

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Информационная политика

**Кафедра «Мировая и региональная экономика»
экономического факультета**

Образовательная программа
41.03.02 Экономика

Профиль подготовки
Регионоведение России

Уровень высшего образования: **бакалавриат**

Форма обучения: **очная, заочная**

Статус дисциплины: **вариативная**

Махачкала, 2019

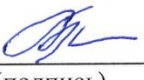
Рабочая программа дисциплины «Информационная политика» составлена в 2019 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 41.03.02 Экономика (уровень бакалавриата) от 15 июня 2017 г. № 554

Разработчик: кафедра «Мировая и региональная экономика»,
к.э.н., доцент Алиев М.А.

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры «Мировая и региональная экономика»
от «_25_» __ июня _2019 г., протокол № 10
Зав. кафедрой  Магомедова М.М.
(подпись)

на заседании Методической комиссии экономического факультета
от «_28_» __ июня _2019 г., протокол № 10
Председатель  Сулейманова Д.А.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим
управлением «_1_» _____ июля _____ 2019 г.
(подпись)

Начальник УМУ  Гасангаджиева А.Г.
(подпись)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Информационная политика» является дисциплиной по выбору и входит в *вариативную* часть образовательной программы *бакалавриата* по направлению 41.03.02 Экономика, профиль подготовки: «Регионоведение России».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой «Мировая и региональная экономика».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с местом и ролью информационной политика в развитии предприятия и национальной экономики, также с теоретическими знаниями о методах и особенностях ВЭД регионов; с прикладными знаниями в области ВЭД.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: УК-1, УК-5 профессиональных –ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: *лекции, практические занятия*.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме: *контрольная работа, тестирование* и промежуточный контроль в форме *зачета*.

Объем дисциплины 3 зачетные единицы, в том числе 108 часа в академических часах по видам учебных занятий

(форма обучения –очная)

Се- мес тр	Учебные занятия					Форма про- межуточной атте- стации (зачет, дифференциро- ванный зачет, экзамен	
	Общий объем	в том числе			Самостоя- тельная работа		кон- троль
		Контактная работа обучающихся с преподавателем					
		Всего	из них				
			Лекции	Практиче- ские заня- тия			
7	108	32	16	16	76		зачет

(форма обучения – заочная)

курс	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	Об- щий объем	в том числе					
		Контактная работа обучающихся с преподавателем			Самосто- ятельная работа	кон- троль	
		Всего	из них				
			Лекции	Практиче- ские занятия			
5	108	12	6	6	92	4	зачет

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

<i>Коды компетенций</i>	<i>Содержание компетенций</i>	<i>Индикаторы достижения компетенций</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</i>
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК-1.1 Знать: виды, методы и концепции критического анализа	Знание понятий виды, методы и концепции критического анализа Умение применения методики критического анализа Навык применения методики критического анализа к исследуемым объектам
		ИУК-1.2 Уметь: применять виды, методы и концепции критического анализа при выработке плана действий в проблемных ситуациях	Знание видов, методов и концепций критического анализа Умение всесторонне анализировать критические ситуации Навык применения соответствующих видов, методов и концепций критического анализа при выработке плана действий в проблемных ситуациях
		ИУК-1.3 Владеть: основными принципами, определяющими цель и стратегию решения сложных ситуаций.	Знание основных подходов к выработке методики действий в сложных ситуациях Умение определять цель и стратегию действий при решении сложных ситуаций Навык владения основными принципами, определяющими цель и стратегию решения сложных ситуаций

УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИУК-5.1 Знать: основные концепции, трактовки и компоненты понятий «культура» и «межкультурные коммуникации».	Знание сути понятий «культура» и «межкультурные коммуникации» Умение анализировать основные концепции в области межкультурной коммуникации Навык применения знаний об основных концепциях, трактовка и компонентах понятий «культура» и «межкультурные коммуникации» при осуществлении профессиональной деятельности в межкультурной среде.
		ИУК-5.2 Уметь: коммуницировать и создавать официально-деловые, научные и профессиональные тексты, учитывая цивилизационные, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности аудитории/собеседника/опонента.	Знание цивилизационных, национальных, этнокультурных и конфессиональных особенностей различных целевых аудиторий Умение готовить профессиональные служебные тексты с учетом цивилизационных, национальных, этнокультурных и конфессиональных особенностей различных целевых аудиторий Навык успешной деловой коммуникации с учетом цивилизационных, национальных, этнокультурных и конфессиональных особенностей различных целевых аудиторий
		ИУК-5.3 Владеть: навыками и приемами эффективной межкультурной	Знание особенностей различных культур Умение выстраивания межкультурной

		коммуникации, основанной на знании разнообразия культур.	коммуникации Навык эффективной межкультурной коммуникации, основанной на знании разнообразия культур.
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов	Знание основ взаимодействия общественных и государственных институтов в современном обществе Умение применять методологию выявления причинно-следственных связей Навык анализа причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов
		ИОПК-2.2. Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Знание методики анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов Умение создавать тексты рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов Навык эффективного применения анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы	ИОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и	Знание методики работы с данными социологических исследований Умение проводить комплексный объективный

	аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	интересах отдельных аудиторных групп	анализ результатов социологических исследований. Навык профессиональной интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп
		ИОПК-4.2. Организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов	Знание методики изучения целевых аудиторий Умение организовать профессиональное изучение состояния общественного мнения целевых аудиторий по требуемым вопросам Навык анализа потребностей общества и интересов аудиторий в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Знание методики выявления особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях Умение анализировать выявленные особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном,

			национальном и региональном уровнях Навык выработки выводов для принятия управленческих решений на основе выявления и анализа особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях разработки коммуникационных продуктов в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования
		ИОПК-5.2. При принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с	Знание основных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира Умение разрабатывать коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования Навык использования при принятии профессиональных решений по подготовке

		учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования	текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ИОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности	Знание закономерностей формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности и концепции ее социальной ответственности Умение выстраивать профессиональную деятельность с учетом факторов ее социальной ответственности Навык учета закономерностей формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности при прогнозировании возможных эффектов в медиасфере
		ИОПК-7.2. Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Применяет при разработке и реализации коммуникационного	Знание методики оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений Умение при разработке и реализации коммуникационного продукта применять принципы социальной ответственности Навык оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам

		продукта принципы социальной ответственности	социальной ответственности
--	--	--	----------------------------

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)». Обязательная часть. Дисциплина «Информационная политика России» опирается на комплекс как общих, так и специальных знаний, полученных обучающимися в бакалавриате по профильным программам обучения и изучается параллельно с освоением магистрантами дисциплин Обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) «Кросс-культурные коммуникации», «Современные теории массовой коммуникации», «Индустрия новых медиа», «организация, планирование и психология рекламно-коммуникационной деятельности».

Дисциплина изучается на первом курсе в первом семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы (ЗЕ*), 126 академических часов.

Объём дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах)

Вид работы	Трудоемкость	
	Академические часы	Зачетные единицы
Общая трудоемкость	126	3
Аудиторная работа, всего:	34	
в том числе:		
Лекции	10	
Практические занятия/семинары, в том числе:	24	
Аудиторная контрольная работа	6	
Самостоятельная работа, всего:	50	
в том числе:		
<i>Внеаудиторные самостоятельные работы;</i>	6	

Самоподготовка (самостоятельное изучение лекционного материала и материала учебников, подготовка к практическим занятиям, текущему контролю и т.д.)	44	
Контроль	42	
Вид промежуточной аттестации (Экзамен)		

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			аудиторные учебные занятия		самостояте льная работа обучающих ся	
		всего	лекции и	семинары, практически е занятия		
1.	Раздел 1. Введение в дисциплину	8	2	2	4	устный опрос, тест
2.	Раздел 2. Цели, задачи, приоритеты информационной политики России на современном этапе.	16	2	4	10	устный опрос, тест
3.	Раздел 3. Доктрина информационной безопасности России.	16	2	4	10	устный опрос, тест
4.	Раздел 4. Механизм информационного сопровождения внешней и внутренней политики России.	20	2	6	12	командное решение задач, поставленных преподавателем; решение практические

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			аудиторные учебные занятия		самостояте льная работа обучающих ся	
		всего	лекции и	семинары, практически е занятия		
						ских задач
5.	Раздел 5. Российские и зарубежные модели внешне- и внутриполитических PR технологий.	24	2	8	14	командн ое решение задач, поставле нных преподав ателем; решение практиче ских задач
ИТОГО:		84	10	24	50	
Контроль		42				
Общая трудоемкость		126				

4.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по разделам (темам)

Раздел 1. Введение в дисциплину.

Понятия «информационной политики России». Внешне- и внутриполитический PR как средства информационного сопровождения внешней и внутренней политики России на современном этапе. Актуальная фаза резкого обострения идейного мировоззренческого противоборства Запада с Российской Федерацией, формы и методы наступательного противодействия методами PR политической, экономической, военной и идеологической экспансии стран Запада в отношении России на современном этапе.

Перечень вопросов для обсуждения на семинаре:

1. Обострение мировоззренческих противоречий в сфере международных отношений, «гибридная война», политика санкций в отношении РФ и

задача активного противодействия методами PR политической, экономической, военной и идеологической экспансии стран Запада в отношении России.

2. Методология информационно-пропагандистского обеспечения реализации государственных интересов Российской Федерации в сфере международных отношений.
3. Технологии планирования, разработки, реализации и анализа эффективности информационных PR кампаний, проводимых российскими государственными, общественными и бизнес-структурами.

Раздел 2. Цели, задачи, приоритеты информационной политики России на современном этапе.

Роль и место внешнеполитического PR в современных международных отношениях и в мировой экономике и информационная безопасность РФ. Внутри- и внешне неполитический PR, публичная дипломатия и паблик рилейшенз во внешней политике современной России. Актуальные задачи PR с точки зрения государственных внешнеполитических интересов России на современном этапе. Государственные национальные интересы России и PR обеспечение военной и оборонной политики РФ. Внешнеполитический PR в России и концепция внешней политики, информационная безопасности и военная доктрина РФ. Исторический опыт, комплексный анализ эволюции основных крупномасштабных идеологических внешнеполитических программ стран Запада в отношении Российской Империи, Союза ССР, в период становления демократической России и в настоящее время.

Понятия внешнеполитического PR, пропаганды, контрпропаганды, «гибридной войны». История идеологической конфронтации в сфере международных отношений. Методика организации коммуникативного процесса в современных условиях.

