

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Филологический факультет

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Технология интервью**

Кафедра электронных СМИ филологического факультета

Образовательная программа бакалавриата  
**42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) программы  
**История и теория журналистики**

Форма обучения  
**очная, заочная**

Статус дисциплины:  
входит в часть ОПОП,  
формируемую участниками образовательных отношений

Махачкала, 2022

Рабочая программа дисциплины «Технология интервью» составлена в 2022 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика от 08.06.2017г. № 524

Разработчик: к.и.н., доцент кафедры электронных СМИ Ибрагимова П.А.  
Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры электронных СМИ от «18» 02 2022г., протокол № 6.

Зав. кафедрой  /Алипулатов И.С./

на заседании Методической комиссии филологического факультета от «23» марта 2022г., протокол № 7.

Председатель  /Горбанева А. Н./

(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «31» 03 2022г. \_\_\_\_\_

Начальник УМУ  Гасангаджиев А.Г.

## Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Технология интервью» входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений по направлению 42.03.02 «Журналистика». Дисциплина реализуется на филологическом факультете кафедрой электронных СМИ. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с технологией интервью, видами и моделями интервью, методикой подготовки интервью, стилем проведения интервью, этическими проблемами интервьюирования. Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: универсальная компетенция УК -4, общепрофессиональных – ОПК-3, профессиональных – ПК-1. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Интерактивная дополнительная платформа курса

1. Образовательный блог «Журналистика» <http://mir-juornalist.blogspot.com/>
2. Система виртуального обучения MOODL «Технология интервью» <http://edu.dgu.ru/user/profile>

Рабочая программа дисциплины проведение следующих видов контроля успеваемости в форме контрольных опросов и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины – 3 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий 108 ч.

Объем дисциплины в очной форме

Се- ме- стр	Учебные занятия						СРС, в том числе эк- замен	Форма промежу- точной аттестации (зачет, дифферен- цированный зачет, экзамен)
	в том числе							
	Всего	Контактная работа обучающихся с препода- вателем						
		Всего	из них					
	Лек- ции		Лабор.	Практ.	Кон- суль- т.			
6	108		24		22		26/36	экзамен

### Объем дисциплины в заочной форме

Семестр	Учебные занятия						СРС, в том числе экзамен	Форма промежу- точной аттестации (зачет, дифферен- цированный зачет, экзамен)
	в том числе							
	Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем						
		Всего	из них					
	Лек- ции		Лабор.	Практ.	Консульт.			
5	108		4		4		91/9	Экзамен

#### 1. Цели освоения дисциплины.

Цель курса «Технология интервью» – дать будущим журналистам систему знаний о природе интервью, технологии интервью, концепциях и видах интервью, режиссуре интервью, искусстве задавать вопросы. Данная дисциплина призвана помочь студентам-журналистам осознать психологические аспекты интервьюирования, понять, что интервью выступает в СМИ не только в качестве жанра, но является и методом сбора информации, следовательно, любой журналист, специализирующийся в самых разных сферах, сталкивается с интервью и должен иметь знания о «золотых» правилах подготовки и проведения интервью. Курс ставит одной из своих главных задач – знакомство с этическими нормами интервьюирования. В задачи курса «Тех-

нология интервью» входят вопросы раскрытия категориальных признаков интервью как жанра публицистики, изучения специфики интервью как материала особого характера, формирования у студентов необходимых коммуникативно-речевых умений, обеспечивающих создание интервью. Курс лекций - одна из попыток представить будущим профессиональным журналистам дидактический и научно-познавательный материал, раскрывающий суть интервью как жанра публицистики, пути развития его теоретических основ и практического применения, а также методологию обучения журналистов коммуникативно-речевым умениям.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина «Технология интервью» входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика». Дисциплина «Технология интервью» читается на втором курсе студентам отделения журналистики филологического факультета. Данный курс является важной составляющей профессиональной подготовки бакалавров отделения журналистики. Курс знакомит студентов с одним из самых сложных жанров в журналистике, с которыми журналисты ежедневно сталкиваются в своей практической деятельности. Знания, полученные студентами в процессе освоения дисциплины «Технология интервью» необходимы для освоения следующей дисциплины: «Жанры журналистики». «Творческие мастерские», «Технология ток-шоу». «Телепроект: от замысла к реализации».

## **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения (перечень планируемых результатов обучения).**

<b>Код и наименование компетенции из ОПОП</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенций</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Процедура освоения</b>
УК-4. Способен	УК-4.1. Владеет	<b>Знает:</b> систему норм	Устный

<p>осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).</p>	<p>системой норм русского и литературного языка и нормами иностранных языков</p>	<p>русского и иностранного языков <b>Умеет:</b> использовать свои знания в профессиональной деятельности <b>Владеет:</b> способностью использовать свои знания в профессиональной деятельности</p>	<p>опрос, письменный опрос</p>
	<p>УК-4.2. Демонстрирует навыки ведения деловых коммуникаций в устной и письменной формах на русском и иностранном языке, способы установления контактов и поддержания взаимодействия в условиях поликультурной среды</p>	<p><b>Знает:</b> навыки ведения деловой коммуникации в устной и письменной формах <b>Умеет:</b> вести деловую коммуникацию в устных и письменных формах на русском и иностранном языках <b>Владеет:</b> способами установления контактов и поддержания взаимодействия в условиях поликультурной среды</p>	
<p>ОПК-3. Способен использовать многообразие (или) коммуникационных продуктов, медиапродуктов</p>	<p>ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p>	<p><b>Знает:</b> кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса. <b>Умеет:</b> использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов. <b>Владеет:</b> способно-</p>	<p>Устный опрос, письменный опрос</p>

