

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
ОТДЕЛЕНИЕ ЖУРНАЛИСТИКИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Лабораториум жанров электронных СМИ

Кафедра электронных СМИ филологического факультета

Образовательная программа бакалавриата
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) программы
История и теория журналистики

Форма обучения
очная, заочная

Статус дисциплины:
входит в обязательную часть ОПОП

Махачкала, 2022

Рабочая программа дисциплины «Лабораториум жанров электронных СМИ»
составлена в 2022 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО – бакалавриат
по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика от 08.06.2017г. № 524

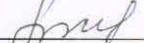
Разработчик: к.ф.н. ст. преподаватель кафедры электронных СМИ Гусейнова
Ф.С.

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры электронных СМИ от «18» 02 2022г., протокол №
6.

Зав. кафедрой  /Алипулатов И.С./

на заседании Методической комиссии филологического факультета от «23»
марта 2022г., протокол № 7.

Председатель  /Горбанева А. Н./

(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим
управлением «31» 03 2022г.

Начальник УМУ  Гасангаджиев А.Г.

		всего	Лекции и	Лабораторные занятия	Практические занятия	курс	Консультации	Среднее в том числе экзамен	Устный экзамен)	зачет,
1	144	16	8		8			108		

1. Цели освоения дисциплины.

Целью дисциплины «Лабораториум жанров электронных СМИ» является освоение студентами инструментов создания, обработки, трансляции, передачи телевизионного продукта. Студенты должны знать особенности производства журналистских материалов в разных жанрах. Курс содержит обширные технические знания по заявленной дисциплине и соотносится с практическими задачами, с которыми может столкнуться телевизионный журналист в ходе своей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Лабораториум жанров электронных СМИ» относится к профессиональному циклу Б.3 (вариативная часть). Эффективное освоение дисциплины невозможно без базовой подготовки по курсам, входящим в модуль, и понимания основных тенденций, в рамках которых функционируют и развиваются СМИ, а также характерных особенностей, присущих аудитории.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	<p>УК-1.1. Анализирует и сопоставляет источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения: аргументированно формирует оценку информации, принимает обоснованные решения</p> <p>УК-1.2. Демонстрирует способность анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения</p>	<p>Знает: источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения.</p> <p>Умеет: аргументированно формировать оценку информации, принимать обоснованные решения.</p> <p>Владеет: методикой поиска и критического анализа информации</p> <p>Знает: информацию, связанную с проблемами современного общества.</p> <p>Умеет: анализировать информацию, связанную с проблемами современного общества</p> <p>Владеет: способностями</p>	Устный опрос

	ения. УК-1.3. Демонстрирует знание основных методов изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере.	синтезировать информацию, а также методами формирования основ личностного мировоззрения. Знает: основные методы изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере Умеет: использовать свои знания в социогуманитарной сфере. Владеет: навыками использования знаний профессиональной деятельности
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденцию развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Способность учитывать в профессиональной деятельности тенденцию развития медиакоммуникационных систем ОПК-5.2. Способность исходить из политических и экономических механизмов функционирования, правовых и этических норм регулирования	Знает: тенденцию развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Умеет: учитывать в профессиональной деятельности тенденцию развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Владеет: Способностью учитывать в профессиональной деятельности тенденцию развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

<p>ПК-1 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.</p>	<p>ПК-1.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.</p> <p>ПК-1.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p> <p>ПК- 1.3. Реализует журналистских проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат</p>	<p>Знает: творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики Умеет :предлагать различные творческие решения. Владеет: способностью принимать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики Знает: тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.</p> <p>Знает: задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики Умеет:использовать задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики Владеет:навыками использования задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p> <p>Знает: журналистские проекты Умеет:использовать проекты в рамках своих полномочий</p>
--	---	---

		Владеет:опытом реализации журналистских проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	
--	--	---	--

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

4.2.1. Структура дисциплины в очной форме.

