

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Экономический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Политические процессы и политические коммуникации

Кафедра «Мировая и региональная экономика»

Образовательная программа
41.03.02 – Регионоведение России

Направления (профили) подготовки:
Региональная политика и региональное управление

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Форма обучения
очная, очно-заочная

Статус дисциплины:
Входит: в часть, формируемую участниками образовательных
отношений ОПОП

Махачкала-2019

Рабочая программа дисциплины «Политические процессы и политические коммуникации» составлена в 2019 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 41.03.02 – Регионоведение России, (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 15.16.2017 г. № 554

Разработчик(и): Кафедра «Мировая и региональная экономика»
к.э.н., доц. Курбанова У.А. 

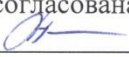
Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры «Мировая и региональная экономика»
от «25» июня 2019 г., протокол № 10

Зав. кафедрой д.э.н., проф. Магомедова М.М. 

на заседании Методической комиссии экономического факультета
от «28» июня 2019 г., протокол № 10

Председатель  к.э.н., доц. Сулейманова Д.А.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «01» июля 2019 г. 

Раздел программы	Стр.
Аннотация рабочей программы дисциплины	3
1. Цели освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	4
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения	5

СОДЕРЖАНИЕ

дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)	
4. Объем, структура и содержание дисциплины	7
5. Образовательные технологии	19
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	21
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	27
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	35
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	36
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	37
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	40
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	41

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина Б1.В.07 «Политические процессы и политические коммуникации» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений ОПОП бакалавриата по направлению 41.03.02 Регионоведение России. Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой «Мировая и региональная экономика».

Курс «Политические процессы и политические коммуникации»

затрагивает различные аспекты формирования политической системы Российской Федерации. В частности, рассматриваются специфика политической коммуникации в условиях массовой демократии: типологические особенности, основные уровни и акторы.; в фокусе находятся такие основообразующие элементы, как институциональный каркас политического режима, система разделения властей (в горизонтальном и вертикальном измерениях), электоральные процессы, партии и партийная система, политические элиты, отношения между обществом и властью. В целом, курс предлагает базовое, но в то же время комплексное погружение в российскую политику. По завершении курса обучающиеся научатся ориентироваться в российском политическом пространстве, приобретут навыки анализа актуальных политических процессов и их интерпретации.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных: УК-4, ПК-4.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме контрольной работы и промежуточный контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины 3 зачетных единиц, в том числе в 108 академических часах по видам учебных занятий.

(форма обучения – очная)

Семестр	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	Всего	в том числе					
		Контактная работа обучающихся с преподавателем			Самостоятельная работа	контроль	
		Всего	из них				
			Лекции	Практические занятия			
8	108	36	18	32	22	36	экзамен

(форма обучения – очно-заочная)

курс	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	Общий объем	в том числе					
		Контактная работа обучающихся с преподавателем			Самостоятельная работа	контроль	
		Всего	из них				
			Лекции	Практические занятия			
8	108	40	14	26	32	36	экзамен

1. Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины соотносятся с общими целями ОПОП ВО по направлению: 41.03.02 Регионоведение России.

Целями освоения дисциплины «Политические процессы и политические коммуникации» являются:

- дать систематизированные знания о системе правового регулирования политических коммуникаций;
- объяснить основные теоретические понятия и концепции в сфере правового регулирования коммуникационных процессов,
- сформировать умения и навыки анализа явлений и процессов в области правового регулирования коммуникации в сфере политики;
- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Политические процессы и политические коммуникации» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 41.03.02 Регионоведение России. Дисциплина «Политические процессы и политические коммуникации» базируется на знаниях основ экономической теории, экономики, права, статистики.

Курс «Политические процессы и политические коммуникации» изучается параллельно с курсами «Стратегия национальной безопасности», «Политико-административное управление и госслужба».

Для изучения дисциплины «Политические процессы и политические коммуникации» необходимы знания, полученные при изучении таких дисциплин, как: «Основы государственности и политических институтов России», «Современная российская политика».

Для освоения данной дисциплины необходимо знать причинно-следственные связи и закономерности политического развития в стране, фактический материал о системе государственной власти и общественной организации.

Освоение дисциплины «Политические процессы и политические коммуникации» дает необходимые знания и умения для применения их в практической деятельности. Эти знания помогут студенту приобрести навыки интерпретации текущих событий отечественной политики и актуальных общественно-политических дискуссий, применять методы сравнительного и исторического анализа к политическим процессам в современной России. Данная дисциплина важна для последующего изучения дисциплин программы по направлению 41.03.02 Регионоведение России.

Освоение данной дисциплины необходимо для написания курсовой работы по профилю, усвоения содержания научно-исследовательской

работы, производственной и преддипломной практик, для написания выпускной квалификационной работы и подготовке к процедуре ее защиты.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения) .

Код компетенции и из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)	УК-4.1. Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;	Знает: основные концепции, трактовки и компоненты понятий «культура» и «межкультурные коммуникации» Умеет: воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи, выделять в них значимую информацию; коммуницировать и создавать официально-деловые, научные и профессиональные тексты учитывая цивилизационные, национальные, этнокультурные особенности аудитории / собеседника/оппонента. Владеет: навыками и приемами эффективной межкультурной коммуникации, основанной на знании разнообразия культур.	подготовка реферата, доклад на научном студенческом кружке
	УК-4.2. Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем;	Знает: языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности; Умеет: составлять деловые бумаги, в том числе оформлять Curriculum Vitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу;	решение практических ситуаций, тестирование
	УК-4.3. Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики	Знает: современные средства информационно-коммуникационных технологий; Умеет: поддерживать контакты при помощи электронной почты; Владеет: практическими навыками	подготовка реферата, доклад на научном студенческом кружке

	официальных писем и социокультурных различий	использования современных коммуникативных технологий	
	УК-4.4. Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный;	Владеет: грамматическими категориями изучаемого (ых) иностранного (ых) языка (ов)	решение практических ситуаций, тестирование
	УК-4.5. Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения	Умеет: выделять значимую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера;	подготовка реферата, доклад на научном студенческом кружке
	УК-4.6. Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения	Умеет: вести диалог, соблюдая нормы речевого этикета, используя различные стратегии; выстраивать монолог; вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблеме	подготовка реферата, доклад на научном студенческом кружке
ПК-4. Способен давать характеристику текущим процессам в сфере политики, экономики, общественной и культурной	ПК-4.1. Соотносит исторические закономерности и современные тенденции в экономике, политике, социальной сфере, демографических процессах, этнокультурной ситуации регионов России.	Знает структуру и условия реализации политико-коммуникативных кампаний; модели, технологии и приемы осуществления политических коммуникаций, каналы и техники политической коммуникации, применяемые при проведении политических и избирательных кампаний, политической мобилизации; - структуру и этапы политического процесса;	решение практических ситуаций, тестирование

жизни России на уровне субъектов Федерации	ПК-4.2. Выявляет факторы, определяющие динамику и траекторию развития современных общественно-политических, культурных и социально-экономических процессов в регионах России.	- типологию политических процессов; субъекты политического процесса; - информационно-коммуникационное содержание политических процессов Умеет: отбирать и сочетать каналы и техники политической коммуникации при проведении политических и избирательных компаний, политической мобилизации; проектировать и реализовывать коммуникативные технологии при проведении политических и избирательных компаний, политической мобилизации, в профессиональной среде Владеет: методами отбора и сочетания каналов и техник политической коммуникации при проведении политических и избирательных компаний, политической мобилизации; осуществления эффективной коммуникации при проведении политических и избирательных компаний, политической мобилизации, в профессиональной среде	подготовка реферата, доклад на научном студенческом кружке
	ПК-4.3. Использует для разработки управленческих решений анализ политических, социальных и экономических институтов, выявляет их региональные характеристики.		подготовка реферата, доклад на научном студенческом кружке

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

4.2.1. Структура дисциплины в очной форме

№п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		Самостоятельная работа, контроль	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Практические занятия		
		Неделя семестра				

