

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Экономический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Ценообразование на финансовых рынках

Кафедра «Финансы и кредит» экономического факультета

Образовательная программа

38.04.08 Финансы и кредит

Направленность (профиль) программы
Финансовые рынки и финансово-кредитные институты

Уровень высшего образования
Магистратура

Форма обучения
очная, очно-заочная

Статус дисциплины: *входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений*

Махачкала, 2021

Рабочая программа дисциплины «Ценообразование на финансовых рынках» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит (уровень магистратуры) от «12» августа 2020 г. №991.

Разработчик(и): кафедра финансов и кредита,
к.э.н., доцент Ниналалова Ф.И.
к.э.н., доцент Махдиева Ю.М.

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры финансов и кредита от «5» июля 2021 г., протокол № 11.

И.о. зав. кафедрой  Махдиева Ю.М.
(подпись)

на заседании Методической комиссии экономического факультета от «5» июля 2021 г., протокол № 10.

Председатель  Сулейманова Д.А.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением
«9» июля 2021 г.

Начальник УМУ  Гасангаджиева А.Г.
(подпись)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Ценообразование на финансовых рынках» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, ОПОП магистратуры по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит, направленности (профиля) «Финансовые рынки и финансово-кредитные институты».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой финансов и кредита.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с характеристикой содержания и видов цен, методов формирования цен, государственного регулирования цен, проблемами и особенностями ценообразования на финансовых рынках в условиях рыночной экономики.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общепрофессиональных: профессиональных: ПК-2, ПК-3.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости: в форме тестирования, решения задач, контрольных работ и промежуточного контроля в форме зачета.

Объем дисциплины 2 зачетных единицы, в том числе в академических часах 72 часа, по видам учебных занятий:

Очно-заочная форма обучения

Семестр	Учебные занятия							СРС, в том числе экза- мен	Форма проме- жуточной атте- стации (зачет, дифференциро- ванный зачет, экзамен
	в том числе:								
	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
		всего	из них						
		Лек- ции	Лабора- торные занятия	Практи- ческие занятия	КСР	консуль- тации			
2	72	16	6	-	10	-	-	56	зачет

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Ценообразование на финансовых рынках» является освоение студентами теоретических и практических материалов, на основе которых они должны уметь анализировать складывающиеся тенденции ценообразования на рынке и рассчитывать уровни цен на товары и услуги для успешной реализации полученных знаний и умений в научных исследованиях, докладах, презентациях, а также в практической деятельности.

Конкретные задачи дисциплины состоят в получении студентами целостного представления о теории и практике ценообразования на финансовых рынках, формах и методах проведения ценовой политики фирмами и государством и в приобретении практических навыков в обосновании уровней цен, выборе ценовой стратегии и в решении других задач, связанных с ценообразованием в рыночной экономике.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «Ценообразование на финансовых рынках» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, ОПОП магистратуры по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит, направленности (профиля) «Финансовые рынки и финансово-кредитные институты».

Как профессиональная учебная дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении таких дисциплин, как «Современные концепции и методы финансового менеджмента», «Научно-исследовательский семинар».

Результаты изучения данной дисциплины используются при рассмотрении дисциплин «Управление инвестиционным портфелем», «Налогообложение финансовых операций».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и представление информации, характеризующей современные тенденции финансового рынка в целом и его отдельных сегментов, в интересах потребителя финансовых услуг	ПК-2.И-1. Разъясняет суть финансовых продуктов, юридических и экономических характеристик финансовых продуктов и услуг	Знает: юридические и экономические характеристики различных финансовых продуктов и услуг Умеет: разъяснять суть финансовых продуктов, юридических и экономических характеристик финансовых продуктов и услуг	Устный и письменный опрос, решение задач, выполнение кейс-заданий, написание реферата, тестирование, круглый стол
	ПК-2.И-2. Готовит в интересах потребителя финансовых услуг информацию о состоянии и перспективах финансового рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты, условий по банковским продуктам и услугам	Знает: нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы подбора кредитных продуктов Умеет: собирать и анализировать достоверную информацию о финансовых (инвестиционных) услугах, оценивать изменения финансовой ситуации при пользовании финансовыми (инвестиционными) услугами Владеет: навыками расчета стоимости финансовых решений	
ПК-3. Способен проводить технический анализ	ПК-3.И-1. Осуществляет технический анализ трендов финансо-	Знает: основные методы технического анализа трендов финансового рынка	Устный и письменный опрос, решение задач,