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	семестр	Неделя (семестр)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				самост.	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				лекции	Практ. т.	Лаборат.			
Модуль 1. Специфика жанров телевидения									
1	Отличительные особенности жанров телевидения.	1				4		4	Деловая игра
2	Классификация жанров телевидения.	1				4		10	Устный опрос
3.	Информационные жанры телевидения (сюжет, отчет, выступление, интервью,	1				4		8	Презентация

	репортаж).								
4.	Аналитические жанры телевидения (беседа, комментарий, корреспонденция, обзор, дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция).					4		6	Презентация
5.	Художественно-публицистические (зарисовка, очерк, эссе, фельетон, памфлет).					4		4	Устный опрос
6.	Методы телевизионного отображения действительности.					4		4	
7.	Закрепление пройденного материала на практике.					12		2	
8.									
	Итого по модулю 1					36		38	
Модуль 2. Изменение типовых признаков и трансформация жанров телевидения									
1	Трансформация жанров телевидения в эпоху конвергенции СМИ.	1				4		6	Презентация
2.	Эволюция, трансформация, модернизация	1				6		8	Устный опрос

	жанровой системы.								
3.	Новые синтетические жанры.	1				6		10	Устный опрос
4.	Синтетические жанры (очерк, творческий портрет, телезарисовка).					8		4	
5.	Жанрообразующие признаки: предмет, цель и метод отображения действительности.					8		10	
6.									
	Итого по модулю 2					32		38	
	итога								

4.2.3 Структура дисциплины в заочной форме.

Виды и темы дисциплины	семестр	Неделя (семестр)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самост.	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			лекции	Практ.	Лабор. ат.			
Модуль 1. Специфика жанров телевидения								

1	Отличительные особенности жанров телевидения.	1	1-2	2			10	Ролевая игра
2	Классификация жанров телевидения.	1	3-4	2			10	Устный опрос
3	Информационные жанры телевидения (сюжет, отчет, выступление, интервью, репортаж)	1	5-6				10	Устный опрос
4.	Аналитические жанры телевидения (беседа, комментарий, корреспонденция, обозрение, дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция)		6-7			2	10	Показ
5.	Художественно-публицистические (зарисовка, очерк, эссе, фельетон, памфлет).		7-8	2		2	10	Устный опрос
6.	Методы телевизионного отображения действительности).		8-9	2		2	10	Реферат
7.	Закрепление пройденного материала на практике.		9-10				10	Устный опрос
			10-11					Показ репортажа
	Итого по разделу 1			8		6	70	
Модуль 2. Изменение типовых признаков и трансформация жанров								

1	Трансформация жанров телевидения эпоху конвергенции СМИ.	1	11-12	2		10	Деловая игра
2	Эволюция, трансформация, модернизация жанровой системы.	1	12-13	2		10	Устный опрос
3	Новые синтетические жанры.	1	13-14	2		10	Устный опрос
4.	Синтетические жанры (очерк, творческий портрет, телезарисовка).		14-15			8	Устный опрос
5.	Жанрообразующие признаки: предмет, цель и метод отображения действительности.		15-16				Выезд на событие, демонстрация готового репортажа
			16-17				Демонстрация текста
			17-18				Устный опрос
8.			18-19				Устный опрос с презентацией
	Итого по разделу 2					38	
	итого			16	12	108	

4.3 Содержание дисциплины, структурирование по темам (разделам).

Модуль 1. Специфика жанров телевидения.

Тема 1. Отличительные особенности жанров телевидения.

Телевизионные организации мира всегда по-разному классифицировали свои программы. Эти классификации служили в основном производственным целям и оказывались малоприспособленными для сравнительного анализа. Единая типология необходима, в первую очередь, для того, чтобы на нее могла опереться международная статистика вещания.

Тема 2. Классификация жанров телевидения.

Телевизионные жанры делятся на информационные, аналитические и художественно-публицистические.

Тема 3. Информационные жанры телевидения (сюжет, отчет, выступление, интервью, репортаж).

Важным этапом создания авторской телепрограммы является определение темы и жанра. От этого зависит как будут проходить съёмки, сколько будет ведущих, сколько гостей. Возвращаясь к самой природе авторской программы, следует подчеркнуть, что такая программа может быть по жанру и постановочной, игровой, развлекательной, а вовсе не публицистической, основанной на реальности, на документе, и-или проблемной.

