

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Юридический институт

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Ценообразование во внешней торговле

Кафедра «Финансы и кредит»

Образовательная программа

38.05.02 Таможенное дело

Направленность (профиль)

«Правоохранительная деятельность»

Уровень высшего образования

Специалитет

Форма обучения

Очно, заочно

Статус дисциплины: входит в обязательную часть ОПОП

Махачкала, 2021

Рабочая программа дисциплины «Ценообразование во внешней торговле» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО – специалитет специальности 38.02.05 Таможенное дело от «25» ноября 2020 г. №1453.

Разработчик: кафедра «Финансы и кредит»

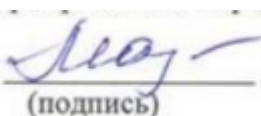
Гюльмагомедова Г. А, к.э.н., доцент



Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры финансов и кредита от «5» июля 2021 г., протокол №10.

И.О. зав. кафедрой


(подпись)

Махдиева Ю.М.

на заседании Методической комиссии юридического института от «29» июля 2021 г., протокол № 10.

Председатель



Арсланбекова А.З

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «09» июля 2021 г.

Начальник УМУ


(подпись)

Гасангаджиева А.Г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Ценообразование во внешней торговле» входит в обязательную часть образовательной программы специалитета 38.05.02 «Таможенное дело».

Дисциплина реализуется на юридическом институте ДГУ кафедрой финансов и кредита.

Дисциплина «Ценообразование во внешней торговле» занимает весомое место в общей совокупности учебных дисциплин, имеющих практическое значение и закладывающих основу профессионализма.

Учебная дисциплина «Ценообразование во внешней торговле» дает представление в области основ ценообразования во внешней торговле, связанных с теорией и технологией ценообразования, сущностью и функциями цен, принципами и задачами ценообразования в современных рыночных условиях, классификацией цен, с правилами и технологиями определения цен, методами формирования цен во внешней торговле.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:
универсальных - УК-9, общепрофессиональных ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: *лекции, семинарские занятия, доклады, рефераты, самостоятельная работа.*

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости: в форме контрольной работы и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 2 зачетные единицы, в том числе в академических часах 72 часов, по видам учебных занятий:

Семес тр	Учебные занятия						СРС, в том числе экза мен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференциро ванный зачет, экзамен)	
	в том числе								
	Контактная работа обучающихся с преподавателем								
го	Все	из них					консульт ации	экза мен	
	Лекц ии	Лаборатор ные Занятия	Практич еские занятия	-					
5	72	18		16			38	Зачет	

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является:

- раскрытие экономической сущности ценообразования во внешней торговле, его методов, и способов формирования;
- умение применять новое и прогрессивное для повышения контроля правильности формирования ценообразования во внешнеэкономических контрактах;
- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

Задачи курса:

систематизировать имеющиеся и получить новые теоретические знания, а также выработать практические навыки работы как в команде, так и индивидуально при принятии решений в формировании у обучающихся навыков в определении цен мирового рынка;

осуществлять самостоятельные расчеты цен внешнеэкономического контракта, применяя методы формирования на экспортируемую и импортируемую продукцию;

познакомить со стратегией внешнеэкономической деятельности хозяйствующего субъекта товарного рынка;

овладеть навыками самостоятельно работать над законодательными, нормативными и инструктивными материалами;

выработать у обучающихся профессионального подхода к реализации теоретических и практических навыков в практической работе;

освоить технику оперативно составлять финансовую отчетность и документацию, соответствующую установленным формам и сложившейся практике.

2. Место дисциплины в структуре ОПОПспециалитета:

Дисциплина «Ценообразование во внешней торговле» относится к дисциплинам обязательной части ОПОПспециалитета 38.05.02 Таможенное дело.

Как профессиональная учебная дисциплина «Ценообразование во внешней торговле» базируется на знаниях, полученных при изучении таких дисциплин, как «Административное право», «Административно-правовые основы деятельности таможенных органов».

Освоение дисциплины «Ценообразование во внешней торговле» необходимо для формирования у студентов профессиональных навыков по контролю за правильностью формирования цен по внешнеэкономической деятельности предприятия. Результаты изучения данной дисциплины используются при рассмотрении дисциплин «Правовые основы внешнеэкономической деятельности» в части теоретических аспектов внешнеэкономической деятельности, «Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности» в части изучения методов государственного регулирования ценообразования во внешней торговле.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Знает основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач	<p>Знает: принципы, причины, признаки экономических явлений, имеет представление об экономических процессах производства, обмена, распределения и потребления товаров и услуг</p> <p>Умеет: разрабатывать экономические планы, определять основные направления экономических процессов.</p> <p>Владеет: навыками экономического мышления, умениями экономически грамотного, обоснованного поведения,</p>	Устный и письменный опрос, написание реферата, доклада, тестирование,
	УК.-9.2. Умеет применять экономические знания при выполнении практических задач; принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	<p>Знает: направления развития экономики; основные черты и особенности экономики как особого социального организма, организованного в рамках политических границ страны; вопросы ресурсного обеспечения развития экономики</p> <p>Умеет: принимать экономические решения, анализировать варианты решений для достижения намеченных целей,</p> <p>Владеет: навыками применения</p>	
	УК.-9.3. способен использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.	<p>Знает: имеет представление об экономических взаимосвязях между разными элементами общества и перспективах социально-экономического развития.</p> <p>Умеет: осуществлять эффективный поиск информации и работу с разноплановыми источниками; критически анализировать источники</p>	

		<p>информации; выявлять российские особенности в конкретных экономических явлениях и процессах</p> <p>Владеет: навыками работы с экономической литературой, информационными источниками, учебной и справочной литературой по проблемам национальной экономики; приемами ведения дискуссии и публичных выступлений</p>	
<p>ОПК-1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-1.1 Воспринимает информацию правового и экономического содержания</p>	<p>Знает: признаки правовой и экономической информации, о месте человека в экономическом процессе, политической организации общества</p> <p>Умеет: отличать правовую и экономическую информацию</p> <p>Владеет: знанием наследия отечественной научной мысли, направленной на решение экономических задач</p>	<p>Устный и письменный опрос, написание реферата, доклада, тестирование.</p>
	<p>ОПК-1.2. Систематизирует и анализирует правовую и экономическую информацию</p>	<p>Знает: способы анализа социально значимых проблем, процессов и явлений с использованием знаний гуманитарных и социальных наук;</p> <p>Умеет: использовать принципы, законы и методы гуманитарных и социально-экономических наук для решения социальных и профессиональных задач</p> <p>Владеет: основами анализа социально и профессионально значимых проблем, процессов и явлений с использованием знаний гуманитарных и социально-экономических наук;</p>	
	<p>ОПК-1.3. Выявляет ошибочные суждения и логические противоречия, опираясь на знание</p>	<p>Знает: базовые принципы правоведения и экономики, цели формы участия государства в экономике</p> <p>Умеет: выявлять ошибки в суждениях и мнениях других</p>	

