

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет психологии и философии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Практикум по риторике»

Кафедра методики преподавания русского языка и литературы
факультета филологического

Образовательная программа
37.04.01 Психология

Направленность (профиль) программы
Психология консультирования и психотехнологии развития

Уровень высшего образования
Магистратура

Форма обучения
Очная

Статус дисциплины:
Дисциплина по выбору

Махачкала, 2021

Рабочая программа дисциплины «**Практикум по риторике**» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО магистратуры по направлению подготовки 37.04.01 Психология от 29.07.2020 г. № 841.

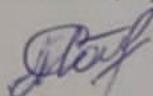
Разработчик:

кафедра методики преподавания русского языка и литературы,
Ваджибов Малик Джамалутдинович, кандидат филологических наук,
доцент.

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры методики преподавания русского языка и литературы от «2» июля 2021 г., протокол № 10.

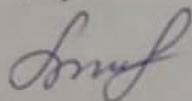
Зав. кафедрой



Т.И. Магомедова

на заседании Методической комиссии филологического факультета от «5» июля 2021 г., протокол № 10.

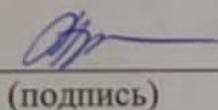
Председатель



А.Н. Горбанева

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «9» июля 2021 г.

Начальник УМУ


(подпись)

А.Г. Гасангаджиева

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Практикум по творческой речи» входит в *вариативную* часть по выбору ОПОП *магистратуры* по направлению 37.04.01 Психология; профиль подготовки: психология консультирования и психотехнология развития.

Дисциплина реализуется на факультете психологии и философии кафедрой методики преподавания русского языка и литературы.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с расширением и углублением знаний о риторике; формированием комплексного представления о методах и способах создания творческой речи; развитием познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей, логики мышления; совершенствованием коммуникативных знаний, умений и навыков; умением подобрать разновидности творческой речи в зависимости от ситуации; с выработкой умений и навыков профессионального общения, развитием способностей у магистранта для публичного выступления, навыками компетентной коммуникации с клиентом в форс-мажорных обстоятельствах и адекватного речевого поведения в различных ситуациях.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: универсальных – УК-4, УК-5.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме: *устный опрос*, письменный опрос, эссе, реферат, коллоквиум, риторический тренинг и промежуточный контроль в форме *зачета*.

Объем дисциплины 2 зачетных единиц, в том числе в 72 академических часах по видам учебных занятий:

Очная форма обучения

Семестр	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе:							
	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем					СРС, в том числе экзамен	
		всего	из них					
	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации			
3	72	32	16		16		40	Зачет

1. Цели освоения дисциплины

- Целями освоения дисциплины (модуля) «Практикум по творческой речи» являются
- знать, что такое риторика;
 - расширить и углубить знания о риторике;
 - усвоить разновидности риторики;
 - формировать комплексное представление о методах и способах создания творческой речи;
 - развивать познавательные интересы, интеллектуальные и творческие способности, логику мышления;
 - совершенствовать коммуникативные умения;
 - уметь подобрать разновидность риторической речи в зависимости от ситуации.
 - повысить уровень общей речевой культуры студентов-магистрантов;
 - развивать навыки и умения эффективного речевого поведения в различных ситуациях;
 - научить магистратов составлять тексты устных выступлений на разные темы;
 - использовать речь как фактор саморегуляции и самоуправления.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Практикум по риторике» входит в *вариативную* часть по выбору ОПОП *магистратуры* по направлению 37.04.01 Психология; профиль подготовки: психология консультирования и психотехнология развития.

В ходе изучения курса «Практикум по риторике» студентам необходимо не просто укрепить знания, но и научиться практически применять их для построения текстов. Данный курс формирует у студентов правила использования различных средств при общении в зависимости от окружающей среды. Уместное использование основных полученных знаний, умений и навыков помогает студенту вести себя в разных речевых ситуациях. Соответствующее речевое поведение необходимо будущему психологу.

Указанная дисциплина поможет магистрантам при освоении таких курсов, как иностранный язык для психологов; психология коммуникаций. Онлайн курс ВШЭ; речевой этикет: вежливость и коммуникативные стратегии. Онлайн курс ВШЭ.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения и процедура освоения).

