

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филологический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
История зарубежной журналистики

Кафедра электронных СМИ филологического факультета

Образовательная программа бакалавриата
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) программы
История и теория журналистики

Форма обучения
очная, заочная

Статус дисциплины:
входит в обязательную часть ОПОП

Махачкала, 2022

Рабочая программа дисциплины «История зарубежной журналистики» составлена в 2022 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика от 08.06.2017г. № 524

Разработчик: к.и.н., доцент кафедры электронных СМИ Ибрагимов П.А.
Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры электронных СМИ от «18» 02 2022г., протокол № 6.

Зав. кафедрой  /Алипулатов И.С./

на заседании Методической комиссии филологического факультета от «23» марта 2022г., протокол № 7.

Председатель  /Горбанева А. Н./

(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «31» 03 2022г. _____

Начальник УМУ  Гасангаджиев А.Г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «История зарубежной журналистики» входит в обязательную часть ОПОП образовательной программы бакалавриата по направлению 42.03.02. «Журналистика». Дисциплина реализуется на филологическом факультете кафедрой электронных СМИ.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с представлением о традициях мировой журналистики и основных факторах ее развития – экономических, культурологических, технических, политических, о роли и месте журналистики в истории цивилизации. Изучает основополагающие этапы развития зарубежной журналистики и публицистики – истории книги и книгопечатания, газет и журналов, радиовещания, документального кино, телевидения, электронных СМИ в Интернете, а также освоения наследия выдающихся журналистов и публицистов.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: универсальная компетенция – УК-5 общепрофессиональная – ОПК-5

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Интерактивная дополнительная платформа курса:

- 1) Образовательный блог «История зарубежной журналистики» <http://mir-juornalist.blogspot.com/>
- 2) система виртуального обучения MOODL «История зарубежной журналистики» <http://edu.dgu.ru/user/profile>

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме: устных ответов, контрольных работ коллоквиум, образовательный блог и промежуточного контроля в форме зачета и экзамена.

Объем дисциплины 5 зачетных единиц, в том числе 180 в академических часах по видам учебных занятий:

Очная форма обучения

Се- мestr	Учебные занятия						Форма промежуточ- ной аттестации (зачет, дифференциро- ванный зачет, экзамен	
	в том числе:							
	Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем				СРС, в том числе зачет, дифференци- рованный за- чет, экзамен		
		Все- го	в том числе:					
	Лек- ции	Лаб. зан.	Практ. занятия	Кон с.				
5	72	48	16		32		24	зачет
6	108	44	22		22		28/36	экзамен
Итого	180	92	38		54		52/36	

Заочная форма обучения

Объем дисциплины 5 зачетных единиц, в том числе 180 в академиче-
ских часах по видам учебных занятий:

Се- мestr	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен	
	в том числе:							
	Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем				СРС, в том числе экзамен		
		Все- го	в том числе:					
	Лек- ции	Лаб. зан.	Практ. занятия	Конс.				
7	180	24	16		8		143/13	экзамен
Итого	180	24	16		8		156	

1. Цели освоения дисциплины

Цель курса – расширить и углубить представление о становлении и развитии западной журналистики, показать ее особенности, раскрыть характер и сущность информационных процессов, протекающих в СМИ западных стран, познакомить студентов с деятельностью крупнейших газетных концернов, издательств, информационных агентств, известных публицистов стран Европы, США, Ближнего и Среднего Востока. Сформировать у студен-

тов представление об исторических закономерностях возникновения журналистики за рубежом, становления и развития систем зарубежных СМИ; показать профессиональные возможности западной журналистики, которые могут быть использованы на практике.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина «История зарубежной журналистики» входит в обязательную часть ОПОП образовательной программы бакалавриата по направлению 42.03.02. – Журналистика. Данный курс является важной составной частью профессиональной подготовки студентов отделения журналистики. Данная учебная дисциплина изучается студентами факультета журналистики в течение трех семестров (четвертого, пятого, шестого) и составляет основу теоретико-практической подготовки будущих журналистов, знакомит журналистов с историей журналистики зарубежных стран, формирует у студентов представления об исторических закономерностях развития зарубежной журналистики, а также различных национальных медиасистем. Курс «История зарубежной журналистики» направлен на формирование профессиональных компетенций: понимание роли и места журналистики в истории цивилизации, знание традиций мировой журналистики и основных факторов ее развития – экономического, культурологического, технического, политического.

В рамках курса изучаются проблемы генезиса и развития зарубежной журналистики, включая протожурналистские формы античности, публицистика средневековья и Ренессанса, освещаются вопросы истории журналистики нового времени в условиях становления и развития газетно-журнального процесса Европы и США. Важное место отводится изучению типологии отдельных изданий, журналистских и публицистических жанров, специфики информационных процессов в историческом, политическом и культурном аспектах, основных тенденций современного развития СМИ.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения	Процедура обучения
<p>УК-5</p> <p>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1.</p> <p>Проявляет способности самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации</p>	<p>Знает: основы межкультурного разнообразия общества.</p> <p>Умеет: воспринимать социально-исторические, этические и философские контексты разнообразия общества.</p> <p>Владеет: способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>Устный опрос, письменный опрос, доклад, сообщение, реферат</p>
	<p>УК-5.2.</p> <p>Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию, анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений</p>	<p>Знает: ценностные ориентиры и гражданскую позицию, анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России.</p> <p>Умеет: сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию, анализирует социокультурные различия социальных групп</p> <p>Владеет: социокультурными различиями социальных групп, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений</p>	

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденцию развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	<p>Знает: тенденцию развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.</p> <p>Умеет: учитывать в профессиональной деятельности тенденцию развития медиакоммуникационных систем.</p> <p>Владеет: Способностью учитывать в профессиональной деятельности тенденцию развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.</p>
	ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	<p>Знает: свои профессиональные журналистские действия</p> <p>Умеет: учитывать механизмы функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p> <p>Владеет: профессиональными журналистскими действиями с конкретной медиакоммуникационной системой</p>

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов (очная форма обучения); 180 ч. (заочная форма обучения).

4.2. Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	КСР		
Модуль 1. Пражурналистика античности и средневековья. Зарубежная журналистика XVII–XVIII вв.								
1	Предмет и содержание дисциплины. Журналистика и античность	5	2	4			Устный опрос Доклад, сообщение.	
2	Устная и письменная публицистика западноевропейского средневековья	5		2		2	Устный опрос	
3	Изобретение книгопечатания. Протестантская и гуманистическая публицистика XV–XVI веков	5		2		2	Устный опрос	
4	Первые печатные газеты и журналы в Европе в XVII веке	5		2			Устный опрос	
5.	Английская памфлетная публицистика и периодические издания XVII века	5	2	2		2	Устный опрос Доклад, сообщение	
6.	Английская просветительская журналистика XVIII века	5	2	2			Устный опрос	
7.	Зарождение и развитие американской журналистики в XVII–XVIII вв.	5	2	2		2	Устный опрос Контрольная работа	
8.	Журналистика Великой французской революции	5	2	2			Устный опрос реферат	
<i>Итого по модулю 1:</i>				10	18		8	
Модуль 2. Зарубежная журналистика XIX века								
1	Английская журналистика XIX в.	5		2		4	Устный опрос Доклад, сообщение	
2	Французская журналистика XIX века	5	2	4		6	Устный опрос	
3	Немецкая журналистика XIX века	5		2		6	Устный опрос реферат	
<i>Итого по модулю 2:</i>				2	8		16	Устный опрос, реферат
<i>Итого</i>				16	32		24	Зачет

Модуль 3. Зарубежная журналистика XIX века							
1.	Американская журналистика XIX века	5	2	2		6	Доклад, сообщение
2.	Печать и публицистика Арабского Востока в XIX – нач. XX в.	5	2	2		6	Устный опрос
<i>Итого по модулю 3:</i>			4	4		12	
Модуль 4. Зарубежная журналистика XX века							
1.	Становление и развитие радиовещания и телевидения в зарубежных странах	6	4	4		2	Устный опрос Реферат
2.	Журналистика Германии XX в.	6	4	4		2	Устный опрос Доклад, сообщение
3.	Журналистика Великобритании XX в.	6	2	2		4	Устный опрос
4.	Журналистика Франции XX века	6	4	4		4	Устный опрос
5.	Журналистика США XX века	6	2	2		2	Устный опрос
6.	Журналистика в странах Азии XX века (Китай и Япония)	6	2	2		2	Устный опрос
<i>Итого:</i>			18	18		16	Устный (письменный) опрос
Модуль 5. Подготовка к экзамену							
<i>Итого по модулю 5:</i>						36	экзамен
<i>Итого:</i>			22	22		28/36	

Заочная форма обучения

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	КСР		
1	Предмет и содержание дисциплины. Журналистика и античность	5	1				4	Устный опрос Доклад, сообщение.
2	Устная и письменная публицистика западно-	5	1				4	Устный опрос реферат

	европейского средневековья							
3	Изобретение книгопечатания. Протестантская и гуманистическая публицистика XV–XVI веков	5		1			4	Устный опрос
4	Первые печатные газеты и журналы в Европе в XVII веке	5	1				4	Устный опрос реферат
5.	Английская памфлетная публицистика и периодические издания XVII века	5		1			4	Устный опрос Джклад, сообщение
6.	Английская просветительская журналистика XVIII века	5		1			4	Устный опрос
7.	Зарождение и развитие американской журналистики в XVII–XVIII вв.	5		1			4	Устный опрос
8.	Журналистика Великой французской революции	4	1				5	Устный опрос
	<i>Всего:</i>		4	4			33	Зачет
1.	Английская журналистика XIX в.	5	2				12	Устный опрос Доклад, сообщение
2.	Французская журналистика XIX века	5		2			12	Устный опрос
3.	Немецкая журналистика XIX века	5		2			14	Устный опрос
4.	Американская журналистика XIX века	5		2			12	Письменный опрос
5.	Печать и публицистика Арабского Востока в XIX – нач. XX в.	5	2				12	Устный опрос, доклад
	<i>Всего:</i>		4	6			62	Зачет
1.	Становление и развитие радиовещания и телевидения в зарубежных странах	6	2				8	Устный опрос Реферат
2.	Журналистика Германии XX в.	6		2			8	Устный опрос доклад, сообщение
3.	Журналистика Великобритании XX в.	6	2				8	Устный опрос
4.	Журналистика Франции XX века	6		2			8	Устный опрос
5.	Журналистика США XX века	6	2				8	Устный опрос

6.	Журналистика в странах Азии XX века (Китай и Япония)	6		2			8	Устный опрос, сообщение
	<i>Всего:</i>		6	6			48	Устный (письменный) опрос
	Подготовка к экзамену						13	Экзамен
	<i>Итого:</i>		16	8			143/13	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

Модуль 1. Пражурналистика античности и средневековья.

Зарубежная журналистика XVII–XVIII вв.

Тема 1. Предмет и содержание дисциплины. Журналистика и античность

Понятие информационной деятельности, её формы в государствах древности. Зависимость форм информационной деятельности от социальной структуры общества. Человек и государство в цивилизациях древности. Коммуникативные процессы в древнем Риме и Греции.

Публицистика как особая форма словесного творчества и важнейший социальный институт. Функции публицистики. Взаимодействие публицистики с другими сферами словесного творчества. Обусловленность характера публицистики формой правления и политической системой государства. Исторические формы публицистики. Значение терминов «пражурналистика», «журналистика», «коммуникация» и «письменность». Отличия и сходства между пражурналистикой и журналистикой. Вопрос о периодизации истории зарубежной журналистики. Предпосылки возникновения и исторические особенности пражурналистских явлений античности. Книжная культура эпохи эллинизма.

Античность как исток и важнейший этап формирования европейской культуры. Политическая предпосылка возникновения публицистики: демократия и риторика. Ораторское искусство как необходимое звено государственной системы и первая историческая форма публицистики. Злободневность и актуальность ораторской речи. Античный оратор и аудитория. Ис-

кусство красноречия как вид творческой деятельности и пражурналистское явление античности. Древнегреческая софистика V–IV вв. до н. э. как духовно-воспитательное и философское учение.

Публицистика Горгия (485 – 380 гг. до н. э.). Горгианские фигуры. Методика воздействия Горгия на слушателей. Софистический релятивизм Горгия в речи «Похвала Елене».

Организация судебных процессов в условиях демократии. Практика судебного красноречия. Обвинительные и оправдательные речи как важнейшая составляющая судебной системы.

Специфика деятельности логографов. Особенности подготовки и произнесения судебных речей. Композиция судебной речи. Теория правдоподобия как особый тип аргументации в судебной речи. Судебный оратор Аттики V – IV вв. до н. э. Лисий (ок. 459–380 гг. до н. э.) Нравственный идеал человека-гражданина по речам Лисия. Стиль Лисия-оратора в «Оправдательной речи по делу об убийстве Эратосфена».

Выдающийся политический оратор Древней Греции V–IV вв. до н.э. Исократ (436 – 338 гг. до н. э.) – моралист, теоретик ораторского искусства и первый «кабинетный» публицист античности. Роль Исократа в создании аналитической публицистики. Композиция и форма его речей. Общественно-политические взгляды Исократа в речи «Панегирик» (380 г. до н.э.).

Классификация речей: судебное, политическое и торжественное красноречие. Эллинизм – новый этап развития античного общества.

Публицистика Демосфена (384–322 гг. до н. э.) как вершинное достижение греческого ораторского искусства. Отражение общественно-политических взглядов Демосфена в его речах. Демократическая и патриотическая позиция Демосфена и обоснование им этического кодекса человека-гражданина. Борьба Демосфена против Филиппа. «Филиппики» (351 – 330 гг. до н.э.) как ярчайший образец античного политического красноречия. Способы эмоционального воздействия на слушателей.

Вопрос о возникновении государственности в Древнем Риме. Влияние греческой культуры и искусства. Значимость устного слова в принятии политических решений. Роль политических противоречий в развитии ораторского искусства.

Особенности судопроизводства в Древнем Риме и характер римского судебного красноречия. Роль искусства красноречия в адвокатской практике Цицерона (106–43 гг. до н. э.) и его политической карьере.

Судьба римского красноречия в условиях борьбы за единоличную власть. Общественно-политическая карьера Гая Юлия Цезаря (100 – 44 гг. до н. э.). Его политическая программа. Роль публицистики в достижении политических целей Цезаря и главные препятствия на его пути. Речи Цезаря в сенате и в армии. «Записки о Галльской войне» и «Записки о гражданской войне» как форма политической публицистики.