Модуль 1. Политические коммуникации							
1	Тема 1. Генезис концепции политической коммуникации. Сущность политической коммуникации: роль и значение политической коммуникации в современном обществе	8	1	2	2	2	Опросы, участие в дискуссиях, выполнение тестовых заданий
2	Тема 2. Современные технологии политической коммуникации. Политическая система общества: коммуникационный базис	8	2	2	2	2	Опросы, участие в дискуссиях, выполнение тестовых заданий
3	Тема 3. Базовые модели политической коммуникации. Стратегические политико-коммуникационные кампании	8	3	2	4	2	Опросы, решение задач, выполнение тестовых заданий, кейс, защита рефератов
4	Тема 4. Аудитория как объект направленного информационного воздействия: возможности и пределы политической социализации	8	4	2	4	2	Опросы, решение задач, деловая игра, выполнение тестовых заданий, кейс
5	Тема 5. Роль информационных технологий в политической практике. Интернет как фактор трансформации политической коммуникации	8	5	2	4	2	Опросы, участие в дискуссиях, выполнение тестовых заданий
Итого по модулю1:				10	16	10	Контр. раб
Модуль 2. Политический процесс							
6	Тема 6. Структура и субъекты политического процесса. Особенности политических процессов в современной России	8	6	2	4	4	Опросы, участие в дискуссиях, кейс, выполнение тестовых заданий, решение задач
7	Тема 7. Партии в политическом процессе.	8	7	2	4	4	Опросы, выполнение тестовых заданий, кейс, защита рефератов

8	Тема 8. Гражданское общество как субъект и объект политических процессов	8	8	2	4	2	Опросы, решение задач, кейс, деловая игра, выполнение тестовых заданий, защита рефератов
9	Тема 9. Политические процессы в контексте политической культуры	8	9	2	4	2	Опросы, участие в дискуссиях, выполнение тестовых заданий
	Итого по модулю 2:			8	16	12	Контр.раб
	Модуль 3. Подготовка к экзамену					36	Экзамен
	Итого за семестр			18	32	58	

4.2.2. Структура дисциплины в очно – заочной форме

№п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		Самостоятельная работа Контроль	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия		
	Модуль 1. Политические коммуникации						
1	Тема 1. Генезис концепции политической коммуникации. Сущность политической коммуникации: роль и значение политической коммуникации	8	1	2	2	4	Опросы, участие в дискуссиях, выполнение тестовых заданий
2	Тема 2. Современные технологии политической коммуникации. Политическая система общества: коммуникационный базис	8	2	2	2	4	Опросы, участие в дискуссиях, выполнение тестовых заданий
3	Тема 3. Базовые модели политической коммуникации. Стратегические политико-коммуникационные кампании	8	3	2	4	2	Опросы, решение задач, выполнение тестовых заданий, кейс, защита рефератов

4	Тема 4. Аудитория как объект направленного информационного воздействия: возможности и пределы политической социализации	8	4	2	4	2	Опросы, решение задач, деловая игра, выполнение тестовых заданий, кейс
5	Тема 5. Роль информационных технологий в политической практике. Интернет как фактор трансформации политической коммуникации	8	5	-	2	2	Опросы, участие в дискуссиях, выполнение тестовых заданий
	Итого по модулю1:			8	14	14	Контр. раб
	Модуль 2. Политический процесс						
6	Тема 6. Структура и субъекты политического процесса. Особенности политических процессов в современной России	8	6	2	4	4	Опросы, участие в дискуссиях, кейс, выполнение тестовых заданий, решение задач
7	Тема 7. Партии в политическом процессе.	8	7	2	4	4	Опросы, выполнение тестовых заданий, кейс, защита рефератов
8	Тема 8. Гражданское общество как субъект и объект политических процессов	8	8	2	2	4	Опросы, решение задач, кейс, деловая игра, выполнение тестовых заданий, защита рефератов
9	Тема 9. Политические процессы в контексте политической культуры	8	9	-	4	6	Опросы, участие в дискуссиях, выполнение тестовых заданий
	Итого по модулю 2:			6	12	18	Контр.раб
	Модуль 3. Подготовка к экзамену					36	экзамен
	Итого за семестр			14	26	68	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине «Политические процессы и политические коммуникации»

Модуль 1. Политические коммуникации

Тема 1. Генезис концепции политической коммуникации.

Сущность политической коммуникации: роль и значение политической коммуникации

Элементы политической коммуникации в текстах и памятниках

изобразительного искусства цивилизаций Древнего Востока. Начало осмысления коммуникации в качестве инструмента воздействия на политическое сознание и поведение людей в социально-философских учениях Древней Греции и Древнего Рима. Идеи «политического общения» в трудах мыслителей западноевропейского Средневековья и Эпохи Возрождения. Новое время: борьба мнений вокруг проблемы свободы слова. Рассмотрение отдельных сторон политической коммуникации в рамках марксистской концепции идеологии. Ранние работы Г. Лассуэлла по проблемам эффективности воздействия массовой пропаганды. Выделение исследований политической коммуникации в самостоятельное направление в середине XX в.

Предмет политической коммуникативистики. Основные подходы к определению понятия «политическая коммуникация» в работах зарубежных и отечественных политологов. Модели для анализа коммуникационного процесса: кибернетическая модель, «спираль молчания», модель «привратника», социологическая модель. Разграничение понятий «политическая информация» и «политически значимая информация» как необходимое условие для отграничения политической коммуникации от других видов информационного взаимодействия в социальной сфере. Основные каналы распространения политически значимой информации. Естественная и технически опосредованная политическая коммуникация. Информационно-коммуникативные системы в политике, различные основания их классификации.

Тема 2. Современные технологии политической коммуникации.

Политическая система общества: коммуникационный базис.

Установление эффективной политической коммуникации. Современные тенденции при работе с распространением и фрагментацией социального пространства.

Современные альтернативные средства использования информации. Понятие микроуровня социально-политических исследований. Концепция «установления повестки дня» («agenda-setting») Д. Шоу и М. Маккомбса. Критические теории политической коммуникации. Политическая кибернетика как макроуровневая концепция, ее функциональный аспект. Принцип обратной связи и коммуникационно-кибернетический гомеостазис. Модель гомеостатической устойчивости политической системы Д. Истона.

Возможности и пределы коммуникационно-кибернетического моделирования политических процессов. Основные аспекты функционирования электронного правительства: коммуникация между государственными институтами; коммуникация между госаппаратом и бизнесструктурами; коммуникация между государственными структурами и общественностью.

Мир политической деятельности как открытая гомеостатическая система. Понятия общей теории систем (элемент, компонент, структура,

подсистема) в политологическом контексте.

Коммуникационное определение политической системы общества. Структурнофункциональная модель политической системы, функциональная специализация и взаимодействие ее подсистем. Подсистема политической коммуникации как базис устойчивости политической системы.

Тема 3. Базовые модели политической коммуникации.

Стратегические политико-коммуникационные кампании

«Формула Лассуэлла» и ее модификация Р. Брэддоком. Обобщенная модель коммуникационного процесса Дж. Гербнера. Проблема возможного искажения распространяемых сообщений: модель К. Шеннона и У. Уивера. Обратная связь в политической коммуникации: модели У. Шрамма и М. Дефлэра. Анализ эволюции форм политической коммуникации на основе моделей альтернативных видов движения информации (Й. Бордвик, Б. ван Каам): «вещание», «диалог», «консультация», «регистрация». Тенденции замещения «униполярной» политической коммуникации «вещательного типа» интерактивными процессами.

Понятие стратегической политико-коммуникационной кампании. Общие характеристики и основные виды стратегических политико-коммуникационных кампаний. Нормативная модель стратегической политико-коммуникационной кампании (К. Новак, К. Варнерид). Модели иерархии эффектов политико-коммуникационного воздействия (М. Рэй). Модель процесса кумулятивного коммуникационного эффекта (С. Чаффи, Ч. Роузер). Модели эволюции стратегий развития общественных связей (Дж. Грюниг, Т. Хант): коммуникационная кампания рекламного типа, кампания общественного информирования, двусторонняя асимметричная и двусторонняя симметричная модели. Политическая кампания маркетингового типа: сочетание «убеждающей коммуникации» и «адаптированного предложения»

Тема 4. Аудитория как объект направленного информационного воздействия: возможности и пределы политической социализации

Политическая социализация: понятие, сущность. Социализирующий эффект направленного информационного воздействия: возможности и пределы. Особенности достижения эффективности информационного воздействия в неконкурентной коммуникационной среде.

Технологии «информационной агрессии» и «подавления конкуренции». Моделирование процессов социализирующего информационного воздействия в конкурентной коммуникационной среде (К. Розенгрэн, Дж. Комсток). Анализ возможностей и пределов формирования и изменения политических установок личности в исследовательских традициях «культивационного анализа» (Дж. Гербнер, Анненбергская школа) и «установления повестки дня» (Ш. Айенгар, Д. Киндер).

