

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филологический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Социология журналистики

Кафедра электронных СМИ филологического факультета

Образовательная программа бакалавриата
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) программы
История и теория журналистики

Форма обучения
очная, заочная

Статус дисциплины: входит в обязательную часть ОПОП

Махачкала, 2022

Рабочая программа дисциплины «Социология журналистики» составлена в 2022 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика от 08.06.2017г. № 524

Разработчик: к.и.н., доцент кафедры электронных СМИ Ибрагимова П.А.
Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры электронных СМИ от «18» 02 2022г., протокол № 6.

Зав. кафедрой  /Алипулатов И.С./

на заседании Методической комиссии филологического факультета от «23» марта 2022г., протокол № 7.

Председатель  /Горбанева А. Н./

(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «31» 02 2022г.

Начальник УМУ  Гасангаджиев А.Г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Социология журналистики» входит в обязательную часть ОПОП образовательной программы бакалавриата по направлению 42.03.02. «Журналистика». Дисциплина реализуется на филологическом факультете кафедрой электронных СМИ. Данный курс является продолжением общего курса социологии и предполагает углубление знаний студентов в области теории и методов социологии применительно к социологии журналистики, к деятельности журналиста и редакции.

Содержание дисциплины является важной частью практической подготовки будущих журналистов, знакомит студентов с историей, теорией, процедурами и методами социологических исследований в области журналистики, по возможности сформировав у будущих журналистов представление о социологическом подходе к изучению социальных явлений, познакомить студентов с результатами социологических исследований и помочь в практическом освоении основных методов эмпирических исследований, полезных в профессиональной деятельности журналиста и редакции, научить пользоваться данными социологических исследований. Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: универсальных: – УК-1, общепрофессиональных – ОПК-4, профессиональных – ПК-1. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции практические занятия. самостоятельная работа.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Интерактивная дополнительная платформа курса:

- 1) Образовательный блог «Социология журналистики» <http://mir-juornalist.blogspot.com>

						тации		
6	108	16	8		8		9/ 83	экзамен

1. Цели освоения дисциплины

Цель курса – ознакомление студентов с особой отраслью современной социологии – социологией журналистики (социологией массовых коммуникаций). В задачи курса входит: ознакомление с социологическими подходами к функционированию печати, телевидения и радио в обществе; выявление направлений информации в массовых коммуникациях в деятельности научных организаций и редакций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Учебная дисциплина «Социология журналистики» входит в базовую часть образовательной программы бакалавриата по направлению 42.03.02. Журналистика. Дисциплина является важной частью практической подготовки будущих журналистов, знакомит студентов с историей, теорией, процедурами и методами социологических исследований в области журналистики, по возможности сформировав у будущих журналистов представление о социологическом подходе к изучению социальных явлений, познакомить студентов с результатами социологических исследований и помочь в практическом освоении основных методов эмпирических исследований, полезных в профессиональной деятельности журналиста и редакции, научить пользоваться данными социологических исследований.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения и процедура освоения).

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует и сопоставляет источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения: аргументированно формирует оценку информации, принимает обоснованные решения.	Знает: источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения. Умеет: аргументированно формировать оценку информации, принимать обоснованные решения. Владеет: методикой поиска и критического анализа информации.	Устный опрос, письменный опрос;
	УК-1.2. Демонстрирует способность анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения	Знает: информацию, связанную с проблемами современного общества. Умеет: анализировать информацию, связанную с проблемами современного общества. Владеет: способностями синтезировать информацию, а также методами формирования основ личностного мировоззрения	
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Знает: запросы и потребности общества Умеет: соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества Владеет: методами сопоставления данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Устный опрос, письменный опрос

	<p>ОПК-4.2. учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p>	<p>Знает: основные характеристики целевой аудитории Умеет: помнить основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов Владеет: способностью учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p>	
<p>ПК-1 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.</p>	<p>ПК-1.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.</p>	<p>Знает: творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики Умеет: предлагать различные творческие решения. Владеет: способностью принимать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>Круглый стол, реферат, доклад</p>
<p>ПК-1.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p>	<p>Знает: задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики Умеет: использовать задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным</p>		

		<p>проектом в сфере журналистики</p> <p>Владеет: навыками использования задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p>	
	<p>ПК-1.3. Реализует журналистских проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат</p>	<p>Знает: журналистские проекты</p> <p>Умеет: использовать проекты в рамках своих полномочий</p> <p>Владеет: опытом реализации журналистских проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат</p>	

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов (очная форма обучения); 108 ч. (заочная форма обучения).

4.2. Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самостоятель. раб.	Самостоятельная работа в т.ч. зачет, экзамен	
	Модуль 1. Социология журналистики как область социологии.							
1	Социология журналистики в системе со-	6	2	2			8	устный опрос сообщение

	циологии.							
2	Социология средств массовой информации.	6	2	2			8	устный опрос доклад
3	Социологическая информация в арсенале редакции и журналиста.	6	2	2			10	доклад, реферат
4	Процедуры и этапы социологического исследования.	6	2	2			10	устный опрос
	<i>Итого по модулю 1:</i>		8	8			36	
Модуль 2. Социологические методы в журналистике								
5	Интервью и анкетирование в социологии и журналистике.	5		2	2		10	устный опрос доклад
6	Метод контент-анализа.	5		2	2		10	устный опрос сообщение
7	Социологическое и журналистское наблюдение.	5		2	2		10	устный опрос реферат
8	Исследования аудитории и общественного мнения.	5		2	2		10	устный опрос реферат
5	<i>Итого по модулю 2:</i>			8	8		40	
Модуль 3. Подготовка к экзамену								
	<i>Итого по модулю 3:</i>						36	
	Итого:			16	16		36/40	

Заочная форма обучения

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
-------	---------------------------	---------	--	---

			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.	Самостоятельная работа в т.ч. зачет, экзамен	
Модуль 1. Социология журналистики как область социологии.								
1	Социология журналистики в системе социологии.	5	2				12	устный опрос доклад
2.	Социология средств массовой информации.	5		2			12	устный опрос сообщение
3.	Социологическая информация в арсенале редакции и журналиста.	5	2				12	устный опрос
4.	Процедуры и этапы социологического исследования	5	2	2			12	устный опрос реферат
5.	Интервью и анкетирование в социологии и журналистике	5		2			12	устный опрос сообщение
6.	Социологическое и журналистское наблюдение	5		2			10	реферат устный опрос
7.	Эксперимент как метод социологии и журналистики	5	2				12	доклад устный опрос
	Итого:		8	8			9/83	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

Модуль 1. Социология журналистики как область социологии.

