

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
СОЦИАЛЬНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«КОНФЛИТОЛОГИЯ В МЕДИАСФЕРЕ»

Кафедра философии и социально-политических наук
факультета психологии и философии

Образовательная программа

42.03.01. Реклама и связи с общественностью

Профили подготовки:

Связи с общественностью и коммуникативные технологии

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Форма обучения
заочная

Статус дисциплины:
Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Махачкала, 2021

Рабочая программа дисциплины **"Конфликтология в медиасфере"** составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки - **42.03.01. Реклама и связи с общественностью** от 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021 г. № 1456.

Разработчик: доцент кафедры
философии и социально-политических наук,
кандидат философских наук



С.Я. Алибекова

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры философии и социально-политических наук
от «9» 06.2021 г., протокол № 9.

Зав. кафедрой философии и социально-политических наук,
д.филос.н., профессор

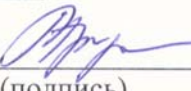


М.Я. Яхьяев

На заседании Методического Совета социального института
от «2» июня 2021 г., протокол № 11.

Председатель _____  Абдусаламова Р.А.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением
от «9» 07 2021 г.

Начальник УМУ _____  Гасангаджиева А.Г.
(подпись)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина **«Конфликтология в медиасфере»** входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки: **42.03.01. - Реклама и связи с общественностью.**

Дисциплина реализуется на социальном факультете кафедрой философии и социально-политических наук факультета психологии и философии.

Содержание дисциплины: введение в конфликтологию, характеристика и диагностика конфликта, источники конфликтов, динамика конфликта, типология социальных конфликтов, конфликтогенные характеристики в медиасфере, предупреждение и разрешение конфликтов. Курс «Конфликтология в медиасфере» носит практико-ориентированный характер. Основные образовательные технологии, используемые в процессе изучения дисциплины: лекция-визуализация, круглый стол, деловая игра, тренинги, творческие задания.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: УК-1, УК-3, УК-5; ОПК-7; ПК-1. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: *лекции, практические занятия, самостоятельная работа.*

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости: *устные опросы, тестирование, письменные контрольные работы, коллоквиумы, конспектирование первоисточников, подготовку научных докладов, сообщений и рефератов.* Форма промежуточного контроля: экзамен.

Объем дисциплины: 3 зачетных единиц, в том числе в академических часах по видам учебных занятий

Заочная форма

Семестр	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)	
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем					СРС,		
	Всего	из них						
		Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР			консультации
5	108	6		8			85+9	экзамен

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения курса «**Конфликтология в медиасфере**» являются формирование научного представления о современном состоянии и развитии конфликтологии, познакомить их со структурой идей и становлением взглядов представителей различных социологических и психологических теорий, школ, которые рассматривают конфликт и как социальное явление и как проявление индивидуальной психики, ознакомить со спецификой конфликтов в медиасфере; сформировать у студентов представление о различных моделях освещения социальных конфликтов в СМИ, о социальных последствиях той или иной модели освещения конфликтов, о причинах и средствах регулирования медийных конфликтов.

Для профессионального (конфликтологического) образования особо важным является не только приобретение знаний о конструктивном освещении различных социальных конфликтов, но и выработка механизмов и технологий разрешения, урегулирования, прогнозирования развития медийных конфликтов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Конфликтология в медиасфере» входит в *часть, формируемую участниками образовательных отношений* образовательной программы *бакалавриата* по направлению: **42.03.01. Реклама и связи с общественностью.**

Курс базируется на знаниях, полученных слушателями при изучении следующих специальных дисциплин: философия, психология, культурология (проблемы межкультурной коммуникации), политология (политические технологии, проблемы формирования государственной информационной политики), социальная психология (межгрупповые отношения), социология массовых коммуникаций, маркетинг (поведение потребителей), организационное поведение и современный менеджмент.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции выпускника	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними УК-1.2. Определяет пробелы в информации, необходимой для	Знает: методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа. Умеет: применять методики поиска, сбора, обработки информации, системный подход для решения поставленных задач и осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных	Устный опрос Тестирование Реферат

поставленных задач УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению УК-1.3. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели УК-3.2. При реализации своей роли в социальном взаимодействии и	российских и зарубежных источников. Владеет: методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач. Знает: основные приемы и нормы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; Умеет: устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды; Владеет: простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде Знает: методы целеполагания и стратегического планирования командной работы.	Доклад Мини-конференция
---	---	--	------------------------------------

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого. УК-5.1. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем УК-5.2. Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии	Умеет: осуществлять целеполагание и стратегическое планирование командной работы. Владеет: методами целеполагания и стратегического планирования командной работы. Знает: формы организации совместной деятельности и руководства командой, прогноза результатов (последствий) как личных, так и коллективных действий. Умеет: организовывать совместную деятельность и руководит командой, прогнозировать результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий. Владеет: технологией организации совместной деятельности и руководства командой, прогноза результатов (последствий) как личных, так и коллективных действий. Знает: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте; Умеет: понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; Владеет: простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Знает: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте; Умеет:	
--	---	--	--

	УК-5.3. Определяет условия интеграции участников межкультурного взаимодействия для достижения поставленной цели с учетом исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий.	понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; Владеет: простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Знает: основные направления мировых религий. Умеет: учитывать в коллективе социальные, этнические, конфессиональные, культурные особенности представителей различных социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия в коллективе. Владеет: навыками изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики.	
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.	ОПК 7.1. Анализирует, объясняет и прогнозирует тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	Знает: закономерности анализа, описания и прогнозирования социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах. Умеет: анализировать, объяснять и прогнозировать социальные явления и процессы на основе научных теорий, концепций, подходов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах. Владеет: методами анализа, описания и прогнозирования социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов для их разностороннего освещения в создаваемых	Устный опрос Тестирование Реферат

		медиа-текстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	
	ОПК 7.2. Анализирует и оценивает профессиональную информацию с применением современных способов и методов организации мониторинговых исследований. ОПК 7.3. Вырабатывает пути для разностороннего освещения в создаваемых медиа-текстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	Знает: методы анализа и оценивания профессиональной информации с применением современных способов и методов организации мониторинговых исследований. работе для достижения поставленной цели. Умеет: анализировать и оценивать профессиональную информацию с применением современных способов и методов организации мониторинговых исследований. Владеет: навыками анализа и оценивания профессиональной информации с применением современных способов и методов организации мониторинговых исследований. поставленной цели. Знает: пути разностороннего освещения в создаваемых медиа-текстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах. Умеет: вырабатывать пути разностороннего освещения в создаваемых медиа-текстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах. Владеет: технологиями разностороннего освещения в создаваемых медиа-текстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Доклад Мини-конференция
ПК-1. Способен планировать, контролировать и оценивать эффективность управления коммуникационной инфраструктурой организации (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее	ПК - 1.1. Планирует эффективность управления коммуникационной инфраструктурой организации (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее внутренней и внешней коммуникации, в том числе медийной активности.	Знает: основы планирования эффективности управления коммуникационной инфраструктурой организации (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее внутренней и внешней коммуникации, в том числе медийной активности. Умеет: планировать эффективность управления коммуникационной инфраструктурой организации (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее внутренней и внешней коммуникации, в том числе медийной активности. Владеет: навыками эффективности управления коммуникационной инфраструктурой организации (включая	Устный опрос Реферат