Т.н. «черный PR» во внешней политике; исторические примеры и закономерности. Методика разоблачения и активного противодействия. Этические и законодательные рамки и недопущение расширения практики их нарушения в интересах внешнеполитического PR и информационной политики РФ.

Перечень вопросов для обсуждения на семинаре:

1. Информационная политика России – этапы становления, основные приоритеты на современном этапе, цели и задачи, технологии и механизмы реализации, критерии и методы оценка эффективности.

2. Задачи информационной политики России с точки зрения Доктрины внешней политики и Военной доктрины РФ.
3. Информационная политика и методология формирования устойчивого объективного имиджа России за рубежом.

Раздел 3. Доктрина информационной безопасности России.

Перечень вопросов для обсуждения на семинаре:

1. Содержание, цели и задачи Доктрины информационной безопасности России.
2. Технологии реализации Доктрины информационной безопасности России.
3. Методология и критерии оценки эффективности реализации Доктрины информационной безопасности России.
4. «Гибридные войны» и информационное противоборство на международной арене.
5. Политический PR и задачи внутренней и внешней политики России на современном этапе.
6. PR во внешней и во внутренней политике, пропаганда, контрпропаганда и т.н. «черный PR».
7. Методология выстраивания эффективных коммуникативных связей с зарубежной общественностью и проживающими за рубежом соотечественниками.
8. Задачи и технологии формирования объективного имиджа России в мировом информационном пространстве.
9. Основные содержательные техники и приемы реализации информационной политики России.
10. Формы и методы реализации Доктрины информационной безопасности России.

Раздел 4. Механизм информационного сопровождения внешней и внутренней политики России.

Механизм функционирования в России внешнеполитического PR и пути повышения его эффективности в контексте эволюции современной российской внешней и внутренней политики и необходимости утверждения за рубежом объективного представления о современной России, ее материальном и духовном потенциале, о содержании внутри- и внешнеполи-

тического курса страны, активного ведения информационного противоборства на международной арене, приоритетности задачи поддержания широкого общественного консенсуса вокруг внешнеполитического и внешнеэкономического курса России.

Внешнеполитический PR и задачи информационно-пропагандистского сопровождения современной российской внешнеполитической и дипломатической деятельности, формирования правдивого образа России на международной арене, придания наступательного характера информационной работе за рубежом, создания реальных возможностей для интеллектуального лидерства на ряде направлений мировой политики, активного участия России не только в реализации международной повестки дня, но и в ее формировании. Механизм построения деятельности Центрального аппарата МИД РФ, российских загранпредставительств и Россотрудничества в сфере внешнеполитического PR.

Перечень вопросов для обсуждения на семинаре:

1. Цели, задачи, приоритеты и технологии информационного сопровождения внешней и внутренней политики России методами государственного политического PR на современном этапе.
2. Принципы организации и проведения комплексного информационного сопровождения внешней политики Российской Федерации.
3. Внешне- и внутривнутриполитический PR, пропаганда, контрпропаганда и т.н. «черный PR».
4. Приоритеты информационной политики России.
5. Основные формы и методы реализации Доктрины информационной безопасности России.
6. Механизм действия внутри- и внешнеполитического PR в современных условиях.
7. Имидж России за рубежом, методология и инструментарий PR работы с различными аудиториями мирового общественного мнения.
8. Передовые технологии, зарубежный опыт и критерии эффективности политического PR с точки зрения задач обеспечения информационной безопасности России.
9. Инструментарий достижения целей информационной политики России.

Раздел 5. Российские и зарубежные модели внешне- и внутривнутриполитических PR технологий.

Зарубежные модели внешнеполитических PR технологий в отношении России. Необходимость адекватных ответов на вызовы изменившейся идеологической конъюнктуры в подходах Запада к выстраиванию отношений с

Российской Федерацией на современном этапе. Курс политического руководства РФ по комплексному совершенствованию и наращиванию аппарата информационного сопровождения внешней политики страны и формирования за рубежом объективного имиджа современной России. Аппарат внешнеполитического PR в России и меры по повышению эффективности его функционирования.

Перечень вопросов для обсуждения на семинаре:

1. Эволюция развития политического PR – российский и зарубежный опыт.
2. Наиболее эффективные и востребованные в настоящее время PR-технологии с точки зрения приоритетов информационной политики России.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для освоения обучающимися дисциплины «Информационная политика России» ведущим данную дисциплину преподавателем в Издательстве «МГИМО-Университете» опубликовано специальное учебное пособие «Информационная политика России», а также размещается регулярно актуализируемая подборка статей информационно-аналитического и методологического характера по проблематике данной учебной дисциплины в индексируемом РИНЦ электронном журнале факультета Международной журналистики МГИМО МИД России «Международные коммуникации» (www.intcom.mgimo.ru) и издаваемом в Университете, входящем в перечень изданий ВАК, научном журнале «XXI век. Право и управление».

