

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Экономический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Методика ведения политических дискуссий

Кафедра «Мировая и региональная экономика»
Экономический факультет

Образовательная программа
41.03.02 РЕГИОНОВЕДЕНИЕ РОССИИ

Направленность (профиль) программы
«Региональная политика и региональное управление»

Уровень высшего образования
бакалавриат


Форма обучения
Очная, очно-заочная

Статус дисциплины: входит в часть ОПОП,
формируемую участниками образовательных отношений


Махачкала – 2019 год


Рабочая программа дисциплины «Методика ведения политических дискуссий» составлена в 2019 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 41.03.02 Регионоведение России от «15» июля 2017г. №554.

Разработчик(и): кафедра «Мировая и региональная экономика»

к.п.н, доцент Саркарова Д.С. 

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры «Мировая и региональная экономика» от «24» 03
2019 г., протокол № 7.

Зав. кафедрой д.э.н., проф. Магомедова М.М. 

на заседании Методической комиссии экономического факультета
от «24» 03 2019 г., протокол № 7
Председатель  Сулейманова Д.А.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим
управлением « 26 » 03 2019 г.

Начальник УМУ  Гасангаджиева А.Г.
(подпись)

Содержание

Раздел программы	Стр.
Аннотация рабочей программы дисциплины	4
1. Цели освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП специалитета	5
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)	5
4. Объем, структура и содержание дисциплины	7
5. Образовательные технологии	12
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	13
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	18
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	24
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	26
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	27
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	27
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	27

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Методика ведения политических дискуссий» входит ВХОДИТ В часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений бакалавриата 41.03.02 «Регионоведение России» профиля подготовки «Региональная политика и региональное управление».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой «Мировая и региональная экономика». Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с представлением об особенностях правового регулирования будущей профессиональной деятельности; раскрывает особенности функционирования государства и права в жизни общества; позволяет определить значение законности и правопорядка в современном обществе; познакомить с основополагающими жизненно важными положениями действующей Конституции Российской Федерации - основного закона государства; показать особенности федеративного устройства России и системы органов государственной власти Российской Федерации; дать представление об основах финансово - правовых отношений в современном мире; базовые знания (представления) по основным отраслям российского законодательства и особенно по тем, с которыми любой экономист сталкивается в своей повседневной жизни: гражданскому праву, налоговому праву, банковскому и др. видам права.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: ОПК-3, ОПК-4, ПК-3.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме контрольной работы и промежуточного контроля в форме экзамена.

Объем дисциплины 3 зачетных единиц, в том числе в академических часах 108 ч. по видам учебных занятий

Очная форма обучения

Семестр	Учебные занятия							СРС, в том числе экзамен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференциро- ванный зачет, экзамен
	в том числе:								
	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
		всего	Лек- ции	Лаборато- рные занятия	Практи- ческие занятия	КСР	консул- тации		
6	108	36	18		18			72	экзамен

Очно-заочная форма обучения

Семестр	Учебные занятия							СРС, в том числе экзамен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференциро- ванный зачет, экзамен
	в том числе:								
	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
		всего	Лек- ции	Лаборато- рные занятия	Практи- ческие занятия	КСР	консул- тации		
3	108	40	16		14			78	экзамен

1. Цели освоения дисциплины:

Цели и задачи изучения дисциплины соотносятся с общими целями ОПОП ВО по направлению: «Регионоведение России».

Целью освоения дисциплины «Методика ведения политических дискуссий» является изучение студентами основных подходов к исследованию политической коммуникации и получение ими практических знаний в этой области, а также освоение студентами категориального аппарата политической коммуникативистики, развитие навыков использования категориального аппарата в анализе информационно-коммуникативных процессов, анализ российской специфики информационно-коммуникативных процессов, формирование у студентов комплексного представления о политико-коммуникативных процессах и подготовка к ведению самостоятельных прикладных проектов и оформлению их результатов.

Поставленные цели достигаются путем решения следующих задач курса:

- выработка концептуально-системного подхода к политической коммуникации, анализ ее организационного, методического и технологического-инструментального аспектов;
- освоение студентами основных методологических подходов к изучению политической коммуникации, сложившихся на сегодняшний день в политической науке;
- осуществление подготовки студентов по вопросам методики и методологии организации конкретного поведения различных социальных групп;
- формированием навыков самостоятельного сравнительного анализа источников и различных баз данных, относящихся к сфере политической коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Методика ведения политических дискуссий» входит в состав базовой части основной профессиональной образовательной программы бакалавриата 41.03.02 «Регионоведение России» и профилю подготовки «Региональная политика и региональное управление».

Дисциплина «Методика ведения политических дискуссий» базируется на знаниях основ экономической теории, экономики, обществознания. Особенностью курса является ориентация на получение теоретических и практических знаний, выработку навыков аналитической и исследовательской деятельности

Дисциплина логически и содержательно-методически связана с:

- а) правоведением, формирующим знания в области механизма государства, системе права, механизма и средств правового регулирования, реализации права, особенностей правового развития России;
- б) конституционным правом, определяющим особенности конституционного строя, правового положения граждан, форм государственного устройства, организации и функционирования системы органов государства и местного самоуправления в России,
- в) отраслями материального и процессуального права, характеризующимися основными понятиями, категориями, институтами, правовыми статусами субъектов, особенностями правоотношений.

В результате освоения дисциплины студент должен:

- знать классические и современные концепции в области политической коммуникативистики;
- уметь применять данные концепции для анализа коммуникативных процессов в современном российском политическом процессе;
- овладеть различными методами исследования основных политических

процессов как общенаучными, так и специальными, знать сферы их наиболее эффективного применения, уметь использовать их на практике и обосновывать данный выбор;

– анализировать, синтезировать и критически резюмировать информацию, ориентироваться в постановке задачи и определять средства ее решения, самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение

– способен использовать приобретенные теоретические знания, практические навыки и умения для организации избирательных кампаний, экспертной и консалтинговой деятельности

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Таблица 1

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ОПК-3. Способен выделять, систематизировать и интерпретировать содержательно значимые эмпирические данные из потоков информации, а также смысловые конструкции в оригинальных текстах и источниках по профилю деятельности	ОПК-3.1. Осуществляет библиографическую работу по региональной проблематике.	Знает: электронные библиотечные системы для поиска необходимой научной литературы и социально-экономической статистики. Умеет: применять электронные библиотечные системы для поиска необходимой научной литературы и социально-экономической статистики	лекции; обсуждение подготовленных студентами рефератов и презентаций; устные домашние задания; самостоятельная работа студентов с литературой;
	ОПК-3.2. Систематизирует и статистически обрабатывает потоки информации, умеет интерпретировать содержательно значимые эмпирические данные по региональной проблематике.		
	ОПК-3.3. Выделяет смысловые конструкции в первичных источниках и оригинальных текстах с использованием основного набора прикладных методов регионального исследования.		