Тема 1. Социология журналистики в системе социологии

Предмет и задачи курса. Социология журналистики как предметная область социологии. Место социологии журналистики в ряду других социологических направлений.

Структура социологической науки. Общая социологическая теория и специальные теории. Основные социологические парадигмы.

Социология различных сфер жизнедеятельности общества: политики и управления, экономики, социальной жизни, труда, образования, социальной сферы, культуры, науки, средств массовой коммуникации и т.п. Социология личности.

Социология общественного мнения (ОМ). Предмет, структура, функции и формы проявления общественного мнения. Центры изучения общественного мнения. Способы исследования ОМ. Информация о результатах исследования ОМ и ее значение для СМИ и журналистов в их профессиональной деятельности.

Тема 2. Структура социологии журналистики

Социология средств массовой информации

Место социологии журналистики в ряду других наук о журналистике: теория, история, психология, этика, экономика журналистики, коммуникативистика, медиавистика. Объект, предмет, функции и структура социологии журналистики.

История социологии журналистики. Зарождение социологии. Исследования 20–30-х годов в России (Н. Рубакин, М. Гус, А. Кузьмичев). Исследования 60–70-х гг. Проект «Массовая информация в советском промышленном городе» (под рук. Б.А. Грушина). Современные исследовательские центры в области социологии СМИ.

Социологическая теория средств массовой информации. Журналистика в процессе функционирования массовой информации в обществе. Схемы функционирования СМИ западных и российских исследователей. Основные парадигмы социологии средств массовой коммуникации. Понятия «массовая коммуникация», «массовая информация», «средства массовой коммуникации», «средства массовой информации», «массмедиа».

Социальные функции СМИ и их социологический анализ. Роли журналистики в системе социальных взаимодействий (субъект, средство, объект). Взаимодействие СМИ и общественного мнения.

Задачи, объекты, направления, типы, виды социологических исследований в области журналистики.

Современные подходы к изучению СМИ в процессах трансформации общества. Журналистика и становление демократии. Журналистика и гражданское общество. Журналистика и ценностные ориентации российского общества.

Тема 3. Социологическая информация в арсенале редакции и журналиста

Социологическая информация в журналистской деятельности как средство более глубокого, точного и сущностного познания социальных процессов и явлений. Социологическое мышление, социологический анализ. Использование данных социологических исследований о различных сферах жизни общества в журналистских публикациях: принципы, цели, виды и формы использования и цитирования.

Оценка репрезентативности, надежности и достоверности полученных данных, точная интерпретация информации в зависимости от предмета, задач исследования, выборки и т.п. Культура представления данных социологических исследований (указание на авторство, выборку, задачи и методы исследования, способность отделять свои суждения от выводов авторов исследования и т.д.). Правовые и иные формы регулирования.

Использование социологических исследований и методов в становлении издания, программы, повышении их эффективности, расширении аудитории, улучшении экономических условий деятельности, определении своей специфики и поиске информационной «лагуны» в условиях конкуренции, в маркетинге органа информации, выявлении возможностей для рекламодателей. Исследование реальной и потенциальной аудитории и редакционной почты. Социологические методы в процессах «самопознания» журналистского коллектива: контент-анализ публикаций, изучение кадровой ситуации, профессиональных ориентаций и запросов журналистов, условий их деятельности. Социологические службы редакций.

Принципы сотрудничества редакций и журналистов с социологической организацией. Права и обязанности заказчика и исполнителя. Редакционные социологические исследования. Оперативные опросы (в том числе в формах интерактивной журналистики), репрезентативность, границы выводов.

Использование социологических методов в поиске информации журналистом. Научное программирование работы редакции и отдельного журналиста, использование эмпирических методов при выборе объектов изучения и получения информации для публикаций. Сравнение социологического и журналистского методов поиска информации. Единичный и статистический факт. Представительность, репрезентативность информации как важный принцип журналистской деятельности.

Современные способы хранения информации, банки данных, международные компьютерные сети.

Тема 4. Процедуры и этапы социологического исследования

Типы и виды исследований, этапы и процедуры. Организация социологических исследований. Социологическое и журналистское исследование.

Программа социологического исследования. Структура программы: проблема, объект и предмет исследования, цель и конкретные задачи, определение и интерпретация понятий, гипотезы, содержание и процедуры исследования, выборка, методы исследования, характер ожидаемых результатов, календарный план исследования и его организационные структуры.

Значение выборки в социологическом исследовании. Типы выборки: случайная, вероятностная, районированная, гнездовая и т.п. Способы сегментации изучаемой совокупности. Единицы отбора и наблюдений. Критерии оценки выборки: репрезентативность, полнота, надёжность и обоснованность показателей.

Формирование гипотез как предположений о фактах и эмпирических связях или принципах функционирования социальных явлений. Верификация гипотез. Виды гипотез: описательные, объяснительные.

Измерение в социологическом исследовании. Обеспечение надежности информации. Социологический инструментарий. Выбор методов получения социологической информации, адекватных целям, объекту и предмету исследования. Полевые документы. Пилотаж полевых документов. Полевой этап исследования.

Обработка и анализ информации. Особенности обработки, составление частотных кодов, классификация, подготовка информации для компьютерной обработки, подготовка таблиц и графиков.

Составление отчета или публикации по исследованию. Требования к итоговому документу. Журналистская публикация о результатах исследования.

