

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Лидерство в креативной экономике**

**Кафедра «Мировая и региональная экономика»**

**Экономический факультет**

**Образовательная программа**

**41.03.02 -Экономика**

**Профиль подготовки  
«Регионоведение России»**

**Уровень высшего образования**

**Бакалавриат**

**Форма обучения**

**очно-заочная**

**Статус дисциплины:**  
часть, формируемая участниками образовательных отношений

**Махачкала, 2019 год**

Рабочая программа дисциплины «Лидерство в креативной экономике»  
составлена в 2019 году, в соответствии с требованиями ФГОС ВО по  
направлению подготовки 41.03.02 «Регионоведение России» (уровень  
бакалавриата), утвержденными Приказом МинобрнаукиРоссииот 15 июня 2017  
года № 554.Разработчик кафедра «Мировая и региональная экономика» ст.  
преп. Ахмедова М.Ю.

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры «Мировая и региональная экономика»  
от «25» июня 2019 г., протокол № 10

Зав. кафедрой д.э.н., проф. Магомедова М.М.



на заседании Методической комиссии экономического факультета  
от «28» июня 2019 г., протокол № 10

Председатель Дул к.э.н., доц. Сулейманова Д.А.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим  
управлением «01» июля 2019 г.

Начальник УМУ Гасангаджиева А. Г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Раздел программы</b>	<b>Стр.</b>
Аннотация рабочей программы дисциплины	4
1. Цели и сведения о дисциплине	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавратуры	5
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)	6
4. Объем, структура и содержание дисциплины	7
5. Образовательные технологии	13
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	14
7. Фондоценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	15
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	18
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	18
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	19
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения информационных справочных систем	22
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	22

## Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Лидерство в креативной экономике» образовательной программы 41.03.02 - Регионоведение России направленность (профиль) «Региональная политика и региональное управление», Б1.В.11. часть, формируемая участниками образовательных отношений, уровень бакалавр.

Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой «Мировая и региональная экономика».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с проблемами развития регионов, как субъектов Российской Федерации.

Дисциплина нацелена на формирование следующей компетенции выпускника: профессиональные компетенции – общепрофессиональные компетенции – ОПК – 4, ПК – 4.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельную работу у студентов.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов и тестов, предоставления докладов и рефератов, и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 2 зачетных единиц, в том числе в академических часах 72 ч. повидам учебных занятий.

### Очно-заочная форма

Семестр	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)	
	Общий объем	В том числе				СРС, в том числе экзамен		
		Контактная работа обучающихся с преподавателем			Всего	из них		
		Лекции		Практические занятия				
6	72	32	16	16	40		зачет	

### 1. Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины соотносятся с общими целями ОПОП по направлению: 41.03.02 - Регионоведение России.

1.1. Целями освоения дисциплины «Лидерство в креативной экономике» являются:

- формирование системы профессиональных компетенций в области фундаментальных исследований, прикладных разработок и практики науки о лидерстве (лидерологии).

- изучение системы современных знаний о проблемах лидерологии, основных направлениях и подходах отечественной и зарубежных научных школ в решении научно-исследовательских задач науки о лидерстве;
- формирование целостного представления о теоретических основах и методах лидерологии;
- развитие способности к свободному оперированию основными категориями и понятиями науки о лидерстве, ее принципами и методами, а также способности к анализу проблем управления на основе лидерской организационной парадигме;
- формирование умений и закрепление навыков применения знаний в области лидерологии для решения прикладных управленческих задач.

## **2.МетодисциплинывструктуреОПОПбакалавра**

Дисциплина «Лидерство в креативной экономике» входит в структуру ОПОП бакалавриата по направлению 41.03.02 «Регионоведение» - профиль «Региональная политика и региональное управление».

Данная учебная дисциплина носит ярко выраженный междисциплинарный характер.

Освоение данной дисциплины как предшествующей необходимо в качестве новой мировоззренческой основы при изучении стратегического менеджмента, инновационного менеджмента, корпоративного управления.

Содержание курса является логическим продолжением содержания курса «Региональная экономика» и служит основой для освоения курсов:

- Современная российская политика;
- Региональное управление и территориальное планирование;
- Модернизация и развитие экономики регионов России.