Создание первой официальной римской протогазеты «Actadiurna» (59 г. до н. э.) как часть демократической программы Цезаря. Её содержание, цели, функции, способ изготовления и распространения. Роль издания в информировании граждан о политической жизни Рима и в формировании общественного мнения. Эволюция содержания и функций «Actadiurna» при Августе и в позднейшее время: соотношение политической информации и светской хроники. Судьба газеты после падения римской империи и её влияние на будущее развитие журналистики. Отношение Цезаря к политическому красноречию и свободе слова.

Ученик Квинтилиана Плиний Младший. Марк Фабия Квинтилиан римский ритор и учитель красноречия. Эпистолографическое наследие Луция Аннея Сенеки (4 г. до н. э. – 65 г. н. э.). Сатира и инвектива в политическом памфлете Сенеки «Отыквление»: осмеяние Клавдия и восхваление Нерона.

Тема 2. Устная и письменная публицистика западноевропейского средневековья

Общая характеристика эпохи средневековья. Три периода между Античностью и Новым Временем. Роль церкви в духовной жизни эпохи. Место человека в средневековой картине мира. Соотношение устного и письменного слова в средневековой публицистике. Письменные памятники (историография, эпистолярные сочинения) как формы публицистики. Изменение отношения к слову в культуре зрелого средневековья.

Особенности средневековой проповеди и аудитории. Эволюция раннехристианского наследия в средние века. Темы проповедей. Время и место их произнесения. Наследие античной риторики и христианское мировоззрение. Два центра христианской риторики: западная и восточная. Западную традицию представляют Иероним Стридонский (340 – 420), Амвросий Медиоланский (340 – 397) и Аврелий Августин (354–430). Восточную традицию представляют Григорий Богослов (326–389), Василий Великий (329–379) и Иоанн Златоуст (344 – 407). Либаний (314–393) великий ритор языческой античности и мастер красноречия. Речи Либания «Надгробная речь Юлиану» и «К императору Феодосию в защиту храмов». Церковные публицисты братья-монахи Кирилл (827–869) и Мефодий (815–885) Солунские. Мастер церковного красноречия Григорий I Великий (вторая половина VI в.).

Проповедь как массовый жанр устной публицистики и средство консолидации общества. Политическая публицистика средневековья. Памфлеты П. Дюбуа (XIV в.). Вопрос о свободе слова в средневековом обществе. Духовный климат Европы в эпоху Возрождения. Новый взгляд на природу и предназначение человека и общества. Сатира («дурацкая литература») Себастьяна Бранта и Томаса Мурнера. Сатирическая литература в творчестве Эразма Роттердамского («Похвала глупости»). Антицерковная направленность сочинений Л. Валлы («О свободе воли», ок. 1440). Критика переводов Нового Завета. Политические памфлеты Д. Фортескью (XV в.). Политическая публицистика П. Аретино. Аретино – «бич королей». Сущность политической власти и личность правителя по произведениям Н. Макиавелли (1469–1527) («Госу-

дарь», 1532). Памфлеты, депеши, реляции, послания, пародии как жанры политической публицистики.

Тема 3. Изобретение книгопечатания. Протестантская и гуманистическая публицистика XV–XVI веков

Изобретение книгопечатания И. Гутенбергом (ок. 1447). Влияние книгопечатания на развитие информационных технологий, демократизацию знания и становление периодической печати.

Эпоха Реформации. Влияние религиозных противоречий на политическую ситуацию и социальные процессы. Роль типографского прессы в религиозной полемике.

«95 тезисов» против индульгенций Мартина Лютера (1483–1546): новая функция публичного слова. Памфлеты, послания и листки М. Лютера и его сторонников: соотношение религиозной пропаганды и политической злободневности. Полемика между Лютером и Эразмом Роттердамским (1469–1536) по вопросу о свободе воли. Трактаты Э. Роттердамского «Диатриба, или Рассуждение о свободе воли» (1524) и Лютера «О рабстве воли» (1525). Религиозно-политическая публицистика Т. Мюнцера и У. фон Гуттена. Вопрос о свободе вероисповедания и понятие свободы слова. Представитель крестьяно-плебейского лагеря эпохи Реформации и Великой крестьянской войны Томас Мюнцер (1490–1525). Проповеди, памфлеты и листовки Томаса Мюнцера. Программа Великой крестьянской войны – «Двенадцати статей».

Реакция католической церкви на распространение «еретических» идей: составление черных списков запрещенных книг, введение предварительной цензуры, публичное сожжение книг и их авторов. Католическая печатная и устная публицистика в борьбе за идеологическую гегемонию католицизма. Первый «Индекс запрещенных книг» Ватикана (1559).

Тема 4. Первые печатные газеты и журналы в XVII веке в Европе

Первые европейские печатные периодические издания начала XVII века: «Relation Aller Furnemmen» И. Каролуса (Страсбург, 1609), «Avisa Relation oder Zeitung» Л. Шульте (Аугсбург, 1609). Их внешний вид, со-

держание и качество печати. Переводная информация из других стран и место внутренних новостей. Этапы распространения газет в Европе. Генетическая связь первых газет с письмами, итальянскими *Avvisi* и «книгами новостей». Роль голландских «курантов» в становлении английской и французской журналистики. Первые издатели европейской периодики. Первая английская газета «*Corante, or Weekly Newes from Italy, Germany, Hungary, Poland, Bohemia, France and the Low Countreys*» («Вести, или Ежедневные новости из Италии, Германии, Венгрии, Польши, Богемии, Франции и иных стран») (Лондон, 1623 г.). «*Mercure francais*» («Французский Меркурий», 1611–1644) – официальный вестник. Ренодо – основатель и редактор «*La Gazette*». Формат, периодичность, тираж, журналистский штат, способы распространения и политическая ориентация издания.

Названия первых газет и наследие пражурналистики. Способы распространения и читательская аудитория первых печатных изданий. Изменение внешнего вида газет во 2-й пол. XVII века. Причины появления первых ежедневных изданий «*Neulaufende Nachricht von Kriegs – und Welthaendeln*» («Пришедшие новости о военных и мировых делах», 1660); «*Daily Courant*» («Ежедневные Куранты», 1702) и др.

Секуляризация знания и развитие науки в XVII веке. Причины появления первых европейских научных журналов («*Journal des Savants*» 1665), «*Philosophical Transactions of the Royal Society*» 1665) *Acta Eruditorum* 1682) и др. Их содержание и жанровая специфика публикуемых материалов. Роль журналов в обмене научными знаниями и распространении новых философских идей. Ориентация на полемику и спор. Философско-литературный журнал П. Бейля «*Nouvelles de la république des lettres*» (1684). Общественный резонанс и реакция на него религиозных ортодоксов во Франции. Журнал Ж. Леклерка «*Bibliothèque universelle et historique*» (1688). Соединение научно-популярного и развлекательного начал в первом журнале «для легкого чтения» «*Mercure galant*» (1672). «Светскость» и «галантность» журнала. Круг читателей и авторов.

Тема 5. Английская памфлетная публицистика и периодические издания XVII века

Социально-экономическое положение Англии накануне революции 1640 – 1653 годов. Особенности Реформации в Англии. Роль религиозной идеологии в подготовке революции. Догматы пуритан и пуританская публицистика. Политические, экономические и религиозные противоречия английской революции.

Памфлет как публицистический жанр, средство политического общения и альтернатива периодической печати. Условия публикации и распространения памфлетов в Англии. Идеологическое противостояние короля и парламента в начале 40-х годов. Причины «памфлетной войны» (1642). Позиция сторонников абсолютизма. Периодические издания в период Английской революции «mercarius» («вестник»).

Публицистика Дж. Мильтона (1608–1674). Антиепископальные трактаты 40-х годов. Оправдание суда над королем в памфлете «Иконоборец» (1649). Республиканские памфлеты («Быстрый и легкий путь установления республики», 1666). Обоснование необходимости свободы печати в памфлете «Ареопагитика» (1644). Стиль Мильтона-публициста.

Общественная и публицистическая деятельность Дж. Лильберна (1614–1657). Политические требования Лильберна в памфлетах «Защита прирожденного права Англии» (1645) и «Новые цепи Англии» (1649). Место публикации, пути перевозки и распространения его памфлетов. Причины преследования Лильберна и других публицистов (Овертона, Уолвина и др.).

Дж. Уинстэнли (1609 – 1652) о происхождении государственной власти в Англии. Вопрос о земле и частной собственности в памфлете «Знамя, поднятое истинными левеллерами» (1649). Утопические взгляды Уинстэнли в памфлете «Закон свободы» (1652).

Тема 6. Английская просветительская журналистика XVIII века

Основные черты раннего английского Просвещения. Идеи Д. Локка («О гражданском правлении», 1690).

Задачи и функции просветительской журналистики в культурном контексте эпохи. Характеристика «персонального» журнализма. Журналистская и публицистическая деятельность Д. Дефо (1660–1731). Трактаты и памфлеты Дефо на социальные темы («Опыт о проектах», 1697) и др. Разоблачение фанатизма в памфлете «Кратчайший способ расправы с диссидентами» (1702). «Гимн позорному столбу» (1703). Дефо – редактор журнала «The Weekly Review» (1704). Стиль Дефо-журналиста. Вымысел и факт в сообщениях Дефо.

Публицистика Д. Свифта (1667 – 1745). Сатирическая история церкви в «Сказке бочки» (1704): особенности композиции и образности. Серия сатирических очерков «Бумаги Бикерстафа» (1709). Гротеск как публицистический прием в памфлетах Свифта. Политические пристрастия Свифта. Работа в торийском еженедельнике «The Examiner» (1710). Защита интересов англо-ирландцев в «Письмах Суконщика» (1724).

Просветительская программа сатирико-нравоучительного журнала Р. Стила (1672 – 1729) «The Tatler» (1709). Новшества Стила в макетировании. Совместные издания Д. Аддисона (1672 – 1719) и Стила – «The Spectator» (1711), «The Guardian» (1713). Структура, содержание номеров, периодичность и круг читателей. Влияние «The Spectator» и других аддисоновских журналов на развитие английской и европейской журнальной традиции. Два направления в английской просветительской журналистике. Эволюция жанра памфлета. Развитие просветительской журналистики в 1730–70 гг.

Тема 7. Зарождение и развитие американской журналистики в XVII–XVIII вв.

Основные этапы колонизации североамериканского континента и становления американской нации. Этнические традиции, определяющие лицо американской культуры. Три группы колоний, их географическое расположение, политическое устройство и культурное своеобразие.

Богословская и проповедническая пуританская публицистика: жанры, функции, идеологическая направленность. Колониальные «вестовые пись-

ма», баллады новостей, листки новостей, «отчеты», альманахи. Их содержание, специфика производства и роль в становлении журналистики.

Понимание свободы слова в Америке XVII века. Отношение колониальных и церковных властей к развитию книгопечатания. Причины суда над У. Брэдфордом (1692). Первая попытка издания газеты Б. Харриса (1690). Первые регулярные газеты («The Boston News-Letter» (1704) Д. Кэмпбелла и др.): соотношение внутренних и европейских новостей.

Своеобразие американского Просвещения. Отражение просветительских идей в газете Д. Франклина «The New England Courant» (1719). Реакция властей на критику губернатора штата. Общественная и журналистская деятельность Б. Франклина (1706–1790). Серии нравоучительных очерков Франклина. Редакционная политика Франклина в «The Pennsylvania Gazette» (1729). Своеобразие «Альманаха Бедного Ричарда» (1732): периодичность, функции. Общественно-политические взгляды Франклина. «The South Carolina Gazette» (1731) как первый образец литературного издания. «The Virginia Gazette» (1736) У. Паркса. Газета «The New-York Weekly Journal» (1734) Дж. Зенгера. Влияние «дела Зенгера» на становление института свободной прессы в Америке.

Первые американские журналы: содержание и круг читателей. Своеобразие «The American Magazine, or a Monthly View of the Political State of the British Colonies» (1741) Э. Брэдфорда и Д. Уэббаи «The General Magazine and Historical Chronicle for All the British Plantations in America» (1741) Б. Франклина.

Публицистическая и общественная деятельность Т. Пейна (1737–1809). Новая трактовка просветительских идей в памфлетах Пейна («Здравый смысл», 1776), «Права человека», 1792) и др. Американская пресса во время Войны за независимость (1776–1783). Разделение газет по политическому признаку. Революционные публицисты и ораторы.

Американские «отцы-основатели» и периодическая печать. Т. Джефферсон о свободе слова. Первая поправка к конституции. Пресса в «черное

двадцатилетие» (1789–1808). Партийные издания. Борьба федералистов и республиканцев в прессе («TheGazetteoftheUnitedStates», 1789), «TheNationalGazette», 1791) и др.

Тема 8. Журналистика Великой французской революции

Социально-экономическая структура французского общества накануне Великой французской революции 1789–1794 годов. Ключевые причины и основные события революции. Значимость лозунга «свободы печати» в развитии революционных событий.

Положение французской журналистики накануне революции. Качественные и количественные изменения во французской печати во время революции. Рождение свободной политической печати. Отражение политических противоречий на страницах изданий. Причины запрета «контрреволюционных» газет (1792). Новость и злободневный политический комментарий. Революционная газета как инструмент общественного контроля за властью. Внешний вид газет, их тиражи и периодичность.

Революционные газеты и журналисты-революционеры («PatriotFrançais», 1789) Ж. П. Бриссо, «Парижские революции», 1789) Э. Лустало, газета К. Демулена «LesRevolutionsdeFranceetdeBrabant» и др.). Труд журналиста в годы революции. Предреволюционная публицистика Ж.-П. Марата (1743–1793). Газета Марата «L'Amidupeuple» (1789) и политика якобинцев. М. Робеспьер о революции и свободе печати. Леворадикальная газета Эбера «LePèreDuchesne» (1791): происхождение названия и круг читателей. Отражение революционных событий в газете Ф.Н. Бабефа (1760–1797) «Трибун народа» (1794).

Модуль 1. Пражурналистика античности и средневековья.

Зарубежная журналистика XVII–XVIII вв.

Тема 1. Журналистика и античность

Семинарское занятие №1

1. Предпосылки возникновения и исторические особенности пражурналистских явлений античности.

