

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филологический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Профессионально-творческий практикум

Кафедра электронных СМИ филологического факультета

Образовательная программа бакалавриата
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) программы
История и теория журналистики

Форма обучения
очная, заочная

Статус дисциплины: входит в обязательную часть ОПОП

Махачкала, 2022

Рабочая программа дисциплины «Профессионально-творческий практикум» составлена в 2022 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика от 08.06.2017г. № 524

Разработчик: к.ф.н., ст. преподаватель кафедры электронных СМИ Гусейнова Ф.С.

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры электронных СМИ от « 18 » 02 2022г., протокол № 6.

Зав. кафедрой  /Алипулатов И.С./

на заседании Методической комиссии филологического факультета от « 13 » марта 2022г., протокол № 7.

Председатель  /Горбанева А. Н./

(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением « _____ » _____ 20 г. _____

Начальник УМУ  Гасангаджиев А.Г.

Аннотация рабочей программы дисциплины.

Дисциплина «Профессионально-творческий практикум» входит в базовую часть дисциплины бакалавриата по направлению 42.03.02. «Журналистика». Дисциплина реализуется на филологическом факультете кафедрой ЭСМИ. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с работой журналиста в кадре и за кадром, технологией подготовки телесюжетов и телепрограмм к записи.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: универсальных -УК-3, общепрофессиональных - ОПК-3, профессиональных - ПК-1. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме контрольных работ, коллоквиумов, записей телепрограмм-текущий контроль, и промежуточный контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины 2 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий

Семестр	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	В том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем						СРС, в том числе экзамен	
	Всего	Из них						
		Лекции	лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	Консультации		
	72			32			40	зачет

1.Цели освоения дисциплины.

Целями освоения дисциплины «Профессионально-творческий практикум» является изучение творческого среза литературной работы и взаимовлияние журналистов разного профиля, которое происходит на уровне мастерства. Рассматриваются такие моменты и возможности профессиональной деятельности журналиста, которые могут дать толчок к творческому поиску и к творческому самовыражению.

2.Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Профессионально-творческий практикум» входит в базовую часть образовательной программы бакалавриата по направлению 42.03.02. «Журналистика». Данная дисциплина является важной составляющей профессиональной подготовки бакалавров отделения журналистики. Данная дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами как «Актуальные проблемы современности и журналистика», «Введение в профессию», «Техника и технология СМИ». Успешное усвоение данной дисциплины обусловлено предшествующим изучением таких дисциплин : «Новостная журналистика», «Технология интервью», «Источники информации». Данная дисциплина способствует успешному освоению последующих дисциплин: «Технология ток-шоу», «Пресса и власть», «Телепроект: от замысла к реализации».

3.Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня)	Процедура освоения
-------------	-------------------------------------	--	--------------------

		компетенций)	
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-3.1. Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.2. Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной цели</p>	<p>Знает принципы функционирования профессионального коллектива для достижения поставленной цели.</p> <p>Умеет: определять свою роль в социальном взаимодействии и командной работе.</p> <p>Владеет: навыками адаптироваться в профессиональном коллективе для командной работы.</p> <p>Знает: важность обмена информацией, знаниями и опытом в командной работе для достижения поставленной цели.</p> <p>Умеет: обмениваться информацией, знаниями и опытом с членами команды для достижения поставленной цели.</p> <p>Владеет: способностью оценивать идеи других членов команды для достижения поставленной цели.</p>	Устный опрос, письменный опрос;
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<p>ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>	<p>Знает: кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.</p> <p>Умеет: использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов.</p> <p>Владеет: способностью использовать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса в своей профессиональной деятельности.</p>	Устный опрос, письменный опрос;

		<p>Знает: средства художественной выразительности.</p> <p>Умеет: применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.</p> <p>Владеет: приемами использования средств художественной выразительности в продуктах.</p>	
ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-1.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	<p>Знает: творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>Умеет: предлагать различные творческие решения.</p> <p>Владеет: способностью принимать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	Устный опрос, письменный опрос;
	ПК-1.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики	<p>Знает: задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p> <p>Умеет: использовать задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p> <p>Владеет: навыками использования задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p>	Устный опрос, письменный опрос;
	ПК- 1.3. Реализует журналистских проект в рамках своих	<p>Знает: журналистские проекты</p> <p>Умеет: использовать</p>	Устный опрос, письменный

	полномочий и несет ответственность за результат	проекты в рамках своих полномочий Владеет: опытом реализации журналистских проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	опрос;
--	---	--	--------

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 академических часа.