<p>ОПК-4. Способен устанавливать причинно-следственные связи, давать характеристику и оценку общественно-политическим и социально-экономическим событиям и процессам, выявляя их связь с экономическим, социальным и культурно-цивилизационным контекстами, а также с объективными тенденциями и закономерностям и комплексного развития на глобальном, макрорегиональном, национально-государственном, региональном и локальном уровнях</p>	<p>ОПК-4.1. Анализирует и оценивает общественно-политические и социально-экономические события и процессы развития регионов России в экономическом, социальном и культурно-цивилизационном контекстах, а также в их взаимосвязанном комплексе.</p>		<p>лекции; обсуждение подготовленных студентами рефератов и презентаций; устные домашние задания; самостоятельная работа студентов работа с литературой;</p>
	<p>ОПК-4.2. Выявляет долгосрочные тенденции развития территорий в исторической ретроспективе и оценивает их влияние на современное общественно-политическое, социально-экономическое положение региона.</p>		
	<p>ОПК-4.3. Находит причинно-следственные связи и взаимозависимости между общественно-политическими, социально-экономическими процессами и явлениями регионального развития.</p>		
<p>ПК-3. Способен осуществлять сбор, обработку, анализ и интерпретацию первичной информации в сфере политического, социального, экономического и культурного развития региона, проводить экспертные опросы и объяснять результаты.</p>	<p>ПК-3.1. Использует в практической работе базы данных, поисковые системы, методы сбора и обработки материала, инструментарий мониторинга для осуществления экспертно-аналитической деятельности по региональной проблематике.</p>		<p>лекции; обсуждение подготовленных студентами рефератов и презентаций; устные домашние задания; самостоятельная работа студентов работа с литературой;</p>
	<p>ПК-3.2. Составляет программу экспертного опроса по проблематике политического, социального, экономического и культурного развития региона, проводит экспертный опрос, анализирует и интерпретирует его результаты, готовит аналитическую записку с выводами и практическими</p>		

	рекомендациями по результатам экспертного опроса.		
	ПК-3.3. Использует основные аналитические инструменты		

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины (форма обучения очная)

Форма обучения: очная

Разделы и темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль. работа	Самостоятельная работа	
Модуль 1: Основы политических коммуникаций							
Тема 1.1. Политическая коммуникация: основные понятия теории коммуникации	6	2	2			5	Опрос, оценка выступлений, защита реферата
Тема 1.2. Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли	6	2	2			5	Опрос, оценка выступлений, защита реферата
Тема 1.3. Семиотический подход к коммуникации: общая характеристика	6	2	2			6	Опрос, оценка выступлений, защита реферата

Тема 1.4 Моделирование коммуникационного процесса	6	2	2			4	Опрос, оценка выступлений, защита реферата
Модульная контрольная работа	6				2		Контрольная работа
Итого по модулю 1:		8	6		2	20	

Модуль 2: Социальное назначение коммуникационного процесса

Тема 2.1 Межличностная коммуникация в сфере политики	6	2	2			3	Опрос, оценка выступлений, защита реферата
Тема 2.2. Политическая коммуникация как вид профессиональ но ориентированн ой коммуникации	6	2	2			3	Опрос, оценка выступлений, защита реферата
Тема 2.3. Массовая коммуникация в поле политики	6	2	2			3	Опрос, оценка выступлений, защита реферата
Тема 2.4. Синтетические способы организации лекции политической коммуникации	6	2	2			3	Опрос, оценка выступлений, защита реферата
Тема 2.5 Информационн ые кампании. Интернет в	6	2	2			4	Опрос, оценка выступлений, защита реферата

политике							
Модульная контрольная работа	6						Контрольная работа
Итого по модулю 2:	6	10	10			16	
Экзамен	6					36	
ИТОГО:		18	18			108	

Форма обучения: очно-заочная

Разделы и темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль. работа	Самостоятельная работа	
Тема 1.1. Политическая коммуникация: основные понятия теории коммуникации	6	2	2			5	Опрос, оценка выступлений, защита реферата
Тема 1.2. Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли	6	2	2			5	Опрос, оценка выступлений, защита реферата
Тема 1.3. Семиотический подход к коммуникации: общая характеристик	6	2	2			5	Опрос, оценка выступлений, защита реферата
Тема 1.4 Моделирование	6	2	2			5	Опрос, оценка выступлений, защита реферата

коммуникацио нного процесса							
Тема 2.1 Межличностна я коммуникация в сфере политики	6	2	2			4	Опрос, оценка выступлений, защита реферата
Тема 2.2. Политическая коммуникация как вид профессиональ но ориентированн ой коммуникации	6	2	2			4	Опрос, оценка выступлений, защита реферата
Тема 2.3. Массовая коммуникация в поле политики	6	2	2			4	Опрос, оценка выступлений, защита реферата
Тема 2.4. Синтетические способы организации лекции политической коммуникации	6	2	2			4	Опрос, оценка выступлений, защита реферата
Тема 2.5 Информационн ые кампании. Интернет в политике	6	2	2				Опрос, оценка выступлений, защита реферата
Экзамен	6					36	
ИТОГО:		16	14			108	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

Модуль 1: Основы политических коммуникаций

Тема 1. Политическая коммуникация: основные понятия теории коммуникации

Коммуникация и коммуникативные процессы. Основные теоретические подходы к анализу коммуникативных процессов. Специфика информационно-коммуникативных процессов в сфере политики. Функции политической коммуникации. Типологии политических коммуникаций. Единицы политической коммуникации. Уровни коммуникативных политических процессов. Методологические подходы, применяемые в теории коммуникации: процессно-информационный, семиотический, системный, деятельностный.