	теоретических основ фундаментальных разделов правоведения и экономики	лиц, убеждать в правильности своих суждений на основе теоретических знаний Владеет: навыками ведения дискуссии оперируя теоретическими понятиями и правовыми нормами	
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку, анализ данных для решения профессиональных задач, информирования органов государственной власти и общества на основе информационно й и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационно й безопасности	<p>ОПК-2.1. Осуществляет сбор, обработку, анализ информации для решения профессиональной задачи</p> <p>ОПК-2.2. Использует в профессиональной деятельности информационно-коммуникационные технологии</p> <p>ОПК-2.3. Учитывает требования информационной безопасности при информировании органов государственной власти</p>	<p>Знает: способы и методы обработки информации, способы сбора и обработки статистических и аналитических материалов</p> <p>Умеет: определять и оценивать важнейшие тенденции развития современного законодательства,</p> <p>Владеет: навыками анализа правоприменительной и правоохранительной практики,</p> <p>Знает: информационно-коммуникационные технологии</p> <p>Умеет: пользоваться и внедрять информационно-коммуникационные технологии в деятельности государственных органов</p> <p>Владеет: навыками использования информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Знает: методы и способы обеспечения информационной безопасности в деятельности государственных органов</p> <p>Умеет: обеспечить информационную безопасность при передаче сведений, составляющих государственную или иную служебную тайну</p> <p>Владеет: навыками работы с документами, составляющими государственную или иную служебную тайну</p>	

<p>ОПК-4. Способен применять положения международных, национальных правовых актов и нормативных документов при решении задач в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-4.1. Свободно владеет нормами международных и национальных правовых актов</p>	<p>Знает: национальное законодательство и законодательство иностранных государств, виды международных правовых актов, виды международных организаций, их функции и полномочия, формы и сферу их деятельности. Умеет: пользоваться нормами отечественного и иностранного законодательства, применять их в своей профессиональной деятельности. Владеет: Навыками работы с международно-правовыми актами, международными информационно-поисковыми системами и актами отечественного законодательства.</p>	<p>Устный и письменный опрос, написание реферата, доклада, тестирование</p>
	<p>ОПК-4.2. Проводит унификацию и гармонизацию отечественного законодательства при интеграции в международное пространство</p>	<p>Знает: основные цели, задачи, направления унификации и гармонизации отечественного и международного законодательства Умеет: Интегрировать отечественное законодательство к международным стандартам, Владеет: навыками работы с нормативными правовыми актами</p>	
	<p>ОПК-4.3. Применяет в профессиональной деятельности положительный опыт работы органов государственной власти зарубежных стран</p>	<p>Знает основные проблемы отечественного законодательства и передовой опыт зарубежных государств Умеет: применять нормы отечественного и международного законодательства при решении конкретных задач. Владеет: навыками применения и внедрения зарубежного опыта в российской действительности</p>	

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 академических часа.

4.2. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семес-тр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации
			Лекц.	Лаб.	Практ.	СРС	
1	Модуль 1. Теоретические основы ценообразования во внешней торговле						
2	Условия и основные формы внешнеэкономической деятельности российских предприятий	5	2		2	4	Устный и письменный опрос, написание реферата, тестирование.
3	Общая характеристика цен мирового рынка и их классификация	5	2		2	4	Тестирование, контрольная работа, написание реферата
4	Методы и методология ценообразования	5	2		2	6	Устный и письменный опрос.
5	Особенности формирования цен внешнеторговых сделок	5	2		2	6	Устный и письменный опрос, написание реферата, тестирование.
	Итого 1 модуль	5	8		8	20	36
6	Модуль 2 Практические аспекты государственного регулирования ценообразования во внешней торговле						
7	Внешнеторговые цены и таможенное регулирование	5	4		4	6	Устный и письменный опрос, написание реферата, доклада, тестирование.
8	Международные трансфертные цены и методы их расчета	5	4		2	6	Устный и письменный опрос, написание реферата,
9	Воздействие государства на внешнеторговую деятельность	5	2		2	6	Устный и письменный опрос, тестирование.
	Итого 2 модуль	5	10		8	18	36

10	Итого:		18		16	38	Зачет
----	---------------	--	-----------	--	-----------	-----------	--------------

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации
			Лекц.	Лаб.	Практ.	СРС	
1	Модуль 1. Теоретические основы ценообразования во внешней торговле						
2	Условия и основные формы внешнеэкономической деятельности российских предприятий	5	2			8	Устный и письменный опрос, написание реферата, тестирование.
3	Общая характеристика цен мирового рынка и их классификация	5	2			8	Тестирование, контрольная работа, написание реферата
5	Особенности формирования цен внешнеторговых сделок	5	2		2	8	Устный и письменный опрос, написание реферата, тестирование.
	Итого 1 модуль	5	6		2	24	36
6	Модуль 2 Практические аспекты государственного регулирования ценообразования во внешней торговле						
7	Внешнеторговые цены и таможенное регулирование	5	2			10	Устный и письменный опрос, написание реферата, доклада, тестирование
8	Международные трансфертные цены и методы их расчета	5				10	Устный и письменный опрос, написание реферата,
9	Воздействие государства на внешнеторговую деятельность	5	2			12	Устный и письменный опрос, тестирование.
	Итого 2 модуль	5	4			32	36
10	Итого:		10		2	56	Зачет

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине

Модуль I. Теоретические основы ценообразования во внешней торговле

Тема 1. Условия и основные формы внешнеэкономической деятельности российских предприятий.

Понятие внешнеэкономической деятельности предприятия. Виды внешнеэкономических сделок. Обоснование развития эффективной системы внешнеэкономической деятельности предприятий в рыночной экономике. Материальная основа внешнеэкономической деятельности. Цели внешнеэкономической деятельности и ее стратегия. Причины, способствующие выходу предприятия на внешние рынки. Основные стратегии ВЭД. Инновационная стратегия. Стратегия диверсификации. Стратегия интернационализации. Стратегия глобализации. Стратегия кооперации. Основные факторы выхода предприятия на зарубежный рынок.

Причины влияния выбора варианта способа вхождения на внешний рынок. Этапы принятия решений по выходу на международный рынок. Показатели сравнения конкурентных преимуществ. Контрагенты в международной торговле и их характеристика. Методика поиска фирмы-партнера и установления деловых отношений во внешнеэкономической деятельности.