2. Речь Горгия «Похвала Елене» как образец софистического красноречия.
3. Книжная культура эпохи эллинизма.
4. Ораторское искусство как необходимое звено государственной системы и первая историческая форма публицистики.
5. Особенности подготовки и произнесения судебных речей.
6. Софистика и ее роль в становлении ораторского искусства.
7. Нравственный идеал человека-гражданина по речам Лисия.
8. Требования Исократ к стилю и особенности стиля «Панегирика».
9. Цицерон и Демосфен: сходства и различия в биографиях и ораторском искусстве.
10. Исторические причины создания «Записок о Галльской войне» Цезаря.

Тема 2. Изобретение книгопечатания. Протестантская и гуманистическая публицистика XV–XVI веков

Семинарское занятие №2

1. Изобретение книгопечатания И. Гутенбергом и его влияние на развитие информационных технологий.
2. Особенности протестантской религиозной публицистики.
3. Причины создания «95 тезисов» и послания «К христианскому дворянству немецкой нации».
4. Религиозные и политические взгляды Лютера.
5. Стиль Лютера-публициста, приемы аргументации, критический пафос.
6. Рациональное и эмоциональное начала в публицистике М. Лютера
7. Публицисты Реформации в Германии.

Семинарское занятие № 3

1. Pamфлетная публицистика английской буржуазной революции.
2. Английская концепция свободы печати.
3. Позиция Мильтона по вопросу цензуры в «Ареопагитике».
4. «Ареопагитика» и античное ораторское искусство.
5. Право и закон в памфлете Д. Лильберна «Защита прирожденного права Англии».
6. Библейская образность, религиозная риторика и социальные проблемы в трактатах и памфлетах Дж. Уинстэнли.

Тема 4. Английская просветительская журналистика XVIII века*Семинарское занятие №4*

1. Характеристика «персонального» журнализма в Англии.
2. Публицистические памфлеты и трактаты Д. Дефо.
3. Идеология Просвещения в публицистике Дефо, Аддисона и Стила.
4. Жанровое своеобразие эссе Дж. Аддисона и Р. Стила.
5. Образы, маски и характеры в эссе Аддисона и Стила из журналов «Болтун» и «Зритель».
6. Сатирические и публицистические приемы в памфлетах Дж. Свифта.

Семинарское занятие № 5

1. Традиции просветительской журналистики в произведениях Б. Франклина.
2. Моральный кодекс американца по произведениям Франклина.
3. Обоснование необходимости независимости Америки в памфлете Т. Пейна «Здравый смысл».
4. Американская концепция свободы печати.
5. Т. Джефферсон-публицист. Т. Джефферсон о свободе печати.

Модуль 2. Зарубежная журналистика XIX века**Тема 9. Английская журналистика XIX века**

Система периодической печати Великобритании. Столичная и провинциальная пресса. Основные жанры периодики. Изменение периодичности,

качества печати, способов распространения печатной продукции. Влияние промышленной революции на английскую прессу.

Специализация газеты «TheTimes» («Времена», 1785), организация редакционной работы и круг читателей. «Таймс» и политическая жизнь Великобритании.

Развитие журнальной периодики. Традиции XVIII века и новые веяния в журналах «The Edinburgh Review» («Ежеквартальное обозрение», 1809) «The London Magazine» («Лондонский журнал», 1820) и др. Первые юмористические («Панч», 1841) и др. и иллюстрированные («Пикториэл Таймс», 1843) и др. журналы. Первые «женские» журналы: содержание и отличия от современных изданий.

Технические изобретения на службе печати. Рост числа грамотного населения в Великобритании во 2-й пол. XIX века. Соотношение объема информации и читательского спроса на нее как важнейший экономический фактор развития журналистики. Роль прессы в формировании основ «массовой культуры». Новые способы привлечения читательской публики.

«Старые» и «новые» издания. Характеристика «качественных» и «массовых» газет. Углубление специализации периодических изданий. Религиозная, спортивная, профессиональная, техническая, научная периодика. Дешевый еженедельник Д. Ньюнеса Тит – битс («Всякая всячина», 1881). Причины бурного роста числа вечерних газет в Лондоне («ПоллМоллГазетт», 1865) и др. Первые признаки концентрации печати: издательские концерны Хармсвортов и братьев Берри. Принципы «нового журнализма» в деятельности Ньюнеса и братьев Хармсвортов. Новый способ общения с читателем в газете Хармсворта «Ответы» (1888). Поиски читательской публики в дешевых газетах Хармсвортов («Дейли Мейл», «ДейлиМиррор»). Роль развлекательного начала. Читательская «ниша» качественной прессы. Положение газеты «Таймс» и ее дочерних изданий.

Тема 2. Французская журналистика XIX века

Положение французской журналистики при Консульстве (1799 –1804). «Консульский указ о газетах» (1800). Политика Наполеона I в области печати. Отношение императора к политической оппозиции в прессе. Сущность исключительного положения газеты «Монитор». Роль полиции в надзоре за журналистами.

Французская периодическая печать в эпоху Реставрации (1814–1830). Период «белого террора» в политической жизни и журналистике. Позиция газеты «Журналь дё деба». Общественно-литературная мысль Франции в журнале «Меркюр дё Франс». Политическая борьба вокруг требования свободы печати. Роль журналистики в подготовке переворота 1830 года. Первое французское информационное агентство Гавас (1832): организация работы, принципы взаимодействия с редакциями газет.

Французская журналистика в первые годы Июльской монархии (1830–1848). Закон о печати 1835 года. Сфера применения цензуры. Финансовые меры воздействия на редакторов газет. Дифференциация печати по политическому признаку: либеральные, социалистические и легитимистские издания. Иллюстрированная пресса («Иллюстрация» и др.). Возникновение больших «качественных» журналов. Промышленный переворот и французская пресса. Деятельность предприятия Л. Ашета (1850). Реформы Э. Де Жирардена (1806 –1881) в газете «La Presse» (1836) и их роль в демократизации французской печати. Влияние коммерческой трансформации газеты на ее содержание и политическую ориентацию. Журналистика «идей» и журналистика «коммерции» – два исторических типа журналистики.

Новый закон о печати 1868 года. Печатные органы Парижской коммуны. Два политических лагеря во французской прессе в 1871 году. Политическая программа газет («Папаша Дюшен» и др.). Участие в прессе Коммуны писателей и поэтов. Ж. Валлес – редактор газеты «Клич народа». Журналисты-коммунары и их судьба после подавления коммуны.

Правовой статус журналистики по закону о печати 1881 года. «Золотой век» французской прессы (1881–1914). Проблемно-тематический спектр еже-

дневной прессы, тенденции ее развития. «Большаячетверка» периодической печати «LePetitJournal», «LePetitParisien», «Matin», «LeJournal». Независимая газета «LeFigaro». Первые газетно-журнальные концерны. Политические тенденции французской журналистики на рубеже веков. «Дело Дрейфуса» в отражении прессы.

Тема 3. Немецкая журналистика XIX века

Газета как выразитель общественного мнения и политической позиции в Германии. Новое место печати в государственной жизни. Государственная власть и журналистика. Журналистская и публицистическая деятельность К. Маркса и Ф. Энгельса. Статьи Маркса о свободе печати. «Заметки о новейшей прусской цензурной инструкции». «Дебаты о свободе печати и об опубликовании протоколов сословного собрания». Маркс – редактор «Рейнской газеты» («RheinischeZeitung»), его борьба против цензуры, полемика с «Альгеймайнецайтунг». «Немецко-французский ежегодник», дискуссия с А. Руге. Издание в Париже газеты «Форвертс» («Vorwärts»). Освещение восстания силезских ткачей. Выработка К. Марксом и Ф. Энгельсом принципов партийной печати. «Новая рейнская газета» и ее политическая программа. Освещение революционных событий 1848 г. в «Новой рейнской газете» («NeueRheinischeZeitung») Политика Бисмарка в отношении печати: «Печать – это не общественное мнение». «Борьба с элементами революции» в «Новой Прусской газете» («NeuePreussischeZeitung»). Государственный официоз: газета «NorddeutscheAllgemeineZeitung» (1861).

Влияние объединения Германии на политическую жизнь и развитие немецкой журналистики. Оживление экономической и политической жизни страны. Политическая дифференциация газет. Либеральные («Tribuene» и др.) и консервативные («Post», 1866 и др.) издания. «Deutschland» (1871) – главная газета политического «центра». Меры прусского правительства в отношении оппозиционных газет.

Тема 1. Английская журналистика XIX века

Семинарское занятие № 1

1. Социально-экономическая обстановка в Англии XIX века.
2. Основные этапы развития английской журналистики в XIX веке.
3. Характеристика «качественных» и «массовых» газет.
4. Дешевый еженедельник Д. Ньюнеса.
5. Принципы «нового журнализма» в деятельности Ньюнеса и братьев Хармсвортов.
6. Дешевые газеты Хармсвортов («Дейли Мейл», «ДейлиМиррор» и «Дейли экспресс»).
7. Качественные газеты («Дейли телеграф», «Таймс»).
8. Специализация газеты «Таймс», организация редакционной работы и круг читателей.

Тема 2. Французская журналистика XIX века

Семинарское занятие № 2,3

1. Социально-экономическая обстановка во Франции в XIX в.
2. Роль прессы в политической жизни страны.
3. Политика Наполеона I в области печати.
4. Роль полиции в надзоре за журналистами.
5. Роль журналистики в подготовке переворота 1830 года.
6. Первое французское информационное агентство Гавас.
7. Реформы Э. де Жирардена в газете «LaPresse».
8. Печатные органы Парижской коммуны.
9. Участие в прессе Коммуны писателей и поэтов.
10. «Дело Дрейфуса» в отражении французской печати (Э. Золя).

Тема 3. Немецкая журналистика XIX века

Семинарское занятие № 4

1. Периодическая печать в Германии после 1848 года.
2. Журналистская и публицистическая деятельность К. Маркса и Ф. Энгельса.

3. Статьи Маркса о свободе печати.
4. Маркс – редактор «Рейнской газеты», его борьба против цензуры, полемика с «Альгемайнецайтунг».
5. «Немецко-французский ежегодник», дискуссия с А. Руге. Издание в Париже газеты «Форвертс».
6. «Новая рейнская газета» и ее политическая программа. Освещение революционных событий 1848 г. в «Новой рейнской газете».
7. Политика Бисмарка в отношении печати. Государственная газета «Norddeutsche Allgemeine Zeitung».
8. Политическая дифференциация газет. Либеральные «Tribuene» и консервативные «Post» издания. «Deutschland» – главная газета политического «центра».

Модуль 3. Зарубежная журналистика XIX века

Тема 4. Американская журналистика XIX века

Окончание периода «персонального журнализма». Новые издательские центры и новые методы работы. Ежедневная пресса Америки («Джорнэл оф Коммерс» и др.). Жанры и функции ежедневной и еженедельной печати. Первые воскресные газеты («Нью-Йорк Обсервер» и др.) и реакция церкви на их распространение. Возникновение первых массовых газет («The Sun» (1833) Б. Дэя, «The New York Herald» (1835) Д. Беннета). Их содержание, периодичность, цена и тиражи. Приемы привлечения массовой читательской аудитории. Реакция пуританской публики на их публикации. Первая массовая рабочая газета «The New York Tribune» (1841) Х. Грили.

Основные этапы деятельности Дж. Пулитцера (1847 – 1912). Разоблачение Пулитцером коррупции властей в газете Сент-Луиса «Пост-Диспэтч». Место криминальных новостей и злободневных комментариев. Нью-Йоркский этап карьеры Пулитцера – газета «World». Принципы и методы «нового журнализма». Газетные «крестовые походы». Новая трактовка «материалов человеческого интереса». Приемы «приключенческого журнализма». Значимость визуального ряда. Первые комиксы в печати. Отражение по-

литических взглядов Пулитцера в его изданиях. Журналистские кампании «The New York World». Кругосветное путешествие журналистки Элизабет Кокрен (Нелли Блай). Книга «Вокруг света за 72 дня». Газета Пулитцера «Sunday World».

У. Херст (1863–1933) – продолжатель методов Пулитцера. Работа Херста в газете «The San Francisco Examiner». Изменения в газетах «The New York Journal» и «Sunday Journal» после покупки их Херстом. Новый уровень оформления газетной полосы. Политические взгляды Херста. Сущность журналистики в трактовке Херста. У. Херст и «желтая» пресса. Издания Херста и Пулитцера во время кубинских событий 1890-х гг. Становление и развитие «качественной журналистики». Адольф Окс против самой эстетики «желтых» изданий. Респектабельная газета «The New York Times».

Критические и разоблачительные тенденции в американской журналистике на рубеже веков. Движение «разгребателей грязи»: основные издания и главные представители. Публикации Д. Рииса и Г. Ллойда. «Макрейкерские» издания 1900-х годов («Arena», «Forum», «The Cosmopolitan» и др.). Работа Л. Стеффенса в журнале «The McClure's» (1893). Главные темы разоблачительных публикаций. Степень их влияния на общественное мнение и власти. Причины кризиса движения макрейкеров в 1910-е годы.

Тема 5. Печать и публицистика Арабского Востока в XIX – нач.

XXв. (Египет)

Зарождение и становление египетской журналистики. Первая типография в Египте. Ежедневная политическая газета «Мисрун». Политико-сатирический еженедельник «Абу Наддара». Национальная тенденция в еженедельной газете «Аль-Ватан». Р. ат-Тахтави «Извлечение чистого золота из посещения Парижа». Специальные общества и клубы. Газета Аль-Хукук. Журнал «Аш-шифа». Публицистика АдибаИсхака, М. Камиля, Мухаммада Абдо. ЙакубСаннуа и политико-сатирический еженедельник «Абу Наддара». АбдаллахНадим – редактор и издатель («Миср аль-Фатат», «Ат-Таиф»). Еженедельник «Ат-Танкитваат-Табкит».

Тема 4. Американская журналистика XIX века

Семинарское занятие № 5, 6

1. Социально-экономическая обстановка в США XIX века.
2. Первые массовые газеты («The New York Sun», «The New York Herald» и «The New York Tribune»). Их содержание, периодичность, цена и тиражи.
3. Принципы «нового журнализма» Дж. Пулитцера, характерные черты «желтой прессы».
4. Репортажи Нелли Блай на страницах газеты «World».
5. Изменения в газетах «The New York Journal» и «Sunday Journal» после покупки их Херстом.
6. Адольф Окс против самой эстетики «желтых» изданий. Респектабельная газета «The New York Times».
7. Принципы отражения фактов в репортажах американских военных корреспондентов.
8. Движение «разгребателей грязи»: социальные предпосылки и общественный резонанс.
9. Новые методы работы журналистов-макрейкеров.
10. Истоки и характерные черты жанра журналистского расследования (на примере публикаций Н. Блай, Я. Рииса, Л. Стеффенса).

