



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Социальный факультет

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«ОСНОВЫ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ»**

*Кафедра социальных и информационных технологий*

**Образовательная программа:**  
**42.03.01** Реклама и связи с общественностью

**Профиль подготовки:**  
*Связи с общественностью и коммуникативные технологии*

**Уровень высшего образования:**  
*Бакалавриат*

**Форма обучения:**  
*заочная*

**Статус дисциплины:**  
**Б1.В.ДВ.03.02**  
*Дисциплина по выбору ОПОП*

**Махачкала 2021**

Рабочая программа дисциплины «Основы межкультурной коммуникации» составлена в 2021 году в соответствии с требованием ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью от 08 июня 2017 года №512.

Разработчик:

Клычева А. М. – преподаватель кафедры социальных и информационных технологий социального факультета.

Рабочая программа дисциплины одобрена:  
на заседании кафедры социальных и информационных технологий от «01»  
июня 2021 г., протокол №7  
Зав.кафедрой \_\_\_\_\_ к.ф-м.н., доцент Айгубов С.З.

на заседании Методической комиссии социального факультета от «31» ав-  
густа 2021 г., протокол № 1  
Председатель УМС \_\_\_\_\_ доц. Абдусаламова Р.А.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим  
управлением «09» \_\_\_\_\_ 07 2021 г.  
\_\_\_\_\_ Гасангаджиева.А.Г

## Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Основы межкультурной коммуникации» является дисциплиной по выбору ОПОП бакалавриата по направлению **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**.

Дисциплина реализуется на социальном факультете ДГУ кафедрой социальных и информационных технологий.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов связанных с различными аспектами формирования у студентов системы знаний о продвижение рекламной продукции, современная выставочная деятельность, современные средства компьютерной техники и телекоммуникаций. Предложены основные направления деятельности PR-специалиста: изучение мнений общественности: разработка приоритетной политики; подбор нужной информации; взаимодействие со средствами массовой информацией; организация обратной связи с различными представителями.

В целях эффективного изучения учебного материала по курсу необходимо, чтобы студенты хорошо освоили проблемные вопросы, понятийный аппарат и методы данной дисциплин.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

–УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

–УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

–УК-5.- Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

–ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

–ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

–ПК-3. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий;

– ПК-4. Владеет навыками поисковой оптимизация и адаптации текстовых материалов, учитывая специфику их стиля.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: *лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа.*

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение таких видов текущего контроля успеваемости как *фронтальный опрос, обсуждение реферата, доклад с последующим его обсуждением, диспут, контрольная работа и пр.*; рубежного контроля в форме *письменной контрольной работы, устного опроса, коллоквиума*; промежуточного контроля в форме экзамена.

**Объем дисциплины: 4 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий - 144.**

**Объем дисциплины в заочной форме (8 семестр 4 курса)**

Семестр	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе:						
	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем				СРС, в том числе и экзамен	
		всего	из них				
	Ле кци	Кон- троль	Практи- ческие	Кон- троль			

			и		занятия			
8		20	8		12	4	120	зачет

### 1. Цели освоения дисциплины:

Целью изучения учебной дисциплины «Основы межкультурной коммуникации» являются:

- Сформировать представление студентов о различии культурных традиций, ценностей, норм, эстетических идеалов (в том числе и на примере искусства).
- Научить студентов адаптироваться к разным социокультурным реальностям, проявлять толерантность к национальным культурным и религиозным различиям.
- Объяснить студентам особенности вербального и невербального поведения в условиях межкультурной коммуникации.
- Способствовать развитию культурной восприимчивости, способности к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных социо-культурных условиях, что предполагает следующие **задачи курса**:
  - формирование межкультурной коммуникативной компетенции, основанной на учете проекции культуры на сферу общения;
  - повышение уровня культуры;
  - совершенствование культуры общения и речи;
  - развитие умений анализа ситуаций межкультурного общения с целью осуществления межкультурного сотрудничества;
  - развитие социокультурной идентичности, воспитание толерантности к проявлениям межкультурных различий.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Основы межкультурной коммуникации» является дисциплиной по выбору ОПОП бакалавриата по направлению **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**.

Дисциплина реализуется на социальном факультете ДГУ кафедрой социальных и информационных технологий.

Изучение данной дисциплины логически и содержательно-методически взаимосвязано с другими частями ОПОП.

Для успешного освоения содержания рассматриваемой дисциплины, необходимо изучение следующих дисциплин:

1. «Социальная реклама»;
2. «История рекламы».
3. «PR-Технологии»

Результаты изучения «Основы межкультурной коммуникации» могут быть использованы для успешного освоения следующих дисциплин:

1. «Цифровые коммуникации»
2. «Технологии социальной рекламы»
3. «Социальные медиа»
4. «Теория и практика рекламы»

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

Код и наименование компетенции из ФГОС ВО	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
УК-3. Способен осуществлять со-	УК - 3.1. Формирует команду для ре-	Знает: способы формирования команды для	Письменный опрос, круглый

<p>циальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>шения поставленной цели и регулирует внутрикомандное взаимодействие</p>	<p>решения поставленной цели и регулирования внутрикомандного взаимодействия.</p> <p><b>Умеет:</b> формировать команду для решения поставленной цели и регулировать внутрикомандное взаимодействие.</p> <p><b>Владеет:</b> технологией формирования команды для решения поставленной цели и регулирования внутрикомандного взаимодействия.</p>	<p>стол, реферат</p>
	<p><b>УК - 3.2.</b> Осуществляет целеполагание и стратегическое планирование командной работы</p>	<p><b>Знает:</b> методы целеполагания и стратегического планирования командной работы.</p> <p><b>Умеет:</b> осуществлять целеполагание и стратегическое планирование командной работы</p> <p><b>Владеет:</b> методами целеполагания и стратегического планирования командной работы</p>	
	<p><b>УК - 3.3.</b> Организует совместную деятельность и руководит командой, прогнозирует результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий</p>	<p><b>Знает:</b> формы организации совместной деятельности и руководства командой, прогноза результатов (последствий) как личных, так и коллективных действий. <b>Умеет:</b> организовывать совместную деятельность и руководит командой, прогнозировать результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий.</p> <p><b>Владеет:</b> технологией организации совместной деятельности и руководства командой, прогноза результатов (последствий) как личных, так и коллективных действий</p>	
	<p><b>УК - 3.4.</b> Проводит анализ результатов командной работы</p>	<p><b>Знает:</b> содержание и структуру анализа результатов командной работы.</p>	

		<p><b>Умеет:</b> проводит анализ результатов командной работы.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками анализ результатов командной работы.</p>	
	<p><b>УК - 3.5.</b> Оценивает эффективность своего руководства командной работой в рамках достижения поставленной цели</p>	<p><b>Знает:</b> методы оценки эффективности своего руководства командной работой в рамках достижения поставленной цели. <b>Умеет:</b> оценивать эффективность своего руководства командной работой в рамках достижения поставленной цели.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками оценки эффективности своего руководства командной работой в рамках достижения поставленной цели</p>	
<p><b>УК-4.</b> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p><b>УК 4.1.</b> - Использует современные коммуникативные технологии в процессе профессиональной коммуникации</p>	<p><b>Знает:</b> современные коммуникативные технологии в процессе профессиональной коммуникации.</p> <p><b>Умеет:</b> использовать современные коммуникативные технологии в процессе профессиональной коммуникации.</p> <p><b>Владеет:</b> современными коммуникативными технологиями в процессе профессиональной коммуникации</p>	
	<p><b>УК 4.2.</b> - Демонстрирует навыки коммуникации в разных ситуациях академического и профессионального взаимодействия</p>	<p><b>Знает:</b> навыки коммуникации в разных ситуациях академического и профессионального взаимодействия.</p> <p><b>Умеет:</b> демонстрировать навыки коммуникации в разных ситуациях академического и профессионального взаимодействия.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками коммуникации в разных ситуациях академического и профессионального взаимодействия.</p>	

		ного взаимодействия.	
	<b>УК 4.3.</b> - Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные	<b>Знает:</b> результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные. <b>Умеет:</b> представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные. <b>Владеет:</b> методами представления результатов академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные	
	<b>УК - 4.4.</b> Соблюдает правила коммуникации в рамках участия в академической и профессиональной дискуссии	<b>Знает:</b> правила коммуникации в рамках участия в академической и профессиональной дискуссии. <b>Умеет:</b> соблюдать правила коммуникации в рамках участия в академической и профессиональной дискуссии. <b>Владеет:</b> правилами коммуникации в рамках участия в академической и профессиональной дискуссии	
	<b>УК - 4.5.</b> Устанавливает профессиональные контакты и решает конкретные задачи на основе академического и профессионального взаимодействия с учетом мнений отечественных и зарубежных коллег	<b>Знает:</b> профессиональные контакты и решение конкретных задач на основе академического и профессионального взаимодействия с учетом мнений отечественных и зарубежных коллег. <b>Умеет:</b> устанавливать профессиональные контакты и решает конкретные задачи на основе академического и профессионального взаимодействия с учетом мнений отечественных и за-	

