

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПОЛИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПРОГНОЗ,
МОДЕЛИРОВАНИЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ
ПРОЦЕССОВ

Кафедра «Мировая и региональная экономика»
Экономический факультет

Образовательная программа

41.03.02 - Экономика

Профиль подготовки
«Регионоведение России»

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Форма обучения

очная,

очно-заочная

Статус дисциплины: дисциплина по выбору

Махачкала, 2019 год

Рабочая программа дисциплины «Политический анализ и прогноз, моделирование политических процессов» составлена в 2019 году, в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 41.03.02 «Регионоведение России» (уровень бакалавриата), утвержденными Приказом Минобрнауки России от 15 июня 2017 года № 554. Разработчик кафедра «Мировая и региональная экономика» к.э.н., доцент Исаев М.Г

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры «Мировая и региональная экономика»

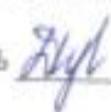
от «25» июня 2019 г., протокол № 10

Зав. кафедрой д.э.н., проф. Магомедова М.М.



на заседании Методической комиссии экономического факультета

от «28» июня 2019 г., протокол № 10

Председатель  к.э.н., доц. Сулейманова Д.А.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «01» июля 2019 г.

Начальник УМУ  Гасангаджиева А. Г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Политический анализ и прогноз, моделирование политических процессов» образовательной программы 41.03.02 - Регионоведение России направленность (профиль) «Региональная политика и региональное управление», Б1.В.ДВ.4.2 часть, дисциплина по выбору, уровень бакалавр.

Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой «Мировая и региональная экономика».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с проблемами развития регионов, как субъектов Российской Федерации.

Дисциплина нацелена на формирование следующей компетенции выпускника: профессиональные компетенции – общепрофессиональные компетенции – УК – 2, ПК – 4.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: контрольных работ, презентаций, промежуточного контроля в форме зачета.

Объем дисциплины 2 зачетные единицы, в том числе в академических часах 72 ч. по видам учебных занятий.

Очная/Очно-заочная форма

Семестр	Учебные занятия					Форма промежуточной аттестации (зачет)
	Общий объем	В том числе				
		Контактная работа обучающихся с преподавателем			СРС, в том числе зачет	
		Всего	из них			
				Лекции	Практические занятия	
4	72	36	18	18	36	зачет

1. Цели освоения дисциплины

Цель курса «Политический анализ и прогноз, моделирование политических процессов» - дать систематизированные знания о системе правового регулирования политических коммуникаций, объяснить основные теоретические понятия и концепции в сфере правового регулирования коммуникационных процессов, сформировать умения и навыки анализа явлений и процессов в области правового регулирования коммуникации в сфере политики. В процессе изучения дисциплины «Политический анализ и прогноз, моделирование политических процессов» студенты приобретают знания, которые будут им необходимы в дальнейшей практической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Политический анализ и прогноз, моделирование политических процессов» относится к вариативной части дисциплин по выбору программы бакалавриата по направлению 41.03.02 Регионоведение России. Программа курса построена в соответствии с требованиями ФГОС ВО на основе учебного плана подготовки бакалавров.

Студент должен знать основные закономерности общественно-политического развития общества и государства, иметь представление о процессе осуществления, технологиях и проблемах социальных и политических коммуникаций, разбираться в основных положениях теории права и отдельных отраслей права.