трендов финансового рынка и разрабатывать предложения по формированию инвестиционного портфеля клиента	вого рынка и рекомендует операции с инструментами финансового рынка (акциями, облигациями, производными инструментами)	Умеет: применять основные методы технического анализа трендов финансового рынка с целью подготовки рекомендаций по операциям с инструментами финансового рынка (акциями, облигациями, производными инструментами) Владеет: навыками подготовки предложений по оптимизации инвестиционного портфеля клиента	выполнение кейс-заданий, написание реферата, тестирование, круглый стол
	ПК-3.И-2. Консультирует квалифицированных и неквалифицированных инвесторов по вопросам операций на биржевом и небиржевом финансовых рынках	Умеет: проводить анализ финансового положения клиента, выявлять несоответствия текущего финансового состояния клиента его финансовым целям, осуществлять подбор классов активов и финансовых продуктов в соответствии с потребностями клиента Владеет: навыками выявления качественных и количественных свойств рисков в предполагаемых к использованию финансовых продуктах	

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

4.2. Структура дисциплины.

Структура дисциплины в очно-заочной форме

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа, в т.ч. экзамен	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.		
МОДУЛЬ 1. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ								
1	Теоретические основы цены и ценообразования		1	2			15	Опрос, тестирование, написание рефератов/докладов
2	Особенности ценообразование на различных типах рынков		1	2			15	Опрос, тестирование, написание рефератов/докладов
	<i>Итого по модулю 1:</i> 36 ч.		2	4			30	<i>Контрольная работа</i>
МОДУЛЬ 2. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО РЫНКА								
3	Цены и рыночная		2	2			8	Опрос, тестирование

	конъюнктура							ние, решение задач, выполнение кейс-заданий
4	Ценообразование на мировом финансовом рынке		2	2			8	Опрос, написание рефератов/докладов
5	Ценообразование в условиях инфляции		-	2			10	Опрос, написание рефератов/докладов
	<i>Итого по модулю 2: 36 ч.</i>		4	6			26	<i>Опрос, решение задач, контрольная работа</i>
	ИТОГО:		6	10			56	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

МОДУЛЬ 1. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Тема 1. Теоретические основы цены и ценообразования

Понятие и значение цены. Факторы, влияющие на сложность ценообразования.

Значение цен в экономике. Особенности ценообразования в условиях рынка. Отличие ценообразования в плановой и рыночной экономике.

Основные научные теории цены: стоимостная и ценностная. Различные трактовки в определении цены. Основоположники теорий цены. Определение цены в современной экономической теории.

Понятие методологии ценообразования. Составные элементы методологии ценообразования: методики и принципы ценообразования. Основные принципы ценообразования: научной обоснованности цен, целевой направленности цен, непрерывности процесса ценообразования, единства цен, контроля за ценами.

Функции цен: измерительная, учетно-контрольная, распределительная, социальная, регулирующая, стимулирующая, направляющая. Соизмерительная подфункция цены.

Понятие ценообразующих факторов. Основные и второстепенные факторы. Факторы спроса и факторы предложения. Факторы, зависящие и не зависящие от деятельности предприятия.

Тема 2. Особенности ценообразование на различных типах рынков

Понятие структуры рынка. Классификация рынков в зависимости от степени свободы конкуренции: рынок свободной конкуренции, рынок монополистической конкуренции, олигополия и рынок чистой монополии.

Характеристика рынка свободной конкуренции, отличие совершенной конкуренции от чистой конкуренции. Особенности ценообразования на рынке свободной конкуренции.

Основные черты рынка монополистической конкуренции, отличие рынка монополистической конкуренции от свободной конкуренции. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции.

Понятие и основные черты олигополии. Особенности ценообразования на рынке олигополистической конкуренции.

Понятие монополии и монополии. Естественная монополия. Понятие и формы ценовой дискриминации. Ценообразование на рынке чистой монополии.

МОДУЛЬ 2. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

Тема 3. Цены и рыночная конъюнктура

Понятие спроса и объема спроса. Закон спроса. Линейная зависимость спроса от цены. Факторы, влияющие на величину спроса. Ценовые и неценовые факторы.

Понятие и закон предложения. Линейная зависимость предложения от цены. Факторы, влияющие на величину предложения.

Равновесная рыночная цена.

Ценовая эластичность спроса. Точечная и дуговая эластичность спроса по цене. Возможные состояния эластичности спроса по цене. Понятие перекрестной эластичности. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.

Тема 4. Ценообразование на мировом финансовом рынке

Особенности мирового финансового рынка. Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности. Понятие протекционизма. Методы протекционистской политики государства.