Тема 2. Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли

Проблема коммуникации в античной культуре (Платон, Аристотель, Цицерон). Коммуникативная проблематика в христианской и новоевропейской культуре. Философские подходы к построению теории коммуникации (Ф. Шлейермахер, Ч.Пирс, Ф.Ницше, М.Хайдеггер, К.Ясперс, М. Бубер, Ю. Хабермас и пр.). Становление постиндустриального общества. Основные концепции постиндустриального общества. Информационное общество и глобализация. Концепция М.Маклюэна. Подходы Д.Белла, Э.Тоффлера, М.Кастельса. “Информационный вирус” и концепция человека К.Хефнера. Понятие сетевого общества. Позитивные и негативные характеристики информационного общества. Информационное общество в России.

Тема 3. Семиотический подход к коммуникации: общая характеристика.

Коммуникация как конструирование значений. Знаки и коды. Теория знака Ч.С.Пирса и Ч.Морриса. Типы и особенности знаков. Структурная лингвистика Ф. де Соссюра о языке как системе. Язык и речь. Синхрония и диахрония. Денотация и семантический треугольник: означаемое, означающее и знак. Развитие идей структурной лингвистики Р.Я.Якобсоном. Высказывание как единица коммуникативного анализа. Нарратология Ингартена. Сюжетный структурный анализ: В.Я.Пропп. Понятие о синтактике, семантике и прагматике как о семиотических аспектах, их соотносительность с социальной коммуникацией Денотация и коннотация в семиотике Р.Барта. Идеи “смерти автора”, “скриптора”, “нулевого уровня письма”. Проблема текста, контекста, дискурса в постструктурализме. Трансформация концепции означающего в деконструктивизме Ж.Деррида. Философские идеи М.Фуко и Ж.Делеза, их влияние на понимание “структуры дискурса”. У.Эко об “отсутствующей структуре” как характеристике современного дискурса. Понятие современного общества как общества “символического обмена” в философии Ж.Бодрийара: понятие симулякра.

Тема 4. Моделирование коммуникационного процесса

Первые модели “волшебной пули” Ласуэлла и Лазарфельда: коммуникация как процесс убеждения. Технологическая модель Шеннона и Уивера. Модели Ховланда и Брэдока: ограничение бихевиоризма и контекстуализация акта коммуникации. Модель коммуникационного процесса Де Флера, модель Т. Ньюкомба, модель У. Шрамма - Ч.Осгуда, модель Э. Роджерса. Различные подходы к моделированию коммуникации как дискурса — ментальная модель (Ф.Джонсон-Лэрд), модель фреймов (М.Минский, Ч.Филлмор), модель сценариев (Р.Шенк, Р.Абслсон), модель ситуаций (Т.А. ван Дейк). Социолингвистические направления моделирования (Э.Щеглов, Г.Сакс, М.Хэллидей). «Ситуационный тип» М.Хэллидея как модель дискурса. Тематическое поле, языковой код, регистр (тональность) и способ (канал) коммуникации — важнейшие структурные компоненты дискурса. Концепция “полей” П.Бурдьё. Шумы в процессных моделях коммуникации. Понятие коммуникативных шумов. Механические и семантические шумы. Коммуникативные шумы в различных моделях коммуникации. Факторы, порождающие коммуникативные шумы. Понятие и структура коммуникативных барьеров.

Модуль 2: Социальное назначение коммуникационного процесса

Тема 5. Межличностная коммуникация в сфере политики

Характеристики коммуникативной личности. Межличностная коммуникация, условия ее актуализации и основные функции. Значение теории бихевиоризма: поведенческие модели коммуникации. Классический психоанализ и значение социализации для формирования структуры психического. Психоанализ Юнга: проблема соотношения индивидуального и коллективного в психическом. Понятие архетипов бессознательного. Идея социотипологии: типовые характеристики личности, интровертность и экстравертность. Теории «психологии толпы» Лебона и Ортеги-и-Гассета и факторы психологического воздействия на личность. Структура языковой личности. Вербально-семантические, когнитивные и прагматические (мотивационные) характеристики в теоретико-гносеологической модели языковой личности (Ю.Н. Караулов). Коммуникативная личность, параметры ее моделирования. Паралингвистический (невербальный) уровень. Широкое и узкое понимание паралингвистики. Невербальная основа паралингвистического уровня. Виды невербальных коммуникативных средств — фонациональных, кинесических и графических; их функции. Типология кинесических средств и их роль в речевом поведении. Социальная дифференциация и вариативность невербальной коммуникации. Роль ситуативных переменных коммуникации в актуализации социальной дифференциации и вариативности. Взаимодействие вербальных и невербальных коммуникативных единиц. Частные функции невербальной коммуникации

Тема 6. Политическая коммуникация как вид профессионально ориентированной коммуникации

Спичрайтерство как технология написания политических речей и искусство ведения политических дискуссий. Функции спичрайтерства. Жанры политических выступлений: теледебаты, общественно-политическое ток-шоу, «прямая линия», инаугурационная речь, программная речь. Основные стратегии и тактики речевого поведения политиков. Стратегия самопрезентации (тактика отождествления, солидаризации, оппозиционирования). Стратегии борьбы за власть (дискредитации и нападения, замозащиты и манипулятивная стратегия). Стратегия удержания власти (информационно-интерпретационная стратегия, стратегия формирования эмоционального настроя адресата). Стратегия убеждения (аргументативная, агитационная стратегия). Психологические уловки во время публичных дебатов и способы противодействия им.

Тема 7. Массовая коммуникация в поле политики

Понятие массовой коммуникации. Характеристика, структура и функции массовой коммуникации. Основные теоретические подходы. Характеристика, структура и функции массовой коммуникации. Основные теоретические подходы к эффективности воздействия массовой коммуникации на общественное мнение. Понятие "gate-keeping" и его роль для анализа деятельности СМИ. Понятие "лидеры мнений" и концепция "двухступенчатой коммуникации" (theory of the two-step flow). Концепция «минимальных эффектов» (Дж. Клаппер). Выделение разных типов повести дня и их значение для политического процесса. Роль межличностной повестки. Процесс формирования медиаповести и ее связь с политической повесткой (исследования Дж. Кингдона). Методологические подходы к изучению массовой коммуникации. Коммуникативная матрица: событие – медиа-событие – медиа-текст. Когнитивная схема описания коммуникативного события в СМИ (Т. ван Дейк). Новейший этап исследований СМИ: от доминирующей к альтернативной парадигме.