4.2. Структура дисциплины.

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Недели семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость в (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра). Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	самостоятельная			
Модуль 1. Источники информации										
1	Как выбрать новость	7			2			5	Контрольная работа	
2	Структура информационных заметок	7			2			5	Коллоквиум	
3	Сценарная основа событийного репортажа	7			2			5	Письменная работа	
4	Интервью : специфика, цели, задачи	7			2			5	Запись интервью	
5	Подготовка и запись беседы	7			2				Круглый стол	
6	Этапы подготовки ток-шоу	7			2				Запись ток-шоу	
	Итого по модулю 1				12			20		
Модуль 2. Журналист в кадре и за кадром										
7	Методика работы журналиста над тематическими репортажами	8			2				Письменная работа	
8	Технология подготовки и записи программного репортажа	8			2			5	Запись репортажа	

9	Подготовка и запись обзорного репортажа	8			4			5	Запись репортажа
10	Методика подготовки и редактирования выступления	8			4			5	Письменная работа
11	Монолог журналиста в кадре: стенд-ап, прямой эфир	8			4			5	Запись монолога в кадре
12	Сочетание подготовки и импровизации в публицистических программах	8			4				Коллоквиум
	Итого по модулю 2				20			20	
	Итого				32			40	Экзамен

4.3. Содержание дисциплины, структурирование по темам (разделам)

Темы практических занятий.

Модуль 1. Источники информации.

Тема 1. Как выбрать новость.

Вопросы к теме:

1. Определение новости.
2. Каковы критерии отбора новостей
3. Какова структура новостных историй
4. В чем взаимосвязь новости и инфографики

Рекомендуемая литература:

1. Васильева Л. А. Делаем новости – М., 2002
2. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста – М., 2004
3. Как делать телевидение. – М., 2000
4. Телевизионная журналистика – М., 2005

Тема 2. Структура информационных заметок.

Вопросы к теме:

1. В чем заключается специфика новостных жанров ?
2. Какова специфика вербальной заметки на ТВ ?
3. Как снимать официальную заметку ?
4. Каковы особенности работы над авторской заметкой ?

Рекомендуемая литература:

1. Телевизионная журналистика – М., 2005
2. Цвинк В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика – М., 2004
3. Зверева Н. Школа регионального тележурналиста – М., 2004
4. Ким М. Н. Журналистика: методология профессионального творчества – М., 2004

Тема 3. Сценарная основа событийного репортажа.

Занятия проходят в формате ролевых игр. Обучающие выступают в качестве репортеров, операторов и монтажеров. Курс делится на репортерские команды, которые на первом этапе собирают материал и разбрасывают сценарий событийного репортажа. На втором этапе студенты выезжают на место съемок. На третьем этапе студенты монтируют событийные репортажи, работают над закадровым комментарием. Занятия в подобном формате позволяют обучающимся проявить свой творческий потенциал.

Рекомендуемая литература:

1. Фихтелиус Э. Новости .Сложное искусство работы с информацией – М., 2008
2. Телевизионная журналистика – М., 2005
3. Васильева Л. А. Делаем новости - М., 2002
4. Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика – М., 1999

Тема 4. Интервью: специфика ,цели ,задачи.

Занятия проходят в формате ролевых игр. Каждый из обучающихся имеет возможность выступить в качестве интервьюера и источника информации .Обучающиеся имеют право выбора модели интервью: информационное, проблемное, портретное. Стиль проведения интервью выбирают преподаватель. Это может быть партнерский , элитарный или конфронтационный стили ведения интервью. После этапа подготовки интервью студенты записывают интервью в телевизионной студии кафедры ЭСМИ. После просмотра интервью каждый из студентов имеет выступить и в роли телевизионного критика.

Рекомендуемая литература:

1. Кузнецов Г.В. ТВ- Журналист – М., 1989
2. Телевизионная журналистика – М., 2005
3. Лукина М.Технология интервью – М., 2005
4. Как делать телевидение – М., 2000

Тема5. Подготовка и запись беседы.

Занятия проходят в формате ролевых игр. Студенты делятся на несколько групп по 5 человек. В каждой группе студенты могут выбрать себе роль интервьюера , редактора или эксперта. Каждая группа выбирает актуальную тему для обсуждения , готовят сценарный план программы. Далее все беседы записываются в телевизионной студии кафедры электронных СМИ. После записи каждая группа просматривает отснятый материал и самостоятельно занимается монтажом телепроекта в формате аналитической беседы. Окончательный вариант все студенты просматривают вместе с преподавателем, обсуждают конечный результат и дают собственные рекомендации.

