

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Авторская телепрограмма

Кафедра электронных СМИ филологического факультета

Образовательная программа бакалавриата
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) программы
История и теория журналистики

Форма обучения
очная, заочная

Статус дисциплины:

входит в часть ОПОП,
формируемую участниками образовательных отношений

Махачкала, 2022

Рабочая программа дисциплины «Авторская телепрограмма» составлена в 2022 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика от 08.06.2017г. № 524

Разработчик: к.ф.н., доцент кафедры электронных СМИ Алипулатов И.С.
Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры электронных СМИ от «18» 02 2022г., протокол № 6.

Зав. кафедрой  /Алипулатов И.С./

на заседании Методической комиссии филологического факультета от «23» марта 2022г., протокол № 7.

Председатель  /Горбанева А. Н./

(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «31» 02 2022г.

Начальник УМУ  Гасангаджиев А.Г.

								числе экзамен	
1	108	8	4		4		1	91/9	

1.Цели освоения дисциплины.

Целью дисциплины «Авторская телепрограмма» является освоение студентами инструментов создания, обработки, трансляции, передачи телевизионного продукта. Студенты должны знать особенности производств телепрограммы и работы в прямом эфире». Курс содержит обширные технические знания по заявленной дисциплине и соотносится с практическими задачами, с которыми может столкнуться телевизионный журналист в ходе своей профессиональной деятельности.

2.Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Авторская телепрограмма» относится к профессиональному циклу Б.3 (вариативная часть). Эффективное освоение дисциплины невозможно без базовой подготовки по курсам, входящим в модуль, и понимания основных тенденций, в рамках которых функционируют и развиваются СМИ, а также характерных особенностей, присущих аудитории.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка и нормами иностранного(ых) языка(ов)	Знает: систему норм русского и иностранного языков. Умеет: использовать свои знания в профессиональной деятельности. Владеет: способностью использовать свои знания в профессиональной деятельности	Устный опрос доклад
	УК-4.2. Демонстрирует навыки ведения деловой	Знает: навыки ведения деловой коммуникации в устной и письменной	

	коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах), способы установления контактов и поддержания взаимодействия в условиях поликультурной среды	формах. Умеет: вести деловую коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах) Владеет: способами установления контактов и поддержания взаимодействия в условиях поликультурной среды	
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1.соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных	Знает: запросы и потребности общества Умеет: соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества Владеет: методами сопоставления данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Устный опрос
	ОПК-4.2. учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	Знает: основные характеристики целевой аудитории Умеет: помнить основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов Владеет: способностью учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

4.2.1. Структура дисциплины в очной форме.

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				самост.	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			лекции	Практ.	Лаборат.			
Модуль 1. Авторская телевизионная программа								
1	Авторский замысел.	1	2	2			4	
2	Основа авторской телевизионной программы.	1	2	2			4	Круглый стол
	Определение темы и жанра.	1	2	2			4	доклад
4.	Монологовые и диалоговые жанры.		2	2				доклад
5.	Синтетические жанры (очерк, творческий портрет, телезарисовка).		2	2				Устный опрос
6.	Документальное кино. Телефильм.		2	2				
7.	Сценарий телепрограммы.							
8.	Монтаж.							
	Итого по модулю 1		12	12			12	

Модуль 2. Роль и задача ведущего авторской телепрограммы								
1	Навыки, необходимые для ведения авторской телепрограммы.	1	2	2			4	доклад
2.	Образ телеведущего и образ телепередачи.	1	2	2			4	Устный опрос
3.	Авторская импровизация.	1	2	2			4	Устный опрос
4.	Беседа с гостями передачи.		2	2				
5.	Ведение программы в жанре интервью.		2	2				
6.	Практическое закрепление пройденного материала. Освоение навыков работы ведущего телепрограммы.		2	2				
7.	Практическое занятие. Выход в эфир.							
8.	Работа над имиджем ведущего.							
	Итого по модулю 2		12	12			12	
Модуль 3. Подготовка к экзамену								
	Итоги по модулю 3						36	Экзамен

	итого		20	20			36/24	
--	-------	--	----	----	--	--	-------	--

4.2.3 Структура дисциплины в заочной форме.