Модуль 2. Социологические методы в журналистике

Тема 5. Интервью и анкетирование в социологии и журналистике

Место опроса как метода сбора информации среди других социологических методов. Виды социологических опросов: письменные (анкетирование) и устные (интервьюирование), очные и заочные (почтовые, телефонные, прессы), массовые и экспертные и т.п. Панельные, повторные опросы. Информация о фактах и мнениях.

Анкетирование. Виды анкет. Требования к составлению анкет. Вступление к анкете (легенда). Типы вопросов (открытые, закрытые, полузакрытые, контрольные, проективные и т.п.). Искусство составления анкеты, последовательность вопросов, требования к формулировке вопросов. Паспортичка (социально-демографические данные опрашиваемых). Способы распространения анкет (почтовая, раздаточная, прессовая, интернет-анкета).

Применение прессовой анкеты для сбора информации и изучения аудитории. Достоинства и недостатки прессового опроса. Проблемы репрезентативности.

Сбор информации. Обработка информации, интерпретация и анализ полученных данных. Использование анкетирования для сбора информации

по определенной теме публикации. Представительность информации. Уровень обобщения. Точность интерпретации полученной информации.

Интервьюирование социологическое и журналистское: сходство и различие. Виды интервью: стандартизованное, свободное, фокусированное, массовое, экспертное и т.п. Правила формулировки вопросов: ясность, точность, непротиворечивость, доступность пониманию респондента, нейтральность, соответствие нормам морали и этики. Сочетание прямых и косвенных, основных и контрольных вопросов.

Внешний вид и поведение интервьюера, учет правил психологии общения с интервьюируемым. Приемы получения объективной информации.

Социометрические методики. Современные модификации техники опросов: телефонное интервью, сумматоры мнений, использование компьютерных сетей, аудио- и видеозапись и т.п.

Тема 6. Метод контент-анализа

Документ в социологии и журналистике. Качественные и количественные методы анализа документов. Контент-анализ как количественный метод, применяемый к изучению массива однотипных документов: публикаций газет и журналов, любой литературы и любых печатных или устных текстов, передач ТВ, РВ, интернет-информации, рекламы, писем и обращений в редакцию и другие организации, редакционных и внередакционных документов, ответов на открытые вопросы анкеты, интервью и т.п.

Эмпирические категории и признаки. Смысловые единицы наблюдения и измерения. Составление кода для контент-анализа. Репрезентативность отбора изучаемых единиц. Процедуры контент-анализа. Использование специальных программ и компьютеров для счета информации и ее анализа.

Контент-анализ в практике редакций, журналистской и рекламной деятельности. Сочетание качественного и количественного изучения текстов. Контент-анализ публикаций своего издания, программы, редакционной почты, целевой и оперативный анализ деятельности редакций, информационно-

организационных, пропагандистских, рекламных и ПР-кампаний. Публикация результатов контент-аналитических исследований в прессе. Требования к таким публикациям.

Тема 7. Социологическое и журналистское наблюдение

Социологическое и журналистское наблюдение: сходство и различие. Социологическое наблюдение как метод получения информации путем прямой и непосредственной регистрации событий и условий, в которых они происходят. Виды социологического наблюдения: включенное и невключенное, полевое и лабораторное. Особенности структурированного или контролируемого наблюдения. Программа и цели наблюдения.

Организация наблюдения. Полевые документы (план, протокол, дневник, инструкция и т.п.). Методы скрытого наблюдения: организация, этические и правовые стороны. Использование этого метода в журналистике: «скрытая камера», «журналист меняет профессию», использование актеров и т.п. Границы допустимости метода. Способы представления результатов в прессе.

Использование метода наблюдения при изучении поведения аудитории, восприятия ею журналистских и рекламных текстов.

Поведение наблюдателя. Обеспечение надежности информации. Проверка ее другими способами.

Тема 8. Исследования аудитории и общественного мнения

Потребности в изучении аудитории и общественного мнения в современных условиях. Использование социологических данных в политической борьбе и идеологических (в частности, предвыборных) кампаниях.

Задачи, проблемы, методы изучения аудитории и общественного мнения. Основные аудиторные характеристики и ориентации читателей, слушателей, зрителей. Способность журналистов и редакций пользоваться ими для корректировки программирования, стратегии издания или повышения эффективности журналистской деятельности.

Рейтинги изданий и передач. Медиаметрические исследования аудитории как направление социологии журналистики и информационного маркетинга. Значение репрезентативной выборки для получения надёжной информации. Методы изучения аудитории: интервьюирование, анкетирование, дневник, фокус-группа, технические методы замеров аудитории. Интерпретация данных. Публикации об исследованиях аудитории.

Тенденции информационного поведения аудитории современных российских СМИ и ее отношения к ним.

Изучение общественного мнения. Его роль в демократическом обществе, в процессе функционирования СМИ. Зондажные исследования. Значение исследований для изучения и формирования общественного мнения. Публикации итогов опроса ОМ в печати, на ТВ, РВ. Типичные ошибки в представлении данных опросов, способы их предотвращения.

Изучение редакционной почты как одного из каналов выражения общественного мнения обратной связи в журналистике. Задачи и методы изучения писем, проблемы репрезентативности. Использование результатов исследований, публикаций. Общественные связи в журналистике.

4.3.2. Содержание лабораторно-практических занятий по дисциплине.

Программа курса предусматривает проведения практических занятий для закрепления знаний, полученных в ходе лекционного курса и помощи студентам в предстоящей им самостоятельной работе. Целью практических занятий по предмету «Социология журналистики» является выработка необходимых навыков работы с дополнительными научными источниками и закрепление наиболее сложных положений данной дисциплины.

Практические занятия

Тема 1. Социология журналистики в системе социологии

1. Социология журналистики как предметная область социологии.

2. Место социологии журналистики в ряду других социологических направлений.
3. Структура социологической науки. Общая социологическая теория и специальные теории. Основные социологические парадигмы.
4. Социология различных сфер жизнедеятельности общества: политики и управления, экономики, социальной жизни, труда, образования, социальной сферы, культуры, науки, средств массовой коммуникации и т.п. Социология личности.
5. Социология общественного мнения (ОМ). Центры изучения общественного мнения. Способы исследования ОМ. Информация о результатах исследования ОМ и ее значение для СМИ и журналистов в их профессиональной деятельности.