Тема 2 Общая характеристика цен мирового рынка и их классификация

Понятие и сущность системы цен. Классификация цен в зависимости от обслуживания отдельных отраслей: оптовые цены на продукцию промышленности, цены на строительную продукцию, закупочные цены, тарифы грузового и пассажирского транспорта, цены на бытовые и коммунальные услуги, внешнеторговые цены. Классификация цен в зависимости от территории действия: цены единые по стране или поясные, региональные цены (региональные и местные, зональные цены, цены на основе базиса, цены франко-отправления, цены франко-назначения). Классификация цен в зависимости от государственного воздействия и регулирования: регулируемые цены, фиксированные цены. Классификация цен по способу установления фиксации: твердые цены, подвижные цены, скользящие цены. Классификация цен по способу получения информации: публикуемые цены (справочные цены, прейскурантные цены, биржевые котировки, цены товарных аукционов, цены торгов), расчетные цены.

Виды внешнеторговых цен: базисные внешнеторговые цены, контрактные внешнеторговые цены, реальные экспортные и импортные цены, свободные рыночные цены, регулируемые цены, трансфертные цены.

Тема 3. Методы и методология ценообразования.

Понятие и функции цен. Политика цен в торговой организации. Альтернативные цели фирмы. Механизм ценообразования предполагает различные принципы, закономерности

Факторы влияния на механизм ценообразования в торговле. Структура механизма ценообразования. Важнейшие принципы ценообразования и их характеристика. Научность обоснования цен. Целевая направленность цен. Единство процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен. Группы методов ценообразования. Ценообразование с ориентацией на издержки, затратные методы (ориентация на издержки производства). Ценообразование с ориентацией на спрос, рыночный метод (ориентация на конъюнктуру рынка). Ценообразование с ориентацией на конкуренцию, рыночный метод (ориентация на конъюнктуру рынка). Параметрические методы (ориентация на нормативы затрат, на технико-экономические параметры продукции).

Эконометрические методы ценообразования: метод удельных показателей,

балловый метод, агрегатный метод, метод регрессионного анализа. Основные шаги разработки ценовой стратегии. Характеристика оптовой и розничной цены. Состав и структура цены, Наценки посредников в составе цены; прямые и косвенные налоги в составе цены. Издержки оптовой торговли. Определение затрат и их анализ осуществляются с помощью различных методов. Метод учета полных затрат. Метод учета прямых затрат. Выбор метода ценообразования. Подходы к рыночному ценообразованию и их характеристика. (Установление индивидуальных цен на договорной основе. Установление единой цены).

Тема 4. Особенности формирование цен внешнеторговых сделок.

Понятие цены мирового рынка. Цена международного контракта. Особенности внешнеторгового ценообразования. Методы формирования внешнеторговых цен: сравнительный подход, расчетный подход. Затратный метод, ценностный метод, метод установления цен на основе текущей мировой цены. Корректировка мировой цены: поправки на коммерческие условия поставки, поправки на комплектацию, поправки на технико-экономические параметры. Поправка на базисные условия поставки. Поправка на количество или объем поставки. Поправка на условие платежа. Поправка на дату, к которой относится цена конкурентного материала, или на инфляцию. Поправка на скольжение. Поправка на изменение курсов валют. Поправка на особые требования заказчика. Поправка на комплектацию. Поправка на технико-экономические параметры.

Модуль 2 Практические аспекты государственного регулирования ценообразования во внешней торговле

Тема 5. Внешнеторговые цены и таможенное регулирование

Формы государственного контроля за внешнеторговой деятельностью. Неценовой и ценовой контроль. Инструменты государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Таможенная пошлина. Импортные и экспортные таможенные пошлины. Таможенный тариф. Сезонные таможенные пошлины, антидемпинговые и компенсационные пошлины. Адвалорные, специфические, комбинированные таможенные пошлины. Таможенная стоимость. Принципы формирования таможенной стоимости. Методы расчета таможенной стоимости: оценка по цене сделки с ввозимыми товарами, по цене сделки с идентичными товарами, по цене сделки с однородными товарами, метод вычитания стоимости, метод сложения стоимости, резервный метод. Расчет таможенной пошлины, суммы акциза, суммы налога на добавленную стоимость, суммы таможенного сбора. Минимальная оптовая цена продажи импортируемой продукции. Реальная оптовая цена продажи импортируемой продукции.

Тема 6. Трансфертные цены и методы их расчета

Понятие трансфертных цен. Методы расчета трансфертных цен. Затратный подход на базе себестоимости и нормативной рентабельности: метод расчета трансфертных цен на основе издержек производства, метод расчета трансфертных цен, ориентированный на предельные издержки. Рыночный подход: метод расчета трансфертных цен на основе рыночной цены товара, регрессивный метод. Комбинированный подход. Стратегии трансфертного ценообразования. Стратегии диверсифицированные, учитывающие влияние отдельных, наиболее существенных факторов: стратегия управления прямыми налогами на прибыль, стратегия валютного трансфертного ценообразования. Комплексные стратегии трансфертного ценообразования: налогово-таможенная стратегия трансфертного ценообразования, стратегия использования комплексного подхода к прямому и косвенному налогообложению.

Тема 7. Воздействие государства на внешнеторговую деятельность

Нормативно – правовые основы государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Принципы государственного регулирования внешнеторговой деятельности.

Органы государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Полномочия федеральных органов государственной власти в области внешнеторговой деятельности. Полномочия органов государственной власти субъектов РФ в области внешнеторговой деятельности. Система внешнеторговой информации. Понятие валютного регулирования и валютного контроля.

Задачи валютного регулирования. Направления валютного регулирования. Прямое валютное регулирование. Характеристика косвенного валютного регулирования. Рыночное валютное регулирование.

Ценовая политика, являясь важнейшим элементом экономической политики государства. Группы методов государственного воздействия на ценовую политику (первые — чисто экономические: влияние на цены, спрос и предложение, кредитная политика, понижение или повышение учетной ставки центрального банка, регулирование величины прибыли и т. п.; вторые — административные).

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине

Модуль I Теоретические основы ценообразования во внешней торговле

Тема 1. Условия и основные формы внешнеэкономической деятельности российских предприятий

Целью данного занятия является изучение формы внешнеэкономической деятельности российских предприятий

Вопросы

1 Стратегия внешнеторговой деятельности хозяйствующего субъекта товарного рынка

2 Выбор партнера внешнеторговой сделки

3 Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности

4 Экономическая эффективность внешнеторговой деятельности предприятия

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,4,5,6)

Тема 2. Общая характеристика цен мирового рынка и их классификация

Целью данного занятия является изучение цен мирового рынка и их классификация

Вопросы

1 Виды цен мирового рынка

2 Справочные цены, цены прейскурантов, каталогов, проспектов, цены предложений

3 Аукционные цены, биржевые цены, цены торгов

4 Расчетные цены

5 Цены фактических сделок. Соотношения между различными видами цен.