Дисциплина «Лидерство в креативной экономике» способствует решению следующих задач профессиональной деятельности:

- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;
- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- оценка эффективности управленческих решений в предпринимательской деятельности.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

Код компетенции из ОПОП	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции выпускника	Планируемый результат обучения
ОПК-4	ОПК-4. Способен устанавливать причинно-следственные связи, давать характеристику общественно-политическим и социально-экономическим событиям процессов, выявляя их связь с экономическим, социальными и культурно-цивилизационными контекстами, а также объективными тенденциями из закономерностей, имеющихся в глобальном, макрорегиональном, национальном, государственном, региональном и локальном уровнях	<p>ОПК-4.1. Анализирует и оценивает общество, политические и социально-экономические процессы и события в развитии регионов России в экономическом, социальном и культурно-цивилизационном контексте, а также взаимосвязанных комплексах.</p> <p>ОПК-4.2. Выявляет долгосрочные тенденции развития территорий и исторической перспективы, оценивает их влияние на современное общественно-политическое, социально-экономическое и положение региона.</p> <p>ОПК-4.3. Находит причинно-следственные связи и взаимозависимости между общественно-политическими, социально-экономическими процессами и явлениями регионального развития.</p>	<p><b>Знает:</b> общественно-политические и социально-экономические процессы и события в развитии регионов России.</p> <p><b>Умеет:</b> анализировать и оценивать общественно-политические и социально-экономические процессы и события в развитии регионов.</p> <p><b>Владеет:</b> методами оценки общественно-политических и социально-экономических процессов развития региона.</p> <p><b>Знает:</b> тенденции социально-экономического развития территорий.</p> <p><b>Умеет:</b> выявлять закономерности социально-экономического развития регионов.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками формирования долгосрочных прогнозов развития территорий.</p> <p><b>Знает:</b> общественно-политические и социально-экономические процессы и явления регионального развития.</p> <p><b>Умеет:</b> выявлять причинно-следственную связь процессов и явлений.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками сбора и обработки информации о процессах и явлениях регионального развития.</p>
ПК-4	ПК-4. Способен давать характеристику текущим процессам в сфере политики, экономики, общественной и культурной жизни России на уровне субъектов Федерации	ПК-4.1. Соотносит исторические закономерности и современные тенденции в экономике, социальной, демографических, этнокультурной и процессах, ситуациях регионов России.	<p><b>Знает:</b> исторические закономерности и современные тенденции в экономике, политике, сфере, процессах, ситуациях регионов России.</p> <p><b>Умеет:</b> выявлять основные тенденции в социально-экономическом развитии регионов.</p>

			<b>Владеет:</b> навыками сравнительного анализа и мониторинга социально-экономических процессов.
	ПК-4.2. Выявляет факторы, определяющие динамику и траекторию развития экономических процессов современных общественно-политических, культурных и социально-экономических процессов в регионах России.	<b>Знает:</b> факторы динамики и траектории развития социально-экономических процессов в регионах.  <b>Умеет:</b> выявлять основные факторы и тенденции социально-экономического развития регионов России.	
	ПК-4.3. Использует для разработки управленческих решений анализ политических, социальных и экономических институтов, выявляет их региональные характеристики.	<b>Знает:</b> региональные характеристики политических и социально-экономических институтов.  <b>Умеет:</b> разрабатывать управленческие решения и анализировать социально-экономические и политические показатели.	<b>Владеет:</b> навыками анализа социально-экономических показателей.

#### 4.Объем,структураисодержаниедисциплины.

4.1.Объем дисциплины составляет 2зачетных единиц, 72 академических часов.

##### 4.2.Структурадисциплины

##### Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Разделы и темыдисципл ины	Семестр	Неделясеместра	Видыучебно й работы,вкл ючаясамосто ятельную работустуден това трудоемкост ь(вчасах)		<b>Формы текущегоконтрол яуспеваемости (понеделямсемес тра) Формапромежу точнойаттестац ии (посеместрам)</b>
				Лекции	Практически е занятия	
	<b>Модуль 1. Теоретико- методологические аспекты лидерологии</b>					

