

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
ОТДЕЛЕНИЕ ЖУРНАЛИСТИКИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Технология телевизионных новостей

Кафедра электронных СМИ филологического факультета

Образовательная программа
42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки
История и теория журналистики

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Форма обучения
Очная, заочная

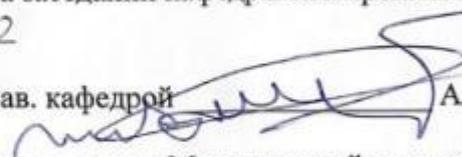
Статус дисциплины:
входит в обязательную часть ОПОП

Махачкала – 2021

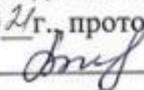
Рабочая программа дисциплины «Технология телевизионных новостей» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень – бакалавриат) от «8» июни 2021 г. № 5211.

Разработчик: к.ф.н., преподаватель кафедры электронных СМИ Гусейнова Ф.С.

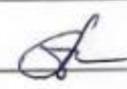
Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры электронных СМИ от «30» июня 2021 г., протокол № 10

Зав. кафедрой  Алипулатов И.С.

на заседании Методической комиссии филологического факультета от «5» июня 2021 г., протокол № 11.

Председатель  Горбанева А.Н.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «9» июня 2021 г.

Начальник УМУ  Гасангаджиева А.Г.

								числе экзамен	
1	72		16		14			42	

1. Цели освоения дисциплины.

Целью дисциплины «Технология телевизионных новостей» является освоение студентами инструментов создания, обработки, трансляции, передачи телевизионного продукта. Студенты должны знать особенности производства журналистских материалов в разных жанрах. Курс содержит обширные технические знания по заявленной дисциплине и соотносится с практическими задачами, с которыми может столкнуться телевизионный журналист в ходе своей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Технология телевизионных новостей» относится к профессиональному циклу Б.3 (вариативная часть). Эффективное освоение дисциплины невозможно без базовой подготовки по курсам, входящим в модуль, и понимания основных тенденций, в рамках которых функционируют и развиваются СМИ, а также характерных особенностей, присущих аудитории.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	<p>УК-1.1. Анализирует и сопоставляет источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения: аргументированно формирует оценку информации, принимает обоснованные решения</p> <p>УК-1.2. Демонстрирует способность анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения.</p>	<p>Знает: источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения.</p> <p>Умеет: аргументированно формировать оценку информации, принимать обоснованные решения.</p> <p>Владеет: методикой поиска и критического анализа информации</p> <p>Знает: информацию, связанную с проблемами современного общества.</p> <p>Умеет: анализировать информацию, связанную с проблемами современного общества</p> <p>Владеет: способностями синтезировать информацию, а также методами формирования основ личностного мировоззрения.</p>

	УК-1.3. Демонстрирует знание основных методов изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере.	Знает: основные методы изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере Умеет: использовать свои знания в социогуманитарной сфере. Владеет: навыками использования знаний профессиональной деятельности
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденцию развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Способность учитывать в профессиональной деятельности тенденцию развития медиакоммуникационных систем ОПК-5.2. Способность исходить из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Знает: тенденцию развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Умеет: учитывать в профессиональной деятельности тенденцию развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Владеет: Способностью учитывать в профессиональной деятельности тенденцию развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.
ПК-1 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.	ПК-1.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.	Знает: творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики Умеет: предлагать различные творческие решения. Владеет: способностью принимать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики Знает: тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.

	Итого по модулю 1			8	8			20	
Модуль 2. Выпуск новостной программы									
1	Верстка выпуска.	1	11-12	2	2			6	Презентация
2.	Виды подачи новостей (репортаж, дикторская начитка + видеоряд + одно интервью, устная информация, дикторская начитка + инфографика).	1	12-13	2	2			7	Устный опрос
3.	Разновидности сюжета: (предваряющий сюжет, сюжет в реальном времени и повторяющий сюжет).	1	13-14	2	2			7	Устный опрос
4.	Телевизионный репортаж.		14-15		2				
5.	Языковая специфика новостной программы.		15-16	2					
6.			16-17						
7.			17-18						

8.			18-19						
	Итого по модулю 2			8	8			20	
	итого			16	16			40	

4.2.3 Структура дисциплины в заочной форме.

