

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Организация и формы международного бизнеса**

**Кафедра «Мировая экономика и международный бизнес»**  
**экономического факультета**

**Образовательная программа**

**38.04.01 Экономика**

Профиль подготовки  
**«Международный бизнес»**

Уровень высшего образования  
**магистратура**

Форма обучения  
**Очн-заочная**

**Статус дисциплины: Входит в часть ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений, обязательная дисциплина**

Махачкала, 2021 год

Рабочая программа дисциплины **«Организация и формы  
международного бизнеса»**  
составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по  
направлению подготовки 38.04.01 Экономика ,уровень магистратуры от 11  
августа 2020г. № 939.

Разработчик: кафедра «Мировая и региональная экономика», Раджабова З.К,  
д.э.н., проф.

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры «Мировая и региональная экономика», от «\_29\_»  
\_07\_ 2021г., протокол № 10\_

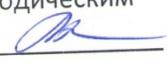
Зав. кафедрой  Магомедова М.М.

(подпись)

на заседании Методической комиссии \_\_\_\_\_ факультета от  
«\_5\_» \_\_\_\_\_ 07 \_\_\_\_\_ 2021г., протокол №\_10\_.

Председатель  Сулейманова Д.А.

(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим  
управлением «\_9\_» \_07\_ 2021г. Гасангаджиева А.Г. 

(подпись)

## Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Организация и формы международного бизнеса» входит в вариативную часть образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.01 Экономика, программа магистратуры «Международный бизнес»

Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой «Мировая экономика и международный бизнес».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с особенностями международной деятельности компаний в условиях глобализации мировой хозяйственной системы, с умением самостоятельно разрабатывать варианты решений в сфере организации международной деятельности компании и обосновывать их выбор.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: ПК-2, ПК-3.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельную работу, контроль самостоятельной работы.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме опросов, предоставления докладов, участия в дискуссиях, теста и итоговый контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины 3 зачетных единиц, в том числе 108 в академических часах по видам учебных занятий

Семес тр	Учебные занятия						СРС, в том числе экзамен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференциро ванный зачет, экзамен
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Все го	из них						
Лекц ии		Лаборатор ные занятия	Практич еские занятия	КСР	консульт ации			
108	10		12			86	Экзамен	

## **1. Цели освоения дисциплины**

Цель дисциплины - формирование у студентов системы знаний о наиболее важных аспектах организационных основ международного бизнеса, анализа международной экономической среды, формирование у студентов знаний в области нормативного и законодательного регулирования международных торговых и коммерческих отношений, необходимых для последующей успешной практической работы в сфере внешнеэкономической деятельности, а также раскрыть сущность и задачи маркетинговых стратегий и транспортной составляющей в международном бизнесе.

— воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде .

## **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Организация и формы международного бизнеса» входит в *вариативную часть* образовательной программы *магистратуры* по направлению 38.04.01 Экономика.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения следующих дисциплин: Экономика организации, Бухгалтерский учет, Теория экономического анализа, Маркетинг, Внешнеэкономическая деятельность, Международные контракты.

Данную учебную дисциплину дополняет параллельное освоение дисциплин: Международный бизнес, Международный маркетинг, Таможенное дело и др..

## **3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**3.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части.**

### 3.1.2. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции выпускника	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Дисциплины учебного плана
ПК-2 Способен Осуществлять Руководство внешнеэкономической деятельностью в организации	<p>ПК-2.И-1 Планирует и устанавливает задачи сотрудникам подразделения в организации</p> <p>ПК-2.И-2 Обеспечивает внутреннее взаимодействие между профильными специалистами организации по условиям сотрудничества с потенциальными партнерами для заключения и (или) ведения внешнеторгового контракта</p>	<p><b>Знает:</b> теоретические основы мировой экономики и международных экономических отношений;</p> <p><b>Умеет:</b> анализировать причины и состояние сложившейся экономической ситуации в международной и межрегиональной аспектах.</p> <p><b>Владеет:</b> способностью выявлять обозначившиеся проблемы развития и проводить их анализ и сформулировать возможные методы решения сложившихся проблем.</p> <p><b>Знает:</b> Этику делового общения и правила ведения международных переговоров</p> <p><b>Умеет:</b> Взаимодействовать с подразделениями организации для выявления общей стратегии развития организации сотрудничества с потенциальными партнерами</p> <p><b>Владеет:</b> навыками ведения переговоров с потенциальными партнерами</p>	<p>Правовое регулирование международного бизнеса</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Организация и формы международного бизнеса</li> <li>- Таможенное регулирование международной торговли</li> <li>- Международное</li> </ul> <p>Научно-исследовательский семинар по международному бизнесу</p> <p>Актуальные проблемы международной торговли (на ин. языке)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Глобализация мировых рынков</li> <li>- Современные проблемы трансевразийской интеграции</li> <li>- Современные тенденции развития мировой экономики</li> <li>- Транснациональный бизнес в мировой экономике</li> <li>- Россия в международном бизнесе</li> <li>- Международные</li> </ul>

