

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Экономический факультет

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Анализ бизнес - планирования**

Кафедра «**Экономическая безопасность, анализ и аудит**»  
экономического факультета

**Образовательная программа**  
38.05.01 Экономическая безопасность

Направленность (профиль) программы  
**Системы управления экономической безопасности**

Уровень высшего образования  
**специалитет**

Форма обучения  
**очная, заочная**

Статус дисциплины: входит в обязательную часть ОПОП

Махачкала, 2021 год

Рабочая программа дисциплины «Анализ бизнес - планирования» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность (уровень специалитета) от «14» апреля 2021 г. №293.

Разработчик: кафедра «Экономическая безопасность, анализ и аудит», к.э.н., доцент Магомедова З.О.

Рабочая программа дисциплины одобрена:  
на заседании кафедры «Экономическая безопасность, анализ и аудит»  
от «30» июня 2021г., протокол № 10 \_\_\_\_\_ Гаджиев Н.Г.  
(подпись)

на заседании Методической комиссии экономического факультета  
от «5» июля 2021г., протокол № 10

Председатель \_\_\_\_\_ Сулейманова Д.А.  
(подпись)

на заседании Методической комиссии факультета управления  
от «1» 07 2021г., протокол № 10.

Председатель \_\_\_\_\_ Гашимова Л.Г.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим  
управлением «9» июля 2021г.

Начальник УМУ \_\_\_\_\_ Гасангаджиева А.Г.  
(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Раздел программы</b>	<b>Стр.</b>
Аннотация рабочей программы дисциплины	4
1. Цели освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП специалитета	5
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)	5
4. Объем, структура и содержание дисциплины	8
5. Образовательные технологии	17
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	18
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	20
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	26
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	26
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	27
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	27
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	28

## Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Анализ бизнес - планирования» входит в обязательную часть ОПОП специалитета 38.05.01 по специальности Экономическая безопасность, направленность (профиль) «Судебная экономическая экспертиза». Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой «Экономическая безопасность, анализ и аудит».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием и анализом бизнес-плана компании как результата процесса детального обоснования предпринимательской идеи, а также подготовкой управленческих решений о стратегических и тактических действиях по реализации целей и задач, определенных в бизнес-плане.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общепрофессиональных ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов занятий: лекции, практические занятия, самостоятельные и промежуточный контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины 4 зачетных единиц, в том числе в академических часах по видам учебных занятий 144 ч.

### Очная форма обучения

Семестр	Учебные занятия							СРС, в том числе экзамен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференциро ванный зачет, экзамен)
	в том числе:								
	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем					консул ьтации		
		всего	Лекции	Лабора торные заняти я	Практич еские занятия	КСР			
5	144	60	30		30		84	Экзамен	

### Заочная форма обучения

курс	Учебные занятия							СРС, в том числе экзамен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференциро ванный зачет, экзамен)
	в том числе:								
	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем					консул ьтации		
		всего	Лекции	Лабора торные заняти я	Практич еские занятия	КСР			
3	144	12	6		6		132	Экзамен	

## **1. Цель освоения дисциплины**

Цели освоения дисциплины «Анализ бизнес - планирования» соотносятся с общими целями ОПОП ВО по специальности: 38.05.01 Экономическая безопасность, специализация «Судебная экономическая экспертиза».

Целями освоения дисциплины «Анализ бизнес - планирования» являются:

- формирование у обучающихся теоретических и практических знаний, умений и навыков по разработке и анализа бизнес-плана, навыков использования ключевых процедур и технологий анализа бизнес - планирования деятельности организации как субъекта конкурентной среды.

– воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

Конкретные задачи дисциплины состоят в изучении организации анализа бизнес - планирования, методик разработки, оценки и анализа бизнес-плана, возможностей их применения в профессиональной деятельности.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП специалитета**

Дисциплина «Анализ бизнес - планирования» входит в обязательную часть ОПОП специалитета 38.05.01 по специальности Экономическая безопасность, направленность (профиль) «Судебная экономическая экспертиза».

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, полученные при изучении дисциплин: «Экономическая теория», «Статистика», «Экономическая теория», «Экономика организаций», «Эконометрика», «Бухгалтерский учет», «Менеджмент», «Финансы», «Экономический анализ».

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для изучения дисциплин: «Инвестиционный анализ», «Лабораторный аналитический практикум», «Анализ финансовой отчетности», «Методы прогнозирования и предупреждения банкротства», «Аудит».

Изучение данной дисциплины необходимо также для усвоения содержания научно-исследовательской работы, производственной и преддипломной практик, для написания выпускной квалификационной работы и подготовке к процедуре ее защиты.

## **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения и процедура освоения)**

<b>Код и наименование компетенции из ОПОП</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Процедура освоения</b>
---	---	--	---------------------------

