

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
*Филологический факультет*

**Кафедра печатных СМИ филологического факультета**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ»**

Образовательная программа магистратуры

**42.04.02 Журналистика**

Направление (профиль) подготовки:

**Политическая журналистика**

Форма обучения:

**Очная, заочная**

Статус дисциплины:

входит в обязательную часть ОПОП

Махачкала, 2022

Рабочая программа дисциплины «Современные теории массовой коммуникации» составлена в 2022 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень - бакалавриат)

от «8» июня 2017 г. № 529

Разработчик: старший преподаватель кафедры печатных СМИ Абдуллаева С.Н.

Рабочая программа дисциплины одобрена:  
на заседании кафедры печатных СМИ от «5» 03 2022г., протокол № 7  
Зав. кафедрой Магомедов Г.А. /Магомедов Г.А./

на заседании Методической комиссии филологического факультета от «23»  
03 2022г. Горбанева А.Н. /Горбанева А.Н./ протокол № 6

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «31» 03 2022г. Горбанева А.Н.

## Аннотация

Дисциплина «Современные теории массовой коммуникации» входит в обязательную часть образовательной программы 42.04.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете кафедрой печатных СМИ.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением современного информационного пространства, среды, медиареальности; пониманием массовой коммуникации в условиях Интернет-коммуникации; исследованием теорий массовых коммуникаций в различных направлениях.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций магистранта: универсальных - УК-1, общепрофессиональных - ОПК-1, профессиональных - ПК-7.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме: контрольных работ, презентаций, промежуточного контроля в форме экзамена.

Объем дисциплины - 4 зачетные единицы, в том числе академических часах по видам учебных занятий - 144.

### Объем дисциплины в заочной форме

Семестр	Всего	Учебные занятия, в том числе контактная работа учащихся с преподавателем. Из них:						Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
		Всего	лекции	Лаб	Практич	Конс.		
2	144	22	6		16		86	Экзамен - 36

### Объем дисциплины в заочной форме

Семестр	Всего	Учебные занятия, в том числе контактная работа учащихся с преподавателем						Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
		Из них						
		Всего	Лекции	Лаб.	Практич.	Конс.	СРС	
2	144	12	4		8		123	Экзамен - 9

#### 1. Цели освоения дисциплины.

Цель курса «Современные теории массовые коммуникации» — формирование научного и профессионального представления о закономерностях и тенденциях развития современной массовой коммуникации, знания основных научно-исследовательских концепций современной массовой коммуникации.

#### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры.

Дисциплина «Современные теории массовой коммуникации» входит

вобязательную часть. Входные знания, умения и компетенции, необходимые дляизучения данного курса, формируются в процессе изучения следующихдисциплин: «Основ тории коммуникации», «Современные отечественные и зарубежные СМИ», «Интернет-журналистика».

Изучение дисциплины «Современные теории массовой коммуникации» дополняет последующее освоение дисциплин: «Методология и методика медиаисследований», «Актуальные проблемы современной науки и журналистика».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

#### **Знать:**

- основной круг современных теорий массовой коммуникации;
- роль и место массовых коммуникаций в системе социальных коммуникаций;
- особенности массовой информации и функционирования СМИ какважнейшего вида массовой коммуникации в современном обществе.

#### **Уметь:**

- анализировать и систематизировать основные положения современныхтеорий массовой коммуникации;
- учитывать влияние всех компонентов коммуникационного процесса наэффективность журналистского творчества как разновидности массовой коммуникации;
- приводить авторские и журналистские произведения различных жанров всоответствие с современными теоретическими представлениями в областимассовой коммуникации.

#### **Владеть:**

- первичными навыками теоретического анализа процессов и явлениймассовой коммуникации;
- навыков применения полученных знаний в своейвысококвалифицированной профессиональной деятельности;
- представлениями о многоаспектных и интердисциплинарных основахсовременных массовых коммуникаций.