	Виды и темы дисциплины	семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самост.	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			лекции	Практ.	Лабор. ат.			
1	Роль ведущего авторской телепрограммы.	1					10	
2	Авторский замысел.	1	2				10	Устный опрос
3	Основа авторской телевизионной программы.	1		2			10	Устный опрос
4.	Определение темы и жанра.						15	доклад
	Итого по модулю 1		2	2			45	
1	Навыки, необходимые для ведения авторской телепрограммы.	1					10	
2	Образ ведущего авторской программы.	1	2				10	реферат
3	Особенности ведения программы в жанре интервью.	1		2			10	Устный опрос

4.	Создание имиджа ведущего.					16	Устный опрос
	Итого по модулю 2		2	2		46	
Модуль 3. Подготовка к экзамену							
	Итого по модулю 3					9	
	итого		4	4		91/9	экзамен

4.3 Содержание дисциплины, структурирование по темам(разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине

Модуль 1. Авторская телевизионная программа.

Тема 1. Авторский замысел.

В основе авторской телепрограммы лежит авторской замысел. Это то, чему будет посвящена передача из выпуска в выпуск. Замысел определяет, каким будет формат и жанр передачи.

Тема 2. Основы авторской телевизионной программы.

Отличие авторских программ, от «менйтсрима» российского телевидения прежде всего состоит в понимании журналистом своих профессиональных задач в их неразрывной связи с этическими законами и обязательствами перед огромной зрительской аудиторией. В понимании того, что важнейшей функцией публицистики является (или хотя бы являлось) формирование общественного мнения и, в конечном счете, воздействие на общественное сознание в целом.

Тема 3. Определение темы и жанра.

Важным этапом создания авторской телепрограммы является определение темы и жанра. От этого зависит как будут проходить съёмки, сколько будет ведущих, сколько гостей. Возвращаясь к самой природе авторской программы, следует подчеркнуть, что такая программа может быть по жанру и постановочной, игровой, развлекательной, а вовсе не публицистической, основанной на реальности, на документе, и-или проблемной.

Тема 4. Монологовые и диалоговые жанры.

Монологовые (устный публицистический рассказ, эссе, сатирический монолог и т.д.) Эти жанры утратили былую популярность. Зрителю не хочется напрягаться. Ему приятнее быть сторонним наблюдателем беседы. Зрителя тяготеют к развлекательности. Монологи использовали И. Андроников, Ю. Лотман. Жар эссе представлен у В. Вульфа и Э. Радзинского. Диалогов жанры (беседа, дискуссия, ток-шоу, и т.д.) Диалог – наиболее

популярный жанр на современном телевидении. Ведущие диалоговых программ – всегда ярко выраженные индивидуальности. (Т. Кизяков «Пока все дома», Д. Дибров «Антропология», Т. Толстая и Дуня Смирнова «Школа злословия» и т.д.)

Тема 5. Синтетические жанры (очерк, творческий портрет, телезарисовка).

Синтетические жанры (очерк, творческий портрет, телезарисовка, художественный тележурнал, публицистический жанр и т.д.) Обычно это портретные и пейзажные зарисовки, речевые характеристики, живые диалоговые сценки, лирические или публицистические отступления в виде авторских высказываний, либо в виде проходов, статичные или динамичные кадры, разнообразные монтажно-композиционные приемы.

Тема 6. Документальное кино. Телефильм.

Возникновение и развитие документального кино породило жанр телефильма, когда в том возникла необходимость. (А необходимость возникла тогда, когда расширились технические возможности). Между телефильмом (по сути дела экранным вариантом документального фильма) и авторской программой грань различия очень тонка. Порой автор произведения сам точно не может сказать, что представляет собой его произведение: фильм или передачу.