1	Тема 1. Лидерология - научно-прикладное направление	6	1	2	2	10	Опросы, выполнение тестовых заданий, представление доклада
2	Тема 2. История возникновения и развития науки о лидерстве	6	2	2	2	10	Опросы, выполнение тестовых заданий, представление доклада
3	Тема 3. Лидерство как межнаучная проблема	6	3	2	2	2	Опросы, выполнение тестовых заданий, представление доклада
4	Тема 4. Подходы к изучению лидерства и концепции лидерства	6	4	2	2	4	Опросы, выполнение тестовых заданий, представление доклада
5	<b>Итого по модулю 1</b>		6	10	10	26	<b>Контр.раб</b>
<b>Модуль 2. Прикладная лидерология в креативной экономике</b>							
6	Тема 5. Лидерство в малой группе общества		5	2	2	4	Опросы, представление доклада или реферата
7	Тема 6. Лидерство в организации	6	6	2	2	4	Опросы, представление доклада или реферата
8	Тема 7. Политическое лидерство в региональной экономике	6	7	2	2	6	Опросы, представление доклада или реферата
9	<b>Итого по модулю 2</b>		6	6	6	14	<b>Опрос</b>
10	Зачет		7				<b>зачет</b>
11	<b>ИТОГО:</b>	6		16	16	40	зачет

#### **4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

##### **4.3.1 Содержание лекционных занятий по дисциплине**

##### **Модуль 1. Теоретико-методологические основания лидерологии**

###### **Тема 1. Лидерология - научно-прикладное направление**

Введение в учебную дисциплину: цель, задачи, предмет и основное содержание дисциплины, ее место и роль в системе подготовки специалиста.

Основные понятия лидерологии: лидерство, власть, управление, менеджмент и руководство.

Разновидности лидерства: лидерство в малой группе, политическое лидерство, лидерство в организации, управленческое лидерство, организационное лидерство.

## **Тема 2. История возникновения и развития науки о лидерстве**

Основные этапы развития лидерологии. Теологические представления о лидерстве. Зарождение психологии лидерства.

Этический подход к проблеме лидерства и руководства в Древнем Китае. Философы Древней Греции о проблеме лидерства и руководства.

Оформление проблемы лидерства и руководства как научной проблемы: исследования Н. Макиавелли. Конкурирующие теории лидерства в XIX веке.

Становление психологии лидерства: психогенетические исследования Ф. Гальтона. В. Вундт о проблеме лидерства и руководства. Психодинамический подход к проблеме лидерства и руководства. Психология лидерства в России.

## **Тема 3. Лидерство, как межнаучная проблема**

Методологические основы межнаучного исследования проблемы лидерства и руководства: синтетическоечеловекознание Б.Г. Ананьева. Политология и политическая психология лидерства. Социология и социальная психология лидерства.

Проблема лидерства в менеджменте. Биологические основы лидерства. Вожакчество. Типы сообщества животных. Причины возникновения вожакства. Структура группы животных. Вожакчество и доминирование. Функции вожака. Качества вожака. Психогенетика лидерства. Социобиология. Этология. Социальная психофизиология.

## **Тема 4. Подходы к изучению лидерства и концепции лидерства**

Харизматическая концепция лидерства. М. Вебер о харизматическом господстве. Ж. Блондель о харизматическом лидерстве. Психологические исследования харизмы.

Подход с позиции личных качеств: интеллектуальная теория Е. Гизелли. Перечень личностных качеств по О. Тиду. Психологические исследования Р. Стогдилла, К. Бэрда. Признаки некомпетентного руководителя по Диксону. «Комплекс угрожаемого авторитета». Деструктивное руководство. Концепция «Большая пятерка» О.Р. John.

Поведенческий подход: теория «психологического поля» и поведенческие стили руководства по К. Левину. Теория «X» и «Y» Мак-Грегора и ее развитие в теории «Z» В. Оучи. Партиципативный стиль руководства. Автократично-либеральный континуум стилей руководства. Четырехсистемная концепция Р. Лайкера. «Управленческая решетка» Р.Р. Блейка и Дж.С. Моутона. Концепция «континуум лидерского поведения» Р. Танненбаума - У. Шмидта.

Подход с позиции власти: классификация форм власти по Френчу и Рейвену. Исследования власти Х. Хекхаузена. Концепция «баланса власти».

Ситуационный и вероятностный подходы: теоретико-экспериментальное обоснование Ф. Фидлера и А. Лейстера (концепция «промежуточных факторов»).

Ситуативная модель Ф. Фидлера. Концепция когнитивного ресурса Ф. Фидлера. Модель «путь - цель» Т. Митчела и Р. Хауса. Модель «принятия решений руководителем» В. Врума, Ф. Йеттона. Модель «жизненного цикла» П. Херси и К. Бланшара.

Современные теории лидерства. Адаптивное руководство. Атрибутивная теория лидерства. Трансакционное, трансформационное и интерактивное лидерство. Перспективы теоретических исследований лидерств.