Рекомендуемая литература:

1. Телевизионная журналистика – М., 2005
2. Цвинк В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика – М., 2004
3. Лукина М. Технология интервью – М., 2005

Тема 6. Этапы подготовки ток- шоу.

Занятия проходят в формате ролевых игр. Обучающиеся делятся на 2 группы. Каждая из групп работает над сценарным планом ток-шоу.Выбрав актуальную тему для обсуждения в ток-шоу студенты собирают информацию и распределяют роли. Каждый из обучающихся могут попробовать себя в роли редактора, модератора, ведущего ток-шоу, гостя и экспертов. Подготовленное ток-шоу записывается в телевизионной студии кафедры, монтируется, просматривается и обсуждается.

Рекомендуемая литература:

1. Телевизионная журналистика – М., 2005
2. Цвинк В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика – М., 2004
3. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ – М., 2000
4. Зверева Н. Школа регионального тележурналиста – М., 2004

Модуль 2. Журналист в кадре и за кадром

Тема 7. Методика работы журналиста над тематическим репортажем.

Вопросы к теме.

1. Телевизионный репортаж: особенности жанра.
2. Как писать сценарий телерепортажа?
3. Какова структура тематического репортажа?
4. Как снимать стэнд-ап?

Рекомендуемая литература:

1. Как делать телевидение – М., 2000
2. Шостак М. Репортер: профессиональная этика – М., 1999
3. Зверева Н. Школа регионального тележурналиста – М., 2004
4. Цвинк В.Л. телевизионная журналистика – М., 2004

Тема 8. Технология подготовки и записи проблемного репортажа.

Занятия проходят в формате ролевых игр. Студенты делятся на репортерские команды. Каждая из команд выбирает актуальную для региона проблему, собирает и изучает материал, проводит всю подготовительную работу перед съемками. Разрабатывает сценарный план репортажа, договаривается о съемках. На следующем этапе каждая репортерская команда занимается съемками исходного материала и монтирует тематические репортажи в телевизионной студии кафедры. Далее репортажи просматриваются, анализируются, даются необходимые рекомендации:

Рекомендуемая литература:

1. Шостак М. Репортер: профессиональная этика – М., 1999
2. Телевизионная журналистика – М., 2005
3. Зверева Н. Школа регионального тележурналиста – М., 2004
4. Цвинк В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика – М., 2004

Тема 9. Подготовка и запись обозроческого репортажа.

Занятие проходит в формате ролевых игр. Студенты выступают в ролях редактора, репортера, оператора, монтажера. Студенты собирают материал для обозроческого телевизионного репортажа. Разрабатывают структуру репортажа. Особое внимание уделяют таким элементам репортажа как лайф, люфт, стэнд-ап. Выбираются самые лучшие разработки сценарного плана телерепортажа. Студенты выезжают на место съемок. На завершающем этапе студенты монтируют репортажи, присматривают окончательные варианты, обсуждают и получают необходимые рекомендации.

Рекомендуемая литература:

1. Зверева Н. Школа регионального тележурналиста – М., 2004
2. Как делать телевидение – М., 2000
3. Телевизионная журналистика – М., 2000
4. Шостак М. Репортер: профессиональная этика – М., 1999

Тема 10. Методика подготовки и редактирования выступления.

Вопросы к теме:

1. Какова специфика телевизионного выступления?
2. Как редактировать текст выступления?
3. Какие виды выступлений существуют на ТВ?
4. В основе каких телевизионных жанров лежит выступление?

Рекомендуемая литература:

1. Телевизионная журналистика – М., 2004
2. Цвинк В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика – М., 2004
3. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ - М., 2000

Тема 11. Монолог журналиста в кадре : стэнд-ап, прямое включение.

Занятия проходят в формате ролевых игр, в которых журналисты выступают в качестве редактором, репортеров, операторов и монтажеров. Студенты разрабатывают сценарную основу стэнд-апа или прямого включения с места события. После обсуждения заявленных тем для стэнд-апа или прямого включения студенты выезжают на место съемок, записывают необходимый материал и монтируют его в телевизионной студии кафедры ЭСМИ. Просматривают и обсуждают окончательный вариант.