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)

№ п/п	Код контролируемой компетенции и ее формулировка	Индикаторы достижения компетенций	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Наименование оценочного средства
1.	(УК-1) способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на	ИУК-1.1 Знать: виды, методы и концепции критического анализа	Раздел 1 Раздел 2 Раздел 3	Устный опрос, Контрольное тестирование

	основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК-1.2 Уметь: применять виды, методы и концепции критического анализа при выработке плана действий в проблемных ситуациях ИУК-1.3 Владеть: основными принципами, определяющими цель и стратегию решения сложных ситуаций.		
2.	(УК-5) способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИУК-5.1 Знать: основные концепции, трактовки и компоненты понятий «культура» и «межкультурные коммуникации». ИУК-5.2 Уметь: коммуницировать и создавать официально-деловые, научные и профессиональные тексты, учитывая цивилизационные, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности аудитории/собеседника /оппонента. ИУК-5.3 Владеть: навыками и приемами эффективной межкультурной коммуникации, основанной на знании разнообразия культур.	Раздел 1 Раздел 2 Раздел 3	Устный опрос, Контрольное тестирование

3.	(ОПК-2) способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов ИОПК-2.2. Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Раздел 1 Раздел 2 Раздел 3	Устный опрос, Контрольное тестирование
4.	(ОПК-4) способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ИОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп ИОПК-4.2. Организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и	Раздел 4 Раздел 5 Раздел 6	Командное решение задач, поставленных преподавателем; решение практических задач

		(или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов		
5.	(ОПК-5) способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ИОПК-5.2. При принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и	Раздел 4 Раздел 5 Раздел 6	Командное решение задач, поставленных преподавателем; решение практических задач

		этических норм регулирования		
6.	(ОПК-7) способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ИОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности ИОПК-7.2. Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности	Раздел 4 Раздел 5 Раздел 6	Командное решение задач, поставленных преподавателем; решение практических задач

2а) Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

№/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Устный опрос	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения	Основные приоритеты информационной политики России; формы и методы реализации Доктрины информационной безопасности РФ; механизм действия внутри- и

		определённой учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.	внешнеполитического PR в современных условиях; инструментарий формирования объективного имиджа России за рубежом, методология и формы PR работы с различными аудиториями мирового общественного мнения; передовые технологии, зарубежный опыт и критерии эффективности политического PR с точки зрения задач обеспечения информационной безопасности России.
2.	Командное решение задач, поставленных преподавателем	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Определение методологии оценки эффективности, формы и методы достижения поставленных задач, инструментарий и технологии эффективной реализации целей информационной политики России.
3.	Решение практических задач	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Проанализировать методику и эффективность информационного сопровождения внешнеполитических инициатив и конкретных действия в сфере международных отношений российской дипломатической службы. Оценить действенность конкретных PR-технологий, примененных для реализации конкретных задач, связанных с обеспечением информационной, оборонной, экономической или продовольственной безопасности Российской Федерации.
4.	Контрольное тестирование	Устный опрос по вопросам тестовых заданий	Тест

26) Описание шкал оценивания

Общий критерий оценки работы	A (90-100%)	Работа (письменный ответ) полностью отвечает целям/задачам обучения по данной дисциплине
	B (82-89%)	Работа (письменный ответ) в основном отвечает целям/задачам обучения по данной дисциплине
	C (75-81%)	Работа (письменный ответ) отвечает отдельным целям/задачам обучения по данной дисциплине
	D (67-74%)	Работа (письменный ответ) имеет недостатки в отношении целей/задач обучения по данной дисциплине
	E (60-67%)	Работа (письменный ответ) имеет серьезные недостатки и ошибки
Устный ответ	A	Самостоятельное и оригинальное осмысление материала; ясное и убедительное рассуждение; мощный и убедительный анализ
	B	Четкость логики и анализа, некоторая оригинальность в осмыслении материала, в целом работа хорошо аргументирована и убедительна
	C	Удовлетворительное построение и анализ при отсутствии оригинальности или критического осмысления материала
	D	Логика слабая, материал недостаточно осмыслен
	E	Логика крайне слабая или отсутствует
Командное решение задач, поставленных преподавателем	A	Обоснованное и оригинальное применение теоретических идей к анализу практического опыта, фактов и проблем, способность предлагать верные решения и убеждать других членов команды
	B	Достаточное применение теоретических идей к анализу сложившейся ситуации, активное участие в выработке коллективного решения
	C	Удовлетворительное применение теоретических идей к анализу сложившейся ситуации, частичное участие в выработке коллективного решения
	D	Слабое применение теоретических идей к анализу сложившейся ситуации, делегирование значительной части работы другим членам команды

	Е	Слабое применение теоретических идей к анализу сложившейся ситуации, нежелание работать в команде
Контрольное тестирование	А	Проявлено абсолютно уместное и точное применение широкого спектра общих умений, предусмотренных данной дисциплиной и заданием
	В	Проявлено владение достаточно широким спектром соответствующих умений
	С	Проявлено владение удовлетворительным спектром соответствующих умений
	Д	Использованы отдельные общие умения; они применяются слабо или неадекватно
	Е	Работа показывает недостаточную компетентность в области общих умений; крайне слабая работа

3) Типовые задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков в ходе проведения промежуточной аттестации

а) типовые вопросы (задания)

1. Понятие, цели, задачи и приоритеты информационной политики Российской Федерации на современном этапе.
2. Мировое общественное мнение как объект внешнеполитического PR России.
3. Доктрина информационной безопасности РФ.
4. Методология информационного сопровождения деятельности государственных органов, общественных организаций, бизнес-сообщества во внешней политике.
5. Основные объекты государственной информационной политики России и ее содержание.
6. Роль и место внешнеполитического PR в современных международных отношениях.
7. Концепция формирования информационного общества в РФ.
8. Эволюция имиджа России в мире в XIX – XXI веках.
9. Мировое общественное мнение, внешнеполитический PR и пути формирования за рубежом объективного позитивного имиджа современной России.
10. Внешнеполитический PR и внешнеполитическая пропаганда.
11. Информационное сопровождение внешней политики России и концепция внешней политики РФ.