	Виды и темы дисциплины	семестр	Неделя (семестр)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Самост.	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				лекции	Практ.	Лабор. ат.		
Модуль 1. Технология производства телевизионных новостей.								
1	Понятие новости.	1	1-2	2			10	Ролевая игра
2	Технология производства новостей.	1	3-4	2			10	Устный опрос
3	Требования, предъявляемые к новости (оперативность, краткость,	1	5-6		2		10	Устный опрос

	компактность, точность).								
4.	Три этапа развития новости (реальное событие, информация, которая попала в СМИ, информация, которая была воспринята зрителем.		6-7						Показ
5.	Создание новостного повода.		7-8						Устный опрос
6.	Освещение новостного повода посредством пресс-конференций, презентаций и пресс-туров.		8-9						Реферат
7.	Закрепление пройденного материала на практике.		9-10						Устный опрос
			10-11						Показ репортажа
	Итого по разделу 1			4	2			30	
Модуль 2. Выпуск новостной программы.									
1.	Верстка выпуска.	1	11-12		2			10	Деловая игра
2	Виды подачи новостей (репортаж, дикторская начитка +видеоряд+одно интервью, устная	1	12-13	2				10	Устный опрос

	информация, дикторская начитка+инфографика.								
3	Разновидности сюжета: (предваряющий сюжет, сюжет в реальном времени и повторяющий сюжет.	1	13-14		2			10	Устный опрос
4.	Телевизионный репортаж.		14-15						Устный опрос
5.	Языковая специфика новостной программы.		15-16						Выезд на событие, демонстрация готового репортажа
			16-17						Демонстрация текста
			17-18						Устный опрос
8.			18-19						Устный опрос с презентацией
	Итого по разделу 2			2	4			30	
	итого			6	6			60	

4.3 Содержание дисциплины, структурирование по темам(разделам).

Модуль 1. Технология производства телевизионных новостей.

Тема 1. Понятие новости.

В наиболее общем виде новость - это творчески преобразованные факты с расчетом на их восприятие аудиторией, чтобы неожиданное, сенсационное сочеталось со значимым, помогающим в социальной ориентации. В отечественной журналистике выделяются следующие основные виды новостей: событие, происшествие, мероприятие, итоги деятельности, планирование.

Тема 2. Технология производства новостей.

Технология производства новости в немалой степени зависит от идеологического пространства, в котором ей предстоит функционировать и характеристик аудитории, которой она предназначена. В настоящее время одним из способов идеологического производства новостей является процедура выбора темы новостей. Эта процедура требует, чтобы факт был вырван из реального контекста его происхождения таким образом, чтобы его можно было поместить в новый, символический контекст: тему новостей. Поскольку свойство заслуживать освещение определяется темами, внимание, уделяемое событию, может быть несоразмерным его значению, актуальности или современности.

Тема 3. Требования, предъявляемые к новости (оперативность, краткость, компактность, точность).

Среди главных требований, предъявляемых к новости выделяют, - оперативность, краткость, компактность и точность. Западные исследователи определяют двенадцать факторов, характеризующих факт как новость: частота повторяемости, масштабность, ясность смысла, адаптированность (учет социокультурного контекста восприятия факта), согласованность с ожиданиями аудитории, сенсационность, динамизм (непрерывное развитие некогда начавшегося события), комбинированность.

Тема 4. Три этапа развития новости (реальное событие, информация, которая попала в СМИ, информация, которая была воспринята зрителем).