Тема 5. Печать и публицистика Арабского Востока в XIX – нач. XX вв.

(Египет)

Семинарское занятие № 7, 8

1. Зарождение и становление египетской журналистики. Первая типография в Египте.
2. Еженедельная политическая газета «Мисрун».
3. Ат-Тахтави «Извлечение чистого золота из посещения Парижа».
4. Специальные общества и клубы. Газета «Аль-Хукук». Журнал «Аш-шифа».

5. Публицистика Адиба Исхака, М. Камиля, Мухаммада Абдо.
6. Йакуб Саннуа и политико-сатирический еженедельник «Абу Наддара».

Модуль 4. Зарубежная журналистика XX века

Тема 1. Становление и развитие радиовещания и телевидения в зарубежных странах

Эксперименты по передаче радиосигнала на расстояние. Опыты Г. Маркони в Понтеккью (1894), Ю. Дюкре в Париже (1898) и Попова в России. Специфика радио как средства информации и коммуникации. Деятельность «Маркони Компани». Экспериментальный этап (1895–1920) развития радио. Стратегическое и военно-политическое значение радиосвязи во время 1-й мировой войны.

Радиовещание в США в 1920-е гг.: специфика коммерческой модели. Проблема хаотичного пользования эфиром и ее решение. Создание радиокompаний NBC (1926), CBS (1927) и ABC (1943). Возникновение коротковолнового радио (1927). Содержание и расписание радиопередач в 1920 – 40-е годы. Радио как центр семейного времяпрепровождения. Информационные преимущества радио. Новые жанры радиожурналистики. Особенности психологического воздействия на слушателей. Радио как средство политического общения: «беседы у камина» президента Рузвельта, интервью и речи сенаторов и т. п.

Становление гражданского радиовещания в Европе. Две модели радиовещания: американская и европейская. Их преимущества и недостатки. Сущность общественной (монополизированной) модели европейского радиовещания: источники финансирования. Предпосылки развития радиовещания в Великобритании. Организация труда и содержание программ Би-Би-Си (1922). Би-Би-Си и британское правительство.

Становление радиовещания во Франции. Частные региональные радиостудии и общественные радиостанции. Причины слабого развития радио. Последствия установления государственной монополии на радиовещание. Гос-

ударственная политика в области радиовещания в Германии в 20 – 30-е гг. Радио как средство пропаганды при нацистах. Радио как инструмент внешней политики. Радио как пропагандистское оружие воюющих стран во время 2-й мировой войны.

Научная и экспериментальная предыстория телевидения. Первые шаги механического телевидения (диск Нипкова). Телевизионные технологии как «поле битвы» между информационными корпорациями в США. Изобретения Фарнсуорта и Зворыкина (икonosкоп). Исследования в области телевидения в Европе: эксперименты Бэрда в Англии, публичные опыты в области телевидения в Германии (1928) и Франции (1932). Первое регулярное телевидение в Англии (1936).

Возобновление телевидения во Франции и США (1946). Сущность «телевизионной революции» после окончания 2-й мировой войны. Причины неравномерного распространения телевидения в мире.

Особенности структуры и организации телевизионных систем в зарубежных странах. Развитие механического телевидения в США в 30-е гг. Коммерческая основа американского телевидения: деятельность Д. Сарнова. Распределение функций между тремя национальными телесетями (NBC, CBS, ABC) и мелкими телецентрами в США. Система общественного телевидения (PBS).

Развитие механического телевидения в Германии в 1920 – 30-е гг. Телевидение в период нацистского правления. Первые шаги электронного телевидения. Место телевидения в общественной жизни и государственной системе послевоенной Германии. Принцип территориального представительства в совете телесети ZDF. Главные французские общественные и частные телеканалы; содержание телепередач. Государственное телевидение (NHK) и коммерческие телецентры в Японии.

Тема 2. Журналистика Германии XX века

Политическая и экономическая ситуация в Германии в начале века. Политика имперского правительства в области печати. Функции Отдела пе-

чати при Министерстве иностранных дел, формы взаимодействия с редакциями газет. Роль информационных агентств и бюро. Место информационных бюллетеней в системе печати. Политическая ориентация немецких газет. Сущность исключительного положения «Норддейчеальгемайнецайтунг». «Левые» и «правые» газеты. «Форвертс» – орган СДПГ. Положение прессы во время 1-й мировой войны.

Экономическая и политическая ситуация в 20-е годы и состояние немецкой печати.

Эмоциональное и интеллектуальное начала в нацистской пропаганде. Деятельность Министерства пропаганды в 1933–45 гг. Отношение нацистов к понятию «общественное мнение». Роль радиовещания и ТВ Германии в формировании общественного мнения в 1933–45 гг. Нацистская периодика. «Фелкишербеобахтер» – нацистский официоз.

Журналистика Германии в конце 1940-х годов. Информационная политика оккупационных властей на территории Германии 1945–1949 гг. Четыре зоны оккупации: американская, английская, французская и советская. Создание новой правовой структуры средств массовой информации. Развитие концентрации печати в ФРГ. Крупные издательские группы в Германии. Типологические модели газетно-журнальной периодики. Создание общественно-правового телевидения и радиовещания. ARD (Всеобщее телерадиовещание Германии) и ZDF (Второе германское телевидение). Становление частного телевидения SAT-1, РТЛ плюс и др. Роль федеральных земель в развитии средств массовой информации.

Тема 3. Журналистика Великобритании XX века

Экономическая и политическая ситуация в Великобритании между двумя мировыми войнами. Влияние экономического кризиса конца 20-х – нач. 30-х годов на английскую журналистику. Усиление процесса монополизации в области газетно-журнального дела. Крупнейшие печатные концерны Англии и принципы раздела рынка между ними. Три категории газет, выходящие за пределами Лондона. Классификация читателей (Британский инсти-

тут практиков рекламы). Разделение центральной прессы на качественную (элитарную) и популярную (массовую). Особенности конъюнктуры журнального рынка. Рост и популярность журналов по специальным отраслям знаний. Сесиль Кинг и корпорация «Интернэшнл паблшингкорпорейшн» (ИПК). Руперт Мэрдок: «Информировать и развлекать – когда угодно и где угодно».

Британская вещательная корпорация (Би-би-си). «Золотой век» радиовещания Би-би-си в 30-е годы. Официальное регулярное телевидение Би-би-си (2 ноября 1936 г.). Вещание в Великобритании с началом второй мировой войны. Создание и развитие коммерческого телевидения и радиовещания в 50-е годы. Второй канал общественного телевидения Би-би-си-2. Британское вещание в 60 – 70-е годы. Национальные радиостанции: «Рэйдио-1», «Рэйдио-2», «Рэйдио-3» и «Рэйдио-4». Четвертый канал эфирного телевидения (1982). Расширение вещания в 80-е годы в Великобритании.

Тема 4. Журналистика Франции XX века

Политическая ситуация во Франции после Первой мировой войны. Подъем рабочего и социалистического движения в 20 – 30-е годы. Раскол социалистов на два лагеря. Усиление политизации французской периодической печати в межвоенное двадцатилетие. Периодические издания правых политических сил. Газеты и журналы коммунистов и социалистов. Политическая борьба на страницах печати. Причины кризиса ежедневной прессы.

Новое слово во французской журналистике – газета Ж. Пруво «Пари-суар» (1931). Причины ее успеха у читательской публики. Реформаторская деятельность Пруво. Борьба «Пари-суар» за рекламу с газетами «большой пятерки». Развитие иллюстрированной прессы в 30-е годы. Женская, детская и католическая журналистика Франции. Монополии в области рекламы и распространения печати («Ашетт», «Гавас»). Французская журналистика во время 2-й мировой войны. Судьбы газет и журналистов. Печать «северной» и «южной» Франции. Политика немецких властей в области печати. Деятельность Германского информационного агентства. Коллаборационистские газе-

ты («Матэн», «Пари-суар») и газеты, созданные по инициативе оккупантов. Периодическая печать французского Сопротивления: формы работы журналистов, тиражи газет. Агентство Франс Пресс (АФП). Пьер Бриссон и газета «Фигаро». Массовые газеты периода Сопротивления («Орор», «Паризьенлибере», «Франс суар»). Государственная монополия французского радиовещания к концу 40-х годов. Французская политическая жизнь и периодическая печать в период IV Республики (1946–1958). Положение ежедневной прессы в послевоенные годы. Регламентирующие меры правительства.

Печать V Республики периода 1958–1968 гг. СМИ и создание V Республики. Государственная монополия «Радиодифюзьон-телевизьонфрансез» (РТФ). Государственный контроль над тремя телекомпаниями: ТФ-1, Антенн-2 (А-2) и ФР-3. Разгосударствление первого канала – ТФ-1 и создание частного телевидения.

Тема 5. Журналистика США XX века

Социально-экономическое положение в США в начале XX века. Развитие провинциальной прессы США. Тенденции развития ежедневной прессы. Газеты Г. Скриппса (1854–1926) для рабочих. Новые методы организации труда в изданиях Скриппса. Медиа-империи Скриппса-Говарда, Херста и развитие процесса монополизации прессы. Таблоиды 1920-х годов и традиции сенсационной журналистики («Дэйлиньос», «Дэйлимиррор» и др.): внешний вид, содержание, функции. Развитие журнальной периодики в 1920 – 30-е гг. Первые еженедельные журналы новостей («Time» (1923), «Newsweek» (1933) и др.). Деятельность Г. Люса. Деловые журналы «BusinessWeek» и «Fortune».

Организация работы американских информационных агентств («Ассошиэтид пресс» (1849) и др.). Принципы взаимодействия с редакциями газет и информационными агентствами европейских стран. Печать после Второй мировой войны.

Национальная вещательная компания (NBC). Вторая крупная сеть коммерческих станций – Колумбийская вещательная система (CBS). Третья

крупнейшая вещательная корпорация (ABC). Служба общественного вещания (PBS). СМИ и «холодная война». Маккартизм и телевидение. Расследовательская журналистика. «Уотергейтское дело» и средства массовой информации.

Тема 6. Журналистика в странах Азии XX века (Китай и Япония)

Особенности исторического развития стран «третьего мира». Зарождения журналистики в странах Азии, Африки и Латинской Америки и интересы колониальных властей. Информационная политика колонизаторов. Язык первых периодических изданий и сфера их распространения. Становление радиовещания и телевидения в развивающихся странах. Государственная политика в области вещания. Принципы организации вещания. Место развивающихся стран в информационной картине мира. Периодика Китая. Развитие китайской журналистики в 20-е годы. Реформа китайской журналистики в 50-е годы. «Культурная революция» в Китае в 60-е годы. Периодика Китая в 70 – 80-е годы. Новейшая история китайского ТВ. Средства массовой информации Японии. Пресса Японии в 20-е и в 30-е годы. Пресса Японии после Второй мировой войны. Крупнейшие газетные японские компании: «Асахи симбун», «Майнити симбун» и «Иомиури симбун». Японская газетная ассоциация «Нихон симбун киокай». Ведущие агентства печати в Японии «Киодоусин» и «Дзидзи пресс». Радиовещание и телевидение Японии. Коммерческое радиовещание и коммерческие телевизионные компании.

Тема 1. Рождение и развитие радиовещания и телевидения в зарубежных странах

Семинарское занятие № 1,2

1. Создание радиокompаний NBC (1926), CBS (1927) и ABC (1943). Возникновение коротковолнового радио (1927).
2. Новые жанры радиожурналистики. Особенности психологического воздействия на слушателей.

3. Две модели радиовещания: американская и европейская. Их преимущества и недостатки.
4. Становление радиовещания во Франции. Последствия установления государственной монополии на радиовещание.
5. Государственная политика в области радиовещания в Германии в 20 – 30-е гг. Радио как средство пропаганды при нацистах.
6. Радио как пропагандистское оружие воюющих стран во время Второй мировой войны.
7. Развитие механического телевидения в США в 30-е гг. Коммерческая основа американского телевидения: деятельность Д. Сарнова. Распределение функций между тремя национальными телесетями (NBC, CBS, ABC).
8. Исследования в области телевидения в Германии (1928) и Франции (1932). Первое регулярное телевидение в Англии (1936).
9. Государственное телевидение (NHK) и коммерческие телецентры в Японии.

Тема 2. Журналистика Германии XX века

Семинарское занятие № 3

1. Политическая и экономическая ситуация в Германии в начале века.
2. Функции Отдела печати при Министерстве иностранных дел, формы взаимодействия с редакциями газет.
3. Сущность исключительного положения «Норддейчеальгемайнецайтунг». «Левые» и «правые» газеты. «Форвертс» – орган СДПГ.
4. Деятельность Министерства пропаганды в 1933–45 гг. Отношение нацистов к понятию «общественное мнение».
5. Роль радиовещания и ТВ Германии в формировании общественного мнения в 1933 – 45 гг.
6. Нацистская периодика. «Фелкишербеобахтер» – нацистский официальный орган.
7. Развитие концентрации печати в ФРГ.

8. Крупные издательские группы в Германии. Типологические модели газетно-журнальной периодики.

9. Создание общественно-правового телевидения и радиовещания. ARD (Всеобщее телерадиовещание Германии) и ZDF (Второе германское телевидение).

10. Становление частного телевидения (САТ-1, РТЛ плюс). Роль федеральных земель в развитии средств массовой информации.

Тема 3. Журналистика Великобритании XX века

Семинарское занятие № 4

1. Экономическая и политическая ситуация в Великобритании между двумя мировыми войнами.

2. Усиление процесса монополизации в области газетно-журнального дела.

3. Крупнейшие печатные концерны Англии и принципы раздела рынка между ними.

4. Классификация читателей (Британский институт практиков рекламы).

5. Разделение центральной прессы на качественную (элитарную) и популярную (массовую).

6. Особенности в конъюнктуре журнального рынка. Рост и популярность журналов по специальным отраслям знаний.

7. Сесиль Кинг и корпорация «Интернэшнл паблшингкорпорейшн» (ИПК).