Тема 7. Сценарий телепрограммы. Монтаж.

Съемка телевизионного продукта начинается с написания сценария. Для авторской телепрограммы сценарий пишется досконально.

Тема 8. Монтаж.

Монтаж - важный этап любой телевизионной передачи. На этом этапе формируется окончательный телевизионный продукт.

Модуль 2. Роль и задача ведущего авторской телепрограммы.

Тема 1. Навыки, необходимые для ведения авторской телепрограммы.

Журналист-автор телепрограммы должен обладать определенными навыками для ведения телепрограммы.

Тема 2. Образ телеведущего и образ телепередачи.

Образ телеведущего в восприятии зрителей включает в себя два уровня: имиджевый (внешний) уровень, проявляющийся в статичных элементах (одежда, прическа, грим) и в поведенческих реакциях (эмоциональная вовлеченность, взаимодействие ведущего в кадре); личностно-образный (внутренний) уровень, проявляющийся через элементы поведения и речи - создает определенный образ личности ведущего.

Тема 3. Авторская импровизация.

В случае, когда авторская программа выходит в прямом эфире, допустима авторская

импровизация. Это своего рода отклонение от сценария, не вредящее общей стилистике программы.

Тема 4. Беседа с гостями передачи.

При записи передачи в диалогов жанре, например, в жанре интервью, необходимо соблюдать правила беседы с гостями передачи. Самые главные правила - это соблюдение этических норм и готовность ведущего ответить за сказанное в эфире.

Тема 5. Ведение программы в жанре интервью.

Интервью - особый жанр журналистики. Чтобы разговор получился интересным, интервьюеру необходимо обладать рядом качеств, самое главное из которых интерес к собеседнику и умение проявлять эмпатию. Конечно, для составления хороших вопросов нужно изучить своего гостя и в целом иметь широкий кругозор по выбранной теме беседы.

Тема 6. Практическое закрепление пройденного материала. Освоение навыков работы ведущего телепрограммы.

Для ведения авторской телепрограммы необходимо обладать целым рядом навыков. Во-первых, хорошо говорить, иметь правильную дикцию, уметь правильно излагать мысли и ставить вопросы, чтобы разговор получился связным и интересным.

Тема 7. Практическое занятие. Выход в эфир.

На этом занятии студенты попробуют себя в роли ведущего авторской телепрограммы. Для этого они выберут тему, определятся с идеей и запишут пробный выпуск.

Тема 8. Работа над имиджем ведущего.

Занятие для подбора имиджа ведущего. Студенты придумают имидж для ведущего своей передачи, исходя из тематики и жанра.

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.

Цель практических занятий – помочь студентам в освоении лекционного материала, дать представление о конвергентной журналистике, разобраться в структуре конвергентной редакции, научить писать в инфостиле и выстраивать композицию материала. На семинарских занятиях используются активные и интерактивные формы: монологические и диалогические формы, деловые игры в формате «ньюз-румов».

Модуль 1. Авторская телевизионная программа.

Тема 1. Авторский замысел.

1. Что лежит в основе телевизионной авторской программы?
2. Что такое авторский замысел?

3. Как связаны формат и жанр телепрограммы с авторским замыслом?

Тема 2. Основы авторской телевизионной программы.

1. Чем отличаются авторские телепрограммы от мейнстрима?
2. Этические законы и обязательства перед зрительской аудиторией.
3. Формирование общественного мнения через авторскую телепрограмму.
4. Воздействие на общественное сознание.

Тема 3. Определение темы и жанра.

1. Тема авторской телепрограммы.
2. Жанр авторской телепрограммы.
3. Как влияют тема и жанр на процесс организации съемок программы.
4. Постановочная, игровая, развлекательная телепрограмма.
5. Публицистическая телепрограмма, основанная на проблеме или реальных событиях.

Тема 4. Монологовые и диалоговые жанры.