6 Понятие представительной цены мирового рынка

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,4,5,6)

Тема 3. Методы и методология ценообразования

Целью данного занятия является методов и методология ценообразования

Вопросы

1. Механизм ценообразования в торговле

2 Методы и стратегии ценообразования

3 Факторы, влияющие на ценовую политику предприятия

- 4 Общая схема расчета цены
- 5 Затратные методы ценообразования
- 6 Рыночные методы определения цен

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,4,5,6)

Тема 4. Особенности формирования цен внешнеторговых сделок

Целью данного занятия является изучение особенностей формирования цен внешнеторговых сделок

Вопросы

1. Особенности ценообразования в международной торговле.
2. Методы формирования контрактных цен
3. Формирование цен на экспортируемую продукцию
4. Формирование цен на импортируемую продукцию
5. Поправки к ценам на экспортируемую и импортируемую продукцию
6. Влияние базисных условий поставки на цену товара
7. Косвенные налоги и таможенные платежи в ценах внешнеторговых товаров

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,4,5,6)

Модуль 2 Практические аспекты государственного регулирования ценообразования во внешней торговле

Тема 5. Внешнеторговые цены и таможенное регулирование

Целью данного занятия является изучение способов таможенного регулирования внешнеторговых цен.

Вопросы:

- 1 Формы государственного контроля за внешнеторговой деятельностью.
- 2 Инструменты государственного регулирования внешнеторговой деятельности.
- 3 Таможенная пошлина, виды. Таможенный тариф.
- 4 Сезонные таможенные пошлины, антидемпинговые и компенсационные пошлины.
- 5 Принципы формирования таможенной стоимости.
- 6 Методы расчета таможенной стоимости:
- 7 Минимальная оптовая цена продажи импортируемой продукции. Реальная оптовая цена продажи импортируемой продукции.

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,4,5,6)

Тема 6. Трансфертные цены и методы их расчета

Целью данного занятия является изучение способов расчетов трансфертных цен

Вопросы:

- 1 Понятие трансфертных цен.
- 2 Методы расчета трансфертных цен.
- 3 Затратный подход на базе себестоимости и нормативной рентабельности
- 4 Рыночный подход: метод расчета трансфертных цен на основе рыночной цены товара, регрессивный метод.
- 5 Стратегии трансфертного ценообразования.

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,4,5,6)

Тема 7. Воздействие государства на внешнеторговую деятельность

Целью данного занятия является изучение способов воздействия государства на внешнеторговую деятельность.

Вопросы:

1. Методы и приемы государственного регулирования внешнеторговой

деятельности

2. Система органов государственной власти, осуществляющих внешнеторговую политику в Российской Федерации

3. Валютное регулирование и валютный контроль в Российской Федерации

4. Государственный контроль ценообразования и применения цен

5. Налоговый контроль ценообразования в Российской Федерации

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,4,5,6)

5. Образовательные технологии.

Современные образовательные технологии в преподавании дисциплины «Ценообразование во внешней торговле» ориентированы на реализацию инновационных методов обучения как слагаемых учебного процесса. Они учитывают преимущества компетентностного подхода к изучению дисциплины, обеспечивают повышение качества знаний, необходимых для профессиональной деятельности экономистов.

Для проведения лекционных и практических занятий используются различные образовательные технологии с использованием активных и интерактивных форм обучения. Лекции проводятся с использованием средств визуализации лекционного материала (мультимедийных презентаций) и применением таких методов и технологий, как тематическая дискуссия, проблемная лекция, обзорная лекция, лекция-информация с использованием фактических данных и т.п.

Вузовская лекция должна выполнять не только информационную функцию, но также и мотивационную, воспитательную и обучающую.

Информационная функция лекции предполагает передачу необходимой информации по теме, которая должна стать основой для дальнейшей самостоятельной работы студента.

Мотивационная функция должна заключаться в стимулировании интереса студентов к науке. На лекции необходимо заинтересовывать, озадачить студентов с целью выработки у них желания дальнейшего изучения той или иной экономической проблемы.

Воспитательная функция ориентирована на формирование у молодого поколения чувства ответственности, закладку нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения.

Обучающая функция реализуется посредством формирования у студентов навыков работы с первоисточниками и научной и учебной литературой.

При ведении практических занятий по данной дисциплине используются такие стандартные методы обучения, как тестирование, фронтальный опрос, индивидуальный опрос, решение кейса, задач и т.п. При проведении практических занятий в интерактивной форме используются следующие методы: анализ конкретных ситуаций, тематическая групповая дискуссия, деловая игра, блиц-опрос, проблемный семинар, научный кружок.

К участию в проведении занятий привлекаются также представители органов государственного и муниципального финансового контроля. Кроме того, в процессе изучения дисциплины с целью повышения качества обучения предполагается организация научно-исследовательской работы студентов.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Для теоретического и практического усвоения дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, которая может осуществляться студентами индивидуально и под руководством преподавателя.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Ценообразование во внешней

торговле», предусмотренная учебным планом в объеме 72 часа, представляет собой способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процессе преподавателей.

Основными видами самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «Ценообразование во внешней торговле» выступают следующие:

- ✓ проработка лекционного материала;
- ✓ работа со статистическими и аналитическими данными;
- ✓ работа с тестами и вопросами для самопроверки;
- ✓ выполнение кейс-заданий;
- ✓ написание докладов, рефератов.
- ✓

Примерная тематика рефератов и докладов по модулям дисциплины

Модуль 1. Теоретические основы ценообразования во внешней торговле

1. Экономическая сущность цены.
2. Цена и экономические законы.
3. Система основных ценообразующих факторов.
4. Принципы и задачи ценообразования в современных рыночных условиях.
5. Рынок как условие ценообразования.
6. Функции цен.
7. Объективная необходимость регулирования экономики и цен государством.
8. Методы государственного регулирования цен и контроля над ценами.
9. Теоретические основы ценообразования, цены в современной экономике.
10. Понятие системы цен.
11. Классификация и виды цен.
12. Дифференциация цен в зависимости от расходов на транспортировку товаров.
13. Методология ценообразования, методы ценообразования, цены мирового рынка.
14. Понятие методологии ценообразования.
15. Состав, структура и соотношения цен.
16. Основы методики ценообразования.
17. Правила и технологии определения цен.

Модуль 2. Практические аспекты государственного регулирования ценообразования во внешней торговле

18. Основные подходы к формированию цен.
19. Классификация мировых цен и источники информации о мировых ценах.
20. Сущность мировых цен.
21. Требования, определяющие мировые цены.
22. Особенности формирования мировых цен.
23. Множественность цен на мировом рынке.
24. Контрактные цены во внешней торговле.
25. Классификация контрактных цен.
26. Особенности формирования контрактных цен на экспортные и импортные товары.
27. Определение и выбор базисных мировых цен для различных товарных групп.
28. Ценовая политика фирмы.
29. Информационное обеспечение внешнеторгового ценообразования.
30. Анализ эффективности внешнеторговых сделок.
31. Государственное регулирование и контроль цен в экономически развитых странах.

