

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Правовое регулирование международного бизнеса»**

Кафедра мировой и региональной экономики  
экономического факультета

Образовательная программа  
**38.04.01 Экономика**

Профиль подготовки  
**Международный бизнес**

Уровень высшего образования  
**Магистратура**

Форма обучения  
**Очно – заочная**

Статус дисциплины: входит в часть ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений

**Махачкала  
2020**

Рабочая программа дисциплины «**Правовое регулирование международного бизнеса**» составлена в 2020 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры) от 30.03.15г. №321.

Разработчик: кафедра «Мировая и региональная экономика», Османов М.М., д.э.н., проф.

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры «Мировая и региональная экономика», от «\_\_» «\_\_» 2020г., протокол №

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Магомедова М.М.  
(подпись)

на заседании Методической комиссии \_\_\_\_\_ факультета от «16» «03»  
2020г., протокол № 7

Председатель \_\_\_\_\_ Сулейманова Д.А.  
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «\_\_\_\_»  
\_\_\_\_\_ 2020г.

Начальник УМУ \_\_\_\_\_ Гасангаджиева А.Г.  
(подпись)

## Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «**Правовое регулирование международного бизнеса**» входит в часть ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.01 Экономика, профиль подготовки «Международный бизнес».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой «Мировая и региональная экономика».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением новейших явлений и процессов, происходящих в мировой экономике и международных экономических отношениях.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных – ОК-2, ОПК-3, ПК-8.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельную работу магистров, контроль самостоятельной работы магистров.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме опросов, предоставления докладов, участия в дискуссиях и промежуточный контроль в форме тестов, контрольных заданий.

Объем дисциплины 3 зачетных единиц, в том числе в академических часах 108ч. по видам учебных занятий

Семестр	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе:							
	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем					СРС, в том числе экзамен	
		всего	из них					
	Лекции и	Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации			
<b>2</b>	<b>108</b>	<b>14</b>	<b>6</b>		<b>8</b>		<b>58</b>	<b>экзамен</b>

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «**Правовое регулирование международного бизнеса**» является овладение правотворческой, правоприменительной, экспертно-консультационной, организационно-управленческой, научно-исследовательской и другими видами профессиональной деятельности. Задачами изучения дисциплины «**Правовое регулирование международного бизнеса**» является - изучение теоретических и практических сфер правового регулирования международного бизнеса, освоение понятийного аппарата правового регулирования международного бизнеса; овладение специальной терминологией правового регулирования международного бизнеса.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «**Правовое регулирование международного бизнеса**» - входит в базовую часть профессионального цикла образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.01 Экономика, уровень магистратура, профиль подготовки «Международный бизнес»

Дисциплина «**Правовое регулирование международного бизнеса**» призвана подготовить студентов к профессиональной деятельности в сферах международной и российской экономики. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения дисциплин:

«Макроэкономика» (продвинутый уровень), «Микроэкономика» (продвинутый уровень), и др. Изучение дисциплины «**Правовое регулирование международного бизнеса**» дополняет параллельное или последующее освоение дисциплин: «Торгово – таможенная политика» «Организация и формы международного бизнеса» и др., а также помогает при прохождении учебной и производственной практик.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения и процедура освоения)

Код и наименование компетенции из ОПОП	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ОК-2 Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методики исследования, обобщения и анализа воздействия правового и институционального поля функционирования международного бизнеса в РФ на стратегию поведения хозяйствующего субъекта и формы его присутствия на российском рынке;</li> <li>- инструменты государственного регулирования международного бизнеса в зарубежной и российской практике;</li> <li>- направления формирования внешнеэкономической политики РФ, обеспечивающие их правовые акты</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать баланс сложившихся во внешнеэкономической сфере интересов, выстраивать стратегию развития субъектов международного бизнеса в сложившихся правовых условиях;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приемами адаптации к нестандартным ситуациям, не поддающимся воздействию со стороны менеджеров компаний, минимизации негативных последствий изменения законодательства РФ.</li> </ul>	Устный опрос, письменный опрос, тестирование
ОПК-3 Способность принимать организационно-управленческие решения	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные национальные и межгосударственные нормативно-правовые документы, регламентирующие внешнеэкономические отношения РФ с иностранными государствами;</li> </ul> <p><b>Уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правомерно использовать действующие нормативно-правовые акты в области международного бизнеса</li> </ul> <p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы нормативно-правового обеспечения для принятия управленческих решений</li> </ul>	Устный опрос, письменный опрос, тестирование
ПК-8 Способность готовить аналитические материалы для оценки	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы, правовые условия и формы внешнеэкономической политики государства в отношении международных корпораций и нерезидентов страны;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p>	Устный опрос, письменный опрос, тестирование

<p>мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне</p>	<p>- правомерно использовать действующие нормативно-правовые акты в области правового регулирования различных форм присутствия международных компаний в РФ с учетом международного и национального правового поля;</p> <p>- находить и критически оценивать содержание нормативно-правовых и программных документов, регулирующих реализацию международных бизнес-операций на российском рынке;</p> <p>- использовать систему знаний о правовом регулировании присутствия и функционирования международного бизнеса для разрешения конкретных практических ситуаций;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- навыками стратегического планирования деятельности субъектов международного бизнеса с учетом изменений в законодательном и институциональном обеспечении их функционирования в российской экономике.</p>	
---	---	--

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часа.