8. Британская вещательная корпорация (Би-би-си). «Золотой век» радиовещания Би-би-си в 30-е годы.

9. Официальное регулярное телевидение Би-би-си (2 ноября 1936 г.). Вещание в Великобритании с началом Второй мировой войны.

10. Создание и развитие коммерческого телевидения и радиовещания в 50-е годы.

11. Второй канал общественного телевидения Би-би-си – Би-би-си-2.

12. Британское вещание в 60–70-е годы.
13. Речь Маргарет Тэтчер в британском парламенте.
14. Четвертый канал эфирного телевидения (1982).

Тема 4. Журналистика Франции XX века

Семинарское занятие № 5

1. Политическая ситуация во Франции после Первой мировой войны.
2. Новое слово во французской журналистике – газета Ж. Пруво «Пари-суар»
3. Развитие иллюстрированной прессы в 30-е годы. Женская, детская и католическая журналистика Франции.
4. Монополии в области рекламы и распространения печати («Ашетт», «Гавас»).
5. Французская журналистика во время Второй мировой войны. Судьбы газет и журналистов. Печать «северной» и «южной» Франции.
6. Коллаборационистские газеты («Матэн», «Пари-суар») и газеты, созданные по инициативе оккупантов.
7. Периодическая печать французского Сопротивления: формы работы журналистов, тиражи газет.
8. Агентство Франс Пресс (АФП). Пьер Бриссон и газета «Фигаро».
9. Массовые газеты периода Сопротивления («Орор», «Паризьенлибере», «Франс суар»).
10. Государственная монополия французского радиовещания к концу 40-х годов.
11. Французская политическая жизнь и периодическая печать в период IV Республики (1946 – 1958).
12. Печать V Республики.
13. Государственная монополия «Радиодифюзьон-телевизьонфрансез» (РТФ).
14. Государственный контроль над телекомпаниями: Антенн-2 (А-2) и ФР-3.

15. Разгосударствление первого канала – ТФ-1 и создание частного ТВ.

Тема 5. Журналистика США XX века

Семинарское занятие № 6

1. Медиа-империи Скриппса-Говарда, Херста и развитие процесса монополизации прессы.
2. Таблоиды 1920-х годов и традиции сенсационной журналистики.
3. Развитие журнальной периодики в 1920 – 30-е гг.
4. Первые еженедельные журналы новостей.
5. Деловые журналы «BusinessWeek» и «Fortune».
6. Печать после Второй мировой войны.
7. Национальная вещательная компания (NBC). Вторая крупная сеть коммерческих станций – Колумбийская вещательная система (CBS). Третья крупнейшая вещательная корпорация (ABC).
8. Служба общественного вещания (PBS).
9. СМИ и «холодная война».
10. Маккартизм и телевидение.
11. Расследовательская журналистика. «Уотергейтское дело» и средства массовой информации.

Тема 6. Журналистика в странах Азии XX века (Китай и Япония)

Семинарское занятие № 7

1. Становление радиовещания и телевидения в развивающихся странах.
2. Развитие китайской журналистики в 20-е годы. Реформа китайской журналистики в 50-е годы.
3. «Культурная революция» в Китае в 60-е годы. Периодика Китая в 70 – 80-е годы.
4. Новейшая история китайского ТВ.
5. Пресса Японии в 20-е и в 30-е годы.
6. Пресса Японии после Второй мировой войны. Крупнейшие газетные японские компании: «Асахисимбун», «Майнитисимбун» и «Йомиурисимбун».

7. Японская газетная ассоциация «Нихон симбун киокай».
8. Ведущие агентства печати в Японии «Киодо цусин» и «Дзидзи пресс».
9. Радиовещание и телевидение Японии.
10. Коммерческое радиовещание и коммерческие телевизионные компании Японии.

5. Образовательные технологии

Вузовское освоение курса «История зарубежной журналистики» предполагает использование традиционных, так и инновационных образовательных технологий, а также настоятельно требует рационального их сочетания. Традиционные образовательные технологии подразумевают использование в учебном процессе таких методов работ, как лекции и семинарские занятия.

К инновационным методам, отражающим специфику модульной образовательной технологии, отнесены следующие: интервью-сообщение, лекция-дискуссия, лекция-брифинг, опорного конспекта, опорной блок-схемы, самостоятельного поиска, проблемной ситуации, моделирования, тренинга, блог-метод.

При проведении занятий предполагается использование активных и интерактивных форм занятий: лекция-диалог, практические занятия в форме групповых дискуссий, круглых столов. Работа с первоисточниками; анализ историко-журналистиковедческих монографий; подготовка доклада; деловая игра.

Технология дистанционного обучения реализована через образовательный блог «История зарубежной журналистики» (<http://mir-juornalist.blogspot.com/>), где в соответствии с программой курса представлены текстовые, аудио и видео сообщения с заданиями для студентов. Система виртуального обучения MOODLE «История зарубежной журналистики» (www.edu.dgu.ru) также позволяет дистанционно осваивать программный материал и проходить самотестирование уровня сформированности соответствующих компетенций.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

На семинарские и практические занятия выносятся, как правило, монографические темы. В качестве контроля над самостоятельной работой студентов предполагается проведение контрольных работ и контрольных срезов (в виде выполнения тестовых заданий открытого типа), проверка конспектов, собеседование по изученной научной литературе. Контрольные работы призваны выявить у студентов накопленные знания и умения анализировать отдельные тексты, проводить сопоставительный анализ материалов и изданий, излагать имеющуюся по предмету изучения информацию в определенной жанровой форме. С целью подготовки студентов к выполнению курсовой (и в дальнейшем дипломной) работы темы и задания самостоятельной работы ориентируют их не только на изучение современной научной литературы, но и на анализ конкретных периодических изданий и особенно творчество отдельных ораторов и публицистов (Лисий, Исократ, Демосфен, Цицерон, Даниэль Дэфо, Джонатан Свифт, французские, американские просветители и др.). В качестве индивидуальных заданий допускается получение информации по определенным темам с помощью интернета.

При подготовке рекомендуется воспользоваться литературой, указанной в конце раздела. Приветствуется самостоятельный поиск новых источников информации, дополняющих содержание лекций и семинарских занятий.

Общая продолжительность семинаров всех студентов группы не может выходить за рамки аудиторных часов. Студенты заочного отделения должны подготовить и сдать на первом занятии реферат объемом 15 – 20 страниц по любой теме из истории зарубежной журналистики и публицистики. Темы рефератов можно согласовать с преподавателем заранее.

Несколько слов о требованиях к рефератам и докладам, которыми необходимо сопровождать выступления на семинарах. Доклад должен быть рассчитан на 10–15 минут (оформляется как реферат и сдается преподавателю), объем – не менее 0,5 п. л. Работа должна состоять из введения, основной части и заключения. Во введении раскрывается научная и практическая зна-

чимость представленной темы, степень ее изученности, цели и задачи, которые ставит перед собой автор сообщения. В основной части доклада (реферата) автор последовательно решает поставленные задачи, опираясь на выявленный фактический материал, теоретические разработки исследователей. В заключении необходимо сделать выводы, которые должны строго соответствовать содержанию работы, опираться на фактический материал, собранный автором. В конце доклада приводятся примечания и список использованных источников и литературы (не менее пяти наименований).

Академический уровень групповой подготовки к семинарам и рефератов самым непосредственным образом повлияет на итоговую оценку по курсу.

Интерактивная дополнительная платформа курса:

1) Образовательный блог «История зарубежной журналистики»
<http://mir-juornalist.blogspot.com/>

2) Система виртуального обучения MOODL «История зарубежной журналистики» <http://edu.dgu.ru/user/profile.php>

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины.

7.1. Типовые контрольные задания

Тематика рефератов

1. Развитие устных и письменных коммуникаций в Греции и древнем Риме.
2. Взгляды античных философов (Платон, Аристотель, Цицерон) на роль коммуникаций в обществе.
3. Роль и значение риторики в античном обществе.
4. Пражурналистские явления в древнем Китае.
5. Рукописные книги Античности и Средневековья: социальная роль и особенности изготовления.
6. Рукописные издания Средневековья как предшественники первых печатных газет.

7. Печатный станок Иоганна Гуттенберга и его значение для развития массовых коммуникаций.
8. Публицистика европейской Реформации.
9. Зарождение периодической печати в европейских странах (на примере одной из стран по выбору).
10. Причины и последствия возникновения цензуры в Западной Европе.
11. Влияние Английской буржуазной революции на развитие английской печати (1640-1660 гг.).
12. Проблема свободы печати в трудах ведущих публицистов Английской буржуазной революции.
13. Развитие английской печати в период между буржуазной революцией 1640 и «Славной революцией» 1688 гг.
14. Значение трудов европейских философов-материалистов (Т. Гоббс, Дж. Локк и др.) для формирования авторитарной и либертарианской теорий печати.
15. Особенности формирования французской системы печати в XVII–XVIII вв.
16. Проблема свободы печати в трудах европейских просветителей.
17. Формирование европейской системы журнальной периодики в XVII–XVIII вв.
18. Журналистская и издательская деятельность К. Демулена (Марата, Робеспьера, Эбера – по выбору).
19. Значение журналов Аддисона и Стиля для развития английской и европейской периодики.
20. Пресса как орудие политической борьбы в Великобритании XVIII в.
21. Проблема свободы печати в трудах выдающихся американских просветителей.
22. Бенджамин Франклин – журналист и издатель.
23. Американская печать в колониальный период и во время борьбы за независимость.

24. Публицистика Т. Джефферсона.
25. Первая поправка к американской конституции и проблема свободы печати в первые годы существования Соединенных Штатов.
26. Особенности ранней американской публицистики (на примере серии политических эссе А. Гамильтона, Д. Мэдисона и Д. Джея «Федералист»)
27. Становление лондонской «Таймс» в качестве наиболее влиятельной британской газеты XIX века.
28. Значение научно-технической революции для развития периодической печати в XIX в.
29. Социально-экономические и технологические предпосылки возникновения «пенни-пресс».
30. Вклад Эмиль де Жирардена в развитие массовой прессы во Франции.
31. Возникновение мировых информационных агентств и их значение для развития периодической печати в XIX в.
32. Журналистская деятельность К. Маркса и Ф. Энгельса, формирование марксистской концепции журналистики.
33. Роль и значение немецкой печати в политике О. Бисмарка.
34. Развитие рекламной деятельности в XIX веке и появление первых рекламных агентств.
35. Типологическое развитие журнальной периодики в XIX в.
36. Роль Д. Пулитцера и У. Херста в возникновении «желтой прессы».
37. Особенности развития английской (американской, французской, немецкой) прессы в XIX веке.
38. Зарождение процессов концентрации и монополизации прессы на рубеже XIX-XX веков.
39. Американские массовые журналы и движение «макрейкеров».
40. Социально-экономические и политические предпосылки возникновения качественной прессы.
41. Проблемы этического регулирования журналистики в первой половине XX века.

42. Типологическое развитие журнальной периодики в первой половине XX в.
43. Технологические и социально-экономические предпосылки становления радиовещания в качестве СМИ.
44. Радиовещание США как пример коммерческой модели вещания.
45. Британская радиокорпорация BBC как пример общественной модели вещания.
46. Возникновение и развитие периодической печати в колониальных странах Азии (Африки, Латинской Америки).
1. Ораторская проза и античная историография как предшественники публицистики.
2. Рукописные листки новостей.
3. Изобретение книгопечатания и его роль в становлении периодической печати.
4. Зарождение периодической печати в Европе. Характеристика первых печатных газет (место и время основания, содержание, структура, формат).
5. «Ареопагитика» Джона Мильтона и ее роль в возникновении либертарианской концепции печати.
6. Особенности европейской журналистики XVIII в.
7. Вклад Р. Стила и Дж. Аддисона в развитие европейской журналистики XVIII в. Западноевропейские журналы эпохи Просвещения.
8. Д. Дефо – журналист.
9. Публицистика Дж. Свифта.
10. Журналистика Великой французской революции.
11. Зарождение периодической печати в Северной Америке. Общая характеристика американской прессы этого периода.
12. Роль Б. Франклина в американской журналистике
13. Французская печать Консульства и Империи. Наполеон и печать.
14. Зарубежные информационные агентства XIX в.
15. Основные жанры европейской журналистики XVIII–XIX вв. (эссе, очерк, литературный портрет, интервью, репортаж и т.д.).

16. Крупнейшие английские ежедневные утренние газеты в начале XIX в.
17. «Таймс»: история основания, характеристика издания, его статус в английской журналистике XIX в.
18. Чартистская публицистика и пресса.
19. Ч. Диккенс – редактор и издатель.
20. У. М. Теккерей – журналист.
21. «Новая рейнская газета» К. Маркса: история создания, характеристика издания, его статус в немецкой журналистике XIX в.
22. Социокультурная ситуация в США в начале XIX в. и специфика американской журналистики этого периода. Полемика между демократами и федералистами на страницах американской печати.
23. Основные тенденции в развитии американской прессы в 30–0-х гг. XIX в. Дж. Ф. Купер об американской прессе.
24. Публицистика А. Линкольна.
25. Расцвет «желтой прессы» в США на рубеже XIX–X вв. Место Дж. Пулитцера в американской журналистике.
26. М. Твен – журналист.
27. Развитие техники СМИ в первой половине XX в.
28. Становление и развитие радиовещания в первой половине XX в.
29. Крупные магнаты прессы США и стран Западной Европы в первой половине XX в.
30. Становление рекламы как основного канала финансирования прессы.
31. Пресса и движение «разгребателей грязи» в США.
32. Развитие социал-демократической и социалистической печати в зарубежных странах.
33. Зарождение и становление коммунистической печати. Печать Коминтерна.
34. Государственные службы пропаганды в период Первой мировой войны.
35. Газеты и журнальная периодика США первой половины XX в.
36. Журналистское творчество Джона Рида.

37. Первые радиовещательные корпорации США.
38. Создание и развитие Би-Би-Си.
39. Наиболее известные зарубежные журналисты и публицисты XX в
40. Становление иновещания (радиовещания на другие страны) как важного направления внешнеполитической пропаганды.
41. Развитие рекламы и системы паблик рилейшнз в первой половине XX в.
42. Зарождение телевидения. Начало регулярного телевидения в развитых странах Запада.
43. Фашистская печать и практика нацистской пропаганды
44. Зарубежная журналистика в период Второй мировой войны
45. Политические аспекты развития зарубежной журналистики после Второй мировой войны
46. СМИ США после Второй мировой войны
47. СМИ Великобритании после 1945 г.
48. СМИ Франции после Второй мировой войны
49. СМИ Германии после Второй мировой войны
50. СМИ Италии после Второй мировой войны
51. Журналистика стран Центральной и Восточной Европы в 1945–000 гг.

