

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Филологический факультет

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«ЖУРНАЛИСТИКА КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН»**

**Кафедра печатных СМИ филологического факультета**

Образовательная программа

**42.04.02 Журналистика**

Профиль подготовки  
**Политическая журналистика**

Уровень высшего образования  
**Магистратура**

Форма обучения  
**Очная, заочная**

Статус дисциплины:  
входит в обязательную часть ОПОП

Махачкала, 2021

Рабочая программа дисциплины «Журналистика как социокультурный феномен» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень - Магистратура)

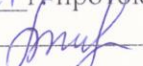
от « 8 » июня 2017 г. № 529

Разработчик: к.ф.н., старший преподаватель кафедры печатных СМИ  
Рашидова Г.Р.

Рабочая программа дисциплины одобрена:  
на заседании кафедры печатных СМИ от «28» 06 2021 г., протокол № 10

Зав. кафедрой  /Магомедов Г.А./

на заседании Методической комиссии филологического факультета от «5»  
07 2021 г. протокол № 10

Председатель  /Горбанева А.Н./

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим  
управлением «9» 07 2021 г.

Начальник УМУ  Гасангаджиева А.Г.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

Дисциплина «Журналистика как социокультурный феномен» входит в обязательную часть общей профессиональной образовательной программы магистратуры.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете кафедрой печатных СМИ.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных закономерностей и тенденций развития современной журналистики в плане ее влияния на формирование медиакультуры, социальной массовой и художественной культуры, ее роли как посредника между социумом и властью.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций магистранта: универсальных – УК-4, общепрофессиональных – ОПК-3, профессиональных - ПК-4.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме: контрольных работ, презентаций и промежуточный контроль в форме зачета .

Объем дисциплины – 3 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий – 108 часов.

#### ***Объем дисциплины в очной форме***

Семестр	Учебные занятия, в том числе контактная работа учащихся с преподавателем						Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференц. зачет, экзамен)
	Из них						
	Всего	Лекции	Лаб.	Практич.	Конс.	СРС, в том числе экзамен	
3	108	8		16		84	зачет

#### ***Объем дисциплины в заочной форме***

Семестр	Учебные занятия, в том числе контактная работа учащихся с преподавателем						Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференц. зачет, экзамен)
	Из них						
	Всего	Лекции	Лаб.	Практич.	Конс.	СРС, в том числе экзамен	
3	108	6		12		86	Зачет - 4

### 1. Цели освоения дисциплины

Цель курса «Журналистика как социокультурный феномен» - формирование научного и профессионального представления о закономерностях и тенденциях развития современной журналистики в плане ее влияния на формирование медиакультуры, а также социальной массовой и художественной культуры, на ее роль как посредника между социумом и властью.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры.

Дисциплина «Журналистика как социокультурный феномен» относится к обязательной части общей профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению 42.04.02 – Журналистика.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения следующих дисциплин: «Основы теории журналистики», «Культурология», «Основы теории коммуникации», «Медиаология».

Изучение дисциплины «Журналистика как социокультурный феномен» дополняет последующее освоение дисциплин: «Методология и методика медиаисследований», «Современные теории массовой коммуникации», «Современные медиасистемы», «Современный медиатекст», «Актуальные проблемы современной науки и журналистика».

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Код и наименование компетенции из ФГОС ВО	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
УК-4	- способность применить современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Знает: законы логического, абстрактного мышления. Умеет: использовать имеющиеся знания в своей профессиональной деятельности; действовать в нестандартных ситуациях. Владеет:	Устный опрос

		способностью нести ответственность за принятые решения.	
<b>ОПК-3</b> Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Знает: этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса.  Умеет: использовать разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.  Владеет: способностью использовать разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или)	Устный опрос, письменный опрос
	ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	Знает: средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах  Умеет: применять средства художественной выразительности в	