4.2. Структура дисциплины.

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа, в т.ч. экзамен	
<b>Модуль 1. «Основы правового регулирования международного бизнеса»</b>							
1	Понятие, принципы и источники правового регулирования международного бизнеса	2	1	2	2	12	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
2	Государственные методы регулирования международного бизнеса	2	2-3	2	2	16	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
	<i>Итого по модулю 1:36ч</i>	2	1-3	4	4	28	Контрольная работа
<b>Модуль 2. «Правовые режимы международного бизнеса»</b>							
3	Правовое регулирование развития международного	2	4	2	2	14	Опросы,

	бизнеса. Современные методы регулирования.						представление докладов, участие в дискуссиях, тест
4.	Конкурентоспособность - основа развития международного бизнеса. Конкурентные стратегии и современные методы повышения конкурентоспособности в международном бизнесе	2	5		2	16	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
	<i>Итого по модулю 2:36ч</i>	2	4-5	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>30</b>	Контрольная работа
	<b>Модуль 3. Подготовка к экзамену</b>					<b>36</b>	<b>экзамен</b>
	<b><i>ИТОГО 108 ч</i></b>			<b>6</b>	<b>8</b>	<b>58</b>	

#### 4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

##### **Модуль 1. «Основы правового регулирования международного бизнеса»**

##### **Тема 1. Понятие, принципы и источники правового регулирования международного бизнеса**

Понятие правового регулирования международного бизнеса. Исторический аспект. Основные принципы и тенденции развития международного бизнеса. Источники правового регулирования международного бизнеса. Понятие и принципы правового регулирования международного бизнеса.

##### **Тема 2. Государственные методы регулирования международного бизнеса**

Основные методы правового регулирования международного бизнеса. Необходимость, содержание, объекты, субъекты и особенности государственного регулирования международного бизнеса. Уровни регулирования мировой экономики и международного бизнеса: национальный, региональный, международный. Трансформация модели государственного регулирования в условиях глобализации мировой экономики. Свободные экономические и оффшорные зоны: сущность, виды, роль, классификации, государственное регулирование. Понятие теневой экономики. Эволюция теории и практики теневых экономических отношений. Основные и второстепенные причины возникновения и развития теневых отношений в международном бизнесе.

##### **Модуль 2. «Правовые режимы международного бизнеса»**

##### **Тема 3. Правовое регулирование развития международного бизнеса. Современные методы регулирования.**

Экономические теории о роли государства в регулировании экономики. Наднациональное регулирование международного бизнеса. Роль международных экономических организаций в развитии международной торговли. Функции, принципы и инструменты Всемирной торговой организации по регулированию международной торговли. Тенденции развития международного бизнеса и их влияние на процесс регулирования.

#### 4.4. Содержание семинарских занятий

##### **Тема 1. Понятие, принципы и источники правового регулирования международного бизнеса**

1. Принципы правового регулирования международного бизнеса
2. Источники правового регулирования международного бизнеса.
3. Методы регулирования международного бизнеса

*Подготовка и обсуждение проблемных докладов, проведение контрольных работ.*

#### ***Литература***

1. Международный бизнес: теория и практика / под ред. А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина., 2018. — 733 с.

2. Майзель, А.И. Международный бизнес. Учебник для вузов / А.И. Майзель. - М.: Питер, 2018. - 917 с.

3. Гущина О.Г. Таможенная стоимость товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гущина О.Г.— Электрон.текстовые данные.— СПб.: Интермедия, 2016.— 220 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52126.html>.

4. Бакаева, О. Ю. Таможенное право / О.Ю. Бакаева, Г.В. Матвиенко. - М.: ЮРИСТЪ, 2020. - 428 с.

#### ***Дополнительная литература***

1. Волков, Г. Ю. Международная торговля / Г.Ю. Волков, Г.П. Солодков. - М.: Феникс, 2018. - 352 с.

2. Арапова Е.Я. Основы внешнеторговой политики России: оценка потенциального влияния тарифного регулирования на динамику импорта / Е.Я.Арапова, Е.С.Хмаренко // Нац. интересы: приоритеты и безопасность. - 2017. - Т.13, N 4. - С.631-646.

3. Калинин А.М. Экспортный потенциал российской экономики: целевые ориентиры и требования к государственной политике // Пробл. прогнозирования. - 2019. - N 4. - С.148-157.

