

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Филологический факультет

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Журналистика и основы права**

**Кафедра печатных СМИ филологического факультета**

**Образовательная программа бакалавриата**

**42.03.02 Журналистика**

Направление (профиль) подготовки  
**История и теория журналистики**

Форма обучения  
*очная, заочная*

Статус дисциплины:  
*входит в обязательную часть ОПОП*

Махачкала, 2022

Рабочая программа дисциплины «Журналистика и основы права» составлена в 2022 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика от 08.06.2017г. № 524.

Разработчик: к.ф.н., старший преподаватель кафедры печатных СМИ Рашидова Г.Р.

Рабочая программа дисциплины одобрена:  
на заседании кафедры печатных СМИ от «5» 03 2022г., протокол № 7.  
Зав. кафедрой [подпись] /Магомедов Г. А./  
(подпись)

на заседании Методической комиссии филологического факультета от «23»  
03 2022г., протокол № 6.  
Председатель [подпись] /Горбанева А. Н./  
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим  
управлением «31» 03 2022г. [подпись]  
(подпись)

## Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Журналистика и основы права» входит в обязательную часть общей профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению **42.03.02 Журналистика**.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете кафедрой печатных СМИ.

В процессе изучения курса студент обязан овладеть знаниями о положениях Конституции, Гражданского и Уголовного кодексов РФ, в которых тем или иным образом затрагиваются вопросы информационного права.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме контрольных работ, презентаций и промежуточный контроль в форме экзамена.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: универсальных – УК-2, общепрофессиональных – ОПК-5, профессиональных – ПК-1.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме контрольных работ, презентаций и промежуточный контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины – 3 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий – 108 ч.

### Объем дисциплины в очной форме

Семестр	Всего	Учебные занятия						СРС	Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
		в том числе							
		Контактная работа обучающихся с преподавателем							
		Всего	из них						
Лекции	Лабораторные занятия		Практические занятия	КСР	консультации				
7	108	34	18		16			38	Экзамен - 36

### Объем дисциплины в заочной форме

Семе стр	Все го	Учебные занятия						СРС	Форма промежуточн ой аттестации (зачет, экзамен)
		в том числе							
		Контактная работа обучающихся с преподавателем					из них		
		Все го	Лек ции	Лаборат орные занятия	Практи ческие заняти я	КСР			
5	108	16	8		8			83	Экзамен - 9

#### 1. Цели освоения дисциплины.

Цель дисциплины состоит в раскрытии сущности и роли законодательства о средствах массовой информации как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, связанные с профессиональной деятельностью редактора и журналистов, возникающей в процессе создания и использования СМИ, а также при возникновении, функционировании и закрытии СМИ.

#### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина «Журналистика и основы права» входит в базовую часть образовательной программы бакалавриата по направлению **42.03.02 Журналистика**.

Дисциплина изучается на четвертом курсе в седьмом семестре на дневном отдалении и на третьем курсе в пятом семестре на заочном отделении и базируется на знании общеобразовательной программы по следующим предметам: «Основы журналистики», «Право», «Экономика и менеджмент СМИ».

Курс «Журналистика и основы права» представляет собой одну из дисциплин, предусматривающих изучение основ журналистской науки, ее базовых категорий и понятий. Он читается одним из последних из журналистских дисциплин и позволяет дать студентам концептуальные знания, развиваемые и конкретизируемые в последующем в магистратуре по журналистике.

Изучение дисциплины «Журналистика и основы права» также необходимо для качественного выполнения выпускной квалификационной работы.

**3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)**

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения	Процедура обучения
<p>Универсальные компетенции (УК):</p> <p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Применяет правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p><i>Знает:</i> действующие правовые нормы, необходимые для решения профессиональных задач.</p> <p><i>Умеет:</i> применять правовые нормы, необходимые для решения профессиональных задач</p> <p><i>Владеет:</i> навыками использования норм правовых норм для решения профессиональных задач</p>	<p>Устный опрос, письменный опрос</p>
	<p>УК-2.2. Определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p><i>Знает:</i> задачи, обеспечивающие достижение поставленной цели</p> <p><i>Умеет:</i> определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели</p>	

