

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
ОТДЕЛЕНИЕ ЖУРНАЛИСТИКИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Конвергентная журналистика

Кафедра электронных СМИ филологического факультета

Образовательная программа бакалавриата
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) программы
История и теория журналистики

Форма обучения
очная, заочная

Статус дисциплины: входит в обязательную часть ОПОП

Махачкала, 2022

Рабочая программа дисциплины «Конвергентная журналистика» составлена в 2022 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика от 08.06.2017г. № 524

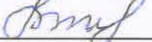
Разработчик: к.ф.н. доцент кафедры электронных СМИ Нурбагандова Л.А.

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры электронных СМИ от «18» 02 2022г., протокол № 6.

Зав. кафедрой  /Алипулатов И.С./

на заседании Методической комиссии филологического факультета от «13» марта 2024г., протокол № 7.

Председатель  /Горбанева А. Н./

(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «31» 03 2022г. _____

Начальник УМУ  Гасангаджиев А.Г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Конвергентная журналистика» входит в обязательную часть ОПОП образовательной программы бакалавриата по направлению 42.03.02. «Журналистика». Дисциплина реализуется на филологическом факультете кафедрой электронных СМИ. Содержание дисциплины охватывает новое для журналистики явление – конвергенция. В процессе обучения студент должен овладеть профессиональными и этическими навыками работы в конвергентной редакции.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общепрофессиональных УК-1, ОПК-5, ПК-1.

Интерактивная дополнительная платформа курса:

1. Образовательный блог Летней школы журналистики Фатимы Гусейновой (Назаралиевой) @class_media.s
2. Профессиональная социальная сеть для журналистов, стрингеров, блогеров, PR-менеджеров, пресс-секретарей, маркетологов и экспертов-нюсмейкеров <https://deadline.media/>.
3. Электронная библиотека изданий по журналистике (авторский проект Екатерины Алеевой) www.evartist.narod.ru/journ.htm.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Объем дисциплины – 3 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий – 108 ч.

Объем дисциплины в очной форме

семес тр	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцирова нный зачет, экзамен)
	в том числе							
	всег о	контактная работа обучающ.с преподавателем						
		всег о	Из них					
Лекц ии	Лаборатор ные занятия		Практичес кие занятия	кс р		Срс В том числе экза мен		
1	108	46	32		14		26/36	экзамен

Объем дисциплины в заочной форме

семес тр	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцирова нный зачет, экзамен)
	в том числе							
	всег о	контактная работа обучающ. с преподавателем						
		всег о	Из них					
Лекц ии	Лаборатор ные занятия		Практичес кие занятия	кс р		Срс В том числе экза мен		
1	108	12	8		4		87/9	экзамен

1. Цели освоения дисциплины.

Целью курса является развитие у студентов способности к успешной профессиональной деятельности в конвергентной журналистике. Цель достигается через решение конкретных задач: формирование навыков создания мультимедийного журналистского произведения; подготовка к разработке авторских проектов в интернет - СМИ.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Конвергентная журналистика» относится к профессиональному циклу Б.3 (**вариативная часть**), профессионально-творческому и технико-технологическому модулям и базируется на уже сформированных на предыдущих этапах обучения знаниях и навыках студентов: способности ориентироваться в современной системе источников информации в целом, по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знании возможностей электронных баз данных, методов работы с ними, владении основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, умении использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, знании цифровых технологий и материально-технической базы, применяемой в средствах массовой информации (предшествующие дисциплины «Современные информационные технологии», «Техника и технология СМИ»); знании общих и отличительных черт различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовых типологических признаков (дисциплина «Система СМИ»); понимании роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, представлении об основных характеристиках аудитории современных российских СМИ, знании методов её изучения (дисциплины «Основы в теории журналистики», «Социология журналистики»); знании особенностей массовой информации, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики, основных требований, предъявляемых к информации СМИ, осведомленности о наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, ориентации в современной жанровой и стилевой специфике (дисциплина «Основы творческой деятельности журналиста»), положений авторского права (дисциплина «Правовые основы журналистики»); знании методов редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий (дисциплина «Стилистика и литературное редактирование»).

Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Конвергентная журналистика», необходимы для работы студента в творческих студиях, изучении дисциплин соответствующей начальной профилизации, прохождения производственной практики.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный	УК-1.1. Анализирует и сопоставляет источники информации с точки зрения временных и пространственных условий	Знает: источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения.