			институты регулирования международной
--	--	--	---------------------------------------

<p>ПК -3 Способен организовать работу по внешнеэкономической деятельности</p>	<p>ПК – 3. И-1. Определяет круг участников реализации внешнеэкономического контракта. Получает и анализирует информацию о реализации внешнеэкономических контрактов</p> <p>.ПК-3.И-2.Обрабатывает полученных данных, информации и документов о потенциальных партнерах для заключения внешнеэкономического контракта</p> <p>;</p>	<p><b>Знает:</b> Условия внешнеэкономического контракта. <b>Умеет:</b> Оценивать эффективность и соответствие документации коммерческих предложений, запросов участников внешнеэкономической деятельности <b>Владеет</b> методикой обобщения информации регулирования международной торговли</p> <p><b>Знает:</b> Особенности внешнеэкономического контракта. <b>Умеет:</b> Оценивать соответствие документации коммерческих предложений, запросов участников внешнеэкономической деятельности <b>Владеет</b> методикой обобщения информации регулирования международной торговли</p>	<p>Коммерческие сделки в международном бизнесе. - Организация и формы международного бизнеса.</p>
---	---	---	---

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

#### 4.2. Структура дисциплины.

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.		
<b>Модуль 1. «Транснациональная компания как основа организации международного бизнеса. Модели ТНК»</b>									
1	Структуры в сфере международного бизнеса	2	1-2		4			9	Опрос, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
2	Транснациональная компания как основа организации международного бизнеса	2	3-4	2	4			9	Опрос, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
	<i>Итого по модулю 1:</i>			2	8			18	
<b>Модуль 2. «Типы организаций в международном бизнесе»</b>									
1	Типы организаций в международном бизнесе	2	5-6	2	2			9	Опрос, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
2	Планирование организационной деятельности международного бизнеса	2	7-8	2	2			9	Опрос, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
	<i>Итого по модулю 2:</i>			4	8			18	
	<b>ИТОГО:</b>			<b>6</b>	<b>16</b>			<b>36</b>	

#### 4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

##### ***МОДУЛЬ 1. «Транснациональная компания как основа организации международного бизнеса. Модели ТНК»***

##### ***ТЕМА 1. Структуры в сфере международного бизнеса***

Субъекты международного бизнеса. Виды международных компаний. Глобальные конкуренты. Глобальные производители. Глобальные корпорации. Многонациональные корпорации. Транснациональные корпорации.

Сравнительная база типологий международных компаний. Типология международных компаний по М. Бруку: директивный тип, товарный тип, матричный тип, проектный тип, смешанный тип.

Типология международных компаний О. Уильямсона. Его концепция жизненного цикла международной организации: унитарная компания, холдинговая компания, мультидивизионная компания, переходная компания, смешанная компания.

Различия между типологиями международных компаний М. Брука и О. Уильямсона.

##### ***ТЕМА 2. Транснациональная компания как основа организации международного бизнеса***

Определение транснациональной компании. Жизненный цикл ТНК. Организационная структура ТНК.

Рыночная ориентация ТНК. Многострановая ориентация ТНК. Глобальная ориентация ТНК. Маркетинговая ориентация ТНК.

##### ***Модуль 2. «Типы организаций в международном бизнесе»***

##### ***ТЕМА 1. Типы организаций в международном бизнесе***

Типы организаций в международном бизнесе по взаимодействию с внешней средой.

Типы организаций по взаимодействию подразделений. Традиционная организация. Дивизиональная организация. Матричная организация.

Корпоративная организация международного бизнеса.

Новое в типах организаций. Эдхократическая организация (основанная на компетентности). Многомерная организация. Партиципативная организация. Предпринимательская организация. Организация, ориентированная на рынок.