		<p>стью использовать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса в своей</p>	
	<p>ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>	<p><b>Знает:</b> средства художественной выразительности.  <b>Умеет:</b> применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.  <b>Владеет:</b> приемами использования средств художественной выразительности в продуктах</p>	
<p>ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.</p>	<p>ПК-1.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.</p>	<p><b>Знает:</b> творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики  <b>Умеет:</b> предлагать различные творческие решения.  <b>Владеет:</b> способностью принимать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного</p>	<p>Круглый стол, реферат, доклад</p>

		проекта в сфере журналистики	
	ПК-1.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики	<p><b>Знает:</b> задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p> <p><b>Умеет:</b> использовать задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p> <p><b>Владеет:</b> навыками использования задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p>	
	ПК-1.3. Реализует журналистских проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	<p><b>Знает:</b> журналистские проекты</p> <p><b>Умеет:</b> использовать проекты в рамках своих полномочий</p> <p><b>Владеет:</b> опытом реализации журналистских проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат</p>	

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 72 академических часа и 2 зачетные единицы.



## 4.2. Структура дисциплины

## 4.2.1. Структура дисциплины в очной форме

Названия разделов и тем	Всего часов по учебному плану	Виды учебных занятий, в том числе аудиторные занятия			Формы проведения занятий
		лекции	семинары	сам. работа	
<b>Модуль 1. Жанровая специфика и виды интервью</b>					
1. Предмет и содержание курса. Интервью как жанр	8	2	2	6	Устный опрос
2. Концепции интервью	11	2	2	10	Письменная работа
3. Виды интервью	17	2	2	10	Устный опрос
<b>Модуль 2. Драматургия интервью</b>					
1. Режиссура интервью	13	2	2	8	Письменная работа
2. Искусство задавать вопросы	15	2	2	8	Устный опрос
3. Психологические аспекты интервьюирования	8	2	2	6	Устный опрос
Всего	72	12	12	48	

**Форма обучения – заочная**

Названия разделов и тем	Всего часов по учебно-му плану	Виды учебных занятий, в том числе аудиторные занятия			Формы проведения занятий
		лекции	семин.	самостоят.	
<b>Модуль 1. Жанровая специфика и виды интервью</b>					
1. Предмет и содержание курса. Интервью как жанр	12	2		10	Устный опрос
2. Концепции интервью	12		2	10	Письменная работа
3. Виды интервью	13	2		12	Устный опрос
<b>Модуль 2. Драматургия интервью</b>					
1.Режиссура интервью	12	2		10	Письменная работа
2. Искусство задавать вопросы	12		2	10	Письменный опрос
3. Психологические аспекты интервьюирования	11			10	Устный опрос
Всего	72	6	4	62	

### **4.3. Содержание дисциплины структурирование по темам (разделам).**

#### **4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплинам.**

##### **Модуль 1. Жанровая специфика и виды интервью.**

##### **Тема 1. Предмет и содержание дисциплины. Интервью как жанр.**

Содержание темы.

Дефиниция интервью. Интервьюер и интервьюируемый. Интервью, как субъективный источник информации. Поведение собеседника в руках интервьюера. Валерий Аграновский о ведении интервью. Интервью как «дежурное блюдо». Востребованность жанра интервью. Достоинства интервью - злободневность, общественная значимость. Назначение интервью - правдиво, из достоверных источников сообщать наиболее важные сведения. Интервью - как эффективная форма убеждения. Разнообразие собеседников: интервьюируемый, охотно идущий на контакт, интервьюируемый, уклоняющийся от ответа, интервьюируемый - сопротивляющийся. Умение слушать и слышать.

##### **Тема 2. Концепция интервью.**

Содержание темы.

Интервью – как межличностное вербальное общение для получения информации и производства нового знания в целях удовлетворения информационных потребностей общества. Подход к интервью Джона Саватски, отвергающего соревновательные и предлагающего партнёрские отношения. Стили поведения интервьюера. Конфронтационный стиль - журналист не доверяет своему собеседнику в каждом высказывании ищет двойной смысл. Элитарный стиль - журналист выступает в роли «социального контролёра» разных сторон общества: экономики, политики, нравственности. Партнёрский режим общения - процесс человеческой коммуникации и равноправного взаимодействия.

Новые стратегии поведения основаны на принципах открытости, прозрачности, толерантности и уважения к собеседнику. «Разговор по душам». Интерактивное участие в интервью аудитории. Интервьюер в роли режиссёра

и модератора общения. Сложности при проведении интервью: «комплекс неполноценности», «страх вопроса», «неполнота информации», «справиться с трудным собеседником», «разговор без энтузиазма», «вялые уши», «детские болезни», «право на информацию», «недостаточная подготовка».