Виды цен, обслуживающих внешнеэкономический оборот. Экспортные и импортные цены, особенности их расчета. Цены на базе ИНКОТЕРМС.

Признаки, характеризующие мировую цену.

Тема 5. Ценообразование в условиях инфляции

Сущность и теории инфляции. Причины и последствия инфляции. Стадии развития инфляции: умеренная, галопирующая, гиперинфляция.

Показатели оценки уровня инфляции.

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.

МОДУЛЬ 1. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Тема 1. Теоретические основы цены и ценообразования

Целью занятия является изучения понятия цен, функций цен, принципов ценообразования, а также факторов, влияющих на уровень и динамику цен. В результате освоения материала студенты должны знать понятия цены с различных точек зрения, дать характеристику функций и принципов цен и ценообразования, уметь классифицировать факторы ценообразования.

Вопросы:

1. Понятие и значение цены.
2. Основные научные теории цены.
3. Понятие методологии ценообразования.
4. Принципы ценообразования
5. Функции цен.
6. Ценообразующие факторы

Контрольные вопросы:

- 1) В чем заключаются особенности рыночного ценообразования?
- 2) Назовите отличия рыночного и планового ценообразования
- 3) Всегда ли цена товара соответствует его стоимости?
- 4) В чем разница между ценой и ценностью товара?
- 5) Что такое методология ценообразования?
- 6) Какие принципы ценообразования наиболее актуальны в условиях рыночной экономики?
- 7) Как проявляется соизмерительная функция цены?
- 8) В условиях рыночной экономики какие факторы являются преобладающими при формировании цен: внутренние или внешние?

- 9) Назовите представителей неоклассической теории цены
- 10) Кто из отечественных экономистов является представителями теории маржинализма?

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1,2,3,4,5)

Тема 2. Особенности ценообразование на различных типах рынков

Целью занятия является изучение особенностей ценообразования на различных типах рынков в зависимости от уровня развития конкуренции на нем. В результате студенты должны знать применяемые на различных типах рынков стратегии и тактики ценообразования.

Вопросы:

1. Понятие структуры рынка. Характеристика рынка свободной конкуренции.
2. Основные черты рынка монополистической конкуренции.
3. Понятие и основные черты олигополии.
4. Понятие монополии и монополии.

Контрольные вопросы:

- 1) Чем отличается ценообразование на рынке свободной конкуренции от ценообразования на рынке монополистической конкуренции?
- 2) Какие модели ценообразования применяются на олигополистическом рынке?
- 3) Что такое «ценовая война»?
- 4) Что такое ценовая дискриминация?
- 5) Какие существуют формы ценовой дискриминации?
- 6) Какие товары характерны для рынка монополистической конкуренции?
- 7) Приведите примеры российских компаний на олигополистическом рынке.
- 8) Чем отличается рынок чистой конкуренции от рынка совершенной конкуренции?
- 9) Как формируются цены на рынке олигополистической конкуренции?
- 10) Какие товары характерны для рынка чистой монополии?

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1,2,3,4,5,6,7)

МОДУЛЬ 2. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

Тема 3. Цены и рыночная конъюнктура

Реализуется в форме практической подготовки на базе Отделения - Национального банка по Республике Дагестан Южного главного управления Центрального банка Российской Федерации.

Целью занятия является изучение понятий спроса, предложения, равновесной рыночной цены, ценовой эластичности. В результате студенты должны знать законы и уравнения спроса и предложения, уметь рассчитывать равновесную рыночную цену и равновесный объем продаж, коэффициенты ценовой эластичности спроса.

Вопросы:

1. Понятие спроса и объема спроса. Закон спроса.
2. Понятие и закон предложения.
3. Равновесная рыночная цена.
4. Ценовая эластичность спроса.

Контрольные вопросы:

- 1) Какие факторы влияют на спрос и предложение товаров на рынке?
- 2) Что представляют собой неценовые факторы и как они влияют на спрос?
- 3) На какие товары спрос менее эластичен и на какие эластичен?
- 4) Какие существуют состояния эластичности спроса по цене?

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1,2,3,4,7)

Тема 4. Ценообразование на мировом финансовом рынке

Целью занятия является изучение видов цен, применяемых на мировых финансовых рынках. В результате студенты должны знать особенности ценообразования на мировом финансовом рынке, признаки, характеризующие мировую цену, виды цен, применяемых в международной торговле.

Вопросы:

1. Особенности мирового финансового рынка и международной торговли.
2. Виды цен, обслуживающих внешнеэкономический оборот.
3. Признаки, характеризующие мировую цену.