<p>подход для решения поставленных задач.</p>	<p>их возникновения: аргументированно формирует оценку информации, принимает обоснованные решения</p> <p>УК-1.2. Демонстрирует способность анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения.</p> <p>УК-1.3. Демонстрирует знание основных методов изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере.</p>	<p>Умеет: аргументированно формировать оценку информации, принимать обоснованные решения. Владеет: методикой поиска и критического анализа информации</p> <p>Знает: информацию, связанную с проблемами современного общества. Умеет: анализировать информацию, связанную с проблемами современного общества Владеет: способностями синтезировать информацию, а также методами формирования основ личностного мировоззрения.</p> <p>Знает: основные методы изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере Умеет: использовать свои знания в социогуманитарной сфере. Владеет: навыками использования знаний профессиональной деятельности</p>
<p>ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденцию развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1 Способность учитывать в профессиональной деятельности тенденцию развития медиакоммуникационных систем ОПК-5.2. Способность исходить из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>Знает: тенденцию развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Умеет: учитывать в профессиональной деятельности тенденцию развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Владеет: Способностью учитывать в профессиональной деятельности тенденцию развития медиакоммуникационных систем региона, страны и</p>

		мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.
<p>ПК-1 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.</p>	<p>ПК-1.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.</p>	<p>Знает: творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики Умеет: предлагать различные творческие решения. Владет: способностью принимать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики Знает: тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.</p>
	<p>ПК-1.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p>	<p>Знает: задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики Умеет: использовать задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики Владет: навыками использования задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p>
	<p>ПК- 1.3. Реализует журналистских проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за</p>	<p>Знает: журналистские проекты Умеет: использовать проекты в рамках своих</p>

	результат	полномочий Владеет: опытом реализации журналистских проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат
--	-----------	---

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

4.2.1. Структура дисциплины в очной форме.

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	семестр	Неделя (семестр)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				самост.	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				лекции	Прак т.	Лаборат.			
Модуль 1. Основные характеристики и понятия конвергентной журналистики									
1	Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки	1	1-2	2	2			4	Деловая игра
2	Роль социальных сетей и гражданской журналистики	1	3-4	4				4	Устный опрос
3	Этические проблемы.	1	5-6	2	2			5	Презентация

4.	Мультимедийное журналистское произведение		7-8	4	2				Презентация
5.	Анализ заголовков популярных интернет-СМИ.		9-10	4	1				Устный опрос
	Итого по модулю 1			16	7			13	
Модуль 2. Структура личности журналиста									
1	Композиция, редактирование, оптимизация, публикация	1	11-12	2	2			4	Презентация
2	Новостной формат новостей	1	12-13	2	2			4	Устный опрос
3	Трудности парадоксы	и 1	13-14	2	2			4	Устный опрос
4.	Специфика работы в конвергентной редакции		14-15	2	1			1	
5.	Организация ньюзрумов и требования к журналистам на примере ГТРК «Дагестан» и РИА «Дагестан».		15-16	2					
6.	Инфостиль, как инструмент создания конвергентного журналистского произведения.		16-17	2					

7.	Взаимодействие между журналистами с разных платформ.		17-18	2					
8.	Подготовка большого или оперативного репортажа на актуальную тему с использованием мультимедийных инструментов.		18-19	4					
	Итого по модулю 2			16	7			13	
	Модуль 3. Подготовка к экзамену							36	
	итого			32	14			26/36	

4.2.3 Структура дисциплины в заочной форме.

	Виды и темы дисциплины	семестр	Неделя (семестр)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Самост.	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				лекции	Практ.	Лаборатор.		
1	Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки	1	1-2	2			10	Ролевая игра
2	Роль социальных сетей и гражданской журналистики	1	3-4	2			10	Устный опрос

3	Этические проблемы.	1	5-6		2			10	Устный опрос
4.	Мультимедийное журналистское произведение		6-7					10	Показ
5.	Анализ заголовков популярных интернет-СМИ.		7-8						Устный опрос
6.	Ключевые навыки конвергентного журналиста		8-9						Реферат
7.	Структура новостей в популярных интернет-СМИ		9-10						Устный опрос
8.	Подготовка большого или оперативного репортажа на актуальную тему с использованием мультимедийных инструментов.		10-11						Показ репортажа
	Итого по разделу 1			4	2			40	
1	Композиция, редактирование, оптимизация, публикация	1	11-12		2			10	Деловая игра
2	Новостной формат новостей	1	12-13	2				10	Устный опрос
3	Создание мультимедийной игры/теста/к виза на актуальную тему с помощью	1	13-14		2			10	Устный опрос

	современных сервисов							
4.	Специфика работы в конвергентной редакции		14-15				13	Устный опрос
5.	Организация ньюзрумов и требования к журналистам на примере ГТРК «Дагестан» и РИА «Дагестан».		15-16					Выезд на событие, демонстрация готового репортажа
6.	Инфостиль, как инструмент создания конвергентного журналистского произведения.		16-17					Демонстрация текста
7.	Взаимодействие между журналистами с разных платформ.		17-18					Устный опрос
8.	Пабрики государственных изданий в социальных сетях на примере ГТРК «Дагестан».		18-19					Устный опрос с презентацией
	Итого по разделу 2			4	2		43	
	Модуль 3. Подготовка к экзамену						9	
	итого			8	4		87/9	

4.3 Содержание дисциплины, структурирование по темам(разделам).

4.3.1. содержание лекционных занятий по дисциплинам.

Модуль 1. Основные характеристики и понятия конвергентной журналистики

Тема 1.

Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки

Развитие сетевых цифровых технологий, их влияние на медиаиндустрию. Формирование

интернет-аудитории, её диверсификация. Особенности медиапотребления интернет-аудитории, изменение структуры внимания. Слияние и взаимообогащение вербального и визуального содержания. Организация традиционной редакции и организация конвергентной редакции. Анализ опыта успешных конвергентных редакций. Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента.

Тема 2. Роль социальных сетей и гражданской журналистики

Новые формы взаимодействия с целевой аудиторией. Способность редакции и журналиста «конструировать свою аудиторию», взращивать ее интересы и внимание.

Опыт работы с сообществом (комьюнити) успешных конвергентных редакций. Социальные сети как источники информации и корреспондентская среда. Журналист как модератор общественной дискуссии в он-лайн и оф-лайн сфере.

Тема 3. Этические проблемы.

Авторское право, его реализация в создании сетевого содержания. Взаимодействие с гражданскими журналистами, фри-лансерами. Проблема достоверности информации. Работа с открытыми источниками и проблема доказательства истинности информации.

Тема 4. Мультимедийное журналистское произведение

Мультимедийные технологии – это средства предоставления информации с помощью объединения множества воспринимаемых человеком сред (аудиальное, визуальное и кинестетическое воздействие), управляемых интерактивным программным обеспечением. Если для всех других способов коммуникации существует свой специфический язык (изображение, речь, письменный язык), то суть мультимедиа языка как раз состоит в сочетании различных языков. Мультимедийные технологии используются в разных видах СМИ, но наилучшие перспективы наблюдаются в области интернет-журналистики.

Тема 5. Анализ заголовков популярных интернет-СМИ.

С целью повышения экспрессивности и эффективности заглавий журналисты и авторы активно используют различные выразительные лексико-стилистические средства, многообразные способы создания экспрессии. Поскольку экспрессивно построенный заголовок выполняет важную задачу передачи публицистической оценки и формирования читательского отношения к явлениям действительности, то единственным условием для того, чтобы адресат дал заключение «понравилось», является лишь то, что заголовок должен быть уместным и выразительным.

Тема 6. Ключевые навыки конвергентного журналиста

Конвергенция СМИ предъявляет новые требования к журналистам. Сотрудник конвергентной редакции должен уметь не только писать тексты, но и фотографировать для WEB, выстраивать композицию, редактировать и оптимизировать публикации. Таким образом, журналисту приходится работать в условиях многозадачности, а для этого ему нужно развивать дополнительные компетенции.

Тема 7. Структура новостей в популярных Интернет-СМИ

Новость в Интернет-СМИ имеет свою структуру: заголовок, лид, основная часть и бэк. Самую важную роль в новости играет заголовок. От того, как автор его составит, зависит

успех публикации. Зачем нужен бэк? В первую очередь, для того, чтобы связать нынешнюю новость с тем, что происходило раньше. Частично это уже делают микроштампы заголовка - "предвыборная гонка" настраивает нас на откровения политиков или заявления ЦИКа, "битцевский маньяк" - на кровавые подробности расследования и т. д.

Тема 8. Подготовка большого или оперативного репортажа на актуальную тему с использованием мультимедийных инструментов.

Мультимедийность при подаче журналистских материалов — это дополнение текста аудиовизуальными элементами, такими как видеозаписи, фотографии, инфографика, анимация. Мультимедийность привлекает к материалу внимание, так как глаз в первую очередь рассматривает картинки, а уже потом читает буквы. Кроме того, мультимедийность облегчает восприятие материала благодаря наглядности.

В репортаже могут быть использованы мультимедийные элементы трех видов: фотографии и видеозаписи происходящего, того, чему посвящен репортаж; анимация для реконструктивного показа отдельных эпизодов случившегося; видеозаписи, фотографии, 3D-графика, анимация, инфографика и другие мультимедийные элементы для изложения бэкграунда.

Модуль 2. Практические навыки в работе конвергентной редакции

Тема 1. Композиция, редактирование, оптимизация, публикация

Редактирование любого произведения начинается с оценки ее композиции. Перед тем, как опубликовать материал в Интернет-СМИ, ее нужно оптимизировать. Здесь речь идет не только о тексте, но и о фотографии. При необходимости изображение необходимо отредактировать (обрезать, отретушировать).

Тема 2. Новостной формат новостей

Каждое интернет-СМИ само выбирает себе новостной жанр, на который опирается. Но, как правило, используют хронику и новостные сообщения. При этом следует учитывать, что среднее время прочтения газеты формата «АиФ» составляет 10 минут.— Читатель пробегает глазами по заголовкам, иногда читает лид. И лишь 1–2 статьи полностью. Поэтому редакциям Интернет-новостей необходимо придерживаться краткости и писать статьи исключительно в инфостиле.

