

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филологический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЯЗЫК СОВРЕМЕННОЙ ПУБЛИЦИСТИКИ

Кафедра электронных СМИ филологического факультета

Образовательная программа

42.04.02. Журналистика

Направленность (профиль) программы

Политическая журналистика

Уровень высшего образования

Магистратура

Форма обучения

Очная

Статус дисциплины:

дисциплина по выбору

Махачкала, 2021

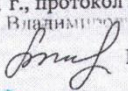
Рабочая программа дисциплины «Язык современной публицистики» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика от «12» августа 2020 г., №980.

Разработчик(и): Санкт-Петербургский государственный университет, онлайн-курс <https://openedu.ru/course/spbu/MEDIAL/>
Коньков Владимир Иванович, д. филол. наук, профессор кафедры речевой коммуникации
Попова Татьяна Игоревна, д. филол. наук, профессор кафедры русского языка как иностранного и методики его преподавания
Колесова Дарья Владимировна, к. филол. наук, доцент кафедры русского языка как иностранного и методики его преподавания

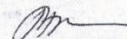
Рабочая программа дисциплины рекомендована:
на заседании кафедры печатных СМИ «30» июня 2021 г.,
протокол № 10

Зав. кафедрой  Магомедов Г.А.

на заседании Методической комиссии филологического факультета
от «5» июля 2021 г., протокол №11.

Председатель  Горбанева А.Н.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «9» июля 2021 г.

Начальник УМУ  Гасангаджиева А.Г.

О курсе

Курс состоит из введения, где вы узнаете об общих характеристиках медиаречи и ее основных функциях, и трех блоков, посвященных печатному новостному тексту, телевизионной публицистике и коммуникативной среде нового типа.

Вы узнаете, как работать с информационными жанрами (заметка, репортаж), познакомитесь с правилами работы с информацией и активно освоите эти правила, узнаете об инфографике и научитесь совмещать вербальный и невербальные коды (фотография, графика, схемы и т.д.).

Вы узнаете, как подготовиться к проведению/участию в интервью; активно освоите основные сценарии диалога-расспроса и обмена мнениями, а также сможете оценить достоинства и недостатки речевого поведения участников ток-шоу.

В третьем блоке мы выясним, можно ли говорить о записи в блоге и посте в социальной сети как об особых жанрах, а также попробуем выявить характерные черты языковой личности русскоязычного блогера и автора постов. Вы сможете смоделировать собственную языковую виртуальную личность, опираясь на изученные модели и стратегии самопрезентации.

Формат

Форма обучения заочная (дистанционная). Еженедельные занятия будут включать просмотр тематических видеолекций, изучение дополнительных материалов и выполнение тестовых заданий с автоматизированной проверкой результатов, тестирование по пройденному материалу. Для получения сертификата необходимо выполнить все задания, тесты и написать финальный экзамен.

Требования

Уверенное владение всеми стилями современного русского языка;
общегуманитарные представления о тексте, его творце и реципиенте;

представление об основных средствах языковой и речевой выразительности и умение ими пользоваться.

Программа курса

Модуль 1. Общая характеристика медиаречи

Модуль 2. Заметка

Модуль 3. Репортаж

Модуль 4. Заголовочный комплекс и система позиционирования медитекста

Модуль 5. Диалог на ТВ

Модуль 6. Полилог на ТВ

Модуль 7. Диалог со зрителем, рассказ от первого лица (авторские программы и документальные фильмы)

Модуль 8. Запись в блоге (микроблоге) и пост в социальной сети как синтетические современные жанры

Модуль 9. Сущностные черты языковой личности русскоязычного блогера и автора постов

Модуль 10. Главные интенции блогера и автора постов и ведущие стратегии их реализации

Результаты обучения

В результате прохождения курса вы научитесь:

- извлекать смысл из современных публицистических текстов и интерпретировать его на основе дискурсивного подхода;
- создавать публицистические тексты разных жанров;
- представлять результаты своей работы в открытом публичном

пространстве, работать с партнерами, участвовать в дискуссиях, вести блог и проходить собеседование при приеме на работу.

Формируемые компетенции

ПК-1 Понимание роли СМИ как части системы массовых коммуникаций, основных социальных функций журналистики в контексте исторического и современного опыта отечественных и мировых СМИ.

ПК-2 Понимание специфики журналистской профессии, основных социальных ролей журналиста, знание базовых характеристик профессии и структуры личности журналиста.

ПК-3 Понимание смысла социальной ответственности журналистики и журналиста в обществе, важности информационной безопасности общества.

ПК-6 Понимание основных принципов формирования системы СМИ, общее представление о современном состоянии системы СМИ России с точки зрения ее базовых структурных компонентов (основные типы и виды газет, журналов, телевидения, радио, Интернет-СМИ), основные организационные формы (концерны, медиахолдинги, издательские дома и т.п.), а также ориентация в инфраструктуре СМИ.

ПК-7 Ориентация в главных чертах различных видов и типов СМИ, их базовых типологических признаках.

ПК-14 Понимание роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, общее представление об основных характеристиках аудитории современных российских СМИ, знание методов ее изучения.

ПК-22 Знание особенностей, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание смысловой и структурно-композиционной специфики журналистского текста как результата индивидуальной или коллективной творческой журналистской работы в условиях ее высокой технологичности.

ПК-25 Знание современной жанровой и стилевой структуры СМИ, наиболее распространенных форматов печатных изданий, телерадиопрограмм, Интернет-СМИ и др.

ПК-26 Знание фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка в целом и особенностей их применения в практике современных СМИ.

ОПК-М-12 Умение анализировать тексты СМИ.

ОПК-М-14 Умение использовать в процессе профессиональной деятельности современные информационные технологии.

Сертификат

По данному курсу возможно получение сертификата.