		<p>рубежных коллег.</p> <p><b>Владеет:</b> технологией установления профессиональных контактов и решения конкретных задач на основе академического и профессионального взаимодействия с учетом мнений отечественных и зарубежных коллег.</p>	
<p><b>УК-5.</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p><b>УК - 5.1.</b> Выбирает и использует необходимую для межкультурного взаимодействия информацию об особенностях отдельных этнических, религиозных, социальных групп</p>	<p><b>Знает:</b> способы выбора и использования необходимой для межкультурного взаимодействия информацию об особенностях отдельных этнических, религиозных, социальных групп.</p> <p><b>Умеет:</b> выбирать и использовать необходимую для межкультурного взаимодействия информацию об особенностях отдельных этнических, религиозных, социальных групп.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками выбора и использования необходимой для межкультурного взаимодействия информацию об особенностях отдельных этнических, религиозных, социальных групп</p>	<p>Письменный опрос, круглый стол, реферат</p>
	<p><b>УК - 5.2.</b> Выстраивает межкультурный диалог с учетом правил межкультурного взаимодействия</p>	<p><b>Знает:</b> технологии выстраивания межкультурного диалога с учетом правил межкультурного взаимодействия.</p> <p><b>Умеет:</b> выстраивать межкультурный диалог с учетом правил межкультурного взаимодействия.</p> <p><b>Владеет:</b> методами выстраивания межкультурного диалога с учетом правил межкультурного взаимодействия</p>	
	<p><b>УК -5.3.</b> Оценивает эффективность процесса межкультурного взаимодействия</p>	<p><b>Знает:</b> формы и методы оценивания эффективности процесса межкультурного взаимодей-</p>	

		<p>ствия. <b>Умеет:</b> оценивать эффективность процесса межкультурного взаимодействия.</p> <p><b>Владеет:</b> способами оценивания эффективности процесса межкультурного взаимодействия</p>	
<p><b>ОПК-2.</b> Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.</p>	<p><b>ОПК 2.1.</b> - Анализирует, объясняет и прогнозирует тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.</p>	<p><b>Знает:</b> закономерности анализа, описания и прогнозирования социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах .</p> <p><b>Умеет:</b> анализировать, объяснять и прогнозировать социальные явления и процессы на основе научных теорий, концепций, подходов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.</p> <p><b>Владеет:</b> методами анализа, описания и прогнозирования социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>Письменный опрос, круглый стол, реферат</p>
	<p><b>ОПК 2.2.-</b> Анализирует и оценивает профессиональную информацию с применением современных способов и методов организации мониторинговых ис-</p>	<p><b>Знает:</b> методы анализа и оценивания профессиональной информации с применением современных способов и методов организации мониторинговых исследований.</p> <p><b>Умеет:</b> анализировать и</p>	

	следований.	оценивать профессиональную информацию с применением современных способов и методов организации мониторинговых исследований. <b>Владеет:</b> навыками анализа и оценивания профессиональной информации с применением современных способов и методов организации мониторинговых исследований.	
	<b>ОПК 2.3.</b> - Вырабатывает пути для разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<b>Знает:</b> пути разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах. <b>Умеет:</b> вырабатывать пути разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах. <b>Владеет:</b> технологиями разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	
<b>ОПК-5.</b> Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<b>ОПК - 5.1.</b> Применять содержание основных правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность, разрабатывать программы мониторинга и оценки результатов реализации профессиональной деятельности в соответствии с нормативно-правовыми актами с учетом тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, стра-	<b>Знает:</b> содержание основных правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность, разрабатывать программы мониторинга и оценки результатов реализации профессиональной деятельности в соответствии с нормативно-правовыми актами с учетом тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования.	Письменный опрос, круглый стол, реферат

	<p>ны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования.</p>	<p><b>Умеет:</b> применять содержание основных правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность, разрабатывать программы мониторинга и оценки результатов реализации профессиональной деятельности в соответствии с нормативноправовыми актами с учетом тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования.</p> <p><b>Владеет:</b> методами применения основных правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность, разрабатывать программы мониторинга и оценки результатов реализации профессиональной деятельности в соответствии с нормативноправовыми актами с учетом тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования.</p>	
	<p><b>ОПК - 5.2.</b> Применяет содержание основных правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность, разрабатывать программы мониторинга и оценки результатов реализации профессиональной деятельности в соответ-</p>	<p><b>Знает:</b> содержание основных правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность, разрабатывать программы мониторинга и оценки результатов реализации профессиональной деятельности в соответствии с нормативноправовыми актами с учетом тенденций развития ме-</p>	

	<p>ствии с нормативно-правовыми актами с учетом тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования .</p>	<p>диакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования.</p> <p><b>Умеет:</b> применять содержание основных правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность, разрабатывать программы мониторинга и оценки результатов реализации профессиональной деятельности в соответствии с нормативно-правовыми актами с учетом тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования.</p> <p><b>Владеет:</b> методами применения основных правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность, разрабатывать программы мониторинга и оценки результатов реализации профессиональной деятельности в соответствии с нормативно-правовыми актами с учетом тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования.</p>	
	<p><b>ОПК - 5.3.</b> Осуществляет оценку результативности управленческих решений и нормативных документов, опираясь на совре-</p>	<p><b>Знает:</b> методику оценки результативности управленческих решений и нормативных документов, опираясь на современные научные знания и результаты социологи-</p>	

	<p>менные научные знания и результаты социологических исследований.</p>	<p>ческих исследований.  <b>Умеет:</b> осуществлять оценку результативности управленческих решений и нормативных документов, опираясь на современные научные знания и результаты социологических исследований.  <b>Владеет:</b> технологиями оценки результативности управленческих решений и нормативных документов, опираясь на современные научные знания и результаты социологических исследований.</p>	
<p><b>ПК-3.</b> Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий</p>	<p><b>ПК-3.1</b> Принимает участие в реализации коммуникационных кампаний</p>	<p><b>Знает:</b> механизмы реализации коммуникационных проектов и мероприятий.  <b>Умеет:</b> использовать различные ресурсы для реализации коммуникационных проектов и мероприятий.  <b>Владеет:</b> технологиями реализации коммуникационных проектов и мероприятий</p>	<p>Дискуссия, устный опрос, реферат, презентация</p>
	<p><b>ПК-3.2</b> Участвует в реализации коммуникационных проектов и мероприятий</p>	<p><b>Знает:</b> механизмы реализации коммуникационных кампаний.  использовать различные  <b>Умеет:</b> ресурсы для реализации коммуникационных кампаний.  <b>Владеет:</b> технологиями реализации коммуникационных кампаний</p>	
<p><b>ПК-4</b> .Владеет навыками поисковой оптимизация и адаптации текстовых материалов, учитывая специфику их стиля</p>	<p><b>ПК - 4.1.</b> Применяет поисковую оптимизацию текстовых материалов</p>	<p><b>Знает:</b> теоретические основы оптимизации текстовых материалов.  <b>Умеет:</b> осуществлять поисковую оптимизацию текстовых материалов. <b>Владеет:</b> технологиями поисковой оптимизацию текстовых материалов.</p>	<p>Дискуссия, устный опрос, реферат, презентация</p>

	<b>ПК - 4.2.</b> Применяет адаптации текстовых материалов	<b>Знает:</b> основы применения адаптации текстовых материалов. <b>Умеет:</b> применять адаптацию текстовых материалов. <b>Владеет:</b> навыками адаптации текстовых материалов.
	<b>ПК - 4.3.</b> Учитывает специфику стиля текстовых материалов	<b>Знает:</b> специфику стиля текстовых материалов. <b>Умеет:</b> учитывать специфику стиля текстовых материалов. <b>Владеет:</b> навыками учета специфики стиля текстовых материалов

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часов.

#### 4.2. Структура дисциплины.

4.2.1. Структура дисциплины в заочной форме

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Самост. работа, в том числе и подготовка к экзамену	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)  Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Практическая подготовка	Итоговый контроль			
<b>Модуль 1.</b>										
<b>Общая характеристика МКК и делового общения</b>										
1	Основные понятия и теоретические основы межкультурной коммуникации	8		2	2			14	Формы текущего контроля: устные опросы, реферат, доклады.  Форма промежуточной аттестации: Творческое задание Презента-	
2	Вербальные и невербальные составляющие межкультурной коммуникации	8		2	2			14		

									ция
	<b>Итого по модулю 1:</b>	8		4	4			28	36
	<b>Модуль 2. Реализация межкультурных коммуникаций в международных отношениях</b>								<i>Формы текущего контроля:</i> устные опросы, реферат, доклады.  <i>Форма промежуточной аттестации:</i> Творческое задание Презентация
1	Межкультурные коммуникации в международных отношениях	8		2	2			16	
2	Конфликтологические проблемы межкультурной коммуникации	8			2			14	
	<b>Итого по модулю 2:</b>	8		2	4			30	36
	<b>Модуль 3. Социально-психологические аспекты МКК (восприятие, стереотип, предрассудок)</b>								<i>Форма промежуточной аттестации:</i> Творческое задание Презентация
1	Проблема «чужеродности» и освоение культуры. Этноцентризм.	8		2	2			14	
2	Национальные стили ведения деловых переговоров	8			2			16	
	<b>Итого по модулю 3:</b>	8		2	4			30	36
	<b>Итого по модулю 4:</b>	8					4	32	36
	<b>ИТОГО:</b>	8		8	12		4	120	144

#### 4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

##### *Модуль 1.*

##### **Общая характеристика МКК и делового общения**

##### **Тема 1. Основные понятия и теоретические основы межкультурной коммуникации.**

Понятие коммуникации. Два подхода к генезису коммуникации. Гносеологический аспект коммуникации. Функции, единицы, виды коммуникации. Методологический аспект коммуникации. Коммуникационный процесс и его структура. Виды, формы, результаты коммуникации. Модели коммуникации. Аспекты МКК: исторический, социально-психологический, языковой.