внутренней и внешней коммуникации, в том числе медийной активности		написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее внутренней и внешней коммуникации, в том числе медийной активности.	
	ПК - 1.2. Контролирует эффективность управления коммуникационной инфраструктурой организации (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее внутренней и внешней коммуникации, в том числе медийной активности.	Знает: механизмы контроля эффективности управления коммуникационной инфраструктурой организации (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее внутренней и внешней коммуникации, в том числе медийной активности. Умеет: контролировать эффективность управления коммуникационной инфраструктурой организации (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее внутренней и внешней коммуникации, в том числе медийной активности. Владеет: навыками контроля управления коммуникационной инфраструктурой организации (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее внутренней и внешней коммуникации, в том числе медийной активности.	Доклад Круглый стол
		Знает: современные технологии и методы организации внутриведомственного и межведомственного взаимодействия, в том числе технологии удаленной и цифровой коммуникации. Умеет: применять современные технологии и методы организации внутриведомственного и межведомственного взаимодействия, в том числе технологии удаленной и цифровой коммуникации. Владеет: современными технологиями и методами организации внутриведомственного и межведомственного взаимодействия, в том числе технологии удаленной и цифровой коммуникации.	Доклад Круглый стол
ПК-3. Способен участвовать в	ПК-3.1 Принимает участие в	Знает: механизмы реализации коммуникационных проектов и мероприятий.	

реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	реализации коммуникационных кампаний	Умеет: использовать различные ресурсы для реализации коммуникационных проектов и мероприятий. Владеет: технологиями реализации коммуникационных проектов и мероприятий	
	ПК-3.2 Участвует в реализации коммуникационных проектов и мероприятий	Знает: механизмы реализации коммуникационных кампаний. Умеет: использовать различные ресурсы для реализации коммуникационных кампаний. Владеет: технологиями реализации коммуникационных кампаний	

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц,
108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

№ п/ п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, трудоемкость				Самост. работа	Формы Т/К успевае- мости и П/К (аттестац)
				Лекции	Практ	Лабор	Конт-		
	Модуль 1. Теоретические основы конфликтологии в медиасфере								
1	Определение, виды и функции медиасферы.	5		2				4	Устный опрос
2*	Теории социальных конфликтов.			2	2			6	Тестиро- вание
3	Инфлормационные угрозы и их виды.				2			6	Презентация
4	Информационные конфликты.							8	Коллоквиум

5	Методы исследования масс-медиа.						6	Анализ ситуаций
	<i>Итого по модулю 1:36</i>			2	4		30	Модуль №1
	Модуль 2. Сетевая безопасность. Профилактика и разрешение конфликтов.							
6	Модели освещения конфликтов в медиасфере.			2			8	Презентация
7	Стереотипы и методы манипулирования в освещении конфликтов				2		10	Анализ ситуаций Кейс-задачи
8*	Классификация мер обеспечения безопасности информационных систем.			2	2		10	Коллоквиум
9	Конфликтологическая культура в контексте общественного медиадialogа							Тренинги
	<i>Итого по модулю 2:</i>			4	4		28	
	Модуль 3. Подготовка к экзамену							
	ИТОГО: 108			6	8		85+ 9	экзамен

* Темы с интерактивной формой занятия, с использованием мультимедийных технологий

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине

МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОНФЛИКТОЛОГИИ В МЕДИАСФЕРЕ

Тема 1. Определение, виды и функции медиасферы.

Интернет-журналистика; Гражданская журналистика; Ньюсмейкер; Инфотейнмент; Новые СМИ или новые медиа (англ. New media); Интерактивная журналистика; Лонгрід; Блогосфера; Альтернативные медиа; Журналистика одного взгляда (англ. glance-journalism); Тактические медиа; Антропология медиа;

Конвергентная журналистика; Тестемониум (англ. Testimonial); Медиаграмотность; Мониторинг СМИ; Контролирующая журналистика; Политическая реклама;

Журналистские этика и стандарты; Стратегическая коммуникация; Медиapsихология; Предвзятость в СМИ; Цифровая (электронная) дипломатия (англ. digital diplomacy, e-diplomacy); Аудитория СМИ.

Изменение функций, методов и эффектов воздействия СМИ с приходом интернета.

Тема 2. Теории социальных конфликтов

Социально-биологическая парадигма. Классовая парадигма. Социально-психологическая парадигма. Структурно-функциональная парадигма. Диалектико-созидательная парадигма. Новая парадигма. Парадигма насилия и ненасилия. Теория конфликта как метатеория. Проблема конфликта в концепциях социал-дарвинизма (Ч. Дарвин, Т. Мальтус, Г. Спенсер, Л. Гумплович, У. Самнер). Функциональная теория конфликта Г. Зиммеля. Конфликтологические идеи в социологии О. Конта и Э. Дюркгейма. Структурный функционализм (Т. Парсонс).

Современные западные конфликтологические теории. Американский психолог Эрик Берн (1902--1970) и его концепция трансактного анализа. Исследования американского конфликтолога Джини Г. Скотт: 1) «максималисты»; 2) «скрытные»; 3) «невинные лгуны»; 4) «ложные альтруисты». Исследование конфликтов как реакции в экспериментальных работах М. Дойча (1985) и интерперсональные конфликты М. Шерифа (1967) в области межгрупповых
Вклад Н. Смелзера в теорию социальных изменений.

Основные теории мотивации личности. Содержательные (А. Маслоу, Д. МакКлелланд, Ф. Герцберг, Х.А. Мюррей). Процессуальные (теория ожидания, теория справедливости, Портера-Лоулера), Мотивация и деятельность (Джон Е. Барбуто, Ричард В. Сколл, Э. Деси). Практическое приложение теорий мотивации (модель справедливости и модель атрибуции). Результаты труда и вознаграждение. Системы экономического и внеэкономического стимулирования. Конфликты потребностей, конфликт, интересов и ценностей в разных сферах современного российского общества. Их проявления в политике, экономике, в религиозных отношениях и этнических.

Инновационный конфликт и институционализация изменений. Р. Дарендорф и «конфликтная» модель общества. Конфликт групп и классов. Организованные и политизированные формы конфликта. Механизм разрывания классового конфликта.

Тема 3. Информационные угрозы и их виды.

Основные виды негативного воздействия информационных угроз на объекты информационной безопасности: раскрытие и несанкционированное

использование конфиденциальной информации; ошибочное использование информационных ресурсов; компрометация информации; отказ от предоставляемой информации; отказ в предоставлении информации.