Тема 5. Роль информационных технологий в политической практике. Интернет как фактор трансформации политической коммуникации.

Стратегия формирования информационной повестки дня (ИПД) - Бернард Берелсон. Прием манипуляции общественным сознанием. Основные этапы информационного воздействия на общественное сознание. Специальные приемы и информационных технологий, позволяющих СМИ формировать общественное мнение по наиболее важным политическим вопросам: создание политического резонанса; открытая политическая пропаганда; скрытое информационное внушение; формирование информационной повестки дня; семантическое манипулирование; политическая реклама; фрагментация политических событий; эффект "срочности" политических сообщений; "драматизация" политических событий; создание "образа врага"; формирование политических мифов и имиджей.

Общие представления о технологиях Интернет-коммуникации. Преимущества Интернета по сравнению с традиционными коммуникационными каналами. Проблема правового статуса Интернета. Возможности негативного использования Интернет-коммуникации в социальнополитической сфере. Интернет-коммуникация как инструмент расширения позитивных возможностей политического участия. Сущность и перспективы развития технологий «электронной демократии» и «электронного правительства». Федеральная целевая программа «Электронная Россия (2002–2010 годы)», ее роль и значение в формировании механизмов «электронной демократии» в Российской Федерации.

Модуль 2. Политический процесс

Тема 6. Структура и субъекты политического процесса. Особенности политических процессов в современной России

Политический процесс как динамический аспект политики. Политическая действительность как деятельность политических институтов, граждан, заинтересованных групп (субъектов или акторов), связанная с реализацией властных интересов.

Функционирование, развитие и упадок в историческом политическом контексте. Типология политических процессов.

Методологические подходы к изучению политических процессов: институциональный, бихевиоральный, структурно-функциональный.

Политические процессы в СССР в условиях существования тоталитарного режима. Перестройка как попытка либерализации и демократизации политической жизни. Политические процессы при формировании политической системы Российской Федерации.

Политические процессы в период укрепления Российской государственности. Соотношение политических и экономических процессов.

Активный политический стиль.

Тема 7. Партии в политическом процессе.

Зарождение современных политических партий. Партии и парламентаризм. Роль политических партий в конституционной монархии, парламентской, президентской и полупрезидентской республике. Партии при демократическом, авторитарном и тоталитарном политическом режиме. Роль партий в революциях.

Тема 8. Гражданское общество как субъект и объект политических процессов

Содержание понятия гражданское общество. Либеральная, марксистская, социал-демократическая трактовка гражданского общества. Современные трактовки гражданского общества.

Предпосылки возникновения, типология, факторы формирования, структура гражданского общества. Модели взаимодействия государства и гражданского общества: идеальная модель (сильное государство – сильное гражданское общество); умеренно деэтикатистская модель; умеренно этикатистская модель).

Тема 9. Политические процессы в контексте политической культуры

Основные подходы к концепции политической культуры. Структура и функции политической культуры. Разработка идеи политической культуры в западной политологии.

Функциональный подход Г.Алмонда. Типы политической культуры, выделенные Г.Алмондом и С.Вербой: патриархальная, подданническая, культура участия. Типы политических систем, выделенные на основе доминирующей политической культуры: англоамериканская, континентально-европейская, доиндустриальная и частично индустриальная, тоталитарная.

4.3.2 Содержание практических и семинарских занятий по дисциплине

Модуль 1. Политические коммуникации

Тема 1. Генезис концепции политической коммуникации.

Сущность политической коммуникации: роль и значение политической коммуникации

Вопросы к теме:

1. Элементы политической коммуникации в текстах и памятниках изобразительного искусства цивилизаций Древнего Востока.
2. Начало осмысления коммуникации в качестве инструмента воздействия на политическое сознание и поведение людей в социально-философских

учениях Древней Греции и Древнего Рима.

3. Идеи «политического общения» в трудах мыслителей западноевропейского Средневековья и Эпохи Возрождения.

4. Новое время: борьба мнений вокруг проблемы свободы слова.

5. Рассмотрение отдельных сторон политической коммуникации в рамках марксистской концепции идеологии.

6. Ранние работы Г. Лассуэлла по проблемам эффективности воздействия массовой пропаганды.

7. Выделение исследований политической коммуникации в самостоятельное направление в середине XX в.

8. Предмет политической коммуникативистики.

9. Основные подходы к определению понятия «политическая коммуникация» в работах зарубежных и отечественных политологов.

10. Модели для анализа коммуникационного процесса: кибернетическая модель, «спираль молчания», модель «привратника», социологическая модель.

11. Разграничение понятий «политическая информация» и «политически значимая информация» как необходимое условие для отграничения политической коммуникации от других видов информационного взаимодействия в социальной сфере.

12. Основные каналы распространения политически значимой информации.

13. Естественная и технически опосредованная политическая коммуникация.

14. Информационно-коммуникативные системы в политике, различные основания их классификации.

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 - 1,2,3,4

Тема 2. Современные технологии политической коммуникации.

Политическая система общества: коммуникационный базис.

Вопросы к теме:

1. Установление эффективной политической коммуникации.

2. Современные тенденции при работе с распространением и фрагментацией социального пространства.

3. Современные альтернативные средства использования информации.

4. Понятие микроуровня социально-политических исследований.

5. Концепция «установления повестки дня» («agenda-setting») Д. Шоу и М. Маккомбса.

6. Критические теории политической коммуникации.

7. Политическая кибернетика как макроуровневая концепция, ее функциональный аспект.

8. Принцип обратной связи и коммуникационно-кибернетический гомеостазис.

9. Модель гомеостатической устойчивости политической системы Д. Истона.
10. Возможности и пределы коммуникационно-кибернетического моделирования политических процессов.
11. Основные аспекты функционирования электронного правительства: коммуникация между государственными институтами; коммуникация между госаппаратом и бизнесструктурами; коммуникация между государственными структурами и общественностью.
12. Мир политической деятельности как открытая гомеостатическая система.
13. Понятия общей теории систем (элемент, компонент, структура, подсистема) в политологическом контексте.
14. Коммуникационное определение политической системы общества.
15. Структурно-функциональная модель политической системы, функциональная специализация и взаимодействие ее подсистем.
16. Подсистема политической коммуникации как базис устойчивости политической системы.

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 - 1,2,3,4

Тема 3. Базовые модели политической коммуникации. Стратегические политико-коммуникационные кампании

Вопросы к теме:

1. «Формула Лассуэлла» и ее модификация Р. Брэддоком.
2. Обобщенная модель коммуникационного процесса Дж. Гербнера.
3. Проблема возможного искажения распространяемых сообщений: модель К. Шеннона и У. Уивера.
4. Обратная связь в политической коммуникации: модели У. Шрамма и М. Дефлёра.
5. Анализ эволюции форм политической коммуникации на основе моделей альтернативных видов движения информации (Й. Бордвик, Б. ван Каам): «вещание», «диалог», «консультация», «регистрация».
6. Тенденции замещения «униполярной» политической коммуникации «вещательного типа» интерактивными процессами.
7. Понятие стратегической политико-коммуникационной кампании.
8. Общие характеристики и основные виды стратегических политико-коммуникационных кампаний.
9. Нормативная модель стратегической политико-коммуникационной кампании (К. Новак, К. Варнерид).
10. Модели иерархии эффектов политико-коммуникационного воздействия (М. Рэй).
11. Модель процесса кумулятивного коммуникационного эффекта (С. Чаффи, Ч. Роузер).
12. Модели эволюции стратегий развития общественных связей (Дж. Грюниг, Т. Хант): коммуникационная кампания рекламного типа, кампания

общественного информирования, двусторонняя асимметричная и двусторонняя симметричная модели.

13. Политическая кампания маркетингового типа: сочетание «убеждающей коммуникации» и «адаптированного предложения»

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 - 1,2,3,4

Тема 4. Аудитория как объект направленного информационного воздействия: возможности и пределы политической социализации

Вопросы к теме:

1. Политическая социализация: понятие, сущность.
2. Социализирующий эффект направленного информационного воздействия: возможности и пределы.
3. Особенности достижения эффективности информационного воздействия в неконкурентной коммуникационной среде.
4. Технологии «информационной агрессии» и «подавления конкуренции».
5. Моделирование процессов социализирующего информационного воздействия в конкурентной коммуникационной среде (К. Розенгрэн, Дж. Комсток).
6. Анализ возможностей и пределов формирования и изменения политических установок личности в исследовательских традициях «культивационного анализа» (Дж. Гербнер, Анненбергская школа) и «установления повестки дня» (Ш. Айенгар, Д. Киндер).

