации рынка труда
71. Глобализация рынка труда: сущность, тенденции, последствия
72. Функции экономической культуры.
73. Занятость и рынок труда. Внутренние и внешние рынки труда (П. Дерингер, М. Пиоре). Двойственность рынка труда.
74. Социальные конфликты в трудовой организации и пути их регулирования

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Критерии оценки рефератов/докладов

При оценке качества представленной студентом работы (реферата/доклада) принимается во внимание следующее:

1. Содержательное наполнение представленной работы (учитывается, насколько содержание соответствует теме).

2. Полнота раскрытия темы работы (учитывается количество описанных фактов, понятий и т. п.).
3. Логика изложения материала (учитывается умение студента логически верно строить план работы).
4. Количество и качество использованных источников литературы.
5. Оригинальность работы (осуществляется проверка на наличие заимствований).
6. Защита студентом представленной работы.

Критерии оценки тестов:

По дисциплине тесты могут использоваться для текущего контроля по каждой теме. Критерии оценки по 100-балльной шкале: каждый вариант содержит по 20 тестов. За каждый правильно выполненный тест выставляется 5 баллов.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 50% и промежуточного контроля – 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 10 баллов (на каждом занятии)
- участие на практических занятиях – 70 баллов (на каждом занятии)
- выполнение самостоятельной работы – 20 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос – 70 баллов,
- решение ситуационных заданий – 30 баллов.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

а) адрес сайта курса

1. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – г. Махачкала. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения 15.06.2021).
2. Образовательный блог по дисциплине. [Электронный ресурс]. - URL: <http://alievap.blogspot.com/> (дата обращения 15.06.2021).

б) основная литература:

1. Зарубина Н. Н. Экономическая социология: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Зарубина. – 3-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 378 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00974-3. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/432775> (дата обращения: 05.11.2021)
2. Скрыбина Л.И. Экономическая социология [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.И. Скрыбина. – Электрон. текстовые данные. –

Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2016. – 85 с. – 978-5-7795-0795-0. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68864.html> (дата обращения: 4.06.2021)

3. Экономическая социология. От классики к современности [Электронный ресурс]: антология / Смит Адам [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – Минск: Белорусская наука, 2016. – 442 с. – 978-985-08-2059-4. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64446.html> (дата обращения: 4.06.2021)

в) дополнительная литература:

1. Васьков М.А., Самыгин С.И., Воденко К.В., Черных С.С., Шевченко О.М., Чернобровкина Н.И. Экономическая социология: учебник. – Риор, 2016. – 252 с.

2. Силласте Г.Г. Экономическая социология: учеб. пособие / Силласте, Галина Георгиевна. - М.: Гардарики, 2005. - 383 с.

3. Верховин В.И., Зубков В.И. Экономическая социология: Монография. Изд. 2-е, перераб. И доп. – М.: изд-во РУДН, 2005. – 475.

4. Рязанцев И.П., Халиков М.С. Экономическая социология: Региональный аспект: Учебное пособие.- 2-е издание, исправл. и доп. М, Академический Проект, 2005.- 384с.

5. Экономическая социология: учебное пособие: в 2 т. Том 1. 410с. Том 2. / Под ред. В.И. Верховина. М.: КДУ, 2009. – 356с.

6. Соколова Г.Н. Экономическая социология [Электронный ресурс]: учебник / Г.Н. Соколова. – Электрон. текстовые данные. – Минск: Вышэйшая школа, 2013. – 384 с. – 978-985-06-2333-1. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24087.html> (дата обращения: 4.06.2021)

7. Халиков М.С. Экономическая социология региона [Электронный ресурс]: учебник для вузов / М.С. Халиков. – Электрон. текстовые данные. – М.: Академический Проект, Альма Матер, 2017. – 144 с. – 978-5-8291-2538-7. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60045.html> (дата обращения: 4.06.2021)

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – Москва. – URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 15.06.2021)

2. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения обо всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2018. – URL: <http://elib.dgu.ru> (дата обращения: 15.06.2021)

3. Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/> (дата обращения: 15.06.2021)

4. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – г. Махачкала. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения: 15.06.2021)

5. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 15.06.2021)

6. Сайт кафедры «Экономика труда и управление персоналом» ДГУ [Электронный ресурс]. – URL: <http://cathedra.dgu.ru/?id=1348> (дата обращения: 15.06.2021)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Оптимальным путем освоения дисциплины является посещение всех лекций и практических занятий и выполнение предлагаемых заданий в виде докладов, тестов и устных вопросов.

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На практических занятиях деятельность студента заключается в активном слушании выступлений других студентов, предоставлении собственных результатов самостоятельной работы, участии в обсуждении рефератов, выполнении контрольных заданий и т.п.

При подготовке к практическому занятию студенты должны, прежде всего, изучить конспект лекций по заданной теме, ознакомиться с соответствующим разделом в учебнике (законодательном документе), рекомендованном в качестве основной литературы. При желании студент может ознакомиться и с дополнительной литературой, использовать ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Необходимо обратить внимание на периодику, чтобы использовать более «свежий» материал.

Форма работы с литературой должна быть разнообразной - начиная от комментированного чтения и кончая выполнением различных заданий на основе прочитанной литературы. Например, составление плана прочитанного материала; подбор выписок из литературы по заданным вопросам; конспектирование текста.

Для изучения курса студентам необходимо использовать лекционный материал, учебники и учебные пособия из списка литературы, статьи из периодических изданий, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

При подготовке к практическим занятиям, а также при написании рефератов могут использоваться поисковые сайты сети «Интернет», информационно-справочная система «Консультант+», а также Интернет-ресурсы, перечисленные в разделе 9 данной программы. Кроме того, могут использоваться учебные курсы, размещенные на платформе Moodle ДГУ, а также учебные материалы, размещенные на образовательном блоге Алиевой П.Р. <http://alievap.blogspot.com/>. Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Лекционный зал на 30 человек, стандартная учебная аудитория для группы на 20-25 чел., мультимедиапроектор, ноутбук, доступ к сети Интернет.