## **Модуль 2. Прикладные аспекты лидерологии**

### **Тема 5. Лидерство в малой группе**

Концепция Б.Д. Парыгина. Особенности лидерства в малой группе. Спонтанно возникающее лидерство.

Структура лидерства и ролевая дифференциация лидеров. Механизмы выдвижения в позицию лидера. Психологический ценностный обмен и социально-когнитивный механизм. Имплицитная теория лидерства. Механизм функционирования лидерства. Трансакционистская теория. Теория идиосинкразического кредита. Личностные особенности лидера. Динамика лидерства.

### **Тема 6. Политическое лидерство**

История психологии политического лидерства. Власть и политическое лидерство. Понятие «политическое лидерство». Подходы к изучению политического лидерства.

Харизматическая теория политического лидерства. Отличительные особенности политического лидерства. Легитимность политического лидерства.

Типология политического лидера. Личность политического лидера. Имидж политического лидера.

### **Тема 7. Лидерство в организации**

Лидерство и руководство. Лидерство и менеджмент. Лидерство в менеджменте. Роли менеджера. Управленческое лидерство. Концепция эффективности управленческого лидерства.

Организационное лидерство. Организационная деятельность и управленческая деятельность. Деструктивное руководство. Личность организационного лидера. Организационная одаренность. Движущие силы и условия развития организационного лидера. Лидерство в команде.

### **Тема 8. Проблема формирования личности лидера**

Подходы к решению проблемы формирования личности лидера лидеров. Концепция «Кадрового резерва руководителей». Концепция «Планирование карьерой руководителей». Концепция психологического обеспечения профессиональной деятельности Г.С.Никифорова.

Научные основы проектирования систем воспроизведения организационных лидеров. Психологическое сопровождение развития личности успешного лидера организации. Понятие «психологическое сопровождение». Задачи и методы психологического сопровождения развития личности успешного лидера организации.

#### **4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.**

##### **Модуль 1. Теоретико-методологические основания лидерологии**

###### **Тема 1. Лидерология - научно-прикладное направление**

1. Основные понятия лидерологии: лидерство, власть, управление, менеджмент и руководство.
2. Разновидности лидерства.
3. Управленческое лидерство и организационное лидерство.

*Литература:* 1,3

###### **Тема 2. История возникновения и развития науки о лидерстве**

1. Основные этапы развития лидерологии.
2. Этический подход к проблеме лидерства и руководства в Древнем Китае и Древней Греции.
3. Становление психологии лидерства. Психология лидерства в России.

*Литература:* 1,4

###### **Тема 3. Лидерство, как межнаучная проблема**

1. Методологические основы межнаучного исследования проблемы лидерства и руководства
2. Проблема лидерства в менеджменте.
3. Социальная психофизиология.

*Литература:* 1,2

###### **Тема 4. Подходы к изучению лидерства и концепции лидерства**

1. Харизматическая концепция лидерства.
2. Подход с позиции личных качеств:
3. Поведенческий подход:
4. Подход с позиции власти.
5. Ситуационный и вероятностный подходы:
6. Современные теории лидерства.
7. Перспективы теоретических исследований лидерства.

*Литература:* 1,3

##### **Модуль 2. Прикладные аспекты лидерологии**

###### **Тема 5. Лидерство в малой группе**

1. Особенности лидерства в малой группе.
2. Структура лидерства и ролевая дифференциация лидеров.
3. Имплицитная и трансакционистская теории лидерства.
4. Динамика лидерства.

*Литература:* 5,7

###### **Тема 6. Политическое лидерство**

1. История психологии политического лидерства.
2. Власть и политическое лидерство.
3. Типология политического лидера.

*Литература:* 6,8

## **Тема 7. Лидерство в организации**

1. Управленческое лидерство.
2. Организационное лидерство.
3. Лидерство в команде.

*Литература: 1,4*

## **Тема 8. Проблема формирования личности лидера**

- 1.Подходы к решению проблемы формирования личности лидера лидеров.
- 2.Научные основы проектирования систем воспроизведения организационных лидеров.

3.Задачи и методы психологического сопровождения развития личности успешного лидера организации.