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 - 1,2,3,4

Тема 5. Роль информационных технологий в политической практике.

Интернет как фактор трансформации политической коммуникации.

Вопросы к теме:

1. Стратегия формирования информационной повестки дня (ИПД) - Бернارد Берелсон.
2. Прием манипуляции общественным сознанием.
3. Основные этапы информационного воздействия на общественное сознание.
4. Специальные приемы и информационных технологий, позволяющих СМИ формировать общественное мнение по наиболее важным политическим вопросам: создание политического резонанса; открытая политическая пропаганда; скрытое информационное внушение; формирование информационной повестки дня; семантическое манипулирование; политическая реклама; фрагментация политических событий; эффект "срочности" политических сообщений; "драматизация" политических событий; создание "образа врага"; формирование политических мифов и имиджей.
5. Общие представления о технологиях Интернет-коммуникации.

6. Преимущества Интернета по сравнению с традиционными коммуникационными каналами.
7. Проблема правового статуса Интернета.
8. Возможности негативного использования Интернет-коммуникации в социально-политической сфере.
9. Интернет-коммуникация как инструмент расширения позитивных возможностей политического участия.
10. Сущность и перспективы развития технологий «электронной демократии» и «электронного правительства».
11. Федеральная целевая программа «Электронная Россия (2002–2010 годы)», ее роль и значение в формировании механизмов «электронной демократии» в Российской Федерации.

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 - 1,2,3,4

Модуль 2. Политический процесс

Тема 6. Структура и субъекты политического

процесса. Особенности политических процессов в современной России

Вопросы к теме:

1. Политический процесс как динамический аспект политики.
2. Политическая действительность как деятельность политических институтов, граждан, заинтересованных групп (субъектов или акторов), связанная с реализацией властных интересов.
3. Функционирование, развитие и упадок в историческом политическом контексте.
4. Типология политических процессов.
5. Методологические подходы к изучению политических процессов: институциональный, бихевиоральный, структурно-функциональный.
6. Политические процессы в СССР в условиях существования тоталитарного режима.
7. Перестройка как попытка либерализации и демократизации политической жизни.
8. Политические процессы при формировании политической системы Российской Федерации.
9. Политические процессы в период укрепления Российской государственности.
10. Соотношение политических и экономических процессов. Активный политический стиль.

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 - 1,2,3,4

Тема 7. Партии в политическом процессе.

Вопросы к теме:

1. Зарождение современных политических партий.
2. Партии и парламентаризм.

3. Роль политических партий в конституционной монархии, парламентской, президентской и полупрезидентской республике.
4. Партии при демократическом, авторитарном и тоталитарном политическом режиме.
5. Роль партий в революциях.

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 - 1,2,3,4

Тема 8. Гражданское общество как субъект и объект политических Процессов

Вопросы к теме:

1. Содержание понятия гражданское общество.
2. Либеральная, марксистская, социал-демократическая трактовка гражданского общества.
3. Современные трактовки гражданского общества.
4. Предпосылки возникновения, типология, факторы формирования, структура гражданского общества.
5. Модели взаимодействия государства и гражданского общества: идеальная модель (сильное государство – сильное гражданское общество); умеренно деэтикетская модель; умеренно этикетская модель).

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 - 1,2,3,4

Тема 9. Политические процессы в контексте политической культуры

Вопросы к теме:

1. Основные подходы к концепции политической культуры.
2. Структура и функции политической культуры.
3. Разработка идеи политической культуры в западной политологии.
4. Функциональный подход Г.Алмонда.
5. Типы политической культуры, выделенные Г.Алмондом и С.Вербой: патриархальная, подданническая, культура участия.
6. Типы политических систем, выделенные на основе доминирующей политической культуры: англоамериканская, континентально-европейская, доиндустриальная и частично индустриальная, тоталитарная.

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 - 1,2,3,4

5. Образовательные технологии

Для проведения лекционных и семинарских занятий используются различные образовательные технологии.

При ведении семинарских занятий по данной дисциплине используются такие стандартные методы обучения, как тестирование, фронтальный опрос, индивидуальный опрос, метод малых групп и т.п.

Кроме того, в процессе изучения дисциплины с целью повышения качества обучения предполагается использование научно-исследовательской работы студентов.

Учебный процесс в современном вузе должен быть направлен не столько на передачу знаний и развитие умений и навыков у студентов, сколько на формирование у них адекватного условиям инновационной экономики реального поведения, соответствующего отношения к своей будущей профессии.

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе следующих форм активных и интерактивных форм проведения занятий:

- презентаций с помощью проектора и интерактивной доски;
- деловых и ролевых игр;
- компьютерного тестирования,
- анализа конкретных ситуаций;
- тренингов;
- использования возможностей Интернета и т.д.

Для проведения лекционных и практических занятий используются различные образовательные технологии.

При ведении практических занятий по данной дисциплине используются такие стандартные методы обучения, как тестирование, фронтальный опрос, индивидуальный опрос, метод малых групп и т.п.

При ведении занятий определенное количество часов отведено интерактивным формам. Лекции при этом проводятся с использованием средств визуализации лекционного материала (мультимедийных презентаций) и применением таких методов и технологий, как дискуссия, проблемная лекция и т.п. При проведении практических занятий в интерактивной форме используются следующие методы: творческое задание, групповая дискуссия (полемика) по теме, деловая игра.

Кроме того, в процессе изучения дисциплины с целью повышения качества обучения предполагается использование научно-исследовательской работы.

К участию в проведении занятий привлекаются также представители российских компаний, государственных и общественных организаций.

Применяя различные методы и формы обучения, необходимо учитывать, что занятия должны выполнять не только информационную функцию, но также и мотивационную, воспитательную и обучающую.

Вузовская лекция должна выполнять не только информационную функцию, но также и мотивационную, воспитательную и обучающую.

Информационная функция лекции предполагает передачу необходимой информации по теме, которая должна стать основой для дальнейшей самостоятельной работы студента.

Мотивационная функция должна заключаться в стимулировании интереса студентов к науке. На лекции необходимо заинтересовывать, озадачить студентов с целью выработки у них желания дальнейшего изучения той или иной экономической проблемы.

Воспитательная функция ориентирована на формирование у

молодого поколения чувства ответственности, закладку нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения.

Обучающая функция реализуется посредством формирования у студентов навыков работы с первоисточниками и научной и учебной литературой.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Для теоретического и практического усвоения дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, она осуществляется студентами индивидуально и под руководством преподавателя.

Самостоятельная работа по дисциплине, предусмотренная учебным планом в объеме 36 часов для очной формы и 22 часа для очно-заочной формы, направлена на более глубокое усвоение изучаемого курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Основными видами самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «Политические процессы и политические коммуникации» выступают следующие:

- 1) проработка учебного материала;
- 2) работа с электронными источниками;
- 3) выполнение кейс-заданий и решение задач;
- 4) обработка аналитических данных;
- 5) работа с бухгалтерской отчетностью;
- 6) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях;
- 7) работа с тестами и вопросами;
- 8) написание рефератов.

Виды и формы контроля самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «Политические процессы и политические коммуникации»

Разделы дисциплины	Виды самостоятельной работы (и ссылки на литературу ¹)	Количество часов		Форма контроля
		очная форма	очно - заочная форма	
Тема 1. Генезис концепции политической коммуникации. Сущность политической	проработка учебного материала, работа с электронными источниками, решение задач, выполнение кейс-заданий, обработка аналитических данных, подготовка докладов к участию в тематических	4	2	Дискуссия, опрос

¹ Дается ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п. 8.