## ***ТЕМА 2. Планирование организационной деятельности международного бизнеса***

Функции управления организацией международного бизнеса, их анализ. Проектирование организационной работы в сфере международного бизнеса. Концепция проектирования с организационной работы. Анализ и параметры работы. Модели проектирования организационной работы. Расширение масштаба и ротация организационной работы в сфере международного бизнеса. Модель социотехнической работы.

### **4.4. Темы практических и семинарских занятий**

#### ***Раздел I. «Транснациональная компания как основа организации международного бизнеса. Модели ТНК»***

##### ***Тема 1. Структуры в сфере международного бизнеса.***

Целью семинарского занятия является дать студентам системное представление об структурах в сфере международного бизнеса.

##### ***Вопросы к теме:***

1. Субъекты международного бизнеса.
2. Сравнительная база типологий международных компаний.
3. Типология международных компаний О. Уильямсона.
4. Различия между типологиями международных компаний М. Брука и О. Уильямсона.

Литература: [ 2, 3, 4].

##### ***Тема 2. Транснациональная компания как основа организации международного бизнеса***

Целью семинарского занятия является дать студентам системное представление об особенностях организации ТНК.

##### ***Вопросы к теме:***

1. Определение транснациональной компании.
2. Организационная структура ТНК.
3. Многострановая ориентация ТНК.
4. Маркетинговая ориентация ТНК

Литература: [1, 2, 3, 4].

#### ***Раздел II. «Типы организаций в международном бизнесе»***

##### ***Тема 3. Типы организаций в международном бизнесе.***

Целью семинарского занятия является дать студентам системное представление о типах организаций в международном бизнесе.

***Вопросы к теме:***

1. Роль международных организаций в развитии инфраструктуры.
2. Особое место группы Всемирного банка в развитии инфраструктуры стран и регионов мира.
3. Международное сотрудничество в инфраструктурной сфере.

Литература: [1, 2, 3, 4].

**Тема 4. Планирование организационной деятельности международного бизнеса.**

Целью семинарского занятия является дать студентам представление об проектировании организационной работы в сфере международного бизнеса.

***Вопросы к теме:***

1. Функции управления организацией международного бизнеса, их анализ
2. Концепция проектирования с организационной работы. Анализ и параметры работы.
3. Расширение масштаба и ротация организационной работы в сфере международного бизнеса.
4. Модель социотехнической работы.

Литература: [1, 2, 3, 4].

**5. Образовательные технологии**

Учебный процесс в современном вузе должен быть направлен не столько на передачу знаний и развитие умений и навыков у студентов, сколько на формирование у них адекватного условиям инновационной экономики реального поведения, соответствующего отношения к своей будущей профессии.

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе следующих форм активных и интерактивных форм проведения занятий:

- презентаций с помощью проектора и интерактивной доски;
- деловых и ролевых игр;
- компьютерного тестирования,
- анализа конкретных ситуаций;

- тренингов;
- использования возможностей Интернета и т.д.

Для проведения лекционных и практических занятий используются различные образовательные технологии.

При ведении практических занятий по данной дисциплине используются такие стандартные методы обучения, как тестирование, фронтальный опрос, индивидуальный опрос, метод малых групп и т.п.

При ведении занятий определенное количество часов (10 часов) отведено интерактивным формам. Лекции при этом проводятся с использованием средств визуализации лекционного материала (мультимедийных презентаций) и применением таких методов и технологий, как дискуссия, проблемная лекция и т.п. При проведении практических занятий в интерактивной форме используются следующие методы: творческое задание, групповая дискуссия (полемика) по теме, деловая игра.

Кроме того, в процессе изучения дисциплины с целью повышения качества обучения предполагается использование научно-исследовательской работы студентов. Вузовская лекция должна выполнять не только информационную функцию, но также и мотивационную, воспитательную и обучающую.

**Информационная функция** лекции предполагает передачу необходимой информации по теме, которая должна стать основой для дальнейшей самостоятельной работы студента.

**Мотивационная функция** должна заключаться в стимулировании интереса студентов к науке. На лекции необходимо заинтересовывать, озадачить студентов с целью выработки у них желания дальнейшего изучения той или иной экономической проблемы.

**Воспитательная функция** ориентирована на формирование у молодого поколения чувства ответственности, закладку нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения.

**Обучающая функция** реализуется посредством формирования у студентов навыков работы с первоисточниками и научной и учебной литературой.