		<i>Владеет:</i> навыками достижения поставленной цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений	
<p>Общепрофессиональные (ОПК):</p> <p>Опк-5</p> <p>Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.</p>		<p><b>Знает:</b> тенденцию развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.</p> <p><b>Умеет:</b> учитывать в профессиональной деятельности тенденцию развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.</p> <p><b>Владеет:</b> Способностью учитывать в профессиональной деятельности тенденцию развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.</p>	Устный опрос, письменный опрос
Профессиональные	ПК-1.1. Предлагает творческие решения в	<i>Знает:</i> творческие решения в рамках	Устный опрос, письменный

<p>компетенции (ПК):</p> <p>ПК-1 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуально го и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.</p>	<p>рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.</p>	<p>реализации индивидуального и (или) коллективного проекта сфере журналистики</p> <p><i>Умеет</i> :предлагать различные творческие решения.</p> <p><i>Владеет</i>: способностью принимать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>опрос</p>
	<p>ПК-1.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p>	<p><i>Знает</i>: задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p> <p><i>Умеет</i>: использовать задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p> <p><i>Владеет</i>: навыками использования</p>	

		задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики	
	ПК- 1.3. Реализует журналистских проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	<p><i>Знает:</i> журналистские проекты</p> <p><i>Умеет:</i> использовать проекты в рамках своих полномочий</p> <p><i>Владеет:</i> опытом реализации журналистских проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат</p>	

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины

4.2.1. Структура дисциплины в очной форме

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Самостоятельна	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма
-------	---------------------------	---------	-----------------	--	----------------	---



				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.		промежуточной аттестации (по семестрам)
<b>Модуль 1. Законодательство о СМИ.</b>									
1	Общие начала правового регулирования журналистики	7		2	2			2	Устный опрос, письменный опрос.
2	Международные обязательства России и постановления Европейского суда по правам человека. Федеральное законодательство и законодательство субъектов	7		2	2			4	Устный опрос.
3	Основные положения и понятия Закона о СМИ. Права и обязанности журналиста	7		2	2			2	Круглый стол.
4.	Регистрация СМИ. Редакционный устав. Трудовые отношения в редакции.	7		2	2			4	Устный опрос.
5.	Государственная политика в области СМИ	7		2	2			4	Устный опрос.

	<i>Итого по модулю:</i>	36		10	10			16	
<b>Модуль 2.</b> Лицензирование и регулирование телерадиовещания и интернета. Регулирование рекламы и деятельность СМИ в предвыборный период.									
1	Регулирование и контроль телерадиовещания. Порядок лицензирования вещателей	7		2				4	Устный опрос
2.	Интернет и СМИ. Нарушение при распространении информации в компьютерных сетях	7		2	2			2	Устный опрос
3.	Процедура доступа граждан к информации. Право доступа к информации редакции СМИ	7		2	2			4	Письменный опрос
4.	Российское избирательное право. Предвыборная агитация и информирование			2				4	Устный опрос

5.	Общие положения Закона о рекламе. Особенности рекламы в печати и радиотелепрограммах.				2			4	Устный опрос
	<i>Итого по модулю:</i>	36		8	6			22	
	<b>Модуль 3.</b> <b>Подготовка к экзамену</b>	36							
<b>ИТОГО:</b>									
		108		18	16			38	36

### Заочная форма обучения

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости ( <i>по неделям семестра</i> ) Форма промежуточной аттестации ( <i>по семестрам</i> )
			Неделя семестра	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.		
<b>Модуль 1.</b> Законодательство о СМИ.									
1	Общие начала правового регулирования журналистики	6		2	2			16	Устный опрос, письменный опрос.

2	Международные обязательства России и постановления Европейского суда по правам человека Федеральное законодательство и законодательство субъектов	6		2	2			12	Устный опрос.
<i>Итого по модулю:</i>				4	4			28	
<b>Модуль 2.</b> Лицензирование и регулирование телерадиовещания и интернета.									
1	Регулирование и контроль телерадиовещания Порядок лицензирования вещателей	7		2				16	Устный опрос
2	Перспективы регулирования цифрового телерадиовещания Интернет и СМИ			2				16	Устный опрос
<i>Итого по модулю:</i>				4				32	
<b>Модуль 3.</b> Свобода информации, регулирование рекламы и деятельность СМИ в предвыборный период.									