коммуникации: роль и значение политической коммуникации в современном обществе	дискуссиях, работа с тестами и вопросами. <i>Литература: (1,2,3,4)</i>			
Тема 2. Современные технологии политической коммуникации. Политическая система общества: коммуникационный базис	проработка учебного материала, работа с электронными источниками, решение задач, выполнение кейс-заданий, обработка аналитических данных, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами и вопросами, написание рефератов. <i>Литература: (1,2,3,4)</i>	4	2	Дискуссия, опрос, проверка домашнего задания, защита рефератов
Тема 3. Базовые модели политической коммуникации. Стратегические политико-коммуникационные кампании	проработка учебного материала, работа с электронными источниками, решение задач, выполнение кейс-заданий, обработка аналитических данных, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами и вопросами. <i>Литература: (1,2,3,4)</i>	4	2	Дискуссия, опрос, проверка домашнего задания
Тема 4. Аудитория как объект направленного информационного воздействия: возможности и пределы политической социализации	проработка учебного материала, работа с электронными источниками, решение задач, выполнение кейс-заданий, обработка аналитических данных, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами и вопросами. <i>Литература: (1,2,3,4)</i>	4	2	Дискуссия, опрос, проверка домашнего задания
Тема 5. Роль информационных технологий в политической практике. Интернет как фактор трансформации политической коммуникации	проработка учебного материала, работа с электронными источниками, решение задач, выполнение кейс-заданий, обработка аналитических данных, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами и вопросами, написание рефератов. <i>Литература: (1,2,3,4)</i>	2	2	Дискуссия, опрос, проверка домашнего задания, защита рефератов
Тема 6. Структура и субъекты политического процесса. Особенности политических процессов в современной	проработка учебного материала, работа с электронными источниками, решение задач, выполнение кейс-заданий, обработка аналитических данных, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами и вопросами. <i>Литература: (1,2,3,4)</i>	4	4	Опросы, участие в дискуссиях, решение задач, выполнение тестовых заданий

России				
Тема 7. Партии в политическом процессе.	проработка учебного материала, работа с электронными источниками, решение задач, выполнение кейс-заданий, обработка аналитических данных, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами и вопросами. Литература:(1,2,3,4)	4	4	Опросы, участие в дискуссиях, решение задач, выполнение тестовых заданий
Тема 8. Гражданское общество как субъект и объект политических процессов	проработка учебного материала, работа с электронными источниками, решение задач, выполнение кейс-заданий, обработка аналитических данных, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами и вопросами, написание рефератов. Литература:(1,2,3,4)	6	2	Опросы, участие в дискуссиях, решение задач, выполнение тестовых заданий, защита рефератов
Тема 9. Политические процессы в контексте политической культуры	проработка учебного материала, работа с электронными источниками, решение задач, выполнение кейс-заданий, обработка аналитических данных, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами и вопросами. Литература:(1,2,3,4)	4	2	Опросы, участие в дискуссиях, решение задач, выполнение тестовых заданий
Итого		36	22	

6.1. Методические рекомендации для подготовки к практическим занятиям

При подготовке к практическим занятиям студент должен проработать материал по конспектам лекций, учебникам и дополнительной литературе, изучить материалы периодической печати и электронных ресурсов по Экономике организации (П. 8-9 РПД). Это позволит освоить основные понятия, основные методы ведения финансового учета, ответить на контрольные вопросы.

Для подготовки к практическим занятиям и закрепления практических навыков решения задач студенты по каждой теме обязательно выполняют домашние практические задания.

Способами контроля результата подготовки студентов к занятиям являются устный опрос, тестирование и выполнение контрольных работ.

6.2. Методические рекомендации для подготовки к контрольной работе

Контрольная работа – одна из форм проверки и оценки усвоенных знаний, получения информации о характере познавательной деятельности, уровня самостоятельности и активности студентов в учебном процессе, эффективности методов, форм и способов учебной деятельности. Эта форма самостоятельной работы студента выявляет умение применять теоретические знания на практике, помогает проверить усвоение курса перед экзаменом.

Виды контрольных работ: аудиторные/домашние: письменные, практические, фронтальные, индивидуальные.

Виды и характер контрольных работ, их разнообразие зависят от содержания изучаемой темы, от объема самостоятельной подготовки по теме.

Система заданий контрольных работ должна:

- выявлять знания студентов по определенной теме (разделу);
- выявлять понимание сущности изучаемых предметов и явлений, их закономерностей;
- выявлять умение самостоятельно делать выводы и обобщения;
- творчески использовать знания и навыки.

При подготовке студентам необходимо освежить в памяти теоретические аспекты путем повторения/прочтения соответствующих параграфов учебников и учебных пособий, другой литературы, записей в тетради. Для начала необходимо составить список теоретических вопросов, по которым будет в ближайшее время проводиться работа. Желательно выписать их в отдельной тетради с приведением кратких ответов для их изучения. Важно, чтобы ответы не зазубривались, а понималась их суть. Студентам необходимо активнее пользоваться справочной литературой, уточнять непонятные моменты.

Важным является практическое применение полученных ранее знаний – студентам необходимо решать различные задачи и проанализировать примеры, имеющиеся в литературе. Кроме того, студентам следует обратить внимание на выполненные ранее практические задания как в аудиторное время, так и самостоятельно и те задания, которые вызывали затруднения, следует решить еще раз.

6.3. Методические рекомендации по работе над рефератом

Написание реферата является одной из важных форм самостоятельной учебной деятельности.

Реферат – это самостоятельное произведение, свидетельствующее о знании литературы по предложенной теме, ее основной проблематики, отражающее точку зрения автора на данную проблему, умение осмысливать явления жизни на основе теоретических знаний.

В процессе работы над рефератом можно выделить 4 этапа:

- вводный – выбор темы, работа над планом и введением;
- основной – работа над содержанием и заключением реферата;
- заключительный – оформление реферата;
- защита реферата (на занятии, студенческой конференции и т.д.).

Работа над рефератом начинается с выбора темы исследования. Студент может воспользоваться как приведенным в рабочей программе перечнем тем рефератов, так и самостоятельно сформулировать тему и согласовать с преподавателем. При определении темы реферата нужно учитывать и его информационную обеспеченность (наличие литературных источников по теме).

Выбрав тему реферата и изучив литературу, необходимо сформулировать цель работы и составить план реферата.

Выполненный студентом реферат должен быть оформлен в соответствии с требованиями ГОСТа:

- Введение - излагается цель и задачи работы, обоснование выбора темы и ее актуальность. Объем 1-2 стр.

- Основная часть – точка зрения (выводы) автора на основе анализа литературы по теме реферата. В реферате необходимо показать новизну и самостоятельность в постановке проблемы, самостоятельность оценок и суждений автора по теме.

Содержание реферата должно соответствовать теме, полно ее раскрывать. Все рассуждения нужно аргументировать.

Информация должна быть краткой, но в то же время информативной, систематизированной и структурированной, легкой к восприятию. Объем 7-10 стр.

- Заключение – формулируются краткие выводы и предложения. Выводы должны вытекать из содержания основной части. Объем 1-3 стр.

- Список литературы

В реферате приветствуются рисунки и таблицы. К реферату могут быть Приложения в виде схем, таблиц, диаграмм и т.п.

Требования к оформлению реферата

1. Общий объем работы – 10-15 страниц;
2. Шрифт основной – 14, Times new roman;
3. Шрифт заголовка – 14, Times new roman, жирный;
4. Цвет шрифта – черный (авто);
5. Интервал – полуторный;
6. Параметры страницы: вверх и нижн. – 2, лев. – 3, прав. – 1,5
7. Выравнивание – по ширине страницы;
8. Название вопроса – по центру;
9. Нумерация страниц – внизу по центру;
10. В цифрах десятые (сотые) должны быть отделены запятой (22,2);
11. Сокращения не допускаются;
12. Список литературы оформляется согласно ГОСТу
<http://www.psystudy.com/index.php/forauthors/gost2008.html> ;
13. Ссылки на литературу в тексте обязательны.