Тема 8. Синтетические способы организации политической коммуникации

Понятие смеховой коммуникации. Маркетинговые и немаркетинговые составляющие смеховой коммуникации. Исторические формы смеховой коммуникации. Функции смеховой коммуникации. Типологии и жанры политического юмора. Смеховая коммуникация в российском политическом процессе. Кризисная коммуникация. Технологии кризисной коммуникации.

Тема 9. Информационные кампании.

Интернет в политике Структура информационных кампаний. Основные этапы информационных кампаний. Типологии информационных кампаний. Эффективность информационных кампаний. Информационные кампании в российском политическом процессе. Информационные войны. Принципы ведения информационных войн. Типологии информационных войн. История развития интернет-коммуникаций. Веб 1.0 и Веб 2.0. Аудитория Интернета в России Возможности интернет-коммуникации в поле политики. Основные форматы политической интернет-коммуникации. Представленность политиков в Интернете. Интернет-страницы политических акторов. Блогосфера как форма коммуникационного политического пространства. Twitter и его использование в политических целях. Социальные сети и возможности их использования в российском политическом процессе. Электронное правительство

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.

Целью семинарских и практических занятий является контроль усвоения студентами теоретического материала по каждой теме дисциплины; обучение методам и способам анализа финансовой отчетности; приобретение студентами навыков аналитической работы с источниками информации для анализа отчетности и их применения на практике для обоснования и выработки оптимальных управленческих решений на перспективу.

Практические и семинарские занятия проводятся с целью закрепления, углубления и систематизации знаний студентов полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы, оказания им помощи в глубоком усвоении наиболее сложных вопросов права, выработки навыков юридического мышления и работы с нормативными актами, а также умения последовательно и аргументированно излагать свои мысли и вести научную дискуссию.

Для практических и семинарских занятий предлагаются темы, обязательные, на наш взгляд, для изучения. К каждой теме рекомендуется использовать основную литературу. Список рекомендуемой литературы дается к каждой теме.

Типовая структура практического занятия:

- ознакомление студентов с целью и задачами занятия;
- опрос;
- тестирование по теме;
- написание контрольных работ по дисциплинарному модулю;
- подведение итогов и оценка знаний студентов.

Модуль 1: Основы политических коммуникаций

Семинар 1.

Тема Политическая коммуникация: основные понятия теории коммуникации

(форма проведения- семинарское занятие) 2ч

1. Основные теоретические подходы к анализу коммуникативных процессов.
2. Функции политической коммуникации.
3. Типологии политических коммуникаций.
4. Уровни коммуникативных политических процессов.

Рекомендуемая литература № 1,2, 6,10,11

Семинар 2

Тема Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли

(форма проведения- семинарское занятие) 2ч

1. Проблема коммуникации в античной культуре
2. Коммуникативная проблематика в христианской и новоевропейской культуре.
3. Философские подходы к построению теории коммуникации
4. Основные концепции постиндустриального общества.
5. Информационное общество и глобализация.
6. Информационное общество в России.

Рекомендуемая литература № 1,2, 8,10,11

Семинар 3

Тема Семиотический подход к коммуникации: общая характеристика.

(форма проведения- семинарское занятие) 2ч

1. Коммуникация как конструирование значений.
2. Знаки и коды.
3. Язык и речь.
4. Высказывание как единица коммуникативного анализа.
5. Сюжетный структурный анализ
6. Проблема текста, контекста, дискурса в постструктурализме.

Рекомендуемая литература № 1,2, 8,10,11

Семинар 4

Тема Моделирование коммуникационного процесса

(форма проведения- семинарское занятие) 2ч

1. Первые модели “волшебной пули” Ласуэлла и Лазарфельда
2. Технологическая модель Шеннона и Уивера.
3. Модель коммуникационного процесса
4. Социолингвистические направления моделирования
5. Важнейшие структурные компоненты дискурса.

Рекомендуемая литература № 1,2, 8,10,11

Модуль 2: Социальное назначение коммуникационного процесса

Семинар 5

Тема Межличностная коммуникация в сфере политики *(форма проведения- семинарское занятие) 2ч*

1. Характеристики коммуникативной личности.
2. Межличностная коммуникация, условия ее актуализации и основные функции.
3. Классический психоанализ и значение социализации для формирования структуры психического.

4. Психоанализ Юнга
5. Теории психологии толпы
6. Структура языковой личности.
7. Типология кинесических средств и их роль в речевом поведении.

Рекомендуемая литература № 1,2,4,7, 8,10

Семинар 6

Тема (форма проведения- семинарское занятие) 2 ч

Рекомендуемая литература № 1,2,4,5,7, 8,10

Семинар 7

Тема Политическая коммуникация как вид профессионально ориентированной коммуникации (форма проведения- семинарское занятие) 2 ч

1. Спичрайтерство как технология написания политических речей и искусство ведения политических дискуссий.. Жанры политических выступлений
2. Основные стратегии и тактики речевого поведения политиков.
3. Стратегия самопрезентации (тактика отождествления, солидаризации, оппозиционирования).
4. Стратегии борьбы за власть (дискредитации и нападения, замозащиты и манипулятивная стратегия).
5. Стратегия удержания власти
6. Стратегия убеждения (аргументативная, агитационная стратегии).
7. Психологические уловки во время публичных дебатов и способы противодействия им.

Рекомендуемая литература № 1,2,4,5,7, 8,10

Семинар 8

Тема. Синтетические способы организации политической коммуникации (форма проведения- семинарское занятие) 2ч

1. Понятие смеховой коммуникации.
2. Маркетинговые и немаркетинговые составляющие смеховой коммуникации.
3. Исторические формы смеховой коммуникации.
4. Функции смеховой коммуникации.
5. Типологии и жанры политического юмора.
6. Кризисная коммуникация.
7. Технологии кризисной коммуникации.