32. Цели и задачи государственного регулирования экономики и цен в современных условиях.

33. Законодательная основа государственного регулирования цен в Российской Федерации.

Методические рекомендации по написанию рефератов

Написание реферата используется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью рефератов студент глубже постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда.

Процесс написания реферата включает:

- выбор темы;
- подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;
- написание текста работы и ее оформление;
- устное изложение реферата.

Работу над рефератом следует начинать с общего ознакомления с темой (прочтение соответствующего раздела учебника, учебного пособия, конспектов лекций). После этого необходимо изучить нормативные акты, литературные и иные источники, рекомендованные преподавателем. Однако перечень источников не должен связывать инициативу студента. Он может использовать произведения, самостоятельно подобранные в результате изучения библиографии в библиотеке. Особенно внимательно необходимо следить за новой литературой по избранной проблематике, в том числе за статьями в научных периодических изданиях. В процессе изучения литературы рекомендуется делать выписки, постепенно группируя и накапливая теоретический и практический материал. План реферата должен быть составлен таким образом, чтобы он раскрывал название работы.

Реферат, как правило, состоит из введения, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, основного материала, содержащего суть проблемы и пути ее решения, заключения, содержащего теоретические выводы, списка использованной литературы.

Изложение материала должно быть кратким, точным, последовательным. Необходимо употреблять научные термины, избегать непривычных или двусмысленных понятий и категорий, сложных грамматических оборотов. Термины, отдельные слова и словосочетания допускается заменять принятыми текстовыми сокращениями, смысл которых ясен из контекста. Рекомендуется включать в реферат схемы и таблицы, если они помогают раскрыть основное содержание проблемы и сокращают объем работы.

Объем реферата — от 5 до 15 машинописных страниц.

На титульном листе студент указывает название вуза, кафедры, полное наименование темы реферата, свою фамилию и инициалы, а также ученую степень, звание, фамилию и инициалы научного руководителя, в самом конце — дату написания работы.

Текст полностью написанной и оформленной работы подлежит тщательной проверке. Ошибки и опiski как в тексте, так и в цитатах и в научно-справочном аппарате отрицательно сказываются на оценке.

Содержание реферата студент докладывает на практическом занятии, заседании кружка, научно-практической конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 7—10 минут должен кратко изложить основные положения своей

работы. На основе обсуждения студенту выставляется соответствующая оценка.

В процессе выполнения реферата студент не только закрепляет, но и углубляет и расширяет полученные знания по избранной теме, осваивает необходимые навыки научного творчества, овладевает методами самостоятельной научной работы.

Реферат отражает результаты самостоятельно проведенного студентом научного исследования. В нем студент должен показать умение подбирать и изучать необходимую по теме литературу, находить в ней подходящую информацию, грамотно и хорошо излагать свои мысли, правильно и свободно пользоваться как общепринятой экономической, так и специальной финансовой терминологией.

Выбор темы реферативной работы осуществляется в соответствии с предложенной преподавателем тематикой. В отдельных случаях студент может выбрать для своего реферата тему, которая не вошла в тематику, но отражает его приверженность определенному направлению научных поисков.

Материал в реферате располагается в следующей последовательности:

- титульный лист
- план работы
- введение
- текст работы (разбитый на разделы)
- заключение
- список литературы.

Методические рекомендации по подготовке докладов

Доклад – это публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение на определённую тему.

В отличие от реферата доклад представляет собой анализ какой-либо темы, опирающийся на всестороннее исследование проблемы или ее отдельных аспектов. Он строится по принципу демонстрации определенной позиции автора, подкрепленной научно-исследовательскими работами в этой области со ссылками на источники, цитатами и обоснованием авторского мнения.

Тема доклада должна быть согласована с преподавателем и соответствовать теме занятия.

Работа студента над докладом-презентацией включает отработку навыков ораторства и умения организовать дискуссию.

Структура доклада:

- титульный лист
- оглавление (в нем последовательно излагаются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт);
- введение (формулирует суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы);
- основная часть (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы);
- заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации);
- список использованных источников.

Объем доклада может колебаться в пределах 5-15 печатных страниц; все приложения к работе не входят в ее объем.

Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.

Обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу.

Содержание доклада студент докладывает на практическом занятии, заседании кружка, научно-практической конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада,

студент в течение 5-7 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. На основе обсуждения студенту выставляется соответствующая оценка.

По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на практических занятиях и/или студенческих научно-практических конференциях.

Критерии оценки рефератов/докладов

При оценке качества представленной студентом работы (реферата/доклада) принимается во внимание следующее:

1. Содержательное наполнение представленной работы (учитывается, насколько содержание соответствует теме).
2. Полнота раскрытия темы работы (учитывается количество описанных фактов, понятий и т. п.).
3. Логика изложения материала (учитывается умение студента логически верно строить план работы).
4. Количество и качество использованных источников литературы.
5. Оригинальность работы (осуществляется проверка на наличие заимствований).
6. Защита студентом представленной работы.

Перечень основной и дополнительной литературы, рекомендуемой к использованию при написании рефератов и докладов по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле», представлен в разделе 8 данной рабочей программы.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Типовые контрольные задания

Контрольные испытания текущей аттестации проводятся в форме устного и письменного опроса, тестирования, реферата, доклада.

Примерные тестовые задания для проведения текущего и промежуточного контроля

Тема 1. Сущность цены и ценообразования в рыночной экономике

1 К авторам трудовой теории стоимости и цены относятся:

- а) К. Менгер, У. Джевонс, Ф. Визер;
- б) А. Смит, Д. Рикардо, К. Маркс;
- с) Аристотель, А. Маршалл.

2 К родоначальникам теории цены относятся:

- а) К. Менгер, У. Джевонс, Ф. Визер;
- б) А. Смит, Д. Рикардо, К. Маркс;
- с) Аристотель.

3 Первым ученым, кто разграничил понятия: стоимость и цена был:

- а) Ф. Аквинский,
- б) Святой Августин,
- с) Дж. Кларк,
- д) Дж. Робинсон,
- е) К. Маркс.

4 За последние 200 лет произошли сдвиги в рыночной экономике, усилившие позиции в процессе ценообразования:

- а) потребителей,

- б) производителей (продавцов),
- с) государства.