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)**

<b>Компетенции</b>	<b>Формулировка компетенций из ФГОС ВО</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Процедура обучения</b>
<b>УК-1.</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<b>УК-1.1.</b> Знает особенности системного и критического мышления; парадигмы развития современной науки и место журналистики в системе этих парадигм.	<b>Знает:</b> виды, методы и концепции критического анализа <b>Умеет:</b> применять виды методы и концепции, критического анализа при выработке плана действий в проблемных ситуациях	Устный опрос

		<b>Владеет:</b> основными принципами, определяющими цель и стратегию решения сложных ситуаций.	
	<b>УК-1.2.</b> Умеет анализировать и исследовать различные направления деятельности и контента современных СМИ в социокультурном аспекте, использовать эти знания в профессиональной деятельности; самостоятельно проводить исследование актуальной проблемы; демонстрировать наличие логики рассуждений и высказываний.	<b>Знает:</b> различные направления деятельности и контента современных СМИ в социокультурном аспекте. <b>Умеет:</b> использовать эти знания в профессиональной деятельности; самостоятельно проводить исследование актуальной проблемы. <b>Владеет:</b> логикой рассуждений и высказываний	
	<b>УК-1.3.</b> Владеет основами методологии научного познания и изложения материала; навыками применения на практике последовательного и грамотного, устного и письменного изложения своих мыслей.	<b>Знает:</b> основы методологии научного познания и изложения материала <b>Умеет:</b> использовать свои знания при изложении материала <b>Владеет:</b> навыками применения на практике последовательного и грамотного, устного и письменного изложения своих мыслей.	
<b>ОПК-1.</b> Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых	<b>ОПК-1.1.</b> Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	<b>Знает:</b> особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. <b>Умеет:</b> выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.  <b>Владеет:</b> способностью выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) ме-	Письменный опрос

<p>систем.</p>		<p>диапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p>	
	<p><b>ОПК-1.2.</b> Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p>	<p><b>Знает:</b> способы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. <b>Умеет:</b> управлять процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и продуктов учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых системы. <b>Владеет:</b> навыками подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p>	
<p><b>ПК-7.</b> Способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному</p>	<p><b>ПК-7.1.</b> Осуществляет мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по направлению подготовки.</p>	<p><b>Знает:</b> актуальную учебную и учебно-методическую литературу по направлению подготовки. <b>Умеет:</b> использовать свои знания в профессиональной деятельно-</p>	<p>Устный опрос</p>

направлению подготовки на разных уровнях образования.		сти <b>Владеет:</b> навыками мониторинга и отбора актуальной учебной и учебно-методической литературы по направлению подготовки.	
	<b>ПК-7.2.</b> Ассистирует при разработке учебно-методических материалов дисциплин и практик.	<b>Знает:</b> учебно-методическую работу <b>Умеет:</b> применить свои знания на практике <b>Владеет:</b> способностью ассистировать при разработке учебно-методических материалов дисциплин и практик.	

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 единицы, 108 часов.

4.2. Структура дисциплины.

4.3.1. Структура дисциплины в очной форме

№	Разделы и темы дисц.	Сем	недел я	Виды учебной работы, включая самостоят. раб. студентов и трудоемкость (в часах)		Само-стоя-тельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям сем.) Форма промежуточ. аттест. (по семест.)
				лекции	практич.		
<b>Модуль 1. Теоретический фундамент массовой коммуникации</b>							
1.	Теория коммуникации: основные понятия и цели	2		2	2	14	
2.	Начала массовой коммуникации	2			4	14	
	<b>Итого по модулю:</b>			<b>2</b>	<b>6</b>	<b>28</b>	
<b>Модуль 2. Концепции информационной эпохи.</b>							
3.	Массовая коммуникация и культура	2		2	2	14	
4.	Концепции информационной эпохи. Исследования новых медиа	2			4	14	
	<b>Итого по модулю:</b>			<b>2</b>	<b>6</b>	<b>28</b>	

<b>Модуль 3. Исследование новых медиа.</b>							
5	Особенности новых медиа.	2		2	2	14	
6	Современные тенденции в массовой коммуникации.	2			2	16	
	<b>Итого по модулю:</b>			<b>2</b>	<b>4</b>	<b>30</b>	
	<b>Модуль 4. Подготовка к экзамену</b>					36	
	<b>Всего: 144</b>			<b>6</b>	<b>16</b>	<b>86</b>	<b>Экзамен - 36</b>