<p>ОПК-2 Способен осуществлять сбор, анализ и использование данных хозяйственного, налогового и бюджетного учетов, учетной документации, бухгалтерской (финансовой), налоговой и статистической отчетности в целях оценки эффективности и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта, а также выявления, предупреждения, локализации и нейтрализации внутренних и внешних угроз и рисков.</p>	<p>ОПК-2. И-1. Осуществляет сбор и обработку данных учетной документации, бухгалтерской (финансовой), и статистической отчетности и иной экономической информации для целей бизнес -планирования</p>	<p>Знает: методы поиска и обработки и передачи информационных данных для оценки и анализа бизнес-планов; Умеет: анализировать информацию о деятельности бизнес-структур, представить наглядную визуализацию данных экономической информации; Умеет: применять основные методы, способы и средства получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации для оценки и анализа бизнес-планов</p>	<p>Устный опрос, письменный опрос, решение задач</p>
	<p>ОПК-2. И-2. Анализирует и интерпретирует данные, учетной документации, бухгалтерской (финансовой) и статистической отчетности и иной экономической информации в целях оценки и анализа бизнес-планов хозяйствующих субъектов</p>	<p>Знает: содержание и структуру бухгалтерской (финансовой) и статистической отчетности и иной экономической информации бизнес-структур; Умеет: содержательно анализировать и интерпретировать данные экономической информации для оценки бизнес-планов и делать аналитически обоснованные выводы об их эффективности; Владеет: навыками использования информационных ресурсов для эффективного бизнес - планирования и выработки решений по снижению предпринимательских рисков</p>	
<p>ОПК-3 Способен рассчитывать экономические показатели,</p>	<p>ОПК-3. И-1. Рассчитывает экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов</p>	<p>Знает методику расчета ключевых экономических показателей,</p>	<p>Устный опрос, письменный опрос,</p>

характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	для целей бизнес - планирования	характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов Умеет: рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы	решение задач
	ОПК-3. И-2. Анализирует показатели бизнес-плана хозяйствующих субъектов	Знает: приемы и методы анализа показателей бизнес-плана хозяйствующих субъектов; Умеет: анализировать бизнес-план хозяйствующих субъектов на основе рассчитанных экономических показателей, содержательно интерпретируя полученные значения показателей	
ОПК-4. Способен разрабатывать и принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения, планировать и организовывать профессиональную деятельность, осуществлять контроль и учет ее результатов	ОПК-4. И-1. Формулирует целевые параметры, разрабатывает экономическое и финансовое обоснование организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности	Знает: теоретические основы принятия организационно-управленческих решений, методы экономического и финансового обоснования в профессиональной деятельности; Умеет: осуществлять экономически и финансово обоснованный выбор метода принятия организационно-управленческих решений для различных ситуаций с учетом факторов времени и риска	Устный опрос, письменный опрос, решение задач

	ОПК-4. И-2. Планирует и организует профессиональную деятельность, экономически и финансово оценивая альтернативные варианты решений, обосновывая выбор оптимального решения	Умеет планировать и организовывать профессиональную деятельность ситуаций с учетом факторов времени и риска; Умеет критически сопоставлять альтернативные варианты решения поставленных задач, обосновать выбор оптимального решения; Владеет: навыками разработки предложений по реализации разработанных бизнес-планов	
--	---	--	--

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часов.

4.2. Структура дисциплины

4.2.1. Структура дисциплины в очной форме.

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа, в т.ч. экзамен	
<b>Модуль 1. Теоретические основы анализа бизнес - планирования</b>								
1	Понятие и содержание бизнес - планирования	5	1	2	2		2	Опрос, тестирование, защита рефератов
2	Функции и принципы бизнес - планирования	5	2	2	2		2	Опрос, тестирование, защита рефератов
3	Методические подходы к разработке этапов и составлению разделов бизнес-плана	5	3	2	2		2	Опрос, дискуссия, защита рефератов

4	Состав и характеристика разделов бизнес-плана.	5	4	2	2		2	Опрос, тестирование, защита рефератов
5	Организация процесса планирования	5	5	2	2		2	Опрос, тестирование, защита рефератов
6	Резюме бизнес-плана		6	2	2		2	Опрос, тестирование
	<b>Итого по модулю 1</b>	<b>5</b>	<b>1-6</b>	<b>12</b>	<b>12</b>		<b>12</b>	Тестирование
<b>Модуль 2. Анализ основных разделов бизнес-планов</b>								
7	Исследование и анализ рынка, план маркетинга	5	7-8	4	4		4	Опрос, решение типовых задач, защита рефератов
8	Анализ плана производства и организационного плана	5	9-10	4	4		4	Опрос, решение типовых задач, защита рефератов
9	Анализ финансового плана и оценка финансовых рисков	5	11-12	4	4		4	Опрос, решение типовых задач, защита рефератов
	<b>Итого по модулю 2</b>	<b>5</b>	<b>7-12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>		<b>12</b>	Тестирование
<b>Модуль 3. Анализ эффективности бизнес-плана и оценка предпринимательских рисков</b>								
10	Подготовка и представление бизнес-плана	5	13	2	2		8	Опрос, дискуссия, защита рефератов
11	Оценка и анализ эффективности бизнес-плана	5	14	2	2		8	Опрос, дискуссия, защита рефератов
12	Экспертиза бизнес-плана и оценка предпринимательских рисков	5	15-16	2	2		8	Опрос, тестирование защита рефератов
	<b>Итого по модулю 3</b>	<b>5</b>	<b>13-16</b>	<b>6</b>	<b>6</b>		<b>24</b>	Тестирование
	<b>Модуль 4. Подготовка к экзамену</b>	<b>5</b>					<b>36</b>	<b>Экзамен</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>144</b>	<b>30</b>	<b>30</b>		<b>84</b>	