## **6.Перечень учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.**

### **6.1. Учебно- методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

*Виды и порядок выполнения самостоятельной работы:*

1. Изучение рекомендованной литературы
2. Поиск в Интернете дополнительного материала
3. Подготовка реферата (до 5 страниц), презентации и доклада (10-15 минут)
4. Подготовка к экзамену

**Оценочные средства для текущего контроля успеваемости,**

## **промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

*Виды и порядок выполнения самостоятельной работы:*

№ п/п	Вид самостоятельной работы	Вид контроля	Учебно-методич. обеспечение
1.	Подготовка реферата (до 5 страниц), презентации и доклада (10-15 минут)	Прием реферата, презентации, доклада и оценка качества их исполнения на мини-конференции.	См. разделы 6.1, 6.2 и 7 данного документа
2.	Подготовка к экзамену	Промежуточная аттестация в форме экзамена	См. разделы 6.3, 6.4 и 7 данного документа

1. Текущий контроль: Прием реферата, презентации, доклада и оценка качества их исполнения на мини-конференции.
2. Промежуточная аттестация в форме экзамена.

*Текущий контроль* успеваемости осуществляется непрерывно, на протяжении всего курса. Прежде всего, это устный опрос по ходу лекции, выполняемый для оперативной активизации внимания студентов и оценки их уровня восприятия. Результаты устного опроса учитываются при выставлении рейтингового балла. Так же формой контроля самостоятельной работы является подготовка рефератов, содержание которых будет представлено публично на мини-конференции и сопровождено презентацией и небольшими тезисами в электронной форме.

### **Примерная тематика рефератов**

1. Понятие международного бизнеса
2. Основные формы международного бизнеса.
3. Функциональные формы международного бизнеса
4. Отраслевые формы международного бизнеса
5. Региональные особенности форм международного бизнеса
6. Эффект масштаба в организации международного бизнеса
7. ТНК как форма международного бизнеса
8. Правовые основы деятельности международного бизнеса
9. Международное право и право зарубежных стран по вопросам регулирования международного бизнеса
10. Российское законодательство по вопросам регулирования международного бизнеса
11. Инновационные формы международного бизнеса

12. Международный интернет-бизнес
13. Анализ международного рынка как предпосылка организации международного бизнеса
14. Особенности внешнеэкономической деятельности российских предприятий
15. Особенности деятельности зарубежных фирм на российском рынке
16. Особенности организации международного бизнеса в условиях вступления России в ВТО
17. Формы и методы конкурентной борьбы во внешнеэкономической деятельности
18. Проблема недобросовестной конкуренции в системе международных экономических отношений
19. Проблема конкурентоспособности российских фирм на мировом рынке
20. Методы поиска зарубежных хозяйственных партнёров
21. Механизмы финансового обеспечения внешнеэкономической деятельности
22. Финансирование хозяйственных сделок с зарубежными партнёрами
23. Проблема рентабельности международного бизнеса
24. Механизмы повышения рентабельности внешнеэкономической деятельности
25. Особенности бизнес-планирования в сфере международного бизнеса
26. Структура и этапы составления бизнес-плана при осуществлении внешнеэкономической деятельности фирм
27. Совместные предприятия как форма организации международного бизнеса
28. Особенности осуществления международного бизнеса в свободных экономических зонах
29. Проблема государственного регулирования международного бизнеса
30. Статистические показатели, характеризующие состояние и динамику развития международного бизнеса

#### **Рекомендации к последовательности выполнения реферата.**

Изучение проблемы по материалам учебной, периодической литературы и ресурсам Интернет

1. Согласовать название сообщения.
2. Написать тезисы реферата по теме.
3. Выразить, чем интересна выбранная тема в наши дни.
4. Подготовить презентацию по выбранной теме.

5. Сделать сообщение на мини-конференции.

### 6.2. Темы дисциплины для самостоятельного изучения

Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы
<i>Тема 1.</i> Организационные основы транспортной составляющей международного бизнеса	Работа с учебной литературой (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации.
<i>Тема 2.</i> Организация трудовых ресурсов в международном бизнесе	Подготовка реферата. Работа с тестами и вопросами для самоконтроля. Опрос, оценка выступлений, защита реферата

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

#### 7.1. Типовые контрольные задания

Тестовые задания

##### 1. Международный бизнес – это совокупность:

- а) взаимодействующих государственных центральных банков разных стран;
- б) взаимодействующих правительств в разных странах;
- в) взаимодействующих министерств экономического развития разных стран;
- г) взаимодействующих национальных бизнесов разных стран.

