

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Конкурентоспособность экономических субъектов(регионов)в
условиях глобализации

Кафедра мировой и международного бизнеса
Экономического факультета

Образовательная программа
38.04.01 «Экономика»

Программа подготовки: **Международный бизнес**
Уровень высшего образования

Уровень высшего образования
Магистратура

Форма обучения
Очно- зачная, вечерняя

Статус дисциплины **Входит в часть ОПОП, формируемой**
участниками образовательных отношений

)

Махачкала, 2021 год

Рабочая программа дисциплины **«Конкуренция и конкурентоспособность в международном бизнесе»**
составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, уровень магистратуры от 11 августа 2020г. № 939.

Разработчик: кафедра «Мировая и международного бизнеса», Раджабова З.К, д.э.н., проф.

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры «Мировая и региональная экономика», от «_2_»
07 2021г., протокол № 10_

Зав. кафедрой


(подпись)

Магомедова М.М.

на заседании Методической комиссии _____ факультета от
«_5_» _____ 07 _____ 2021г., протокол №_10_

Председатель


(подпись)

Сулейманова Д.А.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим
управлением «_9_» 07 _____ 2021г. Гасангаджиева А.Г. 

(подпись)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Конкуренция и конкурентоспособность в международном бизнесе» входит в вариативную часть профессионального цикла образовательной программы бакалавриата по направлению 41.03.05 Международные отношения. Профиль подготовки: Политика, экономика, бизнес.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением характеристики международного бизнеса и предпринимательства; анализа сфер деятельности международного бизнеса и управления международным бизнесом.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общепрофессиональных –ОПК-4, профессиональных –ПК-4.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: *лекции, практические занятия, самостоятельная работа.*

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме *контрольных работ, коллоквиума, тестирования и пр.)* и промежуточный контроль в форме *экзамена.*

Объем дисциплины - 2 зачетных единиц, в том числе в академических часах по видам учебных занятий:

Семестр	Учебные занятия						СРС, в том числе экзамен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Всего	из них						
Лекции		Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации			
А	18	6	-	12		-	126	зачет

1. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины «Конкуренция и конкурентоспособность в международном бизнесе» является способствовать формированию основных компетенций в области теории и практики конкуренции в международном бизнесе, теоретических и практических знаний и умений в области противостояния национальных компаний глобальной конкуренции, применения стратегических и тактических инструментов формирования конкурентных преимуществ в международном бизнесе. является: способствовать формированию основных компетенций в области теории и практики конкуренции на международных рынках, теоретических и практических знаний и умений в области глобальных направлений, стратегических и тактических инструментов формирования конкурентных преимуществ в международном бизнесе.

— воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Конкуренция и конкурентоспособность в международном бизнесе» входит в профессиональный цикл, базовую часть М2 В1.

Рабочая программа «Конкуренция и конкурентоспособность в международном бизнесе» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО основной образовательной программы по направлению 41.03.05 «Международные отношения», профиль «Политика, экономика, бизнес»

Курс «Конкуренция и конкурентоспособность в международном бизнесе» базируется на знаниях курсов «Международная торговля» и «Международный бизнес».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части.

3.1.1. Общеобразовательные компетенции выпускников и индикаторы их достижения
).

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции выпускника	Результаты обучения	Дисциплины учебного плана
ОПК-4 Принятие экономических и финансово обоснованных организационно-управленческих решений	способность устанавливать причинно-следственные связи, давать характеристику и оценку общественно-политическим и социально-экономическим событиям и процессам, выявляя их связь с экономическим, социальным и культурно-цивилизационным контекстами, а также с объективными тенденциями и закономерностями комплексного развития на глобальном, макрорегиональном, национально-государственном, региональном и локальном уровнях	ОПК-4.И-1. Определяет финансово-экономические цели деятельности организации (предприятия) и формирует на их основе перечни задач, которые могут решаться инструментами экономического анализа	Знает принципы и инструменты экономического анализа Умеет определять финансово-экономические цели и задачи деятельности организации (предприятия); Умеет применять инструменты экономического и финансового анализа для принятия обоснованных управленческих решений; Владеет навыками формирования перечня задач, которые могут решаться инструментами экономического анализа	Учет и анализ в международном бизнесе - Методы исследования международного бизнеса - Стратегический менеджмент. - Международное ценообразование и ценовая политика на внешних рынках. - Трансфертное ценообразование в системе налогового планирования. - Финансовая экономика
		ОПК-4.И-2. Обосновывает стратегические организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и несет за них ответственность.	Знает принципы принятия организационно-управленческих решений; Умеет принимать самостоятельные организационно-управленческие решения и несет за них ответственность; Умеет прогнозировать последствия принятых организационно-управленческих решений Владеет навыками выбора эффективных управленческих решений по результатам проведения экономического анализа	
		ПК-4.И-	Знает: Нормативные	
ПК-4. И-1. Осуществляет подготовку				