Рекомендуемая литература :

1. Зверева Н. Школа регионального тележурналиста – М., 2004
2. Как делать телевидение – М., 2000
3. Телевизионная журналистика – М., 2000
4. Цвинк В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика – М., 2004

Тема 12. Сочетание подготовки и импровизации публицистических программах**Вопросы к теме :**

1. Дайте определение публицистической программы
2. Какова жанровая специфика публицистических программ на ТВ ?
3. Каковы критерии качественной публицистики ?
4. Какова технология подготовки публицистической передачи и как планировать импровизацию ?

Рекомендуемая литература:

1. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ - М., 2000
2. Телевизионная журналистика – М., 2000
3. Зверева Н. Школа регионального тележурналиста – М., 2004
4. Цвинк В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика – М., 2004

5. Образовательные технологии

В учебном процессе преподавания дисциплины «Профессионально-творческий практикум» возможно использование активных и интерактивных форм проведения занятий : монологические, диалогические формы, симуляция деловых и ролевых игр. Основной акцент делается на интерактивные формы проведения занятий, которые проводятся с жестко закрепленным статусом участника. Студенты выступают в ролях : интервьюера, ведущего беседы, ведущего ток-шоу, репортера, оператора, монтажера, модератора, редактора. Занятия подобного формата помогают студентам проявить свой творческий потенциал, реализовать свои авторские замыслы, приобрести навыки работы в коллективе. Интерактивный формат практических занятий участвует студентов азам общения и способствуют приобретению психологического опыта. Игровая методика учитывает и факторы компьютерной грамотности студентов, степень их включенности в социальные сети и необходимость работы с телевизионной техникой. Дисциплина «Профессионально-

творческий практикум» предполагает и активную работу обучающихся над эссе и рефератами по предложенным темам.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студентов предусмотренная дисциплиной «Профессионально-творческий практикум» включает в себя различные виды работы: изучение студентами рекомендуемой литературы, самостоятельное изучение отдельных тем. По итогам данной работы проводятся коллоквиумы, на которых студенты делают устные сообщения, готовят эссе и рефераты по заданным темам. Обучающиеся самостоятельно работают над сценариями и сценарными планами телевизионных проектов различных жанров информационной, аналитической и художественной телепублицистики. Студенты самостоятельно снимают и монтируют телевизионные материалы на базе телевизионной студии кафедры ЭСМИ.

Темы для самостоятельного изучения

Тема 1. Понятие жанра.

Журналистика, как и любой род деятельности, характеризуется, прежде всего, своими результатами, или содержанием, которое напрямую зависит от стремления и возможности журналистов адекватно отражать жизнь в ее разнообразных проявлениях. Любое содержание всегда укладывается в некую форму. Понятие жанра пришло в журналистику из литературоведения. И продолжая традиции, журналистика изучает роды, виды и жанры журналистских произведений. Причина такого деления кроется в громадном разнообразии окружающего нас мира и творческих возможностей его отражения.

Каждый из родов массово-информационной деятельности содержит несколько типов сообщений: публицистические, художественные, научные. В свою очередь каждый из журналистских видов подразделяется на подвиды, или жанры. Жанр справедливо называют памятью искусства. Вкладывая новое содержание в привычную, устоявшуюся форму, журналист использует те, или иные, наиболее удачные в конкретном случае жанровые формы. Теоретические основания для определения жанров, его признаков следует искать в искусствоведении и литературоведении.

Тема 2. Устойчивые признаки жанра

В основу жанрового деления положены: мера типизации, способ отражения реальной действительности тематические своеобразия, функциональные особенности, средства и приемы. При помощи этих признаков все разнообразие журналистской продукции можно классифицировать по ряду формальных признаков.

«Диффузия» жанров. Использование изобразительных средств. Влияние процессов совершенствования технических средств на развитие жанров. Проблема выбора жанра. Становление, развитие, возникновение новых и отмирание старых жанров. Отражение в жанре не только объективного материала, но и самого автора, его отношение к действительности, к фактам, событиям, явлениям. Система жанров как целостность, все элементы которой составляют единство и подчинены общей функции.

Тема 3. Этические проблемы интервьюирования

Жанры телепублицистики, в которых основным изобразительно-выразительным средством выступает слово, а формой существования диалог, имеют большое значение для ТВ. Интервью-диалог, происходящий между журналистом, получающим информацию, и каким-либо носителем информации, обладающий существенным качеством на ТВ-зрелищностью.