##### 2. Национальный бизнес – это совокупность:

- а) взаимодействующих государственных центральных банков разных стран;
- б) хозяйствующих субъектов данных стран;
- в) мелких бизнесменов данной страны;
- г) государственных экономических учреждений данной страны.

##### 3. Международное предпринимательство – это:

- а) свободное экономическое хозяйствование в разных сферах экономики на мировом рынке;
- б) совокупность внешнеэкономических отношений (экономических, социальных, организационных) по организации дела для производства товаров и услуг и получения прибыли;
- в) совокупность бизнес-сделок на мировом рынке;
- г) новый тип хозяйствования основанной на инновационном поведении, умении находить и использовать новые идеи, воплощать их в успешные предпринимательские проекты.

##### 4. Какая форма правовой системы оказывает наибольшее влияние на международный бизнес:

- а) статутное право выраженное в законодательных актах;
- б) гражданское право-кодификации что можно, что нельзя делать;

- в) религиозное право (теократия);
- г) бюрократическое право (действия и указания бюрократов имеющие силу закона)

**5. Какие факторы оказывают наибольшее влияние на политическую среду ведения бизнеса:**

- а) законы и нормативные акты, принимаемые на любом уровне государственной власти;
- б) изменения в налоговом законодательстве;
- в) гражданские войны, террористические акты, похищение иностранных предпринимателей;
- г) политические риски (потеря собственности, операционные, трансфертные риски).

**Примерный перечень вопросов для оценки текущего контроля знаний (экзамен)**

1. Интеграция и транснационализация как факторы развития международного бизнеса.
2. Глобализация мировой экономики.
3. Процессы интеграции в мировой экономике.
4. Международная экономическая среда.
5. Макро- и микросреда международного бизнеса.
6. Информационная среда международного бизнеса.
7. Типология международных компаний.
8. Многонациональные компании.
9. ТНК в мировой экономике.
10. Жизненный цикл ТНК.
11. Организационная структура ТНК.
12. Модели ТНК.
13. Факторы интернационализации бизнеса.
14. Модели интернационализации бизнеса.
15. Мотивация международного бизнеса.
16. Географические аспекты международного бизнеса.
17. Международные маркетинговые стратегии.
18. Этапы разработки маркетинговых стратегий.
19. Коммуникативный международный маркетинг и маркетинговая среда международного бизнеса.
20. Глобальные финансовые потоки.
21. Финансирование внешнеэкономических связей.
22. Международный рынок инвестиций и формы иностранных капиталовложений.
23. Виды стратегических альянсов.
24. Стратегии в сфере создания стратегических альянсов.
25. Проектирование международных стратегических альянсов.

26. Типы организаций в международном бизнесе.
27. Корпоративная организация международного бизнеса.
28. Организации, ориентированные на международный бизнес.
29. Процесс принятия решений в международном бизнесе.
30. Информационная основа коммуникации в международном бизнесе.
31. Организация коммуникационных сетей в международном бизнесе.
32. Концепция организационной культуры международного бизнеса.
33. Стратегии в сфере организационной культуры международного бизнеса.
34. Формирование организационной культуры международного бизнеса.
35. Подготовка управляющих в сфере международного бизнеса.
36. Мотивация персонала в международном бизнесе.
37. Кадровые стратегии ТНК.
38. Модели глобальных логистических систем.
39. Роль запасов и материально-технического снабжения в логистике международного бизнеса.
40. Информационная составляющая международных логистических операций.
41. Классификация видов транспорта в международном товародвижении.
42. Роль экспедиторских компаний в международном бизнесе.
43. Смешанные перевозки и развитие международных транспортных коридоров.
44. Факторы развития франчайзинга на мировом рынке.
45. Инжиниринг как особый вид международного предпринимательства.
46. Факторы, формы и методы развития лизинга на мировом рынке.
47. Методы страхования в международном бизнесе.
48. Страхование внешнеэкономических сделок.
49. Система перестрахования в международном бизнесе.

**7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 10 баллов (на каждом занятии),
- участие на практических занятиях - 90 баллов (на каждом занятии),
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - 100 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 70 баллов,
- ситуационная задача - 30 баллов.