Тема 2. Социология средств массовой информации

1. Место социологии журналистики в ряду других наук о журналистике: теория, история, психология, этика, экономика журналистики, коммуникастика, медиавистика.
2. Объект, предмет, функции и структура социологии журналистики.
3. История социологии журналистики. Зарождение социологии. Современные исследовательские центры в области социологии СМИ.
4. Социологическая теория средств массовой информации. Журналистика в процессе функционирования массовой информации в обществе.
5. Схемы функционирования СМИ западных и российских исследователей. Основные парадигмы социологии средств массовой коммуникации. Понятия «массовая коммуникация», «массовая информация», «средства массовой коммуникации», «средства массовой информации», «массмедиа».
6. Социальные функции СМИ и их социологический анализ. Роли журналистики в системе социальных взаимодействий (субъект, средство, объект). Взаимодействие СМИ и общественного мнения.

7. Современные подходы к изучению СМИ в процессах трансформации общества. Журналистика и становление демократии. Журналистика и гражданское общество. Журналистика и ценностные ориентации российского общества.

Тема 3. Социологическая информация в арсенале редакции и журналиста.

1. Социологическое мышление, социологический анализ. Использование данных социологических исследований о различных сферах жизни общества в журналистских публикациях.
2. Оценка репрезентативности, надежности и достоверности полученных данных, точная интерпретация информации в зависимости от предмета, задач исследования, выборки и т.п.
3. Использование социологических исследований и методов в становлении издания, программы, повышении их эффективности, расширении аудитории, улучшении экономических условий деятельности, определении своей специфики.
4. Социологические методы в процессах «самопознания» журналистского коллектива: контент-анализ публикаций, изучение кадровой ситуации, профессиональных ориентаций и запросов журналистов, условий их деятельности. Социологические службы редакций.
5. Принципы сотрудничества редакций и журналистов с социологической организацией. Права и обязанности заказчика и исполнителя. Редакционные социологические исследования.
6. Сравнение социологического и журналистского методов поиска информации. Единичный и статистический факт. Представительность, репрезентативность информации как важный принцип журналистской деятельности.

Тема 4. Процедуры и этапы социологического исследования

1. Типы и виды исследований, этапы и процедуры. Организация социологических исследований. Социологическое и журналистское исследование.

2. Программа социологического исследования. Структура программы: проблема, объект и предмет исследования, цель и конкретные задачи, определение и интерпретация понятий, гипотезы, содержание и процедуры исследования, выборка, методы исследования, характер ожидаемых результатов.
3. Типы выборки: случайная, вероятностная, районированная, гнездовая и т.п. Способы сегментации изучаемой совокупности. Единицы отбора и наблюдений. Критерии оценки выборки: репрезентативность, полнота, надёжность и обоснованность показателей.
4. Измерение в социологическом исследовании. Обеспечение надежности информации. Социологический инструментарий. Выбор методов получения социологической информации, адекватных целям, объекту и предмету исследования. Полевые документы. Полевой этап исследования.

Модуль 2. Социологические методы в журналистике

Тема 5. Интервью и анкетирование в социологии и журналистике

1. Место опроса как метода сбора информации среди других социологических методов.
2. Виды социологических опросов: письменные (анкетирование) и устные (интервьюирование), очные и заочные (почтовые, телефонные, прессы), массовые и экспертные и т.п. Панельные, повторные опросы.
3. Анкетирование. Виды анкет. Требования к составлению анкет. Вступление к анкете (легенда). Типы вопросов (открытые, закрытые, полузакрытые, контрольные, проективные и т.п.). Искусство составления анкеты, последовательность вопросов, требования к формулировке вопросов. Паспортичка (социально-демографические данные опрашиваемых). Способы распространения анкет (почтовая, раздаточная, прессовая, интернет-анкета).
4. Сбор информации. Обработка информации, интерпретация и анализ полученных данных. Использование анкетирования для сбора информации по

определенной теме публикации. Представительность информации. Уровень обобщения. Точность интерпретации полученной информации.

5. Интервьюирование социологическое и журналистское: сходство и различие. Виды интервью: стандартизованное, свободное, фокусированное, массовое, экспертное и т.п. Правила формулировки вопросов. Сочетание прямых и косвенных, основных и контрольных вопросов.
6. Современные модификации техники опросов: телефонное интервью, сумматоры мнений, использование компьютерных сетей, аудио- и видеозапись и т.п.

Тема 6. Метод контент-анализа

1. Документ в социологии и журналистике. Качественные и количественные методы анализа документов.
2. Контент-анализ как количественный метод, применяемый к изучению массива однотипных документов: публикаций газет и журналов, любой литературы и любых печатных или устных текстов, передач ТВ, РВ, интернет-информации, рекламы, писем и обращений в редакцию и другие организации.
3. Эмпирические категории и признаки. Смысловые единицы наблюдения и измерения. Репрезентативность отбора изучаемых единиц. Процедуры контент-анализа. Использование специальных программ и компьютеров для счета информации и ее анализа.
4. Контент-анализ в практике редакций, журналистской деятельности. Сочетание качественного и количественного изучения текстов.
5. Контент-анализ публикаций своего издания, программы, редакционной почты, целевой и оперативный анализ деятельности редакций.
6. Публикация результатов контент-аналитических исследований в прессе.

Тема 7. Социологическое и журналистское наблюдение

1. Социологическое и журналистское наблюдение: сходство и различие.

2. Социологическое наблюдение как метод получения информации путем прямой и непосредственной регистрации событий и условий, в которых они происходят.
3. Виды социологического наблюдения: включенное и невключенное, полевое и лабораторное. Особенности структурированного или контролируемого наблюдения. Программа и цели наблюдения.
4. Организация наблюдения. Полевые документы (план, протокол, дневник, инструкция и т.п.). Методы скрытого наблюдения: организация, этические и правовые стороны.
5. Использование метода наблюдения при изучении поведения аудитории, восприятия ею журналистских и рекламных текстов.