проекта плана внешнеэкономической деятельности с учетом приоритетов внешнеэкономической деятельности и организации		1.Осуществляет подготовку проекта плана внешнеэкономической деятельности с учетом приоритетов внешнеэкономической деятельности организации Пк-4.И-2.Вносит, при необходимости, дополнения и изменения в план внешнеэкономической деятельности организации	правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность. Умеет: Разрабатывать стратегические и текущие планы для осуществления организацией внешнеэкономической деятельности. Владеет: Навыками обобщения и систематизирования информации о задачах организации в сфере внешнеэкономической деятельности	
--	--	---	--	--

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часов.

4.2. Структура дисциплины

№	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма
---	---------------------------	---------	-----------------	--	------------------------	---

п/п				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.		промежуточной аттестации (по семестрам)
	Модуль 1. Международный бизнес в условиях глобализации								
1	Введение в конкуренцию и конкурентоспособность международного бизнеса. Основные понятия.	7	1-2	2	2			4	Опрос, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
2	Теории международной конкурентоспособности.	7	3-4	4	4			6	Опрос, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
3	Особенности внутренней конкурентоспособности международной компании	7	5-6	2	2			4	Опрос, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
4	Внутренние источники конкурентоспособности международного бизнеса. Издержки производства	7	7-8	2	2			4	Опрос, представление докладов, участие в дискуссиях, тест, деловая игра
	<i>Итого по модулю 1:</i>			10	10			18	
	Модуль 2. Международная бизнес-среда								
1	Внутренние источники конкурентоспособности международного бизнеса. Управление прибылью	7	9-10	2	2			4	Опрос, представление докладов, участие в дискуссиях, тест

2	Управление эффективностью международной компании, управление качеством, достижение конкурентных преимуществ, снижение рисков.	7	11 - 12	2	2			4	Опрос, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
3	Конкурентные стратегии в международном бизнесе. Понятие конкурентной стратегии. Тактика и типы конкурентного поведения. Слияние фирм, методы монополизации.	7	13 - 14	2	2			6	Опрос, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
4	Международная кооперация, сотрудничество конкурентов.	7	15 - 17	2	2			4	Опрос, представление докладов, участие в дискуссиях, тест, деловая игра
	<i>Итого по модулю 2:</i>			8	8			18	
	ИТОГО:	7		18	18			36	зачет

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

Модуль 1. Международный бизнес в условиях глобализации

ТЕМА 1. Введение в конкуренцию и конкурентоспособность международного бизнеса. Основные понятия

Конкуренция. Определение и виды. Конкурентоспособность на разных уровнях. Конкурентные преимущества и их классификация. Факторы, определяющие конкурентоспособность международной компании на рынке.

Особенности конкуренции и конкурентоспособности в международном бизнесе. Конкурентные силы, действующие в международном бизнесе

ТЕМА 2. Теории международной конкурентоспособности

Развитие концепции конкуренции в трудах А.Смита, Дж. Милля, А. Маршалла, Л. Вальраса. Теория монополистической конкуренции Э.Чемберлина, теория несовершенной конкуренции Дж. Робинсон. Развитие теории конкурентоспособности регионов (Теория промышленных районов А. Маршалла; Теория промышленных округов Дж. Бекаттини; Швейцарская школа территориальных производственных систем GREMI; Американская школа кластеров М.Портера). Теория глобального стратегического соперничества, теория подобия стран (Linder).

ТЕМА 3. Особенности внутренней конкурентоспособности международной компании

Факторы внутренней конкурентоспособности международной компании. Управление конкурентными преимуществами международной компании: персонал, товары и услуги, отрасль. Оценка потенциала и качества системы управления международной компанией. Формирование портфеля новшеств и инноваций

ТЕМА 4. Внутренние источники конкурентоспособности международного бизнеса. Издержки производства

Понятие и классификация издержек производства международной компании. Издержки, масштабы производства и конкурентоспособность международной компании. Управление издержками международной компании: проблемы и решения (стратегии развития). Обеспечение конкурентоспособности международной компании на основе стратегии минимизации издержек.

Модуль 2. Конкурентные стратегии в международном бизнесе.

ТЕМА 1. Внутренние источники конкурентоспособности международного бизнеса. Управление прибылью

Альтернативные модели поведения международной компании и многоцелевая оптимизация ее деятельности. Вознаграждение, основанное на прибыли компании. Стадии экономического роста международной компании. Жизнеспособность международной компании. Семь принципов быстрого роста международной компании.