Причины реализации информационных угроз:

недостаточное знание проблемы информационной безопасности конкретного объекта, несоблюдение правил защиты конфиденциальной информации;

слабый контроль за соблюдением правил защиты информации правовыми, организационными и инженерно-техническими и иными мерами; неадекватность разработанной политики информационной безопасности состоянию информационной системы или некорректность ее реализации на практике, пренебрежение профилактикой информационных угроз;

наличие уязвимых мест в системе защиты (ошибки в программном обеспечении, применение устаревшего программного обеспечения, отсутствие, непродуманный выбор или некорректная установка и настройка средств защиты, антивирусных программ, программ сторожей компьютерных портов и т.д.);

использование неаттестованных средств обработки конфиденциальной информации;

недостаточное внедрение средств автоматизации при работе с информационными системами для устранения непреднамеренных информационных угроз.

Информационные угрозы по отношению к объекту информационной безопасности можно подразделить на две основные группы: внутренние и внешние.

Тема 4. Информационные конфликты.

Отличительные черты СМИ. Воздействие СМИ на аудиторию. Сила и эффективность воздействия различных СМИ. Результаты воздействия СМИ. Кумулятивный эффект воздействия СМИ. Негативное и позитивное влияние на массовое и индивидуальное сознание. Понятие медиатизации. Причины и последствия информационных конфликтов. Способы регулирования информационных конфликтов.

Тема 5. Методы исследования масс-медиа

История исследования СМИ. Опрос и интервью. Панельное дневниковое исследование (Diary Media Panels). Трекинг. People-meter. Наблюдение (полевое). Лабораторный эксперимент. Полевой эксперимент. Контент-анализ.

МОДУЛЬ II. СЕТЕВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ. ПРОФИЛАКТИКА И РАЗРЕШЕНИЕ КОНФЛИКТОВ

Тема 6. Модели освещения конфликтов в медиасфере.

СМИ в конфликтной ситуации. Матрица функционирования СМИ в конфликтной ситуации. Четыре идеально-типические модели поведения в масс-медиа в конфликтном поле. Идеальная (позитивная) модель освещения конфликтов. Реальная (негативная) модель освещения конфликтов в СМИ.

Тема 7. Стереотипы и методы манипулирования в освещении конфликтов СМИ.

Понятие стереотип. Стереотипы в СМИ. Последствия использования стереотипов СМИ в освещении конфликтов. Методы манипулирования СМИ. Различные виды стереотипов. Язык вражды. Мягкий и жесткий язык вражды.

Тема 8. Классификация мер обеспечения безопасности информационных систем

Нормативно-правовые (законодательные), морально-этические, административные, физические, программно-аппаратные.

Нормативно-правовые меры: законы, указы и другие нормативные акты, регламентирующие правила обращения с информацией, закрепляющие права и обязанности участников информационных отношений в процессе ее обработки и использования, а также устанавливающие ответственность за нарушения этих правил, препятствуя тем самым неправомерному использованию информации и являющиеся сдерживающим фактором для потенциальных нарушителей.

Федеральная служба по техническому и экспортному контролю (ФСТЭК), созданной по Указу Президента РФ от 09.03.2004 г. № 314 «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти». «Положение по организации разработки, изготовления и эксплуатации программных и технических средств защиты информации от НСД в АС и СВТ». В США с 1984 г. сертификация СВТ по требованиям ЗИ от НСД осуществляется в соответствии с «Оранжевой книгой» - государственного стандарта «Критерии оценки надежных компьютерных систем» (Trusted Computer Systems Evaluation Criteria, TCSEC). В Европе в 1991 г. - собственный стандарт «Критерии оценки безопасности информационных технологий – гармонизированные критерии Франции, Германии, Голландии и Великобритании», построенный на аналогичных принципах. Отечественным аналогом «Оранжевой книги» является разработанный в 1992 г. РД «СВТ. Защита от НСД информации. Показатели защищенности от НСД

к информации». Закон РФ «О правовой охране программ для ЭВМ и баз данных», федеральный закон «Об информации, информатизации и ЗИ», Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах».

Важнейшие законодательные нормативно-правовые документы разработаны с учетом следующих видов тайн: - государственная тайна – Закон о государственной тайне, ст. 275, 276, 283, 284 УК РФ; - служебная и коммерческая тайна – ст. 139 и 727 ГК РФ, ст. 155 и 183 УК РФ; - банковская тайна – ст. 25 Закона о банках и банковской деятельности в РСФСР, ст. 857 ГК, ст. 183 УК РФ; - личная и семейная тайна – ст. 150 ГК, ст. 137 УК РФ; - тайна переписки и телефонных переговоров – ст. 138 УК РФ; - тайна голосования - ст. 142 УК РФ.

Морально-этические меры противодействия угрозам безопасности: нормы поведения.

Административные меры защиты – меры организационного характера.

Физические меры защиты основаны на применении разного рода механических, электро- или электронно-механических устройств и сооружений, специально предназначенных для создания физических препятствий на возможных путях проникновения и доступа потенциальных нарушителей к компонентам системы и защищаемой информации, а также технических средств визуального наблюдения, связи и охранной сигнализации.

Технические (программно-аппаратные) меры.

Программные меры защиты основаны на использовании антивирусных средств.

Тема 9. Конфликтологическая культура в контексте общественного медиадialoga

Роль журналистики и медиа в обеспечении общественного медиадialoga в условиях непрерывного повышения уровня конфликтности современного мира повседневности. Ключевая роль медиакоммуникационного пространства, которое является инвариантом структуры медиасистемы, призванного обеспечивать реализацию функций преодоления социальных противоречий и конфликтов.

Система интеллектуального творчества в процессах оптимизации мира повседневности. Процессы медиатизации системы интеллектуального творчества как фактора оптимизации культуры мира повседневности требуют анализа в том числе в конфликтологическом аспекте.

Содействие журналистики преодолению противоречий и конфликтов в мире повседневности, способствуя каждодневной культурно-цивилизационной самоидентификации личности, различных общностей, социума в целом на основе создания и освоения ими продуктивных образцов мышления, общения, поведения.

4.3.2. Содержание лабораторно-практических занятий по дисциплине.

МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОНФЛИКТОЛОГИИ В МЕДИАСФЕРЕ

Тема 1. Определение, виды и функции медиасферы.

1. Интернет-журналистика; Гражданская журналистика; Ньюсмейкер; Инфотейнмент; Новые СМИ или новые медиа (англ. New media); Интерактивная журналистика; Лонгрід; Блогосфера; Альтернативные медиа; Журналистика одного взгляда (англ. glance-journalism); Тактические медиа; Антропология медиа;
2. Конвергентная журналистика; Тестемониум (англ. Testimonial); Медиаграмотность; Мониторинг СМИ; Контролирующая журналистика; Политическая реклама;
3. Журналистские этика и стандарты; Стратегическая коммуникация; Медиапсихология; Предвзятость в СМИ; Цифровая (электронная) дипломатия (англ. digital diplomacy, e-diplomacy); Аудитория СМИ.
4. Изменение функций, методов и эффектов воздействия СМИ с приходом интернета.