1. Монологовые жанры авторской телепрограммы.
2. Устный публицистический рассказ, эссе, сатирический монолог.
3. Ток-шоу.
4. Интервью.
5. Беседа.

Модуль 2. Роль и задача ведущего авторской телепрограммы.

Тема 5. Образ телеведущего и образ телепередачи.

1. Образ телеведущего в восприятии зрителей
2. Имиджевый (внешний) уровень, проявляющийся в статичных элементах (одежда, прическа, грим) и в поведенческих реакциях (эмоциональная вовлеченность, взаимодействие ведущего в кадре); личностно-образный (внутренний) уровень, проявляющийся через элементы поведения и речи - создает определенный образ личности ведущего.

Тема 6. Ведение программы в жанре интервью.

1. Интервью - особый жанр журналистики.
2. Качества, которыми необходимо обладать интервьюеру.
3. Как задавать правильные вопросы.

Тема 7. Практическое закрепление пройденного материала. Освоение навыков работы ведущего телепрограммы.

1. Умение правильно излагать мысли
2. Хорошая дикция
3. Харизма

4. Обладать эмпатией.

Тема 8. Работа над имиджем ведущего.

1. Занятие для подбора имиджа ведущего.
2. Связь имиджа, ведущего с тематикой и жанром.

5. Образовательные технологии

Дисциплина рассчитана как на лекционную, так и на практическую форму освоения материала. Каждый слушатель выполняет индивидуальный или коллективный исследовательский проект по выбранной теме.

Самостоятельная работа студентов включает проектирование творческих проектов и поэтапный отчет по работе в рамках аудиторных занятий соответствующих дисциплин; сбор и обработку материалов.

Игровые технологии, работа в группах, мозговые штурмы.

Аттестацией по итогам работы является экзамен, в рамках которого студенты должны представить собственную авторскую телепрограмму, созданную на базе Государственной телерадиокомпании «Дагестан» и подразумевает применение теоретических и практических знаний и навыков, полученных во время освоения курса.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Самостоятельные занятия студентов предполагают изучение литературы, подготовку творческих проектов, выполнение практических заданий, а также работу в «живой» редакции. Порядок выполнения работ, их методическое обеспечение и оценочные средства при итоговом контроле определяются преподавателем дисциплины.

№	Название темы	Кол-во часов	Форма самостоятельной работы
<i>Модуль 1. Авторская телепрограмма</i>			
1.	Разновидности авторской телепрограммы.	4	Реферирование рекомендованной литературы (см. Пункт 8 учебной программы)
2.	Анализ ток-шоу на республиканских каналах.	4	Исследование социальных сетей и блогов.
3.	Программа в жанре интервью.	4	Подготовка рефератов
4.	Образ ведущего авторской телепрограммы	4	Изготовление журналистского произведения
5.	Телевизионный текст.	6	Исследование заголовков Интернет-СМИ.

6.	Монтаж.	4	Реферат
7.	Правила написания сценария.	6	Анализ структуры новостей популярных Интернет-изданий
8.	Продакшн и постпродакшн.	6	Подготовка репортажа на студии кафедры ЭСМИ.
<i>Итого по мод. 1: 38 ч</i>			
<i>Модуль 2. Роль и задача ведущего авторской телепрограммы</i>			
9.	Прямая трансляция	6	Написание текста, подготовка к публикации, продвижение
10.	Прямой эфир: ТВ vs соцсети	4	Написание материала в новостном формате
11.	Создание телевизионного интервью	6	Создание мультимедийной игры с помощью современных сервисов
12.	Специфика работы в телевизионной редакции	4	Исследование работы конвергентных редакций
13.	Работа в редакции программы «Акценты» на ГТРК «Дагестан»	4	Один день в ньюз-руме ГТРК «Дагестан» и РИА «Дагестан»
14.	Создание репортажа в программе News Plan для авторской телепрограммы.	6	Написание текста в инфостиле
15.	Взаимодействие между редакциями	6	Переговоры с журналистами
16.	Страница авторской телепрограммы в соцсетях.	6	Анализ социальных сетей государственных изданий