12. Паблик рилейшенз, т.н. «мягкая сила» и публичная дипломатия.
13. Механизм и законодательные основы функционирования в России государственного PR и пути повышения его эффективности.
14. Актуальные тенденции эволюции внешнеполитического имиджа России в современном мире.
15. Государственный PR во внешней и внутренней политике, информационное сопровождение внешней и внутренней политики России и обострение противоборства в мировоззренческой сфере в современных международных отношениях.
16. PR, СМИ и пропаганда образа жизни и ценностных приоритетов в России и за рубежом.
17. Т.н. «черный PR» во внешней и внутренней политике и задачи государственной информационной политики по его нейтрализации.
18. Инструментарий информационного сопровождения деятельности государственных органов РФ во внешней и внутренней политике.
19. Государственные национальные интересы России и PR обеспечение понимания за рубежом военной и оборонной политики РФ.
20. Роль и место внешнеэкономического PR в современных международных экономических отношениях.
21. Актуальные формы и методы информационного сопровождения российской внешней политики на современном этапе.
22. Государственный PR, информационная политика, пропаганда и контрпропаганда – принципиальные отличия и общие черты.
23. Факторы, оказывающие влияние на формирование государственной информационной политики России.
24. PR обеспечение внешнеполитического курса ведущих странах Запада в отношении современной России и задача активного противоборства информационной агрессии против Российской Федерации.
25. «Гибридная война» и задачи информационной политики России.
26. Эволюция Доктрины информационной безопасности РФ.
27. Эволюция внешнеполитического PR - конфронтация, соперничество, противоборство, конкуренция, партнерство, «гибридная» война - объективные и субъективные столкновения информационных интересов в сфере международных отношений.
28. Понятие информационной политики России.
29. Актуальные формы и методы осуществления информационной политики России с учетом основных приоритетов внешнеполитической и оборонной доктрины Российской Федерации.
30. Т.н. «черный PR» и внешняя политика.

31. Современный инструментарий и передовые технологии реализации информационной политики России.
32. Особенности политического PR по созданию устойчивого имиджа политика государственного уровня – российский и зарубежный опыт.
33. Доктрина информационной безопасности России - цели, задачи, приоритеты.
34. Представляющие практический интерес зарубежные модели государственных внутри – и внешнеполитических PR и информационных технологий.
35. Основные задачи информационной политики России на современном этапе социально-экономического развития страны.
36. Современные зарубежные модели внешнеполитических информационных технологий в отношении России и необходимость адекватных ответов.
37. Внешнеполитический PR в современных международных отношениях и информационная безопасность РФ.
38. Информационная политика России как средство достижения национальных интересов российского государства в сфере внешней и внутренней политики.
39. Пути реализации информационной политики России в условиях многонационального, многоконфессионального федерального государства.
40. Методология определения целевых аудиторий с точки зрения задач реализации информационной политики России на современном этапе.
41. Информационная политика России, тематика патриотизма и разработка общенациональной идеи.
42. Государственный PR, политический PR, гавермент релейшенз, лоббизм и их роль в реализации информационной политики России.
43. Роль и задачи СМИ в контексте реализации Доктрины информационной безопасности России.
44. Имиджевая стратегия России в современном мире.
45. Воздействие государственной информационной политики России на различные области общественной жизни в стране.
46. Этические и правовые аспекты PR сопровождения внешнеполитической информационной деятельности (международный опыт и положение в РФ).
47. Актуальные проблемы построения в России информационного общества.
48. Эволюция становления и формирования системы внутри – и внешнеполитического PR в РФ.

49. Государственная информационная политика как часть системы государственного управления.
50. Внешнеполитический PR и приоритеты постиндустриального информационного общества.

б) типовые темы предусмотренной Учебным планом Информационно-аналитической справки:

1. Сформулировать цели, задачи, приоритеты информационной политики России.
2. Охарактеризовать роль и место внешнеполитического PR в современных международных отношениях.
3. Определить степень влияния на различные специфические целевые аудитории мирового общественного мнения средствами внешнеполитического PR в целях формирования за рубежом объективного имиджа современной России.
4. Привести примеры PR информационного обеспечения российской внешней политики.
5. Объяснить различия между политическим PR и пропагандой.
6. Привести примеры т.н. «черного PR» во внешней политике.
7. Обосновать взаимосвязь задач внешнеполитического PR в России с целями Концепций внешней политики, Доктрины информационной безопасности и Военная доктрина РФ.

в) типовые вопросы для самоконтроля:

1. Понятие, цели, задачи и приоритеты информационной политики Российской Федерации на современном этапе.
2. Доктрина информационной безопасности РФ.
3. Методология информационного сопровождения деятельности государственных органов, общественных организаций, бизнес-сообщества во внешней политике.
4. Роль и место внешнеполитического PR в современных международных отношениях.
5. Концепция формирования информационного общества в РФ.
6. Внешнеполитический PR и внешнеполитическая пропаганда.
7. Информационное сопровождение внешней политики России и концепция внешней политики РФ.
8. Паблик рилейшенз, т.н. «мягкая сила» и публичная дипломатия.
9. Актуальные тенденции эволюции внешнеполитического имиджа России в современном мире.