Рекомендуемая литература № 1,2,4,7, 8,10,11

Семинар 9

Тема. Информационные кампании. (форма проведения- семинарское занятие) 2ч

1. Интернет в политике
2. Структура информационных кампаний.

3. Основные этапы информационных кампаний.
4. Эффективность информационных кампаний.
5. Информационные войны.
6. Принципы ведения информационных войн.
7. Типологии информационных войн.
8. Социальные сети и возможности их использования в российском политическом процессе.
9. Электронное правительство

Рекомендуемая литература № 1,2,4,7, 9,10

5. Образовательные технологии

Современные образовательные технологии в преподавании дисциплины «Методика ведения политических дискуссий» ориентированы на реализацию инновационных методов обучения как слагаемых учебного процесса.

Инновационный путь развития экономики требует коренной перестройки не только процесса промышленного производства, но и сферы производства услуг и технологий, в том числе образовательного процесса. Одной из сторон инновационного развития высшего учебного заведения является его ориентация на становление и развития личности слушателя, получения им навыков, вернее "привычки" учиться постоянно, совершенствовать свои знания. Модель "студента обучающегося" в отличие от "студента обучаемого" требует разработки новых подходов к обучению. Современные разработки в области педагогики содержат достаточное количество материалов, раскрывающих суть образовательных процессов XXI века, - интерактивных методов обучение.

Метод мозгового штурма - оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать возможно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастических. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике.

В практике автора «мозговой штурм» студентов выдвигает достаточно фантастические идеи. В силу возраста и игровой ситуации студенты не слишком озадачиваются нормативным обоснованием своих идей.

Деловая игра. Действующими лицами являются участники, организуемые в команды, и выполняющие индивидуальные или командные роли. При этом и модель, и действующие лица находятся в игровой среде. Сама игровая деятельность предстает в виде вариативного воздействия на имитационную модель, зависящего от её состояния и осуществляемого в процессе взаимодействия участников, регламентируемого правилами.

Использование метода конкретных ситуаций (МКС) основывается на вере в то, что управление есть больше навык и умение, чем знание. Лучший способ развития навыков и умений – это тренировка через моделирование действий (подобно пианисту).

Именно благодаря МКС студент становится активным творцом знаний, решений, информации. Этот метод обеспечивает процесс обучения действием на основе стимулирования самостоятельной работы студентов (написания дома письменного анализа конкретных ситуаций - ПАКСов), развития умения решать проблемы, активного вовлечения студентов в обсуждение конкретных реальных ситуаций на учебном занятии. Акцент делается на изменение позиции обучающегося в реальном мире, на созидание, на развитие способностей воображения, способностей достигать результатов, т.е. на учение.

Вузовская лекция должна выполнять не только информационную функцию, но также и мотивационную, воспитательную и обучающую.

Информационная функция лекции предполагает передачу необходимой информации по теме, которая должна стать основой для дальнейшей самостоятельной работы студента.

Мотивационная функция должна заключаться в стимулировании интереса студентов к науке. На лекции необходимо заинтересовывать, озадачить студентов с целью выработки у них желания дальнейшего изучения той или иной экономической проблемы.

Воспитательная функция ориентирована на формирование у молодого поколения чувства ответственности, закладку нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения.

Обучающая функция реализуется посредством формирования у студентов навыков работы с первоисточниками и научной и учебной литературой. В процессе обучения формируются также потребности личности, мотивы социального поведения, деятельности, ценности и ценностная ориентация, мировоззрение.

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлению подготовки реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, раз конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги; сочетания с внеаудиторной работой с целью формирования развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных общественных организаций, мастер-классы экспертов специалистов.

Кейс-стади – это метод анализа ситуаций. Суть его заключается в том, что учащимся предлагают осмыслить реальную жизненную ситуацию. В процессе ее разрешения студенту требуется актуализировать знания, полученные ранее, а если знаний не хватает, то найти их и применить. При этом зачастую сама проблема не имеет однозначных решений, что позволяет преподавателю варьировать ход занятия. Основное отличие видеокейса от кейса традиционного формата в том, что учебная конкретная ситуация описывается средствами кино. Это может быть игровое кино, когда ситуация обыгрывается профессиональными актерами по заранее подготовленному сценарию, или документальное кино, когда в съемках участвуют реальные представители компании, в которой данная ситуация имело место. В то же время видеокейс – это не просто кино. Видео сопровождается методикой его эффективного использования на занятии. В «Записке для преподавателя» рассказывается о том, как построить занятие с видеокейсом, приводится авторский анализ ситуации и вопросы для обсуждения, даются различные дополнительные данные, как, например, отчеты о прибылях и убытках компании или описание конкурентной среды. А также предлагаются дополнительные задания и упражнения по теме.

Использование видеокейса на занятии позволяет:

- Погрузить участников обучения в реальную проблемную ситуацию, являющуюся типичной для их будущей или настоящей профессиональной деятельности.
- Повысить эффективность усвоения учебного материала за счет применения активных методов обучения и визуализации проблемной ситуации.
- Легко адаптировать практические ситуации к существующим программам обучения за счет конкретности и краткости видеокейсов.
- Выбатывать практические навыки непосредственно в учебной аудитории.
- Подводить различные теоретические концепции под выработку решения проблемной ситуации, поскольку видеокейс не содержит готового решения или ответов на поставленные вопросы.
- Перенести акцент обучения с передачи знаний на выработку конкретных навыков и компетенций, сделать занятие нескучным для его участников, так как на нём будут доминировать игровые процедуры.

Основная задача видеокейса как инструмента активного группового обучения – это формирование навыков. Таким образом, из пассивных слушателей обучающиеся превращаются в участников интенсивного межличностного общения, активно решающих

поставленные перед ними задачи. Роль преподавателя также меняется. Теперь он не транслирует знания, а организует процесс их добывания. Он также становится активным участником действия – он может защищать различные точки зрения, поддерживать интересную линию доказательств, либо, по желанию, оставаться лишь сторонним наблюдателем, ограничиваясь финальным анализом ситуации и подведением итогов. Кейс-метод обладает гораздо большим педагогическим потенциалом, чем традиционные методы обучения. Наличие в его структуре споров, дискуссий, аргументации позволяет обучающимся одновременно тренировать огромный комплекс навыков - например, ведения дискуссии, защиты своей позиции, управления конфликтами, лидерские навыки и многие другие.