Вопросы к зачёту для студентов дневного и заочного отделения

Устный (письменный) опрос

1. Предпосылки возникновения устной публицистики в Древней Греции.
2. Первые учителя красноречия.
3. Политические ораторы в Афинах.
4. Демократическое устройство афинского полиса и ораторское искусство.
5. Софистика: основная характеристика и главные представители.
6. Роль софистики в становлении ораторского искусства.
7. Практика судебного красноречия. Речи Лисия.
8. Жизнь и социально-политические взгляды Исократ.
9. Биография Демосфена и его ораторское искусство.

10. Риторическое учение Аристотеля. Классификация речей. Разделы риторики и их характеристика.
11. Государственное устройство Древнего Рима и место в нем ораторского искусства. Противоречия между политическими партиями в связи с развитием ораторского искусства.
12. Жизнь и творчество Цицерона.
13. Цицерон и Демосфен: сходства и различия в биографиях и ораторском искусстве.
14. Жизнь и политическая карьера Цезаря. Характеристика задач и стиля Цезаря-публициста.
15. Прообразы римских газет.
16. Красноречие императорского Рима. Творчество Сенеки.
17. Устная и письменная публицистика средневековья. Церковная проповедь как публицистический жанр.
18. Изобретение книгопечатания и идеологическая борьба в Европе в XV–XVI веках.
19. Место предшественников периодических изданий в экономической и политической жизни Европы XVI века.
20. Протестантская и гуманистическая публицистика (М. Лютер и Эразм Роттердамский).
21. Рукописные формы журналистики. Методы сбора информации. Способы тиражирования и распространения рукописной периодики.
22. Типология первых печатных газет.
23. Первые европейские журналы в XVII веке.
24. Английская памфлетная публицистика XVII века. Причины и последствия «памфлетной войны».
25. Дж. Мильтон о цензуре и цензорах.
26. Развитие книгопечатания.
27. Религиозная публицистика во Франции в XVII веке.
28. Становление американской нации и пуританская публицистика.

29. Историческая специфика понятия «свобода слова» в XVII веке.
30. Политика кардинала Ришелье в области печати. Деятельность Т. Ренодо.
31. Цели и функции просветительской журналистики. Характеристика «персонального журнализма».
32. Первые периодические издания в Европе.
33. Периодические издания Д. Аддисона и Р. Стила.
34. Просветительская журналистика во Франции.
35. Становление американской журналистики.
36. Просветительская журналистика в Америке. Общественная и журналистская деятельность Б. Франклина.
37. Т. Пейн – революционер, журналист и мыслитель.
38. Американская журналистика во время Войны за независимость.
39. Журналистика и политическая жизнь Англии во 2-й пол. XVIII в.
40. Публицистика Т. Джефферсона и его политические взгляды.
41. Французская журналистика во время революции 1789–1794 гг.
42. Революционная журналистика М. Робеспьера, Ж.-П. Марата и Г. Бабефа.
43. Памфлетная публицистика английской буржуазной революции XVII в.
44. Памфлеты Д. Лильберна.
45. Памфлеты Д. Уинстенли.
46. Зарождение лозунга свободы печати. Д. Мильтон «Ареопагитика».
47. Памфлеты Д. Мильтона.
48. Д. Дефо-журналист.
49. Д. Свифт-памфлетист.
50. Условия появления первых европейских журналов.
51. Нравоучительные журналы Д. Аддисона и Р. Стиля.
52. «Ля Газетт» и ее роль в формировании французской журналистики.
53. Основные периоды развития печати в период Французской буржуазной революции (1789–1794 гг.).
54. Poleмика жирондистов и якобинцев в прессе.
55. Кризис революционной прессы в период якобинской диктатуры.

56. Ведущие публицисты Великой Французской революции.
57. Ж.-П. Марат и его газета «Друг народа».
58. Газеты К. Демулена и Ж. Эбера.
59. Публицистика Г. Бабёфа. Г. Бабёф о свободе печати.
60. Становление журналистики в США.
61. Журналистская деятельность Б. Франклина.
62. Публицистика Т. Пейн.
63. М. Лютер и Т. Мюнцер – проповедники-публицисты.
64. Процесс перехода от «персонального» к «новому» журнализму.
65. Первая поправка к Конституции США. Американская концепция свободы печати.
66. Рукописные издания XVI–XVII веков.
67. Первые журналы США в XVIII в.
68. Первые ежедневные газеты США.
69. Ежедневные газеты США.
70. Наполеон и его политика в области печати.
71. Особенности развития печати в Англии XIX в.
72. Парижская коммуна и печать.
73. Журналистская деятельность К. Маркса и Ф. Энгельса.
74. «Немецко-французский ежегодник».
75. «Рейнская газета».
76. Политика Бисмарка в области прессы.
77. Египетская печать XIX в.
78. Арабские публицисты (Р. Тахтави, А. Исхак, М. Камиль).
79. Появление и развитие «желтой» прессы.
80. «Качественная» журналистика.
81. Газета «Times» – старейшая общенациональная газета.
82. Движение «макрейкеров» и печать.
83. Формирование элитарной и массовой прессы в XIX в.
84. Массовые журналы США в конце XIX в.

85. Процесс перехода от «персонального» к «новому» журнализму.
86. Наполеон и его политика в области печати.
87. Эмиль де Жирарден и становление массовой прессы во Франции.
88. Парижская коммуна и печать.
89. Формирование элитарной и массовой прессы в XIX в.

Вопросы к экзамену для студентов дневного и заочного отделения

Устный (письменный) опрос

1. Телевидение США в 1945–1985 гг.
2. Развитие общественного и коммерческого телевидения и радиовещания в Великобритании в 1945–1985 гг.
3. Печать Временного режима и IV Республики (1944 – 1958 гг.).
4. Печать Франции периода V республики (1958 – 1985 гг.).
5. Развитие ТВ и радио Франции в 1944–1985 гг.
6. Печать Германии в 1945 – 1949 гг.
7. Развитие концентрации печати в ФРГ.
8. Создание общественно-правового телевидения и радиовещания в ФРГ.
9. Би-би-си общественно-правовое телевидение и радиовещание и его эволюция.
10. Телевидение и радио Японии.
11. Печать Японии после Второй мировой войны.
12. Типология английской прессы в 1945 – 1985 гг.
13. Развитие прессы Китая
14. Функции Отдела печати при Министерстве иностранных дел, формы взаимодействия с редакциями газет.
15. Сущность исключительного положения «Норддейче альгемайне цайтунг». «Левые» и «правые» газеты. «Форвертс» – орган СДПГ.
16. Положение прессы во время Первой мировой войны.
17. Деятельность Министерства пропаганды в 1933 – 45 гг. Отношение нацистов к понятию «общественное мнение».

18. Роль радиовещания и ТВ Германии в формировании общественного мнения в 1933–45 гг.
19. Нацистская периодика. «Фелкишербеобахтер» – нацистский официоз.
20. Развитие концентрации печати в ФРГ.
21. Крупные издательские группы в Германии. Типологические модели газетно-журнальной периодики.
22. Создание общественно-правового телевидения и радиовещания. ARD (Всеобщее телерадиовещание Германии) и ZDF (Второе германское телевидение).
23. Становление частного телевидения (SAT-1, РТЛ плюс. Роль федеральных земель в развитии средств массовой информации).
24. Создание радиокompаний NBC, CBS и ABC. Возникновение коротковолнового радио.
25. Новые жанры радиожурналистики. Особенности психологического воздействия на слушателей.
26. Две модели радиовещания: американская и европейская. Их преимущества и недостатки.
27. Становление радиовещания во Франции. Последствия установления государственной монополии на радиовещание.
28. Государственная политика в области радиовещания в Германии в 20 – 30-е гг. Радио как средство пропаганды при нацистах.
29. Радио как пропагандистское оружие воюющих стран во время Второй мировой войны.
30. Развитие механического телевидения в США в 30-е гг. Коммерческая основа американского телевидения: деятельность Д. Сарнова. Распределение функций между тремя национальными телесетями (NBC, CBS, ABC).
31. Исследования в области телевидения в Германии и Франции. Первое регулярное телевидение в Англии.
32. Государственное телевидение (NHK) и коммерческие телецентры в Японии.

33. Становление радиовещания и телевидения в развивающихся странах.
34. Развитие китайской журналистики в 20-е годы. Реформа китайской журналистики в 50-е годы.
35. «Культурная революция» в Китае в 60-е годы. Периодика Китая в 70-е годы.
36. Пресса Японии в 20-е и в 30-е годы.
37. Пресса Японии после Второй мировой войны. Крупнейшие газетные японские компании: «Асахисимбун», «Майнитисимбун» и «Иомиурисимбун».
38. Японская газетная ассоциация «Нихонсимбункиокай».
39. Ведущие агентства печати в Японии – «Киодоцусин» и «Дзидзи пресс».
40. Медиа-империи Скриппса-Говарда, Херста и развитие процесса монополизации прессы.
41. Таблоиды 1920-х годов и традиции сенсационной журналистики.
42. Развитие журнальной периодики в 1920–30-е гг.
43. Первые еженедельные журналы новостей.
44. Деловые журналы «BusinessWeek» и «Fortune».
45. Печать после Второй мировой войны.
46. Национальная вещательная компания (NBC). Вторая крупная сеть коммерческих станций – Колумбийская вещательная система (CBS). Третья крупнейшая вещательная корпорация (ABC).
47. Служба общественного вещания (PBS).
48. СМИ США и «холодная война».
49. Маккартизм и телевидение.
50. Расследовательская журналистика. «Уотергейтское дело» и средства массовой информации.
51. Политическая ситуация во Франции после Первой мировой войны.
52. Новое слово во французской журналистике – газета Ж. Пруво «Парисуар».

53. Развитие иллюстрированной прессы в 30-е годы. Женская, детская и католическая журналистика Франции.
54. Монополии в области рекламы и распространения печати («Ашетт», «Гавас»).
55. Французская журналистика во время 2-й мировой войны. Судьбы газет и журналистов. Печать «северной» и «южной» Франции.
56. Коллаборационистские газеты («Матэн», «Пари-суар») и газеты, созданные по инициативе оккупантов.
57. Периодическая печать французского Сопротивления: формы работы журналистов, тиражи газет.
58. Агентство Франс Пресс (АФП). Пьер Бриссон и газета «Фигаро».
59. Массовые газеты периода Сопротивления («Орор», «Паризьенлибере», «Франс суар»).
60. Государственная монополия французского радиовещания к концу 40-х годов.
61. Государственная монополия «Радиодифюзьон-телевизьонфрансез» (РТФ).
62. Государственный контроль над тремя телекомпаниями: ТФ-1, Антенн-2 (А-2) и ФР-3.
63. Экономическая и политическая ситуация в Великобритании между двумя мировыми войнами.
64. Усиление процесса монополизации в области газетно-журнального дела.
65. Крупнейшие печатные концерны Англии и принципы разделы рынка между ними.
66. Классификация читателей (Британский институт практиков рекламы).
67. Разделение центральной прессы на качественную (элитарную) и популярную (массовую).
68. Особенности конъюнктуры журнального рынка. Рост и популярность журналов по специальным отраслям знаний.
69. Сесиль Кинг и корпорация «Интернэшнл паблишингкорпорейшн» (ИПК).

70. Британская вещательная корпорация (Би-би-си). «Золотой век» радиовещания Би-би-си в 30-е годы.

71. Официальное регулярное телевидение Би-би-си (2 ноября 1936 г.). Вещание Великобритании с началом второй мировой войны.

72. Создание и развитие коммерческого телевидения и радиовещания в 50-е годы.

73. Второй канал общественного телевидения Великобритании – Би-би-си-2.

74. Британское вещание в 60–70-е годы XX века.

75. Четвертый канал эфирного телевидения Великобритании.

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 40 % и промежуточного контроля – 60%.

Текущий контроль по дисциплине включает: посещение занятий – 10 баллов, участие на практических занятиях – 10 баллов, выполнение творческих заданий – 10 баллов, выполнение домашних заданий – 10 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает: устный опрос – 20 баллов, письменная контрольная работа – 10 баллов, тестирование – 30 баллов.

Бонусные баллы:- образовательный блог – 10 баллов,- участие в олимпиаде – 20 баллов. Средний рейтинговый балл по дисциплине определяется как среднее арифметическое рейтинговых баллов по двум модулям и соответствует: 0-50 баллов - незачет; 51 и выше баллов – зачет. Если средний рейтинговый балл по дисциплине гарантирует обучающемуся зачет, то он освобождается от итогового контроля. Обучающийся может повысить свой средний рейтинговый балл по дисциплине, проходя итоговый контроль в форме зачетного и экзаменационного теста (письменная форма/компьютерная форма).

Критерии оценки реферата:

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Новизна текста:

а) актуальность темы исследования; новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных);

б) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал;

в) заявленность авторской позиции, самостоятельность оценок.

г) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

Степень раскрытия сущности вопроса:

а) соответствие плана теме реферата;

б) соответствие содержания теме и плану реферата;

в) полнота и глубина знаний по теме;

г) обоснованность способов и методов работы с материалом;

е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников:

а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т. ч. журнальные публикации последних лет и т. д.).

Соблюдение требований к оформлению:

а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы;

б) оценка грамотности и культуры изложения (в т. ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией;

в) соблюдение требований к объёму реферата.

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» ставится, если основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в использовании материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата, его оформлении; отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Или реферат не представлен.

Критерии оценки доклада:

Оценка «отлично» ставится, если доклад чётко выстроен, сопровождается иллюстративным материалом, рассказывается. Докладчик отвечает на вопросы. Использует общенаучные и специальные термины. Доклад оформлен.

Оценка «хорошо» ставится, если доклад имеет чёткое построение; демонстрационный материал, используемый в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности. Докладчик не всегда чётко отвечает на вопросы; использует

общенаучные и специальные термины; рассказывает, но не объясняет суть работы.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если доклад не имеет чёткой структуры; представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был неграмотно оформлен. Докладчик не может ответить на большинство вопросов. Текст доклада зачитывается.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если доклад не имеет чёткой структуры; демонстрационный материал не представлен. Докладчик не отвечает на вопросы. Не владеет общенаучными и специальными терминами.