Тема 3. Специфика работы в конвергентной редакции

Конвергентная редакция рассматривается как структура одновременно производственного и творческого характера, создающая медиапродукт для разных массмедиа, которые объединены одной медиаструктурой (печатные СМИ, телевидение, радио, Интернет). Конвергенция трансформирует циркуляцию информационных потоков, оказывает необратимое влияние на реконструкцию организационной структуры СМИ, формируя новую бизнес-модель, модернизируя процессы сбора, создания и распространения информационного продукта. В результате аудитория массмедиа перестает быть пассивным потребителем контента, она становится центром постоянно обновляющегося информационного пространства, сама может создавать контент.

Тема 4. Организация ньюзрумов и требования к журналистам на примере ГТРК

«Дагестан» и РИА «Дагестан».

В мае 2019 года в новый мультимедийный ньюзрум переехала программа «Вести-Дагестан». В одном помещении объединены редакции печатных выпусков, интернет-редакция и телестудия. В центре редакции – супердеск. Несколько раз в день там проходят планерки, на которых присутствуют главный редактор, выпускающие редакторы, журналисты, а также специалисты из отдела.

Тема 5. Инфостиль, как инструмент создания конвергентного журналистского произведения.

Информационный стиль – это такой стиль письма, при котором информация излагается легким и понятным языком. Нет заумных оборотов и сложных предложений. Это главный инструмент, которым должен обладать современный журналист.

Тема 5. Взаимодействие между журналистами с разных платформ.

Большинство российских газет активно используют интернет-платформу. Во многих изданиях между журналистами интернет- и печатных редакций есть взаимодействие. Прежде всего, это взаимодействие по обмену контентом.

Тема 6. Паблики государственных изданий в социальных сетях на примере ГТРК «Дагестан».

Паблики этих СМИ, согласно практически принципам пирамиды Маслоу, рассказывают о том, о чём и сами медиа, удовлетворяя потребность читателей в безопасности, желание быть частью общества, сопереживать и уважать друг друга. СМИ стоит идти еще дальше. В их пабликах, в отличие от других публичных страничек, аудитория из некой аморфной толпы или клуба по интересам распадается пока на множество интересных собеседников, личностей, небольших групп лидеров мнений. И именно с их помощью можно вновь синтезировать, собрать вокруг себя комьюнити-сообщества, способные к позитивным, созидательным общественным деяниям.

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.

Цель практических занятий – помочь студентам в освоении лекционного материала, дать представление о конвергентной журналистике, разобраться в структуре конвергентной редакции, научить писать в инфостиле и выстраивать композицию материала. На семинарских занятиях используются активные и интерактивные формы: монологические и диалогические формы, деловые игры в формате «ньюз-румов».

Модуль 1. Основные характеристики и понятия конвергентной журналистики

Тема 1.

Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки

Вопросы к теме:

1. Предпосылки возникновения конвергентной журналистики?
2. Что такое конвергенция?
3. Мультимедийная, кросс-медийная, конвергентная журналистика: сходства и различия?
4. Специфика работы в конвергентной редакции.

Тема 2. Роль социальных сетей и гражданской журналистики

Вопросы к теме:

1. Роль социальных сетей в конвергенции СМИ.
2. Блоги как фактор развития конвергентных СМИ.
3. Разновидности блогов в социальных сетях?
4. Что такое гражданская журналистика?

Тема 3. Этические проблемы.

1. Этика журналиста в эпоху конвергенции.
2. Авторское право.
3. Слухи и недостоверные факты.
4. Защита материалов от плагиата.

Вопросы к теме:

1. Этические проблемы в современной журналистике.
2. Психология коллектива конвергентной редакции.
3. Ответственность редакции за распространение заведомо ложной информации и слухов.
4. Плагиат и нарушение авторских прав в Интернет-изданиях.

Тема 4. Мультимедийное журналистское произведение

Вопросы к теме:

1. Что такое мультимедиа?
2. Как создать мультимедийный репортаж?
3. Подготовка видео для публикации на сайте.
4. Подготовка фото для публикации на сайте.

Тема 5. Анализ заголовков популярных Интернет-СМИ.

Вопросы к теме:

1. Правила написания заголовков для Интернет-изданий.
2. Дизайн заголовков.
3. Как писать продающий заголовок?
4. Анализ заголовков.

Тема 6. Ключевые навыки конвергентного журналиста

Вопросы к теме:

1. Какими ключевыми навыками должен обладать конвергентный журналист?
2. Обязанности сотрудника конвергентной редакции.
3. Проблема оплаты.
4. Повышение квалификации.

Тема 7. Структура новостей в популярных Интернет-СМИ

Вопросы к теме:

1. Алгоритм написания новости для Интернет-издания.
2. Заголовок.
3. Лид.
4. Бэк.

Тема 8. Подготовка большого или оперативного репортажа на актуальную тему с использованием мультимедийных инструментов.

Вопросы к теме:

1. Для чего нужны мультимедийные инструменты в Интернет-журналистике?
2. Адаптация телевизионного репортажа под формат социальных сетей.
3. Стенд-ап.
4. Прямой эфир в социальных сетях.