1.	Процедура доступа граждан к информации	7		4			23	Устный опрос, письменный опрос.
	Итого по модулю:			4			23	Экзамен - 9
	ИТОГО:	108	8	8			83	9

### 4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

#### 4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине

**Модуль 1.** Законодательство о СМИ.

**Тема 1.** Общие начала правового регулирования журналистики.

**Содержание темы.**

Конституция РФ. Уголовный кодекс РФ. Закон о СМИ. Недопустимость цензуры. Ответственность за ущемление свободы массовой информации. Порядок распространения. Тираж.

**Тема 2.** Международные обязательства России и постановления Европейского суда по правам человека. Федеральное законодательство и законодательство субъектов.

**Содержание темы.**

Международный пакт о гражданских и политических правах. Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод.

Федеральные законы. Учредитель. Рынок информации. Свобода мнений. Корректность. Информационное равновесие. Защита целостности. Принципы взаимодействия.

**Тема 3.** Основные положения и понятия Закона о СМИ. Права и обязанности журналиста.

**Содержание темы.**

Печатное издание. Издатель. Распространение. Главный редактор. Регистрация СМИ.

Устав редакции. Достоверность информации. Редакционное задание. Гарантии.

**Тема 4.** Регистрация СМИ. Редакционный устав. Трудовые отношения в редакции.

**Содержание темы.**

Заявление о регистрации. Перерегистрация и уведомление. Освобождение от регистрации. Отказ в регистрации. Государственная пошлина. Трудовой договор. Должностные инструкции. Познания корреспондента. Права и обязанности. Взаимоотношения по работе. Ответственность. Срочный трудовой договор.

**Тема 5.** Государственная политика в области СМИ.

**Содержание темы.**

Экономическая поддержка СМИ. Законодательство о порядке освещения государственными СМИ деятельности органов власти и политических партий. Обязанность властей реагировать на критику в СМИ. Иностранная собственность на СМИ.

**Модуль 2.** Лицензирование и регулирование телерадиовещания и интернета. Регулирование рекламы и деятельность СМИ в предвыборный период.

**Тема 1.** Регулирование и контроль телерадиовещания. Порядок лицензирования вещателей.

**Содержание темы.**

Лицензия на вещание. Аннулирование лицензии. Искусственные помехи. Хранение материалов радио- и телепередач. Срок действия лицензии. Федеральный закон «О связи». Налоговый кодекс РФ. Общероссийские обязательства общедоступных телеканалов и радиоканалов. Кабельное телевидение.

**Тема 2.** Интернет и СМИ. Нарушение при распространении информации в компьютерных сетях.

**Содержание темы.**

Использование информационно-телекоммуникационных сетей. Иные средства массовой информации.

Недопущение использования сетей связи общего пользования для осуществления экстремистской деятельности. Реклама, распространяемая по сетям электросвязи.

**Тема 3.** Процедура доступа граждан к информации. Право доступа к информации редакций СМИ.

**Содержание темы.**

Размещение информации о деятельности государственных органов, органов местного самоуправления. Деятельность госорганов и органов местного самоуправления в помещениях, занимаемых указанными органами, через библиотечные и архивные фонды.

Право на получение информации. Права журналиста. Обязанности журналиста.

**Тема 4.** Российское избирательное право. Предвыборная агитация и информирование.

**Содержание темы.**

Приоритет избирательного права над законом о СМИ. Агитация по вопросам референдума. Право на предвыборную агитацию. Информирование избирателей и участников референдума. Опросы общественного мнения.

Ограничения при проведении предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума. Ответственность СМИ и журналистов.

**Тема 5.** Общие положения Закона «О рекламе». Особенности рекламы в печати и радиотелепрограммах.

**Содержание темы.**

Общие требования к рекламе. Социальная реклама. Реклама в телепрограммах и телепередачах. Реклама в радиопрограммах и радиопередачах. Реклама в периодике.

#### **4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.**

##### **Модуль 1. Законодательство о СМИ.**

**Тема 1.** Общие положения правового регулирования журналистики.

**Содержание темы.** Конституция РФ. Уголовный кодекс РФ. Закон о СМИ. Недопустимость цензуры. Ответственность за ущемление свободы массовой информации. Порядок распространения. Тираж.