*Литература:5,6*

## **5. Образовательные технологии**

Программой дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий:

-чтение лекций;

-проведение практических занятий, на которых обсуждаются основные вопросы, рассмотренные на лекциях, в учебной литературе и раздаточном материале;

-расчетно-аналитические задания

-разбор и анализ практических ситуаций (на практических занятиях ис самосто ятельно)

-самостоятельная работа бакалавров;

-консультации.

В ходе изучения дисциплины бакалавры изучают на лекционных занятиях теоретический материал. Чтение лекций под дисциплине осуществляется с использованием классических технологий; в содержании лекций реализуется проблемно-ориентированный подход с учетом профессиональной деятельности. В процессе сеансов лекций обращается внимание на работу с экономическими терминами и понятиями.

На практических занятиях бакалавры под руководством преподавателя разбирают практические ситуации, обсуждают актуальные проблемы реструктуризации предприятий. При проведении практических занятий используются такие формы как совместное рассмотрение типовых задач, самостоятельное решение задач, анализ проблемных ситуаций. На практических занятиях отрабатываются навыки работы с нормативной литературой.

В качестве самостоятельной работы предполагается подготовка докладов по сообщений и эссе, выполнения домашних заданий, групповая работа над ситуационными задачами (кейсами).

В учебном процессе применяются активные и интерактивные формы проведения занятий, различные методы и формы обучения, направленные на формирование у бакалавров умения четко и конкретно определять, и излагать проблемы регионального и политического развития

регионов России, способности обобщать и формулировать свои выводы, обосновывать и отстаивать свою точку зрения.

## 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы бакалавров

Самостоятельная работа бакалавров направлена на решение следующих задач:

- расширение и закрепление знаний, полученных на лекционных, практических занятиях;
- освоение части учебной программы, по которой не предусмотрены аудиторные занятия;
- выработка у бакалавров интереса к самостоятельному поиску и решению проблемных вопросов задач;
- развитие навыков работы с дополнительными литературными источниками;
- привлечение бакалавров к научно-исследовательской работе.

с

### Виды самостоятельной работы:

Разделы дисциплины	Вид самостоятельной работы (ссылки на литературу)	Количество часов (очная/очно-заочная формы обучения)	Форма контроля
Модуль 1. Теоретико-методологические аспекты лидерологии	Проработка учебного материала, работа с электронными источниками, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с вопросами, написание докладов, подготовка презентаций(1,2,3,4)	26	Дискуссия, опрос, презентации, доклады, тесты
Модуль 2. Прикладная лидерология в креативной экономике	Проработка учебного материала, работа с электронными источниками, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с вопросами, написание докладов, подготовка презентаций(5,6,7)	10/14	Дискуссия, опрос, презентации, доклады и рефераты

## 7.

**Фондоценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и оценки освоения дисциплины**

### 7.1. Типовые тесты промежуточной аттестации

1. Организационное лидерство - это
  - a) форма руководства долгосрочно преуспевающей организацией
  - b) управление людьми в любой организации
  - c) управление людьми с помощью социально-психологических методов

d) управление людьми с помощью административных методов

2. В чем различие взглядов Конфуция и Сократа на проблему организационного лидерства:

a) Конфуций признавал роль Учителя в воспитании успешного правителя, Сократ отрицал это положение

b) Конфуций считал, что не каждый может быть правителем, Сократ отрицал это положение

c) Конфуций считал, что определяющим фактором в воспитании успешного правителя является Учитель, Сократ отрицал это положение

d) Во взглядах Конфуция и Сократа на проблему организационного лидерства нет различий

3. Что общего во взглядах на одаренность к деятельности руководителей у ЛюШао и Л.Д. Кудряшовой:

a) отрицали наличия общего качества личности

b) признавали наличия перечня качеств

c) выделили одно системное качество

d) в их взглядах нет общего

4. Согласно классификации Ж. Блонделя Сталин относится к

a) «спасителям»

b) «патерналистам»

c) «идеологам»

d) «реформистам»

5. Идиосинкразический кредит - это

a) разрешение группы на поведение, допускающее отклонение от групповых норм.

b) соответствие содержания ценностного вклада индивида прототипам лидерства

c) взаимовыгодный обмен

d) подражание последователей своему лидеру

6. К. Левин и его коллеги предложили:

a) дискретную модель стилей лидерства

b) континуальную модель стилей лидерства

c) теоретическое обоснование и дискретную модель стилей лидерства

d) теоретическое обоснование и континуальную модель стилей лидерства

7. Концепция Р. Лайкера относится к:

a) дискретной

b) континуальной однофакторной

c) континуальной двухфакторной

d) континуальной многофакторной

## **7.2. Темы докладов.рефератов**

1. Трактовка лидерства в зарубежной психологии.