##### **Литература:**

1. Межкультурные коммуникации : учебно-методическое пособие / Л. В. Рожкова ; Пенз. гос. ун-т. - Пенза : Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2015. - 84 с.
2. Садохин А.П. Введение в теорию межкультурной коммуникации : учебное пособие

/ А.П. Садохин. -М. : КНОРУС, 2013. - 256 с.

3. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учебное пособие / С. А. Песоцкая. - 2-е изд., испр. и доп. - Томск: Изд-во ТПУ, 2008. - 161 с.

4. Садохин, А. П. [http://kleopatra.pnzgu.ru/ISAPI /irbis64r\\_62/cgiirbis\\_64.dll?Z21ID=&I21DBN=KATL&P21DBN=KATL&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=fullw&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=M=&S21COLORTE RMS=0&S21STR=](http://kleopatra.pnzgu.ru/ISAPI/irbis64r_62/cgiirbis_64.dll?Z21ID=&I21DBN=KATL&P21DBN=KATL&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=fullw&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=M=&S21COLORTE RMS=0&S21STR=)

5. Межкультурная коммуникация : учеб. пособие / Александр Петрович Садохин. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2004. - 288 с.

6. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен : учеб. пособие / Николаева Ю.В., Боголюбова Н.М. — СПб. : СПбКО, 2009 .— 416 с. <http://fictionbook.ru/static/trials/06/03/61/06036106.a4.pdf>.

7. Куликова Л.В. Межкультурная коммуникация: теоретические и прикладные аспекты. На материале русской и немецкой лингвокультур: Монография. – Красноярск: РИО КГПУ, 2004. – 196 с. [http://www.russcomm.ru/rca\\_biblio/k/kul\\_ikova\\_intercomm.pdf](http://www.russcomm.ru/rca_biblio/k/kul_ikova_intercomm.pdf) 3.

8. Горбатов, А.В. Ведущие школы и направления культурологии [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Горбатов, Ю.И. Михайлов. — Электрон. дан. — Кемерово : Издательство КемГУ, 2009. — 120 с. — Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=30039](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=30039) — Загл. с экрана

## **Тема 2. Вербальные и невербальные составляющие межкультурной коммуникации.**

Вербальная коммуникация. Формы речевой коммуникации. Монолог. Полемика. Дискуссия. Убеждение. Доказательство. Тезис. Аргумент. Демонстрация. Устноречевая коммуникация. Роль инициатора общения. Роль слушателя. Ситуации действительности. Речевая ситуация. Коммуникативные характеристики. Говорение. Высказывание. Слушание как вид коммуникации. Слушание. Продукт слушания. Осмысление. Приемы правильного и эффективного слушания. Выяснительное слушание. Ознакомительное слушание. Деятельностное слушание. Обратная связь. Типы обратной связи. Письменноречевая коммуникация: свойства, виды и функции. Задача участников письменноречевой коммуникации. Функции письменноречевой коммуникации. Диктант. План текста. Тезис. Изложение. Конспект. Реферат. Аннотация. Сочинение в форме описания, повествования, рассуждения. Письмо как форма письменного сообщения. Чтение как вид речевой деятельности. Речевое воздействие письменной коммуникации. Невербальная коммуникация. Такесика. Громкость голоса. Темп речи. Ритм речи. Высота голоса и ее изменение во времени. Паузы. Вздохи, стоны, покашливания, смех. Интонация. Мимика. Лицо человека. Термин «жесты». Такесика. Проксемика. Поза. Походка.

### **Литература:**

9. Межкультурные коммуникации : учебно-методическое пособие / Л. В. Рожкова ; Пенз. гос. ун-т. - Пенза : Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2015. - 84 с.

10. Садохин А.П. Введение в теорию межкультурной коммуникации : учебное пособие / А.П. Садохин. -М. : КНОРУС, 2013. - 256 с.

11. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учебное пособие / С. А. Песоцкая. - 2-е изд., испр. и доп. - Томск: Изд-во ТПУ, 2008. - 161 с.

12. Садохин, А. П. [http://kleopatra.pnzgu.ru/ISAPI /irbis64r\\_62/cgiirbis\\_64.dll?Z21ID=&I21DBN=KATL&P21DBN=KATL&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=fullw&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=M=&S21COLORTE RMS=0&S21STR=](http://kleopatra.pnzgu.ru/ISAPI/irbis64r_62/cgiirbis_64.dll?Z21ID=&I21DBN=KATL&P21DBN=KATL&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=fullw&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=M=&S21COLORTE RMS=0&S21STR=)

13. Межкультурная коммуникация : учеб. пособие / Александр Петрович Садохин. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2004. - 288 с.

14. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен : учеб. пособие / Николаева Ю.В., Боголюбова Н.М. — СПб. : СПбКО, 2009 .— 416 с.

<http://fictionbook.ru/static/trials/06/03/61/06036106.a4.pdf>.

15. Куликова Л.В. Межкультурная коммуникация: теоретические и прикладные аспекты. На материале русской и немецкой лингвокультур: Монография. – Красноярск: РИО КГПУ, 2004. – 196 с. [http://www.russcomm.ru/rca\\_biblio/k/kulikova\\_intercomm.pdf](http://www.russcomm.ru/rca_biblio/k/kulikova_intercomm.pdf) 3.

16. Горбатов, А.В. Ведущие школы и направления культурологии [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Горбатов, Ю.И. Михайлов. — Электрон. дан. — Кемерово : Издательство КемГУ, 2009. — 120 с. — Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=30039](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=30039) — Загл. с экрана

## **Модуль 2.**

### **Реализация межкультурных коммуникаций в международных отношениях.**

#### **Тема 1. Межкультурные коммуникации в международных отношениях.**

История развития межкультурного общения в МО: дипломатические и торговые отношения. Культурные связи в развитии политического диалога. Культурные контакты в международных отношениях. Фактор культуры, культурных связей в деятельности государственных служб. Институты международного сотрудничества. Деятельность культурных центров. Внешняя культурная политика стран. Развитие диалога, пропаганда своей собственной культуры за рубежом. Проблема культурной экспансии. Проблема политических коммуникаций, формирования образа страны за рубежом.

#### **Литература:**

17. Межкультурные коммуникации : учебно-методическое пособие / Л. В. Рожкова ; Пенз. гос. ун-т. - Пенза : Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2015. - 84 с.

18. Садохин А.П. Введение в теорию межкультурной коммуникации : учебное пособие / А.П. Садохин. -М. : КНОРУС, 2013. - 256 с.

19. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учебное пособие / С. А. Песоцкая. - 2-е изд., испр. и доп. - Томск: Изд-во ТПУ, 2008. - 161 с.

20. Садохин, А. П. [http://kleopatra.pnzgu.ru/ISAPI/irbis64r\\_62/cgiirbis\\_64.dll?Z21ID=&I21DBN=KATL&P21DBN=KATL&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=fullw&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=M=&S21COLORTE RMS=0&S21STR=](http://kleopatra.pnzgu.ru/ISAPI/irbis64r_62/cgiirbis_64.dll?Z21ID=&I21DBN=KATL&P21DBN=KATL&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=fullw&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=M=&S21COLORTE RMS=0&S21STR=)

21. Межкультурная коммуникация : учеб. пособие / Александр Петрович Садохин. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2004. - 288 с.

22. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен : учеб. пособие / Николаева Ю.В., Боголюбова Н.М. — СПб. : СПбКО, 2009. — 416 с. <http://fictionbook.ru/static/trials/06/03/61/06036106.a4.pdf>.

23. Куликова Л.В. Межкультурная коммуникация: теоретические и прикладные аспекты. На материале русской и немецкой лингвокультур: Монография. – Красноярск: РИО КГПУ, 2004. – 196 с. [http://www.russcomm.ru/rca\\_biblio/k/kulikova\\_intercomm.pdf](http://www.russcomm.ru/rca_biblio/k/kulikova_intercomm.pdf) 3.

24. Горбатов, А.В. Ведущие школы и направления культурологии [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Горбатов, Ю.И. Михайлов. — Электрон. дан. — Кемерово : Издательство КемГУ, 2009. — 120 с. — Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=30039](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=30039) — Загл. с экрана

#### **Тема 2. Конфликтологические проблемы межкультурной коммуникации.**

Конфликтологический подход к исследованию культуры и межкультурной коммуникации в условиях глобализации. Амбивалентные процессы социокультурной коммуникации в глобализирующемся обществе: конфликты и сотрудничество. Теоретические основы

управления конфликтом и практические технологии его разрешения.