5 Сущность цены, проявляющаяся в распределении и перераспределении доходов, а также в перераспределении вновь созданной стоимости, отражается в функции:

- а) учетно-измерительной,
- б) стимулирующей,
- с) перераспределительной,
- д) рациональное размещение производства и ресурсов,
- е) регулирующей.

6 Полная себестоимость продукции включает в себя:

- а) амортизацию,
- б) акциз,
- с) торговую надбавку,
- д) все вышеперечисленное.

7 Оптовая цена предприятия без НДС включает:

- а) себестоимость продукции,
- б) прибыль оптового предприятия,
- с) снабженческо-сбытовую надбавку,
- д) затраты розничного продавца.

8 Снабженческо-сбытовая надбавка включает:

- а) производственную себестоимость;
- б) полную себестоимость;
- с) затраты оптового посредника;
- д) прибыль предприятия - производителя.

9 В цеховую себестоимость не включается:

- а) топливо и энергия,
- б) полуфабрикаты;
- с) коммерческие расходы.

10 В производственную себестоимость включается:

- а) коммерческие расходы,
- в) цеховая себестоимость,
- с) расходы на содержание склада.

11 Элементами структуры цены является:

- а) себестоимость
- в) 25% прибыли
- с) НДС.

12 Устанавливая высокие розничные цены престижных товаров и предметов роскоши - автомобилей, ювелирных изделий, государство позволяет ценам осуществлять функцию:

- а) учетно-измерительную,
- б) стимулирующую,
- с) перераспределительную,
- д) регулирующую.

13 Через цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом. Цена здесь выполняет функцию:

- а) учетно-измерительную,
- б) стимулирующую,
- с) перераспределительную,
- д) регулирующую.

14 С помощью механизма цен для получения более высокой прибыли осуществляется перелив капиталов из одного сектора экономики в другой сектор с более высокой нормой прибыли, благодаря функции:

- а) учетно-измерительной,
- б) как средство рационального размещения ресурсов в производстве
- с) стимулирующей,
- д) перераспределительной,

15 В прямые (технологические) затраты предприятия не включаются:

- а) коммерческие расходы,
- б) отчисления на социальные нужды,
- с) заработная плата производственных рабочих,
- д) сырье и материалы.

16 Плановая калькуляция себестоимости разрабатываются на основе фактических затрат на выпуск и реализацию продукции.

- а) верно,
- б) неверно.

Тема 2. Методы ценообразования, применяемые во внешней торговле

1 Зона «мечта менеджера» соответствует ситуации:

- а) если предприятие снижает цену, которая была выше оптимальной,
- в) если предприятие повышает цену, которая была ниже оптимальной,
- с) цена, и так слишком высокая, повышается еще больше.

2 Зона «выбора» соответствует ситуации:

- а) объем продаж и объем прибыли уменьшаются,
- б) объем продаж уменьшается, а объем прибыли увеличивается,
- с) объем продаж и объем прибыли увеличиваются.

3 Зона «кошмарный сон менеджера» возникает, если:

- а) предприятие снижает цену, которая была выше оптимальной,
- б) предприятие повышает цену, которая была ниже оптимальной,
- с) цена, и так слишком высокая, повышается еще больше.

4 Политика цен представляет собой:

- а) общие принципы, которых компания собирается придерживаться в сфере установления цен на свои товары или услуги,
- б) способы и формы реализации общих принципов ценообразования на достаточно длительную перспективу,
- с) особые предпринимательские фирмой практические действия и меры по управлению ценообразованием, набор методов, направленных на решение стратегических задач в пределах более коротких отрезков времени.

5 Стратегия цен представляет собой:

- а) общие принципы, которых компания собирается придерживаться в сфере

установления цен на свои товары или услуги,

б) способы и формы реализации общих принципов ценообразования на достаточно длительную перспективу,

с) особые предпринимаемые фирмой практические действия и меры по управлению ценообразованием, набор методов, направленных на решение стратегических задач в пределах более коротких отрезков времени.

6 Тактика цен представляет собой:

а) общие принципы, которых компания собирается придерживаться в сфере установления цен на свои товары или услуги,

б) способы и формы реализации общих принципов ценообразования на достаточно длительную перспективу,

с) особые предпринимаемые фирмой практические действия и меры по управлению ценообразованием, набор методов, направленных на решение стратегических задач в пределах более коротких отрезков времени.

7 Если цена не является важной частью политики предприятия и ценообразование основывается на установлении цен строго на основе затратного метода или только под влиянием ценовых решений конкурентов, или фирма, опасаясь реакции конкурентов на изменение собственных цен, часто следует за лидером и соглашается со своей долей рынка в текущем периоде, та такая политика цен является:

а) пассивной политикой цен,

б) активной политикой цен.

8 При выработке активной ценовой политики менеджер должен задавать себе вопрос:

а) Какие затраты мы можем себе позволить, чтобы заработать прибыль при тех рыночных ценах, которых мы можем добиться?

б) Какую цену необходимо установить, чтобы покрыть затраты и получить хорошую прибыль?

с) Какую цену готов будет заплатить за этот товар покупатель?

9 При выработке пассивной ценовой политики менеджер задается вопросом:

а) Какую ценность представляет этот товар для наших покупателей и как нам убедить их в том, что наша цена соответствует этой ценности?

б) Какие цены позволят нам добиться максимальных объемов продаж или доли рынка?

с) Какой объем продаж или доля рынка для нас могут быть наиболее прибыльными?

10 Преимуществами затратного ценообразования является то, что:

а) величину средних издержек, которая должна быть основой цены, невозможно часто определить до того, как цена будет установлена и по данной цене фирма получит определенный объем продаж, исходя из закономерностей спроса,

б) подход опирается на бухгалтерские, а не на экономические издержки;

с) затратное ценообразование опирается на реально доступные данные, не нужны исследования рынка или опросы покупателей, поэтому решения о ценах можно осуществлять быстро.

11 Формула для исчисления нетто-цены в случае метода прямых затрат имеет вид:

а) $P = ATC + \text{Удельная прибыль}$,

б) $P = AU C(1 + NAVC)$,

с) $P=MC + \text{Удельная прибыль}$.

12 Постоянные издержки, которые остаются неизменными лишь в определенном диапазоне колебаний объемов выпуска называются:

- а) постоянные издержки,
- б) переменные издержки,
- с) условно - постоянные издержки.

13 Дополнительные издержки это издержки:

- а) всегда издержки переменные;
- в) всегда издержки постоянные;
- с) предыдущие ответы неверны.

14 К безвозвратным издержкам можно отнести:

- а) зарплату производственных рабочих прошлого периода,
- в) аренду помещения,
- с) издержки на телевизионную рекламу товара.

15 К устранимым издержкам можно отнести:

- а) зарплату бухгалтера,
- в) издержки, связанные с доставкой товара до потребителя,
- с) покупку лицензии на производство данного товара.