10. Государственный PR во внешней и внутренней политике, информационное сопровождение внешней и внутренней политики России и обострение противоборства в мировоззренческой сфере в современных международных отношениях.
11. PR, СМИ и пропаганда образа жизни и ценностных приоритетов в России и за рубежом.
12. Т.н. «черный PR» во внешней и внутренней политике и задачи государственной информационной политики по его нейтрализации.
13. Государственный PR, информационная политика, пропаганда и контрпропаганда – принципиальные отличия и общие черты.
14. Факторы, оказывающие влияние на формирование государственной информационной политики России.
15. «Гибридная война» и задачи информационной политики России.
16. Информационная политика России как средство достижения национальных интересов российского государства в сфере внешней и внутренней политики.
17. Пути реализации информационной политики России в условиях многонационального, многоконфессионального федерального государства.
18. Методология определения целевых аудиторий с точки зрения задач реализации информационной политики России на современном этапе.
19. Информационная политика России, тематика патриотизма и разработка общенациональной идеи.
20. Государственный PR, политический PR, гавермент релейшенз, лоббизм и их роль в реализации информационной политики России.
21. Роль и задачи СМИ в контексте реализации Доктрины информационной безопасности России.
22. Имиджевая стратегия России в современном мире.
23. Воздействие государственной информационной политики России на различные области общественной жизни в стране.
24. Этические и правовые аспекты PR сопровождения внешнеполитической информационной деятельности (международный опыт и положение в РФ).
25. Актуальные проблемы построения в России информационного общества.
26. Эволюция становления и формирования системы внутри – и внешнеполитического PR в РФ.
27. Внешнеполитический PR и приоритеты постиндустриального информационного общества.

г.) типовые задания для самконтроля:

1. Проанализировать методику и эффективность информационного сопровождения актуальных внешнеполитических инициатив и конкретных действия в сфере международных отношений российской дипломатической службы.
2. Оценить действенность PR-технологий, примененных для реализации приоритетных задач, связанных с обеспечением информационной, оборонной, экономической или продовольственной безопасности Российской Федерации.
3. Сформулировать модели воздействия на различные зарубежные специфические целевые аудитории средствами внешнеполитический PR в интересах формирования в мире объективного позитивного имиджа современной России.
4. Охарактеризовать основные этапы становления внешнеполитической информационной деятельности в современной России и ведущих стран Запада.
5. Сформулировать различия в понятиях, технологиях и практиках политического PR и пропаганды.
6. Проанализировать факты т.н. «черного PR» во внешней политике в условиях ведения «гибридных войн».

д.) типовые вопросы к экзаменационным билетам:

1. Методы реализации информационной политики России.
2. Суть Определения Конституционного Суда РФ от 19.04.2001 N 70-О.
3. Роль и задачи СМИ в контексте реализации Доктрины информационной безопасности России.
4. Перспективные электронные формы политической коммуникации.
5. Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 г. и задача развития в стране информационной и коммуникационной инфраструктуры.
6. Международное право о допустимости ограничения прав и свобод гражданина на информацию.
7. Концепция формирования Единого информационного пространства Знаний в РФ.
8. Доктрина информационной безопасности России - цели, задачи, приоритеты.
9. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года и задачи государственной информационной политики России.
10. Актуальны проблемы построения в России информационного общества.

11. Доктрина информационной безопасности России - цели, задачи, приоритеты.
12. Социальные сети и их роль в осуществлении государственной информационной политики.
13. Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014 - 2020 годы и на перспективу до 2025 г.
14. Приоритеты информационной политики России в условиях новой политической реальности.
15. Концепция внешней политики РФ 2016 г. о задачах информационного сопровождения внешней
16. Понятие, цели, задачи и приоритеты информационной политики Российской Федерации на современном этапе.
17. Основные задачи информационной политики России на современном этапе социально-экономического развития страны.
18. Доктрина информационной безопасности России - цели, задачи, приоритеты.
19. Государственная информационная политика как управленческая функция современного государства.
20. Этические и правовые основы информационной политики.
21. Информационная безопасность РФ.
22. Воздействие государственной информационной политики России на различные области общественной жизни в стране.
23. Пути реализации информационной политики России в условиях многонационального, многоконфессионального федерального государства.
24. «Гибридная война» и задачи информационной политики России.
25. Методология определения целевых аудиторий с точки зрения задач реализации информационной политики России на современном этапе.
26. Эволюция становления и формирования государственной информационной политики в РФ.
27. Информационная политика России, тематика патриотизма и разработка общенациональной идеи.
28. Актуальные проблемы построения в России информационного общества.
29. Конституция Российской Федерации как правовая основа государственной информационной политики РФ.
30. Государственный PR, информационная политика, пропаганда и контрпропаганда – принципиальные отличия и общие черты.
31. Государственный PR России в условиях обострения противоборства в мировоззренческой сфере в современных международных отношениях.

