

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филологический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социальные сети и СМИ

Кафедра электронных СМИ филологического факультета

Образовательная программа бакалавриата
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) программы
История и теория журналистики

Форма обучения
очная, заочная

Статус дисциплины: входит в обязательную часть ОПОП

Махачкала, 2022

Рабочая программа дисциплины «Социальные сети и СМИ» составлена в 2022 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика от 08.06.2017г. № 524

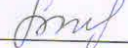
Разработчик: к.и.н. доцент кафедры электронных СМИ Ибрагимов П.А.

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры электронных СМИ от «19» 02 2022г., протокол № 6.

Зав. кафедрой  /Алипулатов И.С./

на заседании Методической комиссии филологического факультета от «23» марта 2022г., протокол № 7.

Председатель  /Горбанева А. Н./

(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «31» 02 2022г.

Начальник УМУ  Гасангаджиев А.Г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Социальные сети и СМИ» входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений по направлению 42.03.02 «Журналистика». Дисциплина реализуется на филологическом факультете кафедрой электронных СМИ. Содержание дисциплины «Социальные сети и СМИ» расширяет знания и компетенции студентов в области современных технологий производства и распространения медиаконтента на различных медиаплатформах. Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: универсальная компетенция – УК-1, общепрофессиональных – ОПК-1, профессиональных – ПК-2. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Интерактивная дополнительная платформа курса

Образовательный блог «Журналистика» <http://mir-juornalist.blogspot.com/>

Система виртуального обучения MOODL «Социальные сети и СМИ» <http://edu.dgu.ru/user/profile>

Рабочая программа дисциплины проведение следующих видов контроля успеваемости в форме контрольных опросов и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины – 3 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий 108 ч.

Очная форма обучения

Семестр	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)	
	в том числе:								
	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем					СРС, в том числе зачет, дифференцированный зачет, экзамен		
		всего	из них						
		Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	Конс.			
	108	40	20		20			32/36	экзамен

Заочная форма обучения

Семестр	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)	
	в том числе:								
	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем					СРС, в том числе зачет, дифференцированный зачет, экзамен		
		всего	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР			Конс.
	108	16	8		8			83/9	экзамен

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Социальные сети и журналистика» является формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления задач, связанных с работой в социальных сетях. Курс ставит одной из своих главных задач – развитие интереса к области использования социальных медиа в деятельности, связанной с коммуникациями, и исследованию процессов в социальных медиа, а также стимулирование творческого подхода к работе в этой области; формирование знаний и умений пользования современным инструментария при работе с социальными сетями, в частности, используемого для размещения контента, продвижения журналистских материалов в пространство глобальной коммуникации и решения творческих задач.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Социальные сети и СМИ» входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений по направлению 42.03.02 «Журналистика». Дисциплина читается на четвертом курсе студентам отделения журналистики филологического факультета. Данный курс является важной составляющей профессиональной подготовки бакалавров отделения журналистики. Курс знакомит студентов с одним из самых сложных жанров

в журналистике, с которыми журналисты ежедневно сталкиваются в своей практической деятельности. Знания, полученные студентами в процессе освоения дисциплины «Социальные сети и СМИ» необходимы для освоения следующей дисциплины: «Жанры журналистики». «Творческие мастерские», «Конвергентная журналистика». «Телепроект: от замысла к реализации».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения и процедура освоения).

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует и сопоставляет источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения: аргументированно формирует оценку информации, принимает обоснованные решения.	Знает: источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения. Умеет: аргументированно формировать оценку информации, принимать обоснованные решения. Владеет: методикой поиска и критического анализа информации.	Устный опрос, письменный опрос;
	УК-1.2. Демонстрирует способность анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения.	Знает: информацию, связанную с проблемами современного общества. Умеет: анализировать информацию, связанную с проблемами современного общества. Владеет: способностями синтезировать информацию, а также методами формирования основ личностного мировоззрения	
ОПК-2. ОПК-1. Способен создавать востре-	ОПК-2.1. ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенно-	Знает: отличительные особенности медиатекстов и (или) коммуникационны х	Устный опрос, письменный опрос

<p>бованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>сти медиатекстов и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.</p>	<p>продуктов разных медиасегментов и платформ. Умеет: выявлять отличительные особенности медиатекстов и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ Умеет: выявлять отличительные особенности медиатекстов и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. Владеет: приемами выявления отличительных особенностей медиатекстов и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.</p>	
	<p>ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p>	<p>Знает: особенности подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов. Умеет: осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков. Владеет: навыками подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов.</p>	
<p>ПК-2. Способен организовать процесс создания журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>ПК-2.1 Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.</p>	<p>Знает: график создания журналистского текста Умеет: придерживаться графика создания журналистского текста. Владеет: навыком придерживаться графика создания журналистского текста.</p>	<p>Круглый стол, реферат, доклад</p>
	<p>ПК-2.2 Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p>	<p>Знает: свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами. Умеет: распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми</p>	

		емыми профессиональным и задачами и возникающими обстоятельствами. Владеет: способностью свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональным и задачами и возникающими обстоятельствами	
	ПК-2.3. Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках своего определенного времени	Знает: профессиональные обязанности. Умеет: выполнять свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени. Владеет: способностью выполнять свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени.	

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 108 зачетных единиц, 3 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

4.2.1. Структура дисциплины в очной форме

№ п/п	Разделы и темы дисциплины по модулям	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самостоятельной работы	Самостоятельная работа в т.ч. зачет, экзамен	
Модуль 1. Социальные сети: общая характеристика. Взаимодействие социальных сетей со СМИ								
1	Социальные сети: новый конкурент на конвергентном информационном поле		2	2		2		Устный опрос, письменный опрос, доклад, сообщение
2	Виды социальных сетей		4	2		4		
3	Место социальных сетей в медиaprостранстве журналистики		2	2		2		
4	Методы журналистской работы с социальными сетями		2	2		4		
5	Функции сетевых ресур-			2		4		

	сов в реализации творческих задач журналистики							
	<i>Итого по модулю 1:</i>		10	10		16	36	
Модуль 2. Взаимодействие социальных сетей со средствами массовой информации. Субъекты сетевого коммуницирования в медиапространстве журналистики								
1	Блогер как участник творческого процесса		4	2				Устный опрос, письменный опрос, доклад, сообщение
2	Хакер и СМИ: хактивизм		2	2				
3	Краудсорсинг как человеческие вычисления или коллективное соавторство в сети		2	2				
4	Краудфандинг в системе методов деятельности журналиста		2	4				
	<i>Итого по модулю 2:</i>		10	10				
	ИТОГО:		20	20			32/36	(Зачет, дифференцированный зачет, экзамен)

4.2.3. Структура дисциплины в заочной форме

№ п/п	Разделы и темы дисциплины по модулям	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	...	Самостоятельная работа в т.ч. зачет, экзамен	
Модуль 1. Социальные сети: общая характеристика. Взаимодействие социальных сетей со СМИ								
1.	Социальные сети: новый конкурент на конвергентном информационном поле		2	2				Устный опрос, письменный опрос, доклад, сообщение
2.	Виды социальных сетей		2					
3.	Место социальных сетей в медиапространстве журналистики			2				
	<i>Итого по модулю 1:</i>		4	4				
Модуль 2. Взаимодействие социальных сетей со средствами массовой информации. Субъекты сетевого коммуницирования в медиапространстве журналистики								
	Блогер как участник творческого процесса		2	2				Устный опрос, письменный опрос, доклад, сообщение
	Хакер и СМИ: хактивизм		2	2				
	<i>Итого по модулю 2:</i>		4	4				

	ИТОГО:		8	8			83/9	(Зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
--	--------	--	---	---	--	--	------	--

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

Модуль 1. Социальные сети: общая характеристика. Взаимодействие социальных сетей со СМИ

Тема 1. Социальные сети: новый конкурент на конвергированном информационном поле.

Содержание темы.

Натиск рынка. Гражданская журналистика. Народная журналистика. Профессиональная журналистика. Стратегии социальной навигации. Иносфера социальных сетей. Связанные одной сетью: социальной.

Тема 2. Виды социальных сетей.

Содержание темы.

Новые типы сетей. Классификация: по различным функциям, по доступности, смешанные, по региону, по территориальности. Популярные социальные сети Facebook, LinkedIn, Twitter, Groupon, ВКонтакте, Одноклассники.ру. Функции социальных сетей: самопрезентация, коммуникация, кооперация, социализация.

Тема 3. Место социальных сетей в медиапространстве журналистики.

Содержание темы.

Взаимодействие социальных сетей со средствами массовой информации. Место социальных сетей в медиапространстве журналистики. «Жизненный цикл» журналистского произведения.

Тема 4. Методы журналистской работы с социальными сетями.

Содержание темы.

Страница в социальной сети как пример коммерческого СМИ. Распространение информации в социальных сетях. Моделирование распространения публикаций в социальной сети. Специфические жанры социальных

тей. Особенности творческой деятельности журналиста в социальных сетях. Использование социальных сетей как платформы для журналистской деятельности.

Тема 5. Функции сетевых ресурсов в реализации творческих задач журналистики.

Содержание темы.

Технологизация журналистской деятельности по сбору и интерпретации информации. Коммуникационная насыщенность социальной жизни. Интертекст – уникальное сочетание социального контента. Факторы медийной компании. Развитие тематических сетей. Методы творческого использования ресурсов социальных сетей. Медиапросьюмеры: инструменты медиапотребления в журналистике. Журналистика данных. Облачные технологии: облачно-сетевой союз людей и компьютеров.

Модуль 2. Взаимодействие социальных сетей со средствами массовой информации. Субъекты сетевого коммуницирования в медианпространстве журналистики

Тема 1. Блогер как участник творческого процесса.

Содержание темы.

Блогинг. Блогосфера. Влияние блогов на современную журналистику. Правовые и нравственные правила ведения блога, профессиональные стандарты журналистской профессии. Классификация блогов. Степень открытости блога: открытый и закрытый. Степень персонализации: авторский, корпоративный, коллективный. Степень отражения содержания: общий и тематический. Степень мультимедийности блога. По способу своего размещения блоги. По степени аутентичности.

Тема 2. Хакер и СМИ: хактивизм

Содержание темы.

Хакерская субкультура – хактивизм. Форматы взаимодействия – хака-тоны. Система Tor. Крипточат. Основные принципы деятельности и типология хакерских сообществ компьютерный программа хакер. Известные хакеры

мира. Хакеры как социальная группа. Типология культурно-этнических различий в субкультуре «хакеров». Последствия хакерского движения в сфере информационных технологий.

Тема 3. Краудсорсинг как человеческие вычисления или коллективное соавторство в сети.

Содержание темы.

Теоретические основы концепции и методики краудсорсинга. Обзор краудсорсинговых платформ, программ и приложений. Опыт применения краудсорсинга в российской сетевой журналистике. Краудсорсинг в региональной сетевой журналистике: итоги и перспективы.

Тема 4. Краудфандинг в системе методов деятельности журналиста

Содержание темы.

Понятие краудфандинга и история создания краудфандинговых платформ. Виды краудфандинга. Принцип работы краудфандинговых платформ. Краудфандинг как новый способ коммуникации в информационном обществе. Сущность и значение краудфандинга. Особенности коммуникационной стратегии краудфандинговых платформ. Российский рынок краудфандинга: особенности, технологии, проблемы.

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.

Модуль 1. Социальные сети: общая характеристика. Взаимодействие социальных сетей со СМИ

Тема 1. Социальные сети: новый конкурент на конвергированном информационном поле.

1. Гражданская журналистика. Народная журналистика.
2. Профессиональная журналистика.
3. Стратегии социальной навигации.
4. Иносфера социальных сетей. Связанные одной сетью: социальной.

Тема 2. Виды социальных сетей.

1. Новые типы сетей.
2. Классификация: по различным функциям, по доступности, смешанные, по региону, по территориальности.
3. Популярные социальные сети Facebook, LinkedIn, Twitter, Groupon, ВКонтакте, Одноклассники.ру.
4. Функции социальных сетей: самопрезентация, коммуникация, кооперация, социализация.

Тема 3. Место социальных сетей в медиапространстве журналистики.

1. Взаимодействие социальных сетей со средствами массовой информации.
2. Место социальных сетей в медиапространстве журналистики.
3. «Жизненный цикл» журналистского произведения.

Тема 4. Методы журналистской работы с социальными сетями.

1. Распространение информации в социальных сетях.
2. Моделирование распространения публикаций в социальной сети.
3. Специфические жанры социальных сетей.
4. Особенности творческой деятельности журналиста в социальных сетях.
5. Использование социальных сетей как платформы для журналистской деятельности.

Тема 5. Функции сетевых ресурсов в реализации творческих задач журналистики.

1. Технологизация журналистской деятельности по сбору и интерпретации информации.
2. Коммуникационная насыщенность социальной жизни.
3. Интертекст – уникальное сочетание социального контента.
4. Факторы медийной компании.

5. Методы творческого использования ресурсов социальных сетей.
6. Медиапросьюмеры: инструменты медиапотребления в журналистике.
7. Облачные технологии: облачно-сетевой союз людей и компьютеров.

Модуль 2. Взаимодействие социальных сетей со средствами массовой информации. Субъекты сетевого коммуницирования в медиaproстранстве журналистики

Тема 1. Блогер как участник творческого процесса.

1. Блогинг. Блогосфера.
2. Влияние блогов на современную журналистику.
3. Правовые и нравственные правила ведения блога, профессиональные стандарты журналистской профессии.
4. Классификация блогов.

Тема 2. Хакер и СМИ: хактивизм

1. Хакерская субкультура – хактивизм.
2. Форматы взаимодействия – хакатоны.
3. Основные принципы деятельности и типология хакерских сообществ компьютерной программы хакер.
4. Известные хакеры мира.
5. Хакеры как социальная группа.
5. Типология культурно-этнических различий в субкультуре «хакеров».
6. Последствия хакерского движения в сфере информационных технологий.

Тема 3. Краудсорсинг как человеческие вычисления или коллективное соавторство в сети

1. Теоретические основы концепции и методики краудсорсинга.
2. Обзор краудсорсинговых платформ, программ и приложений.
3. Опыт применения краудсорсинга в российской сетевой журналистике.

4. Краудсорсинг в региональной сетевой журналистике: итоги и перспективы.

Тема 4. Краудфандинг в системе методов деятельности журналиста

1. Понятие краудфандинга и история создания краудфандинговых платформ.
2. Виды краудфандинга.
3. Принцип работы краудфандинговых платформ.
4. Краудфандинг как новый способ коммуникации в информационном обществе.
5. Сущность и значение краудфандинга.
6. Особенности коммуникационной стратегии краудфандинговых платформ.

5. Образовательные технологии

В учебном процессе преподавания дисциплины «Социальные сети и СМИ» возможно использование активных и интерактивных форм проведения занятий. Деловые игры проводятся с жестко закреплённым статусом участника. В итоге занятий студенты проявляют способности к творчеству, импровизации, учатся азам общения, получают определённый психологический опыт. В игровой методике учитываются факторы компьютерной грамотности студентов, степень их включенности в социальные сети, создающие новые, быстро меняющиеся формы коммуникации. В процессе обучения могут применяться тренировочные и тестовые занятия. Технология дистанционного обучения реализована через образовательный блог «Журналистика» <http://mir-juornalist.blogspot.com/>, где в соответствии с программой курса представлены текстовые, аудио и видео сообщения с заданиями для студентов. Система виртуального обучения MOODL «Социальные сети и СМИ» (www.edu.dgu.ru) также позволяет дистанционно осваивать программный материал и проходить самотестирование уровня сформированности соответствующих компетенций.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа обучающихся, осваивающих дисциплину «Социальные сети и СМИ», состоит из следующих компонентов: подготовка к практическим занятиям; изучение теоретических разделов дисциплины; подготовка и выполнение контрольной работы.

При самостоятельной подготовке обратить особое внимание на детализацию каждого задания (пункты ответа) и стремиться раскрыть, по возможности, каждый из пунктов. При выполнении заданий, связанных с анализом работы конкретных региональных СМИ в социальных сетях следует учитывать социальную значимость темы, размещенной публикации, ее мультимедийную составляющую, наличие / отсутствие интерактивных технологий, выявлять основные методы продвижения. Важно обращать внимание на основные принципы адаптации журналистской публикации к ленте в социальной сети.

Для успешного выполнения всех разделов самостоятельной работы учащимся рекомендуется использовать учебно-методическую литературу.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Типовые контрольные задания

Контрольные вопросы и задания

Темы для творческой работы (проекта, акции)

Результаты оформляются в форме аналитической записки с приложениями о процессе и итогах работы (не менее 4 страниц текста)

1. Создать новую группу в социальных сетях, завести свой аккаунт и предложить методы их продвижения.
2. Глобальные проблемы местных социальных сетей (или «Местные проблемы в глобальных социальных сетях»): анализ тем, никнеймов, персонифицированных коммуникантов, результаты обсуждения.
3. Социальная акция журналиста в социальных сетях: анализ деятельности

СМИ, активного журналиста.

Темы реферата (по выбору студента):

1. Феномен «вирусного редактора» в интернет-пространстве.
2. Социальная функция журналиста-блоггера.
3. «Умная толпа» сообщает: краудсорсинг в деятельности журналиста и СМИ.
4. Работа с негативом, понятие «обратной связи» в социальных сетях: формы противодействия троллингу.
5. Как можно «рукопись продать»? Формы монетизации контента для реализации в сетевом пространстве.

Реферат оформляется в письменном виде.

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Социальная сеть: определение понятия, история возникновения и развития за рубежом и в России.
2. Основные тенденции развития социальных сетей: (взаимопроникновение, объединение и т.п.).
3. Функции социальных сетей.
4. Популярные социальные сети: общая характеристика.
5. Методы журналистской работы с социальными сетями.
6. Информация из сетевых источников. Верификация информации. Инструменты верификации.
7. Методы организации модерирования медиаконтента в социальной сети.
8. Феномен «вирусного редактора» в интернет-пространстве.
9. Понятие краудсорсинга. Методика реализации проектов.
10. Блогосфера как пространство творческой инициативы журналиста. Анализ деятельности популярных блоггеров- журналистов.
11. Paywall как средство монетизации контента: анализ практики российских СМИ и интернет-СМИ.
12. Краудфандинговый проект редакции: цели, формы проведения, со-

циальная значимость.

13. Тенденции развития форм монетизации медиаконтента в социальных сетях.

14. Демократизация медиа и социальные сети: роль «гражданской журналистики».

15. Жанровые формы сетевых СМИ и их модификация в социальных сетях (от аналитики – к лаконизму Twitter).

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 30% и промежуточного контроля – 70%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 1 балл
- участие на практических занятиях – 14б.
- выполнение лабораторных заданий –
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ – 15б.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос – 20.
- письменная контрольная работа – 50б.

Критерии оценки реферата:

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Новизна текста:

а) актуальность темы исследования; новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в

установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных);

- б) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал;
- в) заявленность авторской позиции, самостоятельность оценок.
- г) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

Степень раскрытия сущности вопроса:

- а) соответствие плана теме реферата;
- б) соответствие содержания теме и плану реферата;
- в) полнота и глубина знаний по теме;
- г) обоснованность способов и методов работы с материалом;
- е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников:

- а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т. ч. журнальные публикации последних лет и т. д.).

Соблюдение требований к оформлению:

- а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы;
- б) оценка грамотности и культуры изложения (в т. ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией;
- в) соблюдение требований к объёму реферата.

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» ставится, если основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в использовании материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата, его оформлении; отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Или реферат не представлен.

Критерии оценки экзамена:

Оценка «отлично» (86–100 баллов) ставится, если студент:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» (66–85 баллов) ставится, если студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» (51–65 баллов) ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного вопроса, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» (0–50 баллов) ставится, если студент обнаруживает незнание ответа на соответствующий вопрос, допускает ошибки в формулировке определений, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

а) Система виртуального обучения MOODL «Социальные сети и СМИ»
<http://edu.dgu.ru/user/profile>

б) основная литература:

Сети и системы телекоммуникаций: учебное электронное издание : учебное пособие : [16+] / В. А. Погонин, А. А. Третьяков, И. А. Елизаров, В. Н. Назаров. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2018. – 197 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570531>

Сурнаев, И.В. Сетевые информационные агентства в структуре СМИ: учебное пособие. Лаборатория книги, 2011. эл. адрес [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142237](https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142237)

2. Никитенко, А.А. Основы медиажурналистики : учебное пособие. НГТУ, 2012. [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228794](https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228794)

3. Коханова, Л.А. Интернет-журналистика: у

4. Мансурова, В. Д. Социальные сети и СМИ : учеб. Пособие. Изд-во АлтГУ, 2016.

5. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть : учебник. Юнити-Дана, 2015.

Мансурова, В. Д. Социальные ориентиры сервильной журналистики : монография. Изд-во АлтГУ, 2014

б) дополнительная литература:

Мансурова, В. Д. Социальные ориентиры сервильной журналистики : монография. Изд-во АлтГУ, 2014

Кульчицкая Д.Ю. Лонгриды в онлайн-СМИ: особенности и технология создания: учебное пособие. "Аспект Пресс", 2017

4. под ред. Е.Л. Вартановой. Медиасистема России: учебное пособие. "Аспект Пресс", 2017.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1) eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека/Науч. электрон, б-ка. Москва, 1999 Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx>. Яз. рус., англ.

2) Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучением: [база данных] /Даг. гос. ун-т. - Махачкала, г. - Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. - URL: <http://moodle.dgu.ru/>

3) Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. - Махачкала, 2010 - Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>. свободный

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Дисциплина ориентирована на получение практических навыков работы в социальных сетях, поэтому важнейшей частью занятий и самостоятельной работы является изучение опыта работы журналистских коллективов в социальных сетях, выполнение контрольного задания, творческая работа по освоению навыков работы в сетевом пространстве, расширению знаний, умений и навыков в овладении современными профессиональными технологиями.

На индивидуальных консультациях студенты могут обсудить тему, материал предстоящего занятия, выяснить, как собрать необходимый материал. Ос-

новная задача по освоению дисциплины реализуется в режиме самостоятельного изучения теории и практики технологий сетевого взаимодействия журналистов с ресурсами медиaprостранства.

Самостоятельная работа заключается:

- в самостоятельной подготовке студента к лекции – чтение конспекта предыдущей лекции. Это помогает лучше понять материал новой лекции, опираясь на предшествующие знания;
- в подготовке к практическим занятиям по основным и дополнительным источникам литературы;
- в выполнении домашних заданий;
- в самостоятельном изучении отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- в выполнении контрольных мероприятий по дисциплине;
- в подготовке текстов.

Промежуточный контроль проводится в виде устного зачета (по всему курсу, включая темы, изученные самостоятельно).

Максимальный балл за устный ответ на зачёте составляет 30 баллов. Допуск к зачёту – выполнение контрольных мероприятий. Рейтинговая оценка по дисциплине ставится на основании устного ответа, а также по итогам учета баллов текущего контроля.

Организация самостоятельной работы предполагает: подготовку к лекциям и практическим занятиям; выполнение заданий, способствующих решению учебных задач; самостоятельное изучение отдельных аспектов содержания дисциплины (по выбору, соответствующему интересам студентов); проведение микроисследований; выполнение творческих заданий; подготовку к индивидуальным консультациям с преподавателем.

Типовые задания для самостоятельной работы:

- Работа с текстами (на основе технологий критического мышления; реферирования, аннотирования, экспертизы и др.).
- Анализ результатов выполненных исследований по рассматриваемым

проблемам.

- Сравнение концепций, теорий.
- Теоретические дискуссии, дебаты.

Темы для самостоятельной работы отражают актуальные проблемы развития теории и практики медиасистем, медиатехнологий и журналистики. Они определяются в процессе собеседования преподавателя и студента с целью максимального содействия развитию профессионально-познавательных интересов будущих журналистов. Для этого предусмотрен текущий контроль за выполнением письменных заданий, которые могут иметь форму реферата, творческой работы.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для достижения поставленных образовательных целей применяются следующие информационные технологии:

- предоставление учебников и другого печатного материала - видеозаписи и видеоархив -работа в электронной библиотеке
- самостоятельная работа с использованием электронной почты - электронные образовательные ресурсы.

В процессе самообучения студенты могут использовать печатные издания, электронные учебники и (D-ROM-у учебники и справочники, видеоматериалы и видеоархивы. Электронные библиотеки базы данных позволят студентам получить дополнительную информацию.

Наиболее продуктивно использование информационных технологий для организации самостоятельной работы студентов и автоматизированного контроля знаний и умений студентов. Так, в качестве дистанционной самостоятельной работы используются ресурсы образовательного блога «Технология интервью» <http://mir-juornalist.blogspot.com/>используются ресурсы образовательного блога «Журналистика» где в соответствии с программой кур-

са представлены текстовые, аудио и видео сообщения с заданиями для студентов . Система виртуального обучения Moodle «Технология интервью» (www.edu.dgu.ru) также позволяет дистанционно осваивать программный материал и проходить самотестирование уровня сформированности соответствующих компетенций.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для работы используется компьютерный класс с выходом в Интернет (поиск нужной информации ведется на сайтах СМИ и соц. сетей). Для обратной связи студента с преподавателем используются социальные сети. Для лекционных занятий используются аудитории с аудиовизуальным и мультимедийным оборудованием, операционной системой Windows, текстовым редактором Microsoft Word. Для самостоятельной работы необходимо обеспечение студентов компьютерами и доступом в Интернет, современной аудиовизуальной аппаратурой. Для презентации проектов необходимы аудитории, оборудованные компьютером и проектором.