### **Литература:**

25. Межкультурные коммуникации : учебно-методическое пособие / Л. В. Рожкова ; Пенз. гос. ун-т. - Пенза : Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2015. - 84 с.
26. Садохин А.П. Введение в теорию межкультурной коммуникации : учебное пособие / А.П. Садохин. -М. : КНОРУС, 2013. - 256 с.
27. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учебное пособие / С. А. Песоцкая. - 2-е изд., испр. и доп. - Томск: Изд-во ТПУ, 2008. - 161 с.
28. Садохин, А. П. [http://kleopatra.pnzgu.ru/ISAPI/irbis64r\\_62/cgiirbis\\_64.dll?Z21ID=&I21DBN=KATL&P21DBN=KATL&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=fullw&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=M=&S21COLORTE RMS=0&S21STR=](http://kleopatra.pnzgu.ru/ISAPI/irbis64r_62/cgiirbis_64.dll?Z21ID=&I21DBN=KATL&P21DBN=KATL&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=fullw&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=M=&S21COLORTE RMS=0&S21STR=)
29. Межкультурная коммуникация : учеб. пособие / Александр Петрович Садохин. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2004. - 288 с.
30. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен : учеб. пособие / Николаева Ю.В., Боголюбова Н.М. — СПб. : СПбКО, 2009. — 416 с. <http://fictionbook.ru/static/trials/06/03/61/06036106.a4.pdf>.
31. Куликова Л.В. Межкультурная коммуникация: теоретические и прикладные аспекты. На материале русской и немецкой лингвокультур: Монография. – Красноярск: РИО КГПУ, 2004. – 196 с. [http://www.russcomm.ru/rca\\_biblio/k/kul\\_ikova\\_intercomm.pdf](http://www.russcomm.ru/rca_biblio/k/kul_ikova_intercomm.pdf) 3.
32. Горбатов, А.В. Ведущие школы и направления культурологии [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Горбатов, Ю.И. Михайлов. — Электрон. дан. — Кемерово : Издательство КемГУ, 2009. — 120 с. — Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=30039](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=30039) — Загл. с экрана

## **Модуль 3. Социально-психологические аспекты МКК (восприятие, стереотип, предрассудок)**

### **Тема 1. Проблема «чужеродности» и освоение культуры. Этноцентризм.**

Формы и способы освоения «чужой» культуры. Социокультурные основания диспозиции «свой-чужой». Природа и сущность этноцентризма. Проблема интерпретации явлений чужой культуры. Культурная, этническая и личная идентичность и их роль в МКК. Инкультурация и социализация как основные формы освоения культуры. Цели и стадии инкультурации. Психологические механизмы инкультурации. «Культурный шок» в процессе освоения иностранной культуры. Модель освоения «чужой» культуры М. Беннета. Понятие и формы аккультурации.

### **Литература:**

33. Межкультурные коммуникации : учебно-методическое пособие / Л. В. Рожкова ; Пенз. гос. ун-т. - Пенза : Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2015. - 84 с.
34. Садохин А.П. Введение в теорию межкультурной коммуникации : учебное пособие / А.П. Садохин. -М. : КНОРУС, 2013. - 256 с.
35. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учебное пособие / С. А. Песоцкая. - 2-е изд., испр. и доп. - Томск: Изд-во ТПУ, 2008. - 161 с.
36. Садохин, А. П. [http://kleopatra.pnzgu.ru/ISAPI/irbis64r\\_62/cgiirbis\\_64.dll?Z21ID=&I21DBN=KATL&P21DBN=KATL&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=fullw&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=M=&S21COLORTE RMS=0&S21STR=](http://kleopatra.pnzgu.ru/ISAPI/irbis64r_62/cgiirbis_64.dll?Z21ID=&I21DBN=KATL&P21DBN=KATL&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=fullw&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=M=&S21COLORTE RMS=0&S21STR=)
37. Межкультурная коммуникация : учеб. пособие / Александр Петрович Садохин. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2004. - 288 с.
38. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен : учеб. посо-

бие / Николаева Ю.В., Боголюбова Н.М. — СПб. : СПбКО, 2009 .— 416 с. <http://fictionbook.ru/static/trials/06/03/61/06036106.a4.pdf>.

39. Куликова Л.В. Межкультурная коммуникация: теоретические и прикладные аспекты. На материале русской и немецкой лингвокультур: Монография. – Красноярск: РИО КГПУ, 2004. – 196 с. [http://www.russcomm.ru/rca\\_biblio/k/kulikova\\_intercomm.pdf](http://www.russcomm.ru/rca_biblio/k/kulikova_intercomm.pdf) 3.

40. Горбатов, А.В. Ведущие школы и направления культурологии [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Горбатов, Ю.И. Михайлов. — Электрон. дан. — Кемерово : Издательство КемГУ, 2009. — 120 с. — Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=30039](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=30039) — Загл. с экрана

## **Тема 2. Национальные стили ведения деловых переговоров.**

Факторы формирования своеобразия национальной культуры. Специфика русского национального характера и коммуникативного поведения. Россия и Запад: проблема взаимовосприятия и взаимопонимания культур. Национальные стили ведения деловых переговоров – европейские и восточные страны.

### **Литература:**

41. Межкультурные коммуникации : учебно-методическое пособие / Л. В. Рожкова ; Пенз. гос. ун-т. - Пенза : Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2015. - 84 с.

42. Садохин А.П. Введение в теорию межкультурной коммуникации : учебное пособие / А.П. Садохин. -М. : КНОРУС, 2013. - 256 с.

43. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учебное пособие / С. А. Песоцкая. - 2-е изд., испр. и доп. - Томск: Изд-во ТПУ, 2008. - 161 с.

44. Садохин, А. П. [http://kleopatra.pnzgu.ru/ISAPI/irbis64r\\_62/cgiirbis\\_64.dll?Z21ID=&I21DBN=KATL&P21DBN=KATL&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=fullw&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=M=&S21COLORTE RMS=0&S21STR=](http://kleopatra.pnzgu.ru/ISAPI/irbis64r_62/cgiirbis_64.dll?Z21ID=&I21DBN=KATL&P21DBN=KATL&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=fullw&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=M=&S21COLORTE RMS=0&S21STR=)

45. Межкультурная коммуникация : учеб. пособие / Александр Петрович Садохин. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2004. - 288 с.

46. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен : учеб. пособие / Николаева Ю.В., Боголюбова Н.М. — СПб. : СПбКО, 2009 .— 416 с. <http://fictionbook.ru/static/trials/06/03/61/06036106.a4.pdf>.

47. Куликова Л.В. Межкультурная коммуникация: теоретические и прикладные аспекты. На материале русской и немецкой лингвокультур: Монография. – Красноярск: РИО КГПУ, 2004. – 196 с. [http://www.russcomm.ru/rca\\_biblio/k/kulikova\\_intercomm.pdf](http://www.russcomm.ru/rca_biblio/k/kulikova_intercomm.pdf) 3.

48. Горбатов, А.В. Ведущие школы и направления культурологии [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Горбатов, Ю.И. Михайлов. — Электрон. дан. — Кемерово : Издательство КемГУ, 2009. — 120 с. — Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=30039](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=30039) — Загл. с экрана

## **5. Образовательные технологии**

Для наиболее эффективного освоения курса «Основы межкультурной коммуникации» в преподавании применяется комплекс приемов и методов, позволяющих сформировать у обучающихся целостное представление о деловой коммуникации в социуме, в частности и в социальной сфере.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и реализации компетентностного подхода в учебном процессе предусматривается широкое использование как традиционных (лекции, семинарские занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: выполнение ряда практических заданий с использованием профессиональных программных средств создания и ведения электронных баз данных; мультимедийных программ, включающих подготовку и выступления студен-

тов на семинарских занятиях с фото-, аудио- и видеоматериалами по предложенной тематике.

В частности, при изучении дисциплины предусмотрено применение следующих образовательных технологий:

– *Лекция-беседа*, являющаяся наиболее распространенной и сравнительно простой формой активного вовлечения студентов в учебный процесс. Эта лекция предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Преимущество лекции-беседы состоит в том, что она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным.

вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей студентов.

– *Проблемная лекция*, определяющим признаком которой является постановка и разрешение учебных проблем с различной степенью приобщения к этому слушателей. Такое занятие начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую необходимо решить в ходе изложения материала.

– *Лекция-визуализация*, во время которой происходит переработка учебной информации по теме лекционного занятия в визуальную форму для представления студентам через технические средства обучения или вручную (схемы, рисунки, чертежи и т.п.).

– *Деловая и/или ролевая игра*, представляющая собой совместную деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.

– *«Круглый стол»*, предполагающий обсуждение вопроса (темы, проблемы) на условиях партнерства небольшой группой студентов (обычно около пяти человек). В процессе обмена мнениями акцентируются позиции, подходы между участниками и с «аудиторией».

– *Презентация* – представление студентом наработанной информации по заданной тематике в виде набора слайдов и спецэффектов, подготовленных в выбранной программе.