#### 4.2.2. Структура дисциплины в заочной форме

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Курс	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа в т.ч. экзамен	
1	Понятие и содержание бизнес - планирования	3		1	-		12	Тестирование, защита рефератов
2	Функции и принципы бизнес - планирования	3		1	-		12	Тестирование, защита рефератов
3	Методические подходы к разработке этапов и составлению разделов бизнес-плана	3		1	-		12	Тестирование, защита рефератов
4	Состав и характеристика разделов бизнес-плана.	3		1	-		11	Тестирование, защита рефератов
5	Организация процесса планирования	3		1	-		12	Тестирование, защита рефератов
6	Резюме бизнес-плана	3		1			11	Тестирование, защита рефератов
7	Исследование и анализ рынка, план маркетинга	3		-	1		11	Решение типовых задач, защита рефератов
8	Анализ плана производства и организационного плана	3		-	1		12	Решение типовых задач, защита рефератов
9	Анализ финансового плана и оценка финансовых рисков	3		-	1		12	Решение типовых задач, защита рефератов
10	Подготовка и представление бизнес-плана	3		-	1		12	Опрос, дискуссия тестирование, защита рефератов
11	Оценка и анализ эффективности бизнес-плана	3		-	1		12	Решение типовых задач, защита рефератов
12	Экспертиза бизнес-плана и оценка предпринимательских рисков	3		-	1		10	Опрос, дискуссия тестирование, защита рефератов
	<b>Контроль</b>	<b>3</b>					<b>9</b>	<b>Экзамен</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>144</b>	<b>6</b>	<b>6</b>		<b>132</b>	

### **4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).**

#### ***4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.***

#### **Модуль 1. Теоретические основы анализа бизнес - планирования**

##### *Тема 1. Понятие и содержание бизнес - планирования*

Роль и место планирования в управлении предприятием. Планирование как наука и вид экономической деятельности. Сущность и структура объектов планирования. Предмет планирования. Временные границы планирования. Система планов: перспективное, среднесрочное, текущее планирование. Бизнес-план предприятия.

Предпринимательство и бизнес-планирование, роль и место в экономике. Содержание предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательской деятельности. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Объекты бизнеса. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса.

##### *Тема 2. Функции и принципы бизнес - планирования*

Назначение бизнес-плана и его основные элементы. Функции бизнес - планирования. Инициирование. Прогнозирование. Оптимизация. Координация и интеграция. Безопасность управления. Упорядочение. Контроль. Воспитание и обучение. Документирование. Основные принципы внутрифирменного планирования. Необходимость. Непрерывность. Эластичность и гибкость. Системность. Точность и детализация. Экономичность. Оптимальность. Связь уровней управления. Участие. Холизм. Ранжирование объектов планирования. Вариантность. Социальная ориентация. Стабильность. Адекватность. Форма проведения: лекция.

##### *Тема 3. Методические подходы к разработке этапов и составлению разделов бизнес-плана*

Понятие предпринимательской идеи. Внешние стимулы и внутренние побудительные силы, основные субъективные факторы возникновения предпринимательских идей. Основные источники предпринимательских ценностей. Фазы отбора, оценки и реализации предпринимательских идей в бизнес- плане. Миссия и цели предприятия. Классификация целей. Структуризация целей и построение «Дерева целей». Основные внешние и внутренние факторы развития предприятия. Треугольник конкуренции. SWOT-анализ. Стратегии роста хозяйствующего субъекта. Условия обоснования положений бизнес-плана.

##### *Тема 4. Состав и характеристика разделов бизнес-плана.*

Меморандум конфиденциальности. Резюме. Описание отрасли. Характеристика предприятия. Выбор вида деятельности (товара, работы,

услуги). План маркетинга. Производственная программа. Организационная структура предприятия. Финансовый план и бюджет предприятия. Анализ рисков. Организационный план. Выводы и предложения.

#### *Тема 5. Организация процесса планирования*

Планирование как важнейшая функция управления. Этапы процесса планирования хозяйственной и финансовой деятельности предприятия. 10 Системы планирования. Объекты планирования. Разработчики планов. Средства планирования. Порядок составления планов. Методы планирования. Организация планово-экономической работы предприятий. Встречное планирование и его преимущества.

Организационные структуры планирования. Показатели, признаки и основания как инструментарий планирования. Количественные показатели. Качественные показатели. Натуральные показатели. Стоимостные показатели. Нормы и нормативы. Нормы затрат времени. Норма численности. Норма времени обслуживания. Норма выработки. Норма обслуживания. Методы нормирования. Аналитический метод. Суммарный метод.

#### *Тема 6. Резюме бизнес-плана*

Титульный лист бизнес-плана. Резюме. Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста. Анализ конкурентных преимуществ собственного бизнеса.

Прогноз финансовых результатов. Требуемая сумма инвестиций. Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса. Примерная форма резюме.

### **Модуль 2. Анализ основных разделов бизнес-планов**

#### *Тема 7. Исследование и анализ рынка, план маркетинга*

Прогноз конъюнктуры рынка. Современное состояние и тенденции макроэкономических процессов в инвестиционной сфере.

Прогноз коммерческой деятельности анализируемых фирм-конкурентов.

Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта.

Анализ продаж за предшествующий период. Сегментация рынка. Определение емкости рынка. Прогноз развития рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж.

Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Анализ системы ценовых скидок как инструмента стимулирования реализации. Сравнительный анализ

эффективности методов реализации. Структура собственной торговой сети. Политика по послепродажному обслуживанию и предоставление гарантий. Реклама и продвижение товара на рынок.

#### *Тема 8. Анализ плана производства и организационного плана*

Производственный цикл. Производственные мощности. Их роль в совершенствовании бизнеса. Развитие производственных мощностей за счет приобретения и аренды.