ТЕМА 2. Управление эффективностью международной компании, управление качеством, достижение конкурентных преимуществ, снижение рисков

Управление эффективностью международной компании как основа конкурентоспособности. Управление качеством в международном бизнесе. Достижение конкурентных преимуществ. Снижение рисков в деятельности международной компании

ТЕМА 3. Конкурентные стратегии в международном бизнесе. Понятие конкурентной стратегии. Тактика и типы конкурентного поведения. Слияние фирм, методы монополизации.

Товарная стратегия фирмы на мировых рынках. Базовые конкурентные стратегии. Общая характеристика. Конкурентные стратегии типа «виолент» и «пациент». Конкурентные стратегии типа «коммутант» и «экспелерент». Слияние фирм, методы монополизации.

ТЕМА 4. Международная кооперация, сотрудничество конкурентов. Ценовые стратегии повышения конкурентоспособности международного бизнеса.

Приложение концепции жизненного цикла товара к повышению конкурентоспособности компании. Международная кооперация, сотрудничество конкурентов. Ценовые стратегии повышения конкурентоспособности международного бизнеса

4.4. Темы практических и семинарских занятий

Раздел1. Международный бизнес в условиях глобализации

Тема 1. Введение в конкуренцию и конкурентоспособность международного бизнеса. Основные понятия

.

Целью семинарского занятия является дать студентам необходимые теоретические знания об конкуренции и конкурентоспособности международного бизнеса.

1.1 Конкуренция. Определение и виды

1.2. Конкурентоспособность на разных уровнях

1.3. Конкурентные преимущества и их классификация

1.4. Факторы, определяющие конкурентоспособность международной компании на рынке

1.5. Особенности конкуренции и конкурентоспособности в международном бизнесе. Конкурентные силы, действующие в международном бизнесе

Подготовка и обсуждение проблемных докладов

Основная литература(1,4,5)

Дополнительная литература(1,3,7)

Тема 2 Теории международной конкурентоспособности.

Целью семинарского занятия является дать студентам необходимые сведения об основах теории международной конкурентоспособности.

1 Развитие концепции конкуренции в трудах А.Смита, Дж. Милля, А. Маршалла, Л. Вальраса.

2. Теория монополистической конкуренции Э.Чемберлина, теория несовершенной конкуренции Дж. Робинсон

3. Развитие теории конкурентоспособности регионов (Теория промышленных районов А. Маршалла; Теория промышленных округов Дж. Бекаттини; Швейцарская школа территориальных производственных систем GREMI; Американская школа кластеров М.Портера)

4. Теория глобального стратегического соперничества, теория подобия стран (Linder).

Подготовка и обсуждение проблемных докладов

Основная литература(1,2,3,4)

Дополнительная литература(1,3,8,9)

Тема 3. Особенности внутренней конкурентоспособности международной компании.

Целью семинарского занятия является дать студентам необходимую информацию об особенностях внутренней конкурентоспособности международной компании.

1. Факторы внутренней конкурентоспособности международной компании

2. Управление конкурентными преимуществами международной компании: персонал, товары и услуги, отрасль

3. Оценка потенциала и качества системы управления международной компанией

4. Формирование портфеля новшеств и инноваций

Подготовка и обсуждение проблемных докладов

Основная литература(1,4,5)

Дополнительная литература (1,3,8,9)

Тема 4. Внутренние источники конкурентоспособности международного бизнеса. Издержки производства.

Целью семинарского занятия является дать студентам необходимую теоретическую информацию об внутренних источниках конкурентоспособности международного бизнеса и об издержках производства, связанных с деятельностью международных компаний.

1. Понятие и классификация издержек производства международной компании
2. Издержки, масштабы производства и конкурентоспособность международной компании
3. Управление издержками международной компании: проблемы и решения (стратегии развития)
4. Обеспечение конкурентоспособности международной компании на основе стратегии минимизации издержек

Подготовка и обсуждение проблемных докладов

Основная литература(1,2,3,4,5)

Дополнительная литература (1,2,3,8)

Модуль 2. Конкурентные стратегии в международном бизнесе.

ТЕМА 5. Внутренние источники конкурентоспособности международного бизнеса. Управление прибылью

Целью семинарского занятия является дать студентам необходимую информацию о международном сотрудничестве компаний, а также о формах и преимуществах стратегических союзов и альянсов.

1. Альтернативные модели поведения международной компании и многоцелевая оптимизация ее деятельности.
2. Вознаграждение, основанное на прибыли компании.
3. Стадии экономического роста международной компании. Жизнеспособность международной компании.
4. Семь принципов быстрого роста международной компании.