– *Творческие задания* – самостоятельная творческая деятельность студента, в которой он реализует свой личностный потенциал, демонстрирует умение грамотно и ясно выражать свои мысли, идеи.

– *Компьютерные технологии* (компьютерный опрос, лекция – презентация, доклады студентов в сопровождении мультимедиа);

– *Диалоговые технологии* (опрос, взаимопрос, дискуссия между студентами, дискуссия преподавателя и студентов);

– Технологии на основе метода *опережающего обучения* и др.

В ходе изучения дисциплины предусматриваются активные и интерактивные формы проведения занятий, в частности, с использованием разнообразных методов организации и осуществления:

– *учебно-познавательной деятельности* (словесные, наглядные и практические методы передачи информации, проблемные лекции и др.);

– *стимулирования и мотивации учебно-познавательной деятельности* (дискуссии, самостоятельные исследования по обозначенной проблематике, публикация статьи и др.);

– *контроля и самоконтроля* (индивидуального и фронтального, устного и письменного опроса, экзамена).

Широко (более 20% аудиторных занятий) используются активные и интерактивные методы проведения занятий:

– дискуссии;

– ролевые, деловые, организационно-управленческие игры, имитирующие те или иные практические ситуации как одно из средств активизации учебного процесса;

– дискуссионные методы (групповая дискуссия, разбор случаев из практики, анализ ситуаций, моделирование практических ситуаций, метод кейсов и др.);

В частности, при проведении семинарских занятий по данной дисциплине используются различные образовательные технологии с использованием широкого спектра технических средств обучения. Для этого используется аудитории №2 и №17, оборудованный мультимедийным комплексом и видеооборудованием.

Наряду с традиционными лекционными и семинарскими занятиями предусмотрено встречи с представителями государственных и общественных организаций, экспертами и специалистами в области изучаемых проблем.

#### **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.**

Самостоятельная работа рассматривается как форма организации обучения, которая способна обеспечивать самостоятельный поиск необходимой информации, творческое восприятие и осмысление учебного материала в ходе аудиторных занятий, разнообразные формы познавательной деятельности студентов на занятиях и во внеаудиторное время, развитие аналитических способностей, навыков контроля и планирования учебного времени, выработку умений и навыков рациональной организации учебного труда. Она является формой организации образовательного процесса, стимулирующей активность, самостоятельность и познавательный интерес студентов, а также одним из обязательных видов образовательной деятельности, обеспечивающей реализацию требований Федеральных государственных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС).

Самостоятельная работа студента выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя и реализуется непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях и семинарских занятиях, а также вне аудитории – в библиотеке, на кафедре, дома и т.д.

Аудиторная самостоятельная работа студента осуществляется на лекционных и семинарских занятиях в форме выполнения различных заданий и научных работ. Внеаудиторная самостоятельная работа студента традиционно включает такие виды деятельности, как *проработка ранее прослушанного лекционного материала, изучение источника, конспектирование программного материала по учебникам, подготовка доклада, выполнение реферата, поиск наглядного материала, выполнение предложенных преподавателем заданий в виртуальной обучающей системе в режиме on-line и т.д.*

Самостоятельная работа студента должна быть ориентирована на поиск и анализ учебного и научного материалов для подготовки к устному выступлению на семинарском занятии и обсуждения заранее заданных и возникающих в ходе занятия вопросов, написания доклада и научной работы.

Эффективность и конечный результат самостоятельной работы студента зависит от умения работать с научной и учебной литературой, источниками и информацией в сети Интернет по указанным адресам.

При изучении дисциплины «Основы межкультурной коммуникации» используются следующие виды самостоятельной работы студентов:

##### **1. Самостоятельная работа при подготовке к аудиторным занятиям.**

1.1. Подготовка к лекции. Краткие конспекты лекций по дисциплине вместе с рабочей программой заранее представлены студентам на электронных носителях и информационной среде факультета. Знакомство с этими материалами позволяет заранее ознакомиться с основными положениями предстоящей лекции и активно задавать конкретные вопросы при ее изложении.

1.2. Подготовка к семинарскому занятию. Она направлена на:

- развитие способности к чтению научной и иной литературы;
- поиск дополнительной информации, позволяющей глубже разобраться в некоторых вопросах;
- выделение при работе с разными источниками необходимой информации, которая требуется для полного ответа на вопросы плана семинарского занятия;
- выработку умения правильно выписывать высказывания авторов из имеющихся источников информации, оформлять их по библиографическим нормам;

- развитие умения осуществлять анализ выбранных источников информации;
- подготовку собственного выступления по обсуждаемым вопросам;
- формирование навыка оперативного реагирования на разные мнения, которые могут возникать при обсуждении тех или иных научных проблем.

1.3. Подготовка к семинару-конференции. В процессе самостоятельной подготовки к нему студенту необходимо изучить 2–3 источника (монографии, статьи), в которых раскрыты теоретические подходы к обсуждаемому вопросу и представлены материалы эмпирических исследований. Выступающий должен быть готов ответить на вопросы всех присутствующих по теме своего доклада. После каждого выступления проводится обсуждение представленных научных воззрений разных исследователей. Готовность к такой аналитической коллективной работе обеспечивается просмотром каждым студентов тех основных работ, которые преподаватель рекомендовал прочитать к семинару-конференции.

1.4. Подготовка к контрольной работе. Контрольная работа назначается после изучения определенного раздела или модулей дисциплины и представляет собой совокупность развернутых письменных ответов студентов на вопросы, которые они заранее получают от преподавателя. Самостоятельная подготовка к контрольной работе включает в себя:

- изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется контрольной работой;
- повторение учебного материала, полученного при подготовке к семинарским, практическим занятиям и во время их проведения;
- изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний;
- составление в мысленной форме ответов на поставленные в контрольной работе вопросы;
- формирование психологической установки на успешное выполнение всех заданий.

1.5. Подготовка к экзамену. Должна осуществляться в течение всего семестра и включать следующие действия: студенту следует перечитать все лекции и материалы, которые готовились к семинарским и практическим занятиям в течение семестра; затем надо соотнести эту информацию с вопросами, которые даны к зачету, вновь осмыслить и понять. Если информации недостаточно, ответы находят в предложенной преподавателем литературе. Рекомендуется делать краткие записи с целью формирования в сознании четкой логической схемы ответа на вопрос. Важно сформировать целостное представление о содержании ответа на каждый вопрос, что предполагает знание разных научных трактовок сущности того или иного явления, процесса, умение раскрывать факторы, определяющие их противоречивость, знание имен ученых, изучавших обсуждаемую проблему. Необходимо также привести информацию о материалах эмпирических исследований, что указывает на всестороннюю подготовку студента к зачету.

## **2. Внеаудиторная самостоятельная работа.**

2.1. Написание реферата с целью расширения научного кругозора, овладения методами теоретического исследования, развития самостоятельности мышления студента. Для этого следует:

- 1) выбрать тему, если она не определена преподавателем;
- 2) определить источники, с которыми придется работать;
- 3) изучить, систематизировать и обработать выбранный материал из источников;
- 4) составить план;
- 5) написать реферат:
  - обосновать актуальность выбранной темы;
  - указать исходные данные реферируемого текста (название, где опубликован, в каком году), сведения об авторе (Ф. И. О., специальность, ученая степень, ученое звание);
  - сформулировать проблематику выбранной темы;
  - привести основные тезисы реферируемого текста и их аргументацию;
  - сделать общий вывод по проблеме, заявленной в реферате.

Планируемые результаты данного вида самостоятельной работы:

— способность студентов к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

— способность логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь.

2.2. Написание эссе с целью развития навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

Для выполнения данного вида самостоятельной работы студентам следует:

1) написать вступление (2-3 предложения, которые служат для последующей формулировки проблемы);

2) сформулировать проблему, которая должна быть важна не только для автора, но и для других;

3) дать комментарии к проблеме;

4) сформулировать авторское мнение и привести аргументацию;

5) написать заключение (вывод, обобщение сказанного).

Планируемые результаты самостоятельной работы: способность логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь.

2.3. Подготовка доклада с целью расширения научного кругозора, овладения методами теоретического исследования, развития самостоятельности мышления студента.

2.4. Составление глоссария с целью повысить уровень информационный культуры студентов; приобрести новые знания; отработать необходимые навыки в предметной области данного учебного курса.

2.5. Выполнение кейс-задания для формирования умения анализировать в короткие сроки большого объема неупорядоченной информации, принятия решений в условиях недостаточной информации при разборе практических проблемных ситуаций — кейсов, связанных с конкретным событием или последовательностью событий.

2.6. Информационный поиск с целью развития способности к проектированию и преобразованию учебных действий на основе различных видов информационного поиска.

Список современных задач информационного поиска:

— решение вопросов моделирования;

— классификация документов;

— фильтрация, классификация документов;

— проектирование архитектур поисковых систем и пользовательских интерфейсов;

— извлечение информации (аннотирование и реферирование документов);

— выбор информационно-поискового языка запроса в поисковых системах.

2.7. Разработка мультимедийной презентации, целью которой является:

— освоение (закрепление, обобщение, систематизация) учебного материала;

— обеспечение контроля качества знаний; — формирование специальных компетенций, обеспечивающих возможность работы с информационными технологиями; — становление общекультурных компетенций.