		<p>создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p> <p>Владеет: навыками использования знаний и умений средств художественной выразительности в своей профессиональной деятельности</p>	
<p><b>ПК – 4</b> Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии.</p>	<p>ПК-4.1. Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики.</p>	<p>Знает: множество перспектив запуска проекта в сфере журналистики.</p> <p>Умеет: анализировать перспективы запуска проекта в сфере журналистики</p> <p>Владеет: множеством методов многофакторного анализа перспектив запуска проекта в сфере журналистики.</p>	<p>Устный опрос, письменный опрос</p>
	<p>ПК-4.2. Разрабатывает все компоненты и концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач.</p>	<p>Знает: приоритеты решения творческих задач</p> <p>Умеет: разрабатывать компоненты решения творческих задач</p> <p>Владеет: способностью</p>	



				Лек.	Пр.		аттест. (по семест.)
Модуль 1. Роль СМИ в конструировании социальной реальности.							
1.	Журналистика и медиакультура. Характеристики социокультурной реальности	3		2	2	10	Устный опрос, письменный опрос
2.	Роль СМИ в конструировании и социальной реальности.	3			2	8	Реферат
3.	Проблемы информационного общества	3		2	2	8	Изучение дополнительной литературы
	Итого по модулю 1:			4	6	26	
Модуль 2. Глобальная медиасреда и ее влияние на социум.							
4.	Социальная сфера жизни общества и СМИ	3		2	2	14	Реферат
5.	Взаимовлияние СМИ и политики	3			4	14	Анализ публикаций центральных и местных СМИ
	Итого по модулю 2:			2	6	28	
Модуль 3. Роль СМИ в процессах глобализации							
6.	СМИ и духовно-идеологическая сфера социума	3		2	2	14	Устный опрос
7.	Роль духовной сферы в жизни общества	3			2	16	Реферат, устный опрос
6	Итого по			2	4	30	



	модулю 3:					
	Зачет					
	Итого:			8	16	84

#### 4.2.2 Структура дисциплины в заочной форме

№	Разделы и темы дисциплины	Сем	Недел я	Виды учебной работы, включая самост. студентов и трудоемкость (в часах)		Сам .раб .	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям сем.) Форма промежуточ. аттест. (по семест.)
				Лек.	Пр.		
Модуль 1. Роль СМИ в конструировании социальной реальности.							
1.	Журналистика и медиакультура. Характеристики социокультурно й реальности	3		2	2	10	Устный опрос, письменный опрос
2.	Роль СМИ в конструировани и социальной реальности.	3			2	8	Реферат
3.	Проблемы информационно го общества	3		2	4	10	Изучение дополнительн ой литературы
	Итого по модулю 1:			4	4	28	
Модуль 2. Глобальная медиасреда и ее влияние на социум.							
4.	Социальная сфера жизни общества и СМИ	3		2	2	14	Реферат
5.	Взаимовлияние	3			2	16	Анализ

	СМИ и политики					публикаций центральных и местных СМИ	
	Итого по модулю 2:			2	4	30	
<b>Модуль 3. Роль СМИ в процессах глобализации</b>							
6.	СМИ и духовно-идеологическая сфера социума	3			2	16	Устный опрос
7.	Роль духовной сферы в жизни общества	3			2	16	Реферат, устный опрос
	Итого по модулю 3:				4	32	
	Итого:			6	12	90	

### **4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

#### **4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине**

#### **Модуль 1. Роль СМИ в конструировании социальной реальности.**

##### **Тема 1. Журналистика и медиакультура. Характеристики социокультурной реальности.**

Понятие медиакультуры. Медиакультура и ее социальные функции. Роль журналистики в формировании медиакультуры в обществе. Социокультурные эффекты журналистики.

Специфика социокультурной реальности. Роль культуры в жизни общества, ее влияние на социум.

Теория социокультурных явлений и процессов, предложенная Г.А. Сорокиным. Социальная регуляция и способы воздействия общества на личность.