4. Бондаренко Н.П. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бондаренко Н.П.— Электрон.текстовые данные.— СПб. Интермедия, 2016.— 333 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52125.html>.

## **Тема 2. Государственные методы регулирования международного бизнеса**

1. Система и методы регулирования международного бизнеса
2. Виды межгосударственного регулирования международного бизнеса
3. Специфика национального регулирования международных отношений

*Подготовка и обсуждение проблемных докладов, проведение контрольных работ.*

#### ***Литература***

1. Косаренко, Н. Н. Таможенное право России. Курс лекций / Н.Н. Косаренко. - М.: МПСИ, Флинта, 2021. - 216 с.

2. Бондаренко Н.П. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бондаренко Н.П.— Электрон.текстовые данные.— СПб.: Интермедия, 2016.— 333 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52125.html>.

3. Воловик, Н.П. Таможенно-тарифная политика и стимулирование инноваций в России / Н.П.Воловик.-М.:Дело, 2020.- 431 с.

4. Вологдин А.Л. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности. Учебник. - М.: Юрайт-Издат, 2020. — 448 с.

#### ***Дополнительная литература***

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия/ Под редакцией Л.Е. Стровского.М.:Юнити-Дана, 2019.-504с.

2. Внешнеэкономическая деятельность. - М.: Академия, **2018**. - 384 с.
3. Волков, Г. Ю. Международная торговля / Г.Ю. Волков, Г.П. Солодков. - М.: Феникс, **2018**. - 352 с.
4. Бекашев, К. А. Таможенное право. Учебное пособие / К.А. Бекашев, Е.Г. Моисеев. - М.: Проспект, ТК Велби, **2020**. - 184 с.
5. Покровская В.Д. Внешнеэкономическая деятельность. Учебник. — М.: Юрайт, 2018. — 730 с.
6. Постоленко М.Э. Управление внешнеэкономической деятельностью в России. Учебник. — М.: Форум, 2019. — 480 с.

### **Тема 3. Правовое регулирование развития международного бизнеса. Современные методы регулирования.**

1. Роль международных организаций в регулировании и развитии международного бизнеса
2. Понятие правового регулирования международного бизнеса
3. Принципы правового регулирования международного бизнеса
4. Источники правового регулирования международного бизнеса

*Подготовка и обсуждение проблемных докладов, проведение контрольных работ.*

#### ***Литература***

1. Авдокушин, Е. Ф. Международные экономические отношения. Учебник / Е.Ф. Авдокушин. М.: ЮРИСТЪ, **2019**.-368с.
2. Бабурина, Н. А. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения. Учебное пособие / Н.А. Бабурина. - М.: Юрайт, **2018**.-172 с.
3. Бирюкова, О. В. Торгово-политический инструментарий в международной торговле услугами / О.В. Бирюкова. - М.: Экономика и жизнь, **2018**. - 288 с.
4. Внешнеэкономическая деятельность предприятия/ Под редакцией Л.Е. Стровского.-М.:Юнити-Дана, **2019**.-504с.
5. Внешнеэкономическая деятельность. - М.: Академия, **2018**. - 384с.

#### ***Дополнительная литература***

1. Бондаренко Н.П. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бондаренко Н.П.— Электрон. текстовые данные.— СПб.:Интермедия, 2016.— 333 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52125.html>.
2. Авдокушин, Е. Ф. Международные экономические отношения. Учебник / Е.Ф. Авдокушин. М.: ЮРИСТЪ, **2019**.-368с.
3. Бабурина, Н. А. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения. Учебное пособие / Н.А. Бабурина. - М.: Юрайт, **2018**. - 172 с.
4. Бирюкова, О. В. Торгово-политический инструментарий в международной торговле услугами / О.В. Бирюкова. - М.: Экономика и жизнь, **2018**. - 288 с.
5. Внешнеэкономическая деятельность предприятия/Под редакцией Л.Е. Стровского.-М.:Юнити-Дана, **2019**.-504с.

### **Тема 4. Конкурентоспособность - основа развития международного бизнеса. Конкурентные стратегии и современные методы повышения конкурентоспособности в международном бизнесе**

1. Сущность и формы международной конкуренции.
2. Факторы, влияющие на международную конкуренцию в современных условиях.
3. Особенности международной конкуренции в условиях глобализации мировой экономики.

4. Роль государственной внешнеэкономической политики в повышении конкурентоспособности товаров, предприятий и страны.

*Подготовка и обсуждение проблемных докладов, проведение контрольных работ.*

#### **Литература**

1. Международный бизнес: теория и практика / под ред. А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина., 2018. — 733 с.

2. Майзель, А.И. Международный бизнес. Учебник для вузов / А.И. Майзель. - М.: Питер, 2018. - 917 с.

3. Гладков И.С. Внешняя торговля Российской Федерации на современном этапе: новые тренды 2015 г. // Власть. - 2016. - N 3. - С.136-145.