Тема 2. Теории социальных конфликтов

1. Социально-биологическая парадигма. Классовая парадигма. Социально-психологическая парадигма. Структурно-функциональная парадигма. Диалектико-созидательная парадигма. Новая парадигма. Парадигма насилия и ненасилия. Теория конфликта как метатеория. Проблема конфликта в концепциях социал-дарвинизма (Ч. Дарвин, Т. Мальтус, Г. Спенсер, Л. Гумплович, У. Самнер). Функциональная теория конфликта Г. Зиммеля. Конфликтологические идеи в социологии О. Конта и Э. Дюркгейма. Структурный функционализм (Т. Парсонс).
2. Современные западные конфликтологические теории.
3. Основные теории мотивации личности.
4. Инновационный конфликт и институционализация изменений.
5. Организованные и политизированные формы конфликта. Механизм развертывания классового конфликта.

Тема 3. Информационные угрозы и их виды.

1. Основные виды негативного воздействия информационных угроз на объекты информационной безопасности.

2. Причины реализации информационных угроз:
3. Информационные угрозы по отношению к объекту информационной безопасности.

Тема 4. Информационные конфликты.

1. Отличительные черты СМИ. Воздействие СМИ на аудиторию. Сила и эффективность воздействия различных СМИ.
2. Результаты воздействия СМИ. Кумулятивный эффект воздействия СМИ.
3. Негативное и позитивное влияние на массовое и индивидуальное сознание. Понятие медиатизации.
4. Причины и последствия информационных конфликтов.
4. Способы регулирования информационных конфликтов.

Тема 5. Методы исследования масс-медиа

1. История исследования СМИ.
2. Опрос и интервью.
3. Панельное дневниковое исследование (Diary Media Panels).
4. Трекинг. People-meter. Наблюдение (полевое).
5. Лабораторный эксперимент. Полевой эксперимент.
6. Контент-анализ.

МОДУЛЬ II. СЕТЕВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ. ПРОФИЛАКТИКА И РАЗРЕШЕНИЕ КОНФЛИКТОВ

Тема 6. Модели освещения конфликтов в медиасфере.

1. СМИ в конфликтной ситуации. Матрица функционирования СМИ в конфликтной ситуации.
2. Четыре идеально-типические модели поведения в масс-медиа в конфликтном поле.
3. Идеальная (позитивная) модель освещения конфликтов.
4. Реальная (негативная) модель освещения конфликтов в СМИ.

Тема 7. Стереотипы и методы манипулирования в освещении конфликтов СМИ.

Понятие стереотип. Стереотипы в СМИ. Последствия использования стереотипов СМИ в освещении конфликтов. Методы манипулирования СМИ. Различные виды стереотипов. Язык вражды. Мягкий и жесткий язык вражды.

Тема 8. Классификация мер обеспечения безопасности информационных систем

1. Нормативно-правовые меры.
2. Федеральная служба по техническому и экспортному контролю (ФСТЭК).
3. Стандарты обеспечения безопасности информационных систем в разных государствах.
4. Важнейшие законодательные нормативно-правовые документы РФ.
5. Морально-этические меры противодействия угрозам безопасности.
6. Административные меры защиты.
7. Физические меры защиты.
8. Технические (программно-аппаратные) меры защиты.

Тема 9. Конфликтологическая культура в контексте общественного медиадialogа

1. Роль журналистики и медиа в обеспечении общественного медиадialogа в условиях непрерывного повышения уровня конфликтности современного мира повседневности.
2. Ключевая роль медиакоммуникационного пространства, которое является инвариантом структуры медиасистемы, призванного обеспечивать реализацию функций преодоления социальных противоречий и конфликтов.
3. Система интеллектуального творчества в процессах оптимизации мира повседневности.
4. Процессы медиатизации системы интеллектуального творчества как фактора оптимизации культуры мира повседневности требуют анализа в том числе в конфликтологическом аспекте.
5. Содействие журналистики преодолению противоречий и конфликтов в мире повседневности.

5. Образовательные технологии

При реализации различных видов учебной работы предусматриваются следующие образовательные технологии:

- * традиционные и интерактивные лекции с дискурсивной практикой обучения;
- * использование ситуационно-тематических и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, методологические тренинги;
- * семинары и коллоквиумы, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- * письменные и устные домашние задания, подготовка доклада, творческого эссе;
- * участие в научно-методологических семинарах, коллоквиумах и конференциях;
- * консультации преподавателя;
- * встречи с представителями государственных и общественных организаций,
- * мастер-классы экспертов и специалистов;
- * самостоятельная работа бакалавра, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к семинарским занятиям с использованием интернета и электронных библиотек, выполнение письменных работ.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Основными видами самостоятельной работы студентов являются:

- работа с учебной и научной литературой,
- подготовка рефератов, научных сообщений, презентаций по темам,
- подготовка докладов к научным конференциям

При реализации различных видов учебной работы предусматриваются следующие образовательные технологии:

- традиционные и интерактивные лекции с дискурсивной практикой обучения;
 - семинары и коллоквиумы, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
 - письменные и устные домашние задания, подготовка доклада, творческого эссе;
 - консультации преподавателя; модульные технологии;
 - встречи с представителями государственных и общественных организаций,
 - мастер-классы экспертов и специалистов.
- самостоятельная работа бакалавра, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к семинарским занятиям с

использованием интернета и электронных библиотек, выполнение письменных работ.

В качестве материалов для подготовки к самостоятельной работы студентов кафедра разместила на сайте следующие материалы:

1. Перечень основной, словарно-справочной и дополнительной литературы. Режим доступа: <http://cathedra.icc.dgu.ru/Information.aspx?Value=8&id=1479>
2. Первоисточники, обязательные и рекомендованные к конспектированию имеются в учебно-методическом кабинете кафедры.
3. Индивидуальные задания, задачи и упражнения по разделам представлены на сайте кафедры (Режим доступа: <http://cathedra.icc.dgu.ru/?id=1479>) и образовательном блоге (Режим доступа: <https://mukhtaryakhyaev.blogspot.com/>)
4. Электронная версия тестовых заданий по всем разделам курса имеется в учебно-методическом кабинете кафедры.
5. Электронная версия методических указаний по организации самостоятельной работы имеется на кафедре философии и социально-политических наук факультета психологии и философии ДГУ, а также на сайте кафедры. Режим доступа: <http://cathedra.icc.dgu.ru/?id=1479>
6. Электронная библиотека учебных и контрольно-обучающих программ имеется на кафедре.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Типовые контрольные задания

а) Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Информационное общество как продукт политической культуры.
2. Информационное пространство и информационная политика: точки пересечения.
3. Информационные системы федеральных органов исполнительной власти.
4. Производство и потребление средств информатизации, информационных продуктов и услуг.
5. Научно-технический и производственный потенциал информатизации, телекоммуникаций и связи.
6. Рынок информации, информационных технологий, средств, продуктов и услуг.
7. Домашняя компьютеризация: состояние и перспективы.
8. Международное сотрудничество Российской Федерации в области информационной политики.
9. Сущность и содержание концепции государственной информационной политики.
10. Формирование государственной информационной политики Российской Федерации.