**Тема 2.** Международные обязательства России и постановления Европейского суда по правам человека. Федеральное законодательство и законодательство субъектов.

**Содержание темы.** Международный пакт о гражданских и политических правах. Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод. Федеральные законы. Учредитель. Рынок информации. Свобода мнений. Корректность. Информационное равновесие. Защита целостности. Принципы взаимодействия.

**Тема 3.** Основные положения и понятия Закона о СМИ. Права и обязанности журналиста.

**Содержание темы.** Печатное издание. Издатель. Распространение. Главный редактор. Регистрация СМИ.

Устав редакции. Достоверность информации. Редакционное задание. Гарантии.

**Тема 4.**Регистрация СМИ. Редакционный устав. Трудовые отношения в редакции.

**Содержание темы.** Заявление о регистрации. Перерегистрация и уведомление. Освобождение от регистрации. Отказ в регистрации. Государственная пошлина.

Трудовой договор. Должностные инструкции. Познания корреспондента. Права и обязанности. Взаимоотношения по работе. Ответственность. Срочный трудовой договор.

**Тема 5.**Государственная политика в области СМИ.

**Содержание темы.** Экономическая поддержка СМИ. Законодательство о порядке освещения государственными СМИ деятельности органов власти и политических партий. Обязанность властей реагировать на критику в СМИ. Иностранная собственность на СМИ.

**Модуль 2. Лицензирование и регулирование телерадиовещания и интернета.Регулирование рекламы и деятельность СМИ в предвыборный период.**

**Тема 1.**Нарушение при распространении информации в компьютерных сетях.

**Содержание темы.** Недопущение использования сетей связи общего пользования для осуществления экстремистской деятельности. Реклама, распространяемая по сетям электросвязи.

**Тема 2.** Процедура доступа граждан к информации. Право доступа к информации редакций СМИ.

**Содержание темы.**

Размещение информации о деятельности государственных органов, органов местного самоуправления. Деятельность госорганов и органов местного самоуправления в помещениях, занимаемых указанными органами, через библиотечные и архивные фонды.

Право на получение информации.Права журналиста. Обязанности журналиста.

**Тема 3.** Общие положения Закона «О рекламе». Особенности рекламы в печати и радиотелепрограммах.

**Содержание темы.** Общие требования к рекламе. Социальная реклама. Реклама в телепрограммах и телепередачах. Реклама в радиопрограммах и радиопередачах. Реклама в периодике.



## 5. Образовательные технологии.

Преподавание дисциплины сочетает лекции и семинарские занятия в виде разбора кейсов. Предполагается проведение деловых игр, разбор конкретных ситуаций, разные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с главными редакторами республиканских СМИ, государственных и общественных организаций.

## 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

В рамках самостоятельной работы студенты изучают рекомендованную литературу (см. Пункт 8 учебной программы), знакомятся с электронными образовательными ресурсами, изучают периодическую печать.

№	Название темы	Кол-во часов	Форма самостоятельной работы
<i>Модуль 1. Законодательство о СМИ.</i>			
1.	Общие начала правового регулирования журналистики	2	Изучение дополнительной литературы
2.	Международные обязательства России и постановления Европейского суда по правам человека. Федеральное законодательство и законодательство субъектов	4	Работа с документами
3.	Основные положения и понятия Закона о СМИ. Права и обязанности журналиста	2	Конспектирование основных статей закона «О СМИ»
4.	Регистрация СМИ. Редакционный устав. Трудовые отношения в редакции.	4	Работа с дополнительной литературой
5.	Государственная политика в области СМИ	4	Работа с дополнительной литературой
Итого по модулю: 16			

<i>Модуль 2.</i>			
Лицензирование и регулирование телерадиовещания и интернета. Регулирование рекламы и деятельность СМИ в предвыборный период.			
6.	Регулирование и контроль телерадиовещания. Порядок лицензирования вещателей	4	Работа с текстом законов
7.	Интернет и СМИ. Нарушение при распространении информации в компьютерных сетях	2	Подготовка к круглому столу. Поиск информации по теме
8.	Процедура доступа граждан к информации. Право доступа к информации редакции СМИ	4	Работа с текстом закона
	Российское избирательное право. Предвыборная агитация и информирование	4	Изучение дополнительной литературы
	Общие положения Закона о рекламе. Особенности рекламы в печати и радиотелепрограммах.	4	Работа с законом «о рекламе». Конспектирование основных статей
Итого по модулю: 22			
<b>ВСЕГО: 38</b>			