<i>Итого по мод. 2: 38 ч</i>			
ВСЕГО: 76 ч			

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная данным курсом, включает в себя изучение рекомендуемой литературы, практику в телевизионных редакциях и прохождение тренингов у практикующих журналистов в настоящем ньюз-руме, в том числе и у преподавателя данного курса.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся предусматривают подготовку рефератов и ответов на вопросы о принципах работы журналистов телевизионных редакций. По темам рефератов обучающиеся делают сообщения во время «круглых столов» или «дебатов» и оцениваются с учетом умения студентов донести фактологическую и эмоциональную аргументацию во время обсуждения с преподавателем и сокурсниками.

Интерактивная дополнительная платформа курса

1. Профессиональная социальная сеть для журналистов, стрингеров, блогеров, PR-менеджеров, пресс-секретарей, маркетологов и экспертов-ньюсмейкеров <https://deadline.media/>.

2. Электронная библиотека изданий по журналистике (авторский проект Екатерины Алеевой) www.evartist.narod.ru/journ.htm.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины.

7.1. Типовые контрольные задания

Темы докладов

1. Особенности работы в телевизионной редакции.
2. Разновидности телепрограмм.
3. Телевизионное интервью.
4. Работа ведущего в кадре.
5. Работа ведущего телепрограммы.
6. Работа режиссерской команды.
7. Разработка концепции видео. Сбор материала, съемка, монтаж.
8. Становление авторской программы на российском телевидении.

Устный опрос

1. Личностные качества ведущего авторской телепрограммы.
2. Как наладить работу в команде.
3. Что ждет телевидение?
4. Почему все хотят на ТВ?
5. Почему я выбираю работу телеведущего.
6. Мультимедийность на ТВ.
7. Интервью или беседа?

Экзаменационные вопросы по курсу

1. Авторский замысел.
 2. Что лежит в основе телевизионной авторской программы?
 3. Что такое авторский замысел?
 4. Как связаны формат и жанр телепрограммы с авторским замыслом?
 5. Отличие авторский телепрограмм от мейнстрима.
 6. Этические законы и обязательства перед зрительской аудиторией.
 7. Формирование общественного мнения через авторскую телепрограмму.
 8. Воздействие на общественное сознание.
 9. Определение темы и жанра.
 10. Тема авторской телепрограммы.
 11. Жанр авторской телепрограммы.
 12. Как влияют тема и жанр на процесс организации съемок программы.
 13. Постановочная, игровая, развлекательная телепрограмма.
 14. Публицистическая телепрограмма, основанная на проблеме или реальных событиях.
 15. Монологовые и диалоговые жанры.
 16. Устный публицистическим рассказ, эссе.
 17. Ток-шоу.
 18. Интервью.
 19. Беседа.
 20. Телепроект.
 21. Роль и задача телеведущего.
 22. Образ телеведущего в восприятии зрителей.
 23. Ведение программы в жанре интервью.
 24. Имидж.
 25. Дикция.
-
1. Документальное кино и телефильм.
 2. Возникновение и развитие документального кино.
 3. Когда возник жанр телефильма.
 4. Документальный фильм и авторская программа.
 1. Фильм или передача?
 2. Съемка телепрограммы. Монтаж.
 3. Процесс съёмок авторской телепередачи.
 4. Процесс монтажа.
 5. Отсмотр.
 6. Выход в эфир.
 7. Образ телеведущего и образ телепередачи.
 8. Образ телеведущего в восприятии зрителей.
 9. Два уровня восприятия: имиджевый и лично-образный.
 10. Беседа с гостями передачи.
 11. Правила ведения диалоговых телепрограмм.
 12. Соблюдение правил этикета.
 13. Готовность ведущего отвечать за сказанное в эфире.