### **Тема 3. Виды интервью.**

Содержание темы.

Интервью в прессе А. А. Тертычный: информационное и аналитическое интервью М. И. Шостак: информационное интервью. экспертное интервью, проблемное интервью, интервью «знакомства» – психологический портрет, портрет «антигероя», «звёздное интервью». Интервью на радио. Смирнов В.: информационное радиоинтервью, аналитическое радиоинтервью.

Интервью на ТВ: протокольное интервью, информационное интервью, проблемное интервью, портретное интервью, интервью-анкета, пресс-конференция.

Протокольное интервью как информационный жанр. Цель протокольного интервью -получение официальных разъяснений по вопросам внутренней и внешней политики. Информационное интервью как информационный жанр. Разновидности информационного интервью – «интервью факт», «интервью мнение». Выбор места в информационном интервью. Интервью - портрет как жанр художественной публицистики. Цель портретного интервью - раскрытие личности собеседника. Интервью – портрет как самостоятельная передача и как элемент сложной телевизионной формы. Проблемное интервью как аналитический жанр. Цель проблемного интервью – выявление различных точек зрения или путей решения проблемы, обмен мнениями. Критерии выбора темы для проблемного интервью. Интервью – анкета как информационный жанр. Цель интервью-анкеты выяснение мнений по определённому вопросу у различных собеседников. Пресс-конференция как разновидность интервью с большим числом интервьюеров. Пресс-конференция как аналитический жанр.

## **Модуль 2 Драматургия интервью.**

### **Тема 1. Режиссура интервью.**

Содержание темы.

Этапы подготовки интервью: общая подготовка, конкретная подготовка, психологическая подготовка. Цели и задачи интервью. Неотделимость личности интервьюера от его задач. «Золотые» правила подготовки интервью. Глубокое изучение предмета обсуждения. Точное определение целей и задач интервью. Знаком ли предмет беседы аудитории? В каком случае следует задавать вопросы, чтобы интервью стало максимально результативным? Что интервьюер хочет узнать в процессе интервью? «Золотые» правила подготовки собеседника. Знакомство интервьюируемого с темами интервью. В процессе подготовки интервью, необходимо представить возможные варианты ответов. Интервью нельзя репетировать. Помочь собеседнику расслабиться. Цель интервью - раскрыть тему, а не демонстрировать собственное преимущество перед собеседником или поставить его в неловкое положение.

### **Тема 2. Искусство задавать вопросы.**

Содержание темы.

«Золотые» правила планирования интервью. Первый вопрос - самый важный. Последовательность вопросов. Будьте реалистами и не пытайтесь объять необъятное. Примерный список вопросов. Уточняющие вопросы. «Золотые» правила записи интервью. Внимательно слушайте. Интервьюер должен быть готов отойти от запланированного списка вопросов. Повторение вопросов. Уточнения. Не бойтесь просить собеседника давать необходимые разъяснения. Завершение интервью. Подведите разговор к логическому концу. Открытые и закрытые вопросы. Развивающие вопросы. Уличающие вопросы. Качественные вопросы. Гипотетические вопросы. Проективные вопросы. Переходные вопросы. Пассивные и мимические вопросы. Вопросы, которые следует избегать в интервью: риторические вопросы, подсказывающие вопросы, провокационные вопросы, перегруженные вопросы, два вопроса в одном, «глупые» вопросы.

### **Тема 3. Психологические аспекты интервьюирования.**

Содержание темы.

Эффект сопереживания в интервью. Проблема «самоподачи» человека. Позитивный климат общения. Чувство слова. Подготовка и импровизация в интервью. Трудные собеседники: знаменитости, официальные лица, представители меньшинства этнические, религиозные, сексуальные; пожилые люди, неполноценные люди, люди в горе, жертвы насилия, преступники. Права поведения интервьюера с различными собеседниками. Интервьюер должен придерживаться врачебной заповеди - «Не навреди!».

#### **Темы практических занятий**

Для закрепления знаний, полученных в ходе лекционного курса и помощи студентам в предстоящий им самостоятельной работе программа курса «Технология интервью» предусматривает проведение практических занятий. Цель практических занятий - помочь студентам в освоении лекционного материала, научить их анализировать материалы СМИ, выработать определённые навыки подготовки и проведения интервью. На практических занятиях используются активные и интерактивные формы: монологические и диалогические формы, свободно организованные «ролевые игры», деловые игры.

#### **Модуль 1. Жанровая специфика и виды интервью.**

##### **Тема 1. Концепция интервью. Вопросы к теме:**

1. Дайте определение жанра «интервью».
2. Каковы жанровые признаки интервью?
3. В чём суть традиционных концепций поведения интервьюера?
4. Каковы новые стратегии поведения интервьюера?

##### **Рекомендуемая литература:**

1. Лукина М.М. Технология интервью. – М., 2004.
2. Кодола Н.В. Интервью. Методика обучения. Практические советы  
М., 2008.
3. Кузнецов Г.В. ТВ – журналист. – М., 1986.