В своем динамическом развитии новость проходит три основных этапа: 1) реальное событие, 2) информация, которая попала в СМИ; 3) информация, которая была воспринята читателями/слушателями/зрителями как новость. Таким образом, значимые новости - это отобранный, проанализированный и представленный СМИ в воспринимаемом максимальной аудиторией виде социальный опыт личности, группы, организации, человечества за прошедший отрезок времени.

Тема 5. Создание новостного повода.

Создание новостного повода и его дальнейшее освещение посредством пресс-конференций, презентаций, пресс-туров и т.д. Первый способ является слишком затратным для постоянного использования и неэтичен с точки зрения профессиональных ценностей. Второй же имеет определенный лимит.

Тема 6. Освещение новостного повода посредством пресс-конференций, презентаций и пресс-туров.

Организации и компании создают события для привлечения к себе внимания СМИ. Для того, чтобы попасть в новостной выпуск, они собирают пресс-конференции, презентации и пресс-туры.

Тема 7. Закрепление пройденного материала на практике.

На этом занятии студенты отрабатывают полученные знания на практике.

Модуль 2. Выпуск новостной программы.

Тема 1. Верстка выпуска.

Верстка выпуска является одной из важнейших составляющих выпуска новостей. В большинстве случаев выпуски новостей укладываются в формат 10-20 минут. В типичном случае наиболее важные новости попадают в начало выпуска, сюжеты очеркового плана, более длинные, большего объема сюжеты попадают в среднюю часть; культурные новости отходят на конец выпуска. Далее идет спортивный репортаж и прогноз погоды

Тема 2. Виды подачи новостей (репортаж, дикторская начитка +видеоряд+одно интервью, устная информация, дикторская начитка+инфографика.

Существуют различные типы подачи события: 1. Репортаж. 2. Дикторская начитка плюс видеоряд. 3. Дикторская начитка на видеоряд плюс одно интервью. 4. Устная информация. 5. Дикторская начитка плюс графика. Сюжеты в новостях бывают разных видов.

Тема 3. Разновидности сюжета: (предваряющий сюжет, сюжет в реальном времени и повторяющийся сюжет.

Сюжеты в новостях бывают разных видов. Предваряющий сюжет делают до наступления события, он анонсирует это событие. Такой сюжет создает настроение ожидания, позволяет людям узнать о том, к чему им следует готовиться. Существуют также сюжеты реального времени, то есть о чем-то, что происходит сегодня. И третий тип - это продолжающий сюжет, то есть сюжет по результатам какого-то события.

Тема 4. Телевизионный репортаж.

Термин «репортаж» происходит от французского «reportage» и английского «report», что означает сообщать. Общий корень этих слов - латинский («reporto» - передавать). Репортаж - самый оперативный жанр современной журналистики. Его популярность объясняется прежде всего максимальной приближенностью к жизни, способностью передавать явления реальной действительности, как ни один другой жанр. Телерепортаж объективен по своей природе, потому что видеокамера фиксирует только то, что

происходит на самом деле.

Тема 5. Языковая специфика новостной программы.

Телевидение как средство массовой информации имеет свои преимущества и недостатки. С одной стороны, оно задействует несколько каналов восприятия информации - звуковой и визуальный. С другой стороны - телевизионная картинка быстро меняется, информацию уже нельзя вернуть назад. Поэтому необходимо учитывать специфику восприятия зрителем телевизионной информации и приспосабливать её к аудитории. Эфирный текст отличается от газетной информации.

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

Модуль 1.

Тема 1. Понятие новости.

1. Что такое новость?
2. Основные виды новостей.
3. Событие, происшествие, мероприятие, итоги деятельности, планирование.

Тема 2. Технология производства новостей.

1. Технология производства новости.
2. Выбор темы новостей.
3. Актуальность и значение новости.

Тема 3. Требования, предъявляемые к новости (оперативность, краткость, компактность, точность).