Для полноценного усвоения дисциплины необходима предшествующая теоретическая подготовка по следующим дисциплинам: «Экономическая и политическая география мира» и «Основы государственности и политических институтов России».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Код компетенции из ОПОП	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции выпускника	Планируемые результаты обучения
УК-2	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления	Знает: социально-экономическую сущность, принципы, методологические основы маркетинга для описания проблемы Умеет: анализировать и интерпретировать маркетинговую информацию для выявления проблемы Владеет: проектной деятельностью в организации с использованием современных инструментов маркетинга для решения проблем
		УК-2.2. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	Знает: теоретические основы принятия управленческих решений, методы их обоснования на основе маркетинговой информации Умеет: осуществлять экономически и финансово обоснованный выбор маркетинговых инструментов для различных ситуаций с учетом факторов времени и риска Владеет: методами

			проведения маркетинговых исследований; методиками оценки возможных вариантов решения проблемы, сравнивая альтернативы и анализируя эффективность их реализации
ПК-4	ПК-4. Способен давать характеристику текущим процессам в сфере политики, экономики, общественной и культурной жизни России на уровне субъектов Федерации	ПК-4.1. Соотносит исторические закономерности и современные тенденции в экономике, политике, социальной сфере, демографических процессах, этнокультурной ситуации регионов России.	Знает: исторические закономерности и современные тенденции в экономике. Умеет: выявлять основные тенденции в социально-экономическом развитии регионов. Владеет: навыками сравнительного анализа и мониторинга социально-экономических процессов.
		ПК-4.2. Выявляет факторы, определяющие динамику и траекторию развития современных общественно-политических, культурных и социально-экономических процессов в регионах России.	Знает: факторы динамики развития социально-экономических процессов регионов. Умеет: выявлять основные факторы и тенденции социально-экономического развития регионов России. Владеет: навыками анализа и мониторинга социально-экономических процессов.
		ПК-4.3. Использует для разработки управленческих решений анализ политических, социальных и социально-экономических институтов, выявляет их региональные характеристики.	Знает: региональные характеристики политических и социально-экономических институтов. Умеет: разрабатывать управленческие решения и анализировать социально-экономические и политические показатели. Владеет: навыками анализа социально-экономических показателей.

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 академических часов.

4.2. Структура дисциплины

Очная/Очно-заочная формы обучения

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
Модуль 1. Теоретические основы политических процессов								
1.	Тема 1. Понятие политических процессов и их моделирования	4		2	2		6	Проверка наличия конспектов лекций, опрос
2.	Тема 2. Политические коммуникации	4		2	2		4	Опрос индивид., реферат; конспекты семинарских занятий
3.	Тема 3. Политические функции СМИ	4		2	2		2	Проверка наличия конспектов лекций
4.	Тема 4. Политический ПР	4		2	2		2	Опрос индивид., реферат; конспекты семинарских занятий
5.	Тема 5. Законодательное регулирование политических процессов	4		2	2		4	Опрос индивид., реферат; конспекты семинарских занятий
Итого по модулю 1				10	10		18	Контрольная работа
Модуль 2. Оценка, моделирование и прогноз политических процессов								
6.	Тема 6. Прогноз и регулирование избирательных кампаний	4		6	6		10	Опрос
7	Тема 7. Правовое регулирование Интернет-коммуникаций в политической сфере	4		2	2		8	Опрос, проверка наличия конспектов
Итого по модулю 2				8	8		18	Контрольная работа
зачет								
Итого:		72		18	18		36	зачет

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

4.4. Темы практических и лекционных занятий.

Модуль 1. Теоретические основы политических процессов.

Тема 1. Понятие политических процессов и их моделирования

Основные понятия определения политических процессов. Сущность моделирования политических процессов и его особенности.

Тема 2. Политические коммуникации

Понятие и составляющие коммуникации. Коммуникация как форма деятельности, в обязательном случае имеющая адресата и ориентированная на его восприятие.

Базовые составляющие социальной коммуникации: социальная структура общества, коммуникационные системы, каналы и средства коммуникации. Основные условия функционирования массовой коммуникации: массовая аудитория, социальная значимость массовой коммуникации как целостной системы. Основные функции массовой коммуникации: информационная, образовательная, функция критики и контроля, мобилизационная функция, функция формирования общественного мнения.

Тема 3. Политические функции СМИ.

Особенности информационных правоотношений, возникающих при производстве, распространении и потреблении массовой информации. Правовые гарантии свободы массовой информации. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации. Недопустимость ущемления свободы массовой информации. Правовые формы организации деятельности средства массовой информации.

Правовой статус журналиста. Отношения средств массовой информации с гражданами, организациями, органами государственной власти. Освещение деятельности органов государственной власти средствами массовой информации. Опубликование в СМИ нормативных правовых актов. Ответственность за правонарушения в области массовой информации.

Тема 4. Политический ПР.

Политические ПР и реклама в прессе, на телевидении, в Интернет .

Особенности, функции, структура и типология политического имиджа. Алгоритм формирования политического имиджа.

Принципы эффективного взаимодействия со СМИ. Формы информационных материалов для СМИ (пресс-конференции, брифинги, презентации, специальные мероприятия для журналистов).

Политические ПР и реклама в прессе (формы политической ПР-коммуникации в прессе, типы текстов, примеры удачных и неудачных публикаций). Новостные события в политических кампаниях.

Некоторые аспекты правового регулирования ПР-деятельности, предвыборная агитация в СМИ.

Политические ПР и реклама на телевидении (вербальная и невербальная коммуникация лидера; выступления кандидата, политические дебаты, специфика в США, Европе и России; жанры политической рекламы). Прямая политическая реклама (плакаты, афиши, листовки, брошюры).

Интернет в политической коммуникации.

Тема 5. Законодательное регулирование политических процессов

Анализ нормативной базы РФ.

1. Конституция РФ (ст. 15 официальная публикация законов; ст. 23 неприкосновенность частной жизни, тайна переписки и телефонных переговоров и сообщений; ст. 29 свобода слова и мысли, право на информацию и проч.).

2. Гражданский кодекс РФ (ст. 128 интеллектуальная собственность как объект гражданского права; ст. 150: нематериальные блага: достоинство личности, честь и доброе имя, деловая репутация, неприкосновенность частной жизни, личная и семейная тайна, право авторства и иные личные неимущественные права и другие нематериальные блага; ст. 434 форма договора: договор в письменной форме может быть заключен путем обмена

документами посредством электронной связи, позволяющей достоверно установить, что документ исходит от стороны по договору и проч.).

3. Уголовный кодекс РФ (ст. 129 клевета; ст. 130 оскорбление, ст. 137 нарушение неприкосновенности частной жизни; ст. 138 нарушение тайны переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных или иных сообщений; ст. 146 нарушение авторских и смежных прав; ст. 182 заведомо ложная реклама; ст. 237 сокрытие информации об обстоятельствах, создающих опасность для жизни или здоровья людей; ст. 272 неправомерный доступ к компьютерной информации; ст. 273 создание, использование и распространение вредоносных программ для ЭВМ; ст. 283 разглашение государственной тайны; ст. 303 фальсификация доказательств и проч.).

4. Кодекс об административных правонарушениях РФ (глава 13.Административные правонарушения в области связи и информации).

5. Закон от 07.02.1992 № 23001 «О защите прав потребителей» (ст. 26.1.Дистанционный способ продажи товара, под которым в том числе понимается продажа товара через Интернет).

6. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124I (ред. от 09.02.2009) «О средствах массовой информации».

7. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации».

8. Федеральный закон от 13.01.1995 № 7ФЗ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации».

9. Федеральный закон от 07.07.2003 № 126ФЗ «О связи».

10. Федеральный закон от 06.04.2011 № 63ФЗ «Об электронной подписи».

11. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152ФЗ «О персональных данных».

12. Федеральный закон от 22.10.2004 № 125ФЗ «Об архивном деле в Российской Федерации».

13. Федеральный закон от 03.06.2009 № 119ФЗ. «О библиотечном деле».

14. Закон РФ от 21.07.1993 № 5485I «О государственной тайне».

15. Указ Президента РФ от 06.03.1997 № 188 «Об утверждении перечня сведений конфиденциального характера».

16. Постановление Правительства РФ от 24.11.2009 № 953 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти» (вместе с Требованиями к технологическим, программным и лингвистическим средствам обеспечения пользования официальным сайтом Правительства Российской Федерации в сети Интернет»).

17. Письмо ЦБ РФ от 23.10.2009 № 128Т «О Рекомендациях по информационному содержанию и организации WEBсайтов кредитных организаций в сети Интернет».

Модуль 2. Оценка, моделирование и прогноз политических процессов

Тема 6. Прогноз и регулирование избирательных кампаний.

Информационное обеспечение выборов и предвыборная агитация. Требования, предъявляемые к характеру информации, распространяемой через СМИ в период выборов (достоверность, объективность, беспристрастность). Предвыборная агитация – виды и формы. Требования к содержанию агитационных материалов. Предвыборные митинги и собрания. Иные формы агитации. Сроки начала и окончания агитации.

Федеральный закон №67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»,

Федеральные законы №175-ФЗ и №51-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации», «О средствах массовой информации».

Обнародование данных социологических опросов. Запрет на предвыборную агитацию представителями СМИ. Проблемы правоприменительной практики.

Тема 7. Возможности моделирования Интернет-коммуникаций в политической сфере.

Особенности правового регулирования отношений при создании и распространении исходных документов, формировании информационных ресурсов и предоставлении информационных услуг в Интернет. Особенности правового регулирования отношений в области создания и применения информационных технологий и средств их обеспечения в виртуальной среде Интернет. Вопросы правового обеспечения информационной безопасности в среде Интернет. Первоочередные задачи правового регулирования отношений в Интернет.

4.5. Темы практических и семинарских занятий.

Модуль 1. Теоретические основы политических процессов.

Тема 1. Понятие политических процессов и их моделирования

1. Понятие политических процессов.
2. Сущность моделирования политических процессов.

Тема 2. Политические коммуникации

1. Понятие и составляющие коммуникации.
2. Базовые составляющие социальной коммуникации.
3. Основные функции массовой коммуникации.

Тема 3. Политические функции СМИ.

1. Понятие и особенности информационных правоотношений.
2. Правовые формы организации деятельности средства массовой информации.
3. Ответственность за правонарушения в области массовой информации.

Тема 4. Политический ПР.

1. Политические ПР и реклама в прессе, на телевидении, в Интернет .
2. Особенности, функции, структура и типология политического имиджа.
3. Политические ПР и реклама.
4. Интернет в политической коммуникации.

Тема 5. Законодательное регулирование политических процессов

1. Конституция РФ (ст. 15 официальная публикация законов; ст. 23 неприкосновенность частной жизни, тайна переписки и телефонных переговоров и сообщений; ст. 29 свобода слова и мысли, право на информацию и проч.).
2. Нормативно-правовые акты, регулирующие политические процессы.

Модуль 2. Оценка, моделирование и прогноз политических процессов

Тема 6. Прогноз и регулирование избирательных кампаний.

1. Информационное обеспечение выборов и предвыборная агитация.
2. Обнародование данных социологических опросов.

Тема 7. Возможности моделирования Интернет-коммуникаций в политической сфере.

1. Особенности правового регулирования отношений в области информационных ресурсов.
2. Первоочередные задачи правового регулирования отношений в Интернет.

5. Образовательные технологии.

В соответствии с требованиями ФГОС ВОпо направлению подготовки Регионоведение России в процессе освоения дисциплины используются лекционные и практические занятия, в том числе в форме активных и интерактивных форм проведения занятий: деловые и ролевые игры, коллоквиумы, разбор конкретных

юридических ситуаций. Эти формы сочетаются с самостоятельной работой студента в целях закрепления и развития полученных знаний. Возможно проведение встреч с представителями правозащитных организаций, избирательных комиссий разного уровня, привлечение иностранных специалистов, профессоров и др.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа является составной частью процесса качественного и полного усвоения учебной программы по курсу «Политический анализ и прогноз, моделирование политических процессов» и тесно связано с лекционными и практическими занятиями. В ходе самостоятельной работы, бакалавры изучают менее трудные темы и вопросы, которые с достаточной степенью глубины и полноты освещены в соответствующих учебниках, учебных пособиях, монографиях и учебных статьях.

При проработке конкретной темы бакалавру необходимо внимательно прочесть первоисточники и рекомендованную литературу, уяснить авторскую концепцию, систему аргументации и структуры материала, после чего делать конспект полученной информации в виде кратких тезисов. Следует также сопоставить полученные в результате самостоятельной работы знания с содержанием аудиторных занятий.

Вопросы по темам самостоятельной работы включаются в материалы рубежного контроля в соответствующем модуле, а так же и в итоговое тестирование по учебному курсу.

При подготовке к зачету студенту необходимо тщательно повторить весь материал курса, изученный в процессе аудиторных занятий и самостоятельной работы, свободно ориентироваться в словаре терминов, уметь системно и комплексно анализировать основные отечественные и зарубежные теории массовой информации.

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

6.1 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Основными видами самостоятельной работы бакалавров являются:

1. работа с учебной и научной литературой,
2. выполнение индивидуальных заданий,
3. изучение литературы по курсу «Политический анализ и прогноз, моделирование политических процессов».
4. подготовка рефератов, научных сообщений по темам,
5. подготовка докладов к научным конференциям

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

Темы дисциплин для самостоятельного изучения:

Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Количество часов
Тема 1. Понятие политических процессов и их моделирования	Опрос, оценка выступлений. Работа с учебной литературой (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации. Подготовка реферата.	6
Тема 2. Политические коммуникации	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Работа с учебной литературой.	4
Тема 3. Политические функции СМИ	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Работа с учебной литературой. Подготовка реферата.	2
Тема 4. Политический ПР	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка тестовых заданий. Работа с учебной литературой. Решение тестовых заданий.	2
Тема 5. Законодательное регулирование политических процессов	Опрос, оценка выступлений. Проверка тестовых заданий. Поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации. Подготовка реферата. Работа с тестами и вопросами самоконтроля.	4
Тема 6. Прогноз и регулирование избирательных кампаний	Подготовка реферата. Работа с тестами и вопросами самоконтроля. Проверка тестовых заданий, защита реферата	10
Тема 7. Правовое регулирование Интернет-коммуникаций в политической сфере	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Опрос, оценка выступлений, защита реферата.	8

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1.Примерная тематика рефератов

1. Система средств массовой коммуникации: структура, специфика информационных каналов.

2. Принципы эффективного взаимодействия со СМИ. Формы информационных материалов для СМИ (пресс-конференции, брифинги, презентации, специальные мероприятия для журналистов).
3. Новостные события в политических кампаниях.
4. Правовое регулирование предвыборной агитации в СМИ.
5. Политические PR и реклама на телевидении (вербальная и невербальная коммуникация лидера; выступления кандидата, политические дебаты, специфика в США, Европе и России; жанры политической рекламы).
6. Прямая политическая реклама (плакаты, афиши, листовки, брошюры...) – требования российского законодательства.
7. PR-деятельность, реклама и журналистика, взаимосвязи и различия.
8. Работа PR-службы со СМИ.
9. Защита информации при осуществлении связей с общественностью.
10. Федеральный Закон «О рекламе» и его применение в PR-деятельности
11. Закон РФ «О СМИ» и его применение в PR-деятельности.
12. Правовое регулирование электронных СМИ.
13. Интернет в политической коммуникации
14. Использование коммуникативных ресурсов интернета PR-деятельности.
15. Политические PR и реклама в прессе (формы политической PR-коммуникации в прессе, типы текстов, примеры удачных и неудачных публикаций).

7.2. Примерные вопросы к зачету.