Структура и показатели производственной программы. Анализ выполнения плана производства. Анализ портфеля заказов. Расчет производственной мощности. Планирование выпуска продукции. Планирование выполнения производственной программы.

Собственность и ее роль в организации бизнеса. Организационно-правовые формы предпринимательства в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Экономическое обоснование создания, реорганизации предприятия. Организационная структура, экономическое обоснование и оценка эффективности.

Управленческая команда и персонал. Планирование потребности в персонале. Планирование трудоемкости производственной программы. Расчет и анализ баланса рабочего времени. Планирование производительности труда.

Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда заработной платы.

Планирование снижения себестоимости продукции. Планирование сметы затрат на производство продукции.

#### *Тема 9. Анализ финансового плана и оценка финансовых рисков*

Цели, задачи и функции финансового планирования. Содержание финансового плана. План движения денежных средств. Анализ финансового положения. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений. Стратегия финансирования

Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение. Привлечение кредитов и анализ их эффективности

Анализ и оценка финансовых рисков. Разработка программы мероприятий по предотвращению риска и снижению возможных потерь.

### **Модуль 3. Анализ эффективности бизнес-плана и оценка предпринимательских рисков**

#### *Тема 10. Подготовка и представление бизнес-плана*

Рекомендации по оформлению и анализу бизнес-плана. Составление инвестиционной заявки. Подготовка и оформление инвестиционной заявки. Порядок согласования и утверждения бизнес-плана. Продвижение бизнес-плана, его презентация. Обеспечение безопасности деловой информации. Стратегическая ориентация бизнес - планирования. Внутренняя и внешняя

среда при разработке и обосновании бизнес-плана. Подготовка бизнес-плана к реализации.

#### *Тема 11. Оценка и анализ эффективности бизнес-плана*

Основы анализа эффективности бизнес-проектов: понятие эффективности, основные показатели. Методика оценки бизнес-планов. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана. Экономическая эффективность бизнес-планов. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса. Анализ коммерческой, бюджетной, экономической эффективности. Разработка инвестиционной стратегии предприятия.

#### *Тема 12. Экспертиза бизнес-плана и оценка предпринимательских рисков*

Основные ошибки, встречающиеся в бизнес-планах. Методика проверки информации, представленной в бизнес-плане.

Описание предпринимательских рисков в бизнес-плане; определение категории «предпринимательский риск»; классификация предпринимательских рисков; оценка рисков; оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями; пути снижения рисков; пути снижения внешних предпринимательских рисков; пути снижения внутренних предпринимательских рисков.

### **Модуль 4. Подготовка к экзамену**

#### ***4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.***

#### **Модуль 1. Теоретические основы анализа бизнес - планирования**

##### *Тема 1. Понятие и содержание бизнес - планирования*

Вопросы к теме:

1. Роль и место планирования в управлении предприятием. Система планирования как основной метод и составная часть управления экономикой.

2. Предпринимательство и бизнес-планирование, роль и место в экономике. Понятие и объекты бизнеса как инициативной экономической деятельности.

3. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса.

4. Сущность и структура объектов бизнес- планирования. Предмет бизнес-планирования.

5. Система планов: перспективное, среднесрочное, текущее планирование. Бизнес-план предприятия.

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8(1,2,3,4)*

##### *Тема 2. Функции и принципы бизнес - планирования*

Вопросы к теме:

1. Назначение бизнес-плана и его основные элементы.
2. Функции бизнес –планирования
3. Основные принципы внутрифирменного планирования.

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8(1,2,3,4)*

### *Тема 3. Методические подходы к разработке этапов и составлению разделов бизнес-плана*

Вопросы к теме:

1. Понятие предпринимательской идеи. Субъективные факторы и источники возникновения предпринимательских идей.
2. Фазы отбора, оценки и реализации предпринимательских идей в бизнес- плане. Миссия и цели предприятия. Классификация целей.
3. Основные внешние и внутренние факторы развития предприятия. Треугольник конкуренции. SWOT-анализ.
4. Стратегии роста хозяйствующего субъекта. Условия обоснования положений бизнес-плана.

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8(1,2,3,4,6)*

### *Тема 4. Состав и характеристика разделов бизнес-плана.*

Вопросы к теме:

1. Показатели плана маркетинга
2. Производственная программа и организационный план.
3. Организационная структура предприятия.
4. Финансовый план и бюджет предприятия.
5. Анализ рисков. Организационный план. Выводы и предложения.

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8(1,2,3,4,5,6)*

### *Тема 5. Организация процесса планирования*

Вопросы к теме:

1. Планирование как важнейшая функция управления. Этапы процесса планирования хозяйственной и финансовой деятельности предприятия.
2. Системы планирования. Объекты планирования. Разработчики планов. Средства планирования. Порядок составления планов.
3. Методы планирования. Организация планово-экономической работы предприятий. Встречное планирование и его преимущества.
4. Организационные структуры планирования.
5. Показатели, признаки и основания как инструментарий планирования.

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8(1,2,3,4,5)*

### *Тема 6. Резюме бизнес-плана*

Вопросы к теме:

1. Титульный лист бизнес-плана. Резюме.
2. Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста.

3. Анализ конкурентных преимуществ собственного бизнеса.
4. Прогноз финансовых результатов.
5. Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса. Примерная форма резюме.