Тема 8. Исследования аудитории и общественного мнения

1. Потребности в изучении аудитории и общественного мнения в современных условиях. Использование социологических данных в политической борьбе и идеологических (в частности, предвыборных) кампаниях.
2. Задачи, проблемы, методы изучения аудитории и общественного мнения. Основные аудиторные характеристики и ориентации читателей, слушателей, зрителей.
3. Способность журналистов и редакций пользоваться ими для корректировки программирования, стратегии издания или повышения эффективности журналистской деятельности.
4. Рейтинги изданий и передач. Медиаметрические исследования аудитории как направление социологии журналистики и информационного маркетинга. Значение репрезентативной выборки для получения надёжной информации.
5. Методы изучения аудитории: интервьюирование, анкетирование, дневник, фокус-группа, технические методы замеров аудитории. Интерпретация данных. Публикации об исследованиях аудитории.
6. Тенденции информационного поведения аудитории современных российских СМИ и ее отношения к ним.

7. Изучение общественного мнения. Его роль в демократическом обществе, в процессе функционирования СМИ.
8. Публикации итогов опроса ОМ в печати, на ТВ, РВ. Типичные ошибки в представлении данных опросов, способы их предотвращения.
9. Использование результатов исследований, публикаций. Общественные связи в журналистике.

5. Образовательные технологии

Результаты освоения дисциплины «Социология журналистики» достигаются за счет использования в процессе обучения интерактивных методов и технологий формирования данной компетенции у студентов.

В процессе обучения используются активные и интерактивные формы проведения занятий с жестко закрепленным статусом участника и организатора и самостоятельной работы. Студенты научатся видеть неразрывную связь между творческим характером журналистской деятельности и многообразием существующих в обществе интересов, динамикой социальной и духовной жизни.

В процессе обучения излагаются теоретические и методические подходы к осмыслению и решению рассматриваемых вопросов. Семинарские занятия строятся в форме как обсуждения материалов, изученных студентами в ходе самостоятельной работы, так и выполнения ими учебных заданий исследовательского характера.

Технология дистанционного обучения реализована через образовательный блог «Социология журналистики» (<http://mir-juornalist.blogspot.com/>), где в соответствии с программой курса представлены текстовые, аудио и видео сообщения с заданиями для студентов. Система виртуального обучения MOODLE «Социология журналистики» (www.edu.dgu.ru)_также позволяет дистанционно осваивать программный материал и проходить самотестирование уровня сформированности соответствующих компетенций.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов нацелена на знакомство с источниками по изучаемым темам, дается критический анализ практики прессы и подготовку зачетных письменных работ, в том числе творческого характера. Самостоятельные письменные работы (аналитический реферат по одной из тем семинарского занятия; итоги контент-анализа текстов СМИ; социологический этюд); для заочного отделения – аналитический реферат по одной из тем, указанных в планах семинарских занятий; по итогам изучения курса – зачет.

Академический уровень групповой подготовки к семинарам и рефератов самым непосредственным образом повлияет на итоговую оценку по курсу.

Интерактивная дополнительная платформа курса:

1) Образовательный блог «Социология журналистики» <http://mir-journalist.blogspot.com/>

2) Система виртуального обучения MOODL «Социология журналистики» <http://edu.dgu.ru/user/profile>

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Типовые контрольные задания.

Тематика рефератов:

1. Взаимодействие журналистики и социологии.
2. Социологические исследования аудитории в дореволюционной, советской и постсоветской России.
3. Структура социологии журналистики. Теоретические и прикладные исследования.
4. Виды социологических исследований журналистики: «академические» и «коммерческие».
5. Направления (объекты) социологических исследований журналистики.
6. Социальные функции СМИ.

7. социологическое изучение производства массовой информации.
8. Социологическое изучение распространения и потребления массовой информации.
9. Различия массовых коммуникаций, действующих в одностороннем и двустороннем режиме.
10. Изменение роли аудитории в демократическом обществе.
11. Социальные эффекты деятельности СМИ.
12. Социальное значение участия аудитории в информационном обмене.
13. Аудитория СМИ: основные характеристики поведения.
14. Аудитория СМИ: отношение к СМИ (показатели и тенденции).
15. Процессы массовизации и индивидуализации в общественной жизни и сфере массовой информации.
16. Участие общественности в информационном обмене.
17. Роль общественного мнения в демократическом обществе и формы его выражения.
18. Способы выявления общественного мнения в журналистике.
19. Применение контент-анализа для изучения общественного мнения в журналистике (задачи и объекты исследования).
20. Репрезентативность в контент-аналитическом исследовании.
21. Задачи социологических исследований журналистов.
22. Опыт социологического исследования редакционных коллективов и журналистов в России и за рубежом.
23. Цели и объекты исследований эффективности СМИ.
24. Социологический подход в проектировании новых СМИ.
25. Контроль надежности социологической информации со стороны журналистов.
26. Требования к публикациям социологических данных в СМИ.
27. Правовые и этические нормы использования и публикации социологических данных в СМИ.

28. Использование социологических данных в материалах СМИ: формы и жанры.

Тематика докладов

1. Свобода российских СМИ и журналистов: социально-политические и профессиональные аспекты.
2. СМИ: бизнес и общественная миссия - существует ли противоречие и пути его преодоления.
3. Есть ли будущее у традиционной прессы: социологические и культурологические аргументы.
4. Ценности современной российской журналистики
5. Коммуникативные функции СМИ: объединяет или разъединяет журналистика современное российское общество.
6. Традиционные и новые интернет-возможности получения информации об аудитории: преимущества и ограничения.
7. Функция социальной идентификации: роль массовых и «нишевых» изданий.
8. Функция социализации: анализ контента современных детских и молодежных изданий.
9. Дисфункциональные проявления в практике современных российских СМИ: наблюдения над практикой, социологические методы изучения.
10. Масс-медиа и становление гражданского общества в России.
11. Формы проявления гражданской активности в Интернете в периоды избирательных кампаний и роль СМИ.
12. Протестные движения и роль СМИ
13. Доверие к СМИ и журналистам как актуальная социальная и профессиональная проблема.
14. Актуальность «повестки дня» СМИ в контексте опросов общественного мнения.