14. Синтетические жанры (очерк, творческий портрет, телезарисовка).
15. Синтетические жанры (очерк, творческий портрет, телезарисовка, художественный тележурнал, публицистический жанр и т.д.)
16. Портретные и пейзажные зарисовки, речевые характеристики, живые диалоговые сценки, лирические или публицистические отступления в виде авторских высказываний, либо в виде проходов, статичные или динамичные кадры, разнообразные монтажно-композиционные приемы.
17. Документальное кино. Телефильм.
18. Возникновение и развитие документального кино породила жанр телефильма, когда в том возникла необходимость.
19. Различия между телефильмом и авторской программой.
20. Что представляет собой авторская телепрограмма: фильм или передачу?
21. Сценарий телепрограммы. Монтаж.
22. Написание сценария.
23. Монтаж.
24. Роль монтажа в передаче замысла автора телепрограммы.
25. Окончательное формирование телевизионного продукта.

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывается из текущего контроля -30% и промежуточного контроля -70%

Текущий контроль по дисциплине включает:

-посещение занятий-1 балл

-участие на практических занятиях-5 баллов

-выполнение лабораторных занятий-10 баллов

-выполнение домашних(аудиторных)контрольных работ-5 баллов

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

-устный опрос-50 баллов

-письменная контрольная работа-20 баллов

-тестирование- баллов

Критерии оценки доклада:

Критерии оценки доклада

Оценка «отлично» ставится, если доклад чётко выстроен, сопровождается иллюстративным материалом, рассказывается. Докладчик отвечает на вопросы. Использует общенаучные и специальные термины. Доклад оформлен.

Оценка «хорошо» ставится, если доклад имеет чёткое построение; демонстрационный материал, используемый в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности. Докладчик не всегда чётко отвечает на вопросы; использует общенаучные и специальные термины; рассказывает, но не объясняет суть работы.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если доклад не имеет чёткой структуры;

представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был неграмотно оформлен. Докладчик не может ответить на большинство вопросов. Текст доклада зачитывается.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если доклад не имеет чёткой структуры; демонстрационный материал не представлен. Докладчик не отвечает на вопросы. Не владеет общенаучными и специальными терминами

Критерии оценки устного опроса:

Оценка «отлично» (86–100 баллов) ставится, если студент:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» (66–85 баллов) ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» (51–65 баллов) ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного вопроса, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» (0–50 баллов) ставится, если студент обнаруживает незнание ответа на соответствующий вопрос, допускает ошибки в формулировке определений, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Критерии оценки реферата:

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Новизна текста:

- а) актуальность темы исследования; новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых

связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных);

- б) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал;
- в) заявленность авторской позиции, самостоятельность оценок.
- г) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

Степень раскрытия сущности вопроса:

- а) соответствие плана теме реферата;
- б) соответствие содержания теме и плану реферата;
- в) полнота и глубина знаний по теме;
- г) обоснованность способов и методов работы с материалом;
- е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников:

а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т. ч. журнальные публикации последних лет и т. д.).

Соблюдение требований к оформлению:

- а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы;
- б) оценка грамотности и культуры изложения (в т. ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией;
- в) соблюдение требований к объёму реферата.

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» ставится, если основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в использовании материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата, его оформлении; отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Или реферат не представлен.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

1. Электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – Москва, 1999 – . Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

Основная литература

1. Амзин А.А., Гатов В., Галустян А.А. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016. /Под ред. С. Балмаевой - М.: Кабинетный ученый, 2016.
2. Богатов В.Н. Новости на TV. Практическое пособие. - М.: Грифон, 2017.
3. Бонд С. Обычные сюжеты, отличные фотографии: как превратить тривиальный сюжет в потрясающий снимок. - М.: Добрая книга, 2012.
4. Гаврилов К.В. Как делать сюжет новостей. - М.: Пальмира, 2017.
5. Гостомыслов А.П. Детская журналистика: хозрасчетные газета и журнал в школе. Учеб. пособие. - СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2006