Основные виды мультимедийной презентации:

— обучающие и тестовые презентации (позволяют знакомить с содержанием учебного материала и контролировать качество его усвоения);

— презентации электронных каталогов (дают возможность распространять большие объемы информации быстро, качественно и эффективно);

— электронные презентации и рекламные ролики (служат для создания имиджа и распространение информации об объекте);

— презентации — визитные карточки (дают представление об авторе работы);

— бытовые презентации (использование в бытовых целях фотографий и видеоизображений в электронном виде).

Мультимедийные презентации по назначению:

— презентация сопровождения образовательного процесса (является источником информации и средством привлечения внимания слушателей);

— презентация учебного или научно-исследовательского проекта (используется для привлечения внимания слушателей к основной идее или концепции развития проекта с точки зрения его возможной эффективности и результативности применения);

— презентация информационной поддержки образовательного процесса (представляет собой обновление банка литературы, контрольных и тестовых заданий, вопросов к итоговой и промежуточной аттестации);

— презентация-отчет (мультимедийное сопровождение отчета в виде нескольких фрагментов, логически связанных между собой в зависимости от структуры отчета).

### Темы, виды и содержание самостоятельной работы по дисциплине

Темы	Виды и содержание самостоятельной работы	Форма контроля
Тема 1. Основные понятия и теоретические основы межкультурной коммуникации	1. Проработка конспекта лекций. 2. Поиск и анализ дополнительной литературы.	Реферирование научного текста (монографии, статей), проверка тетрадей.
Тема 2. Вербальные и невербальные составляющие межкультурной коммуникации	1. Проработка конспекта лекций, изучение учебной и научной литературы и интернет ресурсов; 2. Подготовка к семинарскому занятию по теме, составление конспекта.	Реферирование научного текста (монографии, статей), проверка тетрадей.
Тема 3. Проблема «чужеродности» и освоение культуры.	1. Проработка конспекта лекций, изучение учебной и научной литературы и интернет ресурсов; 2. Поиск и анализ дополнительной литературы.	Реферирование научного текста (монографии, статей), проверка тетрадей.
Тема 4. Национальные стили ведения деловых переговоров	1. Проработка конспекта лекций, изучение учебной и научной литературы и интернет ресурсов; 2. Подготовить реферат по теме.	Реферирование научного текста (монографии, статей), проверка тетрадей.
Тема 5. Межкультурные коммуникации в международных отношениях	1. Проработка конспекта лекций. 2. Поиск и анализ дополнительной литературы.	Реферирование научного текста (монографии, статей), проверка тетрадей.
Тема 6. Конфликтологические проблемы межкультурной коммуникации	1. Проработка конспекта лекций, изучение учебной и научной литературы и интернет ресурсов; 2. Подготовить научный доклад по теме.	Реферирование научного текста (монографии, статей), проверка тетрадей.

### **Примерные темы эссе :**

- 1 Культурный релятивизм и этноцентризм.
- 2 Идентичность как фильтр. “Мы”/“они”. Полюса типичных искажений – они как «антимир»; они как «мы».
- 3 Последствия межкультурных контактов.
- 4 Мультикультурализм в современном мире
- 5 Толерантность как основа межкультурных коммуникаций.

### **Источники:**

1. Межкультурные коммуникации : учебно-методическое пособие / Л. В. Рожкова ; Пенз. гос. ун-т. - Пенза : Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2015. - 84 с.
2. Садохин А.П. Введение в теорию межкультурной коммуникации : учебное пособие / А.П. Садохин. -М. : КНОРУС, 2013. - 256 с.
3. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учебное пособие / С. А. Песоцкая. - 2-е изд., испр. и доп. - Томск: Изд-во ТПУ, 2008. - 161 с.
4. Садохин, А. П. [http://kleopatra.pnzgu.ru/ISAPI/irbis64r\\_62/cgiirbis\\_64.dll?Z21ID=&I21DBN=KATL&P21DBN=KATL&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=fullw&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=M=&S21COLORTE RMS=0&S21STR=](http://kleopatra.pnzgu.ru/ISAPI/irbis64r_62/cgiirbis_64.dll?Z21ID=&I21DBN=KATL&P21DBN=KATL&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=fullw&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=M=&S21COLORTE RMS=0&S21STR=)
5. Межкультурная коммуникация : учеб. пособие / Александр Петрович Садохин. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М , 2004. - 288 с.
6. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен : учеб. пособие / Николаева Ю.В., Боголюбова Н.М. — СПб. : СПбКО, 2009 .— 416 с. <http://fictionbook.ru/static/trials/06/03/61/06036106.a4.pdf>.
7. Куликова Л.В. Межкультурная коммуникация: теоретические и прикладные аспекты. На материале русской и немецкой лингвокультур: Монография. – Красноярск: РИО КГПУ, 2004. – 196 с. [http://www.russcomm.ru/rca\\_biblio/k/kulikova\\_intercomm.pdf](http://www.russcomm.ru/rca_biblio/k/kulikova_intercomm.pdf)
8. Горбатов, А.В. Ведущие школы и направления культурологии [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Горбатов, Ю.И. Михайлов. — Электрон. дан. — Кемерово : Издательство КемГУ, 2009. — 120 с. — Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=30039](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=30039) — Загл. с экрана
9. Сайт социальной рекламы - <http://www.socreklama.ru/>
10. Большая энциклопедия рекламы. Архив рекламы. - [http://bigadvenc.ru/adv\\_images](http://bigadvenc.ru/adv_images)
11. Всемирный архив рекламы. - <http://www.coloribus.com/focus>
12. Электронный музей отечественного плаката - <http://www.plakaty.ru/posters>  
[www.retroposter.ru](http://www.retroposter.ru)
13. Большая энциклопедия рекламы. Архив рекламы. - [http://bigadvenc.ru/adv\\_images](http://bigadvenc.ru/adv_images)
14. Всемирный архив рекламы. - <http://www.coloribus.com/focus>
15. Советские рекламные ролики-<http://www.reklamania.kz/blogs/marketing/104>
16. Буданцев Ю. П. Социология средств массовой коммуникации. М., 2012.
17. Конечкая В. П. Социология коммуникации: Учебник. М., 2014.
18. <http://elib.dgu.ru/?q=node/876> - Научная библиотека ДГУ
19. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks:
20. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru) - Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн (архив).
21. <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека .

**7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

#### **7.1. Типовые контрольные задания**

##### **Примерная тематика рефератов.**

Роль межкультурной коммуникации в условиях глобализации экономических, политических и культурных контактов.

2 Этапы становления теории межкультурной коммуникации.

3 Истоки теории межкультурной коммуникации.

4 Объект и предмет межкультурной коммуникации.

5 Сущность функционализма и его значение в МКК.

6 Культурный релятивизм как теоретическая и методологическая основа МКК.

### **Задания и вопросы для проведения текущего и промежуточного контроля**

*Материалы, устанавливающие содержание и порядок проведения промежуточных аттестаций*

Формы контроля при изучении дисциплины: текущий контроль, промежуточный контроль по модулю, итоговая аттестация по дисциплине.

По результатам текущего и промежуточного контроля составляется академический рейтинг студента по каждому модулю и выводится средний рейтинг по всем модулям.

*Текущий контроль* - все виды аудиторной и внеаудиторной работы студентов по данному дисциплинарному модулю, результаты которой оцениваются до промежуточного контроля.

*Промежуточный контроль* - это проверка полноты знаний по освоенному материалу дисциплинарного модуля.

*Итоговая аттестация* - это подведение итогов текущей работы и промежуточных контролей по дисциплинарным модулям.

По результатам итоговой аттестации студенту засчитывается трудоемкость дисциплины в дисциплинарных модулях, выставляется дифференцированная отметка в принятой системе баллов, характеризующая качество освоения студентом знаний, умений и навыков по данной дисциплине.

### **Вопросы к зачету по курсу**

1. Объект и предмет исследования в теории межкультурной коммуникации.
2. Сущность функционализма и его значение в МКК.
3. Культурный релятивизм как теоретическая и методологическая основа МКК.
4. Понятие коммуникации. Два подхода к генезису коммуникации.
5. Функции, единицы, виды коммуникации.
6. Коммуникационный процесс и его структура.
7. Модели коммуникации.
8. Аспекты МКК: исторический, социально-психологический, языковой.
9. Вербальная коммуникация. Формы речевой коммуникации.
10. Устноречевая коммуникация.
11. Письменноречевая коммуникация
12. Невербальная коммуникация.
13. Понятие «культура» и основные методологические подходы к дефиниции культуры.
14. Культура и коммуникация.
15. Сущность культурных ценностей и их место в межкультурной коммуникации.
16. Модели культурной вариативности.
17. Теория Э. Холла: типы контекста культуры.
18. Теория Г. Хофстеде: четыре параметра сравнения культур.
19. Формы и способы освоения «чужой» культуры.
20. Социокультурные основания диспозиции «свой-чужой».
21. Природа и сущность этноцентризма.
22. Проблема интерпретации явлений чужой культуры.