Источником информации является не только звучащая речь, ее интонация, эмоциональная окраска, но и мимика, жест, все поведения собеседников Специфика

интервью заключается в высокой степени импровизации и невозможности «отредактировать» живой разговор.

Главная проблема телевизионного интервью - проблема осознания своей роли. Проблема гармоничного слияния социальной и личной позиции журналиста.

Найти ответ на вопрос «Кто ты такой и для чего ты здесь?» Иначе зритель задаст его, если поведение интервьюера не будет совпадать с представлением о его социальной роли.

Первая заповедь интервьюера - основательная подголовка. Она позволит найти золотую середину между односложными вопросами и рассуждениями и позволит спрашивать интересно и по существу.

Тема 4. Психологические аспекты интервьюирования

Степень раскрытия личности на экране. Сопереживание с экраным героем. Коррекция поведения в зависимости от реакции собеседника. Проблема самоподачи человека на экране. Психологическая подготовка интервьюируемого к съемке или прямому эфиру интервью, Функции взглядов: «информационный поиск», «запрос обратной связи». Позитивный климат телевизионного общения.

Интерьер, мизансцена, выбор мебели. Психологическая несовместимость членов съемочной команды. Тренировка способности слушать и слышать. Роль предварительных бесед в подготовке интервью. Интервью берется один раз при включенных камерах. Доверительная атмосфера в студии во время записи. Создание ситуации амоторичности (непредсказуемости) хода интервью. Чем выше уровень непредсказуемости, тем выше интерес к телеэкрану. Журналист — интервьюер должен обладать великолепным чувством слова. Эмоционально реагировать, помогать интервьюируемому можно только тогда, когда обретена свобода собственной речи

Тема 5. Специфика аналитических жанров, функции и выразительности средства.

Объект аналитической публицистики - группа причинно связанных фактов, актуальные явления, тенденции в жизни общества, метод-исследование, анализ, толкование, авторская оценка. Аналитическая публицистика, вскрывающая причинно-следственные связи между явлениями, дающая им социально-политическую оценку, отвечает на вопросы: как? Почему? С какой целью? Факты становятся средством обоснования позиции журналиста, аргументами в цепи выстраиваемых им доказательств.

Аналитическая публицистика охватывает относительно большие отрезки времени, обобщает целые системы фактов. Авторская позиция в аналитической публицистике. Субъективизм оценок. Информационная политика канала. Формирование общественного мнения на события и факты.

Тема 6. Жанровая структура аналитической телепублицистики.

Обозрение как традиционный жанр аналитической публицистики. Основные особенности обозрения. При всем многообразии сообщений этого жанра выделяют общее и тематическое обозрения. Комментарий как компетентное толкование актуального явления, важного события. Автор комментария. Корреспонденция как жанр, разрабатывающий на конкретном материале актуальную проблему, взятую в достаточно ограниченном масштабе. Использование интервью в корреспонденции, как метода получения информации.

Беседа как жанр, особенности, подготовка к эфиру. Беседа, как диалогическая форма сообщения. Тематика беседы. Конфликт как основной элемент композиции беседы. Основа беседы - сценарный план. Статика и динамика беседы. Распространенность жанра. Выбор собеседника, работа с источниками. Структура и композиция беседы. Распространенность беседы на отечественном телевидении. Виды бесед на современном экране.

Тема 7. Художественная публицистика. Документальность и вымысел.

В художественных жанрах реализуется оригинальный художественный взгляд на мир. В них проявляется авторское видение реальной действительности, активное вмешательство сценариста в ход событий и их освещения в соответствии с эстетическими принципами.

Выбор журналистом жанра обусловлен характером творческой, профессиональной задачи, а так же объектом отражения, особенностями жизненного материала. И чем журналист отчетливее понимает природу жанра, в форму которого он облакает данный жизненный материал, тем успешнее он может выполнить поставленную задачу. Наиболее богаты изобразительными средствами и выразительными возможностями жанры художественной публицистики. Но работа журналиста в художественных жанрах это ломка стереотипов, неприятие штампов, напряженный творческий поиск, но для этого важно понимать, как устроен каждый жанр художественной публицистики.

Тема 8. Жанровая структура телевизионной художественной публицистики.