Контрольные вопросы:

- 1) Что такое протекционизм?
- 2) Как определяются импортная и экспортная квоты?
- 3) Чем отличаются импортная и экспортная цены?
- 4) С чем связано наличие множественности цен на мировом рынке?
- 5) В настоящее время какой Инкотермс применяется?

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1,2,3,4,6)

Тема 5. Ценообразование в условиях инфляции

Целью занятия является изучение особенностей ценообразования в условиях инфляции. В результате студенты должны знать показатели инфляции и уметь их рассчитывать.

Вопросы:

1. Сущность и теории инфляции. Причины и последствия инфляции.
2. Стадии развития инфляции.
3. Показатели оценки уровня инфляции.

Контрольные вопросы:

- 1) Каковы возможные последствия инфляции?
- 2) Какие существуют стадии развития инфляции?
- 3) Какие инструменты использует государство для нивелирования отрицательных последствий инфляции?
- 4) Сущность и причины инфляции.
- 5) Теории инфляции.
- 6) Виды инфляций.
- 7) Показатели инфляции.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1,2,3,5)

5. Образовательные технологии

Для проведения лекционных и практических занятий используются различные образовательные технологии.

Лекции проводятся с использованием средств визуализации лекционного материала (мультимедийных презентаций).

При изучении дисциплины «Ценообразование на финансовых рынках» для проведения лекционных занятий используются следующие интерактивные формы:

- 1) научная дискуссия;
- 2) мозговой штурм;
- 3) круглые столы;
- 4) проблемная лекция и лекция-дискуссия.

Вузовская лекция должна выполнять не только информационную функцию, но также и мотивационную, воспитательную и обучающую.

Информационная функция лекции предполагает передачу необходимой информации по теме, которая должна стать основой для дальнейшей самостоятельной работы студента.

Мотивационная функция должна заключаться в стимулировании интереса студентов к науке. На лекции необходимо заинтересовывать, озадачить студентов с целью выработки у них желания дальнейшего изучения той или иной экономической проблемы.

Воспитательная функция ориентирована на формирование у молодого поколения чувства ответственности, закладку нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения.

Обучающая функция реализуется посредством формирования у студентов навыков работы с первоисточниками и научной и учебной литературой.

При ведении практических занятий по данной дисциплине используются такие стандартные и интерактивные методы, как тестирование, фронтальный опрос, решение задач, кейс-заданий, индивидуальный опрос, метод малых групп, деловые игры и т.п.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Цель самостоятельной работы студентов - научить студента осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным материалом, затем с научной информацией, заложить основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою квалификацию.

Основными видами самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «Ценообразование на финансовых рынках» выступают следующие:

- 1) проработка учебного материала;
- 2) работа с вопросами для самопроверки;
- 3) написание рефератов;
- 4) подготовка докладов;
- 5) решение задач.

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат представляет собой вид развернутого сообщения по определенной теме с использованием ранее опубликованной информации. Для реферата выбираются наиболее важные с научной точки зрения и достаточно исследованные факты, позволяющие проиллюстрировать актуальность избранной проблемы и указать способы ее решения.

Процесс написания реферата включает:

- выбор темы;
- подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;
- написание текста работы и ее оформление.

Работу над рефератом следует начинать с общего ознакомления с темой (прочтение соответствующего раздела учебника, учебного пособия, конспектов лекций). После этого необходимо изучить нормативные акты, литературные и иные источники, рекомендованные преподавателем. Однако перечень источников не должен связывать инициативу студента. Он может использовать произведения, самостоятельно подобранные в результате изучения библиографии в библиотеке.

План реферата должен быть составлен таким образом, чтобы он раскрывал название работы. Реферат, как правило, состоит из введения, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, основного материала, содержащего суть проблемы и пути ее решения, заключения, содержащего теоретические выводы, списка использованной литературы.

Изложение материала должно быть кратким, точным, последовательным. Объем реферата — от 5 до 15 машинописных страниц.

Материал в реферате располагается в следующей последовательности:

- титульный лист
- план работы
- введение
- текст работы (разбитый на разделы)
- заключение
- список литературы.

На титульном листе студент указывает название вуза, кафедры, полное наименование темы реферата, свою фамилию и инициалы, а также ученую степень, звание, фамилию и инициалы научного руководителя, в самом конце — дату написания работы.

Текст полностью написанной и оформленной работы подлежит тщательной проверке. Ошибки и опiski как в тексте, так и в цитатах и в научно-справочном аппарате отрицательно сказываются на оценке.