Дополнительная литература

6. Дмитриев М. 1858 - 1948. Начало репортажной фотографии. - М.: Арт-Родник, 2012.
7. Ермилов А.Е. Скажите почему... Практика телеинтервью и телерепортажа. - М.: Алгоритм, 2017.
8. Журин А.А. Интегрированное медиаобразование в средней школе. - М.: Бинوم. Лаборатория знаний, 2012.
9. Ковалев-Случевский К. Тележурналистика XXI века. Настольная книга для познания современного ТВ. - М.: Грифон, 2012.
10. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2017.
11. Короповская В., Орешко М., Семенова О., Ястребцева Е. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике. Дистанционный курс. /Под ред. Е. Ястребцевой. - М.: Лига юных журналистов, 2016.
17
12. Короповская В., Кубрак Н., Орешко М., Ястребцева Е. Мобильные приложения в современной журналистике (на примере темы «Герои в современной жизни»). Дистанционный курс. /Под ред. Е. Ястребцевой - М.: Лига юных журналистов, 2016.
13. Кульчицкая Д.Ю., Галустян А.А. Лонгриды в онлайн-СМИ. - М.: Аспект Пресс, 2016.
14. Максимов А.М. Журналист ТВ? Это просто. - СПб: ИД Питер, 2017.
15. Муратов С.А. Заповедник. Архитектоника передачи. Курс телевизионных лекций. - М.: Икар, 2014.
16. Найтингейл Д. Экспозиция. Современные приемы креативной цифровой фотографии. /Пер. с англ. Т. Новиковой. - М.: Эксмо, 2011.
17. Познин В.Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика. Учебник и практикум. - М.: Юрайт, 2017.
18. Потупчик К. «Запрещенный» Telegram. Путеводитель по самому

- скандальному интернет-мессенджеру - М.: Водолей, 2019.
19. Правовые и этические нормы в журналистике. /Сост. Е.П. Прохоров. М.: Аспект Пресс, 2012.
 20. Резников Ф.А. Видеомонтаж на персональном компьютере. - М.: ТРИУМФ, 2006.
 21. Рихтер А.Г. Правовые основы интернет-журналистики. Учебник. - М.: Икар, 2014.
 22. Розенталь А. Создание кино и видеофильмов, как увлекательный бизнес. - М.: ТРИУМФ, 2000.
 23. Розов Г. Как снимать. Что может ваша камера. - М.: Астрель, 2012.
 24. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста. /Под ред. Я.Н. Засурского - М.: Академический проект, 2014.
 25. Телевизионная журналистика. Учебное пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2019.
 26. Шпаковский В.О., Егорова Е.С., Розенберг Н.В. Интернет-журналистика и интернет-реклама. Учебное пособие. - М.: Инфра-Инженерия, 2018.
 27. Ядловский А.Н. Цифровая фотография. Полный курс. - М.: АСТ, 2005.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. Основы журналистики: [Электронный ресурс] // LIVEJOURNAL. URL: <https://busylancer.livejournal.com/25877.html> (Дата обращения: 23.01.2022).
 2. Как создать текст для телевизионного сюжета: [Электронный ресурс] // МАСТ. URL: <http://iast.pro/materials/kak-sozdat-tekst-dlya-televizionnogo-syuzheta/> (Дата обращения: 23.01.2020).
 3. Новостной сюжет (телевидение): [Электронный ресурс] // Школа журналистики. Медиаграмотным может стать каждый. URL: <https://xn--7sbafuabraerjymxvsmn8f.xn--p1ai/novostnoj-syuzhet-televidenie/> (Дата обращения: 23.01.2022).
 4. Словарь терминов журналиста: [Электронный ресурс] // ЖУРДОМ. URL: <https://jourdom.ru/news/8934> (Дата обращения: 23.01.2022).
- 18
5. Князев А.А. Энциклопедический словарь СМИ: [Электронный ресурс] // NAROD.RU. URL: <http://www.eartist.narod.ru/text16/069.htm> (Дата обращения: 23.01.2022).