Социальная сущность массовой коммуникации. Условия «омассовления» социальной жизни. Формирование массового общества и средства массовой коммуникации.

Социальные функции массовой коммуникации, ее возможности и дисфункции.

Формирование общественного мнения прессой и его отражение в СМИ.

Сущность концепции средства массовой информации как «четвертой власти».

##### **Тема 2. Проблемы информационного общества.**

Информационное взаимодействие государства и общества. Свобода и ответственность в информационном обществе. Типология угроз

информационного общества. Манипулятивные воздействия масс-медиа на общество. Мифотворческая функция СМИ. Понятие «манипуляция», социальное манипулирование и манипуляция сознанием публики.

Способы манипулятивного воздействия СМИ на аудиторию.

Особенности современных мифов. Политическая мифология.

## **Модуль 2. Социальная сфера жизни общества и СМИ.**

### **Тема 3. Социальная сфера жизни общества и средства массовой информации.**

Социальная проблематика в СМИ: особенности ее освещения. Четыре основные сферы жизни общества: политическая, экономическая, социальная, духовная. Социальная сфера – предметное своеобразие журналистики. Информационные поводы социальной сферы. Отражение социальных проблем в качественных и массовых изданиях.

Понятие «пресса третьего сектора».

Проблема развития «гражданской журналистики»(видеоресурсы, блоги, мультимедиа, фотоматериалы). Увеличение количества мультимедийных материалов, размещаемых в блогах. Влияние «гражданской журналистики» на традиционные массмедиа.

Роль СМИ в формировании гражданского общества. Меди и демократия. Массмедиа в роли общественного эксперта.

## **Модуль 3. Роль СМИ в процессах глобализации**

### **Тема 4. Роль духовной сферы в жизни общества.**

Роль духовной сферы в жизни общества, ее влияние на социум. Духовная культура – ядро духовной жизни общества, отражающая характерные черты эпохи и определенной общественно-экономической формации, интересы больших социальных общностей. Подвиды духовной культуры. Участие СМИ в формировании духовных образцов (эталонов) культуры.

Понятие идеологии. Роль СМИ в обосновании и легитимации идеологий. Использование средствами массовой информации коммуникативного потенциала населения, заинтересованного в контактах с властью.

Культурно-идеологические транснациональные практики. Роль СМИ в установлении и поддержании социальной гегемонии и социального доминирования США. Модель «глобального сообщества» американского социолога Л. Склэра.

Роль СМИ в трансляции массовой культуры, формирующей в сознании людей псевдокартину жизни.

#### **4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине**

### **Модуль 1. Роль СМИ в конструировании социальной реальности.**

## **Тема 1. Журналистика и медиакультура. Характеристика социокультурной реальности.**

### **Контрольные вопросы**

1. Специфика социокультурной реальности.
2. Общие принципы «социальной статики».
3. Противоречивость социальной динамики.
4. Системы социокультурных феноменов, выделяемых П.А. Сорокиным.
5. Сферы социокультурной реальности.
6. Способы регулятивного воздействия социума на личность, роль масс-медиа в этих процессах.

## **Тема 2. Роль СМИ в конструировании социальной реальности.**

### **Контрольные вопросы**

1. Роль СМИ в конструировании социальной реальности.
2. Особенности познания и отражения масс-медиа социальной реальности.
3. Способы воссоздания журналистами социокультурной реальности.
4. Причины искажения масс-медиа действительности.
5. Трансформация социальных функций прессы в социальную дисфункцию в период избирательных кампаний.
6. Факторы, обуславливающие тенденциозность и ангажированность прессы.

## **Тема 3. Проблемы информационного общества.**

### **Контрольные вопросы**

1. Информационное взаимодействие государства и общества.
2. Свобода и ответственность в информационном обществе.
3. Манипуляция, социальное манипулирование, манипулирование сознанием публики.
4. Способы манипулятивного воздействия масс-медиа на аудиторию.
5. Политическая мифология, социальная мифология.
6. Компоненты технологии манипулировании.
7. Формирование стереотипов для массовой аудитории.