#### 4.3.2. Структура дисциплины в заочной форме

№	Разделы и темы дисц.	Сем	недел	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)		Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям сем.) Форма промежуточ. аттест. (по семест.)
				лекции	практич.		
<b>Модуль 1. Теоретический фундамент массовой коммуникации</b>							
1.	Теория коммуникации: основные понятия и цели	2		2		16	
2.	Начала массовой коммуникации	2			2	16	
	<b>Итого по модулю:</b>			<b>2</b>	<b>2</b>	<b>32</b>	
<b>Модуль 2. Концепции информационной эпохи.</b>							
3.	Массовая коммуникация и культура	2		2		16	
4.	Концепции информационной эпохи. Исследования новых медиа	2			2	16	
	<b>Итого по модулю:</b>			<b>2</b>	<b>2</b>	<b>32</b>	
<b>Модуль 3. Исследование новых медиа.</b>							
5	Современные тенденции в массовой коммуникации	2			2	34	
	<b>Итого по модулю:</b>				<b>2</b>	<b>34</b>	



Модуль 4. Исследование новых медиа.							
Особенности новых медиа.				2	25	Экзамен - 9	
<b>Всего: 144</b>			<b>4</b>	<b>8</b>	<b>123</b>	<b>Экзамен - 9</b>	

### 4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

#### 4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине

##### Модуль 1. Теоретический фундамент массовой коммуникации

**Тема 1. Теория коммуникации: основные понятия и идеологии.** Свод нормативных теорий, описывающих, как медиа должны вести себя, чтобы соблюдать общественные ценности или стремиться к ним. Общественно-научные теории, общирассуждения о природе, функционировании и эффектах массовой коммуникации на основах систематического и по мере возможности объективного наблюдения с использованием данных о средствах массовой коммуникации.

Набор знаний: нормативных и практических. Это функциональные теории, т.к. они определяют смысл деятельности СМИ, описывают, как нужно работать.

Теории здравого смысла, т.е. те знания (и идеи), которые есть у каждого индивида благодаря непосредственному опыту как члену аудитории.

Нормативные модели. Авторитарная теория. Либертарианская теория. Теория социальной ответственности. Советская коммунистическая теория. Теория для медиа периода развития. Теория демократического участия.

##### Тема 2. Начала массовой коммуникации.

Теории массового общества и пропаганды. Концепции пропаганды. Подчеркивание взаимозависимости и взаимосвязи властных институтов и СМИ теорией массового общества, поскольку содержание служит политическим и экономическим интересам правящих кругов. Получение приоритета массмедиа в теории массового общества.

Анализ содержания медиа в теории пропаганды, его влияние на массовую аудиторию. Использование в пропагандистских кампаниях всех средств: новости, фотографии, кинофильмы, книги, плакаты, радиосигналы, листовки, щитовая реклама. Сила военной пропаганды и роль медиа в массовом обществе. Влияние бихевиоризма, фрейдизма на пропагандистские концепции. Теория Г. Лассуэлла. Идеи У. Липпмана. Взгляды Д. Дьюи. Изучение эффектов коммуникации. Концепция лидеров мнения. Изменение установок. Селективные процессы. Парадигма ограниченных эффектов. Идеи П. Лазарсфельда. Теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера.

##### Модуль 2. Концепции информационной эпохи.

##### Тема 3. Массовая коммуникация и культура.

Культурологический анализ. Символический интеракционизм (1920-1930гг.) как реакция на подход «стимул-реакция». Идеолог - Д.Г. Мид. Особое внимание - коммуникации, через которую проявляются сущностные характеристики общества и индивида, их единство, достигаемое в процессе взаимодействия. Утверждение символического интеракционизма о том, что взаимоотношения людей с физической или объективной реальностью медиатизируются символической средой - сознанием, «я» и обществом, которые они интернализовали. Естественные и искусственные знаки. Сигналы и символы.

Теория ритуала. Социальное конструирование реальности (И. Бергер и Т. Лукманн). Теория феноменологии (А. Шютц).

Анализ фреймов (И. Гофман). Фрейм - комплекс специфических ожиданий, используемых для оценки социальной ситуации на данный момент времени.

Д. Гербнер - автор и популяризатор теории культивации. Изучение культурных показателей. Исследование концепций социальной реальности, которые ТВ культивируют в детской и взрослой аудитории (1970-е г.).

Критические традиции. Неомарксистские теории. Франкфуртская школа (1930-е гг.): М. Хоркхаймер, Т. Адорно, Г. Маркузе.

Британские культурные исследователи (Бирмингем, 1970 - е гг.) С. Холл.