Тема 4. Аналитические жанры телевидения (беседа, комментарий, корреспонденция, обозрение, дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция).

Аналитические жанры занимают особое место на телевидении. Подготовка передач в жанре интервью, беседы, дискуссии и ток-шоу требует особого подхода. Программы большого формата требуют написания сценария и тщательной подготовки к процессу съёмок.

Тема 5. Художественно-публицистические (зарисовка, очерк, эссе, фельетон, памфлет).

Художественно-публицистические жанры — очерк, фельетон, памфлет — сочетают в себе понятийные и образно-выразительные средства, обладают большой эмоциональной силой, раскрывают типическое через индивидуальное.

Тема 6. Методы телевизионного отображения действительности.

В основу жанрового деления положена не только типизация. Здесь учитывается также способ отражения реальной действительности, функциональные особенности тех или иных передач, их частей, тематическое своеобразие, технические условия создания телепроизведения.

Тема 7. Закрепление пройденного материала на практике.

На занятии студенты разбирают телепередачи на предмет их принадлежности к тем или иным жанрам.

Модуль 2. Изменение типовых признаков и трансформация жанров.

Тема 1. Трансформация жанров телевидения в эпоху конвергенции.

Устоявшиеся жанры со временем трансформируются. В эпоху конвергенции СМИ происходит слияние жанровых форм, меняются форматы.

Тема 2. Эволюция, трансформация, модернизация жанровой системы.

Теория журналистских жанров опирается на различные системы жанрового деления, в которых предлагается особый взгляд на содержательные признаки жанров. Традиционно выделяют информационные, аналитические и художественно-публицистические жанры. Позже стали появляться новые подходы к жанровой классификации, авторы которых отказались от единого основания деления и вычленения жанров журналистики. В результате один и тот же жанр в зависимости от положенного в типологию основания мог быть отнесен к различным жанровым группам.

Тема 3. Новые синтетические жанры.

Старые жанры распадаются. Возникают новые, синтетические формы. Стираются грани между «высоким» и «низким», «серьезным» и «развлекательным». Они порой сливаются, образуя неожиданные единства. Мелькают определения «инфотейнмент», «бизнесейнмент», «политейнмент». Весьма активно все эти процессы протекают и на телевидении. Сегодня там идет заметный сдвиг к реальным программам.

Тема 4. Синтетические жанры (очерк, творческий портрет, телезарисовка).

Синтетические жанры (очерк, творческий портрет, телезарисовка, художественный тележурнал, публицистический жанр и т.д.) Обычно это портретные и пейзажные зарисовки, речевые характеристики, живые диалоговые сценки, лирические или публицистические отступления в виде авторских высказываний, либо в виде проходов, статичные или динамичные кадры, разнообразные монтажно-композиционные приемы.

Тема 5. Жанрообразующие признаки: предмет, цель и метод отображения действительности.

Интервью - особый жанр журналистики. Чтобы разговор получился интересным, интервьюеру необходимо обладать рядом качеств, самое главное из которых интерес к собеседнику и умение проявлять эмпатию. Конечно, для составления хороших вопросов нужно изучить своего гостя и в целом иметь широкий кругозор по выбранной теме беседы.

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

Модуль 1.

Тема 1. Отличительные особенности жанров телевидения.

1. Жанры телевидения.
2. Жанровая классификация телепрограмм.
3. Типология жанров телевидения.

Тема 2. Классификация жанров телевидения.

1. Информационные жанры ТВ.
2. Аналитические жанры ТВ.
3. Художественно-публицистические жанры ТВ.

Тема 3. Информационные жанры телевидения (сюжет, отчет, выступление, интервью, репортаж).

1. Разновидности информационных жанров ТВ.
2. Репортаж.
3. Интервью.
4. Выступление.
5. Отчёт.

Модуль 2.

Тема 4. Аналитические жанры телевидения (беседа, комментарий, обозрение, дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция).