Примерная тематика рефератов

1. Характеристика направления эволюции современного политического процесса.
2. Революционные типы политических процессов как тренд.
3. Характеристика мегатрендов политического процесса.
4. Концепция «гуманитарного вмешательства»: сущность и последствия применения.
5. Политика противодействия «двойным стандартам».
6. Универсализация миграционных потоков как глобальный мегатренд современности.
7. Глобальная культурная унификация как мегатренд политического процесса
8. Американизация как саморазвивающийся мегатренд современного политического процесса.
9. Размывание самобытного культурного поля и сепаратизм как проявление мегатрендов современной России.
10. Борьба за позиции норм международного права при принятии решений ООН: современный мегатренд мирового политического процесса.
11. Развитие темпов регионализации и мегатренды современного политического процесса.
12. НКО и ТНК как новые полноправные участники мирового политического процесса.
13. Борьба за демократию и полицентролизация принятия политических решений на международной арене.
14. «Электронные формы» участия новых и старых субъектов политического процесса (электронное правительство, электронный портал общественного и гражданского контроля, общественная дипломатия)
15. Концепции политического процесса в современной политической науке: подходы и проблемы.
16. Сущность, типы, особенности политического процесса.
17. Исторические и социокультурные особенности политического процесса.
18. Влияние глобальной финансовой системы на политические отношения в современной России.
19. Новые экономические практики и их влияние на глобальные политические процессы и политические отношения в современной России.
20. Компании интернет-индустрии как новые акторы мирового и российского политического процесса.
21. Молодежные организации как современные участники российского политического процесса.
22. Оппозиция в современной России: научные дискуссии и реальная политика.
23. Влияние оппозиционных структур на политические отношения в современной России
24. Религиозный фактор в мировой и российской политике

**7. Фонд оценочных средств для проведения текущего
контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам
освоения дисциплины.**

7.1. Типовые контрольные задания

Примерные тестовые задания

1. Коммуникации, направленные на усвоение населением определенного объема знаний – это ...
 - а) коммуникации, направленные на модификацию поведения
 - б) образовательные коммуникации среди общественности**
 - в) коммуникации, направленные на закрепление установок

2. Определения положения партии (движения) на политической арене – это результат ...
 - а) маркетингового синтеза
 - б) ситуационного анализа**
 - в) тактического планирования

3. Попытка убедить избирателей принять участие в голосовании и доказать, что в условиях демократии каждый голос может оказаться решающим – это
 - а) коммуникации, направленные на закрепление установок
 - б) коммуникации, направленные на модификацию поведения**
 - в) образовательные коммуникации среди общественности

4. Социальные характеристики имиджа политика
 - а) официальное положение, происхождение, величина состояния**
 - б) мировоззрение политика, его программа, определенный набор постоянных «лидерских» черт, востребованных электоратом, а также культурных архетипов, связанных в сознании избирателей с позициями и ролями лидера
 - в) физические и психофизиологические особенности, характер, тип личности, индивидуальный стиль принятия решения, наличие харизмы, умение производить впечатление сильного человека, вызывающего доверие и симпатию, манеры поведения

5. Социальные характеристики имиджа политика
 - а) официальное положение, происхождение, величина состояния
 - б) мировоззрение политика, его программа, определенный набор постоянных «лидерских» черт, востребованных электоратом, а также культурных архетипов, связанных в сознании избирателей с позициями и ролями лидера**
 - в) физические и психофизиологические особенности, характер, тип личности, индивидуальный стиль принятия решения, наличие харизмы, умение производить впечатление сильного человека, вызывающего доверие и симпатию, манеры поведения

6. В соответствии с каким из 4-х аспектов политической коммуникации, который выделяет Р.-Ж. Шварценберг, коммуникативные системы можно разделить на монологические и диалогические:

- а) гомогенность передаваемой информации
- б) мобильность передачи информации
- в) объём передаваемой информации

7. К основным формам политической коммуникации, по Дойчу, относятся:

- а) коммуникация через СМИ
- б) коммуникация через организации, партии, группы давления
- в) коммуникация через Интернет
- г) коммуникация через неофициальные контакты, частные коммуникативные ситуации и действия

8. Коммуникативная концепция власти Ю.Хабермаса в качестве одного из основных средств гармонизации социально-политических отношений рассматривает:

- а) политический дискурс
- б) политический компромисс
- в) политический консенсус

9. Идея власти как коммуникативного кода, главным признаком которого является наличие избегаемой альтернативы, принадлежит:

- а) Ю. Хабермасу
- б) Н. Луману
- в) К. Дойчу

10. К синтетическим формам политической коммуникации можно отнести:

- а) политические анекдоты
- б) политические слухи и сплетни
- в) политический скандал

11. _____ политический процесс базируется на публично неоформленных центрах власти.

- а) теневой
- б) закрытый
- в) стабильный
- г) демократический
- д) открытый

12. Граждане России могут избирать и быть избранными в органы государственной власти и органы местного самоуправления, то есть имеют ...

- а) всеобщее и ограниченное избирательное право

- б) всеобщее и свободное избирательное право
- в) активное и пассивное избирательное право
- г) прямое и косвенное избирательное право

13. Изменение политической системы в процессе перехода от традиционного общества к современному означает понятие ...

- а) модернизация
- б) внутрисистемные изменения
- в) революция
- г) функционирование

14. В избирательной системе РФ для партий установлен _____ заградительный барьер.

- а) 7%
- б) 10%
- в) 5%
- г) 4%

15. Участие в голосовании на референдуме по вопросу об отделении части территорий от государства — это ...

- а) лоббистская деятельность
- б) форма неконвенционального участия
- в) проявление политической апатии
- г) форма конвенционального участия
- д) проявление мобилизованного участия

16. Голосование под угрозой наказания — это _____ политическое участие.

- а) апатичное
- б) автономное
- в) мобилизованное
- г) отчужденное
- д) аномичное

17. При мажоритарной системе политических выборов ...

- а) от каждого электорального округа избирается только один кандидат
- б) власть распределяется пропорционально числу голосов, поданных за каждого из кандидатов
- в) принципиально невозможно проведение второго тура голосования
- г) реализуется система консенсусного голосования

18. Режимы существования политического процесса:

- а) компромисс

- б) упадок**
- в) бунт
- г) конфликт
- д) функционирование

19. _____ организованный политический процесс строится на признании формального равенства и относительной автономности его главных участников.

- а) субъектно**
- б) горизонтально**
- в) демократически
- г) плюралистически
- д) вертикально

20. По правилам пропорциональной избирательной системы избиратели голосуют ...

- а) за представителей государственных органов
- б) за отдельных кандидатов в партийных списках**
- в) за отдельных кандидатов
- г) за списки кандидатов от партий и блоков
- д) за представителей конкретных партий, избирательных блоков

21. Максимум предвыборных расходов в ряде стран устанавливается с целью ...

- а) проконтролировать доходы кандидатов
- б) не допустить полного разорения кандидатов
- в) обеспечить равенство возможностей кандидатов**
- г) сэкономить бюджетные средства

22. Субъекты политического процесса:

- а) права и свободы граждан
- б) партии**
- в) государство**
- г) группы интересов
- д) бюрократия

23. Политический процесс раскрывает _____ политической системы.

- а) статику
- б) структуру**
- в) функции
- г) эволюцию
- д) ресурсы

Примерные темы эссе.

1. Понятие политической рекламы.
2. Пропаганда и ее роль в современном политическом процессе.
3. Новость как политико-коммуникативное событие.
4. Теория формирования «повестки дня».
5. Политическая мифология.
6. Символический характер политической коммуникации.
7. Политическое консультирование как профессия и бизнес.
8. Роль стереотипов в политических коммуникациях.
9. Пропагандистские приемы в политическом консультировании.
10. Манипулятивные техники в политических коммуникациях.
11. Политико-коммуникативные составляющие предвыборной кампании.
12. Особенности политико-коммуникативного процесса в России.

Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации (экзамен).

1. Элементы политической коммуникации в текстах и памятниках изобразительного искусства цивилизаций Древнего Востока.
2. Начало осмысления коммуникации в качестве инструмента воздействия на политическое сознание и поведение людей в социально-философских учениях Древней Греции и Древнего Рима.
3. Идеи «политического общения» в трудах мыслителей западноевропейского Средневековья и Эпохи Возрождения.
4. Новое время: борьба мнений вокруг проблемы свободы слова.
5. Рассмотрение отдельных сторон политической коммуникации в рамках марксистской концепции идеологии.
6. Ранние работы Г. Лассуэлла по проблемам эффективности воздействия массовой пропаганды.
7. Выделение исследований политической коммуникации в самостоятельное направление в середине XX в.
8. Предмет политической коммуникативистики.
9. Основные подходы к определению понятия «политическая коммуникация» в работах зарубежных и отечественных политологов.
10. Модели для анализа коммуникационного процесса: кибернетическая модель, «спираль молчания», модель «привратника», социологическая модель.
11. Разграничение понятий «политическая информация» и «политически значимая информация» как необходимое условие для отграничения политической коммуникации от других видов информационного взаимодействия в социальной сфере.
12. Основные каналы распространения политически значимой информации.
13. Естественная и технически опосредованная политическая коммуникация.
14. Информационно-коммуникативные системы в политике, различные основания их классификации.
15. Установление эффективной политической коммуникации.