Подготовка и обсуждение проблемных докладов

Основная литература(1,4,5)

Дополнительная литература (1,3,8,9)

Тема 6. Теории международной конкурентоспособности.

Целью семинарского занятия является дать студентам необходимую информацию о сущности и элементах стратегического менеджмента, системное представление о разработке международных стратегий.

1. Задачи международного стратегического менеджмента.
2. Элементы международной стратегии.
3. Разработка международных стратегий.
4. Уровни международной стратегии.

Подготовка и обсуждение проблемных докладов

Основная литература(1,2,3,4,5)

Дополнительная литература (1,2,3,8)

Тема 7. Конкурентные стратегии в международном бизнесе. Понятие конкурентной стратегии. Тактика и типы конкурентного поведения. Слияние фирм, методы монополизации.

Целью семинарского занятия является дать студентам системное представление об конкурентных стратегиях в международном бизнесе.

1. Товарная стратегия фирмы на мировых рынках
2. Базовые конкурентные стратегии. Общая характеристика
3. Конкурентные стратегии типа «виолент» и «пациент»
4. Конкурентные стратегии типа «коммутант» и «экспелерент»
5. Слияние фирм, методы монополизации

Подготовка и обсуждение проблемных докладов

Основная литература(1,4,5)

Дополнительная литература (1,3,8,9)

Тема 8. Международная кооперация, сотрудничество конкурентов. Ценовые стратегии повышения конкурентоспособности международного бизнеса.

Целью семинарского занятия является дать студентам необходимые знания об ценовых стратегиях повышения конкурентоспособности международного бизнеса.

1. Приложение концепции жизненного цикла товара к повышению конкурентоспособности компании
2. Международная кооперация, сотрудничество конкурентов.
3. Ценовые стратегии повышения конкурентоспособности международного бизнеса

Подготовка и обсуждение проблемных докладов

Основная литература(1,2,3,4,5)

Дополнительная литература (1,2,3,8)

5. Образовательные технологии

Учебный процесс в современном вузе должен быть направлен не столько на передачу знаний и развитие умений и навыков у студентов, сколько на

формирование у них адекватного условиям инновационной экономики реального поведения, соответствующего отношения к своей будущей профессии.

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе следующих форм активных и интерактивных форм проведения занятий:

- презентаций с помощью проектора и интерактивной доски;
- деловых и ролевых игр;
- компьютерного тестирования,
- анализа конкретных ситуаций;
- тренингов;
- использования возможностей Интернета и т.д.

Для проведения лекционных и практических занятий используются различные образовательные технологии.

При ведении практических занятий по данной дисциплине используются такие стандартные методы обучения, как тестирование, фронтальный опрос, индивидуальный опрос, метод малых групп и т.п.

При ведении занятий определенное количество часов (10 часов) отведено интерактивным формам. Лекции при этом проводятся с использованием средств визуализации лекционного материала (мультимедийных презентаций) и применением таких методов и технологий, как дискуссия, проблемная лекция и т.п. При проведении практических занятий в интерактивной форме используются следующие методы: творческое задание, групповая дискуссия (полемика) по теме, деловая игра.

Кроме того, в процессе изучения дисциплины с целью повышения качества обучения предполагается использование научно-исследовательской работы студентов.

Вузовская лекция должна выполнять не только информационную функцию, но также и мотивационную, воспитательную и обучающую.

Информационная функция лекции предполагает передачу необходимой информации по теме, которая должна стать основой для дальнейшей самостоятельной работы студента.

Мотивационная функция должна заключаться в стимулировании интереса студентов к науке. На лекции необходимо заинтересовывать, озадачить студентов с целью выработки у них желания дальнейшего изучения той или иной экономической проблемы.

Воспитательная функция ориентирована на формирование у молодого поколения чувства ответственности, закладку нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения.

Обучающая функция реализуется посредством формирования у студентов навыков работы с первоисточниками и научной и учебной литературой.

6.Перечень учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

6.1. Учебно- методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Виды и порядок выполнения самостоятельной работы:

1. Изучение рекомендованной литературы
2. Поиск в Интернете дополнительного материала
3. Подготовка реферата (до 5 страниц), презентации и доклада (10-15 минут)
4. Подготовка к экзамену

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Виды и порядок выполнения самостоятельной работы:

№ п/п	Вид самостоятельной работы	Вид контроля	Учебно-методич. обеспечение
1.	Подготовка реферата (до 5 страниц), презентации и доклада (10-15 минут)	Прием реферата, презентации, доклада и оценка качества их исполнения на мини-конференции.	См. разделы 6.1, 6.2 и 7 данного документа
2.	Подготовка к экзамену	Промежуточная аттестация в форме экзамена	См. разделы 6.3, 6.4 и 7 данного документа

1. Текущий контроль: Прием реферата, презентации, доклада и оценка качества их исполнения на мини-конференции.
2. Промежуточная аттестация в форме экзамена.