1. Разновидности аналитических жанров ТВ.
2. Беседа.
3. Комментарий.
4. Обозрение.
5. Дискуссия.
6. Ток-шоу.
7. Пресс-конференция.

Тема 5. Художественно-публицистические (зарисовка, очерк, эссе, фельетон, памфлет).

1. Разновидности художественно-публицистических жанров на ТВ.
2. Очерк.
3. Фельетон.
4. Памфлет.

Тема 6. Трансформация жанров телевидения в эпоху конвергенции.

1. Трансформация жанров ТВ в эпоху конвергенции СМИ.
2. Слияние жанровых форм.
3. Изменение форматов.

Тема 7. Эволюция, трансформация, модернизация жанровой системы.

1. Эволюция жанров ТВ.

2. Старые форматы.
3. Новые жанры.

Тема 8. Жанрообразующие признаки: предмет, цель и метод отображения действительности.

1. Жанрообразующие признаки на ТВ.
2. Предмет, цель и метод отображения действительности.

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.

Цель практических занятий – помочь студентам в освоении лекционного материала, дать представление о конвергентной журналистике, разобраться в структуре конвергентной редакции, научить писать в инфостиле и выстраивать композицию материала. На семинарских занятиях используются активные и интерактивные формы: монологические и диалогические формы, деловые игры в формате «ньюз-румов».

Модуль 1.

Тема 1. Методы телевизионного отображения действительности.

1. Способ отражения действительности как основа жанрового деления.
2. Функциональные особенности передач разных жанров.
3. Тематическое своеобразие, а основы жанрового деления.
4. Технические условия создания телепроизведения в основе жанрового деления.

Тема 2. Новые синтетические жанры.

1. Инфографика.
2. Подкасты.
3. Flash-заметка.
4. Видеосюжет.
5. Интерактивный видеомост.

Модуль 2.

Тема 3. Синтетические жанры (очерк, творческий портрет, телезарисовка).

1. Очерк.
2. Портрет.
3. Телезарисовка.

Тема 4. Закрепление пройденного материала.

1. Съемка репортажа.
2. Участие в ток-шоу.

5. Образовательные технологии

Дисциплина рассчитана как на лекционную, так и на практическую форму освоения материала. Каждый слушатель выполняет индивидуальный или коллективный

исследовательский проект по выбранной теме.

Самостоятельная работа студентов включает проектирование творческих проектов и поэтапный отчет по работе в рамках аудиторных занятий соответствующих дисциплин; сбор и обработку материалов.

Игровые технологии, работа в группах, мозговые штурмы.

Аттестацией по итогам работы является экзамен, в рамках которого студенты должны представить собственную авторскую телепрограмму, созданную на базе Государственной телерадиокомпании «Дагестан», и подразумевает применение теоретических и практических знаний и навыков, полученных во время освоения курса.

1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Самостоятельные занятия студентов предполагают изучение литературы, подготовку творческих проектов, выполнение практических заданий, а также работу в «живой» редакции. Порядок выполнения работ, их методическое обеспечение и оценочные средства при итоговом контроле определяются преподавателем дисциплины.

№	Название темы	Кол-во часов	Форма самостоятельной работы
Модуль 1. Специфика жанров телевидения.			
1.	Разновидности жанров телевидения	4	Реферирование рекомендованной литературы (см. Пункт 8 учебной программы)
2.	Анализ ток-шоу на республиканских каналах.	4	Исследование социальных сетей и блогов.
3.	Программа в жанре интервью.	2	Подготовка рефератов
4.	Проблема жанра на дагестанском ТВ.	2	Изготовление журналистского произведения
5.	Требования к текстам разных жанров.	2	Исследование заголовков Интернет-СМИ.
6.	Репортаж-прямое включение.	2	Реферат
7.	Жанровая составляющая выпуска новостей.	2	Анализ структуры новостей популярных Интернет-изданий
8.	Жанры ТВ.	4	Подготовка репортажа на студии кафедры ЭСМИ.