16 Фирме следует понизить цену на свой товар, если:

- а) ценовой эффект превосходит эффект объема,
- в) ценовой эффект равен эффекту объема;
- с) эффект объема превосходит ценовой эффект.

17 Точки на кривой безубыточности представляют объем продаж:

- а) необходимый для достижения такой же прибыли после изменения цены,
- в) необходимый для достижения меньшей прибыли после изменения цены,
- с) необходимый для достижения большей прибыли после изменения цены.

18 В соответствии с кривой безубыточности, выгодные ценовые решения - это те, которые выражаются в объемах продаж, соответствующих:

- а) самой кривой безубыточности,
- в) площади справа от кривой безубыточности,
- с) площади слева от кривой безубыточности.

19 Если при выбранной политике цен фирма посредством установления цен и их изменения достигает нужную величину продаж и соответствующую ей величину средних затрат, что выводит фирму на желаемый уровень прибыльности операций, завоевывает ту или иную долю рынка, получая большую прибыль, обеспечивающей ей большую рыночную власть, то данная политика является:

- а) пассивной политикой цен,
- в) активной политикой цен.

Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (зачету)

1. Условия и основные формы внешнеэкономической деятельности российских предприятий
2. Стратегия внешнеторговой деятельности хозяйствующего субъекта товарного рынка
3. Выбор партнера внешнеторговой сделки
4. Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности.
5. Экономическая эффективность внешнеторговой деятельности предприятия
6. Цена как экономическая категория. Экономическая природа цены. Взаимосвязь экономических законов и цен.
7. Место и роль цен в хозяйственном механизме (в области внешней торговли, на транспорте, в рамках предприятия).
8. Формулировки категории «цена». Функции цен (учетная, сбалансирования спроса и предложения, стимулирующая, перераспределительная - учетная функция, распределительная функция, стимулирующая функция, регулирующая функция, координирующая функция и другие), их сущность.
9. Общая характеристика цен мирового рынка
10. Виды цен мирового рынка
11. Справочные цены, цены прейскурантов, каталогов, проспектов, цены предложений
12. Аукционные цены, биржевые цены, цены торгов
13. Расчетные цены
14. Цены фактических сделок
15. Соотношения между различными видами цен
16. Понятие представительной цены мирового рынка(мирокой цены)
17. Механизм ценообразования в торговле
18. Методы и стратегии ценообразования
19. Факторы, влияющие на ценовую политику предприятия
20. Общая схема расчета цены
21. Затратные методы ценообразования
22. Рыночные методы определения цен
23. Особенности ценообразования в международной торговле
24. Методы формирования контрактных цен
25. Формирование цен на экспортируемую продукцию
26. Формирование цен на импортируемую продукцию
27. Поправки к ценам на экспортируемую и импортируемую продукцию
28. Влияние базисных условий поставки на цену товара
29. Таможенные платежи в составе внешнеторговых цен
30. Ценовая политика внешнеторгового контракта
31. Контрактная цена и правила ее фиксации
32. Источники информации о ценах мирового рынка
33. Определение контрактных цен на основе использования конкурентных материалов
34. Основные этапы определения и проверки цен во внешнеторговых контрактах
35. Правила выбора контрактных цен при торговле сырьевыми и продовольственными товарами
36. Особенности выбора контрактных цен при поставках машинно-технической продукции
37. Особенности формирования контрактных цен при заключении контрактов купли-продажи товаров массового спроса
38. Методы и приемы государственного регулирования внешнеторговой деятельности
39. Система органов государственной власти, осуществляющих внешнеторговую политику в Российской Федерации
40. Валютное регулирование и валютный контроль в Российской Федерации
41. Государственный контроль ценообразования и применения цен

42. Налоговый контроль ценообразования в Российской Федерации
43. Система методов ценообразования, классификация методов ценообразования.
44. Затратные методы ценообразования: метод полных издержек, метод прямых затрат, метод предельных издержек, метод сокращенной себестоимости.
45. Рыночные методы ценообразования: методы стимулирования реализации продукции, методы потребительской оценки, метод престижных цен, метод следования за рыночными ценами, метод следования за ценами лидера на рынке (примеры!).
46. Ценообразование на продукцию предприятий транспортного комплекса. Виды цен на транспортную продукцию. Факторы, влияющие на цены транспортной продукции.
47. Ценообразование на промышленную продукцию. Классификация цен на промышленную продукцию: в зависимости от способа фиксации цены; от срока действия цены; цены, используемые при проектировании новых изделий.
48. Сущность и особенности формирования цен на мировых товарных рынках. Классификация мировых цен и информация о мировых ценах.
49. Таможенные платежи в составе внешнеторговых цен. Сущность и способы определения таможенной стоимости ввозимых товаров: по цене сделки с ввозимыми товарами, по цене сделки с идентичными товарами, по цене сделки с однородными товарами.
50. Таможенные платежи в составе внешнеторговых цен. Сущность и способы определения таможенной стоимости ввозимых товаров: по цене метода вычитания стоимости, метода сложения стоимости, резервного метода.
51. Косвенные налоги в ценах внешнеторговых товаров, таможенная пошлина, акциз, налог на добавленную стоимость.
52. Внешнеторговые контракты (понятие, виды, структура и содержание).
53. Система контрактных цен на экспортную и импортную продукцию. Отражение цен во внешнеторговых контрактах.
54. Особенности формирования контрактных цен на экспортные и импортные товары. Валюта цены во внешнеторговом товарообороте.
55. Законодательная основа государственного регулирования цен. Зарубежный опыт регулирования ценообразования.
56. Государственное воздействие на цены в РФ: федеральный уровень, уровень субъектов РФ, местный уровень.
57. Основы, понятие внешнеэкономических связей и внешнеэкономической деятельности. Формы торговли (компенсационные сделки, бартерные операции, приграничная торговля, операции на давальческом сырье, выкуп устаревшей продукции).
58. Экспортно-импортное регулирование внешнеэкономической деятельности. Содержание, техника подготовки и проведения экспортно-импортных операций.
59. Способы заключения контрактов купли продажи (экспортно-импортных сделок).
60. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности (правовая база РФ, таможенные органы, их функции, таможенные режимы, таможенное оформление).
61. Таможенное оформление экспортно-импортных грузов (таможенные сборы за таможенное оформление).
62. Таможенные пошлины и их исчисление. Акцизы и их исчисление. Налогообложение импорта.
63. Валютный контроль и регулирование в РФ и во внешней торговле (понятие, сущность, органы его осуществляющие).
64. Конъюнктура и цены (понятие конъюнктуры: данные о промышленном производстве; валовой внутренний продукт; использование производственных мощностей; индекс цен производителей; заказы на товары длительного пользования и прочие товары; уровень безработицы).
65. Цена и показатели внутреннего товарооборота: розничный товароборот; личные