1. Понятие и базовые составляющие социальной коммуникации
2. Функции социальной коммуникации
3. Понятие и особенности политической коммуникации
4. Определение политических технологий, избирательных технологий
5. Предмет, субъекты, объекты, коммуникативные каналы связей с общественностью. Типология PR-технологий
6. Политическая пропаганда — цели, задачи, предмет, объекты, субъекты.
7. Политическая реклама – функции, предмет, субъекты, объекты, коммуникативные каналы
8. Политические PR и реклама в прессе (формы, типы, примеры)
9. Особенности вербальной и невербальной коммуникации на телевидении, примеры
10. Основные виды интернет-ресурсов в политических кампаниях и формы их воздействия на избирателей
11. Информационные правоотношения (определение, элементы, классификация).
12. Особенности информационных правоотношений, возникающих при производстве, распространении и потреблении массовой информации.
13. Правовой статус журналиста. Отношения СМИ с гражданами, организациями, органами государственной власти.
14. Информационное обеспечение выборов.

15. Правовое регулирование предвыборной агитации.
 16. Правовое регулирование отношений в области производства и распространения рекламы как разновидности массовой информации.
 17. Особенности правового регулирования политической рекламы.
 18. Особенности реализации информационных правоотношений в Интернет.
- Вопросы правового обеспечения.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности,

характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 50,0% и промежуточного контроля – 50,0%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 10 баллов,
 - участие на практических занятиях – 90 баллов,
 - выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ – 100 баллов.
- Промежуточный контроль по дисциплине (зачет) включает:
- тестирование – 50 баллов
 - решение задачи – 50 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература:

1. Киселева, А.М. Исследование социально-экономических и политических процессов. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Омск : ОмГУ, 2014. — 240 с. <https://e.lanbook.com/book/61890#authors>
2. Восток и политика: Политические системы, политические культуры, политические процессы. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2015. — 624 с. https://e.lanbook.com/book/68675#book_name
3. Связи с общественностью [Текст]: Учебное пособие / Сергей Алексеевич Варакута. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - 207 с.

Дополнительная литература:

1. Гринберг Т.Э. Политические технологии: ПР и реклама: Учеб. пособие для студентов вузов. — М.: Аспект Пресс, 2005.
2. Шарков Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации. Издательство: Дашков и К. 2009. - 592с.

Нормативно- правовые акты

1. Конституция РФ. М., 2013.
2. Гражданский кодекс РФ.
3. Уголовный кодекс РФ.

4. Кодекс об административных правонарушениях РФ .
5. Закон от 07.02.1992 № 23001 «О защите прав потребителей».
6. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124I (ред. от 09.02.2009) «О средствах массовой информации».
7. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации».
8. Федеральный закон от 13.01.1995 № 7ФЗ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации».
9. Федеральный закон от 07.07.2003 № 126ФЗ «О связи».
10. Федеральный закон от 06.04.2011 № 63ФЗ «Об электронной подписи».
11. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152ФЗ «О персональных данных».
12. Федеральный закон от 22.10.2004 № 125ФЗ «Об архивном деле в Российской Федерации».
13. Федеральный закон от 03.06.2009 № 119ФЗ. «О библиотечном деле».
14. Закон РФ от 21.07.1993 № 5485I «О государственной тайне».
15. Указ Президента РФ от 06.03.1997 № 188 «Об утверждении перечня сведений конфиденциального характера».

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. <http://allpravo.ru/>. Информационно-образовательный юридический портал «ВСЕОПРАВЕ».
2. <http://www.codex.rus-pravo.ru/> - Кодексы и законодательство Российской Федерации
3. <http://www.duma.gov.ru/> - официальный сайт Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации
4. <http://www.council.gov.ru/> - официальный сайт Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации
5. <http://www.kremlin.ru/> - официальный сайт Президента Российской Федерации.
6. Справочная правовая система «Консультант плюс» <http://www.consultant.ru/>
7. Справочная правовая система «Гарант» <http://www.garant.ru/> 7 <http://www.kodeks.ru/> (Справочно-правовая система «Кодекс»)
8. <http://www.iprbookshop.ru/> (ЭБС «IPRbooks»)
9. Президент РФ - <http://www.kremlin.ru>
10. <http://www.systemicpeace.org/polity4.htm>
11. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
12. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
13. <http://pubs.carnegie.ru> - публикации на сайте Московского центра

Карнеги.