23. Инкультурация и социализация как основные формы освоения культуры.
24. «Культурный шок» в процессе освоения иностранной культуры.
25. Понятие и формы аккультурации.
26. Факторы формирования своеобразия национальной культуры.
27. Национальные стили ведения деловых переговоров – европейские и восточные страны
28. История развития межкультурного общения в МО: дипломатия, торговля.
29. Культурные контакты в международных отношениях.
30. Внешняя культурная политика стран.
31. Проблема формирования образа страны за рубежом.
32. Конфликтологический подход к исследованию культуры и межкультурной коммуникации в условиях глобализации.
33. Амбивалентные процессы социокультурной коммуникации в глобализирующемся обществе: конфликты и сотрудничество.
34. Теоретические основы управления конфликтом и практические технологии его разрешения
35. Трансформация соотношений геополитических факторов в условиях глобализации

## **7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Контроль за ходом учебного процесса и успеваемостью студентов в ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет» осуществляется посредством модульно-рейтинговой системы. Учебный рейтинг студента – это показатель успеваемости студента в баллах, это суммарная оценка за его текущую учёбу, уровень посещаемости занятий, научную и творческую деятельность, результаты рубежного (модульная работа) и итогового (экзамен) контроля.

Учебный рейтинг студента определяется посредством трёх видов контроля: текущего контроля, рубежного контроля и итогового контроля.

**Текущий контроль** – это систематическое отслеживание уровня усвоения материала на семинарских занятиях, а также выполнение интерактивных заданий, участие с докладом на студенческих конференциях, подготовка презентации с использованием наглядного материала и т.д.

**Рубежный контроль** проводится по окончании дисциплинарного модуля (раздела) с целью выявления уровня знаний и компетенций студентов. Рубежный контроль может проводиться в форме письменной контрольной работы, устного опроса, тестирования, коллоквиума и т.д. или сочетания двух или нескольких из этих форм.

**Итоговый контроль** знаний, умений и компетенций студентов, формируемых дисциплиной «Социальная защита и социальное обслуживание населения», проводится в виде зачета в форме письменной работы, устного опроса или компьютерного тестирования.

### ***Критерии оценки знаний студентов***

**100 баллов** – студент показал глубокие и систематизированные знания учебного материала по теме; глубоко усвоил учебную литературу; хорошо знаком с научной литературой; активно использовал материалы из первоисточников; цитировал различных авторов; принимал активное участие в обсуждении узловых вопросов на всём протяжении семинарского занятия; умеет глубоко и всесторонне анализировать те или иные исторические события; в совершенстве владеет соответствующей терминологией; материал излагает чётко и лингвистически грамотно; отличается способностью давать собственные оценки, делать выводы, проводить параллели и самостоятельно рассуждать.

**90 баллов** – студент показал полные знания учебно-программного материала по теме; хорошо усвоил учебную литературу; знаком с научной литературой; использовал материалы из первоисточников; цитировал различных авторов; принимал активное участие в обсуждении узловых вопросов; проявил способность к научному анализу материала; хорошо владеет соответствующей терминологией; материал излагается последовательно и логично; отличается способностью давать собственные оценки, делать выводы, рассуждать; показал высокий уровень исполнения заданий, но допускает отдельные неточности общего характера.

**80 баллов** – студент показал достаточно полное знание учебно-программного материала; усвоил основную литературу, рекомендованную программой; владеет методом комплексного анализа; показал способность аргументировать свою точку зрения с использованием материала из первоисточников; правильно ответил практически на все вопросы преподавателя в рамках обсуждаемой темы; систематически участвовал в групповых обсуждениях; не допускал в ответе существенных неточностей.

**70 баллов** – студент показал достаточно полное знание учебного материала, не допускал в ответе существенных неточностей, активно работал на семинарском занятии, показал систематический характер знаний по дисциплине, цитирует первоисточники, но не может теоретически обосновать некоторые выводы.

**60 баллов** – студент обладает хорошими знаниями по всем вопросам темы семинарского занятия, не допускал в ответе существенных неточностей, самостоятельно выполнил основные предусмотренные программой задания, усвоил основную литературу, отличается достаточной активностью на семинарском занятии; умеет делать выводы без существенных ошибок, но при этом не дан анализ информации из первоисточников.

**50 баллов** – студент усвоил лишь часть программного материала, вместе с тем ответ его стилистически грамотный, умеет логически рассуждать; допустил одну существенную или несколько несущественных ошибок; знает терминологию; умеет делать выводы и проводить некоторые параллели.

**40 баллов** – студент знает лишь часть программного материала, не отличался активностью на семинарском занятии; усвоил не всю основную литературу, рекомендованную программой; нет систематического и последовательного изложения материала; в ответах допустил достаточное количество несущественных ошибок в определении понятий и категорий, дат и т.п.; умеет делать выводы без существенных ошибок; наличие грамматических и стилистических ошибок и др.

**30 баллов** – студент имеет недостаточно полный объём знаний в рамках образовательного стандарта; знает лишь отдельные вопросы темы, кроме того допускает серьёзные ошибки и неточности; наличие в ответе стилистических и логических ошибок.

**20 баллов** – у студента лишь фрагментарные знания или отсутствие знаний по значительной части заданной темы; не знает основную литературу; не принимал участия в обсуждении вопросов по теме семинарского занятия; допускал существенные ошибки при ответе; студент не умеет использовать научную терминологию дисциплины; наличие в ответе стилистических и логических ошибок.

**10 балл** — отсутствие знаний по теме или отказ от ответа.

#### **Рейтинговые показатели студента определяются следующим образом:**

Каждый из трёх видов учебного контроля – текущий, рубежный и итоговый – основаны на 100 бальной системе оценивания уровня усвоения студентами программного материала. В том числе каждый ответ студента на семинарском занятии, независимо от его формы, оценивается по 100 бальной шкале, а при подведении итогов выводится средний рейтинговый балл по текущему контролю.

Например, студент по первому модулю набрал за текущую работу 70 баллов (при максимуме в 100 баллов), а на рубежном контроле 80 баллов (при максимуме в 100 баллов). Тогда средний рейтинговый балл по первому дисциплинарному модулю составит 75 баллов ( $70 \times 0,5 + 80 \times 0,5 = 75$  баллов). По второму модулю студент набрал 85 баллов. В

таким случае средний балл студента по итогам изучения двух дисциплинарных модулей т.е. промежуточной аттестации (промежуточного контроля) составит 80 баллов ( $75 \times 0,5 + 85 \times 0,5 = 80$ ).

Экзамен или итоговый контроль преследует цель оценить работу студента за курс или семестр, уровень его теоретических знаний, умение анализировать информацию, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы. Экзамен может проводиться в форме компьютерного тестирования, либо по билетам в устной или письменной форме. Ответ студента на экзамене оценивается также по 100 бальной шкале.

Учебный рейтинг студента определяется по сумме промежуточной аттестации (промежуточного контроля) и экзамена (итогового контроля). Например, студент по результатам промежуточного контроля получил 80 баллов, а на экзамене – 90 баллов. В таком случае рейтинг студента составит 85 баллов.

$$80 \times 0,5 + 90 \times 0,5 = 85$$

Шкала диапазона для перевода рейтингового балла по дисциплине с учётом итогового контроля в «5»- балльную систему.

0 – 50 баллов – «неудовлетворительно»;

51 – 65 баллов – «удовлетворительно»;

66 – 85 баллов – «хорошо»;

86 – 100 баллов – «отлично».

### ***Критерии оценки знаний студентов***

**100 баллов** – студент показал глубокие и систематизированные знания учебного материала по теме; глубоко усвоил учебную литературу; хорошо знаком с научной литературой; активно использовал материалы из первоисточников; цитировал различных авторов; принимал активное участие в обсуждении узловых вопросов на всём протяжении семинарского занятия; умеет глубоко и всесторонне анализировать те или иные события; в совершенстве владеет соответствующей терминологией; материал излагает чётко и лингвистически грамотно; отличается способностью давать собственные оценки, делать выводы, проводить параллели и самостоятельно рассуждать.

**90 баллов** – студент показал полные знания учебно-программного материала по теме; хорошо усвоил учебную литературу; знаком с научной литературой; использовал материалы из первоисточников; цитировал различных авторов; принимал активное участие в обсуждении узловых вопросов; проявил способность к научному анализу материала; хорошо владеет соответствующей терминологией; материал излагается последовательно и логично; отличается способностью давать собственные оценки, делать выводы, рассуждать; показал высокий уровень исполнения заданий, но допускает отдельные неточности общего характера.

**80 баллов** – студент показал достаточно полное знание учебно-программного материала; усвоил основную литературу, рекомендованную программой; владеет методом комплексного анализа; показал способность аргументировать свою точку зрения с использованием материала из первоисточников; правильно ответил практически на все вопросы преподавателя в рамках обсуждаемой темы; систематически участвовал в групповых обсуждениях; не допускал в ответе существенных неточностей.

**70 баллов** – студент показал достаточно полное знание учебного материала, не допускал в ответе существенных неточностей, активно работал на семинарском занятии, показал систематический характер знаний по дисциплине, цитирует первоисточники, но не может теоретически обосновать некоторые выводы.