1. Требования, предъявляемые к новостям.
2. Оперативность, краткость, компактность и точность новости.
3. Характеристика факта, как новости.
4. Частота повторяемости, масштабность, ясность смысла, адаптированность (учет социокультурного контекста восприятия факта), согласованность с ожиданиями аудитории, сенсационность, динамизм события.

Тема 4. Три этапа развития новости (реальное событие, информация, которая попала в СМИ, информация, которая была воспринята зрителем).

1. Этапы развития новости.
2. Новость, которая попала в СМИ.
3. Новость, по которой сделан журналистский материал.

Модуль 2.

Тема 1. Телевизионный репортаж.

1. Определение телевизионного репортажа.
2. Характерные черты телевизионного репортажа.

Тема 2. Языковая специфика новостной программы.

1. Преимущества и недостатки телевидения, как средства массовой информации.
2. Каналы восприятия информации на ТВ.
3. Визуальный и звуковой канал восприятия информации на ТВ.
4. Специфика восприятия информации телезрителем.

Тема 3. На этом занятии студенты отрабатывают полученные знания на практике.

1. Определение инфоповода.
2. Съёмка репортажа.

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.

Цель практических занятий – помочь студентам в освоении лекционного материала, дать представление о конвергентной журналистике, разобраться в структуре конвергентной редакции, научить писать в инфостиле и выстраивать композицию материала. На семинарских занятиях используются активные и интерактивные формы: монологические и диалогические формы, деловые игры в формате «ньюз-румов».

Модуль 1.

Тема 1. Создание новостного повода.

1. Создание новостного повода и его дальнейшее освещение посредством пресс-конференций, презентаций, пресс-туров и т.д
2. Определение новостного повода.

Тема 2. Освещение новостного повода посредством пресс-конференций, презентаций и пресс-туров.

1. Варианты освещения новостного повода.
2. Создание событий для привлечения внимания СМИ.
3. Организации и компании создают события для привлечения к себе внимания СМИ.

Тема 3. Закрепление пройденного материала на практике.

1. Закрепление пройденного материала.

Модуль 2.

Тема 1. Верстка выпуска.

1. Верстка выпуска новостей.
2. Формат выпуска новостей.
3. Расстановка новостей по темам.

4. Расстановка новостей по жанрам.
5. Расстановка новостей по хронометражу.

Тема 2. Виды подачи новостей (репортаж, дикторская начитка +видеоряд+одно интервью, устная информация, дикторская начитка+инфографика).

1. Виды подачи новостей.
2. Репортаж.
3. Дикторская начитка.
4. Войс.
5. Инфографика.

Тема 3. Разновидности сюжета: (предваряющий сюжет, сюжет в реальном времени и повторяющий сюжет.

1. Разновидности сюжетов в новостном выпуске.
2. Предваряющие сюжеты.
3. Сюжеты реального времени.
4. Продолжающие сюжеты.

5. Образовательные технологии

Дисциплина рассчитана как на лекционную, так и на практическую форму освоения материала. Каждый слушатель выполняет индивидуальный или коллективный исследовательский проект по выбранной теме.

Самостоятельная работа студентов включает проектирование творческих проектов и поэтапный отчет по работе в рамках аудиторных занятий соответствующих дисциплин; сбор и обработку материалов.

Игровые технологии, работа в группах, мозговые штурмы.

Аттестацией по итогам работы является экзамен, в рамках которого студенты должны представить собственную авторскую телепрограмму, созданную на базе Государственной телерадиокомпании «Дагестан» и подразумевает применение теоретических и практических знаний и навыков, полученных во время освоения курса.

1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Самостоятельные занятия студентов предполагают изучение литературы, подготовку творческих проектов, выполнение практических заданий, а также работу в «живой» редакции. . Порядок выполнения работ, их методическое обеспечение и оценочные средства при итоговом контроле определяются преподавателем дисциплины.