Модуль 2. Практические навыки в работе конвергентной редакции

Тема 1. Композиция, редактирование, оптимизация, публикация

Вопросы к теме:

1. Что такое композиция новости?
2. Правила редактирования текста и видео для Интернета.
3. Как оптимизировать текст, фото и видео для публикации?
4. Продвижение материалов в Интернете.

Тема 2. Новостной формат новостей

Вопросы к теме:

1. Понятие «формат новостей»
2. 4 составляющие новости.
3. Как писать новостную заметку для конвергентного СМИ?
4. Цифровые форматы для новостей.

Тема 3. Специфика работы в конвергентной редакции

Вопросы к теме:

1. Формирование коллектива в конвергентной редакции.
2. Влияние медиаконвергенции на управление редакцией.
3. Навыки конвергентного журналиста.
4. Контент и его составляющие.

Тема 4. Организация ньюзрумов и требования к журналистам на примере ГТРК «Дагестан» и РИА «Дагестан».

Вопросы к теме:

1. Ньюзрумы как новая форма организации работы.
2. Работа новостной редакции в формате ньюз-рум.
3. Ньюз-рум ГТРК «Дагестан».
4. Ньюз-рум РИА «Дагестан».

Тема 5. Инфостиль, как инструмент создания конвергентного журналистского произведения.

Вопросы к теме:

1. Что такое инфостиль?
2. Как оформлять заголовки в инфостиле?
3. Инфостиль в конвергентных масс-медиа.
4. Особенности создания журналистского текста в современных медиа.

Тема 5. Взаимодействие между журналистами с разных платформ.

Вопросы к теме:

1. Что такое PressFeed и как им пользоваться.
2. Роль продюсирования в конвергентной редакции.
3. Многозадачность в конвергентной редакции.
4. Взаимодействие между редакциями и рерайт.

Тема 6. Паблики государственных изданий в социальных сетях на примере ГТРК «Дагестан».

Вопросы к теме:

1. Роль социальных сетей в становлении процессов конвергенции.
2. Задачи страниц в соцсетях для решения задач редакции.
3. Государственное издание и его паблик в соцсетях: сходства и различия контента.
4. Страница в соцсетях как средство PR для государственного СМИ.

5. Образовательные технологии

В учебном процессе преподавания данной дисциплины возможно использование активных и интерактивных форм проведения занятий:

монологические и диалогические формы, симуляции деловых и ролевых игр типа «Работа в ньюз-руме», «Взаимодействие в коллективе», «Я пишу в инфостиле», «Я создаю паблик своего СМИ». В итоге занятий студент проявляет способности к творчеству, импровизации, получает опыт работы в импровизированной конвергентной редакции.

В игровой методике учитываются факторы компьютерной грамотности студентов, степень их включенности в социальные сети, создающие новые, быстро меняющиеся коммуникации. В процессе тренировок могут применяться тренировочные и тестовые занятия.

Курс предполагает и творческий реферат «Работа в конвергентной редакции» на примере дагестанских СМИ.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

№	Название темы	Кол-во часов	Форма самостоятельной работы
<i>Модуль 1. Основные характеристики и понятия конвергентной журналистики</i>			
1.	Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки	4	Реферирование рекомендованной литературы (см. Пункт 8 учебной программы)
2.	Роль социальных сетей и гражданской журналистики	4	Исследование социальных сетей и блогов.
3.	Этические проблемы.	4	Подготовка рефератов
4.	Мультимедийное журналистское произведение	4	Изготовление журналистского произведения
5.	Анализ заголовков популярных интернет-СМИ.	6	Исследование заголовков Интернет-СМИ.
6.	Ключевые навыки конвергентного журналиста		Реферат
7.	Структура новостей в популярных интернет-СМИ		Анализ структуры новостей популярных Интернет-изданий
8.	Подготовка большого или оперативного репортажа на актуальную тему с использованием мультимедийных инструментов.		Подготовка репортажа на студии кафедры ЭСМИ.
Итого по мод. 1: 22 часа			
<i>Модуль 2. Профессиональные качества телеведущего</i>			
9.	Композиция, редактирование, оптимизация, публикация	6	Написание текста, подготовка к публикации, продвижение
10.	Новостной формат новостей	4	Написание материала в новостном формате
11.	Создание мультимедийной игры/теста/к виза на	6	Создание мультимедийной игры с помощью современных сервисов

	актуальную тему с помощью современных сервисов		
12.	Специфика работы в конвергентной редакции	4	Исследование работы конвергентных редакций
13.	Организация ньюзрумов и требования к журналистам на примере ГТРК «Дагестан» и РИА «Дагестан».		Один день в ньюз-руме ГТРК «Дагестан» и РИА «Дагестан»
14	Инфостиль, как инструмент создания конвергентного журналистского произведения.		Написание текста в инфостиле
15.	Взаимодействие между журналистами с разных платформ.		Переговоры с журналистами
16.	Пабрики государственных изданий в социальных сетях на примере ГТРК «Дагестан».		Анализ социальных сетей государственных изданий
<i>Итого по мод. 2: 24 часа</i>			
ВСЕГО: 46 часов			

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная данным курсом, включает в себя изучение рекомендуемой литературы, практика в конвергентных редакциях и прохождение тренингов у практикующих журналистов в настоящем ньюз-руме, в том числе и у преподавателя данного курса.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся предусматривают подготовку рефератов и ответов на вопросы о принципах работы журналистов конвергентных редакций.