4. Арапова Е.Я. Основы внешнеторговой политики России: оценка потенциального влияния тарифного регулирования на динамику импорта / Я.Арапова, Е.С.Хмаренко // Нац. интересы: приоритеты и безопасность. - 2017. - Т.13, N 4. - С.631-646.

5. Прокушев Е.В., Костин А.В. Внешнеэкономическая деятельность. Учебник. — М.: Юрайт, 2020. — 528 с.

#### **Дополнительная литература**

1. Поспелов, В.К. Международный бизнес. Учебное пособие / В.К. Поспелов. - М.: Вузовский учебник, 2017. - 665 с.

2. Крылов В.Е., Крылова Л.В., Андрианов А.Ю. Контракты и внешнеторговая документация: Учебное пособие, 2 СПб: ИЦ Интермедия 2017. – 148с.

3. Тарелко, Н. А. Международные экономические отношения / Н.А. Тарелко, Л.М. Короткевич. - М.: ТетраСистемс, 2018. - 112 с.

4. Шишкин, А.В. Международная торговля: вчера, сегодня, завтра / А.В. Шишкин. - М.: Русайнс, 2017. - 480 с.

5. Рагулина, Ю.В. Международная торговля: Учебник / Ю.В. Рагулина, Н.А. Завалько, В.О. Кожина. - М.: Альфа-М, 2018. - 360 с.

### **Модуль 3. Экзамен**

#### **5. Образовательные технологии**

В процессе изучения дисциплины используются активные методы и формы обучения, направленные на формирование у студентов способности четко формулировать выводы по изучаемым проблемам, иметь свою точку зрения на процессы, происходящие в современном мире, умения аргументировано отстаивать свое мнение по тем или иным вопросам. Для этого требуется регулярная посещаемость и активность на занятиях. Студенты делают устные доклады по темам занятий, участвуют в дискуссиях, работают в группах. Доклады должны быть небольшого объема (их представление должно занимать около 10 мин.). В идеале это наиболее интересный и полезный материал, извлеченный из нескольких источников, представляемый в виде рассказа. Групповая работа предполагает сначала обсуждение в малой группе, выработку общей позиции, которая затем обосновывается в дискуссии с другими группами и, как правило, представляется с помощью графических схем. Для компенсации пропущенных занятий или получения дополнительных баллов студенты могут готовить рефераты или эссе. Они также защищаются на семинаре в ходе обсуждения после доклада. Все эти формы деятельности производятся студентами в порядке собственной инициативы. Помимо этого существуют общеобязательные формы деятельности – подготовка к тестам и коллоквиумам.

#### **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.**

Самостоятельная работа студентов является важной формой образовательного процесса - это ориентация на активные методы овладения знаниями, развитие творческих

способностей студентов, переход от поточного к индивидуализированному обучению с учетом потребностей и возможностей личности.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине включает все виды ее, выполняемые в соответствии с ФГОС ВО и рабочим учебным планом:

- подготовку к текущим занятиям - лекции, практическое занятие, лабораторная работа, семинар, контрольная работа, тестирование, устный опрос;

- изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельную проработку; кроме того:

- выполнение рефератов, домашних заданий, выполнение индивидуально полученных заданий или предложенных по личной инициативе студента, рефератов, докладов в группе, на студенческих конференциях,

- участие в работах, выполняемых не в обязательном порядке под руководством преподавателя или без его руководства.

*Виды и порядок выполнения самостоятельной работы:*

1. Изучение рекомендованной литературы
2. Поиск в Интернете дополнительного материала
3. Подготовка реферата (до 5 страниц), презентации и доклада (10-15 минут)
4. Подготовка к экзамену

#### **Примерная тематика рефератов, докладов:**

1. Мотивы ведения международного бизнеса компаниями развитых стран.
2. Мотивы ведения международного бизнеса российскими компаниями.
3. Основные виды международного бизнеса.
4. Особенности анализа и оценки правовой среды международного бизнеса.
5. Анализ и оценка страновых рисков ведения международного бизнеса.
6. Особенности анализа и оценки экономической среды международного бизнеса.
7. Особенности международного предпринимательства в сфере малого и среднего бизнеса.
8. Международная экономическая интеграция и развитие международного предпринимательства.
9. Анализ, оценка и выбор принимающих стран для ведения бизнеса.
10. Анализ, оценка и выбор внешних рынков для ведения бизнеса.
11. Обоснование способа ведения бизнеса в принимающей стране.
12. Методы и процедуры исследования международных рынков.
13. Процедуры и методы выбора зарубежного рынка.
14. Поручительства и гарантии в международном бизнесе.
15. Выгоды и риски оффшорного бизнеса

#### **Рекомендации к последовательности выполнения реферата.**

Изучение проблемы по материалам учебной, периодической литературы и ресурсам Интернет

1. Согласовать название сообщения.
2. Написать тезисы реферата по теме.
3. Выразить, чем интересна выбранная тема в наши дни.
4. Подготовить презентацию по выбранной теме.
5. Сделать сообщение на мини-конференции.