№	Название темы	Кол-во часов	Форма самостоятельной работы
<i>Модуль 1. Специфика жанров телевидения.</i>			

1.	Разновидности жанров телевидения	4	Реферирование рекомендованной литературы (см. Пункт 8 учебной программы)
2.	Анализ ток-шоу на республиканских каналах.	4	Исследование социальных сетей и блогов.
3.	Программа в жанре интервью.	2	Подготовка рефератов
4.	Проблема жанра на дагестанском ТВ.	2	Изготовление журналистского произведения
5.	Требования к текстам разных жанров.	2	Исследование заголовков Интернет-СМИ.
6.	Репортаж-прямое включение.	2	Реферат
7.	Жанровая составляющая выпуска новостей.	2	Анализ структуры новостей популярных Интернет-изданий
8.	Жанры ТВ.	4	Подготовка репортажа на студии кафедры ЭСМИ.
<i>Итого по мод. 1: 22 ч.</i>			
<i>Модуль 2. Изменение типовых признаков и трансформация жанров.</i>			
9.	Репортаж с места события.	4	Написание текста, подготовка к публикации, продвижение
10.	Верстка	4	Написание материала в новостном формате
11.	Создание телевизионного интервью	4	Создание мультимедийной игры с помощью современных сервисов
12.	Специфика работы в телевизионной редакции	4	Исследование работы конвергентных редакций
13.	Требования к созданию новостной заметки	2	Один день в ньюз-руме ГТРК «Дагестан» и РИА «Дагестан»

14	Создание репортажа в программе News Plan для авторской телепрограммы.	2	Написание текста в инфостиле
15.			Переговоры с журналистами
16.			Анализ социальных сетей государственных изданий
<i>Итого по мод. 2: 20 ч.</i>			
ВСЕГО: 42ч			

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная данным курсом, включает в себя изучение рекомендуемой литературы, практику в телевизионных редакциях и прохождение тренингов у практикующих журналистов в настоящем ньюз-руме, в том числе и у преподавателя данного курса.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся предусматривают подготовку рефератов и ответов на вопросы о принципах работы журналистов телевизионных редакций. По темам рефератов обучающиеся делают сообщения во время «круглых столов» или «дебатов» и оцениваются с учетом умения студентов донести фактологическую и эмоциональную аргументацию во время обсуждения с преподавателем и сокурсниками.

Интерактивная дополнительная платформа курса

1. Профессиональная социальная сеть для журналистов, стрингеров, блогеров, PR-менеджеров, пресс-секретарей, маркетологов и экспертов-нюсмейкеров <https://deadline.media/>.

2. Электронная библиотека изданий по журналистике (авторский проект Екатерины Алеевой) www.evartist.narod.ru/journ.htm.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины.

7.1. Типовые контрольные задания

Темы рефератов

1. Особенности работы в телевизионной редакции.
2. Разновидности телепрограмм.
3. Телевизионное интервью.
4. Правила верстка телевизионных новостей.

5. Работа ведущего телепрограммы.
6. Работа режиссерской команды.
7. Разработка концепции видео. Сбор материала, съемка, монтаж.
8. Региональные телевизионных новости.

Темы эссе

1. Что такое телевизионных новости?
2. Разновидности сюжетов.
3. Как выбирать инфоповод.
4. Что такое новость.

Темы курсовых работ

1. Новостные выпуски на региональном телевидении.
2. Репортаж-журналистское расследование.
3. Войс.
4. Что такое сюжет.

Контрольные вопросы по курсу

Модуль 1.

1. Что такое новость?
4. Основные виды новостей.
5. Событие, происшествие, мероприятие, итоги деятельности, планирование.
- 6.

Технология производства новости.

7. Выбор темы новостей.
8. Актуальность и значение новости.
9. Требования, предъявляемые к новости (оперативность, краткость, компактность, точность).
10. Требования, предъявляемые к новостям.
11. Оперативность, краткость, компактность и точность новости.
12. Характеристика факта, как новости.
13. Частота повторяемости, масштабность, ясность смысла, адаптированность (учет социокультурного контекста восприятия факта), согласованность с ожиданиями аудитории, сенсационность, динамизм события.