11. Национальные интересы в информационной сфере как совокупность сбалансированных интересов личности, общества и государства.
12. Актуальные проблемы перехода России к информационному обществу.
13. Развитие технологического базиса информационного общества и перехода к нему.
14. Переход к информационному обществу в тесном взаимодействии с другими странами.
15. Соблюдение конституционных прав и свобод человека и гражданина в области получения информации и пользования ею.
16. Перспектива развития законодательно-правового обеспечения информационной политики России.
17. Информационные ресурсы страны как капитал общества и государства.
18. Проблемы ресурсной базы в России.
19. Информационно-телекоммуникационная инфраструктура как основа единого информационного пространства.
20. Базовые принципы государственной информационной политики.
21. Интернет как современное СМИ.
22. Пропагандистские эффекты Лассуэлла.
23. Модель триада взаимного детерминирования Бандуры.
24. Методика определения профиля насилия.
25. Эффекты коммуникации Гемсона.
26. Основные функции СМИ Катля и Каде.
27. СМИ и конфликт: теория и практика.
28. Освещение в СМИ социального конфликта. Позитивная и негативная модель.
29. Методы манипулирования СМИ.
30. Конфликты в СМИ: путь к эскалации или урегулированию конфликта.

Б) Примерные тестовые задания

1. Конфликт - это:

- а) борьба мнений;
- б) спор, дискуссия по острой проблеме;
- в) противоборство на основе столкновения противоположно направленных мотивов или суждений;
- г) соперничество, направленное на достижение победы в споре;
- д) столкновение противоположных позиций.

2. К групповым конфликтам относятся конфликты:

- а) личность - группа;

- б) группа - группа;
- в) личность - группа и группа - группа;
- г) руководитель - коллектив;
- д) микрогруппа - микрогруппа внутри коллектива.

3. Внутриличностный конфликт - это:

- а) глубокие эмоциональные переживания личностью своих неудач;
- б) состояние тревоги, вызываемое предстоящей сложной ситуацией;
- в) столкновение противоположно направленных мотивов личности;
- г) столкновение противоположно направленных поведенческих характеристик личности;
- д) внутренние колебания личности, стоящей перед выбором средств для достижения конкретной цели.

4. Управление конфликтами - это:

- а) целенаправленное воздействие на процесс его динамики;
- б) целенаправленное, обусловленное объективными законами воздействия на процесс его динамики в интересах развития или разрушения той социальной системы, к которой имеет отношение данный конфликт;
- в) целенаправленное воздействие на конфликтующих в интересах снижения уровня напряженности между ними;
- г) целенаправленное, обусловленное объективными законами воздействия на процесс формирования адекватного образа конфликтной ситуации у конфликтующих в интересах снижения уровня напряженности между ними;
- д) целенаправленное воздействие на мотивы конфликтующих.

5. Конфликтогены - это:

- а) слова, действия (или бездействия), которые могут привести к конфликту;
- б) проявления конфликта;
- в) причины конфликта, обусловленные социальным статусом личности;
- г) состояния личности, которые наступают после разрешения конфликта;
- д) поведенческие реакции личности в конфликте.

6. Инцидент - это:

- а) стечение обстоятельств, являющихся поводом для конфликта;
- б) истинная причина конфликта;
- в) накопившиеся противоречия, связанные с деятельностью субъектов социального взаимодействия, которые создают почву для реального противоборства между ними;
- г) то, из-за чего возникает конфликт;
- д) необходимое условие конфликта.

7. Стороны конфликта - это:

- а) субъекты социального взаимодействия, находящиеся в состоянии конфликта или поддерживающие (явно или неявно) конфликтующих;

- б) только субъекты социального взаимодействия, находящиеся в состоянии конфликта;
- в) конкретные личности, находящиеся в состоянии конфликта;
- г) субъекты социального взаимодействия, находящиеся в состоянии конфликта, и посредник (медиатор);
- д) конфликтующие стороны в переговорном процессе по разрешению конфликта.

8. Конфликтная ситуация - это:

- а) случайные столкновения интересов субъектов социального взаимодействия;
- б) накопившиеся противоречия, связанные с деятельностью субъектов социального взаимодействия, которые создают почву для противоборства между ними;
- в) процесс противоборства между субъектами социального взаимодействия, направленный на выяснение отношений;
- г) причина конфликта;
- д) этап развития конфликта.

9. Причина конфликта - это:

- а) противоположные мотивы субъектов социального взаимодействия;
- б) стечение обстоятельств, которые проявляют конфликт;
- в) явления, события, факты, ситуации, которые предшествуют конфликту и при определенных условиях деятельности субъектов социального взаимодействия вызывают его;
- г) накопившиеся противоречия, связанные с деятельностью субъектов социального взаимодействия, которые создают почву для реального противоборства между ними;
- д) то, из-за чего возникает конфликт.

10. Становление конфликтологической практики происходит в:

- а) конце 19 века.
- б) в 70-е годы 20 в.
- в) в начале 50-х годов 20 в.
- г) в 30-е годы 20 в.
- д) в 80-е годы 20 в.

11. Противоборство - это:

- а) открытое высказывание несогласия по какому-либо вопросу;
- б) столкновение интересов;
- в) нанесение взаимного ущерба;
- г) борьба мнений;
- д) соперничество по поводу какого-либо предмета.

12. Необходимыми и достаточными условиями возникновения конфликта между субъектами социального взаимодействия являются:

- а) наличие у них противоположных суждений или мотивов и желание хотя бы одного из них одержать победу над другим;

- б) наличие у них противоположно направленных мотивов или суждений, а также состояние противоборства между ними;
- в) наличие у них противоположных позиций и активные действия обеих сторон по достижению своих позиций;
- г) наличие у них противоположно направленных мотивов и открытые заявления о своих требованиях;
- д) наличие противоположных интересов у каждого из них и отсутствие возможностей по их реализации.

13. Предметом конфликтологии являются:

- а) конфликты;
- б) закономерности и механизмы возникновения конфликтов, а также принципы и технологии управления ими;
- в) любые столкновения;
- г) механизмы поведения личности в конфликте и технологии переговорного процесса по разрешению конфликта;
- д) законы противоборства субъектов социального взаимодействия.

14. Признание реальности конфликтующими сторонами, легитимизация конфликта и институционализация конфликта входят в содержание:

- а) прогнозирования конфликта;
- б) предупреждения конфликта;
- в) стимулирования конфликта;
- г) регулирования конфликта;
- д) разрешения конфликта.

15. Предпосылками разрешения конфликта являются:

- а) достаточная зрелость конфликта, потребность субъектов конфликта в его разрешении, наличие необходимых ресурсов и средств для разрешения конфликта;
- б) достаточная зрелость конфликта, высокий авторитет одной из конфликтующих сторон;
- в) наличие необходимых ресурсов и средств для разрешения конфликта, потребность субъектов конфликта в его разрешении, коллективная форма деятельности;
- г) высокий авторитет одной из конфликтующих сторон, коллективная форма деятельности, лидерство в группе;
- д) стиль руководства, высокий авторитет одной из конфликтующих сторон, коллективная форма деятельности.