Мультимедийное журналистское произведение, Специфика работы в конвергентной редакции, Организация ньюзрумов и требования к журналистам на примере ГТРК «Дагестан» и РИА «Дагестан». По темам рефератов обучающиеся делают сообщения во время «круглых столов» или «дебатов» и оцениваются с учетом умения студентов донести фактологическую и эмоциональную аргументацию во время обсуждения с преподавателем и сокурсниками.

Интерактивная дополнительная платформа курса

1. Профессиональная социальная сеть для журналистов, стрингеров, блогеров, PR-менеджеров, пресс-секретарей, маркетологов и экспертов-ньюсмейкеров <https://deadline.media/>.

2. Электронная библиотека изданий по журналистике (авторский проект Екатерины Алеевой) www.evartist.narod.ru/journ.htm.

3. Страница Летней школы журналистики Фатимы Гусейновой (Назаралиевой) в Instagram @class_media.s

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины.

7.1. Типовые контрольные задания

Процедура освоения
Анализ материалов СМИ. Деловая игра
Анализ материалов СМИ. Деловая игра.
Устный опрос. Деловые игры.

Типовые контрольные задания

Темы рефератов

1. Мультимедийные ньюз-румы.
Новые должности, востребованные в российских и зарубежных медиакомпаниях, требования, предъявляемые к соискателям.
2. Особенности развития газетных редакций Великобритании в условиях конвергенции.
3. Мобильная, PDA-, e-paper-, kindle- платформы, приложения для iPad и iPhone
4. Особенности развития газетных редакций Испании в условиях конвергенции.
5. Взаимодействие печатных СМИ с Интернет-, ТВ- и радиоплатформами.
6. Интеграция печатной-, интернет- и ТВ платформ.
7. Видео- и аудиоконтент на сайтах дагестанских газет.
8. Использование контента, собранного пользователями информации посредством мобильного телефона (на примере Пресс-холдинга Сингапура).
9. Роль мобильного телефона в производственном процессе (на примерах «МЭШ» и «Эхо Дагестана»)
10. Как зарабатывать деньги на медиаконвергенции?
11. Как привлечь трафик на сайт?
12. Конвергенция: новые возможности для рекламодателей.
13. Интернет-платформа: новая статья дохода для медиакомпаний.
14. Новые каналы распространения информации как источники дохода.
15. Конвергенция – снижение затрат на освещение событий.

Темы эссе

1. Личностные качества многозадачного журналиста.
2. Как наладить работу в ньюз-руме.
3. Газета и новые цифровые технологии.
4. Новые медиаплатформы – новые каналы распространения информации.
5. Конвергенция – это интеграция?
6. Мультимедиа.

Цифровая журналистика.

Темы курсовых работ

1. Творческий портрет конвергентного журналиста.
2. Особенности создания репортажа для Интернет-СМИ.
3. Интернет-платформа: новая статья дохода для медиакомпания.
4. Особенности работы в ньюз-руме на примере информационной программы «Вести Дагестан».
5. Роль шрифта и креолизованных текстов в формировании картины мира личности.
6. Местная пресса в споре носителей информации за аудиторию.
7. Конвергенция как тренд развития современного радио.
8. Взаимодействие между журналистами на базе Press-Feed и профессиональных чатах.
9. Комментарии в аккаунте издания в соцсетях как инструмент формирования новостной повестки конвергентной редакции.
10. Перспективы развития регионального телевидения с выходом в Сеть.
11. Мультимедийное наполнение сайта периодического издания на примере газеты «Дагестанская правда».

Контрольные вопросы по курсу

Модуль 1.

1. Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки.
2. Интернет-версии государственных изданий.
3. Мобильная версия государственных СМИ.
4. Мобильная, PDA-, e-paper-, kindle- платформы, приложения для iPad и iPhone
5. Особенности развития газетных редакций Испании в условиях конвергенции.
6. Интернет-отдел.
7. Что такое мультимедиа?
8. Подготовка большого или оперативного репортажа на актуальную тему с использованием мультимедийных инструментов.
9. Композиция, редактирование, оптимизация, публикация
10. Особенности работы в конвергентной редакции.
11. Структура новости в Интернет-СМИ.
12. Как писать заголовки и лид?
13. Что такое бэк и для чего он нужен в новости?
14. Как выстроить работу официального аккаунта государственного СМИ.
15. Интеграция печатной-, интернет- и ТВ платформ.

Модуль 2.

1. Что такое композиция публикации?
2. Как оптимизировать новость для публикации в сети Интернет?
3. Обработка фотографий для публикации в сети Интернет.
4. Организация ньюзрумов
5. Требования к сотрудникам конвергентной редакции.