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8(1,2,3,5)*

## **Модуль 2. Анализ основных разделов бизнес-планов**

### *Тема 7. Исследование и анализ рынка, план маркетинга*

Вопросы к теме:

1. Прогноз конъюнктуры рынка. Общая стратегия маркетинга.
2. Прогноз коммерческой деятельности анализируемых фирм-конкурентов.
3. Анализ продаж за предшествующий период. Прогнозирование величины продаж.
4. Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов.
5. Сравнительный анализ эффективности методов реализации.
6. Реклама и продвижение товара на рынок.

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8(1,2,3,4,6)*

### *Тема 8. Анализ плана производства и организационного плана - реализуется в форме практической подготовки.*

Вопросы к теме:

1. Структура и показатели производственной программы.
2. Анализ выполнения плана производства. Анализ портфеля заказов.
3. Планирование выпуска продукции. Планирование выполнения производственной программы.
4. Планирование и анализ потребности в персонале.
5. Планирование и анализ фонда заработной платы.
6. Планирование снижения себестоимости продукции. Планирование сметы затрат на производство продукции.

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8(1,2,3,4,6)*

### *Тема 9. Анализ финансового плана и оценка финансовых рисков*

Вопросы к теме:

1. Цели, задачи и функции финансового планирования. Содержание финансового плана.
2. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений. Баланс доходов и расходов фирмы.
3. План движения денежных средств; баланс активов и пассивов.
4. Оценка текущего и перспективного финансового состояния фирмы; стратегия финансирования

5. Анализ и оценка финансовых рисков.

6. Разработка программы мероприятий по предотвращению риска и снижению возможных потерь.

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8(1,2,3,4,5)*

### **Модуль 3. Анализ эффективности бизнес-плана и оценка предпринимательских рисков**

*Тема 10. Подготовка и представление бизнес-плана - реализуется в форме практической подготовки.*

Вопросы к теме:

1. Рекомендации по оформлению и анализу бизнес-плана. Составление инвестиционной заявки. Подготовка и оформление инвестиционной заявки.

2. Порядок согласования и утверждения бизнес-плана.

3. Продвижение бизнес-плана, его презентация.

4. Обеспечение безопасности деловой информации.

5. Подготовка бизнес-плана к реализации.

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8(1,2,3,5,6)*

*Тема 11. Оценка и анализ эффективности бизнес-плана - реализуется в форме практической подготовки.*

Вопросы к теме:

1. Основы анализа эффективности бизнес-проектов: понятие эффективности, основные показатели.

2. Методика оценки бизнес-планов. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана.

3. Экономическая эффективность бизнес-планов.

4. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса.

5. Анализ коммерческой, бюджетной, экономической эффективности

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8(1,2,3,5,6)*

*Тема 12. Экспертиза бизнес-плана и оценка предпринимательских рисков*

Вопросы к теме:

1. Методика проверки информации, представленной в бизнес-плане.

2. Основные ошибки, встречающиеся в бизнес-планах.

3. Описание предпринимательских рисков в бизнес - плане;

4. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями;

5. Пути снижения предпринимательских рисков.

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8(1,2,3,5,6)*

### **Модуль 4. Подготовка к экзамену**

## 5. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины «Анализ бизнес - планирования» используются инновационные технологии обучения: технология критического мышления и обучение действием (практико-ориентированное обучение), имитационные тренинги, активные, интерактивные формы проведения занятий.

Для реализации компетентного подхода подготовки специалистов предусмотрено проведение практических занятий в интерактивных формах. Активные и интерактивные формы проведения занятий: подготовка доклада/реферата с презентацией по материалам исследования; деловая игра; метод case-study; разработка отдельных разделов бизнес-плана и полного бизнес-плана на основе актуальных исходных данных; решение практических задач; встречи со специалистами менеджмента, экономики и бизнес – планирования.

Для проведения лекционных и практических занятий используются различные образовательные технологии.

При ведении практических занятий по данной дисциплине используются такие стандартные методы обучения, как тестирование, фронтальный опрос, индивидуальный опрос, решение кейса задач, метод малых групп и т.п.

Лекции проводятся с использованием средств визуализации лекционного материала (мультимедийных презентаций) и применением таких технологий, как тематическая дискуссия, проблемная лекция, обзорная лекция, лекция-информация, проведение предметных олимпиад и конференций.

Применяя различные методы и формы обучения, необходимо учитывать, что занятия должны выполнять не только информационную функцию, но также и мотивационную, воспитательную и обучающую.

*Вузовская лекция* должна выполнять не только информационную функцию, но также и мотивационную, воспитательную и обучающую.

Информационная функция лекции предполагает передачу необходимой информации по теме, которая должна стать основой для дальнейшей самостоятельной работы студента.

*Мотивационная функция* должна заключаться в стимулировании интереса студентов к науке. На лекции необходимо заинтересовывать, озадачить студентов с целью выработки у них желания дальнейшего изучения той или иной экономической проблемы.

*Воспитательная функция* ориентирована на формирование у молодого поколения чувства ответственности, закладку нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения.

*Обучающая функция* реализуется посредством формирования у студентов навыков работы с первоисточниками и научной и учебной литературой.

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.**

Для теоретического и практического усвоения дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, она осуществляется студентами индивидуально и под руководством преподавателя.

Самостоятельная работа по дисциплине, предусмотренная учебным планом в объеме 48 часов для очной формы и 123 часа для заочной формы, направлена на более глубокое усвоение изучаемого курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине необходимо постоянно разбирать материалы лекций. Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятным терминам, спорным точкам зрения. Студент должен четко уяснить, что именно с лекции начинается его подготовка к практическому занятию. Вместе с тем, лекция лишь организует мыслительную деятельность, но не обеспечивает глубину усвоения программного материала.