15. Современная аудитория СМИ: процесс массовизации и индивидуализации информационного потребления в условиях новых медийных возможностей, социологические методы изучения.
16. Российские СМИ и проблема общественного диалога.
17. Отражение жизни различных социальных слоев и групп в общенациональных СМИ: проблемы дисбаланса в социальном представительстве (наблюдения над практикой, социологические способы изучения).
18. Креативный класс как аудитория СМИ.
19. Контент-анализ: цели использования в социологии журналистики и редакционной практике (с примерами исследований).
20. Традиционные и новые формы участия аудитории в формировании медийного контента.
21. Социологическое обоснование при разработке медиапроекта или его коррекции (с примерами).

Сообщение

1. Коммуникация как процесс. Социальные коммуникации. Массовые коммуникации. Типы, виды.
2. СМИ как важнейшая часть массовых коммуникаций. Специфика данного вида коммуникации.
3. Социология СМИ (журналистики) - предметная область социологии : функции данной науки, методология, объект, методы, типы исследований.
4. Актуальная проблематика социологии журналистики, значение исследований для редакционной практики.
5. Объективные основания социальных функций СМИ как социального института.
6. Коммуникативная и социально-связующая роль СМИ. Функция социальной идентификации.
7. Информационная и социально-ориентирующая функции СМИ.
8. Функции социализации и ценностной ориентации.

9. Социально-креативная функция СМИ как канал социального участия (функция форума, согласования интересов, роль в социальном управлении).
10. Социально-организующие функции СМИ (формирования и обеспечения жизнедеятельности социальных общностей).
11. СМИ и общественное мнение.
12. СМИ и гражданское общество.
13. Аудитория СМИ: понятие, потребности, интересы, мотивы, модели информационного поведения.
14. Традиционные и новые формы участия аудитории в формировании контента СМИ.
15. Социальная структура общества и аудитории.
16. Средний класс как аудитория СМИ.
17. Социологические исследования аудитории СМИ в России и за рубежом.
18. Медиаметрия - область исследования аудитории СМИ: фирмы, выборки, методы, стандартизированные показатели.
19. Аудиторные рейтинги: методика измерения, значение для редакционной практики.
20. Организация углубленного аудиторного исследования: этапы, программа, выборка, методики.
21. Качественные и количественные методы изучения аудитории (преимущества и недостатки, достоверность, надежность).
22. Стандартизированные опросы в медиаисследованиях (в т.ч. правила составления анкет).
23. Качественные методы в медиаисследованиях (фокус-группы и другие).
24. Прессовые и электронные опросы (требования к методике, проблема).

Примерный перечень вопросов к экзамену по всему изучаемому курсу

1. Предмет и задачи социологии журналистики.
2. Основные социологические парадигмы.
3. Социология и журналистика: общие и специфические характеристики.

4. Процедуры и этапы социологических исследований.
5. Выборка в социологии. Типы выборок.
6. Программа исследования.
7. Интервью и анкетирование в социологии и журналистике.
8. Анализ документов. Метод контент-анализа.
9. Социологическое и журналистское наблюдение.
10. Эксперимент как метод социологии, журналистики и рекламы.
11. Исследование аудитории и общественного мнения.
12. Маркетинговые исследования.
13. Изучение журналистского коллектива и личности журналиста.
14. Социология средств массовой информации за рубежом.
15. Социологическая информация в арсенале редакции и журналиста.
16. Социологическая служба редакции.
17. Черты социологического мышления.
18. Центры изучения общественного мнения в России. Медиаметрические службы.
19. Основные парадигмы функционирования массовых коммуникаций.
20. Предметные области социологии и журналистика.
21. Социологическая теория функционирования журналистики.
22. Социологическое обоснование при определении типа издания и его программы.
23. Исследования общественного мнения.
24. Изучение эффективности СМИ.
25. Исследование и расследование в журналистике.
26. Социологические публикации в прессе.
27. История социологии журналистики.
28. Роль и значение СМИ в теории социокультурного воздействия массовой коммуникации на жизнь общества (М. Маклюэн).
29. Теория коммуникативных действий и «восстановление свободной от принуждения массовой коммуникации» в социологии Ю. Хабермаса.

30. Традиции и опыт социологии журналистики в России.
31. Социальная система и журналист. Коммуникатор, информатор, медиатор, реципиент как субъекты информационных отношений.
32. Свобода СМИ и ответственность журналиста.
33. Журналист в массовой коммуникации: социальная роль и ее творческая реализация.
34. Социальная система и политическая коммуникация: роль журналистики.
35. Коммуникативный аспект функционирования власти и природа ее взаимодействия с журналистским корпусом.
36. Профессиональная деятельность журналистов в органах исполнительной и представительной власти: формы, методы, проблемы.
37. Информационная политика государства. Понятие информационной безопасности.
38. Система СМИ России: структура, специфика информационных каналов и их взаимодействие.
39. Социальный и профессиональный статусы журналиста. Самоидентификация творческого работника СМИ.
40. Социальные аспекты личности журналиста. Нравственно-этические начала журналистской деятельности.
41. Журналистика как институт социального контроля: особенности реализации социального контроля в журналистике.
42. Культура социологического мышления журналиста как показатель его профессиональной зрелости.
43. Социологическое и интуитивное познание действительности в труде журналиста. Репрезентативность в журналистике.
44. Назначение, понятие и структура социожурналистики.
45. Социальное противоречие и социальная проблема в журналистском анализе. Понятие социального факта в журналистике и социологическом исследовании.