## **Модуль 2. Глобальная медиасреда и ее влияние на смциум.**

### **Тема 4. Социальная сфера жизни общества и СМИ.**

#### **Контрольные вопросы**

1. Особенности освещения социальной проблематики качественными и массовыми масс-медиа.
2. Характеристика «прессы третьего сектора».
3. Роль «гражданской журналистики» в обществе.
4. Возможности участия масс-медиа в формировании гражданского общества.
5. Влияние СМИ на процесс демократизации общества.

## **Тема 5. Взаимовлияние СМИ и политики.**

### **Контрольные вопросы**

1. Взаимоотношения масс-медиа и органов власти.
2. Основные идеи книги Ф. Сиберта, Т. Питерсона и У. Шрамма. «Четыре теории прессы».
3. Особенности авторитарной модели прессы.
4. Почему либертарианскую модель прессы называют противовесом авторитарной модели?
5. Какие обязанности возлагает на журналиста теория социальной ответственности прессы?
6. Участие прессы в формировании имиджа политического деятеля.

## **Модуль 3. Социальная сфера жизни общества и СМИ.**

### **Тема 6. СМИ и духовно-идеологическая сфера социума.**

#### **Контрольные вопросы**

1. Характеристика понятия «идеология».
2. Роль СМИ в обосновании и легитимации идеологий.
3. Участие СМИ в установлении и поддержании социальной гегемонии и доминирования.
4. Особенности культурно-идеологических транснациональных практик.
5. Деятельность масс-медиа, связанная с трансляцией массовой культуры.

### **Тема 7. Роль СМИ в процессах глобализации.**

#### **Контрольные вопросы**

1. Процесс глобализации.
2. Суть политической глобализации мира.
3. Что характерно сегодня для экономической глобализации?
4. Какое влияние оказывают глобализм и антиглобализм на процесс формирования информационного общества?
5. Суть альтерглобализма.
6. Деятельность масс-медиа как агентов культурной глобализации.
7. Роль СМИ в становлении и развитии «информационного», «массово-коммуникационного» общества.
8. Участие СМИ в глобальных социокультурных процессах современности.

## **5. Образовательные технологии.**

Образовательный процесс по дисциплине строится на основе применения следующей комбинации методов преподавания: модульно-рейтинговое проблемное обучение и развивающее обучение. В связи с этим

организация познавательной деятельности включает в себя элементы пассивного, активного и интерактивного обучения. В процессе реализации образовательных технологий предусмотрено возможное использование информационных технологий: предоставление информации, выдача рекомендаций по электронной почте, использование мультимедийных средств в лекционных и практических занятиях и т.д.

#### **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.**

В рамках самостоятельной работы магистранты изучают литературу, знакомятся с сайтами Министерства печати и информации, республиканских СМИ, публикациями в центральных СМИ, документальными фильмами по соответствующей тематике.

Текущий контроль складывается из контроля посещения лекций, качества выполнения заданий и письменных работ, активного участия в семинарских занятиях, а также тестирования по отдельным темам.

<b>Тема</b>	<b>Количество часов</b>	<b>Виды самостоятельной работы</b>
<b>Модуль 1. Роль СМИ в конструировании социальной реальности</b>		
Тема 1. Журналистика и медиакультура. Характеристики социокультурной реальности	10	Подготовка реферата, изучение дополнительной литературы.
Тема 2. Роль СМИ в конструировании социальной реальности	8	Изучение дополнительной литературы, подготовка реферата.
Тема 3. Проблемы информационного общества	8	Анализ публикаций ведущих политологов-колумнистов
<b>Итого по модулю 1:</b>	<b>26</b>	
<b>Модуль 2. Глобальная медиасреда и ее влияние на социум</b>		
Тема 4. Социальная сфера жизни общества и СМИ	14	Изучение социальной проблематики на страницах центральной и республиканской