**60 баллов** – студент обладает хорошими знаниями по всем вопросам темы семинарского занятия, не допускал в ответе существенных неточностей, самостоятельно выполнил основные предусмотренные программой задания, усвоил основную литературу, отличается достаточной активностью на семинарском занятии; умеет делать выводы без существенных ошибок, но при этом не дан анализ информации из первоисточников.

**50 баллов** – студент усвоил лишь часть программного материала, вместе с тем ответ его стилистически грамотный, умеет логически рассуждать; допустил одну существенную или несколько несущественных ошибок; знает терминологию; умеет делать выводы и проводить некоторые параллели.

**40 баллов** – студент знает лишь часть программного материала, не отличался активностью на семинарском занятии; усвоил не всю основную литературу, рекомендованную программой; нет систематического и последовательного изложения материала; в ответах допустил достаточное количество несущественных ошибок в определении понятий и категорий, дат и т.п.; умеет делать выводы без существенных ошибок; наличие грамматических и стилистических ошибок и др.

**30 баллов** – студент имеет недостаточно полный объём знаний в рамках образовательного стандарта; знает лишь отдельные вопросы темы, кроме того допускает серьёзные ошибки и неточности; наличие в ответе стилистических и логических ошибок.

**20 баллов** – у студента лишь фрагментарные знания или отсутствие знаний по значительной части заданной темы; не знает основную литературу; не принимал участия в обсуждении вопросов по теме семинарского занятия; допускал существенные ошибки при ответе; студент не умеет использовать научную терминологию дисциплины; наличие в ответе стилистических и логических ошибок.

**10 балл** — отсутствие знаний по теме или отказ от ответа.

#### **Рейтинговые показатели студента определяются следующим образом:**

Каждый из трёх видов учебного контроля – текущий, рубежный и итоговый – основаны на 100 бальной системе оценивания уровня усвоения студентами программного материала. В том числе каждый ответ студента на семинарском занятии, независимо от его формы, оценивается по 100 бальной шкале, а при подведении итогов выводится средний рейтинговый балл по текущему контролю.

Например, студент по первому модулю набрал за текущую работу 70 баллов (при максимуме в 100 баллов), а на рубежном контроле 80 баллов (при максимуме в 100 баллов). Тогда средний рейтинговый балл по первому дисциплинарному модулю составит 75 баллов ( $70 \times 0,5 + 80 \times 0,5 = 75$  баллов). По второму модулю студент набрал 85 баллов. В таком случае средний балл студента по итогам изучения двух дисциплинарных модулей т.е. промежуточной аттестации (промежуточного контроля) составит 80 баллов ( $75 \times 0,5 + 85 \times 0,5 = 80$ ).

Экзамен или итоговый контроль преследует цель оценить работу студента за курс или семестр, уровень его теоретических знаний, умение анализировать информацию, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы. Экзамен может проводиться в форме компьютерного тестирования, либо по билетам в устной или письменной форме. Ответ студента на экзамене оценивается также по 100 бальной шкале.

Учебный рейтинг студента определяется по сумме промежуточной аттестации (промежуточного контроля) и экзамена (итогового контроля). Например, студент по результатам промежуточного контроля получил 80 баллов, а на экзамене – 90 баллов. В таком случае рейтинг студента составит 85 баллов. -  $80 \times 0,5 + 90 \times 0,5 = 85$

Шкала диапазона для перевода рейтингового балла по дисциплине с учётом итогового контроля в балльную систему.

0 – 50 баллов – «незачет»;

51 –100 баллов – «зачет»;

## **8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.**

### ***а) основная литература:***

1. Межкультурные коммуникации : учебно-методическое пособие / Л. В. Рожкова ; Пенз. гос. ун-т. - Пенза : Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2015. - 84 с. Экземпляры: всего: 25 2.
2. Зинченко, Г.В. Межкультурная коммуникация. Системный подход : учеб. пособие / Нижегород. гос. лингв. ун-т. - Нижний Новгород : Изд-во НГЛУ, 2003. - 192 с. Экземпляры всего: 9 3. Василенко, И.А. Международные переговоры : учебник для магистров / И. А.
3. Василенко ; Дипломатическая Академия МИД России. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 486 с. Экземпляры всего: 16 4 Зинченко, В.Г. Межкультурная коммуникация. От системного подхода к синергетической парадигме [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Г.
4. Зинченко, В.Г. Зусман, З.И. Кирнозе. — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2016. — 223 с. — Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=84378](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=84378) — Загл. с экрана. 5 Зинченко, В.Г. Словарь по межкультурной коммуникации : Понятия и персоналии [Электронный ресурс] : справочник / В.Г.
5. Зинченко, В.Г. Зусман, З.И. Кирнозе [и др.]. — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2016. — 136 с. — Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=84618](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=84618) — Загл. с экрана.

**б) дополнительная литература:**

1. Тер-Минасова, С.Г. Язык и межкультурная коммуникация : учеб. пособие / С.Г. Тер-Минасова. - 2-е изд., дораб. - М. : Изд-во МГУ, 2004. - 352 с. Экземпляры всего: 17 Тер-Минасова, С.Г. Язык и межкультурная коммуникация [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. дан. — М. : МГУ имени М.В.Ломоносова (Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова), 2008. — 368 с. — Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=10154](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=10154) — Загл. с экрана.
2. Гришаева, Л.И. Введение в теорию межкультурной коммуникации / Л. И. Гришаева, Л. В. Цурикова. - 4-е изд., стер. - М. : АCADEMA, 2007. - 336 с. Экземпляры всего: 5
3. Межкультурная коммуникация в условиях глобализации [Текст] : учебное пособие / В. С. Глаголев [и др.] ; ред.-сост. В. С. Глаголев ; Московский гос. ин-т (ун-т) международных отношений МИД России. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект, 2016. - 200 с.

**9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека он-лайн» (архив): [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. <http://window.edu.ru/>
3. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1999 – . Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>– Яз. рус., англ.
4. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных со-держит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/ Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2010 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный. Информационный портал Elsevier в России <http://elsevierscience.ru>
5. Информационный портал НЭИКОН <http://www.neicon.ru>
6. Информационный портал «Университетская информационная Россия» <http://uisrussia.msu.ru>
7. Информационный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru>
8. Научная электронная библиотека «Киберленинка» <http://cyberlenin-ka.ru/>
9. <http://elib.dgu.ru/?q=node/876> - Научная библиотека ДГУ
10. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks:

11. [www. biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru) - Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн (архив)»

### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

Важнейшей задачей учебного процесса в университете является формирование у студента общекультурных и профессиональных компетенций, в том числе способностей к саморазвитию и самообразованию, а также умений творчески мыслить и принимать решения на должном уровне. Выработка этих компетенций возможна только при условии активной учебно-познавательной деятельности самого студента на всём протяжении образовательного процесса с использованием интерактивных технологий.

Такие виды учебно-познавательной деятельности студента как лекции, семинарские занятия и самостоятельная работа составляют систему вузовского образования.

**Лекция** является главным звеном дидактического цикла обучения в отечественной высшей школе. Несмотря на развитие современных технологий и появление новых методик обучения лекция остаётся основной формой учебного процесса. Она представляет собой последовательное и систематическое изложение учебного материала, разбор какой-либо узловой проблемы. Вузовская лекция ориентирована на формирование у студентов информативной основы для последующего глубокого усвоения материала методом самостоятельной работы, призвана помочь студенту сформировать собственный взгляд на ту или иную проблему.

Одной из важнейших составляющих вузовского образования является **семинарское занятие**, которое представляет собой одну из форм практических занятий. Семинарские занятия способствуют углубленному изучению наиболее сложных проблем дисциплины и являются одной из основных форм подведения итогов самостоятельной работы студентов. На семинарских занятиях студенты учатся грамотно излагать свои мысли и суждения, вести дискуссию по тем или иным проблемам, убеждать оппонента и опровергать его доводы, доказывать и отстаивать свою точку зрения, отстаивать свои убеждения и мировоззренческие взгляды.

Рейтинговый балл студента на каждом занятии зависит от его инициативности, качества выполненной работы, аргументированности выступления, характера использованного материала и т.д. Уровень усвоения материала напрямую зависит от внеаудиторной самостоятельной работы, которая традиционно такие формы деятельности, как выполнение письменного домашнего задания, подготовка к разбору ранее прослушанного лекционного материала на семинарском занятии, подготовка доклада и выполнение реферата.

### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

Информационные средства обучения: электронные учебники, учебные фильмы по тематике дисциплины, презентации, технические средства предъявления информации (многофункциональный мультимедийный комплекс) и контроля знаний (тестовые системы). Электронные ресурсы Научной библиотеки ДГУ.

*Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем для освоения данного курса:*

1. Электронный периодический справочник «Система Гарант».
2. Справочная правовая система «КонсультантПлюс»
3. Statistica Education
4. CorelDraw

### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Реализация учебной дисциплины требует наличия типовой учебной аудитории с воз-

возможностью подключения технических средств: аудиовизуальных, компьютерных и телекоммуникационных ( лекционная аудитория № 21, оборудованная многофункциональным мультимедийным комплексом, видеомонитором и персональным компьютером).