2. Трактовка лидерства в отечественной психологии.

3. Сравнительная характеристика лидерства и менеджмента.

4. Сравнительная характеристика лидерства и руководства.

5. История психологии лидерства.
6. Психология лидерства в России.
7. Концепция управленческого лидерства.
8. Концепция организационного лидерства.
9. Политическое лидерство.
10. Лидерство в малой группе.
11. Вожакчество среди животных.
12. Конкурентный подход.
13. Коллекционный подход.
14. Типологический подход.
15. Интегративный подход.
16. Поведенческий подход.
17. Подход с позиции власти.
18. Вероятностный подход.
19. Харизматическое лидерство.
20. Трансакционное лидерство.
21. Трансформационное лидерство.
22. Атрибутивная теория лидерства.
23. Организационная деятельность.
24. Личность успешного лидера организации.
25. Личность деструктивного лидера организации.
26. Организационная одарённость.
27. Движущая сила и условия развития личности лидера организации.
28. Подходы к решению проблемы формирования личности лидера организации.
29. Принципы, лежащие в основе проектирования систем воспроизведения лидеров организаций.
30. Психологическое консультирование талантливых лидеров организаций.
31. Наставничество.
32. Коучинг.

### **7.3. Перечень вопросов для подготовки к зачёту**

1. Предмет и основное содержание дисциплины.
2. Разновидности лидерства.
3. Основные понятия лидерологии.
4. Зарождение психологии лидерства.
5. Психология лидерства в России.
6. Проблема лидерства в менеджменте.
7. Биологические основы лидерства.
8. Психогенетика лидерства.
9. Харизматическая концепция лидерства.
10. Деструктивное руководство.
11. Поведенческий подход к управлению
12. Партиципативный стиль руководства.
13. Автократично-либеральный континуум стилей руководства.

14. Современные теории лидерства.
15. Адаптивное руководство.
16. Атрибутивная теория лидерства.
17. Особенности лидерства в малой группе.
18. Механизм функционирования лидерства.
19. Личностные особенности лидера.
20. Отличительные особенности политического лидерства.
21. Лидерство в менеджменте.
22. Управленческое лидерство.
23. Концепция эффективности управленческого лидерства.
24. Организационная деятельность и управленческая деятельность.
25. Личность организационного лидера.
26. Организационная одаренность.
27. Научные основы проектирования систем воспроизведения организационных лидеров.
28. Психологическое сопровождение развития личности успешного лидера организаций.

**7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 50,0% и промежуточного контроля – 50,0%.

Текущий контроль подисциплины включает:

- посещение занятий – 10 баллов,
- участие в практических занятиях – 90 баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ – 100 баллов.

Промежуточный контроль подисциплине (зачет) включает:

- тестирование – 50 баллов
- решение задачи – 50 баллов.

**8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

**а) основная литература:**

1. Дэниел Гоулман Эмоциональное лидерство [Электронный ресурс]: искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта / Гоулман Дэниел, Бояцис Ричард, Макки Энни. — Электрон.текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2017. — 304 с. — 978-5-9614-2247-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68015.html>

2. Колношенко В.И. Лидерство менеджера [Электронный ресурс]: практикум / В.И. Колношенко, О.В. Колношенко. — Электрон.текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2015. — 130 с. — 9785-906768-81-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50668.html>

3. Колношенко В.И. Лидерство менеджера [Электронный ресурс]: курс лекций / В.И. Колношенко, О.В. Колношенко. — Электрон.текстовые данные. —

М.: Московский гуманитарный университет, 2014. — 128 с. — 978-5-90676814-8.  
— Режим доступа:<http://www.iprbookshop.ru/39686.html>

### **6) дополнительная литература**

4. Белов В.В. Психология лидерства. Электронный курс. - СПб., 2017

5. Занковский А. Н. Психология лидерства [Электронный учебник]: от поведенческой модели к культурно-ценностной парадигме / Занковский А. Н.. - Когито-Центр, Институт психологии РАН, 2019. - 296 с. - Режим доступа:<http://iprbookshop.ru/15601>

6. Улыбина Ю. Н. Школа воспитания хорошего менеджера [Электронный учебник]: производственно-практическое издание / Улыбина Ю. Н.. - Ай Пи Эр Медиа, 2012 - Режим доступа:<http://iprbookshop.ru/889>

7. Яхонтова Е. С. Основы межличностного лидерства [Электронный учебник]: учебное пособие / Яхонтова Е. С.. - Евразийский открытый институт, 2011. - 216 с. - Режим доступа:<http://iprbookshop.ru/11040>

### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

1. <http://allpravo.ru/>. Информационно-образовательный юридический портал «ВСЕОПРАВЕ».