Выбор темы реферативной работы осуществляется в соответствии с предложенной преподавателем тематикой. В отдельных случаях студент может выбрать для своего реферата тему, которая не вошла в тематику, но отражает его приверженность определенному направлению научных поисков.

Методические рекомендации по подготовке докладов

Доклад – это публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение на определенную тему.

В отличие от реферата доклад представляет собой анализ какой-либо темы, опирающийся на всестороннее исследование проблемы или ее отдельных аспектов. Он строится по принципу демонстрации определенной позиции автора, подкрепленной научно-исследовательскими работами в этой области со ссылками на источники, цитатами и обоснованием авторского мнения.

Тема доклада должна быть согласована с преподавателем и соответствовать теме занятия.

Работа студента над докладом-презентацией включает отработку навыков ораторства и умения организовать дискуссию.

Структура доклада:

- титульный лист
- оглавление (в нем последовательно излагаются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт);
- введение (формулирует суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы);
- основная часть (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы);
- заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации);
- список использованных источников.

Объем доклада может колебаться в пределах 5-15 печатных страниц; все приложения к работе не входят в ее объем.

Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.

Обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу.

Содержание доклада студент докладывает на практическом занятии, заседании кружка, научно-практической конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 5-7 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. На основе обсуждения студенту выставляется соответствующая оценка.

По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на практических занятиях и/или студенческих научно-практических конференциях.

Критерии оценки рефератов/докладов

При оценке качества представленной студентом работы (реферата/доклада) принимается во внимание следующее:

1. Содержательное наполнение представленной работы (учитывается, насколько содержание соответствует теме).
2. Полнота раскрытия темы работы (учитывается количество описанных фактов, понятий и т. п.).
3. Логика изложения материала (учитывается умение студента логически верно строить план работы).
4. Количество и качество использованных источников литературы.
5. Оригинальность работы (осуществляется проверка на наличие заимствований).
6. Защита студентом представленной работы.

Примерный перечень вопросов для самостоятельной работы студентов:

1. Особенности ценообразования в дореволюционной России
 2. Ценовая политика России в первые годы Советской власти
 3. Ценообразование в России в послевоенный период
 4. Теоретические аспекты взаимосвязи цен и денежного обращения.
 5. Воздействие роста цен на валютный курс и международную торговлю.
 6. Взаимодействие цен и кредита
 7. Сущность цены кредита
 8. Порядок установления цен на кредитные ресурсы
 9. Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе Российской Федерации. Методы определения рыночной цены
 10. Порядок контроля со стороны налоговых органов за уровнем цен
 11. Вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе Российской Федерации
 12. Особенности ценообразования в сфере услуг
 13. Тарифы железнодорожного транспорта
 14. Тарифы водного транспорта
 15. Тарифы автомобильного транспорта
 16. Ценообразование в ЖКХ
 17. Ценообразование на услуги здравоохранения
 18. Ценообразование на образовательные услуги
 19. Особенности ценообразования в нефтегазовом комплексе
 20. Ценообразование на энергоресурсы
 21. Анализ безубыточности решений по изменениям цен при постоянстве затрат.
 22. Анализ безубыточности решений по изменению постоянных и переменных издержек
 23. Анализ безубыточности решений по изменению цен при продаже взаимозаменяемых товаров
 24. Анализ безубыточности решений по изменению цен при продаже взаимодополняемых товаров
 25. Сравнительный анализ калькулирования по полным и по сокращенным затратам.
- Нижняя граница цены
26. Цифровые технологии в ценообразовании
 27. Методы ценообразования в условиях цифровой экономики
 28. Перспективы использования онлайн-данных ККТ для расчета инфляции
 29. Роль искусственного интеллекта в расчете уровня инфляции
 30. Цифровой рубль и цифровые финансовые активы

Перечень основной и дополнительной литературы, рекомендуемой к использованию при написании рефератов и докладов по дисциплине, представлен в Разделе 8 данной рабочей программы.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Типовые контрольные задания

Контрольные задания по дисциплине «Ценообразование на финансовых рынках» включают в себя тесты, задачи, кейс-задания, деловые игры, рефераты.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ И ДОКЛАДОВ