Таким образом, видеокейс предоставляет широкое поле для деятельности и творчества как преподавателя, так и участников обучения.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

В соответствии с тематическим планом дисциплины «Методика ведения политических дискуссий» предусмотрено изучение основных тем и вопросов по ним на лекциях и обсуждение на семинарах. Однако отдельные вопросы предполагают самостоятельную работу студентов по рекомендуемой литературе. В процессе самостоятельной работы студент должен пройти все стадии познавательного процесса, начиная от стадия систематизации литературы и ее изучения, завершая анализом, осмыслением и восприятием изученного материала.

Для теоретического и практического усвоения дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, которая может осуществляться студентами индивидуально и под руководством преподавателя.

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом в объеме не менее 50-70% общего количества часов, направлена на более глубокое усвоение изучаемого курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Задания для самостоятельной работы составляются по разделам и темам, по которым не предусмотрены аудиторские занятия, либо требуют дополнительной проработки и анализа материала в объеме запланированных часов.

Самостоятельная работа студентов может осуществляться в виде:

- конспектирования учебной, научной и периодической литературы;
- проработки учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературы);
- подготовки докладов к семинарам и практическим занятиям, к участию в тематических дискуссиях, работе научного кружка и конференциях;
- работы с нормативными документами и законодательной базой, с первичными документами, бухгалтерскими регистрами и бухгалтерской отчетностью предприятий;
- поиска и обзора научных публикаций и электронных источников информации, подготовки заключения по обзору информации;
- выполнения контрольных работ, творческих (проектных) заданий, курсовых работ (проектов);
- решения практических и ситуационных задач;
- составления аналитических таблиц, графического оформления материала;
- написания рефератов, тезисов докладов;
- работы с тестами и контрольными вопросами для самопроверки;
- выполнения переводов литературы с иностранных языков;
- обработки и анализа статистических и фактических данных;
- моделирования и анализа конкретных проблемных ситуаций;
- написания выводов и предложений на основе проведенного анализа.

Самостоятельная работа должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для студентов.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при промежуточной и итоговой аттестации студента (зачет, экзамен). При этом проводятся:

тестирование, экспресс-опрос на семинарских и практических занятиях, заслушивание докладов, проверка письменных работ и т.д. Оценка самостоятельной работы проводится по каждому дисциплинарному модулю дисциплины в рамках общей системы ранжирования оценки знаний по курсу.

Темы дисциплины для самостоятельного изучения:

Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
Тема Политическая коммуникация: основные понятия теории коммуникации	Работа с учебной литературой, подготовка реферата, решение тестов, конспектирование материала	Опрос, оценка выступления, защита реферата, проверка конспекта
Тема Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли	Работа с учебной литературой, подготовка реферата, решение тестов, конспектирование материала, изучение ФЗ «О правительстве РФ» «О Президенте РФ»	Опрос, оценка выступления, защита реферата, проверка конспекта
Тема Семиотический подход к коммуникации: общая характеристик	Работа с учебной литературой, подготовка реферата, решение тестов, конспектирование материала	Опрос, оценка выступления, защита реферата, проверка конспекта
Тема Моделирование коммуникационного процесса	Работа с учебной литературой, подготовка реферата, решение тестов, конспектирование материала	Опрос, оценка выступления, защита реферата, проверка конспекта
Тема Межличностная коммуникация в сфере политики	Работа с учебной литературой, подготовка реферата, решение тестов, конспектирование материала	Опрос, оценка выступления, защита реферата, проверка конспекта
Тема Политическая коммуникация как вид профессионально ориентированной коммуникации	Работа с учебной литературой, подготовка реферата, решение тестов, конспектирование	Опрос, оценка выступления, защита реферата, проверка конспекта

	материала	
Тема Массовая коммуникация в поле политики	Работа с учебной литературой, подготовка реферата, решение тестов, конспектирование материала	Опрос, оценка выступления, защита реферата, проверка конспекта
Тема Синтетические способы организации лекции политической коммуникации	Работа с учебной литературой, подготовка реферата, решение тестов, конспектирование материала	Опрос, оценка выступления, защита реферата, проверка конспекта
Тема Информационные кампании. Интернет в политике	Работа с учебной литературой, подготовка реферата, решение тестов, конспектирование материала	Опрос, оценка выступления, защита реферата, проверка конспекта

Написание рефератов способствует усвоению наиболее важных положений курса «Методика ведения политических дискуссий» и выработке навыков самостоятельной работы над литературой. Прежде чем приступить к написанию реферата, необходимо ознакомиться с программой учебного курса, изучить учебную и другую рекомендованную литературу, нормативные источники и обобщить опубликованную практику по выбранной теме. Для того, чтобы иметь более полное представление об избранной теме, целесообразно в начале изучить соответствующую главу (главы) учебника, после чего составить план, основные вопросы которого должны быть конкретизированы путем постановки ряда подвопросов (пунктов). Затем следует приступить к изучению литературы, делая выписки по каждому вопросу плана для того, чтобы использовать их при изложении материала. Одновременно с этим следует подбирать примеры из государственно-правовой практики для иллюстрации теоретических положений. После изучения литературы и ее осмысления можно приступить к формулированию ответов на вопросы темы реферата.

Реферат должен быть написан самостоятельно. Недопустимо механическое переписывание текста из учебников и других источников. Нарушение этого и других основных требований влечет неудовлетворительную оценку работы.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. типовые контрольные задания

Текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена

Тематика рефератов.

1. Современные теории политической коммуникации
2. Теории информационного общества
3. Партийные СМИ в России
4. Технологии политической пропаганды
5. Пропагандистские технологии в современном российском

- политическом процессе
6. Политическая агитация в российском электоральном процессе
 7. Политическая реклама в российском электоральном процессе
 8. Успешные бренды в российской политике: технология конструирования
 9. Политический анекдот в России
 10. Технологии кризисной коммуникации в российском политическом процессе
 11. Эффективность российской государственной информационной политики
 12. Российская государственная информационная политика: анализ нормативно -правовой базы
 13. Правовые основы обеспечения информационной безопасности в РФ: оценка эффективности
 14. Опыт участия России в информационных войнах (case-study)
 15. Рунет в российском политическом процесс

Запланировано проведение деловых игр.