Интерактивная дополнительная платформа курса:

Образовательный блог «Право в журналистике» <https://pravojur.blogspot.com/>

**7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

**7.1. Типовые контрольные задания.**

## Примерные темы «круглого стола»

1. Злоупотребление правом на проведение агитации.
2. Общие положения Закона «О рекламе». Особенности рекламы в печати и радиотелепрограммах.
3. Общие требования к рекламе. Социальная реклама.
4. Реклама в телепрограммах и телепередачах.
5. Реклама в радиопрограммах и радиопередачах.
6. Реклама в периодике.
7. Защита интересов детей.
8. Защита интеллектуальной собственности и неприкосновенность частной жизни.
9. Автор и авторские права.
10. Лицензионный договор. Виды лицензионных договоров.
11. Служебные произведения и смежные права.
12. Презумпция невиновности. Клевета и оскорбление.
13. Общественный интерес в раскрытии информации.
14. Правила обработки информации.
15. Реклама, распространяемая по сетям электросвязи.
16. Ответственность и обеспечение доказательств.
17. Информация. Информационные технологии. Защита информации.
18. Международное сотрудничество.

## Вопросы модульного контроля.

1. Распространение расистских и ксенофобских материалов посредством компьютерных систем.
2. Угроза по мотивам расизма и ксенофобии. Оскорбление по мотивам расизма и ксенофобии. Отрицание, одобрение или оправдание геноцида.
3. Свобода информации, регулирование рекламы и деятельность СМИ в предвыборный период.
4. Общие начала правового регулирования журналистики.
5. Размещение информации о деятельности государственных органов, органов местного самоуправления.
6. Деятельность госорганов и органов местного самоуправления в помещениях, занимаемых указанными органами, через библиотечные и архивные фонды.
7. Право доступа к информации редакций СМИ.
8. Права и обязанности журналиста.
9. Процедура доступа граждан к информации.
10. Коммерческая и государственная тайна.
11. Охрана конфиденциальности информации. Ответственность за нарушение настоящего Федерального закона.

12. Аккредитация. Аккредитация журналистов СМИ.
13. Гласность судопроизводства: права журналиста.
14. Российское избирательное право.
15. Приоритет избирательного права над законом о СМИ.
16. Предвыборная агитация и информирование.
17. Организация телерадиовещания и периодические печатные издания, используемые для информационного обеспечения выборов и референдумов.
18. Злоупотребление правом на проведение агитации.
19. Общие положения Закона «О рекламе». Особенности рекламы в печати и радиотелепрограммах.
20. Общие требования к рекламе. Социальная реклама.
21. Реклама в телепрограммах и телепередачах.
22. Реклама в радиопрограммах и радиопередачах.
23. Реклама в периодике.
24. Защита интересов детей.
25. Защита интеллектуальной собственности и неприкосновенность частной жизни.
26. Автор и авторские права.
27. Лицензионный договор. Виды лицензионных договоров.
28. Служебные произведения и смежные права.
29. Презумпция невиновности. Клевета и оскорбление.
30. Общественный интерес в раскрытии информации.
31. Правила обработки информации.
32. Врачебная тайна.
33. Открытые сведения о доходах.

### **Экзаменационные вопросы.**

1. Общие начала правового регулирования журналистики.
2. Недопустимость цензуры.
3. Ответственность за ущемление свободы массовой информации.
4. Порядок распространения СМИ. Тираж.
5. Международные обязательства России и постановления Европейского суда по правам человека.
6. Международный пакт о гражданских и политических правах.
7. Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод.
8. Федеральное законодательство и законодательство субъектов.
9. Рынок информации.
10. Свобода мнений.
11. Корректность.
12. Информационное равновесие. Защита целостности.
13. Принципы взаимодействия.
14. Основные положения и понятия Закона о СМИ.