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Для самостоятельной работы студентов и автоматизированного самоконтроля знаний и умений используются ресурсы телевизионной студии кафедры электронных СМИ Даггосуниверситета. Самостоятельная работа студентов, предусмотренная данной дисциплиной, включает изучение рекомендуемой литературы, создание творческих портретов дагестанских журналистов работающих в различных СМИ, определение их личностных и профессиональных качеств, анализ их публикаций в прессе, работы в теле- и радиокomпаниях. Студенты должны опираться на лекционный материал, так как именно на лекциях дается всесторонний анализ проблем и вопросов по темам, указываются научно обоснованные ориентиры, что позволяет студентам осуществлять проблемное изучение материала.

Студент самостоятельно выбирает тему реферата из предложенного списка. На первом этапе необходимо ознакомиться с учебной и другой рекомендованной преподавателем литературой. Одновременно с этим стоит подбирать примеры из практики для иллюстрации теоретических положений. Студент должен получить примерный план, который может быть изменен по усмотрению студента при условии, что вопросы темы будут освещены полностью.

После изучения литературы и ее осмысления можно приступить к написанию реферата.

При написании реферата необходимо соблюдать следующие требования:

1. Объем реферата 12-15 страниц машинописного текста через 1,5 интервал.
2. Изучая литературу по выбранной теме, студент должен выделить самое главное, правильно оформлять ссылки при цитировании работ тех или иных авторов.
3. В сносках указывается Ф.И.О. автора, название книги (статьи, газеты), место и год издания, страницы.
4. Титульный лист оформляется согласно имеющимся требованиям.
5. Реферат по журналистике предполагает творческое отношение к теме, умение выделить основные проблемы, систематизировать их, обобщить, сделать выводы, связать теорию с практикой.

11.Перечень информационных технологий, используемых для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для достижения поставленных образовательных целей применяются следующие информационные технологии:

- предоставление учебников и другого печатного материала -видеозаписи и видеоархив - работа в электронной библиотеке
- самостоятельная работа с использованием электронной почты -электронные образовательные ресурсы
- работа в студии Кафедры электронных СМИ
- работа в студии ГТРК «Дагестан»

В процессе самообучения студенты могут использовать печатные издания, электронные учебники и CD-ROM-учебники и справочники, видеоматериалы и видеоархивы .Электронные библиотеки и базы данных позволят студентам получить дополнительную информацию.

Наиболее продуктивно использование информационных технологий для организации самостоятельной работы студентов и автоматизированного контроля знаний и умений студентов . Так, в качестве дистанционной самостоятельной работы используются ресурсы образовательного блога «Введение в профессию» используются ресурсы образовательного блога «Журналистика» natalyabuleiko.blogspot.com, где в соответствии с программой курса представлены текстовые ,аудио и видео сообщения с заданиями для студентов . Система виртуального обучения MOODL «Телепроект: от замысла к реализации» (www.edu.dgu.ru)также позволяет дистанционно осваивать программный материал и проходить самотестирование уровня сформированности соответствующих компетенций

12. Описание материально технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Кафедра электронных СМИ имеет все необходимые технические средства для записи и просмотра учебных фильмов и передач: учебную телевизионную студию, павильон для съемок, магнитофон, компьютеры, телевизор, флеш-накопители, микрофоны, монтажную

стойку. Кроме того, студенты, обучающиеся по курсу «Авторская телепрограмма» будут проходить практические занятия на базе ГТРК «Дагестан». Учебный класс, компьютеры, подключенные к сети Интернет, программное обеспечение, необходимое для работы в рамках учебных курсов (Adobe Photoshop CC, Adobe Premiere CC, Final Cut Pro X, Adobe Muse), необходимые для освоения технологий создания телевизионного контента имеются. Аппаратные характеристики используемых компьютеров и сервера должны быть достаточными для обеспечения корректного функционирования используемого при обучении программного обеспечения.

Для проведения учебных занятий должна быть возможность организации видеопроекции: видеопроектор, экран, звукоусиливающая аппаратура.