14. www.auditorium.ru - образовательные портал, библиотечные ресурсы.
15. Электронно-библиотечная система издательства КноРус <http://www.book.ru>
16. www.fom.ru - Фонд «Общественное мнение»
17. www.gov.ru - Органы госвласти РФ
18. www.mediaatlas.ru - Медиаатлас РФ.
19. www.owl.ru - Материалы по феминизму и гендерным исследованиям.
20. www.polit.spb.ru - сайт питерских политологов.
21. www.politclass.ru - журнал «Политический класс».
22. www.politjournal.ru - Политический журнал.
23. www.politstudies.ru - Журнал «Полис»
24. www.rapn.ru - Сайт Российской ассоциации политических исследований.
25. www.wciom.ru - сайт ВЦИОМ.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Дисциплина «Политический анализ и прогноз, моделирование политических процессов» отличается значительной связью с нормативными и правовыми актами, поэтому при ее изучении необходимо пользоваться различными информационными источниками, справочниками, периодической литературой, электронными ресурсами, практическим опытом.

Изучение дисциплины «Политический анализ и прогноз, моделирование политических процессов» проводится на лекциях, практических занятиях, консультациях и путем самостоятельной работы вне аудитории.

Учебный материал дисциплины достаточно сложен для понимания, поэтому бакалаврам предлагаются более наглядные способы изложения информации: таблицы, схемы, графики, картинки.

Очень актуальной является разработка и демонстрация мультимедийных презентаций по темам.

Для направления 41.03.02 «Регионоведение России» особенно актуальным является внедрение дистанционных технологий обучения. Бакалавры хорошо владеют компьютерной техникой и необходимым программным обеспечением, поэтому интересно использование Интернет-ресурсов, электронных учебников, составление заданий для выполнения в Microsoft Office.

Очень важно при изучении дисциплины:

- 1) посещение аудиторных занятий,
- 2) выполнение всех заданий, выдаваемых преподавателем.

Для изучения дисциплины «Политический анализ и прогноз, моделирование политических процессов» бакалаврами могут использоваться источники, указанные в данном учебно-методическом комплексе.

Практические занятия проводятся с целью углубленного освоения учебного материала по теме, выработки навыков в решении практических задач, приобретению профессиональных умений в области планирования

и анализа экономических показателей. Главным содержанием практических занятий является активная работа каждого бакалавра.

По результатам практического занятия бакалавр может быть выставлена оценка: с учетом его активности на занятии; уровня подготовки к занятию; знания теоретического материала и умения решать практические задания.

Методику решения заданий по теме предлагает преподаватель, после инструктажа бакалавр самостоятельно выполняет ряд заданий по теме.

Невыполненные в течение занятия задания подлежат выполнению в вне учебное время.

Процедура проведения семинарского занятия включает:

- выступления студентов по обсуждаемым вопросам темы;
- ответы выступающих на заданные в аудитории вопросы;
- дополнение ответов выступающих по вопросам темы;
- подведение итогов рассмотрения вопросов семинара преподавателем.

На семинарском занятии запланированные теоретические вопросы должны быть рассмотрены более подробно и полно, чем на состоявшихся лекциях, с анализом действующих нормативных актов, практических ситуаций. На семинарах бакалавра должны грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, рассматривать ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Следует иметь в виду, что подготовка к семинару зависит от формы, места проведения семинара, конкретных заданий и поручений.