Текущий контроль успеваемости осуществляется непрерывно, на протяжении всего курса. Прежде всего, это устный опрос по ходу лекции, выполняемый для оперативной активизации внимания студентов и оценки их уровня восприятия. Результаты устного опроса учитываются при выставлении рейтингового балла. Так же формой контроля самостоятельной работы является подготовка рефератов, содержание которых будет представлено публично на мини-конференции и сопровождено презентацией и небольшими тезисами в электронной форме.

Примерная тематика рефератов

1. Формирование системы показателей оценки конкурентоспособности на различных уровнях экономики (национальный, отраслевой, компании, отдельного товара)
2. Соотношение показателей эффективности, производительности и конкурентоспособности в деятельности международной компании
3. Современные теории международной конкурентоспособности экономики и их тестирование на практике
4. Конкурентоспособность в исследованиях Всемирного экономического форума

5. Оценки национальной конкурентоспособности международными организациями: история вопроса и современные тренды
6. Инновации как основа конкурентоспособности
7. Факторы конкурентоспособности национальной экономики
8. Фактор времени в формировании конкурентоспособности международной компании: теория, методология и практика
9. Анализ конкурентоспособности энергетических и сырьевых корпораций различных стран
10. Оффшорные операции в международной конкурентной стратегии фирмы
11. Свободные (специальные) экономические зоны и современная конкуренция
11. Развитие информационных технологий как основа конкурентоспособности международной компании
12. Исследование конкурентного поведения крупных международных компаний
13. Особенности ценовых стратегий повышения конкурентоспособности международной компании
14. Становление и эволюция взглядов на конкуренцию в экономической науке
15. Влияния государства на формирование конкурентной среды и развитие международного бизнеса (проблема партнерства государства и бизнеса)
16. Особенности конкурентной борьбы компаний на различных этапах развития рынка
17. Методы анализа конкурентной структуры отрасли.
18. Конкурентные стратегии компаний и международный бизнес.
19. Франчайзинг как метод конкурентной борьбы
20. Российские ТНК на зарубежных рынках: методы конкурентной борьбы
21. Российские лизинговые фирмы на рынках мира: слабости и сила
22. Особенности формирования конкурентных преимуществ фирмы на современных мировых рынках
23. Особенности стратегии и тактики ТНК в 1990-е гг. и в начале XXI в. (с позиции формирования конкурентных преимуществ)
24. Роль маркетинга в формировании конкурентных преимуществ фирмы на современных мировых рынках
25. Особенности формирования стратегии выхода фирмы на мировой рынок
26. Особенности реализации конкурентных преимуществ ТНК в высококонкурентной среде
27. Роль бенчмаркинга в повышении конкурентоспособности современных компаний
28. Технологическое развитие и конкуренция на мировых рынках
29. Конкурентная стратегия российских компаний на мировых рынках
30. Формирование стратегических альянсов в промышленности развитых стран и конкуренция

31. Оффшорные операции в международной конкурентной стратегии фирмы
32. Свободные (специальные) экономические зоны и современная конкуренция
33. Проблемы выхода фирмы на внешний рынок и их конкурентоспособность
34. Механизмы поддержки национальных компаний на внешних рынках
35. Лизинг как технология конкурентной борьбы на современных рынках
36. Влияние развития информационных технологий на конкуренцию фирм на мировых рынках
37. Место цены в конкурентной борьбе мировых компаний
38. Малый бизнес: возможности успеха в условиях глобальной конкуренции

Рекомендации к последовательности выполнения реферата.

Изучение проблемы по материалам учебной, периодической литературы и ресурсам Интернет

1. Согласовать название сообщения.
2. Написать тезисы реферата по теме.
3. Выразить, чем интересна выбранная тема в наши дни.
4. Подготовить презентацию по выбранной теме.
5. Сделать сообщение на мини-конференции.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Типовые контрольные задания

Тесты

Вариант 1

1. Международный бизнес – это совокупность:
 - а) взаимодействующих государственных центральных банков разных стран;
 - б) взаимодействующих правительств в разных странах;
 - в) взаимодействующих министерств экономического развития разных стран;
 - г) взаимодействующих национальных бизнесов разных стран.
2. Национальный бизнес – это совокупность:
 - а) взаимодействующих государственных центральных банков разных стран;
 - б) хозяйствующих субъектов данных стран;
 - в) мелких бизнесменов данной страны;
 - г) государственных экономических учреждений данной страны.
3. Международное предпринимательство – это:
 - а) свободное экономическое хозяйствование в разных сферах экономики на мировом рынке;

- б) совокупность внешнеэкономических отношений (экономических, социальных, организационных) по организации дела для производства товаров и услуг и получения прибыли;
- в) совокупность бизнес-сделок на мировом рынке;
- г) новый тип хозяйствования основанной на инновационном поведении, умении находить и использовать новые идеи, воплощать их в успешные предпринимательские проекты.