46. Публикация в прессе результатов социологического исследования: основные требования, принципы и методы подачи.
47. Аудитория СМИ: цель и методы изучения. Сущность и значение обратной связи.
48. Общественное мнение и мнение аудитории. Манипуляция общественным мнением в СМИ.
49. Эффективность журналистской деятельности и ее зависимость от внешних и внутренних факторов функционирования СМИ.
50. Повышение эффективности журналистской деятельности: методы социологического обеспечения.
51. Интервью и наблюдение в труде журналиста: методы обеспечения точности и достоверности.
52. Прессовый (телефонный) опрос в редакционной практике: анкета, обработка результатов, оценка достоверности.
53. Экспертный опрос в журналистском творчестве: процедура и обработка результатов экспертизы.
54. Социологический эксперимент в творчестве журналиста.
55. Методика контент-анализа в труде журналиста.

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 40 % и промежуточного контроля – 60%. *Текущий контроль* по дисциплине включает: посещение занятий – 10 баллов, участие на практических занятиях – 10 баллов, выполнение творческих заданий – 10 баллов, выполнение домашних заданий – 10 баллов. *Промежуточный контроль* по дисциплине включает: устный опрос – 20 баллов, письменная контрольная работа – 10 баллов, тестирование – 30 баллов. *Бонусные баллы*: образовательный блог – 10 баллов, – участие в олимпиаде – 20 баллов. Средний рейтинговый балл по дисциплине определяется как среднее арифметическое

рейтинговых баллов по двум модулям и соответствует: 0-50 баллов – незачет; 51 и выше баллов – зачет. Если средний рейтинговый балл по дисциплине гарантирует обучающемуся зачет, то он освобождается от итогового контроля. Обучающийся может повысить свой средний рейтинговый балл по дисциплине, проходя итоговый контроль в форме зачетного и экзаменационного теста (письменная форма/компьютерная форма).

Критерии оценки реферата:

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Новизна текста:

а) актуальность темы исследования; новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных);

б) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал;

в) заявленность авторской позиции, самостоятельность оценок.

г) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

Степень раскрытия сущности вопроса:

а) соответствие плана теме реферата;

б) соответствие содержания теме и плану реферата;

в) полнота и глубина знаний по теме;

г) обоснованность способов и методов работы с материалом;

е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников:

а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т. ч. журнальные публикации последних лет и т. д.).

Соблюдение требований к оформлению:

а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы;

б) оценка грамотности и культуры изложения (в т. ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией;

в) соблюдение требований к объёму реферата.

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» ставится, если основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в использовании материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата, его оформлении; отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Или реферат не представлен.

Критерии оценки доклада:

Оценка «отлично» ставится, если доклад чётко выстроен, сопровождается иллюстративным материалом, рассказывается. Докладчик отвечает на вопросы. Использует общенаучные и специальные термины. Доклад оформлен.

Оценка «хорошо» ставится, если доклад имеет чёткое построение; демонстрационный материал, используемый в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности. Докладчик не всегда чётко отвечает на вопросы; использует общенаучные и специальные термины; рассказывает, но не объясняет суть работы.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если доклад не имеет чёткой структуры; представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был неграмотно оформлен. Докладчик не может ответить на большинство вопросов. Текст доклада зачитывается.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если доклад не имеет чёткой структуры; демонстрационный материал не представлен. Докладчик не отвечает на вопросы. Не владеет общенаучными и специальными терминами.

Критерии оценки сообщения

1. Соответствие содержания работы теме.
2. Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной и справочной литературы
3. Исследовательский характер.
4. Логичность и последовательность изложения.
5. Обоснованность и доказательность выводов.
6. Грамотность изложения и качество оформления работы.
7. Использование наглядного материала.

Оценка «отлично» – учебный материал освоен студентом в полном объеме, легко ориентируется в материале, полно и аргументировано отвечает на дополнительные вопросы, излагает материал логически последовательно, делает самостоятельные выводы, умозаключения, демонстрирует кругозор,

использует материал из дополнительных источников, интернет ресурсы. Сообщение носит исследовательский характер. Речь характеризуется эмоциональной выразительностью, четкой дикцией, стилистической и орфоэпической грамотностью. Использует наглядный материал (презентация).

Оценка «хорошо» – по своим характеристикам сообщение студента соответствует характеристикам отличного ответа, но студент может испытывать некоторые затруднения в ответах на дополнительные вопросы, допускать некоторые погрешности в речи. Отсутствует исследовательский компонент в сообщении.

Оценка «удовлетворительно» – студент испытывал трудности в подборе материала, его структурировании. Пользовался, в основном, учебной литературой, не использовал дополнительные источники информации. Не может ответить на дополнительные вопросы по теме сообщения. Материал излагает не последовательно, не устанавливает логические связи, затрудняется в формулировке выводов. Допускает стилистические и орфоэпические ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» – сообщение студентом не подготовлено либо подготовлено по одному источнику информации, либо не соответствует теме.

Критерии оценки экзамена:

Оценка «отлично» (86–100 баллов) ставится, если студент:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» (66–85 баллов) ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» (51–65 баллов) ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного вопроса, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» (0–50 баллов) ставится, если студент обнаруживает незнание ответа на соответствующий вопрос, допускает ошибки в формулировке определений, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Киричек, П. Н. Социология журналистики : учебное пособие : [16+] / П. Н. Киричек. – 2-е изд. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 284 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. –
URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683665> (дата обращения: 06.10.2022). – ISBN 978-5-4499-2476-6. – Текст : электронный.
2. Сидоров, В. А. 10 Рассуждений о социологии журналистики : учебное пособие / В. А. Сидоров. – Санкт-Петербург : Петрополис, 2012. – 312 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. –
URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255091> (дата обращения: 06.10.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-96-76-0456-0. – Текст : электронный.
3. Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум : [16+] / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова ; Московский педагогический государствен-

ный университет. – Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2018. – 36 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598970> (дата обращения: 06.10.2022). – Библиогр. : с. 11 - 12. – ISBN 978-5-4263-0615-8. – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Журналистика и социология: Учеб. пособие / Под ред. И.Д. Фомичевой. – М., 1995.
2. Социология журналистики: Учеб. пособие / Под ред. С.Г. Корконосенко. – СПб., 1998.
3. Основы прикладной социологии / Под ред. Ф.Э. Шереги, М.К. Горшкова. – М., 1995. – Т.1,2.
4. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. – М., 2002.
5. Свитич Л.Г. Социология журналистики. М.: Аспект Пресс. 2010.
6. Корконосенко С.Г. Социология журналистики, 2004.