32. Доктрина информационной безопасности России 2016 г. и ее отличие от прежних ДИБ РФ.
33. Т.н. «черный PR» во внутренней политике и задачи государственной информационной политики по его нейтрализации.
34. Основные направления законодательного регулирования в России национального сегмента Интернета.
35. Инструментарий информационного сопровождения деятельности государственных органов РФ во внутренней политике.
36. Доктрина информационной безопасности России - цели, задачи, приоритеты.
37. Понятие информационного суверенитета и меры по его обеспечению.
38. Политическая коммуникация в современной медийной политике.
39. Факторы, оказывающие влияние на формирование государственной информационной политики России.
40. Единое информационное пространство Знаний.
41. Государственная программа Российской Федерации "Информационное общество (2011-2020 гг.)"
42. Государственная информационная политика России в качестве средства регулирования деятельности отечественных средств массовой информации.
43. Принципы историзма и следования причинно-следственным взаимосвязям как методологическая основа государственной информационной политики России.
44. Эволюция доктринальных основ государственной информационной политики России.
45. «Гибридная война» и задачи информационной политики России.
46. Суть Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» в редакции от 1 мая 2017 N 87-ФЗ.
47. Эволюция концепции формирования единого информационного пространства в России.
48. Действующие в России принципы регулирования степени участия иностранного капитала в отечественных СМИ.
49. Эволюция внешнеполитического PR - конфронтация, соперничество, противоборство, конкуренция, партнерство, «гибридная» война».
50. Конституция Российской Федерации о допустимых ограничениях свободы слова и массовой информации в стране.
51. Понятие информационной политики России.
52. Суть Федерального закона N 2124-1 "О средствах массовой информации", в редакции от 29 июля 2017 г.

53. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы
54. Основные объекты государственной информационной политики России и ее содержание.
55. Информатизация государственного управления как задача государственной информационной политики России.
56. Военная доктрина Российской Федерации 2017 г. и вопросы информационной безопасности России.
57. Доктрина информационной безопасности России 2016 г. и ее отличие от прежних ДИБ РФ.
58. Приоритеты эволюции информационного законодательства России в условиях новой политической реальности.
59. Информационное сопровождение внешней политики России и концепция внешней политики РФ.
60. Позиция России по вопросам международного регулирования глобальной сети Интернет.
61. Механизм и законодательные основы функционирования в России государственного PR и пути повышения его эффективности.
62. Доктрина информационной безопасности России - цели, задачи, приоритеты.
63. Информационное законодательство РФ как главное условие разработки и реализации государственной информационной политики России.
64. Особенности электронной коммуникации G2C.
65. Технологии политического PR в медийной политике.
66. Механизм функционирования «Электронного правительства».
67. Особенности политической коммуникации в государственной информационной политике.
68. Механизмы обеспечения электронного документооборота G2G.
69. Особенности электронной коммуникации G2B.
70. Значение технологий big data для информационной политики.

Описание шкалы оценивания

Максимальная оценка 100%, в том числе:

- письменный ответ на вопрос № 1 – от 0% до 30%;
- письменный ответ на вопрос № 2 – от 0% до 30%;
- ответы на вопросы теста (2% за каждый правильный ответ) – от 0% до 40%.

Критерии оценки:

- «отлично» выставляется обучающемуся, если сумма баллов правильных ответов составляет 90% и более;
- «хорошо» выставляется обучающемуся, если сумма баллов правильных ответов от 75% до 89%;
- «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если сумма баллов правильных ответов от 60% до 74%;
- «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если сумма баллов правильных ответов менее 60%.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Официальные документы:

Конституция РФ <http://www.constitution.ru/>

Военная доктрина Российской Федерации // Официальный сайт Президента России. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/47334>

Доктрина информационной безопасности РФ
<https://rg.ru/2016/12/06/doktrina-infobezobasnost-site-dok.html>

Концепция внешней политики РФ 2016 г.
https://www.mid.ru/foreign_policy/official_documents/-/asset_publisher/CptICkB6BZ29/content/id/2542248

Международный пакт о гражданских и политических правах. // Официальный сайт Организации Объединенных Наций. Конвенции // URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/pactpol.shtml

Определение Конституционного Суда РФ "Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданки Гребневой Ирины Георгиевны на нарушение ее конституционных прав статьей 158 Кодекса РСФСР об административных правонарушениях" от 19.04.2001 N 70-О. – URL: http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&link_id=5&nd=102070707

Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации от 7 февраля 2008 г. // Российская газета RG.RU: ежедневн. интернет-изд. 2008. 16 фев. URL: <https://rg.ru/2008/02/16/informacia-strategia-dok.html>

Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы // Официальный сайт Президента России. – URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/41919>

Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014 – 2020 годы и на перспективу до 2025 года. – URL:

<https://rg.ru/2013/11/08/tehnologii-site-dok.html>

Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 г. // Официальный сайт Президента России. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41921>

Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года. // Официальный сайт Президента России. URL: <http://www.kremlin.ru/supplement/424>

Стратегия национальной безопасности Российской Федерации // Официальный сайт Президента России. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/40391/page/1>

Основная литература:

Гринберг, Т.Э. Политические технологии: ПР и реклама / Т.Э. Гринберг. – 2-е изд., испр. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 280 с. : ил. –URL: <https://bibliocatalog.mgimo.ru:2107/index.php?page=book&id=456586>