Деловая игра: Барьеры коммуникации Студенты делятся на 3 подгруппы: "слепые", "глухие", "немые". Задача каждой подгруппы передать информацию, таким образом, чтобы ее поняли остальные участники.

Деловая игра: Дебаты кандидатов/лидеров.

1. Обозначение тематики выступления (программа, событие и т.д.) – 3-5 минут выступление (реальная ситуация, освещенная в СМИ).

2. Вопросы (нападение) конкурента и его команды. (Стратегии снижения имиджа конкурента).

3. Ответы кандидата и его команды. (Стратегии восстановления имиджа).

4. Вопросы зрителей.

5. Ответы кандидата и его команды.

6. Предварительное голосование.

Деловая игра: Информационная поддержка политического мероприятия.

1. Подготовка а) плаката, листовки, брошюры (реклама любой информации (о кандидате, о митинге, о конференции и т.д. на выбор), б) антиреклама кандидата, мероприятия.

2. Расшифровка: описание коммуникативного процесса (что, кому, с какой целью, результаты).

3. Презентация материалов.

4. Проведение фокус-группы по анализу подготовленного материала. Case-study.

Анализ выступлений политиков (выявление речевых стратегий и кинесических средств): И. Сталина, Т.Рузвельта, Дж. Кеннеди, М.Кинга, В.Путина,

Контрольные вопросы к экзамену для промежуточного контроля (экзамен)

1. Определения коммуникации
2. Подходы к предмету теории коммуникации
3. Междисциплинарный характер коммуникативистики (обзор)
4. Биологические факторы коммуникации
5. Социальные факторы коммуникации
6. Культурные факторы коммуникации
7. Психологические факторы коммуникации
8. Политическая коммуникация: основные определения
9. Проблема коммуникации в античной культуре (Платон, Аристотель, Цицерон).
10. Коммуникативная проблематика в христианской и новоевропейской культуре.
11. Общая характеристика семиотического подхода к коммуникации
12. Философские подходы к построению теории коммуникации (Ф. Шлейермахер, Ч.Пирс, Ф.Ницше, М.Хайдеггер, К.Ясперс, М. Бубер, Ю. Хабермас и пр.)
13. Модель коммуникации Г.Гербнера
14. Модель коммуникации Лассуэлла
15. Модель коммуникации Шеннона и Уивера
16. Модель коммуникации «симметричной» коммуникации Ньюкомба
17. Модель коммуникации Шрамма и Осгуда
18. Модель коммуникации М. де Флера
19. Модель коммуникации Маклюэна
20. Модель коммуникации Й. Бордвика и Б. ван Каама
21. Модель коммуникации Хайдера
22. Модель Берга
23. Теория межкультурного содержания коммуникации (Холл)
24. Этнометодология Гарфинкеля
25. Спичрайтерство как технология написания политических речей
26. Жанры политических выступлений
27. Основные стратегии и тактики речевого поведения политиков.
28. Психологические уловки во время публичных дебатов и способы противодействия им.
29. Виды невербальных коммуникативных средств
30. Типология кинесических средств и их роль в речевом поведении.
31. Типы коммуникативных барьеров
32. Информационное общество и глобализация Подходы Д.Белла, Э.Тоффлера, М.Кастельса.
33. Характеристика, структура и функции массовой коммуникации.
34. Специфика массовой коммуникации (с т.зр. актора и адресата)
35. Основные теоретические подходы к эффективности воздействия массовой коммуникации на общественное мнение.
36. Понятие "gate-keeping" и его роль для анализа деятельности СМИ.
37. Понятие "лидеры мнений" и концепция "двухступенчатой коммуникации"
38. Концепция «минимальных эффектов» (Дж.Клаппер).
39. Выделение разных типов повести дня и их значение для политического процесса.
40. Процесс формирования медиаповестки и ее связь с политической повесткой (исследования Дж. Кингдона).
41. Теория «магической пули»
42. «Массовое убеждение»: исследования К. Ховланда
43. Теория когнитивного диссонанса Леона Фестингера
44. Э. Ноэль-Нойман: «спираль молчания»

45. Информационный повод и критерии новостийности, (Дж. Галтунг и М. Руж)
46. Соотношения понятий: фрейминга, agenda-setting, прайминга
47. Прайминг
48. Фрейминг

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 70% и промежуточного контроля - 30%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 10 баллов (на каждом занятии),
- участие на семинарских занятиях (теоретический ответ) - 20 баллов (на каждом занятии),
- участие на практических занятиях (решение задач или кейсов) - 70 баллов (на каждом занятии),
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - 100 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине (два теорет. вопроса и задача)- 100 баллов.

1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная

1. Политическая наука: ежегодник / Российская ассоциация политической науки; ред. А. И. Соловьев. - М. : РОССПЭН. 2020 : Государство и общество в пространстве власти и политических коммуникаций. - М. : РОССПЭН, 2013. - 446 с
http://www.library.spbu.ru/cgi_bin/irbis64r/cgiirbis_64.exe?LNG=&C21COM=S&I21DBN=FM O&P21DBN=FMO&S2
2. Информационная война, PR и мировая политика : Курс лекций / И. Н. Панарин. - 2-е изд. - М. : Горячая линия - Телеком, 2019. - 352 с.
http://www.library.spbu.ru/cgi_bin/irbis64r/cgiirbis_64.exe?LNG=&Z21ID=&I21DBN=FMO&P21DBN=FMO&S21ST
3. Психология массовой коммуникации : Учебник для бакалавров / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник ; Санкт-Петербургский государственный университет (СПб.). - М. : Юрайт, 2019
http://www.library.spbu.ru/cgi_bin/irbis64r/cgiirbis_64.exe?LNG=&C21COM=S&I21DBN

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Будаев Э.В., Чудинов А.П. Зарубежная политическая лингвистика: учебное пособие. М., 2018.
2. Вершинин М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе. СПб., 2021.
3. Гончаров В. Э. Странствующие рыцари демократии // Политические консультанты в XXI веке. СПб.: ИВЭСЭП. – 2019.
4. Грачев М.Н. Политическая коммуникация. М., 2020.
5. Дьякова Е.Г., Трахтенберг А.Д. Массовая коммуникация и проблема конструирования реальности: анализ основных теоретических подходов. Екатеринбург, 2020.
6. Егорова-Гартман Е., Минтусов И. Политическое консультирование. – М., 2020
7. Лиллекер Д. Политическая коммуникация. Ключевые концепты. Пер. с англ. Харьков: изд-во «Гуманитарный центр», 2020
8. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество: Введение в теорию и исследования. –

М., 2014.