При подготовке к практическому занятию особое внимание необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

*Виды и порядок выполнения самостоятельной работы:*

- 1) проработка учебного материала;
- 2) работа с электронными источниками;
- 3) решение типовых задач;
- 4) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях;
- 5) обработка аналитических данных;
- 6) работа с тестами и вопросами;
- 7) написание рефератов.

*Виды и формы контроля самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «Анализ бизнес-планирования»*

Разделы дисциплины	Виды самостоятельной работы (и ссылки на литературу <sup>1</sup> )	Форма контроля
<u>Раздел 1.</u> Теоретические основы анализа бизнес - планирования	проработка учебного материала, обработка аналитических данных, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами и вопросами, написание рефератов. (1, 2, 3, 4, 5, 6.)	Тестирование, дискуссия, опрос, проверка домашнего задания, защита рефератов

<sup>1</sup> Дается ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п. 8.

<u>Раздел 2.</u> Анализ основных разделов бизнес-планов	проработка учебного материала, проработка учебного материала, обработка аналитических данных, решение задач, обработка аналитических данных, работа с тестами и вопросами, написание рефератов. (1, 2, 3, 4, 5, 6)	Тестирование опрос, проверка домашнего задания, защита рефератов
<u>Раздел 3.</u> Анализ эффективности бизнес-плана и оценка предпринимательских рисков	проработка учебного материала, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами и вопросами, написание рефератов. (1, 2, 3, 4, 5, 6)	Тестирование, дискуссия, опрос, проверка домашнего задания, защита рефератов
<b>Итого</b>		

Написание реферата используется в учебном процессе с целью развития у студентов умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов. С помощью рефератов студент глубже изучает разделы и темы дисциплины, учится логически мыслить, оформлять, докладывать, презентовать и защищать результаты самостоятельно проведенного научного исследования.

Процесс подготовки, написания и защиты реферата включает:

- выбор темы;
- подбор специальной литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;
- написание и оформление текста (5-15 машинописных страниц);
- подготовка тезисов доклада (на 7-10 минут);
- устное изложение в виде доклада, в том числе виде презентации.

Выбор темы реферата осуществляется в соответствии с предложенной преподавателем тематикой. В отдельных случаях студент может выбрать для своего реферата тему в соответствии с направлением его НИР.

Материал в реферате располагается в следующей последовательности:

- титульный лист;
- план работы;
- введение;
- текст работы (разбитый на разделы);
- заключение
- список литературы.

Содержание реферата студент докладывает на практическом занятии, заседании научного кружка, научно-практической конференции. По результатам написания, защиты и обсуждения студенту выставляется соответствующий балл за СРС(1-10 баллов).

### ***Примерная тематика рефератов***

1. Роль и значение бизнес-плана в современном предпринимательстве.
2. Принципы процесса бизнес – планирования.
3. Современные технологии информационного обеспечения анализа бизнес-планирования
4. Анализ бизнес- планирования на уровне корпорации (фирмы), малого и среднего бизнеса.
5. Анализ бизнес- планирование социально-экономического развития регионов, территорий и государства в целом.
6. Бизнес – планирования с помощью сегментации рынка.
7. Стратегии коммуникативной политики.
8. Расчет производственной мощности и потребности в оборотных средствах.
9. Характеристика кадровой политики фирмы.
10. Показатели финансово-экономического состояния предприятия.
11. Финансовая оценка проекта.
12. Методика расчета эффективности бизнес – проекта.
13. Выбора нормы дисконта при определении эффективности участия в проекте.
14. Структура раздела бизнес-плана «Описание предприятия и отрасли».
15. Критерии оценки привлекательности рынка.
16. Структура и содержание раздела бизнес-плана «Характеристика услуг и продукции».
17. Этапы исследования рынка в процессе бизнес – планирования.
18. Методы прогнозирования, используемые в практике бизнес – планирования.
19. Стратегии маркетинга и принципы их классификации.
20. Сущность методов ценообразования.
21. Методы финансового прогнозирования в бизнес – планировании.
22. Показатели эффективности бизнес – проекта.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

### **7.1. Типовые контрольные задания**

#### *Примерные тестовые задания*

**1. Укажите два утверждения, соответствующие разделу «Финансовый план» из числа приведенных ниже:**

- а) отражает обоснование и расчет бюджета маркетинга
- б) показывает доходы и расходы проекта
- в) описывает характеристики продукта
- г) отражает денежные потоки проекта

**2. Цель и суть прогнозирования в бизнес-планировании?**

- а) Обеспечение высоких темпов развития организации.
- б) Выяснение тенденций и перспектив развития фирмы.
- в) Формирование устойчивого спроса на товар.
- г) Развитие конъюнктуры на рынке товара в рамках бизнес-плана

**3. Цена товара, установленная выше равновесного уровня, приводит к**

а) возникновению ажиотажа среди покупателей и увеличению продаж товара

б) возникновению излишка товара и затруднений с его продажей по этой повышенной цене

в) появлению дефицита товара

г) снижению величины спроса

#### **4. Общие издержки - это ...**

а) увеличение совокупных издержек

б) издержки обращения

в) совокупность постоянных и переменных издержек

г) издержки на рабочую силу

#### **5. Емкость рынка - это:**

а) суммарный объем товаров, который может быть предложен продавцами

б) суммарный объем покупок, которые могут быть совершены покупателями

данного товара за определенный период времени при определенных условиях

в) суммарная стоимость товаров, предложенная производителями в единицу времени

#### **8. Адресаты бизнес-плана это:**

а) собственники предприятия

б) менеджмент

в) потенциальные партнеры и инвесторы

г) кредиторы

д) весь персонал предприятия

#### **9. Стратегический план это:**

а) долгосрочный план, предусматривающий набор перспективных целей, формирование миссии и стратегий деятельности организации

б) перспективный план, предусматривающий формирование миссии, перспективных планов

целей и набор альтернативных вариантов поведения организации на каждый из возможных вариантов развития ее внешней среды.