		прессы
Тема 5. Взаимовлияние СМИ и политики	14	Анализ публикаций политических обозревателей
Итого по модулю 2:	28	
Модуль 3. Роль СМИ в процессах глобализации		
Тема 6. СМИ и духовно-идеологическая сфера социума	14	Изучение дополнительной литературы. Подготовка реферата.
Тема 7. Роль духовной сферы в жизни общества	16	Анализ опыта работы СМИ (на примере российских и зарубежных СМИ)
Итого по модулю 3:	30	
Итого:	84	

## **7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

### **7.1. Типовые контрольные задания**

#### **Примерные темы рефератов.**

1. Сущность концепции «СМИ как четвертая власть».
2. Интерактивная сторона массовой коммуникации.
3. Социально-политические стереотипы и их отражение в СМИ.
4. Мифы и социокультурная реальность. Миф как инструмент власти.
5. Клип-культура.
6. Телевидение как «фабрика мифов».
7. Роль СМИ в создании толерантности и терпимости в обществе.
8. Проблема доверия общества к масс-медиа.
9. Информационные угрозы.
10. Свобода и ответственность в информационном обществе.
11. Роль СМИ в охране культурного наследия.
12. Глобальная медиасреда и ее влияние на социум.
13. Проблемы информационного общества.
14. Медиаобразование и социализация личности.

15. Роль СМИ в конструировании социальной реальности.
16. Потребности общества и журналистики.
17. Процессы восприятия в журналистике.
18. Классификация социальных функций журналистики.
19. Однонаправленность процесса общения в журналистике.
20. Социокультурная модель коммуникации А. Моля и журналистика.

### **Вопросы модульного контроля**

1. Специфика социокультурной реальности.
2. Общие принципы «социальной статики».
3. Противоречивость социальной динамики.
4. Системы социокультурных феноменов П.А. Сорокина.
5. Сферы социокультурной реальности.
6. Элементы духовной сферы жизни общества.
7. Способы регулятивного воздействия социума на личность.
8. Проблема социальной регуляции.
9. Условия «омассовления» социальной жизни.
10. Роль СМИ в формировании общественного мнения.
11. Социальные функции массовой коммуникации.
12. Проявления дисфункции массовой коммуникации.
13. Специфика отражения общественного мнения СМИ.
14. Роль СМИ в конструировании социокультурной реальности.
15. Особенности познания и отражения СМИ социальной реальности.
16. Способы воссоздания журналистами социокультурной реальности.
17. Причины искажения масс-медиа действительности.
18. Факторы, обуславливающие тенденциозность и ангажированность прессы.
19. Манипуляция, социальное манипулирование, манипулирование сознанием публики.
20. Способы манипулятивного воздействия СМИ на аудиторию.
21. Особенности современных мифов.
22. Компоненты технологии манипулирования.
23. Формирование стереотипов для массовой аудитории.
24. Политическая мифология, социальная мифология.
25. Взаимодействие экономики и СМИ.
26. Особенности освещения социальной проблематики качественными и массовыми СМИ.
27. Роль «гражданской журналистики» в обществе.
28. Участие СМИ в формировании гражданского общества.
29. Взаимоотношения СМИ и органов власти.
30. Участие прессы в формировании имиджа политического деятеля.