<i>Итого по мод. 1: 22 ч.</i>			
<i>Модуль 2.</i>			
<i>Изменение типовых признаков и трансформация жанров.</i>			
9.	Репортаж с места события.	4	Написание текста, подготовка к публикации, продвижение
10.	Жанр беседы на ТВ.	4	Написание материала в новостном формате
11.	Создание телевизионного интервью	4	Создание мультимедийной игры с помощью современных сервисов
12.	Специфика работы в телевизионной редакции	4	Исследование работы конвергентных редакций
13.	Требования к созданию новостной заметки.	2	Один день в ньюз-руме ГТРК «Дагестан» и РИА «Дагестан»
14	Создание репортажа в программе News Plan для авторской телепрограммы.	2	Написание текста в инфостиле
15.			Переговоры с журналистами
16.			Анализ социальных сетей государственных изданий
<i>Итого по мод. 2: 20 ч.</i>			
ВСЕГО: 42ч			

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная данным курсом, включает в себя изучение рекомендуемой литературы, практику в телевизионных редакциях и прохождение тренингов у практикующих журналистов в настоящем ньюз-руме, в том числе и у преподавателя данного курса.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся предусматривают подготовку рефератов и ответов на вопросы о принципах работы журналистов телевизионных редакций. По темам рефератов обучающиеся делают сообщения во время «круглых

столов» или «дебатов» и оцениваются с учетом умения студентов донести фактологическую и эмоциональную аргументацию во время обсуждения с преподавателем и сокурсниками.

Интерактивная дополнительная платформа курса

1. Профессиональная социальная сеть для журналистов, стрингеров, блогеров, PR-менеджеров, пресс-секретарей, маркетологов и экспертов-нюсмейкеров <https://deadline.media/>.

2. Электронная библиотека изданий по журналистике (авторский проект Екатерины Алеевой) www.evartist.narod.ru/journ.htm.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины.

7.1. Типовые контрольные задания

Темы рефератов

1. Особенности работы в телевизионной редакции.
2. Разновидности телепрограмм.
3. Телевизионное интервью.
4. Работа ведущего в кадре.
5. Работа ведущего телепрограммы.
6. Работа режиссерской команды.
7. Разработка концепции видео. Сбор материала, съемка, монтаж.
8. Судьба жанра на дагестанском ТВ.

Темы эссе

1. Что такое жанры журналистики?
2. Для чего нужно деление на жанры на ТВ.
3. Почему жанры постоянно трансформируются?
4. Трансформация жанров в эпоху конвергенции.

Темы курсовых работ

1. Жанровое многообразие на ТВ.
2. Репортаж-журналистское расследование.
3. Синтетические жанры.
4. Эволюция жанра.

Контрольные вопросы по курсу

Модуль 1.

1. Отличительные особенности жанров телевидения.
2. Жанровая классификация телепрограмм.
3. Типология жанров телевидения.
4. Классификация жанров телевидения.

5. Информационные жанры ТВ.
6. Аналитические жанры ТВ.
7. Художественно-публицистические жанры ТВ.
8. Информационные жанры телевидения (сюжет, отчет, выступление, интервью, репортаж).
9. Разновидности информационных жанров ТВ.
10. Репортаж.
11. Интервью.
12. Выступление.
13. Отчёт.
14. Аналитические жанры телевидения (беседа, комментарий, обозрение, дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция).
15. Разновидности аналитических жанров ТВ.
16. Беседа.
17. Комментарий.
18. Обозрение.
19. Дискуссия.
20. Ток-шоу.
21. Пресс-конференция.
22. Художественно-публицистические (зарисовка, очерк, эссе, фельетон, памфлет).
23. Разновидности художественно-публицистических жанров на ТВ.
24. Очерк.
25. Фельетон.
26. Памфлет.
27. Трансформация жанров телевидения в эпоху конвергенции.
28. Трансформация жанров ТВ в эпоху конвергенции СМИ.
29. Слияние жанровых форм.
30. Изменение форматов.
31. Эволюция, трансформация, модернизация жанровой системы.
32. Эволюция жанров ТВ.
33. Старые форматы.
34. Новые жанры.
35. Жанрообразующие признаки: предмет, цель и метод отображения действительности.
36. Жанрообразующие признаки на ТВ.
37. Предмет, цель и метод отображения действительности.