4. Какая форма правовой системы оказывает наибольшее влияние на международный бизнес:

- а) статутное право выраженное в законодательных актах;
- б) гражданское право-кодификации что можно, что нельзя делать;
- в) религиозное право (теократия);
- г) бюрократическое право (действия и указания бюрократов имеющие силу закона)

5. Какие факторы оказывают наибольшее влияние на политическую среду ведения бизнеса:

- а) законы и нормативные акты, принимаемые на любом уровне государственной власти;
- б) изменения в налоговом законодательстве;
- в) гражданские войны, террористические акты, похищение иностранных предпринимателей;
- г) политические риски (потеря собственности, операционные, трансфертные риски).

6. Доля АПК в мировом ВВП составляет (в %):

- а) порядка 5%;
- б) 10-20%;
- в) 30-40%;
- г) 50-60%.

7. В мировом экспорте продовольственных товаров доля экономически развитых стран в последние годы составляет (в %):

- а) менее 20%;
- б) 30-50%;
- в) 60-70%;
- г) более 80%.

8. На какой из указанных регионов приходится больше всего пахотных земель:

- а) на Африку;
- б) Азию;
- в) Америку;

г) Европу?

9. Какая из стран занимает первое место по производству зерна на душу населения:

- а) США;
- б) Австралия;
- в) Россия;
- г) Канада;
- д) Аргентина

10. Определите основную тенденцию развития НИОКР в АПК развитых стран:

- а) опережающий рост финансирования производства сельскохозяйственной продукции;
- б) опережающий рост финансирования отраслей переработки сельскохозяйственной продукции и инфраструктуры АПК;
- в) снижение роли частного сектора в финансировании АПК;
- г) усиление роли государства в финансировании АПК.

Примерный перечень вопросов для зачета

1. Содержание конкурентоспособности и ее формы. Конкурентоспособность как объект управления.
2. Глобализация экономики и глобализация конкуренции
3. «Ромб национальной конкурентоспособности»: детерминанты, определяющие формирование конкурентных преимуществ стран
4. Практика регулирования конкурентных отношений на отечественном рынке.
5. Место России в мировом рейтинге конкурентоспособности
6. Конкурентоспособность товара: содержание, факторы, источники, показатели
7. Конкурентоспособность предприятия (фирмы): содержание, факторы, источники, показатели.
8. Конкурентоспособность отрасли: содержание, факторы, источники, показатели.
9. Конкурентоспособность страны: содержание, факторы, источники, показатели.
10. Конкуренция: теоретические модели, генезис экономической конкуренции и ее сущность
11. Эволюция конкуренции и обуславливающие ее факторы
12. Регионально-отраслевые проблемы вхождения России в ВТО и конкурентоспособность российских отраслей и предприятий
13. Основы теории конкурентного преимущества: модели М. Портера, детерминанты конкурентного преимущества, пути достижения.
14. Теория конкурентных сил М Портера

15. Характеристика конкурентной среды предприятия и его структуры. Факторы конкурентной среды.
16. Диагностика факторов конкурентной среды предприятия. Характеристика государственной политики в области регулирования конкуренции.
17. Диагностика факторов конкурентной среды предприятия. Оценка возможностей появления новых конкурентов.
18. Диагностика факторов конкурентной среды. Определение характера влияния потребителей на интенсивность конкуренции.
19. Диагностика факторов конкурентной среды предприятия. Определение влияния поставщиков продукции на интенсивность конкуренции. Оценка угрозы со стороны товаров - заменителей.
20. Конкурентный анализ отрасли. Ключевые факторы успеха.
21. Государственный механизм воздействия на конкурентоспособность.
22. Анализ деятельности конкурентов: структура анализа, процедуры.
23. Система сбора и обработки информации о фирмах - конкурентах.
24. Конкурентоспособность фирмы: общие подходы к оценке конкурентоспособности фирмы (с позиции сравнительных преимуществ, факторов производства, эффективной конкуренции, теории качества).
25. Конкурентоспособность фирмы: оценка конкурентоспособности фирмы на базе матричных методов.
26. Технология оценки конкурентоспособности фирмы: листы оценки, матрица Маккинзи.
27. Экспертные и рейтинговые системы оценки конкурентоспособности фирмы.
28. Методика оценки конкурентоспособности промышленного предприятия.
29. Классификация показателей, определяющих конкурентоспособность продукции.
30. Анализ товарной структуры экспорта и импорта России. Федеральная программа комплексного развития экспорта.
31. Общая характеристика базовых стратегий конкуренции.
32. Стратегии конкуренции: стратегия дифференциации продукции (преимущества, рыночные условия, требования к организации производства и управления, дестабилизирующие факторы).
33. Стратегии конкуренции: стратегия снижения издержек (преимущества, рыночные условия, требования к организации производства и управления, дестабилизирующие факторы).
34. Стратегии конкуренции: стратегия фокусирования.
35. Стратегии конкуренции: стратегия немедленного реагирования на потребности рынка.
36. Стратегии конкуренции: стратегия внедрения новшеств.