## Вопросы к зачету.

1. Специфика социокультурной реальности.
2. Общие принципы «социальной статики».
3. Противоречивость социальной динамики.
4. Системы социокультурных феноменов П.А. Сорокина.
5. Сферы социокультурной реальности.
6. Элементы духовной сферы жизни общества.
7. Способы регулятивного воздействия социума на личность.
8. Проблема социальной регуляции.
9. Условия «омасовления» социальной жизни.
10. Роль СМИ в формировании общественного мнения.
11. 13. Специфика отражения общественного мнения СМИ.
14. Роль СМИ в конструировании социокультурной реальности.
15. Особенности познания и отражения СМИ социальной реальности.
16. Способы воссоздания журналистами социокультурной реальности.
17. Причины искажения масс-медиа действительности.
18. Факторы, обуславливающие тенденциозность и ангажированность прессы.
19. Манипуляция, социальное манипулирование, манипулирование сознанием публики.
20. Способы манипулятивного воздействия СМИ на аудиторию.
21. Особенности современных мифов.
22. Компоненты технологии манипулирования.
23. Формирование стереотипов для массовой аудитории.
24. Политическая мифология, социальная мифология.
25. Взаимодействие экономики и СМИ.
26. Особенности освещения социальной проблематики качественными и массовыми СМИ.
27. Роль «гражданской журналистики» в обществе.
28. Участие СМИ в формировании гражданского общества.
29. Взаимоотношения СМИ и органов власти.
30. Участие прессы в формировании имиджа политического деятеля.

### **7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 50% и промежуточного контроля- 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 2 балла;
- участие на практических занятиях – 18 баллов;
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ – 15 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос – 20 баллов;
- письменная контрольная работа – 30 баллов.

## **8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **а) адрес сайта курса**

<http://dmi-region-publ.blogspot.com>

### **б) основная литература:**

1. Ворошилов В.В. Журналистика. – М., 2010.
2. Дискурс в современном мире. Психологические исследования / Под ред. Н.Д. Павловой и И.А. Зачесовой. – М., 2011.
3. Горелов А.А. История мировой культуры. – М., 2011.
4. Евдокимов В.А. Масс-медиа в социокультурном пространстве. – М., 2014.
5. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные (под ред. А.Г. Качкаевой). – М., 2010.
6. Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение. – М., 2010.
7. Ненашев М.Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009). – М., 2010.
8. Прозоров В.В. Власть и свобода журналистики. – М., 2012.
9. Сибрук Д. Культура маркетинга. Маркетинг культуры. – М., 2012.
10. Сальникова Е.В. Феномен визуального: от древних истоков к началу 21 века. – М., 2012.
11. Почепцов Г.Г. Медиа. Теория массовых коммуникаций. – М., 2010.
12. Романов А.А., Васильев Г.А. Массовые коммуникации. – М., 2010.
13. Федотова Л.Н. Социология массовых коммуникаций. – М., 2003.
14. Энциклопедия мировой индустрии СМИ. – М., 2014.

### **в) дополнительная литература:**

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции. – М., 2005.
2. Барт Р. Мифология. – М., 1996.
3. Белл Д. Постиндустриальное общество. – М., 2003.
4. Боров В.Ю., Коваленко А.В. Культура и массовая коммуникация. – М., 1986.
5. Вершинин М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе. – СПб., 2004.

6. Дьякова Е.Г., Трахтенберг А.Д. Массовая коммуникация и проблема конструирования реальности: анализ основных теоретических подходов. – Екатеринбург, 1999.
7. Кастельс М. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура. – М., 2000.
8. Луман Н. Реальность масс-медиа. – М., 2005.
9. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. – М., 2003.
10. Медиа. – М., 2005.
11. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. – М., 2004.
12. Тоффлер Э. Третья волна. – М., 2002.
13. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. – М., 2004.
14. Федотова Л.Н. Общественное мнение и журналистика. – М., 2011.
15. Сорокин П.А. Социальная и культурная реальность. – М., 2007.

#### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

1. <http://edu.of.ru/medialibrary/default.asp>. - Российский общеобразовательный портал
2. [http://www.edu.of.ru/mediaeducation/default.asp?ob\\_no=823](http://www.edu.of.ru/mediaeducation/default.asp?ob_no=823) – Библиотека научной литературы по медиаобразованию на Российском общеобразовательном портале
3. <http://evartist.narod.ru/journ.htm#2> – Библиотека Evartist, раздел «Теория и практика журналистики»
4. <http://www.library.cjes.org/online/> - Библиотека центра экстремальной журналистики.
5. Блог «Проблемы региональной публицистики» <http://dmi-region-publ.blogspot.com>

#### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

Магистрант должен обладать широкими профессиональными качествами, в том числе к способности к самообразованию и к саморазвитию.

Формирование этих качеств являются обязательными компонентами учебно-воспитательного процесса в университете. В решении этой задачи значительная роль отводится самостоятельной работе как одной из важнейших видов учебной деятельности студента. Наряду с лекциями и практическими занятиями самостоятельная работа составляет система университетского образования.

Самостоятельная работа заключается:

- в составлении текстов по отдельным темам;
- в подготовке к семинарским занятиям;
- в подготовке к тестированию как по отдельным темам, так и по итоговому по дисциплине;

- в подготовке к материалам к дебатам.

Самостоятельная работа по теме должна помочь приобрести соответствующие знания и умения:

1. уметь определять факторы, оказывающие влияние на политические, экономические и иного рода процессы;
2. понимать значение и роль средств массовой информации для социально-экономического, политического, культурного развития нашей страны;
3. понимать последствия внешних факторов воздействия для политической и экономической ситуации в России, в том числе для консолидации нашего общества.

Написание реферата или доклада целесообразно начинать с изучения учебно-методической и научно-исследовательской литературы. Кроме того, необходимо познакомиться с материалами учебников и другими первоисточниками. При этом важно понимать суть изучаемой проблемы, ее внутренне содержание и характер. Весьма важно обратить внимание на последствия того или иного исторического события, на степень его влияние на последующие периоды, а также отражение его в российских СМИ. реферат и другие виды самостоятельной работы студента должны представлять собой целостную, завершенную учебно-научную работу. Должны быть четко сформулированы: исследуемые вопросы, цели, задачи, проблемы. Работа студента должна быть написана научным языком; особо следует обращать внимание на точность и однозначность терминологии.

Любой вид самостоятельной работы студента имеет несколько этапов и приемов:

1. повторение всего пройденного теоретического материала и проработка лекций;
2. определение цели самостоятельной работы;
3. уяснение задачи поставленной проблемы;
4. разработка плана действия (выбор путей и средств для решения задачи) и определение вехов к практическому занятию;
5. выбор литературы;
6. конспектирование первоисточников и литературы;
7. подведение итогов и детализация собственных выводов.

Важным моментом самостоятельной работы является умение работать с научной литературой, с газетными текстами, нормативными документами. Работа с литературой состоит из целого ряда приемов, в том числе: структурирование, анализ, сопоставление, запоминание, смысловое воспроизведение прочитанного в письменной и устной форме. Анализируя газетные текста, главная задача студента заключается в том, чтобы как можно четко определить жанровую специфику материала, его особенности.

В процессе самостоятельной работы и проработки курса «Основы теории коммуникации» студенту рекомендуется опираться на учебно-

методические издания и методические материалы, выпущенных кафедрой печатных СМИ ДГУ.

Самостоятельная работа должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для студента.

результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (промежуточный контроль, экзамен). При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на семинарах и практических занятиях, заслушивание докладов, проверка письменных работ.

### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

Для достижения поставленных образовательных целей применяются следующие информационные технологии:

- представление учебников и другого печатного материала;
- размещение изучаемых материалов на сайте кафедры;
- видеопленки;
- работа в электронной библиотеке;
- самостоятельная работа с использованием электронной почты;
- электронные образовательные ресурсы.

### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Компьютерное и мультимедийное оборудование:

- ноутбук;
- проектор;
- экран;
- флеш-накопитель.

Видео-аудиовизуальные средства:

- диктофон;
- магнитофон;
- видеокамера.