Анализ новостей. Методы изучения новостей. Новости как дискурс. Способы манипулирования новостным содержанием в современной журналистике: персонификация, драматизация, фрагментация, нормализация.

Теория медиавмешательства.

#### **Тема 4. Концепции информационной эпохи. Исследование новых медиа.**

Торонтская школа - критическое культурное направление. М. Маклюэн - выразитель идей торонтской школы, опирающийся в анализе исторической роли медиа на труды Г. Инниса.

«Медиагуру». Термин М. Маклюэна «Глобальная деревня», означающий новую форму социальной организации, которая возникает, когда сверхскоростные электронные медиа свяжут весь мир в одну огромную социальную систему. Концепция М. Маклюэна «горячих» и «холодных» медиа. Пресса - горячее средство, ТВ - холодное средство коммуникации.

Примат информации. Сравнение концепции Д. Белли, Г. Канна, З. Бжезинского. Взгляды Э. Тоффлера, его книга «Третья волна».

#### **Модуль 3. Исследование новых медиа.**

**Тема 5. Особенности новых медиа.** Основные черты, отличающие новые медиа от старых: децентрализация, высокая пропускная способность, интерактивность. Новые подходы. Компьютерная коммуникация. Теории и концепции. Концептуальные теории критической массы. Теория обретения пользы и удовлетворения. Теория социального присутствия и информационной насыщенности. Теория социальных сетей.

**Тема 6. Современные тенденции в массовой коммуникации.** Глобализация. Демассовизация. Конгломерация. Конвенгерция. Концеп-

ция«интерактивного общества». Журналистика в контексте новых медиа. Журналистика«сиюминутности». Онлайн-журналистика.

### **4.3.2. Содержание практических занятий дисциплины**

#### **Модуль 1. Теоретический фундамент массовой коммуникации.**

**Тема 1. Теория коммуникации: основные понятия и идеи. Контрольные вопросы:**

1. Что такое теория?
2. Каковы истоки теоретизирования в области массовой коммуникации?
3. Как можно категоризировать теории массовой коммуникации.
4. Что подразумевают нормативные модели функционирования коммуникационных систем?
5. В чем оппозиционные идеи авторитарной и либертарианской моделей? Можно ли говорить о полном отказе от советской коммунистической модели?
6. Почему теория социальной ответственности считается наиболее приемлемой в демократических государствах?

#### **Тема 2. Начала массовой коммуникации.**

**Контрольные вопросы:**

1. Что явилось предпосылками создания теории массового общества?
2. Почему расцвет теории пропаганды пришелся на период между двумя мировыми войнами?
3. С чего начала складывается парадигма ограниченных эффектов?
4. Каких взглядов на пропаганду придерживались Лассуэлл, Липпман и Дьюи?
5. Каков основной вывод теории изменения установок?
6. Какая роль отводится селективным процессам?
7. Почему в Америке преобладали эмпирические исследования?
8. Какие концепции включены в понятие теории селективного влияния?

**Модуль 2. Концепции информационной эпохи**  
**Тема 1. Массовая коммуникация и культура**

**Контрольные вопросы:**

1. В чем заключалось основное отличие культурологического анализа от критических традиций в массовой коммуникации?
2. Каковы основные положения теории символического интеракционизма?
3. На чем базировались идеи символического конструирования реальности?
4. Что такое фрейм в трактовке Гофмана?
5. Насколько верны положения теории культивации Гербнера?
6. Почему критические традиции были особенно сильны в Европе?
7. В чем суть теории медиавмешательства?
8. Каковы основные способы манипулирования новостным содержанием?

**Тема 2. Концепции информационной эпохи. Исследования новых медиа.**

**Контрольные вопросы:**

1. Почему Маклюэна называли медиапророком?
  2. Что он подразумевал под выражением «средство информации есть сообщение»?
  3. Чем «горячие» медиа отличаются от «холодных»?
  4. Почему Торонтскую школу относят к технологическому детерминизму?
  5. Что является основным в концепциях информационного общества?
  6. Что отличает новые масс-медиа от традиционных?
  7. Какова специфика работы журналиста в сетевых изданиях?
  8. Каковы основные фарты журналистики «типа Си-эн-эн»?
- 5. Образовательные технологии.**

Преподавание дисциплины сочетает лекции и семинарские занятия в виде разбора кейсов. Предполагается проведение деловых игр, разбор конкретных ситуаций, разные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой и целью формирования и развития профессиональных навыков магистрантов. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с журналистами республиканских СМИ, государственных и общественных организаций.

#### **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.**

Самостоятельная работа является составной частью процесса качественного и полного усвоения учебной программы по курсу и тесно связано с лекционными и практическими занятиями. В ходе самостоятельной работы, магистранты изучают менее трудные темы и вопросы, которые с достаточной степенью глубины и полноты освещены в соответствующих учебниках, учебных пособиях, монографиях и учебных статьях.

При проработке конкретной темы магистранту необходимо внимательно прочесть первоисточники и рекомендованную литературу, уяснить авторскую концепцию, систему аргументации и структуры материала, после чего делать конспект полученной информации в виде кратких тезисов. Следует также сопоставить полученные в результате самостоятельной работы знания с содержанием аудиторных занятий.

Вопросы по темам самостоятельной работы включаются в материалы рубежного контроля в соответствующем модуле, а так же и в итоговое тестирование по учебному курсу.

При подготовке к экзамену магистранту необходимо тщательно повторить весь материал курса, изученный в процессе аудиторных занятий и самостоятельной работы, свободно ориентироваться в словаре терминов, уметь системно и комплексно анализировать основные отечественные и зарубежные теории массовой коммуникации.

Тема	Количество часов	Виды самостоятельной работы
<b>Модуль 1. Теоретический фундамент массовой коммуникации</b>		
Теория	4	Подготовка реферата,

коммуникации: основные понятия и цели		изучение дополнительной литературы.
Начала массовой коммуникации	14	Изучение дополнительной литературы, подготовка реферата.
Итого по модулю 1:	28	
<b>Модуль 2. Концепции информационной эпохи.</b>		
Массовая коммуникация и культура	14	Изучение социальной проблематики на страницах центральной и республиканской прессы
Концепции информационной эпохи. Исследования новых медиа	14	Анализ публикаций политических обозревателей
Итого по модулю 2:	28	
<b>Модуль 3. Исследование новых медиа</b>		
Особенности новых медиа.	14	Изучение дополнительной литературы. Подготовка реферата.
Современные тенденции в массовой коммуникации.	14	Анализ опыта работы СМИ (на примере российских и зарубежных СМИ)
Итого по модулю 3:	28	
Модуль 4. Подготовка к экзамену		
Итого:	84	

## **7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

### **7.1. Типовые контрольные задания**

#### **Примерные темы для устного опроса**

1. Социальная коммуникация и социальные системы.
2. Структура коммуникативного процесса в свете современных теорий.
3. Основные методы исследования коммуникаций.
4. Общенаучные и частнонаучные методы исследования коммуникаций.
5. Методы тестирования коммуникативной компетенции.
6. Этапы развития коммуникации в обществе.
7. Особенности межличностной, специализированной и массовой коммуникации.
8. Преимущества и недостатки электронной коммуникации.
9. Когнитивная теория диссонанса Л. Фестингера.
10. Ведущие подходы к обоснованию типов массовой коммуникации.

11. Система коммуникаций и коммуникационная система.
12. Основные формы коммуникативного действия.
13. Проблемы повышения эффективности массовой коммуникации в современных условиях.
14. Категория «интертекстуальность» и ее значение в массовых теориях.
15. Модели знака Ф. де Соссюра и Ч. Пирса: сходства и различия.
16. Основные характеристики массового общества.
17. «Белая», «серая», «черная» пропаганды: особенности использования в современных массовых коммуникациях.
18. Концепция социальной ответственности и средства массовой информации.
19. Естественные и искусственные каналы массовой коммуникации.
20. Системные качества массовой коммуникации.
21. Основные модели взаимоотношений между субъектами и объектами массовой коммуникации.
22. Журналистика как субъект массовой коммуникации.
23. Современные массовые коммуникации и проблема глобализации.
24. Нейролингвистическое программирование в массовой коммуникации.
25. Контент-анализ коммуникации: слабые и сильные стороны.

### **Вопросы экзамену**

1. Истоки теоретизирования в области массовой коммуникации.
2. Классификация теорий массовой коммуникации.
3. Идеи авторитарной и либертарианской моделей.
4. Теория социальной ответственности.
5. Советская коммунистическая теория.
6. Теория демократического участия.
7. Теория массового общества.
8. Взгляды Г. Лассуэлла, У. Липпмана и Д. Дьюи на пропаганду.
9. Изучение эффектов коммуникации.
10. Теория активной аудитории.
11. Основные идеи спирали молчания.
12. Основные отличия культурологического анализа от критических традиций в массовой коммуникации.
13. Основные положения теории символического интеракционизма.
14. Идеи символического конструирования реальности.
15. Фрейм в трактовке Гофмана.
16. Теория культивации Гербнера.
17. Взгляды на взаимоотношения массовой коммуникации и культуры-представителей франкфуртской школы.
18. Единица анализа текстов в массовой коммуникации.
19. Варианты процесса производства новостей, выделяемые М.Маккуэйлом.
20. Суть теории медиавмешательства.

21. Основные способы манипулирования новостным содержанием.
22. Различие понятия «жанра» в СМИ и кино
23. Критическая школа Великобритании.
24. Специфика массовой коммуникации.
25. Отличие «горячих» медиа от «холодных».
26. Концепции информационной эпохи.
27. Торонтская школа.
28. Отличие новых медиа от традиционных.
29. Тенденции, характерные для современного этапа развития коммуникации.
30. Изменение аудитории в условиях мультимедийной среды.
31. Формы интерактивности в Интернете.
32. Перспективы развития традиционных СМИ в новых условиях.
33. Специфика работы журналиста в сетевых изданиях.
34. Основные черты журналистики «типа Си-эн-эн».
35. Реакция аудитории на журналистику «сиюминутности».
36. Диффузия жанров в современных средствах массовой коммуникации.

**7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 30% и промежуточного контроля - 70%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 1 балл
- участие на практических занятиях – 14 баллов.
- выполнение лабораторных заданий -
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ – 156 баллов

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос – 20 баллов
- письменная контрольная работа – 50 баллов.

Итоговая оценка по дисциплине выставляется в баллах. Удельный вес итогового контроля в итоговой оценке по дисциплине составляет 50 % от среднего балла по всем модулям.

Шкала диапазона для перевода рейтингового балла в 5-балльную систему:

- 0-50 баллов – неудовлетворительно;
- 51-65 баллов – удовлетворительно;
- 66-85 баллов – хорошо;
- 86-100 баллов – отлично.

## **8. Методическое обеспечение дисциплины**

### **а) Основная литература:**

1. Агеев В.Н. Семиотика. - М., 2002.
2. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции. -М., 2013.
3. Березина В.М. МК: сущность, каналы, действия. - М., 2011.
4. Голуб О.Ю., Тихонова С.В. теория коммуникации. - М., 2011.
5. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию исследования. - М.,2010.
6. Недосека О.Н. основы теории коммуникации. М., 2010.
7. Добросклонская Т.Г. Язык средств массовой информации. М., 2012.
8. Почепцов Г.Г. теория коммуникации. - М., 2010.
9. Синяева И.И. Интегрированные маркетинговые коммуникации. - М.,2012.
10. Тавокин Е.П. Массовая коммуникация: сущность и состояние современной России. - М., 2012.
11. Тангалычева Р.К. теория и кейсы межкультурной коммуникации в условиях глобализации. - Спб., 2012.

### **б) Дополнительная литература:**

1. Айслер-Мертц К. Язык жестов. - М., 2007.
2. Бергер П., Лукман Н. Социальное конструирование реальности.Трактат по социологии знания. - М., 1995.
3. Бортник Е.М., Коротков Э.М., Никитаева А.Ю. Управление связями общественностью. -М., 2002.
4. Бриггз А., Колби М, медиа: введение. - М.. 2005.
5. Буданцев Ю,П, парадигма массовой коммуникации. - М., 2001.
6. Конечкая В.П. Социология коммуникации. - М.. 2004.
7. Лебон П. Психология народов и масс. - Спб, 1995.
8. Лободанов А.П. основы семиотики. Семиотика искусства: лекции по семиотике. - М., 2007.
9. Макаров М.Л. Основы теории дискурса. - М., 2003.
10. Морозов В.П. искусство и наука общения: невербальная коммуникация. -М., 1998.
11. Саблина С.Г. Барьеры коммуникации в межкультурной среде. - Спб.,2004.
12. Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации. - Спб., 2002.
13. Терин В.П. Массовая коммуникация. Социокультурные аспекты политического воздействия. Исследование опыта Запада. -М., 1999.
14. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. - М., 2004.
15. Фиск Дж. Постмодернизм и телевидение. М., 2004.
16. Шарков Ф.И. теория коммуникаций. - М., 2004.
17. Шюц А. Избранное: мир, светящийся смыслом. - М., 2004.



18. Шиллер Т. манипуляторы сознанием. -М., 19890.
19. 19. Этика СМИ. - М., 2003.
20. Ясперс К. Смысл и назначение истории. - М., 1991.

#### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

1. <http://library.eyes.org> - библиотека центра экстремальной журналистики
2. <http://edu.of.ru/medialibrary/default.asp>. - Российский общеобразовательный портал.
3. <http://www.edu.of.ru/mediaeducation/default.asp>

#### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

Магистрант должен обладать широкими профессиональными качествами, в том числе к способности к самообразованию и к саморазвитию.

Формирование этих качеств являются обязательными компонентами учебно-воспитательного процесса в университете. В решении этой задачи значительная роль отводится самостоятельной работе как одной из важнейших видов учебной деятельности магистранта. Наряду с лекциями и практическими занятиями самостоятельная работа составляет система университетского образования.

Самостоятельная работа должна занимать примерно половину учебного времени магистранта и включает следующие виды деятельности: проработка лекционного материала, написание рефератов и докладов, подготовка презентаций, работа в мастер-классах, «круглых столах», выполнение контрольных работ, изучение по первоисточникам и учебникам программного материала, не изложенного в лекциях, научно-исследовательская работа и т.д.

Самостоятельная работа по теме должна помочь приобрести соответствующие знания и умения:

1. уметь определять факторы, оказывающие влияние на политические, экономические и иного рода процессы;
2. понимать значение и роль средств массовой информации для социально-экономического, политического, культурного развития нашей страны;
3. понимать значения внешних факторов воздействия на политическую и экономическую ситуацию в России, в том числе для консолидации нашего общества.

Написание реферата или доклада целесообразно начинать с изучения учебно-методической и научно-исследовательской литературы. Кроме того, необходимо познакомиться с материалами учебников и другими первоисточниками. При этом важно понимать суть изучаемой проблемы, ее внутреннее содержание и характер. Весьма важно обратить внимание на последствия того или иного исторического события, на степень его влияния на последующие периоды, а также отражение его в российских СМИ. Реферат и другие виды самостоятельной работы студента должны представлять собой целостную, завершенную

учебно-научную работу. Должны быть четко сформулированы: исследуемы вопросы, цели, задачи, проблемы. Работа магистранта должна быть написана научным языком; особо следует обращать внимание на точность и однозначность терминологии.

Любой вид самостоятельной работы магистранта имеет несколько этапов и приемов:

1. повторение всего пройденного теоретического материала и проработка лекций;
2. определение цели самостоятельной работы;
3. уяснение задачи поставленной проблемы;
4. разработка плана действия (выбор путей и средств для решения задачи) и определение вопросов к практическому занятию;
5. выбор литературы;
6. конспектирование первоисточников и литературы;
7. подведение итогов и детализация собственных выводов.

Важным моментом самостоятельной работы является умение работать с научной литературой, с газетными текстами, нормативными документами. Работа с литературой состоит из целого ряда приемов, в том числе: структурирование, анализ, сопоставление, запоминание, смысловое воспроизведение прочитанного в письменной и устной форме. Анализируя газетные тексты, главная задача студента заключается в том, чтобы как можно четко определить жанровую специфику материала, его особенности.

В процессе самостоятельной работы и проработки курса «Современные теории массовой коммуникации» магистранту рекомендуется опираться на учебно-методические издания и методические материалы, выпущенные кафедрой печатных СМИ ДГУ.

Самостоятельная работа должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для магистранта.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации магистранта (промежуточный контроль, экзамен). При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на семинарах и практических занятиях, заслушивание докладов, проверка письменных работ.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

Для достижения поставленных образовательных целей применяются следующие информационные технологии:

- представление учебников и другого печатного материала;
- размещение изучаемых материалов на сайте кафедры;
- видеопленки;
- работа в электронной библиотеке;
- самостоятельная работа с использованием электронной почты;
- электронные образовательные ресурсы.

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Компьютерное и мультимедийное оборудование:

- ноутбук;
- проектор;
- экран;
- флеш-накопитель.

Видео-аудиовизуальные средства:

- видеокамера.