1. Особенности ценообразования в условиях финансового кризиса.
2. Либерализация цен в России и политика цен на современном этапе.
3. Особенности ценообразования в условиях инфляции.
4. Государственное регулирование цен в промышленно развитых странах.
5. Государственное регулирование цен в развивающихся странах.
6. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности.
7. Ценообразование на экспортную продукцию.
8. Ценообразование на импортную продукцию.
9. Ценообразование в общественном питании.
10. Ценообразование в АПК.
11. Ценообразование на рынке недвижимости.
12. Ценообразование в сфере естественных монополий.
13. Система органов государственного контроля за ценами.
14. Правовое регулирование государственного контроля за ценами в РФ.
15. Государственное регулирование тарифов на жилищно-коммунальные услуги.
16. Особенности формирования тарифов на бытовые услуги.
17. Ценообразование в строительстве.
18. Тарифная политика государства на транспортные услуги.
19. Взаимосвязь цены и спроса.
20. Взаимосвязь цены и предложения.
21. Формирование свободных рыночных цен.
22. Рыночные методы формирования цен.
23. Нормативно-параметрические методы формирования цен.
24. Анализ безубыточности в ценообразовании.
25. Прямое вмешательство государства в процессы ценообразования в условиях рынка.
26. Косвенное вмешательство государства в процессы ценообразования в условиях рынка.
27. Сущность и порядок формирования цены кредита.
28. Big Data в мировом ритейле
29. Big Data в российском ритейле
30. Роль веб-скрейпинга в расчете показателей инфляции
31. Проблемы и перспективы использования технологии искусственного интеллекта в расчете показателей инфляции
32. Преимущества и недостатки цифрового рубля

Примерные задачи по модулям по дисциплине

Задача 1.

Вычислить уравнение спроса и коэффициенты эластичности по следующим данным:

	Цена, руб.	Спрос, шт.
2013 г.	400	700
2014 г.	600	650

Задача 2.

Предприятие производит 7000 единиц продукции в месяц. Полная себестоимость продукции составила 2 млн.р., в том числе 1610 т.р. – постоянные расходы.

Определить точку безубыточности предприятия при цене 200 р., 300 р. и 350 р. Какая цена выгоднее для предприятия?

Задача 3.

Функция спроса на товар имеет вид: $q_c = 10 - p_c$, а функция предложения: $q_p = -2 + 2p_p$. Предположим, что государство установило фиксированную цену на товар: 1) 3 руб., 2) 5 руб.

Определить избыток спроса и избыток предложения, а также реальный объем продаж в состоянии равновесия и при фиксированных ценах.

Задача 4.

Предприятие производит 1400 единиц продукции по цене 450 руб. Коэффициент эластичности спроса по цене равен 1,2. Определить, как изменится объем продаж и выручка предприятия, если цену снизить на 30 руб.

Задача 5.

Предприятие производит 10000 единиц продукции. Полная себестоимость продукции составила 6 млн.р., в том числе 4800 т.р. – постоянные расходы. Определить точку безубыточности предприятия при цене 500 р., 700 р. и 850 р. Какая цена выгоднее для предприятия?

Примерные тестовые задания по дисциплине

1. Согласно затратной теории цены, цена товара – это...

- А) денежное выражение себестоимости товара
- Б) совокупность затрат, связанных с производством и реализацией продукции
- В) сумма денег, которую покупатель готов отдать за товар определенной полезности
- Г) денежное выражение стоимости товара

2. Согласно ценностной теории цены, цена товара – это...

- А) сумма денег, которую покупатель готов отдать за товар определенной полезности
- Б) себестоимость плюс прибыль
- В) сумма денег, которую производитель получит от реализации товара
- Г) денежное выражение стоимости товара

3. К ценам, отражающим характер обслуживаемого оборота, относятся...

- А) закупочные цены
- Б) аукционные цены
- В) регулируемые цены
- Г) сезонные цены
- Д) тарифы

4. Сметные цены - это цены на...

- А) стройматериалы
- Б) продукцию строительства
- В) услуги населению
- Г) продукцию сельского хозяйства

5. Себестоимость продукции включает...

- А) затраты, связанные с производством продукции
- Б) затраты на производство и реализацию продукции
- В) затраты, связанные с реализацией продукции
- Г) издержки обращения

6. Постоянные издержки – это...

- А) затраты на единицу продукции
- Б) издержки, удельный вес которых снижается при увеличении объема производства
- В) неявные издержки
- Г) затраты, величина которых не зависит от объема производства
- Д) затраты, величина которых зависит от объема производства

7. Ценовая политика предприятия – это...

- А) совокупность методов формирования цен
- Б) общие цели, которых предприятие собирается достичь с помощью цен
- В) изучение рынка потребителей
- Г) совокупность практических приемов и методов формирования цены

8. Сегментация рынка – это...