15. Печатное издание. Издатель. Распространение.
16. Главный редактор.
17. Регистрация СМИ.
18. Права и обязанности журналиста.
19. Устав редакции.
20. Достоверность информации.
21. Редакционное задание.
22. Редакционный устав.
23. Перерегистрация и уведомление.
24. Освобождение от регистрации.
25. Отказ в регистрации.
26. Государственная пошлина.
27. Трудовые отношения в редакции.
28. Трудовой договор.
29. Познания корреспондента.
30. Срочный трудовой договор.
31. Государственная политика в области СМИ.
32. Экономическая поддержка СМИ.
33. Законодательство о порядке освещения государственным СМИ деятельности органов власти и политических партий.
34. Обязанность властей реагировать на критику в СМИ.
35. Иностранная собственность на СМИ.
36. Лицензирование и регулирование телерадиовещания и интернета.
37. Регулирование и контроль телерадиовещания.
38. Лицензия на вещание. Аннулирование лицензии.
39. Порядок лицензирования вещателей.
40. Срок действия лицензии.
41. Перспективы регулирования цифрового телерадиовещания.
42. Общероссийские обязательства общедоступных телеканалов и радиоканалов. Кабельное телевидение.
43. Интернет и СМИ.
44. Использование информационно-телекоммуникационных сетей. Иные средства массовой информации.
45. Нарушение при распространении информации в компьютерных сетях.
46. Недопущение использования сетей связи общего пользования для осуществления экстремистской деятельности.
47. Реклама, распространяемая по сетям электросвязи.
48. Ответственность и обеспечение доказательств.
49. Информация. Информационные технологии. Защита информации.
50. Международное сотрудничество.

## **7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 30% и промежуточного контроля- 70%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 1 балл;
- участие на практических занятиях – 3 балла;
- презентация – 10 баллов;
- участие в «круглом столе» - 10 баллов.

10 баллов за участие в «круглом столе» студент получает за демонстрацию полного понимания обсуждаемой проблемы, высказывание собственного суждения по вопросу, аргументированные ответы на вопросы участников, соблюдение регламента выступления.

5 баллов за участие в «круглом столе» студент получает за понимание сути рассматриваемой проблемы, может высказать типовое суждение по вопросу, отвечает на вопросы участников, однако выступление носит затянутый или не аргументированный характер.

2 балла студент получает за участие в обсуждении, однако собственного мнения по вопросу не высказывает, либо высказывает мнение, не отличающееся от мнения других докладчиков.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос – 20 баллов;
- письменная контрольная работа – 50 баллов.

## **8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

а) основная литература:

1. Законодательство РФ о СМИ / ред.-сост. А.Г. Рихтер; науч.-практ. комм.проф. М.А. Федотова. – М.: Центр «Право и СМИ», 1999.
2. Конституция Российской Федерации (с поправками от 30 декабря 2008 г., 5 февраля 2014 г.) [Электронный ресурс]/ — Электрон.текстовые данные.:. 2015.— 36 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18271.html>.
3. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики [Электронный ресурс]: учебник/ Рихтер А.Г.— Электрон.текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2002.— 352 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13105.html>.

б) дополнительная литература:

1. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Авраамов Д.С.— Электрон.текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2003.— 272 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13064.html>.
2. Агапов А.Б. Основы государственного управления в сфере информатизации в РФ. – М.: Юристъ, 1997.
3. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. – М., 2003.
4. Гаврилов Э.П. Комментарий к Закону об авторском праве и смежном правах. – М., 1996.
5. Иваницкий В.Л. Бизнес-план редакции. Рабочая тетрадь главного редактора – М., 1999.
6. Ковалев Е.А., Шевчук В.Д. Защита чести, достоинства и деловой репутации в суде. Практические рекомендации. – Ярославль: Именем закона, 1995.
7. Система СМИ (под ред. Я.Н. Засурского). – М., 2001.
8. Трошкин Ю.В. Права человека: Нарушения и защита прав человека и прессы: учеб.пособие. – М., 1997.
9. Федотова Л.Н. Социология рекламной деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Федотова Л.Н.— Электрон.текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2014.— 456 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54663.html>.
10. Хендрикс А. Ваше право на неприкосновенность частной жизни / пер. с англ. – СПб., 1996.

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

### **Media-online**

1.<http://www.media-online.ru>

2.<http://advtime.ru>

3.<http://www.advi.ru>

4.<http://www.advesti.ru>

5.<http://www.rwr.ru>

6.Shturmuy.ru.