#### **6.1. Темы дисциплины для самостоятельного изучения**

Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы
-----------------	-----------------------------------

<p>Тема 1. Понятие, принципы и источники правового регулирования международного бизнеса</p>	<p>Работа с учебной литературой (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации. Подготовка реферата. Работа с тестами и вопросами для самоконтроля. Опрос, оценка выступлений, защита реферата</p> <p style="text-align: center;"><b>Литература</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Б. И. Шевченко. Международный бизнес. М.: КноРус, 2017</li> <li>2. О. В. Бирюкова. Регулирование международной торговли услугами. М.: Высшая Школа Экономики (ВШЭ), 2016</li> <li>3. Наталья Волгина. Международная торговля. Учебник. М.: КноРус, 2019</li> <li>4. Бондаренко Н.П. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Бондаренко Н.П.— Электрон.текстовые данные.— СПб. Интермедия, 2016.— 333 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/52125.html">http://www.iprbookshop.ru/52125.html</a>.</li> </ol>
<p>Тема 2. Государственные методы регулирования международного бизнеса</p>	<p>Работа с учебной литературой (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации. Подготовка реферата. Работа с тестами и вопросами для самоконтроля. Опрос, оценка выступлений, защита реферата</p> <p style="text-align: center;"><b>Литература</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Миляков, Н. В. Таможенная пошлина / Н.В. Миляков. - М.: Финансы и статистика, 2019. - 256 с.</li> <li>2. Губин А.В. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности и таможенная стоимость [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.В. Губин, И.В. Сухарева, И.Ю. Татаева. — Электрон.текстовые данные. — М.: Российская таможенная академия, 2016. — 198 с. — 978-5-9590-0926-7. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/69988.html">http://www.iprbookshop.ru/69988.html</a></li> <li>3. Бондаренко, Н. П. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. П. Бондаренко. — Электрон. 26 текстовые данные. — СПб.: Интермедия, 2017. — 334 с. — 978-5-4383-0079-3. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/82290.html">http://www.iprbookshop.ru/82290.html</a></li> </ol>
<p>Тема 3. Правовое регулирование развития международного бизнеса. Современные методы регулирования.</p>	<p>Работа с учебной литературой (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации. Подготовка реферата. Работа с тестами и вопросами для самоконтроля. Опрос, оценка выступлений, защита реферата</p> <p style="text-align: center;"><b>Литература</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Авдокушин, Е. Ф. Международные экономические отношения. Учебник / Е.Ф. Авдокушин. М.: ЮРИСТЪ, 2019.-368с.</li> <li>2. Бабурина, Н. А. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения. Учебное пособие / Н.А. Бабурина. - М.: Юрайт, 2018.-172 с.</li> <li>3. Бирюкова, О. В. Торгово-политический инструментарий в международной торговле услугами / О.В. Бирюкова. - М.: Экономика и жизнь, 2018. - 288 с.</li> <li>4. Внешнеэкономическая деятельность предприятия/Под редакцией Л.Е. Стровского. - М.: Юнити-Дана, 2019.-504с.</li> </ol>

	5. Внешнеэкономическая деятельность. - М.: Академия, 2018. - 384с.
<p>Тема4. Конкурентоспособность - основа развития международного бизнеса. Конкурентные стратегии и современные методы повышения конкурентоспособности в международном бизнесе</p>	<p>Работа с учебной литературой (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации. Подготовка реферата. Работа с тестами и вопросами для самоконтроля. Опрос, оценка выступлений, защита реферата</p> <p style="text-align: center;"><b>Литература</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Таможенный кодекс таможенного союза и таможенное регулирование.- М.:АБАК, 2018.-528с.</li> <li>2. Тимошенко, И. В. Таможенное право. Конспект лекций / И.В. Тимошенко. - М.: Феникс, 2019. - 320 с.</li> <li>3.Сергеев, В. И. Справочник логиста. Том 1. Таможенное оформление / В.И. Сергеев, М.Ю. Чепурной, Г.Р. Мкртчян. - М.: МЦВДНТ "Москва", 2016. - 178 с.</li> <li>4.Вологдин А.А. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. М.: Юрайт, 2017.</li> <li>5.Погорлецкого А.И., Сутырина С.Ф. - МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА. Учебник для бакалавров - М.: Издательство Юрайт - 2019 - 733с. - ISBN: 978-5-9916-3256-0 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: <a href="https://urait.ru/book/mezhdunarodnyy-biznes-teoriya-i-praktika-426103">https://urait.ru/book/mezhdunarodnyy-biznes-teoriya-i-praktika-426103</a></li> </ol>