16. Что относится к форме разрешения конфликта:

- а) порицание, юмор, убеждение, уступка;
- б) уступка, компромисс, уход, сотрудничество;
- в) требования, критика, убеждение, юмор;
- г) уступка, требования, убеждение, критика;

д) подчинение; примирение; убеждение, согласование.

17. Какие виды деятельности по управлению конфликтом адекватны на этапе возникновения и развития конфликтной ситуации:

- а) прогнозирование и предупреждение (стимулирование);
- б) прогнозирование, предупреждение (стимулирование) и регулирование;
- в) только прогнозирование;
- г) только предупреждение (стимулирование);
- д) только регулирование.

18. Технологии эффективного общения в конфликте сводится к таким способам, приемам и средствам общения, которые позволяют достичь следующих целей:

- а) добиться убеждения соперника в своей правоте;
- б) добиться соглашения даже ценой серьезной уступки соперника;
- в) добиться взаимного понимания и взаимной эмпатии с соперником;
- г) добиться превосходства в переговорном процессе над соперником;
- д) овладеть инициативой в споре.

19. Какие из приведенных ниже рекомендаций противоречат эффективному общению:

- а) поддерживайте атмосферу доверия, взаимного уважения, проявляйте эмпатию к собеседнику;
- б) используйте невербальные средства коммуникации: частый контакт глаз; кивание головы в знак понимания и другие;
- в) стремитесь к овладению: инициативой в общении, добивайтесь, чтобы вас больше слушали, постарайтесь показать свою эрудицию;
- г) в процессе приема информации не перебивайте говорящего, не давайте советы, не критикуйте;
- д) добивайтесь, чтобы вас услышали и поняли.

20. Какие из указанных видов конфликтов легче разрешаются?

- а) конфликты ценностей;
- б) конфликты интересов;
- в) институционализированные;
- г) неинституционализированные.

21. Институционализация конфликта – это:

- а) определение места и времени переговоров по разрешению конфликтов;
- б) создание соответствующих органов и рабочих групп по регулированию конфликтного взаимодействия
- в) форма привлечения общественности для разрешения конфликта;
- г) достижение соглашения между конфликтующими сторонами по признанию и соблюдению норм и правил поведения в конфликте.

22. На основании приведенных определений, охарактеризуйте структуру и функции социальных конфликтов:

- а) "Под конфликтом я имею в виду реальную борьбу между действующими людьми или группами независимо от того, каковы истоки этой борьбы, ее способы и средства, мобилизуемые каждой из сторон" (А. Гидденс);
- б) Под социальным конфликтом понимаются "все структурно произведенные отношения противоположности норм и ожиданий, институтов и групп" (Р. Дарендорф);
- в) К. Боулдинг описывает социальный конфликт как "форму противоборства, в которой конфликтующие партии признают, что они преследуют несовместимые цели";
- г) Л. Козер определяет социальный конфликт как "идеологическое явление, отражающее устремления и чувства социальных групп или индивидов в борьбе за объективные цели: власть, изменение статуса, перераспределение доходов, переоценку ценностей и т.п."

23. Возникновение конфликтологии как относительно самостоятельной теории связано с работами:

- а) К. Маркса и Ф. Энгельса, О. Конта
- б) П. Сорокина, Г. Зиммеля, З. Фрейда,
- в) Р. Дарендорфа, Л. Козера, М. Дойча,
- г) В. Линкольна, Л. Томпсона, Д. Скотта.
- д) Р. Фишера, У. Юри, К. Томаса.

24. Первый международный центр разрешения конфликтов был создан:

- а) в 1972 г. в США
- б) в 1986 г. в Австралии
- в) в 1989 в Германии
- г) в 1985 г. в Швейцарии

25. Структурно-функциональная парадигма была сформулирована:

- а) К. Марксом
- б) М. Вебером
- г) Т. Парсонсом
- д) Н. Смелзером

26. Из каких блоков состоит модель конфликтологической культуры журналиста:

- 1) информационного;
- 2) аксиологического;
- 3) деятельностного;
- 4) операционного;
- 5) блока личностных свойств и качеств;
- 6) коммуникационного;
- 7) когнитивного.

27. Какие из утверждений являются верными:

- 1) коммуникация в конфликте может способствовать урегулированию конфликта;

- 2) коммуникация в конфликте может усиливать разногласия;
- 3) обострение в конфликте всегда происходит из-за недостатка информации;
- 4) чем больше информации будет у противоборствующих сторон друг о друге, тем лучше стороны смогут понять друг друга и решить проблемы в любом конфликте.

28. Какие из перечисленных ролей могут играть СМИ в конфликте:

- 1) основной участник;
- 2) второстепенный участник;
- 3) группа поддержки;
- 4) подстрекатель;
- 5) косвенная сторона;
- 6) третья сторона;
- 7) посредник;
- 8) инициатор конфликта.

29. Для какой концепции свойственна убежденность журналистов, что они могут разобраться, где «добро», а где «зло», кто «агрессор», а кто «жертва»:

- 1) миротворческой журналистики;
- 2) внимательной к конфликтам журналистики;
- 3) внимательной коммуникации;
- 4) журналистики присоединения;
- 5) воинственной журналистики;
- 6) ни для одной из перечисленных выше.

30. Инструментальная актуализация больше всего свойственна:

- 1) для миротворческой журналистики;
- 2) внимательной к конфликтам журналистики;
- 3) внимательной коммуникации;
- 4) журналистики присоединения;
- 5) воинственной журналистики;
- 6) ни для одной из перечисленных выше.

В) Контрольные вопросы и задания для текущего контроля и промежуточной аттестации.

1. Понятие конфликта, его основные признаки.
2. Эволюция научных воззрений на конфликт.
3. Причины возникновения конфликтов.
4. Сравнительный анализ теоретических моделей конфликта Р. Дарендорфа и Л. Козера.
5. Г. Зиммель и его вклад в конфликтологию.
6. Теория конфликта К. Маркса и неомарксизм.