4. Шостак М.И. Журналист и его произведение. – М., 1998.
5. Никулина Г. Экзамен перед зеркалом. Владимир Познер. – М., 1994.

## **Тема 2. Виды интервью.**

Занятие проводится в форме ролевой игры, когда студенты играют роли интервьюера и интервьюируемого. Студенты могут представить интервью различных моделей: информационного, проблемного, портретного, интервью-анкеты, пресс-конференции. Данные ролевые игры записываются в телевизионной студии, затем просматриваются и обсуждаются студентами курса. В итоге занятий студенты проявляют способность к инициативе, импровизации, получают навыки подготовки и проведения различных видов интервью и получают определённый психологический опыт работы с различными типами собеседников.

### **Рекомендуемая литература:**

1. Лукина М.М. Технология интервью - М.. 2004.
2. Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики - М., 2002.
3. Тертычный А.А. Жанры периодической печати - М.. 2006.
4. Кузнецов Г.В. ТВ - журналист - М., 1986.
5. Телевизионная журналистика - М., 2005.

## **Модуль 2. Драматургия интервью.**

### **Тема 1. Режиссура интервью. Вопросы к теме:**

1. Назовите основные этапы подготовки интервью.
2. В чём специфика общей подготовки интервью?
3. Какова специфика конкретной подготовки интервью?
4. Каковы особенности психологической подготовки интервью?
5. Что входит в «золотые» правила подготовки интервьюируемого?

### **Рекомендуемая литература:**

1. Лукина М.М. Технология интервью - М., 2004.

2. Колола Н.В. Интервью. Методика обучения. Практические советы - М., 2008.

3. Как делать телевидение - М., 2000.

4. Аграновский В. Вторая древнейшая. Беседы о журналистике - М., 1999.

5. Муратов С. Телевизионное общение в кадре и за кадром - М., 2007.

## **Тема 2. Искусство задавать вопросы.**

Занятие проводится в форме ролевой игры, когда студенты играют роли интервьюеров, задающих различные виды вопросов: открытые, закрытые, уточняющие, развивающие, уличающие, гипотетические, проективные, переходные, провокационные, «глупые», сокурсникам, которые выступают в роли источника информации. Подобные ролевые игры можно проводить в форме «прямого эфира», что позволяет вовлечь в ход интервью весь курс. Данные практические занятия записываются в телевизионной студии, и это даёт возможность выявить и проанализировать типичные ошибки студентов, выступающих в роли интервьюера. В итоге занятий студенты проявляют способность к инициативе, импровизации, получают своеобразный психологический опыт.

### **Рекомендуемая литература:**

1. Лукина М.М. Технология интервью - М., 2004.

2. Колода Н.В. Интервью. Методика обучения. Практические советы. – М., 2008.

3. Как делать телевидение. – М., 2000.

4. Шостак М. И. Журналист и его произведение. – М., 1998.

5. Кузнецов Г. В. ТВ – журналист. – М., 1986.

## **5. Образовательные технологии.**

В учебном процессе преподавания дисциплины «Технология интервью» возможно использование активных и интерактивных форм проведения



занятий: монологические, диалогические формы, симуляции деловых и ролевых игр на отработку техники интервью с различными типами собеседников: «ракушкой», «водопадом», «мылом», «клоуном», «бюрократом», «экспертом», «вельможей» и т.д. Деловые игры проводятся с жестко закреплённым статусом участника, когда студенты играют роли интервьюера и источника информации и меняются ролями. В итоге занятий студенты проявляют способности к творчеству. импровизации. учатся азам общения. получают определённый психологический опыт. В игровой методике учитываются факторы компьютерной грамотности студентов, степень их включенности в социальные сети, создающие новые, быстро меняющиеся формы коммуникации. В процессе обучения могут применяться тренировочные и тестовые занятия. Курс предполагает и написание творческого реферата «Портрет интервьюера» на базе дагестанских журналистов, работающих в различных печатных СМИ и телерадиовещании. Технология дистанционного обучения реализована через образовательный блог «Журналистика» <http://mir-juornalist.blogspot.com/>, где в соответствии с программой курса представлены текстовые, аудио и видео сообщения с заданиями для студентов. Система виртуального обучения MOODL «Технологи интервью» ([www.edu.dgu.ru](http://www.edu.dgu.ru)) также позволяет дистанционно осваивать программный материал и проходить самотестирование уровня сформированности соответствующих компетенций

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.**

Самостоятельная работа обучающихся предусмотренная данной дисциплиной включает в себя различные виды работы самостоятельное изучение тем по курсу «Технологи интервью» по рекомендуемой литературе (основной и дополнительной). По предложенным темам обучающиеся делают устные доклады и сообщения. Они включают в себя такие аспекты интервьюирования как «Умение слушать», «Анонимность информатора», «Скрытая запись», «Запугивание. маскарад, смена профессии». Самостоятельно изу-

ченные вопросы: «Особенности функционирования жанра интервью», «Реализация основных текстовых категорий интервью», «Композиционные особенности текста интервью. «Профессионально-личностные и коммуникативные качества речи интервьюера» включаются в устные и письменные опросы в 1 и 2 модулях дисциплины. Формы самостоятельной работы предусматривают изучение архивных материалов РГВК «Дагестан» и ГТРК «Дагестан», беседы с практикующими дагестанскими интервьюерами, изучение интернет-ресурсов, охватывающих теле и -радиопрограммы в жанре интервью. Самостоятельная работа включает подготовку рефератов, анализирующих работу интервьюеров в печатных СМИ. в радиовещании и на ТВ. По темам рефератов обучающиеся проводят презентации, «круглые столы», «мини-конференции».

Интерактивная дополнительная платформа курса:

1. Образовательный блог «Журналистика» <http://mir-juournalist.blogspot.com/>
2. Система виртуального обучения Moodle «Технология интервью» [www.edu.dgu.ru](http://www.edu.dgu.ru)

## **Темы для самостоятельной работы**

### **Модуль 1**

#### **Тема 1. Интервью как речевой жанр.**

Анкета речевого жанра интервью. Коммуникативная речевая стратегия. Коммуникативная цель интервьюера. Образ автора. Адресат. Фактор прошлого.

Фактор будущего. Событийная основа. Языковое воплощение.

#### **Тема 2. Особенности функционирования жанра интервью.**

Понятие диалога. Диалог, монолог, беседа, разговор. Специфика диалогической речи. Фонетические, грамматические, морфологические, синтаксические особенности диалога. Основные функции диалога.

Диалог и восприятие речи внимание. слушание. Этапы речевой деятельности в процессе

Текст как единица общения. Категория информативности типы информации, содержащегося в тексте. Смысловая целостность текста интервью. Структурно-смысловая целостность текста интервью (реплика-реакция, реплика стимул). Виды коммуникативных умений: диалог-запрос информации, сообщение информации, побуждение, расспрос. Категории интеграции и завершенности.

### **Тема 3. Композиционные особенности текста интервью.**

Способы передачи значений в тексте интервью. Роль знаков препинания. Цитаты, ссылки. Пересказы-вставки иных сюжетов. Обращение к легендам, чужим рассказам, анекдотам. Структура текста интервью в печатных СМИ. Заголовок. Подзаголовок. Лид. Основная содержательная часть.

Заключительная часть текста.

**Тема 4. Интервью для различных типов СМИ.** Интервью для печати. Структура. Особенности. Расшифровка, сокращения, монтаж, редактирование, подгонка под отведенный формат, сочинение заголовка подзаголовка, лида. Интервью для интернет-изданий. Структура. Особенности. Объем материалов. Особенности чтения. Характер информации. Проведение. Обработка интервью.

Общение с аудиторией.

### **Тема 5. Профессиональные навыки интервьюера.**

Умение слушать, а значит анализировать слова собеседника. Течение беседы. Журналист-«уши» общества. Честно признаться в невежестве. Убедитесь, правильно ли вы поняли собеседника. Ухватить главную мысль. Концентрация на содержание разговора. Научиться «правильно перебивать» собеседника.

### **Тема 6. Как люди «читают» людей.**

Невербальный контакт с собеседником. Первое впечатление. Внешность. Функциональные признаки. Мимика. Жестикуляция, осанка, голос, речевые традиции. Рукопожатие. Одежда, драгоценности и макияж. Границы территории.

## **Тема 7. Этические нормы интервьюирования.**

Этические коллизии. Конфиденциальность информации, анонимность информатора. Анонимность журналиста. Тайны, которые надо соблюдать, скрытая запись. Запугивание. Маскарад. Смена профессии. Плата за интервью.

## **Тема 8. Культура интервьюера.**

Культура интервьюера в телевизионном эфире. Свод правил интервьюера, выдвинутые Сергеем Муратовым: «Интервьюера нельзя считать профессионалом, если...».

### **Примерный перечень вопросов для самостоятельной работы**

1. Каково определение слушания?
2. Дайте определение понимания речи
3. Назовите умения и навыки ведения диалога при проведении интервью
4. Каковы профессионально значимые коммуникативно-речевые умения обеспечивают создание интервью?
5. Каково назначение реплик в интервью
6. Как в тексте интервью осуществляется передача языка, мимики и жестов?
7. Каковы этапы в подготовке вопросов выделяет Г. Кузнецов?
8. Назовите наиболее частые ошибки интервьюеров, связанные с подготовкой и формулировкой вопросов.
9. Какую типологию вопросов для интервью предложила Т. Шумилина?
10. Назовите коммуникативно-речевые умения, обеспечивающие формулировку вопросов и расположение их в определенной последовательности.
11. Какие вопросы должен задать себе журналист, чтобы прояснить цель интервью?

12. В чем специфика интервью для печати
13. Какими профессионально-личностными качествами речи должен обладать интервьюер?
14. Какими коммуникативными качествами речи должен обладать интервьюер?
15. О чем свидетельствует чистота речи интервьюера?
16. Почему лаконичность является отличительной особенностью интервьюера?
17. Как в интервью реализуется богатство речи?
18. Как в интервью реализуется точность речи?
19. Какая речь может быть названа логичной?
20. За счет чего достигается доступность речи?
21. Какую речь можно назвать выразительной?

## **7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

### **7.1. Типовые контрольные задания**

#### **Темы рефератов**

1. Творческий портрет журналиста-интервьюера (на выбор).
2. Интервью как жанр.
3. Составление вопросника. Анализ типичных ошибок.
4. Соотношение элементов импровизации и подготовки.
5. Интервью как метод журналистики.
6. Диалог как метод мышления от монологической речи к диалогической.
7. Каждый ли журналист способен стать хорошим интервьюером?
8. Диалог на экране и его имитация.
9. Психологические аспекты интервьюирования.
10. Интервьюер и интервьюируемый.
11. Этические нормы интервьюирования.
12. Культура общения.

### **Темы Эссе:**

1. Юрий Дудь Интервьер в интернет-шоу «вДудь».
2. Заур Газиев-интервьюер.
3. Творческие приемы И.С. Алипулатова –интервьюера.
4. Телепроект «Первого» канала «Познер».
5. Катериан Гордеева. Ведущая авторского канала на YouTube «Скажи Гордеевой».
6. Ю. Меньшова в интервью.
7. Татьяна Устинова-интервьюер?
8. И. Ургант и его интервью
9. Ирина Шихман. Ведущая авторского канала на YouTube «А поговорить?».

### **Тематика письменного и устного опроса**

1. Аналитическое интервью в газете.
2. Портретное интервью на ТВ.
3. Интервью как жанр.
4. Интервью как самостоятельная передача.
5. Интервью как элемент сложной телевизионной формы.
6. Информационное интервью.
7. Проблемное интервью на ТВ.
8. Профессия интервьюер.
9. Методика проведения интервью. Выбор места и времени.
10. Соотношение элементов импровизации и подготовки в интервью.
11. Культура общения. Телевизионное интервью и проблема этики основанных на разговорном взаимодействии.
12. Каждый ли журналист способен стать хорошим интервьюером?
13. Аналитический обзор диалогической телерубрики.
14. Составление вопросника. Анализ типичных ошибок.
15. Радиоинтервью как жанр.
16. Интервью в прямом радиоэфире.

17. Специфика пресс-конференции
18. Психологические аспекты интервью.
19. Вопрос как элемент радиопередачи.

### **Вопросы к экзамену**

1. Дайте дефиницию жанра интервью.
2. Каковы жанровые признаки интервью?
3. Какова коммуникативно-речевая стратегия жанра интервью?
4. Что является коммуникативной целью интервьюера?
5. Как в интервью проявляется образ автора?
6. Какова концепция адресата в интервью?
7. В чём проявляется конфронтационный стиль интервью?
8. При каких условиях рождается элитарный стиль интервью?
9. Какова стратегия партнёрского стиля интервью?
10. Что представляет собой протокольное интервью?
11. Каковы цели информационного интервью?
12. Каковы особенности проблемного интервью?
13. Какова цель портретного интервью?
14. С какой целью проводят интервью-анкету?
15. Каковы особенности проведения пресс-конференции?
16. Каковы основные этапы подготовки интервью?
17. В чём суть планирования интервью?
18. Должен ли знать вопросы собеседник?
19. Нужно ли репетировать интервью?
20. Каковы правила подготовки собеседника?
21. Каковы правила записи телевизионного интервью?
22. Какими способами можно завершить интервью?
23. Какие этапы в подготовке вопросов выделяет Г. Кузнецов?
24. Назовите наиболее частые ошибки интервьюеров, связанные с под формулировкой вопросов.
25. Каковы требования к формулировкам вопросов для интервью?

26. Какие типы вопросов существуют?
27. Какова функция открытых вопросов?
28. Какие недостатки и преимущества закрытых вопросов?
29. В чём суть психологических аспектов интервьюирования?
30. Каковы этические нормы интервьюирования?

## **7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков, опыта деятельности «характеризующие этапы формирования компетенций.**

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля 30% и промежуточного контроля 70%

Текущий контроль по дисциплине включает:

-Посещение занятий -1 балл

–Участие в практических занятиях -5 баллов

-выполнение домашних (аудиторных) работ -10 баллов

-запись интервью -10 баллов

промежуточный контроль по дисциплине включает:

Устный опрос-30 баллов

Письменная контрольная работа-20 баллов

### **Критерии оценки реферата:**

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

*Новизна текста:*

а) актуальность темы исследования; новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутриспредметных, интеграционных);



- б) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал;
- в) заявленность авторской позиции, самостоятельность оценок.
- г) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

*Степень раскрытия сущности вопроса:*

- а) соответствие плана теме реферата;
- б) соответствие содержания теме и плану реферата;
- в) полнота и глубина знаний по теме;
- г) обоснованность способов и методов работы с материалом;
- е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

*Обоснованность выбора источников:*

- а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т. ч. журнальные публикации последних лет и т. д.).

*Соблюдение требований к оформлению:*

- а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы;
- б) оценка грамотности и культуры изложения (в т. ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией;
- в) соблюдение требований к объёму реферата.

**Оценка «отлично»** ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к

внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

**Оценка «хорошо»** ставится, если основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в использовании материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упрощения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

**Оценка «удовлетворительно»** ставится, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата, его оформлении; отсутствуют выводы.

**Оценка «неудовлетворительно»** ставится, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Или реферат не представлен.

#### **Критерии оценки доклада:**

**Оценка «отлично»** ставится, если доклад чётко выстроен, сопровождается иллюстративным материалом, рассказывается. Докладчик отвечает на вопросы. Использует общенаучные и специальные термины. Доклад оформлен.

**Оценка «хорошо»** ставится, если доклад имеет чёткое построение; демонстрационный материал, используемый в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности. Докладчик не всегда чётко отвечает на вопросы; использует общенаучные и специальные термины; рассказывает, но не объясняет суть работы.

**Оценка «удовлетворительно»** ставится, если доклад не имеет чёткой структуры; представленный демонстрационный материал не использовался

докладчиком или был неграмотно оформлен. Докладчик не может ответить на большинство вопросов. Текст доклада зачитывается.

**Оценка «неудовлетворительно»** ставится, если доклад не имеет четкой структуры; демонстрационный материал не представлен. Докладчик не отвечает на вопросы. Не владеет общенаучными и специальными терминами.

### **Критерии оценки сообщения**

1. Соответствие содержания работы теме.
2. Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной и справочной литературы
3. Исследовательский характер.
4. Логичность и последовательность изложения.
5. Обоснованность и доказательность выводов.
6. Грамотность изложения и качество оформления работы.
7. Использование наглядного материала.

**Оценка «отлично»** – учебный материал освоен студентом в полном объеме, легко ориентируется в материале, полно и аргументировано отвечает на дополнительные вопросы, излагает материал логически последовательно, делает самостоятельные выводы, умозаключения, демонстрирует кругозор, использует материал из дополнительных источников, интернет ресурсы. Сообщение носит исследовательский характер. Речь характеризуется эмоциональной выразительностью, четкой дикцией, стилистической и орфоэпической грамотностью. Использует наглядный материал (презентация).

**Оценка «хорошо»** – по своим характеристикам сообщение студента соответствует характеристикам отличного ответа, но студент может испытывать некоторые затруднения в ответах на дополнительные вопросы, допускать некоторые погрешности в речи. Отсутствует исследовательский компонент в сообщении.

**Оценка «удовлетворительно»** – студент испытывал трудности в подборе материала, его структурировании. Пользовался, в основном, учебной литературой, не использовал дополнительные источники информации. Не может ответить на дополнительные вопросы по теме сообщения. Материал излагает не последовательно, не устанавливает логические связи, затрудняется в формулировке выводов. Допускает стилистические и орфоэпические ошибки.

**Оценка «неудовлетворительно»** – сообщение студентом не подготовлено либо подготовлено по одному источнику информации, либо не соответствует теме.

**Критерии оценки экзамена:**

**Оценка «отлично»** (86–100 баллов) ставится, если студент:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

**Оценка «хорошо»** (66–85 баллов) ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет.

**Оценка «удовлетворительно»** (51–65 баллов) ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного вопроса, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

**Оценка «неудовлетворительно»** (0–50 баллов) ставится, если студент обнаруживает незнание ответа на соответствующий вопрос, допускает ошиб-

ки в формулировке определений, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

#### **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

а) Система виртуального обучения MOODL «Введение в профессию»  
<http://edu.dgu.ru/user/profile>

б) Основная:

1. Белановский, С. А. Глубокое интервью и фокус-группы: учебник по качественным методам социологического опроса : [16+] / С. А. Белановский. – Изд. 3-е, перераб. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 456 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=688888> (дата обращения: 05.10.2022). – Библиогр.: с. 449-453. – ISBN 978-5-4499-3109-2. – Текст : электронный.

2. Лукина, М. М. Технология интервью : учебное пособие / М. М. Лукина. – 2-е изд. доп. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 192 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104057> (дата обращения: 05.10.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7567-0371-9. – Текст : электронный.

3. Кодола, Н. В. Интервью: методика обучения. Практические советы : учебное пособие / Н. В. Кодола. – 2-е изд., испр., перераб. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2011. – 175 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104052> (дата обращения: 05.10.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7567-0605-5. – Текст : электронный.

3. Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики – М., 2002.

4. Тертычный А.А. Жанры периодической печати – М., 2006.

5. Шумилина Т.В. «Не могли бы вы рассказать?»: метод интервью в журналистике – М., 1976.
6. Кузнецов Г.В. ТВ – журналист – М., 1986.
7. Телевизионная журналистика – М., 2005.
8. Как делать телевидение – М., 2000.
9. Профессиональная этика и служебный этикет. Учебник для курсантов и слушателей образовательных учреждений МВД России: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Юриспруденция", "Правоохранительная деятельность" / В. Я. Кикоть и др.; под ред. В. Я. Кикотя. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 559 с. - ISBN 978-5-238-01984-0. Местонахождение: Российская государственная библиотека (РГБ) URL: [http://нэб.рф/catalog/000199\\_000009\\_006527840/](http://нэб.рф/catalog/000199_000009_006527840/)
10. Муратов С. Диалог / Телевизионное общение в кадре и за кадром – М., 2007.
11. Аграновский В. Вторая древнейшая. Беседы о журналистике – М., 1999.
  - в) Дополнительная:
    1. Борецкий Р., Кузнецов Г. Журналист ТВ: за кадром и в кадре – М., 1990.
    2. Кузнецов Г. Так работают журналисты ТВ – М., 2000.
    3. Искусство разговаривать и получать информацию: Хрестоматия / Под.ред. Б.Н. Лозовского – М., 1993.
    4. Рендалл Д. Универсальный журналист – М., 1996.
    5. Никулина Г. Экзамен перед зеркалом. Владимир Познер – М., 1994.
    6. Отт У. Вопрос+ответ=интервью – М., 1991.
    7. Муратов С., Фере Г. Люди, которые входят без стука - М., 1971.
    8. Радиожурналистика – М., 2000.
    9. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста – М., 2000.
    10. Цвик В.Л. Журналист с микрофоном – М., 2000.

**9. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

Примеры описания разных видов наименований учебной литературы:

1) eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека/Науч. электрон, б-ка. Москва, 1999 Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 21.03.2022). Яз. рус., англ.

2) Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучением: [база данных] /Даг. гос. ун-т. - Махачкала, г. - Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. - URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения: 21.03.2022).

3) Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. - Махачкала, 2010 - Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>. свободный (дата обращения: 21.03.2022)

## **10. Методические указания обучающихся по освоению дисциплины.**

Для самостоятельной работы студентов и автоматизированного самоконтроля знаний и умений используются ресурсы образовательного блога «Журналистика» <http://mir-juornalist.blogspot.com/>, где в соответствии с программой курса представлены текстовые, аудио и видео сообщения с заданиями для студентов. Система виртуального обучения MOODL «Технология интервью» <http://edu.dgu.ru/user/profile> также позволяет дистанционно осваивать программный материал и проходить само тестирование уровня сформированности соответствующих компетенций

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная курсом «Технология интервью», включает изучение рекомендуемой литературы, работу с первоисточниками, анализ материалов средств массовой информации. Студенты должны руководствоваться лекционным материалом, так как именно он даёт анализ проблем и вопросов по темам, указывает на научно обоснованные ориентиры. Всё это позволяет студентам осуществлять проблемное изучение материала курса. Самостоятельная работа студентов предполагает работу по усвоению рекомендованной литературы и подготовку устных вы-

ступлений. Приветствуются самостоятельный поиск новых источников информации, дополняющих содержание лекций и практических занятий. Задания предполагают творческий характер исполнения и самостоятельное изучение рекомендуемой литературы.

Итогом изучения курса является подготовка реферата по одной из предложенных тем, которые соответствуют главным задачам курса. Реферат должен строиться как на углубленном изучении литературы по определённой теме, так и на анализе материалов СМИ.

Студенты самостоятельно выбирают тему реферата из предложенного списка. На первом этапе необходимо ознакомиться с учебной и другой рекомендованной преподавателем литературой. Одновременно с этим следует подбирать примеры из практики для иллюстрации теоретических положений.

Студент должен получить примерный план, который может быть изменён по усмотрению студента при условии, что вопросы темы будут освещены полностью. После изучения литературы и её осмысления можно приступать к написанию реферата. При написании реферата необходимо соблюдать следующие требования:

1. Объём реферата 12-15 страниц машинописного текста через 1,5 инт.
2. Изучая литературу по выбранной теме, студент должен выделить самое главное, правильно оформлять ссылки при цитировании работ тех или иных авторов.
3. В сносках указывается Ф.И.О. автора, название книги (статьи, газеты), место и год издания, страницы.
4. Титульный лист оформляется согласно имеющимся требованиям
5. Реферат по журналистике предполагает творческое отношение к теме, умение выделить основные проблемы, систематизировать их, обобщить, сделать выводы, связать теорию с практикой.

**11. Перечень информационных технологий, используемых для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**



Для достижения поставленных образовательных целей применяются следующие информационные технологии:

-предоставление учебников и другого печатного материала - видеозаписи и видеоархив -работа в электронной библиотеке

-самостоятельная работа с использованием электронной почты - электронные образовательные ресурсы.

В процессе самообучения студенты могут использовать печатные издания, электронные учебники и (D-ROM-у учебники и справочники, видеоматериалы и видеоархивы. Электронные библиотеки базы данных позволят студентам получить дополнительную информацию.

Наиболее продуктивно использование информационных технологий для организации самостоятельной работы студентов и автоматизированного контроля знаний и умений студентов. Так, в качестве дистанционной самостоятельной работы используются ресурсы образовательного блога «Технология интервью» <http://mir-juornalist.blogspot.com/>используются ресурсы образовательного блога «Журналистика» где в соответствии с программой курса представлены текстовые, аудио и видео сообщения с заданиями для студентов . Система виртуального обучения Moodle «Технология интервью» ([www.edu.dgu.ru](http://www.edu.dgu.ru)) также позволяет дистанционно осваивать программный материал и проходить самотестирование уровня сформированности соответствующих компетенций

## **12. Описание материально технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Кафедра электронных СМИ имеет все необходимые технические средства для записи и просмотра учебных фильмов и передач: учебную телевизионную студию, павильон для записи, видеокамеры, магнитофон, компьютеры, телевизор, флеш-накопители, микрофоны, монтажную стойку.