14. Этапы развития новости.
15. Новость, которая попала в СМИ.
16. Новость, по которой сделан журналистский материал.
17. Телевизионный репортаж.
18. Определение телевизионного репортажа.
19. Характерные черты телевизионного репортажа.

20. Языковая специфика новостной программы.
21. Преимущества и недостатки телевидения, как средства массовой информации.
22. Каналы восприятия информации на ТВ.
23. Визуальный и звуковой канал восприятия информации на ТВ.
24. Специфика восприятия информации телезрителем.
25. Определение инфоповода.
26. Съёмка репортажа.

Модуль 2.

1. Создание новостного повода.
2. Создание новостного повода и его дальнейшее освещение посредством пресс-конференций, презентаций, пресс-туров и т.д.
3. Определение новостного повода.
4. Освещение новостного повода посредством пресс-конференций, презентаций и пресс-туров.
5. Варианты освещения новостного повода.
6. Создание событий для привлечения внимания СМИ.
7. Организации и компании создают события для привлечения к себе внимания СМИ.
8. Закрепление пройденного материала на практике.
9. Закрепление пройденного материала.
10. Верстка выпуска.
11. Верстка выпуска новостей.
12. Формат выпуска новостей.
13. Расстановка новостей по темам.
14. Расстановка новостей по жанрам.
15. Расстановка новостей по хронометражу.
16. Виды подачи новостей (репортаж, дикторская начитка + видеоряд+одно интервью, устная информация, дикторская начитка+инфографика).
17. Виды подачи новостей.
18. Репортаж.
19. Дикторская начитка.
20. Войс.
21. Инфографика.
22. Разновидности сюжета: (предваряющий сюжет, сюжет в реальном времени и повторяющий сюжет.
23. Разновидности сюжетов в новостном выпуске
24. Предваряющие сюжеты.
25. Сюжеты реального времени.
26. Продолжающие сюжеты.

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывается из текущего контроля

-30% и промежуточного контроля -70%

Текущий контроль по дисциплине включает:

-посещение занятий-1 балл

-участие на практических занятиях-5 баллов

-выполнение лабораторных занятий-10 баллов

-выполнение домашних(аудиторных)контрольных работ-5 баллов

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

-устный опрос-50 баллов

-письменная контрольная работа-20 баллов

-тестирование- баллов

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Список литературы

1 Васильева Т. Жанры в развитии современной телерадиожурналистики: тормоз или прогресс? // Проблемы эффективности СМИ в условиях перестройки. М., 1990. С. 200.

2Бахтин М. Проблема речевых жанров // Эстетика словесного творчества. М., 1979. С. 389.

3 Цит. по: Медведев П. Формальный метод в литературоведении. Критическое введение в социологическую поэтику. Л., 1929. С. 185.

4 Цит по: Медведев П. Формальный метод в литературоведении. Критическое введение в социологическую поэтику. Л., 1929. С. 176.

5 См.: Лейдерман Н. Движение времени и законы жанра. Свердловск, 1982.

6 Лейдерман Н. Движение времени и законы жанра. Свердловск, 1982. С. 18.

7Бахтин М. Проблемы поэтики Достоевского: 4-е изд. М., 1979. С. 121-122.

8 Гей Н. Художественность литературы. (Поэтика. Стилль). М., 1975. С. 346.

9 Лейдерман Н. Движение времени и законы жанра. Свердловск, 1982. С. 21.

10Бакулев Г. Конвергенция медиа и журналистика. М., 2002. С. 81.

11 См.: Ученова В. Беседы о журналистике. М., 1978. С. 191; Кройчик Л. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста. СПб., 2000. С. 135-137; Мельник Г., Тепляшина А. Основы творческой деятельности журналиста. СПб., 2004. С. 105.