- А) разграничение рынка на рынок продавца и рынок покупателя
- Б) разделение рынка потребителей на группы с учетом каких-либо характеристик
- В) разбиение предприятий-производителей в зависимости от масштабов производства
- Г) разделение предприятий по масштабу производства

9. На рынке монополистической конкуренции сделки совершаются...

- А) по государственным ценам
- Б) по единой рыночной цене
- В) в широком диапазоне цен
- Г) по ценам предприятий-монополистов

10. Важные черты, которые отличают монополистическую конкуренцию от совершенной конкуренции, состоят в том, что...

- А) в длительном периоде в условиях монополистической конкуренции фирмы получают экономическую прибыль
- Б) товары конкурирующих фирм реализуются по различным ценам
- В) имеются серьезные барьеры для вхождения на рынок монополистической конкуренции
- Г) конкурирующие фирмы продают дифференцированный товар, а не однородный
- Д) конкурирующие фирмы продают уникальные товары

Примеры кейс-заданий по дисциплине**Кейс-задание 1. Индекс потребительских цен**

Данные статистики говорят о росте цен на российском рынке товаров и услуг потребительского назначения в 2019-2020 гг.

Потребительские цены на конец периода (декабрь 2019-2020гг)

Индексы цен	Декабрь 2019 г.	Декабрь 2020 г.
Индекс потребительских цен, общий	136,5	152,9,
Индекс потребительских цен на продовольствие	130,0	143,2
<i>в том числе на алкоголь</i>	122,6	134,8
Индекс потребительских цен на непродовольственные товары,	125,0	136,5
<i>в том числе на бензин</i>	110,1	128,6
Индекс потребительских цен на услуги	186,5	228,0
<i>в том числе на жилищно-коммунальные</i>	233,3	300,3

- 1) Оцените изменения относительных индексов цен на рынке товаров и услуг потребительского назначения.
- 2) Как изменились соотношения цен между товарами и услугами?
- 3) Какие товары стали за этот период относительно дешевле, а какие дороже?
- 4) Что послужило причиной этих изменений?

- 5) Какие индексы можно использовать при расчете сопоставимых цен по отдельным товарам?

Кейс-задание 2. Расчет коэффициента ценовой эластичности спроса

Высшее учебное заведение осуществляет подготовку специалистов с полным возмещением затрат по трем специальностям.

Показатель	Специальность		
	«Финансы и кредит»	«Налоги и налогообложение»	«Менеджмент организации»
Базовая цена, руб. в год	40 000	36 000	36 000
Новая цена, руб. в год	50 000	36 000	36 000
Объем спроса базовый, человек	40	36	35
Коэффициент эластичности спроса по цене	1,5	2	2,3
Коэффициент перекрестной эластичности спроса на специальности, соответствующие по цене специальности «Финансы и кредит»		1,2	0,5

- 1) Как изменится спрос на каждую из специальностей под влиянием изменения цен на одну из них?
- 2) Как изменится выручка вуза под влиянием изменения цен?
 1. Спрос является неэластичным, если...
 - А) при значительном повышении цены объем спроса снижается не значительно
 - Б) при существенном снижении цены спрос увеличивается незначительно
 - В) при незначительном увеличении цены спрос значительно снижается
 - Г) спрос меняется независимо от цены
 2. Ценовая эластичность спроса выше...
 - А) на товары первой необходимости
 - Б) на товары, имеющие близких заменителей
 - В) на товары – новинки
 - Г) на товары роскоши
 3. При единичной ценовой эластичности спроса...
 - А) снижение цены товара приводит к увеличению выручки от реализации продукции
 - Б) снижение цены товара приводит к снижению выручки от реализации продукции
 - В) изменение цены товара не влияет на выручку предприятия
 - Г) увеличение цены товара приводит к снижению прибыли предприятия

Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (зачету)

1. Понятие и сущность цены в условиях рынка.
2. Основные научные теории цены.
3. Методология ценообразования
4. Функции цен.
5. Ценообразующие факторы.
6. Виды цен по характеру обслуживаемого оборота.
7. Виды цен по времени действия.
8. Виды цен по способу формирования (регулируемому).
9. Виды цен по способу возмещения транспортных расходов.
10. Виды цен по типу рынка.
11. Виды цен по способу получения информации об уровне цены.
12. Ценообразование на рынке свободной конкуренции.

13. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции.
14. Особенности ценообразования на олигополистическом рынке.
15. Ценообразование на рынке чистой монополии.
16. Понятие мирового финансового рынка. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности.
17. Виды цен, обслуживающий внешнеэкономический оборот.
18. Признаки, характеризующие мировую цену.
19. Сущность и теории инфляции.
20. Показатели оценки уровня инфляции.