7. Общая теория конфликта К. Боулдинга.
8. Структура и динамика конфликта.
9. Классификация социальных конфликтов.
10. Функции социальных конфликтов: двойственный характер.
11. Парадигмы насилия и ненасилия при анализе конфликтов.
12. Методы исследования конфликтов.
13. Объективные факторы возникновения конфликтов.
14. Проблема эскалации конфликта.
15. Стили и тактика поведения в конфликте.
16. Агрессия и насилие. Методика определения профиля насилия.
17. Журналистика как социальный институт, обеспечивающий информационное сопровождение конфликтов.
18. Негативное и позитивное влияние СМИ на массовое и индивидуальное сознание.
20. Особенности управляющего вмешательства СМИ в конфликты.
21. Конструктивное и деструктивное воздействие СМИ на течение и исход конфликта.
22. Освещение конфликта с позиции социально ответственной журналистики.
23. Причины и последствия информационных конфликтов.
24. Формы завершения конфликта, их характеристика.
25. Технологии управления конфликтами.
26. Деонтологические аспекты журналистского вмешательства в конфликт.
27. Функции и классификация СМИ.
28. Теория социального научения и теория культивирования.
29. Теория использования и удовлетворения и теория социализации.
30. Стратегии переговоров и выхода из конфликта.
31. Воздействие СМИ на аудиторию.
32. Социально-психологические причины конфликтов.
33. Механизмы возникновения межгрупповых конфликтов.
34. СМИ и конфликт: теория и практика.
35. Кумулятивный эффект воздействия СМИ.
36. Медиатизация как характеристика современных массовых коммуникаций.
37. Основные этапы в истории исследований в СМИ.
38. Конфликты юношеского возраста в контексте теории Э. Эриксона.
- Социальное согласие в концепции Э. Фромма.
40. Массовая коммуникация. Соотношение понятий СМИ и СМК.
41. Организационно-управленческие причины конфликтов.
42. Особенности восприятия конфликтной ситуации.
43. Причины и последствия внутриличностных конфликтов.
44. Закон РФ «О средствах массовой коммуникации» и основные понятия.
45. Человеко-ориентированный и медиа-ориентированный подходы в понимании воздействия СМИ.
46. Медиапсихология и ее возможности в урегулировании конфликтов.
47. Конструктивное разрешение конфликтов.

48. Качественные и количественные разновидности опросов в исследованиях СМИ.
49. Отличительные черты СМИ. Воздействие СМИ как одна из черт. Результаты воздействия СМИ.
50. Способы устранения конфликтогенов. Конфликтогены и синтоническая модель общения.
51. Сущность и методы информационной войны.
52. Профилактика и предупреждение конфликтов.
53. Медиаторство в процессе регулирования конфликтов.
54. Способы урегулирования информационных конфликтов.
55. Матрица функционирования СМИ в конфликтной ситуации.
56. Четыре идеально типические модели поведения масс-медиа в конфликтном поле.
57. Идеальная (позитивная) модель освещения конфликтов. Реальная (негативная) модель освещения конфликтов СМИ.
58. СМИ в социальном конфликте: зеркало или участник.
59. СМИ в конфликте: управление или эскалация.
60. Стереотипы в СМИ. Последствия использования стереотипов СМИ в процессе освещения конфликтов.
61. Методы манипулирования в СМИ.
62. Язык вражды.
63. Освещение в СМИ вооруженных конфликтов.
64. СМИ и политические конфликты.
65. Освещение этнонациональных конфликтов.
66. Освещение конфессиональных конфликтов.
67. Теория унифицированных последствий.
68. Теория социального научения.
69. Теория культивирования.
70. Теория использования и удовлетворения.
71. Теория установления (навязывания) повестки дня.
72. Когнитивная (конструктивистская) теория.
73. Освещение в СМИ социального конфликта. Позитивная и негативная модель.
74. Основные методы сбора информации в социально-гуманитарных исследованиях СМИ.
75. Российский и зарубежный опыт освещения в СМИ конфликтов.
76. Понятие о журналистике, направленной на разрешение конфликта. Корректирующие журналистики.
77. Миротворческая журналистика как вид социально ответственной журналистики. Суть «воинственной журналистики».
78. Теория фрейминга в журналистике. Понятие «фрейма».
79. Сущность журналистики присоединения и ее оценки научным и профессиональным журналистским сообществами.
80. Понятие об «инструментальной актуализации». Стратегия «переоценки».

81. Различные подходы к определению объективности освещения конфликтов СМИ.
82. Понятие о поле журналистики, специфическом капитале СМИ и его влиянии на конфликт. Способы улучшить освещение конфликтов.
83. Понятие информационного конфликта. Определение медийного конфликта.
84. Конфликты в духовной сфере общества. Проблема «освещать или не освещать?»
85. Конфликтологическая культура журналиста.
86. Понятия конфликтоустойчивости и конфликтности личности. Способы определения и пути повышения конфликтоустойчивости.
87. Как разрешать конфликт на рабочем месте: технологии эффективного общения и рационального поведения в конфликте.
88. СМИ в роли посредника в конфликте.
89. Современные международные конфликты. Формирование в СМИ «образа врага» при межгосударственном конфликте.
90. Деятельность СМИ в политических конфликтах согласно «модели политического противоборства».

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 60% и промежуточного контроля - 40 %.

Текущий контроль по дисциплине включает **60 баллов**:

- посещение занятий - 5 баллов
- наличие конспектов – 5 баллов
- активное участие на практических занятиях - 25 баллов
- фронтальный опрос – 10 баллов
- работа с первоисточниками, выполнение самостоятельной работы – 10 баллов
- активность на платформе MOODLE- 5 баллов

Промежуточный контроль по дисциплине включает **40 баллов**:

- коллоквиум – 20 баллов
- письменная контрольная работа или тестирование (на усмотрение преподавателя) – 20 баллов

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Алиева Р. Р., Булуева Ш. И., Магомедова П. К. Конфликтология. Учебное пособие. М.: Юрайт. 2019. 382 с.
2. Анцупов А. Я., Прошанов С. Л. История отечественной конфликтологии. Указатель 1762 диссертаций. М.: Проспект, 2018. 448 с.
3. Анцупов А. Я., Шипилов А. И. Конфликтология. М.: Питер, 2020. 560 с.
4. Анцупов А. Я., Шипилов А. И. Конфликтология. Учебник. СПб.: Питер. 2019. 528 с.
5. Белинская А.Б. Конфликтология в социальной работе: учебное пособие / А.Б. Белинская. - Москва; Берлин :Директ-Медиа, 2018. - 215 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491960>
6. Бунтовская Л. Л., Бунтовский С. Ю., Петренко Т. В. Конфликтология. Учебное пособие. М.: Юрайт, 2018. 144 с.
7. Зеленков М.Ю. Конфликтология : учебник / М.Ю. Зеленков. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 324 с.: табл. - (Учебные издания для бакалавров). [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452906>
8. Основы информационной безопасности: учебник / В. Ю. Рогозин, И. Б. Галушкин, В. Новиков, С. Б. Вепрев; Академия Следственного комитета Российской Федерации. – Москва :Юнити-Дана: Закон и право, 2018. – 287 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562348> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02857-6. – Текст : электронный.
9. Прохорова, О. В. Информационная безопасность и защита информации: учебник: [16+] / О. В. Прохорова ; Самарский государственный архитектурно-строительный университет. – Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2014. – 113 с.: табл., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438331> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9585-0603-3. – Текст : электронный.

б) дополнительная литература:

1. Актуальные проблемы информационного права: практикум: учебное пособие: [16+] / сост. Л. Э. Боташева, М. С. Трофимов, О. А. Проводина, А. С. Кирпа и др. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2018. – 92 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562817> – Библиогр. в кн. – Текст: электронный.
2. Шварц Г. Управление конфликтами ситуациями: Диагностика, анализ и разрешение конфликтов / пер. с нем. Л. Конторовой. СПб.: Изд-во Вернера Регена, 2007. – 296с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет», необходимых для освоения дисциплины.