в) план поведения организации в среде окружения. Разрабатывается, как правило на год.

#### **10. Разделы бизнес-плана, посвященные планированию производственных ресурсов**

а) план производства

б) план производства и реализации продукции

в) план разработки конструкции

г) операционный план

#### **11. Суть и содержание бизнеса?**

а) Любое занятие, дело, приносящее доход.

б) Это деятельность на пользу общества.

в) Производство потребительских товаров.

г) Материальная поддержка малоимущих и спонсорство.

12. Определение и содержание бизнес-планирования?

а) Планирование мероприятий по улучшению и совершенствованию производства избыта продукции.

б) Самостоятельный вид плановой деятельности, непосредственно связанный с предпринимательством и его улучшением.

в) планирование стратегического развития производства.

г) Разработка планов создания и постановки на производство новой продукции.

**13. Что является исходным моментом при подготовке бизнес-плана?**

а) Презентация бизнес-плана.

б) Бизнес-идея новового продукта бизнеса.

в) Аудит бизнес-плана.

г) Падение спроса на традиционную продукции фирмы.

**14. Что является функцией бизнес-плана?**

а) Оздоровление экологической обстановки.

б) Улучшение психологического климата в организации.

в) Привлечение денежных средств в виде ссуд и кредитов.

г) Повышение престижа бизнеса и предприятия.

**15. SWOT-анализ является методом:**

а) анализа сильных и слабых сторон предприятия.

б) повышения доходов и прибыльности предприятия.

в) снижения затрат и издержек производства.

г) оптимизации структуры управления предприятием, его менеджмента.

**16. Определите основные методы прогнозирования продаж:**

а) статистический.

б) метод экспертных оценок.

в) метод безубыточности .

г) все методы, перечисленные выше.

### ***Примерный перечень вопросов к экзамену***

1. Планирование, понятие, роль и значение в рыночной экономике. Функции планирования.
2. Бизнес как объект планирования. Внешняя и внутренняя среда бизнеса.
3. Необходимость планирования на макро- и микро-уровнях.
4. Система планирования как основной метод и составная часть управления экономикой.
5. Прогнозирование в рыночной экономике: понятие, содержание, роль и значение; взаимосвязь прогнозирования и планирования.
6. Роль и место планирования в управлении предприятием. Планирование как наука и вид экономической деятельности.
7. Сущность и структура объектов планирования. Предмет планирования.
8. Система планов: перспективное, среднесрочное, текущее планирование. Бизнес-план предприятия.

9. Предпринимательство и бизнес-планирование, роль и место в экономике.
10. Содержание и классификация предпринимательской деятельности.
11. Понятие и объекты бизнеса как инициативной экономической деятельности.
12. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса.
13. Назначение бизнес-плана и его основные элементы.
14. Функции бизнес –планирования
15. Основные принципы внутрифирменного планирования.
16. Понятие предпринимательской идеи. Субъективные факторы и источники возникновения предпринимательских идей.
17. Фазы отбора, оценки и реализации предпринимательских идей в бизнес-плане. Миссия и цели предприятия. Классификация целей.
18. Основные внешние и внутренние факторы развития предприятия.
19. Стратегии роста хозяйствующего субъекта. Условия обоснования положений бизнес-плана.
20. Показатели плана маркетинга
21. Производственная программа и организационный план.
22. Организационная структура предприятия.
23. Финансовый план и бюджет предприятия.
24. Анализ рисков. Организационный план.
25. Планирование как важнейшая функция управления. Этапы процесса планирования хозяйственной и финансовой деятельности предприятия.
26. Системы планирования. Объекты планирования. Разработчики планов. Средства планирования. Порядок составления планов.
27. Методы планирования. Организация планово-экономической работы предприятий. Встречное планирование и его преимущества.
28. Организационные структуры планирования.
29. Показатели, признаки и основания как инструментарий планирования.
30. Титульный лист бизнес-плана. Резюме.
31. Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста.
32. Анализ конкурентных преимуществ собственного бизнеса.
33. Прогноз финансовых результатов.
34. Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса. Примерная форма резюме.
35. Прогноз конъюнктуры рынка. Общая стратегия маркетинга.
36. Прогноз коммерческой деятельности анализируемых фирм-конкурентов.
37. Анализ продаж за предшествующий период. Прогнозирование величины продаж.
38. Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов.
39. Сравнительный анализ эффективности методов реализации.
40. Реклама и продвижение товара на рынок.