16. Современные тенденции при работе с распространением и фрагментацией социального пространства.
17. Современные альтернативные средства использования информации.
18. Понятие микроуровня социально-политических исследований.
19. Концепция «установления повестки дня» («agenda-setting») Д. Шоу и М. Маккомбса.
20. Критические теории политической коммуникации.
21. Политическая кибернетика как макроуровневая концепция, ее функциональный аспект.
22. Принцип обратной связи и коммуникационно-кибернетический гомеостазис.
23. Модель гомеостатической устойчивости политической системы Д. Истона.
24. Возможности и пределы коммуникационно-кибернетического моделирования политических процессов.
25. Основные аспекты функционирования электронного правительства: коммуникация между государственными институтами; коммуникация между госаппаратом и бизнесструктурами; коммуникация между государственными структурами и общественностью.
26. Мир политической деятельности как открытая гомеостатическая система.
27. Понятия общей теории систем (элемент, компонент, структура, подсистема) в политологическом контексте.
28. Коммуникационное определение политической системы общества.
29. Структурно-функциональная модель политической системы, функциональная специализация и взаимодействие ее подсистем.
30. Подсистема политической коммуникации как базис устойчивости политической системы.
31. «Формула Лассуэлла» и ее модификация Р. Брэдкоком.
32. Обобщенная модель коммуникационного процесса Дж. Гербнера.
33. Проблема возможного искажения распространяемых сообщений: модель К. Шеннона и У. Уивера.
34. Обратная связь в политической коммуникации: модели У. Шрамма и М. Дефлёра.
35. Анализ эволюции форм политической коммуникации на основе моделей альтернативных видов движения информации (Й. Бордвик, Б. ван Каам): «вещание», «диалог», «консультация», «регистрация».
36. Тенденции замещения «униполярной» политической коммуникации «вещательного типа» интерактивными процессами.
37. Понятие стратегической политико-коммуникационной кампании.
38. Общие характеристики и основные виды стратегических политико-коммуникационных кампаний.
39. Нормативная модель стратегической политико-коммуникационной кампании (К. Новак, К. Варнерид).
40. Модели иерархии эффектов политико-коммуникационного воздействия

(М. Рэй).

41. Модель процесса кумулятивного коммуникационного эффекта (С. Чаффи, Ч. Роузер).

42. Модели эволюции стратегий развития общественных связей (Дж. Грюниг, Т. Хант): коммуникационная кампания рекламного типа, кампания общественного информирования, двусторонняя асимметричная и двусторонняя симметричная модели.

43. Политическая кампания маркетингового типа: сочетание «убеждающей коммуникации» и «адаптированного предложения»

44. Политическая социализация: понятие, сущность.

45. Социализирующий эффект направленного информационного воздействия: возможности и пределы.

46. Особенности достижения эффективности информационного воздействия в неконкурентной коммуникационной среде.

47. Технологии «информационной агрессии» и «подавления конкуренции».

48. Моделирование процессов социализирующего информационного воздействия в конкурентной коммуникационной среде (К. Розенгрэн, Дж. Комсток).

49. Анализ возможностей и пределов формирования и изменения политических установок личности в исследовательских традициях «культивационного анализа» (Дж. Гербнер, Анненбергская школа) и «установления повестки дня» (Ш. Айенгар, Д. Киндер).

50. Стратегия формирования информационной повестки дня (ИПД) - Бернارد Берелсон.

51. Прием манипуляции общественным сознанием.

52. Основные этапы информационного воздействия на общественное сознание.

53. Специальные приемы и информационных технологий, позволяющих СМИ формировать общественное мнение по наиболее важным политическим вопросам: создание политического резонанса; открытая политическая пропаганда; скрытое информационное внушение; формирование информационной повестки дня; семантическое манипулирование; политическая реклама; фрагментация политических событий; эффект "срочности" политических сообщений; "драматизация" политических событий; создание "образа врага"; формирование политических мифов и имиджей.

54. Общие представления о технологиях Интернет-коммуникации.

55. Преимущества Интернета по сравнению с традиционными коммуникационными каналами.

56. Проблема правового статуса Интернета.

57. Возможности негативного использования Интернет-коммуникации в социально-политической сфере.

58. Интернет-коммуникация как инструмент расширения позитивных возможностей политического участия.

59. Сущность и перспективы развития технологий «электронной демократии» и «электронного правительства».
60. Федеральная целевая программа «Электронная Россия (2002–2010 годы)», ее роль и значение в формировании механизмов «электронной демократии» в Российской Федерации.
61. Политический процесс как динамический аспект политики.
62. Политическая действительность как деятельность политических институтов, граждан, заинтересованных групп (субъектов или акторов), связанная с реализацией властных интересов.
63. Функционирование, развитие и упадок в историческом политическом контексте.
64. Типология политических процессов.
65. Методологические подходы к изучению политических процессов: институциональный, бихевиоральный, структурно-функциональный.
66. Политические процессы в СССР в условиях существования тоталитарного режима.
67. Перестройка как попытка либерализации и демократизации политической жизни.
68. Политические процессы при формировании политической системы Российской Федерации.
69. Политические процессы в период укрепления Российской государственности.
70. Соотношение политических и экономических процессов. Активный политический стиль.
71. Зарождение современных политических партий.
72. Партии и парламентаризм.
73. Роль политических партий в конституционной монархии, парламентской, президентской и полупрезидентской республике.
74. Партии при демократическом, авторитарном и тоталитарном политическом режиме.
75. Роль партий в революциях.
76. Содержание понятия гражданское общество.
77. Либеральная, марксистская, социал-демократическая трактовка гражданского общества.
78. Современные трактовки гражданского общества.
79. Предпосылки возникновения, типология, факторы формирования, структура гражданского общества.
80. Модели взаимодействия государства и гражданского общества: идеальная модель (сильное государство – сильное гражданское общество); умеренно деэтистская модель; умеренно этистская модель).
81. Основные подходы к концепции политической культуры.
82. Структура и функции политической культуры.
83. Разработка идеи политической культуры в западной политологии.
84. Функциональный подход Г.Алмонда.

85. Типы политической культуры, выделенные Г.Алмондом и С.Вербой: патриархальная, подданническая, культура участия.

86. Типы политических систем, выделенные на основе доминирующей политической культуры: англоамериканская, континентально-европейская, доиндустриальная и частично индустриальная, тоталитарная.

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 70% и промежуточного контроля - 30%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 10 баллов,
- участие на практических занятиях - 90 баллов,
- самостоятельная работа – 20 баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - 100 баллов.
- контрольная работа при выставлении модуля - 100 баллов (выводится средняя по каждому виду задания – задача (100 баллов), тест (100 баллов), письменный ответ (100 баллов))

Промежуточный контроль по дисциплине (экзамен) включает:

- устный опрос – 50 баллов,
- решение задач - 50 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

А) Основная литература –

1. Сидоров А.А. Исследование социально-экономических и политических процессов : учебное пособие / Сидоров А.А.. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. — 266 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/72108.html> (дата обращения: 13.01.2022).
2. Борисова Е.Г. Язык общественно-политической коммуникации : учебное пособие для магистратуры по специальности «Реклама и связи с общественностью» / Борисова Е.Г.. — Москва : Московский городской педагогический университет, 2012. — 168 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/26673.html> (дата обращения: 13.01.2022).
3. Политический процесс : учебное пособие / С.В. Кущенко [и др.].. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 60 с. — ISBN 978-5-7782-2518-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/44991.html> (дата обращения: 13.01.2022)
4. Пачина Н.Н. Политические отношения и политический процесс в

современной России : учебное пособие / Пачина Н.Н.. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 62 с. — ISBN 978-5-88247-968-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106251.html> (дата обращения: 13.01.2022).

5. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496255> (дата обращения: 13.01.2022).

Б) Дополнительная литература -

1. Евгеньева Т.В. Психология массовой политической коммуникации : учебное пособие / Евгеньева Т.В., Селезнева А.В.. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2013. — 303 с. — ISBN 978-5-19-010845-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/54649.html> (дата обращения: 13.01.2022).

2. Киселёва А.М. Исследование социально-экономических и политических процессов : учебное пособие / Киселёва А.М.. — Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014. — 240 с. — ISBN 978-5-7779-1690-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/24888.html> (дата обращения: 13.01.2022).

3. Бродовская Е.В. Большие данные в исследовании политических процессов : учебное пособие / Бродовская Е.В., Домбровская А.Ю.. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2018. — 88 с. — ISBN 978-5-4263-0712-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92872.html> (дата обращения: 13.01.2022).