**7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

**7.1. Типовые контрольные задания**

**Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (экзамен)**

- 1.Понятие, сущность и цели международного бизнеса.
- 2.Формы международной экономической деятельности. Общая характеристика.
- 3.Внешняя среда международного бизнеса и ее компоненты.
- 4.Международная экономическая глобализация и ее влияние на международные экономические связи.
- 5.Правовые основы регулирования международного бизнеса в РФ
- 6.Международные акты как составляющая государственного регулирования ВЭД в РФ и их характеристика.
- 7.Международно-правовая защита капиталовложений.
- 8.Международные таможенные соглашения.
- 9.Система национального законодательства, регламентирующего реализацию различных форм международного бизнеса в РФ.
- 10.Субъекты системы государственного регулирования международного бизнеса
- 11.Уровни государственного регулирования и управления международного бизнеса в РФ и их характеристика.
- 12.Политика в сфере регулирования международного производственно-инвестиционного сотрудничества в РФ

13. Межгосударственное регулирование мировой торговли. Значение ВТО (ГАТТ).
14. Участие государства в международной торговле: общая характеристика форм и методов.
15. Экспорт и импорт как форма международной торговли.
16. Международные альянсы как форма ведения международного бизнеса.
17. Российские компании на международном рынке.
18. Валютный рынок, сущность и роль в функционировании международной валютно-финансовой системы.
19. Операции валютного рынка. Понятие, осуществление и значение в системе международных расчетов.
20. Международная валютная система. Понятие, составные элементы, значение.
21. Этапы развития международной валютной системы. Общая характеристика.
22. Система плавающих валютных курсов. Преимущества и недостатки. Роль доллара на современном этапе развития мировой валютной системы.
23. Встречная торговля, ее формы и значение в международной торговле.
24. Внешнеторговая политика государства: цели, задачи, инструменты.
25. Региональная экономическая интеграция. Сущность, цели, условия.

### **Контрольные вопросы опроса для текущего контроля знаний**

1. Понятие международного бизнеса и этапы его развития.
2. Основные теории международного бизнеса
3. Цели международного бизнеса
4. Формы международного бизнеса
5. Внешняя и внутренняя среда международного бизнеса
6. Система регулирования международного бизнеса.
7. Виды межгосударственного регулирования международного бизнеса.
8. Роль международных организаций в регулировании и развитии международного бизнеса.
9. Двусторонние и многосторонние межправительственные соглашения о сотрудничестве.
10. Специфика национального регулирования международных отношений.
11. Партнерство государства и международного бизнеса.
12. Правовое обеспечение внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации.
13. Международные договоры как источники правового регулирования внешнеэкономической деятельности.
14. Правовое регулирование защиты экономических интересов РФ при осуществлении внешней торговли товарами.
15. Основные формы и способы правового регулирования международного бизнеса.

### ***Примерные тестовые задания: для проведения текущего контроля по итогам освоения модуля дисциплины***

1. Основу господства международных корпораций на мировом рынке составляют:
  - а) прямые инвестиции
  - б) портфельные инвестиции
  - в) поддержка государства
  
2. Кто является автором наиболее авторитетного в мире исследования о конкурентоспособности стран и наций:
  - а) Шумпетер
  - б) Портер
  - в) Даннинг

3. Международный банк реконструкции и развития (МБРР):

- а) наблюдает за валютной политикой государств
- б) оказывает помощь государствам, имеющим трудности с платежным балансом
- в) оказывает помощь и содействие Центральным банкам различных государств

4. Сделка, когда посредник сбывает от своего имени товар, поставленный продавцом на склад посредника, называется:

- а) консигнационной
- б) дистрибьютерской
- в) компенсационной

5. Процесс, вызванный усилением и изменением в международной конкуренции, насыщением местных рынков и потребностью фирмы в экспансии на зарубежные рынки, называется:

- а) вертикальной интеграцией
- б) стратегическим планированием
- в) интернационализацией

6. Международный франчайзинг — это:

- а) особое соглашение, в соответствии с которым фирма продает свой управленческий опыт и ставит менеджмент зарубежной компании
- б) особая форма лицензии, в которой компания позволяет другой компании использовать свою систему ведения бизнеса в целом под ее маркой за определенную плату
- в) соглашение в соответствии с которым, компания позволяет зарубежной фирме использовать ее технологию, патенты, торговые марки, авторские права за определенную плату (роялти)

7. Ключевое отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм внешнеэкономических связей:

- а) наличие иностранных партнеров
- б) наличие более одного учредителя
- в) наличие общей собственности

8. Что выгодно отличает стратегию слияний и поглощений от стратегии органического роста в международном бизнесе:

- а) одномоментное обретение конкурентных преимуществ
- б) многомоментное обретение конкурентных преимуществ
- в) медленная адаптация компании к незнакомым рынкам

9. Что выгодно отличает стратегию слияний и поглощений от стратегии органического роста в международном бизнесе:

- а) медленная адаптация компании к незнакомым рынкам
- б) многомоментное обретение конкурентных преимуществ
- в) быстрая адаптация компании к незнакомым рынкам

10. Из представленных наиболее типичных событий политического и экономического риска по ведению международных деловых операций, выделите событие микроэкономического риска:

- а) досрочные парламентские выборы
- б) экспроприация корпоративных активов
- в) военизированный разгон студенческой демонстрации

11. Основное отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм экономических союзов:

- а) долговременный характер
- б) наличие межфирменного кооперационного соглашения
- в) акционерная основа

12. Какая из стратегий ведения международных операций обладает наименьшим риском:

- а) лицензирование
- б) экспорт
- в) франчайзинг

13. Что является исключением из перечня форм международных инвестиционных связей:

- а) создание свободных экономических зон
- б) концессии
- в) международная миграция рабочей силы

14. Укажите вид цены контракта по способу фиксации, когда в договоре указано, что «цена не подлежит изменению в последующем»:

- а) цена с последующей фиксацией
- б) твердая цена
- в) бартерная цена

15. Тарифы и квоты являются инструментами политики:

- а) протекционизма
- б) политического развития
- в) свободной торговли

16. В международном товарообороте принято выделять так называемый «невидимый товар», под которым понимаются:

- а) транспортные услуги
- б) туристические услуги
- в) технологии

17. Постоянный координирующий орган СНГ – это:

- а) Совет глав государств
- б) Таможенный совет
- в) Экономический совет

18. Во внешнеторговом обороте различают такие объемы внешней торговли, как:

- а) классические
- б) стоимостные
- в) предметные

19. Во внешнеторговом обороте различают такие объемы внешней торговли, как:

- а) ценностные
- б) общие
- в) физические

20. Соглашение, заключенное сторонами внешнеэкономической деятельности в отношении уже возникшего спора:

- а) третейская запись

- б) арбитражная оговорка
- в) форс-мажор

21. Основным фактором развития международных экономических отношений является:

- а) рост народонаселения
- б) различие в наделенности ресурсами
- в) многообразии политических систем

#### **7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 50 % и промежуточного контроля – 50 %.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 10 баллов,
- участие на практических занятиях - 50 баллов,
- выполнение контрольных работ - 40 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 50 баллов,
- тестирование - 50 баллов.

#### **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

##### ***а) основная литература:***

1. Б. И. Шевченко. Международный бизнес. М.:КноРус, 2017-566с
2. О. В. Бирюкова. Регулирование международной торговли услугами. М.: Высшая Школа Экономики (ВШЭ), 2016
3. Наталья Волгина. Международная торговля. Учебник. М.:КноРус, 2019
4. Шевченко Б.И. - Международный бизнес (бакалавриат и магистратура). Учебник - КноРус - 2019 - 566с. - ISBN: 978-5-406-06537-2 - Текст электронный // ЭБС BOOKRU - URL: <https://book.ru/book/929534>
5. Бондаренко, Н. П. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. П. Бондаренко. — Электрон. текстовые данные. — СПб.: Интермедия, 2017. — 334 с. — 978-5-4383-0079-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82290.html>
6. Покровская, В. В. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс] / В. В. Покровская. — Электрон. текстовые данные. — СПб.: Интермедия, 2017. — 136 с. — 978-5-4383-0053-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82291.htm>
7. Епанешников В.К. Особенности международной торговой системы и будущее торговых отношений России и ЕС // Междунар. жизнь. - 2017. - N 7. - С.62-81.
8. Кнобель А. Внешняя торговля / А.Кнобель, А.Фиранчук // Экономическое развитие России. - 2017. - Т.24, N 3. - С.8-17.
9. eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1999 —. Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 01.06.2021). — Яз. рус., англ.
10. Moodle[Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. — Махачкала, г. — Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. — URL: <http://moodle.dgu.ru/>(дата обращения: 22.05.2021).
11. Электронный каталог НБ ДГУ[Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. — Махачкала, 2010 — Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный

**б) дополнительная литература**

1. Авдокушин, Е. Ф. Международные экономические отношения. Учебник / Е.Ф. Авдокушин. М.: ЮРИСТЪ, 2019. - 368с.

2. Шевченко Б.И. - Международный бизнес (бакалавриат и магистратура) - КноРус - 2017 - 566с. - ISBN: 978-5-406-05937-1 - Текст электронный // ЭБС BOOKRU - URL: <https://book.ru/book/922871>

3. Дерен В. И., Дерен А. В. - ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для вузов - М.: Издательство Юрайт - 2019 - 297с. - ISBN: 978-5-534-09246-2 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: <https://urait.ru/book/ekonomika-i-mezhdunarodnyy-biznes-427503>

4. Белов, В. А. Международное торговое право и право ВТО в 3 кн. Книга 3. Наднациональное международное торговое право (право ЕС и ВТО): учебник для вузов / В. А. Белов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 218 с. — (Высшее образование). — Доступ на сайте ЭБС Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/470685>.