12 Тертычный А. Жанры периодической печати. М., 2000. С. 12.

13 Шкловский В. Тетива. О несходстве сходного //Избранное. М., 1983. Т. 2. С. 278.

14Егоров В. Терминологический словарь телевидения. Основные понятия и комментарии. М., 1997.

С. 21.

15 См.: Цвик В. Телевизионная журналистика: История, теория, практика. М., 2004. С. 335.

16 См.: Дмитриев Л. Телевизионные жанры. М., 1991. С. 17.

17 См.: Ворошилов В. В. Журналистика. СПб., 2001. С. 139; Коновалова О. Основы журналистики. М.; Ростов-на-Дону, 2005. С. 49; Черникова Е. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2005.

С. 58.

18 Коновалова О. Основы журналистики. М.; Ростов-на-Дону, 2005. С. 56.

19 Тертычный А. Жанры периодической печати. М., 2000. С. 44.

20 Лозовский Б. Лекарство от манипуляций? — Профессиональные стандарты! // Современная журналистика: дискурс профессиональной культуры. Екатеринбург, 2005. С. 138.

21 Кройчик Л. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста. СПб., 2000. С. 136.

- 22 Кохтев Н., Солганик В. Стилистика газетных жанров. М., 1978. С. 9.
- 23 Коновалова О. Основы журналистики. М.; Ростов-на-Дону, 2005. С. 51.
- 24 Коновалова О. Основы журналистики. М.; Ростов-на-Дону, 2005. С. 55.
- 25 См.: Мясникова М. А. Жанровая структура телевидения в свете проблемы его восприятия // Известия Уральского государственного университета. Сер. 1. Проблемы образования, науки и культуры. 2008. Вып. 24. № 60.
- 26 Коновалова О. Основы журналистики. М.; Ростов-на-Дону, 2005. С. 57.
- 27 Ворошилов В. В. Журналистика. СПб., 2001. С. 139.
- 28 Тертычный А. Жанры периодической печати. М., 2000. С. 49.
- 29 Ворошилов В. В. Журналистика. СПб., 2001. С. 139.
- 30 Тертычный А. Жанры периодической печати. М., 2000. С. 49.
- 31 Прозоров В. Власть и свобода журналистики. М., 2005. С. 117.
- 32 Прозоров В. Власть и свобода журналистики. М., 2005. С. 170-171.
- 33 Андроникова М. Сколько лет кино? М., 1968. С. 94.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. Основы журналистики: [Электронный ресурс] // LIVEJOURNAL. URL: <https://busylancer.livejournal.com/25877.html> (Дата обращения: 23.01.2020).
2. Как создать текст для телевизионного сюжета: [Электронный ресурс] // МАСТ. URL: <http://iast.pro/materials/kak-sozdat-tekst-dlya-televizionnogo-syuzheta/> (Дата обращения: 23.01.2020).
3. Новостной сюжет (телевидение): [Электронный ресурс] // Школа журналистики. Медиаграмотным может стать каждый. URL: <https://xn--7sbafuabraerjyjmxvsmn8f.xn--p1ai/novostnoj-syuzhet-televidenie/> (Дата обращения: 23.01.2020).
4. Словарь терминов журналиста: [Электронный ресурс] // ЖУРДОМ. URL: <https://jourdom.ru/news/8934> (Дата обращения: 23.01.2020).