4. Российский политический процесс XX-XXI вв.: власть, партии, оппозиция : учебник / С.М. Смагина [и др.].. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 796 с. — ISBN 978-5-9275-2589-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87492.html> (дата обращения: 13.01.2022).

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1) eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1999 — . Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 20.04.2021). — Яз. рус., англ.

2) Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг.гос. ун-т. — Махачкала, г. — Доступ из сети ДГУ или,

после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения: 20.04.2021).

3) Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2020 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный (дата обращения: 16.04.2021).

4) Компьютерная обучающая программа «Экономика предприятия», автор Грузинов В.П., Teachpro, 2006 (дата обращения 20.04.2021 г)

5) <http://www.government.ru> – официальный сайт Правительства РФ(дата обращения 16.04.2021 г)

6) <http://www.gks.ru/> - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики(дата обращения 16.04.2021 г)

Перечень информационных справочных систем

1. Информационная справочная система:
2. СПС КонсультантПлюс (<http://www.consultant.ru/>).

Профессиональные базы данных:

- 1.Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>).

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Дисциплина «Политические процессы и политические коммуникации» отличается прикладным характером и значительной связью с нормативными и правовыми актами, поэтому при ее изучении необходимо пользоваться различными информационными источниками, справочниками, периодической литературой, электронными ресурсами, практическим опытом.

Изучение дисциплины «Политические процессы и политические коммуникации» проводится на лекциях, практических занятиях, консультациях и путем самостоятельной работы вне аудитории.

Учебный материал дисциплины достаточно сложен для понимания, поэтому студентам предлагаются более наглядные способы изложения информации: таблицы, схемы, графики, картинки.

Очень актуальной является разработка и демонстрация мультимедийных презентаций по темам.

Для направления 41.03.02 «Регионоведение России» особенно актуальным является внедрение дистанционных технологий обучения. Студенты хорошо владеют компьютерной техникой и необходимым программным обеспечением, поэтому интересно использование Интернет-ресурсов, электронных учебников, составление заданий для выполнения в MicrosoftOffice.

Для студентов очной формы обучения оптимальным вариантов изучения дисциплины является наличие и постоянное ведение двух тетрадей: лекционной и с практическим материалом, предназначенной для

систематической проверки преподавателем.

Очень важно при изучении дисциплины:

- 1) посещение аудиторных занятий,
- 2) выполнение всех заданий, выдаваемых преподавателем.

Для изучения дисциплины «Политические процессы и политические коммуникации» студентами могут использоваться источники, указанные в данном учебно-методическом комплексе. Кроме того, материалы по темам выкладываются преподавателем на сайте кафедры «Мировая и региональная экономика». На этом же сайте студенты могут получать задания для самостоятельного выполнения и размещать выполненные варианты.

Практические занятия проводятся с целью углубленного освоения учебного материала по теме, выработки навыков в решении практических задач, приобретению профессиональных умений в области планирования и анализа экономических показателей. Главным содержанием практических занятий является активная работа каждого студента.

По результатам практического занятия студентам может быть выставлена оценка: с учетом его активности на занятии; уровня подготовки к занятию; знания теоретического материала и умения решать практические задания.

Методику решения заданий по теме предлагает преподаватель, после инструктажа студентам необходимо выполнить ряд заданий по теме.

Невыполненные в течение занятия задания подлежат выполнению во внеучебное время.

Процедура проведения семинарского занятия включает:

- выступления студентов по обсуждаемым вопросам темы;
- ответы выступающих на заданные в аудитории вопросы;
- дополнение ответов выступающих по вопросам темы;
- подведение итогов рассмотрения вопросов семинара преподавателем.

На семинарском занятии запланированные теоретические вопросы должны быть рассмотрены более подробно и полно, чем на состоявшихся лекциях, с анализом действующих нормативных актов, практических ситуаций. На семинарах студенты должны грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, рассматривать ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Следует иметь в виду, что подготовка к семинару зависит от формы, места проведения семинара, конкретных заданий и поручений.

Семинарские занятия предназначены для закрепления пройденного материала в следующих формах: обсуждение основных вопросов тем, самостоятельных заданий, тестирование, контрольные работы, решение задач, анализ кейсов по теме.

При подготовке семинара преподавателю желательно придерживаться следующего алгоритма:

- а) разработка учебно-методического материала:
 - формулировка темы, соответствующей программе;

- выбор методов, приемов и средств для проведения семинара;
- подбор литературы для преподавателя и студентов;
- при необходимости проведение консультаций;

б) подготовка обучающихся и преподавателя:

- составление плана семинара из 3-4 вопросов;
- предоставление учащимся 4-5 дней для подготовки к семинару;
- предоставление рекомендаций о последовательности изучения литературы (учебники, учебные пособия, законы и постановления, руководства и положения, конспекты лекций, статьи, справочники, информационные сборники и бюллетени, статистические данные и др.);
- создание набора наглядных пособий.

Для подведения итогов семинара можно использовать следующие критерии (показатели) оценки ответов:

- полнота и конкретность ответа;
- последовательность и логика изложения;
- связь теоретических положений с практикой;
- обоснованность и доказательность излагаемых положений;
- наличие качественных и количественных показателей;
- наличие иллюстраций к ответам в виде конкретных фактов, примеров и пр.;
- уровень культуры речи;
- использование наглядных пособий и т.п.

В конце семинара рекомендуется дать оценку всего семинарского занятия, обратив особое внимание на следующие аспекты:

- качество подготовки;
- степень усвоения знаний;
- активность;
- положительные стороны в работе студентов;
- ценные и конструктивные предложения;
- недостатки в работе студентов.

Практические занятия – одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков практической деятельности.

Помимо семинаров, преподавание дисциплины «Политические процессы и политические коммуникации» предполагает проведение практических занятий, во время которых студенты под руководством преподавателя разбирают практические ситуации в деятельности экономических субъектов, выполняют упражнения, составляют модели и прогнозы деятельности фирм и домохозяйств.

Особая форма практических занятий - лабораторные занятия, направленные на экспериментальное подтверждение теоретических положений и формирование учебных и профессиональных практических умений. В процессе лабораторной работы студенты выполняют одно или

несколько лабораторных заданий, под руководством преподавателя в соответствии с изучаемым содержанием учебного материала.

Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине заключается в изучении рекомендуемой литературы и нормативных актов, составлении конспектов по вопросам темы, переданной на самостоятельное изучение, подготовке научных докладов, рефератов, представление презентаций и проведенных исследований.

Научные доклады должны содержать актуальную информацию по изучаемой теме, отраженную в основной части, список литературы и могут сопровождаться иллюстративным материалом.

Выполнение реферата направлено на изучение студентами актуальных проблем современной экономической теории. Оформление научного доклада, реферата следует осуществлять в соответствии с установленными требованиями. Научные доклады и рефераты могут рекомендоваться преподавателем для обсуждения на студенческих научных конференциях, а также для участия в конкурсах.

Тестовые материалы предназначены для контроля остаточных знаний студентов. Тестовые задания подготовлены в рамках программы учебной дисциплины.

Задачи и упражнения предназначены для практического применения полученных студентами теоретических знаний.

Организуя самостоятельную работу, необходимо постоянно обучать студентов методам такой работы.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Процессы информатизации современной образовательной деятельности характеризуются процессами совершенствования и массового распространения современных информационных технологий, активно применяемых для передачи информации и обеспечения взаимодействия преподавателя и обучаемого. Современный преподаватель должен не только обладать знаниями в области информационных технологий, но и быть специалистом по их применению в своей профессиональной деятельности.

В процессе преподавания дисциплины предполагается использование современных технологий визуализации учебной информации (создание и демонстрация презентаций), использование ресурсов электронной информационно-образовательной среды университета, в том числе учебного курса «Политические процессы и политические коммуникации», размещенного на платформе Moodle ДГУ <http://moodle.dgu.ru/> (автор-разработчик Курбанова У.А.)

Проведение данной дисциплины не предполагает использование специального программного обеспечения. Используется следующее

лицензионное программное обеспечение общего назначения и информационные справочные системы: прикладные программы пакета OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc (Microsoft Office Word; Microsoft Office Excel; Microsoft Office PowerPoint), Справочно-Правовая Система КонсультантПлюс, Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий по дисциплине используются специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с достаточным количеством посадочных мест, укомплектованные специализированной мебелью. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа оснащены современным демонстрационным (мультимедийным) оборудованием для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.