37. Проектирование стратегий конкуренции для предприятий с различной степенью доминирования на рынке.
38. Адаптация стратегий конкуренции к особенностям динамики рынка.
39. Типы конкурентных стратегий. Понятие виолентной стратегии.
40. Типы конкурентной стратегии. Понятие коммутантной стратегии.
41. Типы конкурентной стратегии. Понятие эксплерентной стратегии.
42. Типы конкурентных стратегий. Понятие пациентной стратегии.
43. Методы обеспечения конкурентоспособности. Система рационализации поставок “джаст ин тайм”.
44. Методы обеспечения конкурентоспособности. Система ориентации на конкурентов “бенчмаркинг (benchmaking)”
45. Международная конкурентоспособность российских производителей: основные показатели, международные рейтинги.
46. Методы ведущих западных фирм по обеспечению конкурентоспособности: общий обзор.

8. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 50 % и промежуточного контроля – 50 %.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 10 баллов,
- участие на практических занятиях - 50 баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - 40 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 20 баллов,
- письменная контрольная работа - 40 баллов,
- тестирование - 40 баллов.

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) федеральные законы и нормативные документы:

а) основная литература

1. Квасникова В.В. Конкурентоспособность товаров и организаций. Практикум: учеб. пособие для студентов вузов / В. В. Квасникова, О. Н. Жучкевич. – Минск ; М. : Новое знание : ИНФРА-М, 2013. – 184 с.
2. Лифиц И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник для бакалавров / И.М. Лифиц; Рос. гос. торгово-экон. ун-т. - 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 437 с.

3. Р.А. Фатхутдинов Управленческие решения: учебник для студентов вузов / Р.А. Фатхутдинов. – 6-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 344 с.
4. Быков В.А. Управление конкурентоспособностью: учеб. пособие [Электронный ресурс] / В.А. Быков, Е.И. Комаров. – М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. – 242 с. – Режим доступа: <http://tricon.vvsu.ru/newcatalog/gotourl.php?url=http://znanium.com/go.php?id=635081>

б) дополнительная литература

1. А. И. Горшкова. Глобализация. Стратегии. Конкуренция: мировой опыт и Россия: (краткий очерк) / - М. : Спутник+, 2016. - 54 с.
2. Бренд навсегда: создание, развитие, поддержка ценности бренда / Ж. Капферер; пер. с англ. Е.В. Виноградовой под общ. ред. В.Н. Домнина. - М. : Вершина, 2017. - 448 с. : ил., табл.
3. В. В. Овчинников Глобальная конкуренция / - М. : Ин-т эконом. стратегий, 2017. - 360 с. : ил. - (МЛСУ : Стратегическое превосходство).
4. Г. И. Олехнович Конкурентные стратегии на мировых рынках [Текст] : курс лекций / - М. : Изд-во деловой и учеб. литературы, 2015. - 256 с.
5. Г. Н. Фидельман, С. В. Дедиков, Ю. П. Адлер Альтернативный менеджмент [Текст] : путь к глобальной конкурентоспособности . - М. : Альпина Бизнес Букс, 2005. - 186 с. - (Модели менеджмента ведущих российских компаний).
6. Глобальное экономическое регулирование: учебник для студентов вузов / [авт. кол. : В. Н. Зуев и др.] ; под ред. В. Н. Зуева ; Гос. ун-т - Высшая школа экономики (ГУВШ). - М. : Магистр, 2011. - 574 с.
7. Д. Траут, Э. Райс Маркетинговые войны : Пер. с англ. / - СПб. : Питер, 2008. - 304 с. : ил. - (Деловой бестселлер).
8. Е. И. Кузнецова Экономическая безопасность и конкурентоспособность. Формирование экономической стратегии государства: монография / - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 239 с. - Библиогр.: с. 216-228.
9. Е. И. Мазилкина, Г. Г. Паничкина Управление конкурентоспособностью: учебное пособие / - М. : Омега-Л, 2017. - 325 с. : ил., табл.
10. Е. Ф. Авдокушин Маркетинг в международном бизнесе: учебное пособие для вузов / - М. : Дашков и К*, 2017. - 328 с. : табл.
11. Конкурентная разведка [Текст] : уроки из окопов : пер. с англ. / под ред. Джона Е. Прескотта, Стивена Х. Миллера. - М : Альпина Бизнес Букс, 2014. - 336 с.
12. Л.В. Шкваря. Международная экономическая интеграция в мировом хозяйстве. Учебное пособие /— М.: ИНФРА-М, 2014.