1. Разнообразие художественно-публицистических жанров на современном экране. Сочетание документальности и вымысла в жанрах художественной публицистики. Образность жанра зарисовки. Телевизионное эссе и способы воплощения на ТВ. Формы экранного эссе. Становление жанра. Тематика эссе. Личностный, лирический характер эссе. Перспективы развития жанра. Изобразительные выразительные средства эссе.
2. Очерк как жанр художественной публицистики. Очерк — пограничный жанр. Лежащий на грани документального. Сущность — сочетание исследования и рассказа. Образность характеристик. Изобразительно-выразительные средства очерка, сложность подготовки. Путевой и портретный очерк. Использование репортажного метода съемки. Автор очерка. Сценарная основа очерка.

Перечень вопросов для самостоятельной работы

1. Какова жанровая структура тележурналистики ?
2. Что такое жанр журналистского произведения?
3. Охарактеризуйте понятие «новостная журналистика».
4. Какие виды телевизионных выступлений существуют в теории тележурналистики?
5. Каковы характерные черты и виды заметки на современном экране ?
6. В чем специфика телеотчета?
7. Чем отличается прямой репортаж от фиксированного.
8. Назовите и охарактеризуйте жанровые разновидности телерепортажа?
9. Какие виды телевизионных интервью вы знаете? Чем отличаются они друг от друга?
10. Какова функция аналитических жанров?
11. В чем заключаются особенности подготовки комментария ?
12. Каково назначение корреспонденции?
13. В чем состоят особенности работ над обозрением ?
14. Какое место занимает беседа на современном экране ?
15. Каковы жанровые признаки ток-шоу ?
16. Какое место занимают жанры художественной публицистики в системе жанров ТВ?
17. Каковы разновидности очерка на современном экране ?
18. Каковы характерные признаки заметки ?
19. Какова эволюция телеэссе ?
20. Каковы жанровые признаки экранной сатиры ?

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Типовые контрольные задания

Темы эссе:

1. Телепроект «Первого канала» «Однако»
2. Комментарии Малахова на канале «Россия 24»
3. В. Познер в кадре и за кадром
4. В.Соловьев и его «Поединок»
5. Х.Шамилова – интервьюер
6. Стиль проведения интервью в «Аутодафе»
7. Назира Алиева – шоумен
8. Репортажи М.Магомедова / Пятый канал
9. Омар Магомедов в информационной службе НТВ
10. Тандем П.Толстого и А. Гордона в «Пометике»

Темы рефератов:

1. Беседа в вещательной структуре канала «Культура»
2. Ток-шоу на дагестанском МД
3. Информационная служба ГТРК «Дагестан»
4. Новости на канале РГВК «Дагестан»
5. Вещательная политика канала ННТ
6. Тенденции развития путевого очерка на ТВ
7. Структура телепроекта РГВК «Дагестан» «На виду»
8. Плюсы и минусы телепроекта «Вдохновение»
9. Жанровое своеобразие новостных выпусков «Вести Дагестан»
10. Проблемные репортажи на дагестанском ТВ.

Контрольные вопросы в экзамену :

1. Что такое информационный повод?
2. Кто такой ньюсмейкер?
3. Как оценивать истории?
4. Как наличие конфликт влияет на новость?
5. Какую роль играет графическая иллюстрация в газете?
6. Когда лучше использовать инфографику?
7. Чем отличается фотография от инфографики?
8. Какие приемы усиления выразительности заголовка вы знаете?
9. Где и как употребляется составной заголовок?
10. Когда целесообразен заголовок-цитата?
11. В чем особенности игрового заголовка?
12. Как проявляется позиция автора в заголовке?
13. Каких правил должен придерживаться журналист при подготовке интервью?
14. Как до начала интервью распознать установки собеседника?
15. Как вызвать к себе доверие?
16. Как определить реакцию собеседника на ваши слова?
17. Как выйти из конфликтной ситуации с наименьшими потерями?
18. С какими сложностями сталкивается журналист при подготовке материала?
19. Из каких источников журналист может получить необходимые данные?
20. В чем состоит суть журналистского подхода к социальному конфликту?
21. Как выступает конфликт в публицистическом тексте?
22. Что является основой социального конфликта в журналистском произведении?
23. На что должен ориентироваться журналист изображая конфликт?
24. В чем заключаются особенности работы «социального» журналиста?