Модуль 1.

1. Методы телевизионного отображения действительности.
2. Способ отражения действительности как основа жанрового деления.
3. Функциональные особенности передач разных жанров.
4. Тематическое своеобразие а основы жанрового деления.
5. Технические условия создания телепроизведения в основе жанрового деления.
6. Новые синтетические жанры.
7. Инфографика.
8. Подкасты.
9. Flash-заметка.
10. Видеосюжет.
11. Интерактивный видеомост.

12. Синтетические жанры (очерк, творческий портрет, телезарисовка).
13. Очерк.
14. Портрет.
15. Телезарисовка.
16. Закрепление пройденного материала.
17. Съёмка репортажа.
18. Участие в ток-шоу.

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывается из текущего контроля -30% и промежуточного контроля -70%

Текущий контроль по дисциплине включает:

-посещение занятий-1 балл

-участие на практических занятиях-5 баллов

-выполнение лабораторных занятий-10 баллов

-выполнение домашних(аудиторных)контрольных работ-5 баллов

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

-устный опрос-50 баллов

-письменная контрольная работа-20 баллов

-тестирование- баллов

Критерии оценки доклада:

Критерии оценки доклада

Оценка «отлично» ставится, если доклад чётко выстроен, сопровождается иллюстративным материалом, рассказывается. Докладчик отвечает на вопросы. Использует общенаучные и специальные термины. Доклад оформлен.

Оценка «хорошо» ставится, если доклад имеет чёткое построение; демонстрационный материал, используемый в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности. Докладчик не всегда чётко отвечает на вопросы; использует общенаучные и специальные термины; рассказывает, но не объясняет суть работы.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если доклад не имеет чёткой структуры; представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был неграмотно оформлен. Докладчик не может ответить на большинство вопросов. Текст доклада зачитывается.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если доклад не имеет чёткой структуры; демонстрационный материал не представлен. Докладчик не отвечает на вопросы. Не владеет общенаучными и специальными терминами

Критерии оценки устного опроса:

Оценка «отлично» (86–100 баллов) ставится, если студент:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры;

3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» (66–85 баллов) ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» (51–65 баллов) ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного вопроса, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» (0–50 баллов) ставится, если студент обнаруживает незнание ответа на соответствующий вопрос, допускает ошибки в формулировке определений, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Критерии оценки реферата:

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Новизна текста:

а) актуальность темы исследования; новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных);

б) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал;

в) заявленность авторской позиции, самостоятельность оценок.

г) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

Степень раскрытия сущности вопроса:

а) соответствие плана теме реферата;

б) соответствие содержания теме и плану реферата;

- в) полнота и глубина знаний по теме;
- г) обоснованность способов и методов работы с материалом;
- е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников:

а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т. ч. журнальные публикации последних лет и т. д.).

Соблюдение требований к оформлению:

а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы;

б) оценка грамотности и культуры изложения (в т. ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией;

в) соблюдение требований к объёму реферата.

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» ставится, если основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в использовании материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата, его оформлении; отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Или реферат не представлен.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Список литературы

- 1 Васильева Т. Жанры в развитии современной телерадио журналистики: тормоз или прогресс? // Проблемы эффективности СМИ в условиях перестройки. М., 1990. С. 200.
- 2 Бахтин М. Проблема речевых жанров // Эстетика словесного творчества. М., 1979. С.

389.

3 Цит. по: Медведев П. Формальный метод в литературоведении. Критическое введение в социологическую поэтику. Л., 1929. С. 185.

4 Цит по: Медведев П. Формальный метод в литературоведении. Критическое введение в социологическую поэтику. Л., 1929. С. 176.

5 См.: Лейдерман Н. Движение времени и законы жанра. Свердловск, 1982.

6 Лейдерман Н. Движение времени и законы жанра. Свердловск, 1982. С. 18.

7Бахтин М. Проблемы поэтики Достоевского: 4-е изд. М., 1979. С. 121-122.

8 Гей Н. Художественность литературы. (Поэтика. Стилль). М., 1975. С. 346.