6. Что такое инфостиль?
7. Как писать заголовки в инфостиле?
8. Алгоритм написания продающего текста.
9. Как происходит взаимодействие между журналистами с разных платформ.
10. Роль мобильного телефона в производственном процессе.
11. Работа газетных редакций в условиях конвергенция.
12. Интернет-платформа – новая статья доходов редакции.
13. Как снизить расходы в эпоху конвергенции.
14. Видео- и аудиоконтент для Интернет-изданий.
15. Экономика конвергентной редакции.

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля -30% и промежуточного контроля -70%

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий-1 балл
- участие на практических занятиях-5 баллов
- выполнение лабораторных занятий-10 баллов
- выполнение домашних(аудиторных) контрольных работ-5 баллов

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос-50 баллов
- письменная контрольная работа-20 баллов
- тестирование- баллов

Максимальное количество баллов за промежуточный контроль по одному модулю – 100 баллов. Результаты всех видов учебной деятельности за каждый модульный период оцениваются рейтинговыми баллами.

Минимальное количество средних баллов по всем модулям, дающее студентам право на положительную отметку без итогового контроля знаний – 51.

Итоговый контроль по дисциплине осуществляется преимущественно в форме тестирования по балльно-рейтинговой системе, максимальное количество которых – 100 баллов.

Итоговая оценка по дисциплине выставляется в баллах. Удельный вес итогового контроля в итоговой оценке по дисциплине составляет 50 % от среднего балла по всем модулям.

Шкала диапазона для перевода рейтингового балла в 5-балльную систему:

0-50 баллов – неудовлетворительно;

51-65 баллов – удовлетворительно;

66-85 баллов – хорошо;

86-100 баллов – отлично.

Критерии оценки дискуссии: – оценка «отлично» (86 баллов и выше) выставляется студенту, если он правильно и логично может изложить свои мысли, последовательно

четко и логически отвечает на вопрос, умеет вставить на точку зрения другого, живой обмен мнениями в ходе дискуссии; – оценка «хорошо» (66-86 баллов) выставляется студенту, если он нарушает логическую последовательность при дискуссии, испытывает некоторые затруднения при культуре дискуссии; – оценка «удовлетворительно» (51-66 баллов) выставляется студенту, если он допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, не умеет вставить на точку зрения другого, (0-51 балл) выставляется студенту в том случае, если он не знает базовой части программного материала, допускает существенные ошибки, не может привести примеры.

Критерии оценки устного опроса: – оценка «отлично» (86 баллов и выше) выставляется студенту, если он умеет пользоваться доказательствами, опровержениями, делать выбор; – оценка «хорошо» (66-86 баллов) живой обмен в ходе опроса, но не усвоил его деталей, допускает некоторые неточности, использует недостаточно правильные формулировки; – оценка «удовлетворительно» (51-66 баллов) выставляется студенту, если он имеет знания только основного теоретического материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, испытывает затруднения при ответе на вопрос; – оценка «неудовлетворительно» (0-51 балл) выставляется студенту в том случае, если он не знает базовой части программного материала, допускает существенные ошибки, не может привести примеры, неуверенно или с большими затруднениями говорит о пройденной теме.

Критерии оценки реферата: – оценка «отлично» (86 баллов и выше) выставляется, если работа студента написана грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения студента обоснована, в работе присутствуют ссылки на научно реферируемые источники, мнения известных учёных в данной области. Студент работе выдвигает новые идеи и трактовки, демонстрирует способность анализировать материал. – оценка «хорошо» (66-86 баллов) выставляется, если работа студента написана грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения студента обоснована, в работе присутствуют ссылки на научные источники, примеры из литературоведческих работ, мнения известных учёных в данной области. 27 – оценка «удовлетворительно» (51-66 баллов) выставляется, если студент выполнил задание, однако не продемонстрировал способность к научному анализу, не высказывал в работе своего мнения, допустил ошибки в логическом обосновании своих выводов. – оценка «неудовлетворительно» (0-51 балла) выставляется студенту в том случае, если он не подготовил реферат или выполнил его с существенными ошибками

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

а) Электронная библиотека изданий по журналистике (авторский проект Екатерины Алеевой) www.evartist.narod.ru/journ.htm

б) *Основная литература:*

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2017.
2. Е. В. Олешко. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности. Учебное пособие. Екатеринбург Издательство Уральского университета 2015
3. Кульчицкая Д.Ю. Лонгриды в онлайн-СМИ: особенности и технология создания: учебное пособие. "Аспект Пресс", 2017
4. под ред. Е.Л. Варгановой. Медиасистема России: учебное пособие. "Аспект Пресс", 2017.

в) *Дополнительная литература:*

1. Сурнаев, И.В. Сетевые информационные агентства в структуре СМИ: учебное пособие. Лаборатория книги, 2011. эл. адрес [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142237](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142237)
2. Никитенко, А.А. Основы медиажурналистики : учебное пособие. НГТУ, 2012. [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228794](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228794)
3. Коханова, Л.А. Интернет-журналистика: учебник. Юнити-Дана, 2015. [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712)
4. ЗОЛУХИН А. А., МАЖАРИНА Ю. Н. ПАБЛИК СМИ КАК SMM И КОМЬЮНИТИ-ПЛОЩАДКА.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

Примеры описания разных видов наименований учебной литературы:

1) eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека/Науч. электрон. б-ка.

— Москва, 1999— Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 01.04.2022) . - Яз. рус., англ.

2) Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] /Даг. гос. ун-т. - Махачкала, г. - Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. - URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения: 22.02.2022).

3) Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. - Махачкала, 2010 - Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>. свободный (дата обращения: 21.03.2022)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Для самостоятельной работы студентов и автоматизированного самоконтроля знаний и

умений используются ресурсы образовательного блога «Журналистика» natalyabuleiko.blogspot.com, где в соответствии с программой курса представлены текстовые, аудио и видео сообщения с заданиями для студентов. Система виртуального обучения MOODL «Введение в профессию» (www.edu.dgu.ru) также позволяет дистанционно осваивать программный материал и проходить самотестирование уровня сформированности соответствующих компетенций. Самостоятельная работа студентов, предусмотренная данной дисциплиной, включает изучение рекомендуемой литературы, создание творческих портретов дагестанских журналистов работающих в различных СМИ, определение их личностных и профессиональных качеств, анализ их публикаций в прессе, работы в теле- и радиокomпаниях. Студенты должны опираться на лекционный материал, так как именно на лекциях дается всесторонний анализ проблем и вопросов по темам, указываются научно обоснованные ориентиры, что позволяет студентам осуществлять проблемное изучение материала.

Самостоятельная работа студентов предполагает работу по усвоению рекомендуемой литературы и подготовке устных выступлений, дискуссий, ток-шоу. Приветствуется самостоятельный поиск новых источников информации, дополняющих содержание лекций и практических занятий. Задания предполагают творческий характер исполнения и самостоятельное изучение рекомендуемой литературы.

Итогом изучения курса является подготовка реферата по одной из тем, которые отвечают главным задачам курса. Реферат должен строиться как на углубленном изучении литературы по определенной теме, так и на анализе материалов СМИ и интервьюировании практикующих журналистов.

Студент самостоятельно выбирает тему реферата из предложенного списка.

На первом этапе необходимо ознакомиться с учебной и другой рекомендованной преподавателем литературой. Одновременно с этим стоит подбирать примеры из практики для иллюстрации теоретических положений. Студент должен получить примерный план, который может быть изменен по усмотрению студента при условии, что вопросы темы будут освещены полностью.

После изучения литературы и ее осмысления можно приступить к написанию реферата.

При написании реферата необходимо соблюдать следующие требования:

1. Объем реферата 12-15 страниц машинописного текста через 1,5 интервал.
2. Изучая литературу по выбранной теме, студент должен выделить самое главное, правильно оформлять ссылки при цитировании работ тех или иных авторов.
3. В сносках указывается Ф.И.О. автора, название книги (статьи, газеты), место и год издания, страницы.
4. Титульный лист оформляется согласно имеющимся требованиям.
5. Реферат по журналистике предполагает творческое отношение к теме, умение выделить основные проблемы, систематизировать их, обобщить, сделать выводы, связать теорию с практикой.

11. Перечень информационных технологий, используемых для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для достижения поставленных образовательных целей применяются следующие информационные технологии :

-предоставление учебников и другого печатного материала -видеозаписи и видеоархив - работа в электронной библиотеке

-самостоятельная работа с использованием электронной почты -электронные образовательные ресурсы

В процессе самообучения студенты могут использовать печатные издания, электронные учебники и CD-ROM-учебники и справочники, видеоматериалы и видеоархивы. Электронные библиотеки и базы данных позволят студентам получить дополнительную информацию.

Наиболее продуктивно использование информационных технологий для организации самостоятельной работы студентов и автоматизированного контроля знаний и умений студентов. Так, в качестве дистанционной самостоятельной работы используются ресурсы образовательного блога «Введение в профессию» используются ресурсы образовательного блога «Журналистика» natalyabuleiko.blogspot.com, где в соответствии с программой курса представлены текстовые, аудио и видео сообщения с заданиями для студентов. Система виртуального обучения MOODL «Телепроект: от замысла к реализации» (www.edu.dgu.ru) также позволяет дистанционно осваивать программный материал и проходить само тестирование уровня сформированности соответствующих компетенций

12. Описание материально технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Кафедра электронных СМИ имеет все необходимые технические средства для записи и просмотра учебных фильмов и передач: учебную телевизионную студию, павильон для съемок, магнитофон, компьютеры, телевизор, флеш-накопители, микрофоны, монтажную стойку. Кроме того, студенты, обучающиеся по курсу «Конвергентная журналистика» будут проходить практические занятия на базе ньюз-рума ГТРК «Дагестан».