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- участие на практических занятиях - 70 баллов
- выполнение самостоятельной работы - 30 баллов.

Промежуточный контроль (экзамен) по дисциплине включает:

- теоретические вопросы – 50 баллов
- кейс-задание – 50 баллов.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

а) адрес сайта курса

1. Сайт кафедры «Финансы и кредит» <http://cathedra.dgu.ru/?id=2561>
2. Образовательный блог Ниналаловой Ф.И. «Цены и ценообразование» <http://nifatima.blogspot.com/>

б) основная литература:

1. Лев, М.Ю. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение»/ М.Ю. Лев.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 723 с.— URL: <http://www.iprbookshop.ru/71070.html> (дата обращения 05.07.2021).
2. Липсиц, И. В. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 368 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/449760> (дата обращения 05.07.2021).
3. Салимжанов, И. К. Ценообразование [Текст] / И.К.Салимжанов - Москва: Высшая школа, 2017. - 304 с.
4. Ценообразование / под ред. В.А. Слепова. [Текст] – М.: Инфра-М, 2019. – 304с.

в) дополнительная литература:

5. Баздникин, А. С. Цены и ценообразование [Текст] / А.С.Баздникин - М.: Юрайт, 2017. - 332 с
6. Габудина, А.А. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Габудина, А.А.Шкилева — Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2019. — 90 с. —URL: <https://www.iprbookshop.ru/101438.html> (дата обращения: 05.07.2021).
7. Горина, Г.А. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Горина — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 127 с. —URL: <https://www.iprbookshop.ru/81717.html> (дата обращения: 05.07.2021).
8. Мантусов, В.Б. Ценообразование во внешней торговле [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Таможенное дело», направлению подготовки «Экономика», профиль «Мировая экономика»/ В.Б.Мантусов — Москва:

ЮНИТИ-ДАНА, 2018.— 247 с.— URL: <http://www.iprbookshop.ru/70842.html>. —(дата обращения 05.07.2021)

9. Худжатов, М.Б. Ценообразование во внешней торговле. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.Б.Худжатов., Т.М.Воротынцева. — Санкт-Петербург: Интермедия, 2019. — 120 с. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85774.html> (дата обращения: 05.07.2021)

10. Шуляк П.Н. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие/ Шуляк П.Н.— Москва: Дашков и К, 2018.— 193 с.— URL: <http://www.iprbookshop.ru/85306.html>. — (дата обращения 05.07.2021)

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: URL: www.gks.ru (дата обращения 05.07.2021).

2. СПС «Консультант Плюс»: Законодательство: Версия Проф. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 05.07.2021).

3. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2018. – URL: <http://elib.dgu.ru> (дата обращения 05.07.2021).

4. eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – Москва. – URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения 05.07.2021).

5. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – г. Махачкала. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения 05.07.2021).

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Оптимальным путем освоения дисциплины является посещение всех лекций и практических занятий и выполнение предлагаемых заданий в виде устных и письменных опросов, рефератов, тестов, задач.

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На практических занятиях деятельность студента заключается в активном слушании выступлений других студентов, предоставлении собственных результатов самостоятельной работы, участии в обсуждении рефератов, выполнении контрольных заданий и т.п.

При подготовке к практическому занятию обучающиеся должны прежде всего изучить конспект лекций по заданной теме, ознакомиться с соответствующим разделом в учебнике (законодательном документе), рекомендованном в качестве основной литературы. При желании студент может ознакомиться и с дополнительной литературой. Необходимо также обратить внимание на периодику, чтобы использовать более «свежий» материал.

Форма работы с литературой должна быть разнообразной – начиная от комментированного чтения и заканчивая выполнением различных заданий на основе прочитанной литературы. Например, составление плана прочитанного материала; подбор выписок из литературы по заданным вопросам; конспектирование текста.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе преподавания дисциплины предполагается использование современных технологий визуализации учебной информации (создание и демонстрация презентаций)

таций), использование ресурсов электронной информационно-образовательной среды университета, материалов, размещенных на образовательном блоге «Цены и ценообразование» // nifatima.blogspot.ru.

Проведение данной дисциплины не предполагает использование специального программного обеспечения. Используется следующее лицензионное программное обеспечение общего назначения и информационные справочные системы: прикладные программы пакета OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc, Справочно Правовая Система КонсультантПлюс, Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения занятий по дисциплине необходимы учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с достаточным количеством посадочных мест. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа должны быть оснащены современным демонстрационным (мультимедийным) оборудованием для показа презентаций.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.