2. <http://pubs.carnegie.ru> - публикации на сайте Московского центра Карнеги.

3. <http://www.codex.rus-pravo.ru/> - Кодексы и законодательство Российской Федерации

4. <http://www.council.gov.ru/> -

официальный сайт Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации

5. <http://www.duma.gov.ru/> – официальный сайт Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации

6. <http://www.kremlin.ru> –

официальный сайт Президента Российской Федерации.

7. <http://www.systemicpeace.org/polity4.htm>

8. [www.auditorium.ru](http://www.auditorium.ru) - образовательные порталы, библиотечные ресурсы.

9. [www.fom.ru](http://www.fom.ru) - Фонд «Общественное мнение»

10. [www.gov.ru](http://www.gov.ru) - Органы государственной власти РФ

11. [www.mediaatlas.ru](http://www.mediaatlas.ru) - Медиаатлас РФ.

12. [www.rapn.ru](http://www.rapn.ru) - Сайт Российской ассоциации политических исследований.

13. [www.wciom.ru](http://www.wciom.ru) - сайт ВЦИОМ.

14. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://window.edu.ru/>

15. Информационные системы доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки (ИС ЭКБСОН)[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.vlibrary.ru/>

16. Президент РФ - <http://www.kremlin.ru>
17. Справочная правовая система «Гарант» <http://www.garant.ru/> 7 <http://www.kodeks.ru/> (Справочно-правовая система «Кодекс»)
18. Справочная правовая система «Консультант плюс» <http://www.consultant.ru/>
19. Электронно-библиотечная система издаельства Knopchik <http://www.book.ru>
20. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
21. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
22. Электронно-библиотечная система Znaniy <http://www.znaniy.com>

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

Дисциплина «Лидерство в креативной экономике» отличается значительной связью с нормативными правовыми актами, поэ тому при ее изучении необходимо пользоваться различными информационными источниками, справочниками, периодической литературой, электронными ресурсами, практическим опытом.

Изучение дисциплины «Лидерство в креативной экономике» проводится на лекциях, практических занятиях, консультациях и путем самостоятельной работы вне аудитории.

Учебный материал дисциплины достаточно сложен для понимания, поэтому бакалаврам предлагаются более наглядные способы изложения информации: таблицы, схемы, графики, картинки.

Очень актуальной является разработка и демонстрация мультимедийных презентаций по темам.

Для направления 41.03.02 «Регионоведение России» особенно актуальным является внедрение дистанционных технологий обучения. Бакалавры хорошо владеют компьютерной техникой и необходимым программным обеспечением, поэтому интересуете сноиспользование Интернет-ресурсов, электронных учебников, составление заданий для выполнения в Microsoft Office.

Очень важно при изучении дисциплины:

- 1) посещение аудиторных занятий,
- 2) выполнение всех заданий, выдаваемых преподавателем.

Для изучения дисциплины «Прикладное регионоведение» бакалаврами могут использоваться источники, указанные в данном учебно-методическом комплексе.

Практические занятия проводятся с целью углубленного освоения учебного материала по теме, выработки навыков в решении практических задач, приобретению профессиональных умений в области планирования и анализа экономических показателей. Главным содержанием практических занятий является активная работа каждого бакалавра.

Порезультатампрактическогозанятиябакалаврамможетбытьвыставлена оценка: с учетом его активности на занятии; уровня подготовки к занятию; знания теоретического материала и умения решать практические задания.

Методику решения задачий по теме предлагает преподаватель, после инструктажа бакалаврам необходимо выполнить ряд заданий по теме.

Невыполненные в течение занятия задания подлежат выполнению вовне учебноевремя.

Процедурапроведениясеминарскогозанятиявключает:

- выступления студентов по обсуждаемым вопросам темы;
- ответы выступающих на заданные в аудитории вопросы;
- дополнение ответов выступающих по вопросам темы;
- подведение итогов рассмотрения вопросов семинара преподавателем.