Примерный перечень тестовых заданий:

1. Под жанром в тележурналистике понимают:

- а) объективное отражение разнообразия реального мира
- б) исторически определившийся тип отображения реальной действительности, обладающий сложившейся системой относительно устойчивых признаков
- в) тип сообщения, в котором анализируются реальные факты и явления
- г) средство тиражирования и доставки речевого и визуального сообщения

2. Публицистические телесообщения подразделяются на:

- а) информационную, аналитическую и художественную публицистику
- б) новостную и репортажную
- в) научную, игровую, популярную
- г) комментированную и событийную

3. Термин «репортаж» означает:

- а) подавать новость
- б) рассказывать
- в) информировать
- г) сообщать

4. В современной тележурналистике выделяют репортажи:

- а) текстовый, безтекстовый
- б) изобразительный, вербальный
- в) трансляция, событийный, проблемный, специальный
- г) звукозрительный, непосредственный

5. Телерепортаж это:

- а) показ события, происходящего в реальном времени и пространстве
- б) оперативный комментарий факта
- в) достоверный анализ проблемной ситуации
- г) вербальный рассказ о гримом действии

6. Становление телерепортажа приходится:

- а) на 30-е годы
- б) на 40-е годы
- в) на 50-е годы
- г) на 60-е годы

7. Телезаметка это

- а) монтажное слияние кадров в непрерывный поток изображения
- б) жанр, разрабатывающий актуальную проблему
- в) компетентное, требующее специальных толкований телесообщение
- г) информационное сообщение, в основе которого лежит оперативный общественно значимый факт

8. На ТВ существуют три разновидности заметки:

- а) комментированная, проблемная, некоменнтированная
- б) сообщения об официальных событиях, авторская, вербальная
- в) текстовая, тезисная, бестекстовая
- г) монтажная, ассоциативная, событийная

9. Отчет это:

- а) информационное сообщение о событии, выраженном в слове, а также о мероприятии на котором присутствуют зрители
- б) сообщение смоделированное самим журналистом
- в) эксклюзивный видеоряд с эксклюзивным звуковым рядом
- г) динамичное комментирование конкретной проблематики

10. Отчет отличается от заметки:

- а) написанием сценарного плана
 - б) монтажным соединением кадров
 - в) авторской концепцией факта
 - г) продолжительностью и мерой подробности в освещении факта
11. Выступления на

11. ТВ разделяют на:

- а) авторские и обозрительские
- б) информационные и аналитические
- в) текстовые, тезисные, импровизированные
- г) визуальные и вербальные

12. К аналитической журналистике относят:

- а) заметку, выступление, отчет
- б) репортаж, интервью-анкету
- в) фельетон, памфлет
- г) беседу, обозрение, корреспонденцию, комментарий

13. На ТВ выделяют обозрения:

- а) текстовое, безтекстовое
- б) общее, тематическое
- в) комментированное, некомментируемое
- г) визуальное, вербальное

14. Основу комментария как жанра составляет:

- а) информация о фактах
- б) изобразительный ряд
- в) открытая авторская оценка, анализ
- г) история события

15. Корреспонденция на ТВ это:

- а) аналитический жанр, разрабатывающий на конкретном материале актуальную проблему, взятую в достаточно ограниченном масштабе
- а) проблемное интервью
- б) беседа
- в) ток-шоу
- г) журналистское расследование

16. Программа «Акценты» (ГТРК «Дагестан»):

- а) аналитическая программа
- б) публицистическая
- в) диалогическая
- г) информационная

17. Телепроект «Россия-1» «Специальный корреспондент» - это

- а) журналистское расследование

- б) беседа
- в) репортаж
- г) проблемное интервью

18.«Однако» с М.Леонтьевым (Первый канал):

- а) обозрение
- б) памфлет
- в) комментарий
- г) фельетон

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля 30% и промежуточного контроля 70%. Текущий контроль по дисциплине включает

- посещение занятий – 1 балл
- участие на практических занятиях – 5 баллов
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ – 5 баллов

Промежуточный контроль по дисциплине включает

- устный опрос – 20 баллов
- запись телесюжета – 50 баллов

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Телевизионная журналистика – М., 2005
2. Цвинк В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика – М., 2004
3. Зверева Н. Школа регионального тележурналиста – М., 2004
4. Кузнецов Г.В. ТВ- Журналист – М., 1989
5. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ – М., 2000
6. Как делать телевидение. – М., 2000
7. У Васильева Л.А. Делаем новости! - М., 2002.
8. Галкин С.И. Художественное конструирование газеты и журнала. - М., 2008.
9. Гуревич С.М. Номер газеты. - М., 2002.
10. Дзялошинский И. М. Формы и методы работы журналиста с источником информации. - М., 2001.
11. Законодательство РФ о средствах массовой информации. - М., 1996.
12. Я Кузнецовы., Цыкунов И. Как позволить другим делать по-вашему. - М., 2001.
13. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. - М., 2004.
14. Лащук О.Р. Редактирование информационных сообщений. - М., 2004.
15. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста. - М., 2007.
16. Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика. - М. Издательство Сабашниковых, 1999.
17. Фихтелиус Э. Новости. Сложное искусство работы с информацией. - М., 2008.