Критерии оценки сообщения

1. Соответствие содержания работы теме.
2. Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной и справочной литературы
3. Исследовательский характер.
4. Логичность и последовательность изложения.
5. Обоснованность и доказательность выводов.
6. Грамотность изложения и качество оформления работы.
7. Использование наглядного материала.

Оценка «отлично» – учебный материал освоен студентом в полном объеме, легко ориентируется в материале, полно и аргументировано отвечает на дополнительные вопросы, излагает материал логически последовательно, делает самостоятельные выводы, умозаключения, демонстрирует кругозор, использует материал из дополнительных источников, интернет ресурсы. Сообщение носит исследовательский характер. Речь характеризуется эмоциональной выразительностью, четкой дикцией, стилистической и орфоэпической грамотностью. Использует наглядный материал (презентация).

Оценка «хорошо» – по своим характеристикам сообщение студента соответствует характеристикам отличного ответа, но студент может испытывать некоторые затруднения в ответах на дополнительные вопросы, допус-

кать некоторые погрешности в речи. Отсутствует исследовательский компонент в сообщении.

Оценка «удовлетворительно» – студент испытывал трудности в подборе материала, его структурировании. Пользовался, в основном, учебной литературой, не использовал дополнительные источники информации. Не может ответить на дополнительные вопросы по теме сообщения. Материал излагает не последовательно, не устанавливает логические связи, затрудняется в формулировке выводов. Допускает стилистические и орфоэпические ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» – сообщение студентом не подготовлено либо подготовлено по одному источнику информации, либо не соответствует теме.

Критерии оценки экзамена

Оценка «отлично» (86–100 баллов) ставится, если студент:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» (66–85 баллов) ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» (51–65 баллов) ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного вопроса, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» (0–50 баллов) ставится, если студент обнаруживает незнание ответа на соответствующий вопрос, допускает ошибки в формулировке определений, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) Система виртуального обучения MOODL «История зарубежной журналистики» <http://edu.dgu.ru/user/profile>

б) основная литература:

Прутцков, Г. В. История зарубежной журналистики: 1800-1929 : учебно-методическое пособие / Г. В. Прутцков ; под ред. Я. Н. Засурского. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 416 с. – (Учебник нового поколения). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104060> (дата обращения: 07.10.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7567-0667-3. – Текст : электронный.

Прутцков, Г. В. История зарубежной журналистики: 1929-2013 : учебно-методическое пособие / Г. В. Прутцков ; под ред. Я. Н. Засурского. – Москва : Аспект Пресс, 2013. – 432 с. – (Учебник нового поколения). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104061> (дата обращения: 07.10.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7567-0689-5. – Текст : электронный.

Прутцков, Г. В. Введение в мировую журналистику: от Античности до конца XVIII века : учебно-методическое пособие / Г. В. Прутцков ; под ред. Я. Н. Засурского. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 432 с. – (Учебник нового поколения). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104062> (дата обращения: 07.10.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7567-0650-5. – Текст : электрон-

ный.

Прутцков, Г. В. История зарубежной журналистики: от Античности до современности : учебно-методический комплекс : [16+] / Г. В. Прутцков. – Москва : Аспект Пресс, 2018. – 512 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495965> (дата обращения: 07.10.2022). – ISBN 978-5-7567-0911-7. – Текст : электронный.

Голядкин, Н. А. История отечественного и зарубежного телевидения: учебное пособие для вузов / Н. А. Голядкин. – 3-е изд., испр. – Москва : Аспект Пресс, 2016. – 191 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457345> (дата обращения: 07.10.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7567-0823-3. – Текст : электронный.

1. Беспалова А.Г., Корнилов Е.А., Короченский А.П., Лучинский Ю.В., Станько А.И. История мировой журналистики. – М.-Ростов н/Д., 2003.

2. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века: Хрестоматия / Сост. Г.В. Прутцков. – М., 2007.

3. История отечественного телевидения. Взгляд исследователей и практиков [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Л. Вартанова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 160 с. — 978-5-7567-0658-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8949.html>

4. Коханова Л.А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 535 с. — 978-5-238-01499-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34491.html>

8.. Ибрагимова П.А. Введение в мировую журналистику. Учебное пособие. – Махачкала, 2004.

9. История печати: Антология. – М.: Аспект Пресс, 2001.

10. История печати: Антология / Сост. Я.Н. Засурский, Е.Л. Вартанова.– М, 2001. – Т.2.

11. История печати: Антология / Сост., предисл. и коммент. Я.Н. Засурского, О.А. Бакулина. – М., 2008. – Т. 3
12. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику. Антология: В 2 т. – М., 2003.
13. История зарубежной журналистики. 1800 – 1945: Хрестоматия / Под ред. Я.Н. Засурского; сост. Г.В. Прутцков. – М., 2007.
14. История зарубежной журналистики. 1945 – 2008: Хрестоматия / Сост. Г.В. Прутцков. – М., 2008.
15. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков; Под ред. Я.Н. Засурского. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ЗАО «Аспект Пресс», 2012.
16. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков; Под ред. Я.Н. Засурского. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ЗАО «Аспект Пресс», 2013.
17. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики 1929- 2013: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков; Под ред. Я.Н. Засурского. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ЗАО «Аспект Пресс», 2013.

б) дополнительная литература:

1. АбдульАзиз, Халиль. Ежедневная печать Египта. – М., 1976.
2. Аверинцев С.С. Античная риторика и судьбы античного рационализма // Античная поэтика. – М., 1991.
3. Аверинцев С.С. Риторика как подход к обобщению действительности // Поэтика древнегреческой литературы. – М., 1981.
4. Актуальные проблемы журналистики Азии, Африки и Латинской Америки. – М., 1989.
5. Английская буржуазная революция XVII. – М., 1954. – Т. 2.
6. Англия в памфлете. Английская публицистическая проза начала XVIII века. – М., 1987.

7. Андрунас Е.Ч. Бизнес и пропаганда: (система контроля крупного капитала США на СМИ). – М., 1986.
8. Андрунас Е.Ч. Информационная элита: корпорации и рынок новостей. – М., 1991.
9. Андрунас Е.Ч. Социально-политическая инфраструктура СМИ США//Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. – 1989. – № 6.
10. Аникеев В.Е. История французской прессы (1830 – 1945). – М., 1999.
11. Аникст А. Даниэль Дефо. – М., 1957.
12. Античная эпистолография. – М., 1967.
13. Античные риторики. – М., 1978.
14. Апресян Г.З. Ораторское искусство. – М., 1963; 1993.
15. Арабская романтическая проза XIX – XX вв. – Л., 1981.
16. Артемов В. Л., Семенов В. С. Би-би-си: История, аппарат, методы радио-пропаганды. – М., 1978.
17. Бабеф Г. Сочинения. – М., 1976. – Т. 1.
18. Багдикян Б. Монополия средств информации. – М., 1987.
19. Барг М.А. Великая английская революция в портретах ее деятелей. – М., 1991.
20. Беглов С. И. Империя меняет адрес. Британская печать на рубеже тысячелетий. – М., 1997.
21. Беглов С.И. Британская печать на исходе века. – М., 1995.
22. Беглов С.И. Мир прессы и пресса мира. – Киев, 1975.
23. Беглов С.И. Монополии слова. – М., 1972.
24. Беглов С.И. Очерки по британской печати. – М., 1996.
25. Бережной А.Ф. К. Маркс и Ф. Энгельс – журналисты. – М., 1983.
26. Болотова Л.Д. Американские массовые журналы конца XIX – нач. XX в. и движение «разгребателей грязи»//Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. – 1970 – № 1.
27. Борухович В. Демосфен. М., 1985.

28. Борухович В. Ораторское искусство Древней Греции // Ораторы Греции. – М., 1985.
29. Вачнадзе Г.Н. Агрессия против разума: информационный империализм. – М., 1988.
30. Вачнадзе Г.Н. Антенны направлены на Восток. – М., 1975.
31. Вачнадзе Г.Н. Всемирное телевидение: Новые средства массовой информации – их аудитория, техника, бизнес, политика. – Тбилиси, 1989.
32. Вачнадзе Г.Н. Печать Пятой республики (1958 – 1968) – М., 1969.
33. Видясова Л.М. Современная французская печать. – М., 1963.
34. Виссарионова М.К. Использование радио президентом США в 30-е гг. // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. – 1972 – № 3.
35. Власов Ю. М. Основные черты буржуазной журналистики. – М., 1979.
36. Власов Ю.М. Политические манипуляции: история и практика СМИ США. – М., 1982.
37. Власов Ю.М. Средства массовой информации в современном буржуазном государстве. – М., 1985.
38. Вороненкова Г.Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листа до информационного общества. (Национальное своеобразие СМИ Германии). – М., 1999.
39. Вороненкова Г.Ф., Чесанов А. А. Периодическая печать Германии. – СПб., 2001.
40. Вороненкова Г.Ф. Бисмарк и печать//Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. – 1998. – № 3.
41. Воскобойников Я.С., Юрьев В. К. Журналист и информация. Профессиональный опыт западной прессы. – М., 1993.
42. Галушко Р.И. Западное телевидение и «массовая культура». – М., 1991.
43. Гарбри И. Лютер. – М., 2000.
44. Гаспаров М.Л. Античная риторика как система//Античная поэтика. – М., 1991.
45. Гаспаров М.Л. Занимательная Греция. – М., 1995.

46. Гаспаров М.Л. Цицерон и античная риторика // Цицерон М. Т. Три трактата об ораторском искусстве. – М., 1994.
47. Герхард Б. Мартин Лютер: Теология и революция. – М., 2000.
48. Гольдберг Н. М. Томас Пейн. – М., 1969.
49. Грабарь-Пассек М. Е. Марк Туллий Цицерон // Цицерон М. Т. Речи: В 2 т. – М., 1993. – Т. 1.
50. Гримайль П. Цицерон. – М., 1991.
51. Гуревич А.Я. Категории средневековой культуры. – М., 1984.
52. Гуттен У. фон. Диалоги, публицистика, письма. – М., 1959.
53. Декларация прав человека и гражданина.
54. Демосфен. Речи. – М., 1954.
55. Дефо Д. Избранное. – М., 1971.
56. Долинина А.А. Очерки истории арабской литературы нового времени.
57. Египет и Сирия. Публицистика 1870 – 1914 гг. – М., 1968.
58. Дубашинский И.А. Памфлеты Свифта. – Рига, 1968.
59. Живейнов Н.И. Капиталистическая пресса США. – М., 1956.
60. Журналистика в буржуазном обществе./Под ред. Я. Н. Засурского. – М., 1985.
61. Журналистика западноевропейских стран: Учеб. Пособие. – Л., 1990.
62. Журналистика. История и современность. – М., 1993.
63. Законы и практика СМИ в Европе, Америке и Австралии. – М., 2000.
64. Зарубежная коммунистическая и рабочая журналистика. – М., 1989.
65. Зарубежная печать. Сб. статей. – М., 1964.
66. Зарубежная печать: Краткий справочник / Под ред. С. Лосева.– М., 1986.
67. Засурский Я.Н. Научно-техническая революция и журналистика// Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. – 1971. – № 4.
68. Засурский Я.Н. Роль средств массовой информации в обществе // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. – 1995. – № 2.
69. Зелинский Ф.Ф. История античной культуры. 2-е изд. – СПб., 1995.
70. Золотухина Л.Н. Периодическая печать Франции//Вестн. Моск. ун-та.

- Сер.10: Журналистика. – 1986. – № 5.
71. Иванов Р. Ф. Б. Франклин. – М., 1972.
72. Иванян Э.А. От Джорджа Вашингтона до Джорджа Буша: Белый дом и пресса. – М., 1991.
73. Исаева В.И. Античная Греция в зеркале риторики. Исократ. – М., 1994.
74. История всемирной литературы: В 9 т. – М., 1983. – Т. 1; – М., 1984. – Т. 2.
75. История греческой литературы: В 3 т. – М.-Л., 1955. – Т. 2.
76. История зарубежной коммунистической печати, 1917 – 1945 гг.: Хрестоматия. – М., 1981.
77. История мировой журналистики. – Ростов-на-Дону, 2000.
78. История Парижской Коммуны 1871г. – М., 1971.
79. Камионко В. Ф. Роботы и самураи: Радио и телевидение в современной Японии. – М., 1989.
80. Кацпржак Е.П. История книги. – М., 1964.
81. Кашлев Ю.Б. Информационный взрыв: Международный аспект. – М., 1988.
82. Кашлев Ю.Б. Международная информация и международные отношения. – М., 1981.
83. Кирпиченко В.Н., Сафронов В.В. История египетской литературы XIX – XX веков: В 2т. – М., 2002. – Т. 1.
84. Книппинг Ф. Авантюры дома Шпрингера. – М., 1964.
85. Козаржевский А. Ч. Античное ораторское искусство: Пособие по спецкурсу. – М., 1980.
86. Колесник С. Г. Возникновение и становление американского телевидения (экспериментальное телевидение в 20-х – 30-х гг.) //Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. – 1975. – № 6.
87. Колесник С.Г. Маккартизм и телевидение США // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. – 1976. – № 4.
88. Кон И.С. Дж. Мильтон как социально-политический мыслитель // Вопр.

философии. – 1959. – № 1.

89. Корнилова Е.Н. Риторика – искусство убеждать. Своеобразие публицистики античной эпохи. – М., 1998.

90. Котенок Р.Я. Телевидение ФРГ в двух измерениях. – М., 1978.

91. Кристен О. Реформы Лютера, Кальвина и протестантизм. – М., 2005.

92. Круглов Е.В. Зарубежная информация в прессе Южной и Юго-Восточной Азии // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. – 1987. – № 2.

93. Кузнецова Т.И., Стрельникова И.П. Ораторское искусство в Древнем Риме. – М., 1976.

94. Курбатов Г.Л. Риторика // Культура Византии. – М., 1984. Т. 1.

95. Левин З.И. Развитие основных течений общественно-политической мысли в Сирии и Египте. М., 1972.

96. Лавровский В., Барг М. Английская буржуазная революция. – М., 1958.

97. Лазарев А.М., Полякова Н. А., Смирнов Б. В. Печать, радио и телевидение Японии. – М., 1974.