5. Международное торговое право и право ВТО; учебник для бакалавриата и магистратуры/ В.А.Белов – М., Юрайт, 2017 в 3-х томах

6. Уткина, С.И. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / С.И. Уткина. Электронно библиотечная Интернет / Авторизованный Уткина, Э.А. Попова. — Москва : МИСИС, 2017. — 135 с. — ISBN 978-5-906846-61-7. — Текст : электронный // электроннобиблиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/105299>

7. Гуляева, Т.К. Соотношение «права ВТО» и национального права государств членов: монография / Т.К. Гуляева. — Москва : Юстицинформ, 2017. — 228 с. — ISBN 978-5-7205-1380-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/92936>

8. Бурденко, Е. В. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / Е.В. Бурденко, Е.В. Быкасова, О.Н. Ковалева ; под ред. Е.В. Бурденко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 255 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Доступ на сайте ЭБС Znanium.com. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1258649>.

**9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

1. [www.imemo.ru](http://www.imemo.ru) - ИМЭМО: Периодические издания: Журнал "Мировая экономика и международные отношения"

2. [ru.wikipedia.org](http://ru.wikipedia.org) – Википедия Свободная Энциклопедия

3. [www.wto.ru](http://www.wto.ru) – сайт Всемирной торговой организации

4. [economy-ua.com](http://economy-ua.com) - Экономические новости.

5. официальный сайт Евразийского экономического союза <http://www.eaeunion.org/>;

6. официальный сайт Евразийской экономической Комиссии <http://www.eurasiancommission.org/>;

7. электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»;

8. электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»;

9. статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»

10). eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. - Москва, 1999 –. Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 01.06.2021). – Яз. рус., англ.

11). Moodle[Электронный ресурс]: система виртуального обучением: [база данных] / Даг.гос. ун-т. – Махачкала, г. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/>(датаобращения: 22.05.2021).

12).Электронный каталог НБ ДГУ[Электронный ресурс]: база данных содержит сведения овсех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2010 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный (дата обращения: 21.03.2021).5

## **10.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

Освоение дисциплины в полном объеме может быть достигнуто при посещении всех лекций и семинаров и выполнение предлагаемых заданий в виде докладов, тестов и устных вопросов. Успешное выполнение предлагаемых заданий обеспечивает возможность получения зачета по дисциплине после завершения курса без дополнительных вопросов. На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На семинарских занятиях деятельность студента заключается в активном слушании докладов других студентов, предоставлении собственных докладов, участии в обсуждении докладов, выполнении контрольных заданий. Темы студенческих докладов выбираются по согласованию с преподавателем в соответствии с планом семинарских занятий. При подготовке доклада рекомендуется обсудить содержание будущего доклада с преподавателем и получить методические рекомендации по его подготовке, в том числе указания на литературу. Литература, помимо указанной в программе, может самостоятельно подбираться студентом, в частности с привлечением источников из сети Интернет.

В случае, если студентом пропущено лекционное или семинарское занятие, он может освоить пропущенную тему самостоятельно с опорой на план занятия, рекомендуемую литературу и консультативные рекомендации преподавателя. При подготовке докладов студент, помимо указанных источников, может активно привлекать информацию, полученную на других курсах, а также излагать собственные соображения как специалиста в области информационных технологий. Проведению зачета предшествует коллективная аудиторная консультация, на которой даются советы по подготовке к зачету. В целом рекомендуется регулярно посещать занятия и выполнять текущие занятия, что обеспечит достаточный уровень готовности к сдаче зачета.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

В процессе преподавания дисциплины предполагается использование современных технологий визуализации учебной информации (создание и демонстрация презентаций), использованиересурсов электронной информационно-образовательной среды университета.

При подготовке к практическим занятиям, а также при написании рефератов могут использоваться поисковые сайты сети «Интернет», информационно-справочные системы, интернет-ресурсы, перечисленные в разделе 9.

Кроме того, могут использоваться учебные курсы, размещенные на платформе Moodle ДГУ, а также учебные материалы, размещенные на образовательных блогах преподавателей экономического факультета ДГУ.

Проведение данной дисциплины не предполагает использование специального программного обеспечения. Используется следующее лицензионное программное обеспечение общего назначения и информационные справочные системы: прикладные программы пакета OfficeStd 2016 RUSOLPNLAcDmc (MicrosoftOfficeWord для создания текстовых файлов; MicrosoftOfficePowerPoint для создания презентаций, визуального

сопровождения докладов), Справочно Правовая Система Консультант Плюс, Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ»

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий по дисциплине используются специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с достаточным количеством посадочных мест, укомплектованные специализированной мебелью. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа оснащены современным демонстрационным (мультимедийным) оборудованием для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.