На семинарском занятии запланированы теоретические вопросы должны быть рассмотрены более подробно и полно, чем на состоявшихся лекциях, с анализом действующих нормативных актов, практических ситуаций. На семинарах бакалавра должны грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, рассматривать ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Следует иметь в виду, что подготовка к семинару зависит от формы, места проведения семинара, конкретных заданий и поручений.

Семинарские занятия предназначены для закрепления пройденного материала в следующих формах: обсуждение основных вопросов темы, самостоятельный анализ заданий, тестирование, контрольные работы, решение задач, анализ кейсов по теме.

При подготовке к семинару преподаватель должен следить за тем, чтобы придерживаться следующего алгоритма:

а) разработка учебно-методического материала:

- формулировка темы, соответствующей программе;
- выбор методов, приемов и средств для проведения семинара;
- подбор литературы для преподавателя и бакалавра;
- при необходимости проведение консультаций;

б) подготовка обучаемых к преподавателю:

- составление плана семинара из 3-4 вопросов;
- предоставление учащимся 4-5 дней для подготовки к семинару;

-

предоставление рекомендаций по последовательности изучения литературы (учебники, учебные пособия, законы и постановления, руководства и положения, конспекты лекций, статьи, справочники, информационные сборники, бюллетени, статистические данные и др.);

- создание набора наглядных пособий.

Для подведения итогов семинара можно использовать следующие критерии (показатели) оценки ответов:

- полнота и конкретность ответа;
- последовательность и логика изложения;
- связь теоретических положений с практикой;

- обоснованность и доказательность излагаемых положений;
- наличие качественных и количественных показателей;
- наличие иллюстраций, соответствующих конкретным фактам, примеров и пр.;
- уровень культуры речи;
- использование наглядных пособий и т.п.

В концепции семинара рекомендуется ся оценку всего семинарского занятия, обратив внимание на следующие аспекты:

- качество подготовки;
- степень усвоения знаний;
- активность; положительные стороны в работе студентов;
- ценные и конструктивные предложения;
- недостатки в работе студентов.

Практические занятия – одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков практической деятельности.

Помимо семинаров, преподавание дисциплины «Теоретические основы реструктуризации предприятий» предполагает проведение практических занятий, вовремя которых студенты под руководством преподавателя разбирают практические ситуации в деятельности экономических субъектов, выполняют упражнения, составляют модели и прогнозы деятельности фирм и домохозяйств.

Самостоятельная работа бакалавров поданной дисциплины заключается в изучении рекомендуемой литературы и нормативных актов, составлении конспектов по вопросам темы, переданной на самостоятельное изучение, подготовке научных докладов, рефератов, представлении и резентаций проведенных исследований.

Научные доклады должны содержать актуальную информацию по изучаемой теме, отраженную в основной части, список литературы и могут сопровождаться иллюстративным материалом.

Выполнение реферата направлено на изучение студентами актуальных проблем современной экономической теории. Оформление научного доклада, реферата следует осуществлять в соответствии с установленными требованиями. Научные доклады и рефераты могут рекомендоваться преподавателем для обсуждения на студенческих научных конференциях, а также для участия в конкурсах.

Тестовые материалы предназначены для контроля остаточных знаний студентов. Тестовые задания подготовлены в рамках программы учебной дисциплины.

Задачи и упражнения предназначены для практического применения полученных студентами теоретических знаний.

Организуя самостоятельную работу, необходимо постоянно обучать студентов методами такой работы.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых**

**при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

Процессы информатизации современной образовательной деятельности характеризуются процессами совершенствования и массового распространения современных информационных технологий, активно применяемых для передачи информации, обеспечивающей взаимодействия преподавателя и обучаемого. Современный преподаватель должен не только обладать знаниями в области информационных технологий, но и быть специалистом по их применению в своей профессиональной деятельности.

Проведение данной дисциплины предполагает использование специального программного обеспечения. Используется следующее лицензионное программное обеспечение общего назначения информационные справочные системы: прикладные программы пакета Office Std 2016 RUSOLPNLAcdmc (Microsoft Office Word; Microsoft Office Excel; Microsoft Office PowerPoint), Справочно-Правовая Система Консультант Плюс, Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ».

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса под дисциплине.**

Для проведения занятий под дисциплиной используются специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с достаточным количеством посадочных мест, укомплектованные специализированной мебелью. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа оснащены современным демонстрационным (мультимедийным) оборудованием для представления учебной информации большей аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.