- доходы и потребительские расходы; строительство жилья; продажа нового жилья; товарные запасы и объем продаж в промышленности; потребительский кредит.
66. Цена и показатели внешней торговли (экспорт и импорт товаров дефицит торгового баланса).
 67. Данные, характеризующие положение в кредитно-денежной сфере (учетный процент или цена банковского капитала; эмиссия ценных бумаг; валютный курс; дефицит государственного бюджета).
 68. Цены: средние цены по товарным группам и индекс потребительских цен и показатели деловой активности.
 69. Ценообразование во внешней торговле. Мировая цена. Коммерческие поправки к внешнеторговым ценам (поправки на уторговывание, на условия платежа, на место поставки, на инфляцию, на срок поставки, поправки на количество).
 70. Расчет размера величины поправок к внешнеторговой цене. Трансфертное ценообразование.
 71. Кредит в системе внешнеэкономической деятельности (понятие, виды и формы) (государственные, коммерческие и банковские кредиты, кредиты в иностранной валюте, как разновидность расчетов, по открытому счету; факторинг; форфетирование; акцептный кредит; овердрафт; поручительства и гарантии).
 72. Свободные экономические зоны и их классификация (примеры в РФ и за рубежом), законодательная база в РФ.
 73. Понятие и показатели экономической эффективности экспортно-импортных операций.

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 10 баллов (на каждом занятии);
- участие на семинарских занятиях - 70 баллов (на каждом занятии);
- выполнение самостоятельной работы - 20 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный и письменный опрос - 70 баллов;
- подготовка доклада/реферата - 30 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

1. Агапова В.В. Ценообразование во внешней торговле: учебное пособие для студентов вузов. [Текст] -СПб.:Интермедиа, 2017. - 227 с.

2. Лужина Т.В., Решетников С.С. Ценообразование во внешней торговле: учебное пособие для студентов вузов. [Текст] -М.:Юрайт, 2018. - 227 с.

3. Магомедов М.Д. Ценообразование: Учебник / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. [Текст] -М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^О», 2019. - 256с.

б) дополнительная литература

1.Ефимова С.А. Цены и ценообразование: учебное пособие / С.А. Ефимова, А.П. Плотников. [Текст] -М.: Издательство «Омега-Л», 2012. - 189 с.

2. Бутакова М.М. Практикум по ценообразованию: учебное пособие.[Текст] -М.: КНОРУС, 2006.

3.Баздникина А.С.Цены и ценообразование: Учебное пособие.[Текст] -М.: Юрайт -

Издат, 2016.

4. Бирюков Ю.В., Долгова М.В. Контрактные цены во внешней торговле: - ФОРУМ: методический сборник № 8. [Текст] - М.: РИО РТА, 2000.

5. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник для вузов / под ред. проф. Л.Е. Стровского. 3-е изд., перераб. и доп. [Текст] -М.:ЮНИТИ- ДАНА, 2004 .

6. Внешнеэкономическая деятельность: Учебник/ Под ред. Б.М.Смитиенко, В.К. Поспелова. 7-е изд., перераб. [Текст] -М.: Академия, 2011. - 384 с.

7. Герасимов Б.И., Воронков О.В. Цены и ценообразование: учебное пособие.[Текст] -М.:ФОРУМ, 2009.

8. Цены и ценообразование. Учебник для вузов. 5-е изд. / под ред. В.Е. Есипова. [Текст] -СПб: Питер 2008.

9. Ценообразование: учебное пособие / под ред. Г.А. Тактарова 2-е изд., перераб. и доп.[Текст] -М.: Финансы и статистика. Инфра - М, 2008.

10. Ценообразование в сфере государственных закупок: учебное пособие/ под. ред. В.В. Наумова. [Текст] -М. ИНФРА-М, 2010.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ. СПС «Консультант Плюс»: Законодательство: Версия Проф. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/ (дата обращения: 27.09.2021).

2. Налоговый кодекс РФ. СПС «Консультант Плюс»: Законодательство: Версия Проф. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения: 25.09.2021).

3. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1999 – . Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 24.09.2021). – Яз. рус., англ.

4. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучением: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – Махачкала, г. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения: 24.09.2021).

5. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2010 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный (дата обращения: 24.09.2021).

6. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»[Электронный ресурс]– URL: <http://www.consultant.ru>(дата обращения 28.09.2021).

7. Информационно-правовой портал «Гарант. ру» [Электронный ресурс]– URL:<http://www.garant.ru>(дата обращения 28.09.2021).

8. Федеральный портал «Бюро экономического анализа» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.beafnd.org>(дата обращения 29.09.2021).

9. Официальный сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.minfin.ru> (дата обращения 27.09.2021).

10. Официальный сайт Федеральной налоговой службы России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nalog.ru> (дата обращения 27.09.2021).

11. Официальный сайт Федеральной таможенной (службы) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.roskazna.ru> (дата обращения 27.09.2021).

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Оптимальным путем освоения дисциплины является посещение всех лекций и практических занятий, выполнение предлагаемых заданий в виде устных и письменных опросов, рефератов, докладов, тестов, кейс-заданий.

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На практических занятиях деятельность студента заключается в активном слушании выступлений других студентов, предоставлении собственных результатов самостоятельной работы, участии в обсуждении рефератов, докладов, выполнении контрольных заданий и т.п.

При подготовке к семинарскому занятию обучающиеся должны изучить конспект лекций по заданной теме, ознакомиться с соответствующим разделом в учебнике (законодательном документе), рекомендованном в качестве основной литературы. При желании студент может ознакомиться и с дополнительной литературой. Необходимо также обратить внимание на специальные периодические издания и интернет-ресурсы, чтобы можно было использовать актуальный материал.

Форма работы с литературой должна быть разнообразной – начиная от комментированного чтения и заканчивая выполнением различных заданий на основе прочитанной литературы. Например, составление плана прочитанного материала; подбор выписок из литературы по заданным вопросам; конспектирование текста.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

При подготовке к практическим занятиям, а также при написании рефератов и докладов могут использоваться поисковые сайты сети «Интернет», информационно-справочная система «Консультант+», а также Интернет-ресурсы, перечисленные в разделе 9 данной программы.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Лекционный зал на 50-60 человек, стандартная учебная аудитория для проведения семинарских занятий на 20-25 чел, мультимедиапроектор, ноутбук, доска, наглядные пособия.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
Нормативные акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 № 6-ФКЗ и № 7-ФКЗ).

2. Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (принят ГД ФС РФ 21.10.1994).

3. Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (принят ГД ФС РФ 22.12.1995).

4. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая. М., 2018

5. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза, М., 2018.

6. Федеральный закон от 27.11.2010 № 311-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации».