

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
*Филологический факультет*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  
**СМИ**

**Кафедра печатных СМИ филологического факультета**

Образовательная программа магистратуры

**42.04.02 Журналистика**  
Профиль подготовки  
**Политическая журналистика**

Форма обучения  
**Очная, заочная**

Статус дисциплины:  
входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных  
отношений

Махачкала, 2022

Рабочая программа дисциплины «Нормативно-правовое регулирование деятельности СМИ» составлена в 2022 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика от 08.06.2017г. № 529.

от «8 » июня 2017 г. № 529

Разработчик: старший преподаватель кафедры печатных СМИ Рашидова Г.Р.

Рабочая программа дисциплины одобрена:  
на заседании кафедры печатных СМИ от «5» 03 2022г., протокол № 7  
Зав. кафедрой Магомедов Г.А. /Магомедов Г.А./

на заседании Методической комиссии филологического факультета от «23»  
03 2022г. Горбанева А.Н. /Горбанева А.Н./ протокол № 6

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим  
управлением «31» 03 2022г. \_\_\_\_\_

## Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Нормативно-правовое регулирование деятельности СМИ» входит в часть ОПОП магистратуры, формируемую участниками образовательных отношений.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете кафедрой печатных СМИ.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением законов и других правовых актов, регулирующих функционирование средств массовой информации в России, основных положений федеральных законов.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций магистранта: универсальных – УК-1, общепрофессиональных – ОПК-2, профессиональных – ПК-4.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме: контрольных работ, презентаций, промежуточного контроля в форме экзамена.

Объем дисциплины – 3 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий – 108.

### Очная форма обучения

Семестр	Всего	Учебные занятия, в том числе контактная работа учащихся с преподавателем						Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
		Из них						
			лекции	Лаб.	Практич.	Конс.	СРС	
3	108	34	10		24		74	Зачет

### Заочная форма обучения

Семестр	Всего	Учебные занятия, в том числе контактная работа учащихся с преподавателем						Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
		Из них						
		Всего	лекции	Лаб.	Практич.	Конс.	СРС	
3	108	16	8		8		92	Зачет

### 1. Цели освоения дисциплины.

Цель курса «Нормативно-правовое регулирование деятельности СМИ» - формирование у магистрантов комплексного представления о правовом регулировании и нормативном обеспечении деятельности журналистов и средств массовой информации.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры.

Дисциплина «Нормативно-правовое регулирование деятельности СМИ» входит в часть ОПОП магистратуры, формируемую участниками образовательных отношений. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения

следующих дисциплин: «Правовых основ журналистики», «Избирательных технологий в СМИ».

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Компетенции	Формулировка компетенций из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения	Процедура обучения
<p><b>УК-1</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.</p>	<p>УК-1.1. Знает особенности системного критического мышления; парадигмы развития современной науки и место журналистики в системе этих парадигм.</p>	<p>Знает: виды, методы и концепции критического анализа</p> <p>Умеет: применять виды методы и концепции, критического анализа при выработке плана действий в проблемных ситуациях</p> <p>Владеет: основными принципами, определяющим и цель и стратегию решения сложных ситуаций.</p>	<p>Устный опрос</p>
	<p>УК-1.2. Умеет анализировать и исследовать различные направления деятельности и контента современных СМИ в социокультурном аспекте,</p>	<p>Знает: различные направления деятельности и контента современных СМИ в социокультурном аспекте.</p>	

	использовать эти знания в профессиональной деятельности; самостоятельно проводить исследование актуальной проблемы; демонстрировать наличие логики рассуждений и высказываний.	Умеет: использовать эти знания в профессиональной деятельности; самостоятельно проводить исследование актуальной проблемы. Владеет: логикой рассуждений и высказываний	
	УК-1.3. Владеет основами методологии научного познания и изложения материала; навыками применения на практике последовательного и грамотного, устного и письменного изложения своих мыслей.	Знает: основы методологии научного познания и изложения материала  Умеет: использовать свои знания при изложении материала  Владеет: навыками применения на практике последовательного и грамотного, устного и письменного изложения своих мыслей.	
<b>ОПК-2.</b> Способен анализировать основные тенденции развития общественных и	ОПК-2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их	Знает: причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия	Устный опрос

<p>государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медiateкстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.</p>	<p>функционирования и тенденции развития</p>	<p>общественных и государственных институтов.</p> <p>Умеет: использовать свои знания в профессиональной деятельности</p> <p>Владеет: навыками применения знаний и умений в профессиональной деятельности.</p>	
	<p>ОПК-2.2 Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>	<p>Знает: принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p> <p>Умеет: следовать принципу беспристрастности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или)</p>	

		<p>продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.</p> <p>Владеет: способностью использовать свои знания и умения при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>	
<p><b>ПК – 4</b> Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии.</p>	<p>ПК-4.1. Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики.</p>	<p>Знает: множество перспектив запуска проекта в сфере журналистики. Умеет: анализировать перспективы запуска проекта в сфере журналистики Владеет: множеством методов многофакторного анализа перспектив запуска проекта в сфере журналистики.</p>	<p>Устный опрос, письменный опрос</p>
	<p>ПК-4.2. Разрабатывает все компоненты и концепции и</p>	<p>Знает: приоритеты решения творческих</p>	

	выстраивает приоритеты решения творческих задач.	задач Умеет: разрабатывать компоненты решения творческих задач Владеет: способностью использовать разработанные компоненты при решении творческих задач	
	ПК-4.3. Составляет план действий по реализации проекта.	Знает: как составить план действий по реализации проекта Умеет: составлять план действий по реализации проекта Владеет: способностью реализовать план действий при реализации проекта.	

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

#### 4.2. Структура дисциплины.

##### 4.2.1. Структура дисциплины в очной форме

№	Разделы и темы дисц.	Сем	недел я	Виды работы, самоств. студентов трудоемкость (в часах)	учебной включая раб. и (в	Сам .раб .	Формы текущего контроля успеваемости( по неделям сем.) Форма промежуточ.
		.				.	



				Лек.	Пр.		аттест. (по семест.)
	Модуль 1. Ключевые положения правовых актов, регулирующих деятельность СМИ в России.						
1.	Источники законодательства о средствах массовой информации			2	2	8	
2.	Политика государства в становлении системы законодательства в области СМИ			2	4	8	
3.	Федеральный закон РФ «О средствах массовой информации» как базовый нормативный акт			2	2	8	
	Итого по модулю 1:			6	8	22	
	Модуль 2.						
4.	Средства массовой информации и неправительственные организации			2	4	8	
5.	Правовые основы функционирования редакции			2	2	8	
6.	Регулирование деятельности СМИ в предвыборный период				2	8	
	Итого по			4	8	24	

	модулю 2					
	Модуль 3.					
7.	Авторское право. Смежные права.			4	8	
8.	Регулирование рекламы. Лицензирование и регулирование телерадиовещания.			2	8	
9.	Неприкосновенность частной жизни, защита чести, достоинства и деловой репутации.			2	10	
	Итого по модулю 3			2	8	26
	Итого: 108			10	24	74

#### 4.2.1. Структура дисциплины в заочной форме

№	Разделы и темы дисц.	Сем	недел я	Виды работы, учебной работы, включая самост. студентом и трудоемкость (в часах)	Сам .раб .	Формы текущего контроля успеваемости( по неделям сем.) Форма промежуточ. аттест. (по семест.)
	Модуль 1. Ключевые положения правовых актов, регулирующих деятельность СМИ в России.					
1.	Источники законодательства о средствах массовой информации			2	2	14
2.	Политика государства в			2	2	14

	становлении системы законодательства в области СМИ. Федеральный закон РФ «О средствах массовой информации» как базовый нормативный акт					
	Итого по модулю 1:			4	4	28
	Модуль 2.					
1.	Правовые основы функционирования редакции. Регулирование деятельности СМИ в предвыборный период			2	2	32
	Итого по модулю 2			2	2	32
	Модуль 3.					
7.	Авторское право. Смежные права.			2	2	32
	Итого по модулю 3			2	2	32
	Итого: 108			8	8	92

### 4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

#### 4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине

**Модуль 1. Ключевые положения правовых актов, регулирующих деятельность СМИ в России.**

**Тема 1. Источники законодательства о средствах массовой информации.**

Конституция Российской Федерации – основа системы отечественных источников права. Правовые основы журналистики и статья 29 Конституции РФ. Запрет цензуры. Возможность ограничения прав и свобод граждан. Федеральные конституционные законы. Всеобщая декларация прав человека. Международный пакт о гражданских и политических правах.

Основные элементы свободы массовой информации. Злоупотребление свободой массовой информации. Запрет использования СМИ для призывов к насильственному изменению конституционного строя и целостности государства, социальной и религиозной нетерпимости.

Разграничение полномочий в сфере массовой информации между федеральными и местными органами власти. Судебная система России. Верховные и конституционные суды и регулирование деятельности СМИ.

## **Тема 2. Политика государства в становлении системы законодательства в области СМИ.**

Социально-экономические и политические особенности развития России в конце 20-21 вв. Переход от одной общественной формации к другой. Развитие рыночной экономики. Многопартийность. Появление новых типов печати. Разнообразие форм собственности на средства массовой информации.

Государственная политика в становлении системы законодательства, регулирующей деятельность СМИ. Федеральный закон «О средствах массовой информации». Федеральный закон «Об экономической поддержке районных, городских газет». Федеральные законы «О государственной тайне», «Об авторском праве и смежных правах», «О рекламе». Законы, действующие в условиях военного положения, чрезвычайных ситуациях.

Комитет по информационной политике. Ее состав и функции. Федеральные органы исполнительной власти в сфере СМИ. Их правовой статус и основные функции. Судебная палата по информационным спорам при Президенте РФ.

«Доктрина информационной безопасности российской Федерации». Предпосылки разработки и принятия доктрины. Основные составляющие национальных интересов РФ в информационной сфере. Виды угроз информационной безопасности России. Методы обеспечения информационной безопасности страны. Международное сотрудничество в России в области обеспечения информационной безопасности.

## **Тема 3. Федеральный закон РФ «О средствах массовой информации» как базовый нормативный акт.**

Из истории разработки и принятия закона «О средствах массовой информации». Общая характеристика закона. Его роль и значение в развитии и становлении российского законодательства о средствах массовой информации. Основные положения и понятия закона. Применение закона.

Организация деятельности СМИ. Статус учредителя. регистрация СМИ. Статус редакции и ее устав. Договоры между соучредителями, между учредителем и редакцией, между редакцией, издателем и распространителем.

Отношения средств массовой информации с юридическими и физическими лицами. Право на получение информации. Виды запроса информации. Секретная и другая информации.

Авторские произведения и письма.

Права и обязанности журналиста. Порядок аккредитации. Недопустимость злоупотребления правами журналиста.

## **Модуль 2.**

### **Тема 1. Средства массовой информации и неправительственные организации.**

Фонд – некоммерческая организация, призванная способствовать формированию, развития, укреплению и охране условия для осуществления гражданами права свободно выражать мнения и идеи, искать, получать, передавать, распространять информации. Из истории создания Фонда защиты гласности. Ее органы правления. Финансирование ФЗГ.

Создание региональных центров с целью защиты журналистов и СМИ. Осуществление основных программ: мониторинг конфликтов и правонарушений на территории России.

Проведение различных семинаров для журналистов. Издательская деятельность ФЗГ: обеспечение учебно-образовательных семинаров и подготовки лекций для российских журналистов. Совершенствование правового пространства для СМИ путем экспертизы законопроектов о СМИ.

Проведение компаний в защиту отдельных журналистов. Оказание финансовой помощи семьям погибших журналистов. Участие в выпуске журнала «Законодательство и практика массмедиа» и других периодических изданий.

Институт проблем информационного права. Основные направления деятельности Института – развитие свободы и независимости российских СМИ. Помощь в подготовке специалистов в области правового обеспечения СМИ. Повышение преподавателей, журналистов на специальных курса. Информационная поддержка журналистов-практиков по информационным вопросам.

Издательская деятельность Института проблем информационного права. Подготовка издание учебников, учебных пособий, методической литературы по проблемам правового регулирования деятельности СМИ.

Комиссия по свободе доступа к информации. Основана в августе 1995. Основная цель – улучшение ситуации в отношении доступа журналистов к информации.

Гильдия лингвистов-экспертов по документационным и информационным спорам. Судебная лингвистическая экспертиза текстов. Заключение лингвистов-экспертов. Примеры лингвистических экспертиз.

Центр экстремальной журналистики. Задачи и особенности деятельности центра. Издательские программы центра.

## **Тема 2. Правовые основы функционирования редакции.**

Источники правового регулирования деятельности редакции – гражданское, трудовое и информационное законодательство. Гражданский кодекс РФ. Федеральные законы «Об акционерных обществах», «Об обществах с ограниченной ответственностью», «О некоммерческих организациях».

Конституция РФ. Федеральный закон «О средствах массовой информации». Государственная регистрация редакционной организации. Порядок регистрации СМИ. Правовой статус редакции. Организационно-правовые формы редакций. Редакция как коммерческая организация. Редакция как некоммерческая организация.

Законы о СМИ и порядок принятия и утверждения устава редакции. Полномочия коллектива журналистов. Порядок назначения или избрания главного редактора. основания и порядок прекращения или приостановления деятельности СМИ. Другие положения.

Договор как основание для возникновения правоотношений между редакцией и сотрудниками. Трудовой договор. Содержание трудового договора. Срочный трудовой договор. Права и обязанности работника, характеристика условий труда. Условия оплаты труда. Другие положения.

Редакционные нормативные документы.

## **Тема 3. Регулирование деятельности СМИ в предвыборный период.**

Из истории становления законодательства о выборах Президента и Государственной Думы Федерального собрания РФ. Особенности деятельности Третейского информационно суда. Опыт деятельности суда и его применение в последующих предвыборных компаниях.

Положение об агитации в федеральных законах о выборах Президента и депутатов Государственной Думы. Инструкции Центральной избирательной комиссии.

Федеральные законы «О референдуме РФ», «Об основных гарантиях избирательных прав на участие в референдуме граждан РФ», «О выборах депутатов Государственной думы». Сроки проведения агитации. Порядок представления журналистам информации избирательными комиссиями. Порядок опубликования итогов голосования. Порядок использования данных социологических опросов. Ответственность журналистов и СМИ за нарушение проведения предвыборной агитации.

## **Модуль 3.**

### **Тема 1. Авторское право. Смежные права.**

Федеральный закон Российской Федерации «Об авторском праве и смежных правах». Из истории развития авторского права в России. Источники авторского права: законы, судебная практика. Понятие и признаки объекта авторского права. Общее определение. Произведения, не охраняемые авторским правом. Произведения, охраняемые законом. Авторское право на интервью. Авторское право на новостные сообщения.

Субъекты авторского права: авторы произведений, наследники, иные преемники, организации, управляющие имущественными правами.

Права авторов, право на авторство, право на авторское имя. Ответственные положения договора. Прекращение авторского договора.

Смежные права. Сфера действия и субъекты смежных прав. Охрана прав исполнителей, производителей фонограмм. Права эфирного и кабельного вещания. Срок действия смежных прав.

Защита авторских и смежных прав. Уголовная и другая ответственность за нарушения авторских и других прав. Охрана произведений российских авторов за рубежом.

#### **4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине**

### **Модуль 1. Ключевые положения правовых актов, регулирующих деятельность СМИ в России.**

#### **Тема 1. Источники законодательства о средствах массовой информации.**

##### **Контрольные вопросы:**

1. Нормы международного права и свободы информации.
2. Источники российского законодательства о средствах массовой информации.
3. Из истории ограничения свободы слова и печати.
4. Особенности регулирования деятельности СМИ в СССР.

#### **Тема 2. Политика государства в становлении системы законодательства в области СМИ.**

##### **Контрольные вопросы:**

1. Социально-экономические и политические предпосылки развития законодательства о СМИ в современной России.
2. особенности системы законодательных и иных правовых актов о средствах массовой информации.
3. регулирование деятельности СМИ в СССР.
4. основные положения «Доктрины информационной безопасности Российской Федерации».

## **Модуль 2.**

### **Тема 1. Средства массовой информации и неправительственные организации.**

Контрольные вопросы:

1. Социальные и политические предпосылки основания неправительственных организаций, касающихся деятельности СМИ.
2. Специфика деятельности различных неправительственных организация деятельности СМИ.
3. Роль неправительственных организаций в становлении и развитии информационного права.
4. Анализ нарушений законодательства о СМИ и общественных организаций.

### **Тема 2. Правовые основы функционирования редакции.**

Контрольные вопросы:

1. Какие законы и иные нормативные акты регулируют основание и деятельность редакций?
2. Порядок принятия устава редакции и его основные положения.
3. Регулирование правоотношений между редакцией и сотрудниками.

### **Тема 3. Регулирование деятельности СМИ в предвыборный период.**

Контрольные вопросы:

1. Эволюция правовых актов о деятельности СМИ в предвыборный период.
2. Основные права и обязанности печатных и электронных СМИ в период предвыборных компаний.
3. Типичные случаи нарушений прав на проведение агитации.

## **Модуль 3.**

### **Тема 1. Авторское право. Смежные права.**

Контрольные вопросы:

1. Отличия физической собственности от интеллектуальной собственности.
2. Авторское право на совместные журналистские или литературные интеллектуальные собственности.
3. Сроки действия авторского права.
4. Специфика субъектов авторского права на аудио-визуальные произведения.

### **Тема 2. Регулирование рекламы. Лицензирование и регулирование телерадиовещания.**

Контрольные вопросы:



1. Особенности рекламы в периодической печати, на радио, телепрограммах.
2. Особенности рекламы алкоголя, табака и некоторых других товаров.
3. Авторское право и реклама.
4. Степень ответственности СМИ за содержание распространяемых рекламных сообщений.
5. Нормативные акты и лицензирование телерадиовещания.
6. порядок проведения конкурсов на получение права на эфирное телерадиовещание.

### **Тема 3. неприкосновенность частной жизни, защита чести, достоинства и деловой репутации.**

Контрольные вопросы:

1. Определение понятий «честь», «достоинство», «репутация», «клевета».
2. ненормативная лексика и ее использование в журналистских текстах.
3. Уголовный и Гражданский кодексы об ответственность журналиста.
4. Деятельность журналист и право на неприкосновенность частной жизни.
5. Какие сведения могут относиться к персональным данным?
6. Частная жизнь российских и зарубежных общественных деятелей в СМИ.

### **5. Образовательные технологии.**

Преподавание дисциплины сочетает лекции и семинарские занятия в виде разбора кейсов. Предполагается разбор конкретных ситуаций, разные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой и целью формирования и развития профессиональных навыков магистрантов. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с журналистами республиканских СМИ, государственных и общественных организаций.

### **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.**

Самостоятельная работа является составной частью процесса качественного и полного усвоения учебной программы по курсу и тесно связано с лекционными и практическими занятиями. В ходе самостоятельной работы, магистранты изучают менее трудные темы и вопросы, которые с достаточной степенью глубины и полноты освещены в соответствующих учебниках, учебных пособиях, монографиях и учебных статьях.

При проработке конкретной темы магистранту необходимо внимательно прочесть первоисточники и рекомендованную литературу, уяснить авторскую концепцию, систему аргументации и структуры материала, после чего делать конспект полученной информации в виде

кратких тезисов. Следует также сопоставить полученные в результате самостоятельной работы знания с содержанием аудиторных занятий.

Вопросы по темам самостоятельной работы включаются в материалы рубежного контроля в соответствующем модуле, а так же и в итоговое тестирование по учебному курсу.

При подготовке к экзамену магистранту необходимо тщательно повторить весь материал курса, изученный в процессе аудиторных занятий и самостоятельной работы, свободно ориентироваться в словаре терминов, уметь системно и комплексно анализировать основные отечественные и зарубежные теории массовой коммуникации.

#### Распределение самостоятельной работы на дневном отделении

Тема	Количество часов	Виды самостоятельной работы
Модуль 1. Ключевое положение правовых актов, регулирующих деятельность СМИ в России		
Источники законодательства о средствах массовой информации	8	Подготовка реферата, изучение дополнительной литературы.
Политика государства в становлении системы законодательства в области СМИ	8	Изучение дополнительной литературы по теме
Федеральный закон РФ «О средствах массовой информации» как базовый нормативный акт	8	Конспектирование основ положений ФЗ «О СМИ»
Итого по модулю:	24	
Модуль 2.		
Средства массовой информации и неправительственные организации	8	Изучение дополнительной литературы по теме
Правовые основы функционирования редакции	8	Изучение дополнительной литературы по теме
Регулирование деятельности СМИ в предвыборный период	8	Изучение дополнительной литературы по

		теме
Итого по модулю:	24	
<b>Модуль 3.</b>		
Авторское право. Смежные права.	8	Конспектирование основных понятий темы
Регулирование рекламы. Лицензирование и регулирование телерадиовещания.	8	Изучение дополнительной литературы по теме
Неприкосновенность частной жизни, защита чести, достоинства и деловой репутации.	10	Подготовка устного выступления с примерами
Итого по модулю:	26	
Итого:	74	

Интерактивная дополнительная платформа курса:

Образовательный блог «Право в журналистике» <https://pravojur.blogspot.com/>

## **7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

### **7.1. Типовые контрольные задания**

#### **Примерные темы письменной работы**

1. Социально-экономические и политические предпосылки становления законодательства о СМИ в современной России.
2. Система законодательных актов, регулирующих деятельность средств массовой информации.
3. Несудебное регулирование деятельности СМИ.
4. Регулирование деятельности СМИ в Советском союзе.
5. Из истории разработки и принятия федерального закона «О средствах массовой информации».
6. Организация деятельности редакции СМИ.
7. Отношения СМИ с гражданами и организациями.
8. Закон о СМИ о правах и обязанностях журналиста.
9. Ответственность журналиста за нарушение законодательства о средствах массовой информации.
10. Государственная политика в области СМИ.
11. «Доктрина информационной безопасности Российской Федерации». Ее основные положения.