в) периодические издания

1. Бизнес журнал
2. Мировая экономика и международные отношения
3. Проблемы экономики
4. Риск-менеджмент
5. Свой бизнес
6. Секреты бизнеса
7. Слияния и поглощения в России
8. ЭКО. Всероссийский экономический журнал
9. Экономические исследования
10. Экономический журнал

10. Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»

а) полнотекстовые базы данных

1. <http://lib.vvsu.ru/> Научная электронная библиотека ВГУЭС
2. <http://elibrary.ru/> Научная электронная библиотека

б) интернет-ресурсы

1. <http://www.deloshop.ru/> - Материалы об инвестициях и опыте инвестирования.
2. <http://ecsocman.edu.ru/db/sect/4817.html> - Финансовая экономика на ФОП ЭСМ.
3. www.sandp.ru - Российский сайт рейтингового агентства Standard & Poor's.
4. <http://ecsocman.hse.ru/docs/16000201> - Финансовая экономика на ФОП ЭСМ. Корпоративные финансы.
5. <http://www.wikiwealth.com/company> - Расчеты WACC, цен акций, стоимостей компаний, инвестиционный анализ.
6. <http://www.cfin.ru/business-plan/> - Корпоративный менеджмент on-line. Бизнес-планирование. <http://www.wto.org> – официальный сайт Всемирной Торговой Организации (ВТО)
7. <http://www.weforum.org> – официальный сайт Всемирного экономического форума
8. <http://www.oecd.org> – официальный сайт Организации экономического сотрудничества и развития
9. <http://www.eisa.org.uk> - Ассоциация инвестиций для предприятий
10. <http://www.economy.gov.ru> - Министерство экономического развития РФ: [Официальный сайт].
11. <http://www.rspp.ru> - Российский союз промышленников и предпринимателей: [Официальный сайт].
12. <http://www.tpprf.ru> - Торгово-промышленная палата РФ: [Официальный сайт].

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Оптимальным путем освоения дисциплины является посещение всех лекционных и практических занятий и выполнение предлагаемых заданий в виде рефератов, докладов, тестов, ситуационных задач и устных вопросов.

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На практических занятиях деятельность студента заключается в активном слушании докладов других студентов, предоставлении собственных докладов, участии в обсуждении докладов, выполнении тестовых и контрольных заданий, а также в решении ситуационных задач и т.п.

При подготовке к практическому занятию бакалавры должны прежде всего изучить конспект лекций по заданной теме, ознакомиться с соответствующим разделом в учебнике (законодательном документе), рекомендованном в качестве основной литературы. При желании бакалавр может ознакомиться и с дополнительной литературой. Необходимо также обратить внимание на периодику, чтобы использовать более «свежий» материал.

Форма работы с литературой должна быть разнообразной – начиная от комментированного чтения и кончая выполнением различных заданий на основе прочитанной литературы. Например, составление плана прочитанного материала; подбор выписок из литературы по заданным вопросам; конспектирование текста.

По пропущенному занятию студентам рекомендуется подготовить реферат. Темы рефератов формулируются студентами по согласованию с преподавателем. Примерная тематика рефератов представлена в разделе 7.3. данной рабочей программы.

12. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

При подготовке к практическим занятиям, а также при написании рефератов могут использоваться поисковые сайты сети «Интернет», информационно-справочная система «Консультант+», а также Интернет-ресурсы, перечисленные в разделе 9 данной программы. Кроме того, могут использоваться учебные курсы, размещенные на платформе Moodle ДГУ, а также учебные материалы, размещенные на образовательных блогах

преподавателей экономического факультета ДГУ. Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта.

13. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Стандартная практическая аудитория для группы 20-25 чел., мультимедиапроектор, ноутбук.

На экономическом факультете Дагестанского государственного университета имеются аудитории (305 ауд., 319 ауд., 311 ауд., 318 ауд.), оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS Power Point, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, пакет прикладных обучающих программ, а также электронные ресурсы сети Интернет.