**8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы,**

**необходимой для освоения дисциплины.**

***а) основная литература:***

1. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / под ред. И.П. Николаева, Л.С. Шаховской. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 242 с. : ил - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02091-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453437](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453437)
2. Мировая экономика и международный бизнес: Учебник. М.: КноРус, 2015.
3. Зубко, Н.М. Международная экономика. Ответы на экзаменационные вопросы / Н.М. Зубко, А.Н. Каллаур. - 3-е изд. - Минск : ТетраСистемс, 2012. - 160 с. - ISBN 978-985-536-282-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=136389](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=136389)
4. Диденко Н.И. Международная экономика. Учебное пособие. Ростов-на-Дону, 2014.
5. Раджабова З.К. Мировая экономика – учебник для вузов, М., ИНФРА-М, 2019г
6. Черенков В.И. Глобальная маркетинговая среда: опыт концептуальной интеграции.- СПб. Монография: Издательство СПбГУ, 2009.

***б) дополнительная литература:***

1. А. Кузнецов Транснациональные корпорации стран БРИКС//МЭиМО, №7. 2014.
2. Каренов Р. Франчайзинг как форма интеграции//Экономист №10, 2014. с.66-71.
3. С.Барсукова Теневая экономика: специфика фаз в условиях раздатка.//Вопросы экономики №12, 2014. с.133
4. Т. Дианова — Некоторые особенности электронной торговли: от «мифов» к «эффекту скольжения» //Вопросы экономики 2014 №5, с.139
5. О. Киюцина — Государственная поддержка модернизации отраслей крупного бизнеса //Вопросы экономики 2014 №4, с.147
6. Томилов В.В., Песоцкая Е.В. Маркетинг в системе предпринимательства.- СПб.: «Геликон Плюс», 2013.
7. Томилов В.В. Культура предпринимательства.- СПб.: Питер, 2014
8. Hill, Ch. W.L. International Business: Competing in the Global Marketplace. Irwin – McGraw- Hill, Boston, etc., 2012.

**9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

**<http://elibrary.ru/>** – Научная электронная библиотека.

**<http://www.edu.ru/>** – федеральный образовательный портал.

**<http://www.worldbank.org>** – официальный сайт Всемирного банка.

**<http://www.globaltradeportal.com/>** – Глобальный торговый портал.

**<http://www.iccwbo.org/>** – официальный сайт Международной торговой палаты.

<http://www.economy.gov.ru/minec/> – Официальный сайт Министерства экономического развития России.

<http://www.ved.gov.ru/> – Портал внешнеэкономической информации

<http://www.tpprf.ru> – официальный сайт Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

#### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

Оптимальным путем освоения дисциплины является посещение всех лекционных и практических занятий и выполнение предлагаемых заданий в виде рефератов, докладов, тестов, ситуационных задач и устных вопросов.

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На практических занятиях деятельность студента заключается в активном слушании докладов других студентов, предоставлении собственных докладов, участии в обсуждении докладов, выполнении тестовых и контрольных заданий, а также в решении ситуационных задач и т.п.

При подготовке к практическому занятию бакалавры должны прежде всего изучить конспект лекций по заданной теме, ознакомиться с соответствующим разделом в учебнике (законодательном документе), рекомендованном в качестве основной литературы. При желании бакалаврт может ознакомиться и с дополнительной литературой. Необходимо также обратить внимание на периодику, чтобы использовать более «свежий» материал.

Форма работы с литературой должна быть разнообразной – начиная от комментированного чтения и кончая выполнением различных заданий на основе прочитанной литературы. Например, составление плана прочитанного материала; подбор выписок из литературы по заданным вопросам; конспектирование текста.

По пропущенному занятию студентам рекомендуется подготовить реферат. Темы рефератов формулируются студентами по согласованию с преподавателем. Примерная тематика рефератов представлена в разделе 7.3. данной рабочей программы.

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

При подготовке к практическим занятиям, а также при написании рефератов могут использоваться поисковые сайты сети «Интернет», информационно-справочная система «Консультант+», а также Интернет-ресурсы, перечисленные в разделе 9 данной программы. Кроме того, могут использоваться учебные курсы, размещенные на платформе Moodle ДГУ, а также учебные материалы,

размещенные на образовательных блогах преподавателей экономического факультета ДГУ. Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта.

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Стандартная практическая аудитория для группы 20-25 чел., мультимедиа проектор, ноутбук.

. На экономическом факультете Дагестанского государственного университета имеются аудитории (305 ауд., 319 ауд., 311 ауд., 318 ауд.), оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS Power Point, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, пакет прикладных обучающих программ, а также электронные ресурсы сети Интернет.