9 Лейдерман Н. Движение времени и законы жанра. Свердловск, 1982. С. 21.

10Бакулев Г. Конвергенция медиа и журналистика. М., 2002. С. 81.

11 См.: Ученова В. Беседы о журналистике. М., 1978. С. 191; Кройчик Л. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста. СПб., 2000. С. 135-137; Мельник Г., Тепляшина А. Основы творческой деятельности журналиста. СПб., 2004. С. 105.

12 Тертычный А. Жанры периодической печати. М., 2000. С. 12.

13 Шкловский В. Тетива. О несходстве сходного //Избранное. М., 1983. Т. 2. С. 278.

14Егоров В. Терминологический словарь телевидения. Основные понятия и комментарии. М., 1997.

С. 21.

15 См.: Цвик В. Телевизионная журналистика: История, теория, практика. М., 2004. С. 335.

16 См.: Дмитриев Л. Телевизионные жанры. М., 1991. С. 17.

17 См.: Ворошилов В. В. Журналистика. СПб., 2001. С. 139; Коновалова О. Основы журналистики. М.; Ростов-на-Дону, 2005. С. 49; Черникова Е. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2005.

С. 58.

18 Коновалова О. Основы журналистики. М.; Ростов-на-Дону, 2005. С. 56.

19 Тертычный А. Жанры периодической печати. М., 2000. С. 44.

20 Лозовский Б. Лекарство от манипуляций? — Профессиональные стандарты! // Современная журналистика: дискурс профессиональной культуры. Екатеринбург, 2005. С. 138.

21 Кройчик Л. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста. СПб., 2000. С. 136.

22 КохтевН., СолганикВ. Стилистика газетных жанров. М., 1978. С. 9.

23 Коновалова О. Основы журналистики. М.; Ростов-на-Дону, 2005. С. 51.

24 Коновалова О. Основы журналистики. М.; Ростов-на-Дону, 2005. С. 55.

25 См.: Мясникова М. А. Жанровая структура телевидения в свете проблемы его восприятия // Известия Уральского государственного университета. Сер. 1. Проблемы образования, науки и культуры. 2008. Вып. 24. № 60.

26 Коновалова О. Основы журналистики. М.; Ростов-на-Дону, 2005. С. 57.

27Ворошилов В. В. Журналистика. СПб., 2001. С. 139.

28 Тертычный А. Жанры периодической печати. М., 2000. С. 49.

29Ворошилов В. В. Журналистика. СПб., 2001. С. 139.

30 Тертычный А. Жанры периодической печати. М., 2000. С. 49.

31 Прозоров В. Власть и свобода журналистики. М., 2005. С. 117.

32 Прозоров В. Власть и свобода журналистики. М., 2005. С. 170-171.

33 Андроникова М. Сколько лет кино? М., 1968. С. 94.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. Основы журналистики: [Электронный ресурс] // LIVEJOURNAL. URL: <https://busylancer.livejournal.com/25877.html> (Дата обращения: 23.01.2020).
 2. Как создать текст для телевизионного сюжета: [Электронный ресурс] // МАСТ. URL: <http://iast.pro/materials/kak-sozdat-tekst-dlya-televizionnogo-syuzheta/> (Дата обращения: 23.01.2020).
 3. Новостной сюжет (телевидение): [Электронный ресурс] // Школа журналистики. Медиаграмотным может стать каждый. URL: <https://xn--7sbafuabraetjyjmxvsmn8f.xn--plai/novostnoj-syuzhet-televidenie/> (Дата обращения: 23.01.2020).
 4. Словарь терминов журналиста: [Электронный ресурс] // ЖУРДОМ. URL: <https://jourdom.ru/news/8934> (Дата обращения: 23.01.2020).
- 18
5. Князев А. А. Энциклопедический словарь СМИ: [Электронный ресурс] // NAROD.RU. URL: <http://www.eartist.narod.ru/text16/069.htm> (Дата