18

5. Князев А. А. Энциклопедический словарь СМИ: [Электронный ресурс] // NAROD.RU. URL: <http://www.eartist.narod.ru/text16/069.htm> (Дата

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Для самостоятельной работы студентов и автоматизированного самоконтроля знаний и умений используются ресурсы телевизионной студии кафедры электронных СМИ Даггосуниверситета. Система виртуального обучения MOODL «Введение в профессию» (www.edu.dgu.ru) также позволяет дистанционно осваивать программный материал и проходить самотестирование уровня сформированности соответствующих компетенций. Самостоятельная работа студентов, предусмотренная данной дисциплиной, включает изучение рекомендуемой литературы, создание творческих портретов дагестанских журналистов работающих в различных СМИ, определение их личностных и профессиональных качеств, анализ их публикаций в прессе, работы в теле- и радиоконпаниях. Студенты должны опираться на лекционный материал, так как именно на лекциях дается всесторонний анализ проблем и вопросов по темам, указываются научно обоснованные ориентиры, что позволяет студентам осуществлять проблемное изучение материала.

Студент самостоятельно выбирает тему реферата из предложенного списка.

На первом этапе необходимо ознакомиться с учебной и другой рекомендованной преподавателем литературой. Одновременно с этим стоит подбирать примеры из

практики для иллюстрации теоретических положений. Студент должен получить примерный план, который может быть изменен по усмотрению студента при условии, что вопросы темы будут освещены полностью.

После изучения литературы и ее осмысления можно приступить к написанию реферата.

При написании реферата необходимо соблюдать следующие требования:

1. Объем реферата 12-15 страниц машинописного текста через 1,5 интервал.
2. Изучая литературу по выбранной теме, студент должен выделить самое главное, правильно оформлять ссылки при цитировании работ тех или иных авторов.
3. В сносках указывается Ф.И.О. автора, название книги (статьи, газеты), место и год издания, страницы.
4. Титульный лист оформляется согласно имеющимся требованиям.
5. Реферат по журналистике предполагает творческое отношение к теме, умение выделить основные проблемы, систематизировать их, обобщить, сделать выводы, связать теорию с практикой.

11. Перечень информационных технологий, используемых для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для достижения поставленных образовательных целей применяются следующие информационные технологии :

- предоставление учебников и другого печатного материала -видеозаписи и видеоархив - работа в электронной библиотеке
- самостоятельная работа с использованием электронной почты -электронные образовательные ресурсы
- работа в студии Кафедры электронных СМИ
- работа в студии ГТРК «Дагестан»

В процессе самообучения студенты могут использовать печатные издания, электронные учебники и CD-ROM-учебники и справочники, видеоматериалы и видеоархивы .Электронные библиотеки и базы данных позволят студентам получить дополнительную информацию.

Наиболее продуктивно использование информационных технологий для организации самостоятельной работы студентов и автоматизированного контроля знаний и умений студентов . Так, в качестве дистанционной самостоятельной работы используются ресурсы образовательного блога «Введение в профессию» используются ресурсы образовательного блога Фатимы Назаралиевой @class_nedia.s в соответствии с программой курса представлены текстовые ,аудио и видео сообщения с заданиями для студентов . Система виртуального обучения MOODL «Телепроект: от замысла к реализации» (www.edu.dgu.ru)также позволяет дистанционно осваивать программный материал и проходить самотестирование уровня сформированности соответствующих компетенций

12. Описание материально технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Кафедра электронных СМИ имеет все необходимые технические средства для записи и просмотра учебных фильмов и передач: учебную телевизионную студию, павильон для съемок, магнитофон, компьютеры, телевизор, флеш-накопители, микрофоны, монтажную стойку. Кроме того, студенты, обучающиеся по курсу «Технология телевизионных новостей» будут проходить практические занятия на базе ГТРК «Дагестан». Учебный класс, компьютеры, подключенные к сети Интернет, программное обеспечение,

необходимое для работы в рамках учебных курсов (Adobe Photoshop CC, Adobe Premiere CC, Final Cut Pro X, Adobe Muse), необходимые для освоения технологий создания телевизионного контента имеются. Аппаратные характеристики используемых компьютеров и сервера должны быть достаточными для обеспечения корректного функционирования используемого при обучении программного обеспечения. Для проведения учебных занятий должна быть возможность организации видеопроекции: видеопроектор, экран, звукоусиливающая аппаратура.