ВЦИОМ - <http://www.wciom.ru/>

1. Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (<http://window.edu.ru>)
2. Российское образование. Федеральный образовательный портал. (<http://www.edu.ru>)
3. Университетская библиотека on-line (www.biblioclub.ru HYPERLINK "http://www.biblioclub.ru/"u)
4. Электронный справочник «Информо» для высших учебных заведений (www.informuo.ru)
5. Библиотека Гумер – гуманитарные науки – <http://www.gumer.info/>
6. Библиотека центра экстремальной журналистики – <http://www.library.cjes.ru/online/>
7. Библиотека журналиста – <http://www.journalism.narod.ru/>
8. Лента последних российских и зарубежных новостей – <http://www.lenta.ru>
9. РИА новости - <http://www.rian.ru>
10. Центр конфликтологии Института социологии РАН – <http://www.conflictology.isras.ru>
11. Центр разрешения конфликтов – <http://www.conflictanet.ru/>
12. Центр экстремальной журналистики – <http://www.cjes.ru/>
13. Электронная библиотека – <http://www.auditorium.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

В ходе учебного процесса студент выполняет следующие виды работ:

- конспектирование лекций, первоисточников и другой учебной литературы;
- проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх;
- поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по тематическому обзору;
- выполнение контрольных работ, творческих эссе, рефератов, др. учебных заданий,
- решение тестовых заданий;
- работа со словарями, справочниками, энциклопедиями;
- работа с вопросами для самопроверки;
- моделирование и/или анализ конкретных проблемных ситуаций ситуации;

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

- 1) выработка навыков восприятия, понимания и анализа оригинальных текстов);
- 2) формирование навыков критического, исследовательского отношения к предъявляемой аргументации, развитие способности схватывания и

понимания философских аспектов различных социально и личностно значимых проблем; 3) развитие и совершенствование способностей к диалогу, к дискуссии, к формированию и логически аргументированному обоснованию собственной позиции по тому или иному вопросу; 4) развитие и совершенствование творческих способностей при самостоятельном изучении учебного материала.

Разделы и темы для самостоятельного изучения соответствуют систематическому плану и предполагают более углубленную работу с учебной литературой. Результаты самостоятельной работы проверяются в ходе экспресс-опросов, тестирования, заслушивании докладов, творческих рефератов, эссе, дискуссии, контрольных работ. Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике. Задания для самостоятельной работы составляются по разделам и темам, по которым не предусмотрены аудиторские занятия.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (зачет, экзамен).

Методические рекомендации по подготовке к устному опросу

Самостоятельная работа студентов включает подготовку к устному опросу. Для этого студент изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к устному опросу содержатся в рабочей программе дисциплины и в фонде оценочных средств и доводятся до студентов заранее. Эффективность подготовки студентов к устному опросу зависит от качества ознакомления с рекомендованной литературой.

Для подготовки к устному опросу студенту необходимо ознакомиться с материалом по заданной тематике в учебнике или другой рекомендованной литературе, записях с лекционного занятия, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины «Госструктуры в управлении конфликтами», выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения, составить тезисы выступления по отдельным проблемным аспектам.

Методические рекомендации по подготовке к лекции-дискуссии

Лекция-дискуссия представляет собой объединение обычной лекции с дискуссиями об изложенном учебном материале. Во время дискуссионной фазы учебный материал лекции анализируется, освещается и оценивается со всех сторон. В дискуссию должны включаться по возможности все участники.

Целью лекции-дискуссии является рассмотрение, анализ различных позиций, точек зрения ученых на содержание той или иной проблемы, концепции выбора путей практической реализации стоящих перед обществом задач. Для повышения эффективности дискуссии преподаватель должен

подготовить не только доклад, но и дискуссию, что предполагает:

- определение проблем, дающих импульс к размышлениям;
- разработку дополнительных примеров и сравнений;
- подбор конкретных материалов для дискуссии;
- выделение и структурирование ожидаемых узловых вопросов (главных пунктов)

дискуссии.

Лекция-дискуссия всегда должна завершаться обзором высказываний участников и подведением итогов.

Методические рекомендации по написанию реферата

Реферат представляет собой письменную работу на определенную тему. По содержанию, реферат – краткое осмысленное изложение информации по данной теме, собранной из разных источников. Это также может быть краткое изложение научной работы, результатов изучения какой-либо проблемы.

Следует акцентировать внимание студентов на том, что формулировка темы (названия) работы должна быть:

- ясной по форме (не содержать неудобочитаемых и фраз двойного толкования);
- содержать ключевые слова, которые репрезентируют исследовательскую работу;
- быть конкретной (не содержать неопределенных слов «некоторые», «особые» и т.д.);
- содержать в себе действительную задачу;
- быть компактной.

7.4 Методические рекомендации по написанию доклада (сообщения)

Доклад (сообщение) - это развернутое устное выступление на заданную тему, с которым выступают на практическом занятии. Основная цель доклада — информирование по определенному вопросу или теме.

В процессе подготовки к выступлению студенты конспектируют основные определения (понятийный аппарат) и сущностные стороны проблемы как в письменной форме, так и на основе ксерокопированного материала.

Любое устное выступление должно удовлетворять трем основным критериям: критерий правильности, т.е. соответствия языковым нормам; критерий смысловой адекватности, т.е. соответствия содержания выступления реальности; критерий эффективности, т.е. соответствия достигнутых результатов поставленной цели. Регламент устного публичного выступления обычно составляет не более 10 минут. На занятии студенты докладывают законспектированный текст сообщения максимально приближенный к существу рассматриваемой проблемы. Студенты должны быть готовы ответить на вопросы аудитории по теме сообщения, доклада.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

1. ELIBRARY.RU [Электронный ресурс] / Науч. электрон.б-ка. – Москва – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 01.04.2017). – Яз. рус., англ.
2. Электронная библиотека /первоисточники и учебники/
3. Образовательная платформа ДГУ MOODL;
Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг.гос. ун-т. – Махачкала – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения: 22.03.2018).
4. Образовательный блог для изучения курса "Социология";
5. Полезные ссылки журналов и сайтов по философии.
Режим доступа: <http://cathedra.icc.dgu.ru/Information.aspx?Value=8&id=1479>
6. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2010 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный
7. Статьи из журналов перечня ВАК профессорско-преподавательского состава кафедры. Режим доступа:
<http://cathedra.icc.dgu.ru/AcademicLife.aspx?Value=15&id=1479>
8. Электронное издание рабочей программы дисциплины. Информация вывешена на сайте кафедры философии и социально-политических наук в разделах: образовательный блог, публикации, полезные ссылки
Прямая ссылка кафедры
<http://cathedra.icc.dgu.ru/AcademicLife.aspx?Value=15&id=118>

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- компьютерный класс факультета;
- Интернет-центр ДГУ;
- учебно-методический кабинет кафедры, оснащенный мультимедийным оборудованием;
- ноутбук, медиа-проектор, мульти-медийный экран;
- программное обеспечение для демонстрации слайдов.