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Для самостоятельной работы студентов и автоматизированного самоконтроля знаний и умений используются ресурсы телевизионной студии кафедры электронных СМИ Даггосуниверситета. Система виртуального обучения MOODL «Введение в профессию» (www.edu.dgu.ru) также позволяет дистанционно осваивать программный материал и проходить само тестирование уровня сформированности соответствующих компетенций. Самостоятельная работа студентов, предусмотренная данной дисциплиной, включает изучение рекомендуемой литературы, создание творческих портретов дагестанских журналистов, работающих в различных СМИ, определение их личностных и профессиональных качеств, анализ их публикаций в прессе, работы в теле- и радиокомпаниях. Студенты должны опираться на лекционный материал, так как именно на лекциях дается всесторонний анализ проблем и вопросов по темам, указываются научно обоснованные ориентиры, что позволяет студентам осуществлять проблемное изучение материала.

Студент самостоятельно выбирает тему реферата из предложенного списка.

На первом этапе необходимо ознакомиться с учебной и другой рекомендованной преподавателем литературой. Одновременно с этим стоит подбирать примеры из практики для иллюстрации теоретических положений. Студент должен получить примерный план, который может быть изменен по усмотрению студента при условии, что вопросы темы будут освещены полностью.

После изучения литературы и ее осмысления можно приступить к написанию реферата.

При написании реферата необходимо соблюдать следующие требования:

1. Объем реферата 12-15 страниц машинописного текста через 1,5 интервал.
2. Изучая литературу по выбранной теме, студент должен выделить самое главное, правильно оформлять ссылки при цитировании работ тех или иных авторов.
3. В сносках указывается Ф.И.О. автора, название книги (статьи, газеты), место и год издания, страницы.
4. Титульный лист оформляется согласно имеющимся требованиям.
5. Реферат по журналистике предполагает творческое отношение к теме, умение выделить основные проблемы, систематизировать их, обобщить, сделать выводы, связать теорию с практикой.

11. Перечень информационных технологий, используемых для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного

обеспечения и информационных справочных систем.

Для достижения поставленных образовательных целей применяются следующие информационные технологии:

- предоставление учебников и другого печатного материала -видеозаписи и видеоархив - работа в электронной библиотеке
- самостоятельная работа с использованием электронной почты -электронные образовательные ресурсы
- работа в студии Кафедры электронных СМИ
- работа в студии ГТРК «Дагестан»

В процессе самообучения студенты могут использовать печатные издания, электронные учебники и CD-ROM-учебники и справочники, видеоматериалы и видеоархивы. Электронные библиотеки и базы данных позволят студентам получить дополнительную информацию.

Наиболее продуктивно использование информационных технологий для организации самостоятельной работы студентов и автоматизированного контроля знаний и умений студентов. Так, в качестве дистанционной самостоятельной работы используются ресурсы образовательного блога «Введение в профессию» используются ресурсы образовательного блога «Журналистика» natalyabuleiko.blogspot.com, где в соответствии с программой курса представлены текстовые ,аудио и видео сообщения с заданиями для студентов . Система виртуального обучения MOODL «Телепроект: от замысла к реализации» (www.edu.dgu.ru)также позволяет дистанционно осваивать программный материал и проходить самотестирование уровня сформированности соответствующих компетенций

12. Описание материально технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Кафедра электронных СМИ имеет все необходимые технические средства для записи и просмотра учебных фильмов и передач: учебную телевизионную студию, павильон для съемок, магнитофон, компьютеры, телевизор, флеш-накопители, микрофоны, монтажную стойку. Кроме того, студенты, обучающиеся по курсу «Жанры телевидения» будут проходить практические занятия на базе ГТРК «Дагестан». Учебный класс, компьютеры, подключенные к сети Интернет, программное обеспечение, необходимое для работы в рамках учебных курсов (Adobe Photoshop CC, Adobe Premiere CC, Final Cut Pro X, Adobe Muse), необходимые для освоения технологий создания телевизионного контента имеются. Аппаратные характеристики используемых компьютеров и сервера должны быть достаточными для обеспечения корректного функционирования используемого при обучении программного обеспечения.

Для проведения учебных занятий должна быть возможность организации видеопроекции: видеопроектор, экран, звукоусиливающая аппаратура.