Меньшиков, П.В. Информационная политика России : учебное пособие / П.В. Меньшиков ; Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации, Кафедра рекламы и связей с общественностью. – Москва: МГИМО-Университет, 2017. – 214 с. – URL: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2107/index.php?page=book_red&id=486945

Четвертков, Н.В. Современная пресс-служба : учебное пособие / Н.В. Четвертков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2010. – 192 с. – URL: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2107/index.php?page=book_red&id=104327

Дополнительная литература:

Кудашева Ю.В. Политическое позиционирование: содержание и проблемы теоретической рефлексии / Кудашева Ю.В. // Власть и политика: институциональные вызовы XXI века.- М., 2012. - С. 348-379. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35397565>

Меньшиков П.В. Внешнеполитический PR. Отпеваем или воспеваем? // Служба PR. – 2015. – No 5. – С. 35-40. – URL: https://mgimo.ru/library/publications/vneshnepoliticheskiy_pr_otpevaem_ili_vosp_evaem/

Меньшиков П.В. Коммуникация как управленческая функция государства // Право и управление. XXI век. – 2017. – No 3 (44). – С.81-91. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32431459>

Факультативная литература

Гнетнев А.И. Современная пресс-служба : учебник для вузов / А. И. Гнетнев, М. С. Филь. – Ростов н/Д : Феникс, 2010. - 414 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-222-16235-4.

Горбатова Н.В. Организация работы отдела по связям с общественностью : учеб. пособие / Н. В. Горбатова ; Рос. академия нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Северо-западный ин-т. - СПб. : Изд-во СЗИ РАНХиГС, 2012. - 112 с. - ISBN 978-89781-400-8.

Бернейс Э. Пропаганда. Издание на русском языке, перевод, оформление, ООО Гиппо Паблишинг, 2010.

Панарин И.Н. Информационная война, PR и мировая политика. Учебное пособие для вузов. – М.:Горячая линия – Телеком, 2006.

Смирнова А.Г. Образ государства во внешней политике и международных отношениях: опыт социологического исследования / под ред. Проф. И.Ю.Киселева. – СПб.: Изд-во С.-Петербур. Ун-та, 2011. М.:ЭКСМО, 2016

Интернет-ресурсы, базы данных:

№ п/п	Наименование	Характеристики ресурса
1.	ЭБС ZNANIUM.COM «НИЦ ИНФРА-М» http://znanium.com/	Содержит книги, журналы, статьи из различных изданий (более 20 тыс.)
2.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» ООО «НексМедиа» https://biblioclub.ru/	Доступ к базовой коллекции и 135 книгам издательств-партнеров Ресурс содержит учебники, учебные пособия, монографии, периодические издания, справочники, словари, энциклопедии, видео- и аудиоматериалы, художественную литературу. (более 100 тыс. наименований).
3.	ЭБС BOOK.RU «КноРус медиа» https://www.book.ru/	Базовая коллекция содержит более 8 тыс. учебников и монографий.

4.	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» https://cyberleninka.ru/	Это научная электронная библиотека открытого доступа (Open Access), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний. Содержит более 2 миллионов научных статей
5.	Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» https://www.elibrary.ru/	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 29 млн научных статей и публикаций, в том числе электронные версии более 5600 российских научных журналов, из которых более 4800 журналов в открытом доступе. Библиотека интегрирована с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ).

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий	Организация деятельности обучающегося
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам структуре и содержанию дисциплины. Работа с конспектом

	лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение практических заданий по заданной теме.
Контрольная работа/индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники. Выполнение практических заданий по заданной теме.
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену (зачету) необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

9.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Для изучения дисциплины требуется:

1. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства на базе лицензионных программ Microsoft Office и Zoom.

2. Доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, указанным в разделе 7.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Чтение лекций и проведение практических занятий проводится с использованием слайд-презентаций. Для проведения занятий по данной дисциплине необходимы учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения (компьютер и проектор для демонстрации слайдов).

11.Иные сведения и (или) материалы

В процессе изучения дисциплины могут быть организованы встречи с представителями ведущих российских СМИ, МИД РФ, пресс-служб и структур по связям с общественностью государственных и коммерческих организаций, могут проводиться мастер-классы, деловые игры.

12. Лист регистрации внесенных изменений в рабочую программу дисциплины «Информационная политика России» образовательной программы по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Рабочая программа дисциплины актуализирована на 2019/2020 уч. год.
Протокол заседания кафедры № 1 от «30» августа 2019 года

Рабочая программа дисциплины актуализирована на 20__/20__ уч. год.
Протокол заседания кафедры №__ от «__» _____ 20__ года

Рабочая программа дисциплины актуализирована на 20__/20__ уч. год.
Протокол заседания кафедры №__ от «__» _____ 20__ года

Рабочая программа дисциплины актуализирована на 20__/20__ уч. год.
Протокол заседания кафедры №__ от «__» _____ 20__ года

Рабочая программа дисциплины актуализирована на 20__/20__ уч. год.
Протокол заседания кафедры №__ от «__» _____ 20__ года

Рабочая программа дисциплины актуализирована на 20__/20__ уч. год.
Протокол заседания кафедры №__ от «__» _____ 20__ года

В случае внесения изменений в Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), к Листу регистрации внесенных изменений Рабочей программы дисциплины прилагается обновленный Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) на соответствующий учебный год, заверенный подписью директора Библиотеки.