9. Основы теории коммуникации / Под ред. М. Василика. М., 2017.
10. Политические коммуникации / Под ред. А.И. Соловьева. М., 2014.
11. Попова О. В. Политический анализ и прогнозирование: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2019. – 456 с.
12. Тимофеева Л.Н. Политическая коммуникативистика: проблемы становления // Полис. 2019. №5.
13. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М., 2014.
14. Черных А.И. Социология массовых коммуникаций. М.: Изд. ГУ-ВШЭ, 2018
15. Blumler J. and Gurevitch M. (1995) The Crisis of Public Communication, London-New York, 11-97.
16. Bucy E. P., Holbert R. L. Sourcebook for political communication research: Methods, measures, and analytical techniques. – Routledge, 2014.
17. Castells M. (2009) Power and Identity: Economy, Society and Culture (2nd Edition). Hoboken, Wiley-Blackwell, 11-98
18. Handbook of Political Communication. Beverly Hills, 1981.
19. McNair B. An introduction to political communication. – Taylor & Francis, 2011.
20. Mcnair B. An introduction to Political Communication. L; N.Y., 1995.
21. Pfetsch B., Esser F. Comparing political communication //Handbook of comparative communication research. – 2012. – С. 25-47.
22. Reinemann C. (ed.). Political Communication. – Walter de Gruyter GmbH & Co KG, 2014. – Т. 18

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон.бк. - Москва, 2021 – . Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 08.06.2021). – Яз. рус., англ.
2. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг.гос. ун-т. – Махачкала, г. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения: 08.06.202118).
3. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающей в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2021 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный (дата обращения: 08.06.2021).
4. Официальный сайт Генеральной прокуратуры РФ [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://genproc.gov.ru>(дата обращения: 08.06.2021)
5. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]: правовая система. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>(дата обращения 08.06.2021)
6. Справочная правовая система «Гарант» [Электронный ресурс]: правовая система. - Режим доступа: <http://www.garant.ru/>(дата обращения: 08.06.2021)
7. Университетская информационная система Россия - УИС РОССИЯ [Электронный ресурс]: информационная система. - Режим доступа: <http://www.cir.ru>(дата обращения: 08.06.2021)
8. Сайт образовательных ресурсов Дагестанского государственного университета [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://edu.icc.dgu.ru>(дата обращения: 08.06.2021)

9. Собрание законодательства РФ [Электронный ресурс]: база данных законов Российской Федерации. - Режим доступа: <http://www.jurizdat.ru> (дата обращения: 08.06.2021)

10. Российский общеобразовательный портал [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.school.edu.ru>

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.

Комплексное изучение предлагаемой студентам учебной дисциплины «Методика ведения политических дискуссий» предполагает овладение материалами лекций, учебников, творческую работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

Овладение дисциплины поможет студентам получить современные представления по проблемам трудоустройства, рабочего времени и времени отдыха, занятости населения и безработицы и многим другим вопросам возникающим в сфере применения норм трудового законодательства.

Изучение дисциплины сводится к подготовке специалистов, обладающих знаниями, необходимыми для выполнения своей профессиональной деятельности, и, прежде всего, знанием собственных прав, свобод и обязанностей и умеющим правильно ими пользоваться в реальной жизни.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям.

Основной целью практических занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы практического занятия. Выполнение практических заданий способствует более глубокому изучению проблем. К каждому занятию студенты должны изучить соответствующий теоретический материал по учебникам и конспектам лекций. Ряд вопросов дисциплины, требующих авторского подхода к их рассмотрению заслушиваются на практических занятиях в форме подготовленных студентами сообщений (10-15 минут) с последующей их оценкой всеми студентами группы. Для успешной подготовки устных сообщений на практических занятиях студенты в обязательном порядке, кроме рекомендуемой к изучению литературы, должны использовать статьи Конституции РФ, а так же нормы иного конституционного законодательства.

11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующее программное обеспечение:

Для создания, просмотра и редактирования текстовых документов (лекций, рефератов, докладов, курсовых работ) используется текстовый процессор Microsoft Word.

При чтении лекций по всем темам активно используется компьютерная техника для демонстрации слайдов с помощью программного приложения Microsoft Power Point.

На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные с помощью программного приложения Microsoft Power Point, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующие информационные технологии: - сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации; - обработка текстовой, графической и эмпирической информации; - подготовка, конструирование и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности; - самостоятельный поиск

дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных; - использование электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем.

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующие информационно-справочные системы:

- справочная правовая система «Гарант» (интернет-версия) <http://www.garant.ru/>
- справочная правовая система «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru/>
- справочная правовая система «Кодекс» <http://www.kodeks.ru/>
- автоматизированная система «Электронный деканат» <http://isu.dgu.ru/>
- ЭБС «Научная библиотека ДГУ» <http://elib.dgu.ru/> - электронные издания УМК ДГУ <http://umk.dgu.ru/>
- Юридическая справочная система практических разъяснений от судей «Система Юрист» <http://www.1jur.ru/about/>
- Профессиональная поисковая система НЭБ <http://нэб.рф/> - иные информационно-справочные системы.

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

На экономическом факультете Дагестанского государственного университета имеются лекционный зал на 50-60 человек, стандартная учебная аудитория для группы на 20-25 чел, мультимедиа проектор, ноутбук, доска, наглядные пособия, специализированная мебель: столы, стулья, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS PowerPoint, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, пакет прикладных обучающих программ, а также электронные ресурсы сети Интернет.