б) Дополнительная литература:

1. Ким М.Н. Журналистика: методология профессионального творчества. - СПб, 2004. 2. 2.
2. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. - М., 2006.

3. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанровые разновидности журналистского творчества. - М., 2009.
4. Лукина М. Технология интервью. - М., 2005.
5. Рэндалл Д. Универсальный журналист. - М., 1996.
6. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. - М., 2000.
7. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. - М., 2003.

9. Перечень ресурсов информационно телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

<http://Wikipedia.com>

www.elib.dev.ru

www.vuprav.ru

www.ekat-pestereva.ru

<http://www.evartist.narod.ru>

10. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Самостоятельная работа заключается:

- в подготовке к практическим занятиям по основным и дополнительным источникам литературы;
- в выполнении домашних заданий;
- в самостоятельном изучении отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- в выполнении контрольных мероприятий по дисциплине;
- в подготовке текстов, сценариев, записи и монтажа телесюжетов и телепередач

Методические указания по выполнению эссе.

При написании эссе обучающиеся должны ориентироваться на следующие виды эссе: эссе-рецензию (мнение автора, не претендующее на обоснованную оценку) эссе-художественная зарисовка (лирическая миниатюра), эссе-заметка (узелки на память), публицистическое эссе. Д'ст возможно использование двух основных типов речи:

1. Описание, 2. Размышление в различных формах. Обучающиеся должны ориентироваться на жанрообразующие признаки эссе: личностный характер восприятия и освещения предмета речи, позволяющее увидеть новое, особый способ представления предмета речи, основанный на ассоциативных – эмоциональных характеристиках, обращения к общекультурным знаниям аудитории, непринужденность потока речи и свободная композиция, субъективность авторских оценок. Эссе читаются и обсуждаются на практических занятиях в форматах коллоквиума и сдаются преподавателю в печатном виде в объеме 3-4.

Методические рекомендации по выполнению рефератов.

Работа над рефератом начинается с выбора темы, разработки плана реферата и составления библиографии для полного и глубокого освещения проблемы.

Целью реферата является всестороннее изучение развития телевизионных жанров на современном ТВ. Это могут быть исследования и программ федерального канала и дагестанского ТВ.

Студенты встречаются с дагестанскими журналистами, изучают их работу по созданию телепрограмм различных жанров информационной, аналитической и художественной публицистики.

Реферат состоит только из одной главы, в которой студент на основе теоретических знаний дает аргументированные исследования телевизионных жанров, их эволюции на современном этапе определенными телекомпаниями и тележурналистами.

В реферате студенты должны четко формулировать свое собственное отношение к телевизионным проектам и творчеству тележурналистов. Но это мнение должно быть аргументировано.

Студенты должны четко выделить положительные и отрицательные моменты деятельности тележурналистов.

Рефераты обсуждаются на практических занятиях и оцениваются преподавателем в соответствии с умением студента отстаивать свою точку зрения и ответить на вопросы однокурсников.

Реферат предоставляется на кафедру в печатном виде до 10 страниц машинописного текста.

11. Перечень информационных технологий используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине , включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Компьютерные программы и программные пакеты, предназначенные для создания и редактирования текстов (MicrosoftWord), обработки фотографий (AdobePhotoshop), оформления и верстки (AdobeInDesing), работа с растровой и векторной графикой (CorelDraw, AdobeIllustrator), базы данных, справочные и поисковые системы: для выполнения информационных и коммуникационных задач требуется подключение к интернету и, желательно, аккаунт в одной из информационно-поисковых баз данных (например, «Интегрум» и др.). Желательна информационная поддержка (лента анонсов и доступ к фотодосье) со стороны информационного агентства (например, ИТАР-ТАСС)

12. Описание материально технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса.

Организация занятий предполагает мультимедийное оборудование аудитории (медиапроект, компьютер, звуковые колонки, принтеры, сканеры, диктофоны, фотоаппараты), телестудия для практических занятий, телевизор, монтажный стол