- 12.Международные правовые акты о СМИ.
- 13.Регулирование рекламы в современной России.
- 14.Саморегулирование средств массовой информации.
- 15.Законодательство об охране авторских и смежных прав.
- 16.Законодательные акты, регулирующие деятельность СМИ в период президентских и парламентских выборов.
- 17.Право на свободу информации в Конституции РФ, федеральных законах и иных правовых актах.
- 18.Лицензирование телерадиовещания в РФ.
- 19.Интернет, новые СМИ и их правовое регулирование.
- 20.Ограничения на распространения в СМИ эротической и порнографической информации.
- 21.Особенности работы журналистов в горячих точках и зонах военных действий.
- 22.Работа журналистов в период чрезвычайных ситуаций и при освещении террористических актов.
- 23.Законодательные акты высших органов государственной власти и субъектов Российской Федерации, направленные на поддержку СМИ и книгоиздательства.
- 24.Неправительственные организации в СМИ.
- 25.Законодательство о СМИ и современная практика.
- 26.Источники законодательства о СМИ.
- 27.Защита чести, достоинства и деловой репутации.
- 28.Государственные и иные тайны.
- 29.Освещение в СМИ деятельность органов государственной власти.

### **Вопросы к зачету.**

1. Акты международных организаций о средствах массовой информации.
2. Государственная политика в области СМИ.
3. Особенности регулирования деятельности СМИ в царской России.
4. Социально-экономические и политические предпосылки развития законодательства о СМИ в современной России.
5. Система законодательных и иных правовых актов Российской Федерации.
6. Закон «О СМИ» как основополагающий нормативный акт. Основные положения закона.
7. Недопустимость цензуры и злоупотребления свободой массовой информации.
8. Основные положения «Доктрины информационной безопасности Российской Федерации».
9. Организация деятельности редакции СМИ.
10. Редакционный устав. Договоры между учредителем и редакцией. Внутриредакционные документы.
11. Федеральный закон «О средствах массовой информации» и распространение массовой информации.

12. Отношения СМИ с физическими и юридическими лицами.
13. Права и обязанности журналиста в законодательных и других документах.
14. Закон «О государственной тайне» и его основные положения.
15. Доступ к информации к Конституции Российской Федерации, федеральных законах и других правовых актах.
16. Особенности лицензирования телерадиовещания.
17. Неприкосновенность частной жизни.
18. Защита чести, достоинства, деловой репутации.
19. Интернет, новые СМИ и их правовое регулирование.
20. Правовые основы деятельности журналистов в республике Дагестан.

## **7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 30% и промежуточного контроля- 70%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 1 балл
- участие на практических занятиях – 5 баллов

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос – 20 баллов
- письменная контрольная работа – 50 баллов

## **8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **Основная литература:**

1. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации
2. Законотворчество в области СМИ в 2004 году. М., 2004.
3. Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. М., 2004.
4. Конституция Российской Федерации. М., 1993.
5. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2008.
6. Прохоров Е.П. Правовые и этические нормы в журналистике. М., 2009.
7. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. М., 2002.
8. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. Хрестоматия. М., 2004.
9. Федотов М.А. Право массовой информации в Российской Федерации. М., 2002.

## **Дополнительна литература:**

1. Батурич Ю., Федотов М., Энтин В. Закон о СМИ: на перекрестке веков и мнений. М., 2004.
2. Быков В.В., Земскова С.И., Судебные власти: проблемы юридической безопасности работников. М., 2004.
3. Гаврилов Э.П. Комментарий к Закону об авторском праве и смежных правах. Судебная практика. М., 2002.
4. Горевой Р. дело № 13: Убийства журналистов в Тольятти. М., 2005.
5. Графова Ж.В. Авторское право на фотографические произведения//ЗиП.2003. №11.
6. Давтян С. Редакционные уставы. Правовые особенности организации и функционирования СМИ. М., 2004.
7. Законодательство и практика масс-медиа. Журнал. 1994-2005гг.
8. Защита чести и достоинства: теоретические и практические вопросы. М., 1997.
9. Кара-Мурза Е. Что такое агитация и что такое информация в избирательном законодательстве и в лингвистике // ЗиП.2003. № 10.
10. Музыкант В. Реклама и PR-технологии в бизнесе, коммерции, политике. М., 2002.
11. Прайс М. Масс-медиа и государственный суверенитет. М., 2004.
12. Симонов А.К. Конец праздника непослушания. М., 2004.
13. Симонов А.К. Температура гласности – 2000: Заметки, статьи, интервью журналистов прессы. М., 2001.
14. Федеральный закон РФ «О рекламе».
15. Хохолов Д.В. Законодательство в рекламе сегодня. Спб., М., 2002.