Семинарские занятия предназначены для закрепления пройденного материала в следующих формах: обсуждение основных вопросов темы, самостоятельных заданий, тестирование, контрольные работы, решение задач, анализ кейсов по теме.

При подготовке к семинару преподавателю желательно придерживаться следующего алгоритма:

а) разработка учебно-методического материала:

- формулировка темы, соответствующей программе;
- выбор методов, приемов и средств для проведения семинара;
- подбор литературы для преподавателя и бакалавра;
- при необходимости проведение консультаций;

б) подготовка обучающихся и преподавателя:

- составление плана семинара из 3-4 вопросов;
- предоставление учащимся 4-5 дней для подготовки к семинару;
-

предоставление рекомендаций по последовательности изучения литературы (учебники, учебные пособия, законы и постановления, руководства и положения, конспекты лекций, статьи, справочники, информационные сборники и бюллетени, статистические данные и др.);

- создание набора наглядных пособий.

Для подведения итогов семинара можно использовать следующие критерии (показатели) оценки ответов:

- полнота и конкретность ответа;

- последовательность и логика изложения;
- связь теоретических положений с практикой;
- обоснованность и доказательность излагаемых положений;
- наличие качественных и количественных показателей;
- наличие иллюстраций к ответам в виде конкретных фактов, примеров и пр.;
- уровень культуры речи;
- использование наглядных пособий и т.п.

В конце семинара рекомендуется дать оценку всего семинарского занятия, обратив особое внимание на следующие аспекты:

- качество подготовки;
- степень усвоения знаний;
- активность;
- положительные стороны в работе студентов;
- ценные и конструктивные предложения;
- недостатки в работе студентов.

Практические занятия – одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков практической деятельности.

Помимо семинаров, преподавание дисциплины «Теоретические основы реструктуризации предприятий» предполагает проведение практических занятий, в течение которых студенты под руководством преподавателя разбирают практические ситуации в деятельности экономических субъектов, выполняют упражнения, составляют модели и прогнозы деятельности фирм и домохозяйств.

Самостоятельная работа бакалавров по данной дисциплине заключается в изучении рекомендуемой литературы и нормативных актов, составлении конспектов по вопросам темы, переданной на самостоятельное изучение, подготовке научных докладов, рефератов, представлении и презентации проведенных исследований.

Научные доклады должны содержать актуальную информацию по изучаемой теме, отраженную в основной части, список литературы и могут сопровождаться иллюстративным материалом.

Выполнение реферата направлено на изучение студентами актуальных проблем современной экономической теории. Оформление научного доклада, реферата следует осуществлять в соответствии с установленными требованиями. Научные доклады и эссе могут рекомендоваться преподавателем для обсуждения на студенческих научных конференциях, а также для участия в конкурсах.

Кейсовые материалы предназначены для контроля остаточных знаний студентов. Кейсовые задания подготовлены в рамках программы учебной дисциплины, предназначены для практического применения полученных студентами теоретических знаний.

Организуя самостоятельную работу, необходимо постоянно обучать студентов методам такой работы.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Процессы информатизации современной образовательной деятельности и характеризуются процессами совершенствования и массового распространения современных информационных технологий, активно применяемых для передачи информации и обеспечения взаимодействия преподавателя и обучаемого. Современный преподаватель должен не только обладать знаниями в области информационных технологий, но и быть специалистом по их применению в своей профессиональной деятельности.

Проведение данной дисциплины не предполагает использования специального программного обеспечения. Используется следующее лицензионное программное обеспечение общего назначения и информационные справочные системы: прикладные программы пакета Office Std 2016 RUSOLPNLAcadm (Microsoft Office Word; Microsoft Office Excel; Microsoft Office PowerPoint), Справочно-Правовая Система Консультант Плюс, Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий по дисциплине используются специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с достаточным количеством посадочных мест, укомплектованные специализированной мебелью. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа оснащены современными демонстрационными (мультимедийными) оборудованием для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.