7.<http://www.shturmuy.ru>

8.Образовательный блог «Право в журналистике»

<https://gulnara11111.blogspot.com>

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

Выпускник должен обладать широкими профессиональными качествами, в том числе способностью к самообразованию и саморазвитию.

Формирование этих качеств являются обязательными компонентами учебно-воспитательного процесса в университете. В решении этой задачи значительная роль отводится самостоятельной работе как одной из важнейших видов учебной деятельности студента. Наряду с лекциями и практическими занятиями самостоятельная работа составляет систему университетского образования.

Самостоятельная работа должна занимать примерно половину учебного времени студента и включает следующие виды деятельности: проработка лекционного материала, написание рефератов и докладов, подготовка презентаций, работа в мастер-классах, круглых столах, выполнение контрольных работ, изучение по первоисточникам и учебникам программного материала не изложенного на лекциях, научно-исследовательская работа и т.д.

Самостоятельная работа по теме должна помочь приобрести соответствующие знания и умения:

- 1) уметь защищать свои профессиональные права и нормы правового демократического государства;
- 2) понимать цели и значение знания правовых основ журналистики в современном обществе;
- 3) знать источники правовых норм.

Написание реферата и доклада целесообразно начинать с изучения учебно-методической и научно-исследовательской работ. Кроме того, необходимо познакомиться с материалами учебников по смежным дисциплинам: «Основы журналистики», «Экономика и менеджмент СМИ», «Правоведение». При этом важно понять суть изучаемой проблемы, его внутренне содержание и характер. Весьма важно обратить внимание на развитие правовых основ журналистики в Дагестане и в стране в целом в разные периоды исторического развития. Реферат и другие виды самостоятельной работы студента должны представлять собой целостную, однородную и завершённую учебно-научную работу. Должны быть четко сформулированы: исследуемые вопросы, цели и задачи проблемы. Работа студента должна быть написана научным языком, особо обращать внимание на точность и однозначность терминологии.

Любой вид самостоятельной работы студента имеет несколько этапов и приемов:

1. повторение пройденного теоретического материала и проработка лекции;
2. определение цели самостоятельной работы;
3. уяснение задачи поставленной проблемы;
4. разработка плана действия (выбор путей и средств для решения задачи) и определение вопросов к практическому занятию;
5. выбор литературы;
6. конспектирование первоисточников и литературы;
7. подведение итогов и детализация собственных выводов.



Важным моментом самостоятельной работы является умение работать с литературой, нормативными документами, с газетными тестами, архивным видеоматериалом. Работа с литературой состоит из целого ряда приемов, в том числе структурирование, анализ, сопоставление, запоминание, смысловое воспроизведение прочитанного в письменной и устной форме. Анализируя источник, главной задачей студентам является наиболее полно и точно восстановить исследуемый период, в частности, политическое устройство, экономическое развитие, развитие журналистики и ее правовых снов в России.

В процессе самостоятельной работы и проработки тем курса «Право СМИ» студенту рекомендуется опираться на учебно-методические издания и методические материалы, выпущенные кафедрой печатных СМИ ДГУ.

Самостоятельная работа должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для студента.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (промежуточный контроль, экзамен). При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на семинарских и практических занятиях, заслушивание докладов, проверка письменных работ.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

Для достижения поставленных образовательных целей применяются следующие информационные технологии:

- предоставление учебников и другого печатного материала;
- размещение материалов на сайте кафедры [www.gam.sitcity.ru](http://www.gam.sitcity.ru);
- видеопленки;
- работа в электронной библиотеке;
- самостоятельная работа с использованием электронной почты;
- электронные (компьютерные) образовательные ресурсы.

Необходимая часть самостоятельной работы – самообучение. В процессе самообучения студент может изучать материал, пользуясь печатными изданиями, видеопленками, электронными учебниками и CD-ROM- учебниками и справочниками. К тому же студент имеет доступ к электронным библиотекам и базам данных, содержащим огромное количество разнообразной информации.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Компьютерное и мультимедийное оборудование:

- ноутбук;
- CD-ROM;

- проектор;
- экран;
- флеш-накопитель.

видео-аудиовизуальные средства обучения:

- диктофон;
- магнитофон;
- видеокамера.