41. Структура и показатели производственной программы.
42. Анализ выполнения плана производства. Анализ портфеля заказов.
43. Планирование выпуска продукции. Планирование выполнения производственной программы.
44. Планирование и анализ потребности в персонале.
45. Планирование и анализ фонда заработной платы.
46. Планирование снижения себестоимости продукции. Планирование сметы затрат на производство продукции.
47. Цели, задачи и функции финансового планирования. Содержание финансового плана.
48. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений. Баланс доходов и расходов фирмы.
49. План движения денежных средств; баланс активов и пассивов.
50. Оценка текущего и перспективного финансового состояния фирмы; стратегия финансирования
51. Анализ и оценка финансовых рисков.
52. Разработка программы мероприятий по предотвращению риска и снижению возможных потерь.
53. Рекомендации по оформлению и анализу бизнес-плана. Составление инвестиционной заявки. Подготовка и оформление инвестиционной заявки.
54. Порядок согласования и утверждения бизнес-плана.
55. Продвижение бизнес-плана, его презентация.
56. Подготовка бизнес-плана к реализации.
57. Основы анализа эффективности бизнес-проектов: понятие эффективности, основные показатели.
58. Методика оценки бизнес-планов. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана.
59. Экономическая эффективность бизнес-планов.
60. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса.
61. Анализ коммерческой, бюджетной, экономической эффективности
62. Методика проверки информации, представленной в бизнес-плане.
63. Основные ошибки, встречающиеся в бизнес-планах.
64. Описание предпринимательских рисков в бизнес - плане;
65. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями;
66. Пути снижения предпринимательских рисков.

## **7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 10 баллов (на каждом занятии),

- участие на практических занятиях 70 - баллов (на каждом занятии),
- выполнение самостоятельной работы - 20 баллов.
- выполнение контрольных работ - 100 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 50 баллов,
- решение задачи - 50 баллов

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

### ***а) основная литература***

1. Анализ и управление бизнес-процессами [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Варзунов, Е.К. Торосян, Л.П. Сажнева. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, 2016. — 114 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65772.html> (дата обращения 21.05.2021).

2. Брайен Форд Руководство Ernst & Young по составлению бизнес-планов [Электронный ресурс] / Форд Брайен, Борнстайн Джей, Пруэтт Патрик. — Электрон. текстовые данные. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 258 с. — 978-5-9614-5055-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/41367.html> (дата обращения 21.05.2021).

3. Олехнович С.А. Организация и управление бизнеспроцессами [Электронный ресурс] : конспект лекций / С.А. Олехнович. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, 2016. — 168 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67455.html> (дата обращения 21.05.2021).

### ***б) дополнительная литература***

4. Анализ и оптимизация бизнес-процессов [Электронный ресурс]: Лабораторный практикум/ — Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015.— 79 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=62919> (дата обращения 21.05.2021).

5. Александров Д.В. Моделирование и анализ бизнеспроцессов [Электронный ресурс] : учебник / Д.В. Александров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 226 с. — 978-5-9908055-8-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61086.html> (дата обращения 21.05.2021).

6. Еремеева Н.В. Планирование и анализ бизнес-процессов на основе построения моделей управления конкурентоспособности продукции [Электронный ресурс]: монография / Н.В. Еремеева, Т.Ю. Дуборасова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Русайнс, 2016. — 104 с. — 978-5-4365-0749-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61640.html> (дата обращения 21.05.2021).

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

1. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс] – URL: <http://www.economy.gov.ru> (дата обращения 15.06.2021)
2. Федеральный портал «Бюро экономического анализа» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.beafnd.org> (дата обращения 08.06.2021).
3. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 08.06.2021).
4. Информационно-правовой портал «Гарант.ру» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.garant.ru> (дата обращения 05.06.2021).
5. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2021. – URL: <http://elib.dgu.ru> (дата обращения 21.05.2021).
6. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва. – URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения 05.05.2021).
7. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – г. Махачкала. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения 21.05.2021).

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

Оптимальным путем освоения дисциплины является посещение всех лекций и семинаров и выполнение предлагаемых заданий в виде рефератов, докладов, тестов и устных вопросов.

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На практических занятиях деятельность студента заключается в активном обсуждении вопросов темы, докладов, рефератов, решении ситуационных задач, кейсов, выполнении контрольных заданий и т.п.

При подготовке к практическому занятию студенты должны изучить конспект лекций по заданной теме, ознакомиться с соответствующим разделом в учебнике (законодательном документе), рекомендованном в качестве основной литературы. Студент может ознакомиться и с дополнительной литературой: периодические издания, интернет-источники.

Форма работы с литературой: комментированное чтение, выполнение заданий на основе прочитанной литературы; составление плана, подбор выписок из литературы по заданным вопросам; конспектирование текста.

Подготовка к экзамену предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы, повторение материалов практических занятий.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при**

**осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

В процессе преподавания дисциплины предполагается использование современных технологий визуализации учебной информации (создание и демонстрация презентаций), использование ресурсов электронной информационно-образовательной среды университета.

При подготовке к практическим занятиям, а также при написании рефератов могут использоваться поисковые сайты сети «Интернет», информационно-справочные системы, интернет-ресурсы, перечисленные в разделе 9.

Проведение данной дисциплины не предполагает использование специального программного обеспечения. Используется следующее лицензионное программное обеспечение общего назначения и информационные справочные системы: прикладные программы пакета OfficeStd 2016 RUSOLPNLAcademic (Microsoft OfficeWord для создания текстовых файлов; Microsoft Office Excel для составления аналитических таблиц и расчета показателей; Microsoft Office Power Point для создания презентаций, визуального сопровождения докладов), Справочно Правовая Система Консультант Плюс, Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ»

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий по дисциплине используются специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с достаточным количеством посадочных мест, укомплектованные специализированной мебелью. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа оснащены современным демонстрационным (мультимедийным) оборудованием для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.