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

1. <http://www.auditorium.ru>. - сайт по социально-гуманитарному и политологическому образованию.
2. <http://www.copyright.iile.ru>
3. <http://www.ruj.ru> – сайт Российского союза журналистов.
4. <http://www.fips.ru/npdoc/law/gk4.htm> Федеральный закон «О введении в действие части 4 Гражданского кодекса Российской Федерации».
5. <http://www.library.cjes.ru> – Библиотека центра экстремальной журналистики.
6. <http://www.rao.ru> – Российское авторское общество.

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

Магистрант должен обладать широкими профессиональными качествами, в том числе к способности к самообразованию и к саморазвитию.

Формирование этих качеств являются обязательными компонентами учебно-воспитательного процесса в университете. В решении этой задачи значительная роль отводится самостоятельной работе как одной из важнейших видов учебной деятельности магистранта. Наряду с лекциями и практическими занятиями самостоятельная работа составляет система университетского образования.

Самостоятельная работа должна занимать примерно половину учебного времени магистранта и включает следующие виды деятельности: проработка лекционного материала, написание рефератов и докладов, подготовка презентаций, работа в мастер-классах, «круглых столах», выполнение контрольных работ, изучение по первоисточникам и учебникам программного материала, не изложенного в лекциях, научно-исследовательская работа и т.д.

Самостоятельная работа по теме должна помочь приобрести соответствующие знания и умения:

1. уметь определять факторы, оказывающие влияние на политические, экономические и иного рода процессы;
2. понимать значение и роль средств массовой информации для социально-экономического, политического, культурного развития нашей страны;
3. понимать значения внешних факторов воздействия на политическую и экономическую ситуацию в России, в том числе для консолидации нашего общества.

Любой вид самостоятельной работы магистранта имеет несколько этапов и приемов:

1. повторение всего пройденного теоретического материала и проработка лекций;
2. определение цели самостоятельной работы;
3. уяснение задачи поставленной проблемы;
4. разработка плана действия (выбор путей и средств для решения задачи) и определение входов к практическому занятию;
5. выбор литературы;
6. конспектирование первоисточников и литературы;
7. подведение итогов и детализация собственных выводов.

Важным моментом самостоятельной работы является умение работать с научной литературой, с газетными текстами, нормативными документами. Работа с литературой состоит из целого ряда приемов, в том числе: структурирование, анализ, сопоставление, запоминание, смысловое воспроизведение прочитанного в письменной и устной форме. Анализируя газетные текста, главная задача студента заключается в том, чтобы как можно четко определить жанровую специфику материала, его особенности.

В процессе самостоятельной работы и проработки курса «Нормативно-правовое регулирование СМИ» магистранту рекомендуется опираться на учебно-методические издания и методические материалы, выпущенных кафедрой печатных СМИ ДГУ.

Самостоятельная работа должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для магистранта.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации магистранта (промежуточный контроль, экзамен). При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на семинарах и практических занятиях, заслушивание докладов, проверка письменных работ.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

Для достижения поставленных образовательных целей применяются следующие информационные технологии:

- представление учебников и другого печатного материала;
- размещение изучаемых материалов на сайте кафедры;
- видеопленки;
- работа в электронной библиотеке;
- самостоятельная работа с использованием электронной почты;
- электронные образовательные ресурсы.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Компьютерное и мультимедийное оборудование:

- ноутбук;
- проектор;
- экран;
- флеш-накопитель.

Видео-аудиовизуальные средства:

- диктофон;
- магнитофон;
- видеокамера;
- аудиоколонки.