б) дополнительная литература:

7. Зарубин В.Г., Макаридина В.А. Математические методы в политологии и социологии. – СПб., 1993.
8. Конечкая В.П. Социология коммуникации. – М., 1997. Круглый стол: у истоков социологии журналистики // Вестн. Моск. ун-та. Сер.10 Журналистика. – 2002. – №2.
9. Ньюман Л. Неопросные методы исследований. // Социс. – 1998. – №6. Социологическое обеспечение деятельности СМИ / Под ред. С.Г. Корконосенко. – СПб., 1995.
10. Федотова Л.Н. Методика конкретных социологических исследований и международная журналистика – М., 1991.
11. Федотова Л.Н. Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой коммуникации. – М., 2001.
12. Федотова Л.Н. Контент-аналитические исследования СМИ и пропаганды. – М., 1998.

13. Федотова Л.Н. Массовая информации. – М., 1996.
14. Федоров А.В. Медиаобразование: социологические опросы. М.: Дирек-
Медиа, 2013.
15. Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, ме-
тоды. – Самара, 1995.

Дополнительная литература:

16. Воронов А.Д. Опыт текстового анализа газеты // Социологические иссле-
дования. – 1996. – №9.
17. Соколова И.В. Социальная информатика и социология: проблемы и пер-
спективы взаимосвязи. – М., 1999.
18. Социология. Словарь-справочник: В 2 т. – М., 1992.
19. Толстова Ю., Масленников Е. Качественная и количественная стратегии
//Социс. – 2000. – №10.
20. Федотова Л.Н. ТАСС и РИА в средствах массовой информации // Вестн.
Моск. ун-та. – Сер. 10 (Журналистика). – 1992. – №3.
21. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяс-
нение, понимание социальной реальности. – М., 1998.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Студенты имеют доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека- online»
www.biblioclub.ru
2. Электронно-библиотечная система <http://www.iprbookshop.ru/8846.html>
3. Система виртуального обучения MOODL «Социология»
<http://edu.dgu.ru/user/profile>
4. Образовательный блог Ибрагимовой П.А. <http://mir-juornalist.blogspot.com/>
5. Электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – Москва, 1999 – . Режим
доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

б. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2010 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для самостоятельной работы студентов и автоматизированного самоконтроля знаний и умений используются ресурсы образовательного блога <http://mir-juornalist.blogspot.com>, где в соответствии с программой курса представлены текстовые, аудио и видео сообщения с заданиями для студентов, которые они выполняют в комментариях. Система виртуального обучения MOODLE <http://edu.dgu.ru/user/profile> также позволяет дистанционно осваивать программный материал и проходить самотестирование уровня сформированности соответствующих компетенций.

Предполагается, что наиболее оптимальной формой контроля в модульном курсе является тестирование.

Самостоятельная работа должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для студента. Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (промежуточный контроль, зачет). При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на семинарах и практических занятиях, заслушивание докладов, проверка письменных работ.

Большое внимание в процессе преподавания дисциплины «Социология журналистики» уделяется:

1) чтение: совершенствование умений информационного поиска; умение ориентироваться в специальной журналистской литературе; умение извлекать информацию в условиях овладения видами чтения (поисковым, просмотровым, ознакомительным, изучающим); типы упражнений: конспектов, составление плана прочитанного текста; краткое изложение содержания текста в устной форме;

2) реферирование: совершенствование навыков письменной речи; овладение особенностями языка реферативного текста; умение обобщать ос-

новные положения первоисточника при помощи анализа текста; овладение процедурой составления реферата и аннотации;

3) творческие исследовательские работы: овладение навыками исследовательского поиска, наблюдения, анализа собранных источников по заданной теме.

Главная задача данного курса – сформировать у студентов представление об исторических закономерностях зарубежной журналистики, системах СМИ.

Академический уровень подготовки к семинарам и рефератов самым непосредственным образом повлияет на итоговую оценку по курсу.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины применяются различные образовательные технологии, которые обеспечивают достижение планируемых результатов обучения согласно основной образовательной программе, с учетом требований к объему занятий в интерактивной форме. Диалого-дискуссионное обсуждение проблем, поисковый метод и исследовательский метод.

Наиболее продуктивно использование информационных технологий для организации самостоятельной работы студентов и автоматизированного контроля знаний и умений студентов. Так, в качестве дистанционной самостоятельной работы используются ресурсы образовательного блога «Социология журналистики» <http://mir-juornalist.blogspot.com> , где в соответствии с программой курса представлены текстовые, аудио и видео сообщения с заданиями для студентов, которые они выполняют в комментариях. Система виртуального обучения «Социология журналистики» <http://edu.dgu.ru/user/profile> позволяет дистанционно осваивать программный материал и проходить самоконтроль уровня сформированности соответствующих компетенций. Обратная связь студентов и преподавателя может осуществляться также

посредством электронной почты: [patimaibragimova@mail.ru/](mailto:patimaibragimova@mail.ru) Для отработки навыков студентам предлагаются списки ссылок на бесплатные сайты.

В процессе самообучения студенты могут использовать печатные издания, электронные учебники и CD –ROM-учебники, различные словари, видеоматериалы и видеоархивы. Электронные библиотеки и базы данных позволят студентам получить дополнительную информацию.

12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

На кафедре имеются необходимые технические средства для просмотра учебных фильмов, передач. Также, на базе кафедры функционирует учебная телестудия, что дает возможность наглядно продемонстрировать технический процесс работы над созданием теле- и радиопередачи. Для осуществления образовательного процесса необходимо иметь компьютерные и информационно-коммуникативные средства и технические средства обучения:

- специализированные залы для проведения лекций;
- специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.