98. Лильберн Дж. Памфлеты. – М., 1937.

99. Лучинский Ю.В. Очерки истории зарубежной журналистики. – Краснодар, 1996.

100. Любимов Б.И. 70 лет Британского вещания. – М., 1996.

101. Майн Х. Средства массовой информации в Федеральной Республике Германии. – М., 1995.

102. Макаров В. Американская печать на службе Уолл-стрита. – М., 1953.

103. Малаховский А.К. Очерки истории журналистики США второй половины XIX века: журналистика «позолоченного века». – М., 1997.

104. Манфред А. Великая французская буржуазная революция 1789 – 1794 гг. – М., 1956.

105. Манфред А. Марат. – М., 1962.

106. Манфред А. Робеспьер. – М., 1950.

107. Манфред А. Три портрета (Руссо, Мирабо, Робеспьер). – М., 1989.

108. Манфред А. Три портрета (Руссо, Мирабо, Робеспьер). – М., 1978.

109. Марат Ж.- П. Избранные произведения. – М., 1956. – Т. 1 –3.
110. Маринович Л.Г., Кошеленко Г.А. Предисловие // Лисий. Речи. –М., 1994.
111. Маркс К. Дебаты шестого рейнского ландтага (ст. 1). М., Собр. соч. Т. 1.
112. Маркс К. Заметки о новейшей прусской цензурной инструкции. – М., Соч. 2-е изд., Т. 1.
113. Маркс К. Оправдание мозельского корреспондента // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд. Т.1.
114. Матвеев В.А. Империя Флит-стрит (современная пресса Англии). – М., 1961
115. Мельников Д., Черная Л. Преступник № 1, нацистский режим и его фюрер. – М., 1991.
116. Мелюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. – М., 1999.
117. Михайлов С.А. Журналистика США. – М., 2004.
118. Мкртчян А.А. История журналистики США XVIII–XIX вв.: Пособие по курсу. – М., 1995.
119. Молок А.И. Хрестоматия по истории Парижской Коммуны. – М., 1976.
120. Муравьев В. Джонатан Свифт. – М., 1968.
121. На службе монополий / Под ред. Я. Н. Засурского. – М., 1977.
122. Наследники Геббельса в прессе ФРГ. Документы и факты. – М., 1963.
123. Ораторы Греции. – М., 1985.
124. Орлов Ю.Я. Крах немецко-фашистской пропаганды в период войны против СССР. – М., 1985.
125. Орлов Ю.Я. Печать ФРГ. – М., 1970.
126. Орлов Ю.Я. Антисемитизм как основополагающий компонент нацистского мифа «почвы, крови и расы» // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 1994. № 3.
127. Орлов Ю.Я. Журналистская теория и журналистское образование в нацистской Германии //Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 1992. № 1,2.

128. Панфилов А. Ф. Радиовойна: история и современность. М., 1984.
129. Печать зарубежных стран. Западная Европа, Америка. М., 1962.
130. Печать Парижской Коммуны 1871 года. – Л., 1974.
131. Попов Ю.В. Печать Франции в период Консульства и империи //Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 1982. № 1,2
132. Попов Ю.В. Публицисты Великой французской революции. – М., 1989.
133. Попов Ю.В. Печать Франции периода Консульства и Империи. – М., 1984.
134. Попов Ю.В. Теофраст Ренодо – основатель французской журналистики // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. 1978. № 4.
135. Проскуряков В. Томас Мюнцер. – М., 1937.
136. Протоколы заседаний Парижской Коммуны 1871. – М., 1959. Т. 1.
137. Пэйн Т. Избранные сочинения.– М., 1959.
138. Радциг С.И. Демосфен – оратор и политический деятель // Демосфен. Речи. – М., 1954.
139. Рак В.Д. Сатирико-нравоучительные журналы Аддисона и Стила и литературная полемика. – Л., 1967.
140. Робеспьер М. Избранные произведения. М., 1965. Т. 1–3.
141. Робеспьер М. Речь 8 термидора//Свобода, равенство, братство. –Л., 1989.
142. РэндиРэддик, Эллиот Кинг. Журналистика в стиле он-лайн. – М., 1999.
143. Самарин Р.М. Творчество Джона Мильтона. – М., 1964.
144. Самуилов С.М. Президентские кризисы: общее и особенное //США: экономика, политика, идеология. – 1989. – № 4.
145. Сборник документов по истории нового времени стран Европы и Америки (1640 – 1870 гг.). – М., 1990.
146. Свифт Д. Избранное. – М., 1987.
147. Свифт Дж. Памфлеты. – М., 1955.
148. Сергеев Г. И. От Дибao до «ЖэньминьЖибао»: путь в 1200 лет (история средств массовой коммуникации Китая). – М., 1989.
149. Сеферова М.В. Японская журналистика в XX столетии. – М, 2001.

150. Сеферова М.В. Современная печать Японии. – М., 2000.
151. Сиберт Ф., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. – М., 1998.
152. СМИ развивающихся стран // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. – 1989. – № 1; 1990 – 1993; 1995; 1996.
153. Соболевский С.И. Лисий и его речи // Лисий. Речи. – М., 1994.
154. Соколов В.С. Периодическая печать Франции. – СПб., 1996.
155. Соколов В.С. Печать Народного фронта и прогрессивная французская литература. – Л., 1967.
156. Соколов В.С. Французские общественно-литературные журналы периода IV Республики (1946 – 1958): Критика и публицистика. – Л., 1983.
157. Соколов В.С., Виноградова С.М. Периодическая печать Великобритании. – СПб., 2000.
158. Соловьев Э. Непобежденный еретик. – М., 1984.
159. Справочник для журналистов стран Центральной и Восточной Европы / Ред., сост. Мэллет. – М., 1998.
160. Сравнительные жизнеописания (Демосфен и Цицерон). – М., 196 – 1964. Т. 1–3.
161. Тодд Д. Большой обман. Печать, радио, кино, телевидение и реклама в Англии на службе монополий. – М., 1962.
162. Трубицына И.В. Английская журналистика XVII в. – от рукописных листков к печатной газете // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журн. 1978. № 2.
163. Трубицына И.В. Зарождение и развитие английских периодических изданий в XVII в. – М., 1999.
164. Трубицына И.В. Pamфлетная публицистика английской буржуазной революции XVII века // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 1978. № 4.
165. Трыков В.П. Зарубежная журналистика XIX века. – М., 2004.
166. Уинстенли Дж. Избранные памфлеты. – М.-Л., 1950.
167. Урвалов В.А. Очерки истории телевидения. – М., 1990.
168. Утченко С.Л. Цицерон и его время. – М., 1986.
169. Ученова В.В. Публицистика и политика. – М., 1979.

170. Ученова В.В. У истоков публицистики. – М., 1989.
171. Феофанов С.А. США: реклама и общество. – М., 1974.
172. Фостер У.З. Очерк политической истории Америки. – М., 1955.
173. Франклин Б. Автобиография. Памфлеты. – М., 1987.
174. Франклин Б. Избранные произведения. – М., 1956.
175. Фурсенко А.А. Американская буржуазная революция XVIII века. – М.-Л., 1960.
176. Цицерон. Три трактата об ораторском искусстве. – М., 1972.
177. Чанышев А.Н. Аристотель. – М., 1981.
178. Черная Л. Коричневые диктаторы. – М., 1991.
179. Черновская В.В. Формирование египетской интеллигенции в XIX – первой половине XX в. – М., 1979.
180. Шарончикова Л.В. Буржуазные средства массовой информации Франции. – М., 1988.
181. Шарончикова Л.В. Печать Франции (80–90-е гг.). – М., 1995.
182. Штекли А. Томас Мюнцер. – М., 1961.
183. Эверетт Дэннис, Джон Мэррилл. Беседы о масс-медиа. – М., 1997.
184. Энгельс Ф. Маркс и «Новая Рейнская газета» (1848 – 1849). – М., 1933.
185. Якименко Н.Л. Американская журналистика и издательское дело // История литературы США. – М., 1997. Т. 1.
186. Якимчук Г. В. Буржуазные СМИ Японии в 1979 году // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 1980. № 4.
187. Ярошенко В. Н. «Черный» эфир: Подрывная пропаганда в системе буржуазного внешнеполитического радиовещания. – М., 1986.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Студенты имеют доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека- online» www.biblioclub.ru
 2. Электронно-библиотечная система <http://www.iprbookshop.ru/8846.html>
 3. Образовательный портал ДГУ Ибрагимовой П.А. <http://edu.dgu.ru/user/profile.php?id=11489>
 4. Образовательный блог Ибрагимовой П.А. <http://mir-juornalist.blogspot.com/>
 5. Электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – Москва, 1999 – . Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
 6. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2010 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный
- Всемирная газетная ассоциация <http://www.wan-press.ru/>
- Портал научных исследований СМИ факультета журналистики МГУ <http://www.mediascope.ru>
- Электронная версия российского журнала «Журналист» <http://www.journalist-virt.ru>
- Библиотека журналиста <http://journalism.narod.ru/index.htm>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Участие студентов в учебном процессе является важной формой приобретения ими знаний по той или иной дисциплине. Студент должен опираться на лекционный материал, так как именно на лекции дается анализ проблем и вопросов по темам, приводятся разные подходы авторов, указываются научно обоснованные ориентиры, что позволяет студентам осуществлять проблемное изучение материала курса. Уже на самой лекции студент должен активно мыслить, вникая в вопросы, формулируемые преподавателем. На лекции указывается основной круг учебной и учебно-методической литературы по дисциплине, которая должна использоваться студентом при подготовке к семинарским занятиям. На лекции студент узнает о том, как

правильно пользоваться литературой, получает указания, установки и рекомендации при подготовке к семинарским занятиям.

Изучение истории зарубежной журналистики имеет особое значение в системе подготовки журналистов. В процессе изучения этой учебной дисциплины у студентов формируется представление о традициях мировой журналистики и основных факторах ее развития – экономических, культурологических, технических, политических, а также о роли и месте журналистики в истории цивилизации.

Целью семинарского занятия является достижение оптимально углубленного вхождения в тему, в ее проблему и вопросы. Семинарское занятие является активной формой обучения. Активность студента на семинаре определяется его основательной подготовленностью.

Для самостоятельной работы студентов и автоматизированного самоконтроля знаний и умений используются ресурсы образовательного блога «История зарубежной журналистики» <http://mir-juornalist.blogspot.com>, где в соответствии с программой курса представлены текстовые, аудио и видео сообщения с заданиями для студентов, которые они выполняют в комментариях. Система виртуального обучения MOODLE «История зарубежной журналистики» <http://edu.dgu.ru/user/profile> также позволяет дистанционно осваивать программный материал и проходить само тестирование уровня сформированности соответствующих компетенций.

Предполагается, что наиболее оптимальной формой контроля в модульном курсе является тестирование.

Самостоятельная работа должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для студента. Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (промежуточный контроль, экзамен). При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на семинарах и практических занятиях, заслушивание докладов, проверка письменных работ.

Любой вид самостоятельной работы студента имеет несколько этапов и приемов:

- повторение всего пройденного теоретического материала и проработка лекций;
- определение цели самостоятельной работы;
- уяснение задачи поставленной проблемы;
- разработка плана действия (выбор путей и средств для решения задачи) и определение вопросов к практическому занятию;
- выбор литературы;
- конспектирование первоисточников и литературы;
- подведение итогов и детализация собственных выводов.

Методика проверки знаний студентов по теоретическим вопросам может быть разнообразной: определение докладчиков или же групповая беседа.

Самостоятельная работа должна занимать примерно половину учебного времени студента и включает следующие виды деятельности: проработка лекционного материала, написание рефератов и докладов, подготовка презентаций, работа в мастер-классах, «круглых столах», выполнение контрольных работ, изучение по первоисточникам и учебникам программного материала.

Большое внимание в процессе преподавания дисциплины «История зарубежной журналистики» уделяется:

- 1) чтение: совершенствование умений информационного поиска; умение ориентироваться в специальной журналистской литературе; умение извлекать информацию в условиях овладения видами чтения (поисковым, просмотровым, ознакомительным, изучающим); типы упражнений: конспектов, составление плана прочитанного текста; краткое изложение содержания текста в устной форме;
- 2) реферирование: совершенствование навыков письменной речи; овладение особенностями языка реферативного текста; умение обобщать ос-

новные положения первоисточника при помощи анализа текста; овладение процедурой составления реферата и аннотации;

3) творческие исследовательские работы: овладение навыками исследовательского поиска, наблюдения, анализа собранных источников по заданной теме.

Главная задача данного курса – сформировать у студентов представление об исторических закономерностях зарубежной журналистики, системах СМИ.

Академический уровень подготовки к семинарам и рефератов самым непосредственным образом повлияет на итоговую оценку по курсу.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины применяются различные образовательные технологии, которые обеспечивают достижение планируемых результатов обучения согласно основной образовательной программе, с учетом требований к объему занятий в интерактивной форме. Диалого-дискуссионное обсуждение проблем, поисковый метод и исследовательский метод.

Наиболее продуктивно использование информационных технологий для организации самостоятельной работы студентов и автоматизированного контроля знаний и умений студентов. Так, в качестве дистанционной самостоятельной работы используются ресурсы образовательного блога «История зарубежной журналистики» <http://mir-juornalist.blogspot.com>, где в соответствии с программой курса представлены текстовые, аудио и видео сообщения с заданиями для студентов, которые они выполняют в комментариях. Система виртуального обучения MOODLE «История зарубежной журналистики» <http://edu.dgu.ru/user/profile> позволяет дистанционно осваивать программный материал и проходить самотестирование уровня сформированности соответ-

ствующих компетенций. Обратная связь студентов и преподавателя может осуществляться также посредством электронной почты: [patimaibragimova@mail.ru/](mailto:patimaibragimova@mail.ru) Для отработки навыков студентам предлагаются списки ссылок на бесплатные сайты.

Преподавателям рекомендуется использовать информационные технологии для создания различных баз данных (например, рейтинговая оценка студентов), обработки информации о процессе обучения и выдачи результатов (накопление информации о тестировании и опросах, ее статистическая обработка, показатели конкретных студентов и/или группы в целом и т.д.), подготовки дополнительного материала как для плановых занятий, так и для научно-исследовательской работы со студентами.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса необходимо иметь компьютерные и информационно-коммуникативные средства и технические средства обучения:

- специализированные залы для проведения лекций;
- специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами;
- персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.