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке	УК - 4.1. Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от целей и условий партнерства, адаптирует речь, стиль общения к ситуациям взаимодействия	Знает: принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках; правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации. Умеет: Применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках. Владеет: навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском языке; методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском языке.	Устный опрос Письменный опрос; Тестирование Реферат Риторический тренинг Эссе
	УК – 4.2. Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем.		
	УК – 4.5. Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели коммуникации.		
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	УК – 5.1. Выбирает стиль общения с учетом культурологических и социальных особенностей аудитории	Знает: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте. Умеет: понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-	Устный опрос Письменный опрос Тестирование Реферат Риторический тренинг Эссе Коллоквиум
	УК – 5.2. Уважительно относится к историческому		

	наследию и традициям социальных групп, учитывает средовой и религиозный контекст взаимодействия. УК – 5.3. Строит деловое общение на принципах толерантности и этических нормах.	историческом, этическом и философском контекстах. Владеет: простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	
--	--	--	--

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

4.2. Структура дисциплины.

4.2.1. Структура дисциплины в очной форме

№ п/п	Разделы и темы дисциплины по модулям	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	...	Самостоятельная работа в т.ч. экзамен	
Модуль 1. Предмет, история и разновидности курса								
1	Тема 1. Предмет курса. Цели и задачи. История красноречия	3	2	2			5	Устный опрос Реферат Эссе
2	Тема 2. Роды и виды красноречия	3	2	2			5	Устный опрос Реферат Эссе Риторический тренинг
3	Тема 3. Академическое красноречие	3	2	2			5	Письменный опрос Реферат
4	Тема 4. Психологическая и речевая культура оратора	3	2	2			5	Устный опрос Риторический тренинг
	<i>Итого по модулю 1:</i>		8	8			20	Тестирование
Модуль 2. Канонические и современные этапы работы над речью								
1	Тема 5. Инвенция	3	2	2			5	Устный опрос Коллоквиум
2	Тема 6. Диспозиция	3	2	2			5	Устный опрос Эссе
3	Тема 7. Элокуция	3	2	2			5	Письменный

								опрос Реферат
4	Тема 8. Мемория. Акция. Рефлексия	3	2	2			5	Устный опрос Эссе Риторический тренинг
	<i>Итого по модулю 2:</i>		8	8			20	Тестирование
	ИТОГО:		16	16			40	Зачет

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

Модуль 1. Предмет, история и разновидности курса

(8 ч)

Тема 1. Предмет курса. Цели и задачи. История красноречия

Содержание темы.

Что такое риторика. Предмет, цели и задачи курса. Общее и различное между понятиями «риторика», «ораторское искусство», «элоквиция», «красноречие», «речь и логика делового партнера», «мастерство устного публичного выступления». Что такое риторика или ораторское искусство по определениям М.Т. Цицерона, М.Ф. Квинтилиана, М.В. Ломоносова, А.Ф. Кони и др. Отличие риторики от других учебных предметов. Традиционное и нетрадиционное понимания риторики. Общая и частная риторики. Социальный характер риторики. *Риторика как наука о красноречии и как искусство речи.* Г.З. Апресян о связи ораторского искусства с наукой. *Теоретические основы риторики. Связь риторики с психологией, педагогикой, философией, логикой, этикой, стилистикой, культурой речи, теорией литературы и с другими дисциплинами. Значение курса.*

Античная риторика. Риторика в Древней Греции. Софисты. Коракс и Горгий о риторике. Платон и Сократ о риторике. Политические речи Демосфена. Риторика Аристотеля. *Риторика в Древнем Риме.* М.Т. Цицерон и М.Ф. Квинтилиан. *Риторика Востока и Закавказья.* Фартадзе. Давид Анахт. *Риторика в средние века и в эпохи Возрождения и Просвещения.* Иоанн Златоуст. Фома Аквинский. Гомилетика. Английская и французская риторики. *Кризис в европейской риторике. Современная риторика. Неориторика.*

Древнерусская риторика. Первые книги по риторике. Макарий, М. Усачев, Ф. Прокопович. Красноречие М.В. Ломоносова. Риторика М.М. Сперанского. Риторика И.С. Рижского. *Русская риторика XIX века.* Риторика А.Ф. Мерзлякова, К.П. Зеленецкого. Общая и частная «риторики» Н.Ф. Кошанского. *Кризис в русской риторике. Русское судебное красноречие.* А.Ф. Кони, Ф.Н. Плевако, П. Сергеич. *Русская риторика XX века. Современная риторика в России.*

Тема 2. Роды и виды красноречия

Содержание темы.

Традиционная и современная классификация красноречий.

Духовное красноречие (проповедь, официальная речь). Гомилетика.

Судебное красноречие (прокурорская и адвокатская речи).

Социально-политическое красноречие (митинговые, парламентские, агитаторские и другие речи).

Разновидности социально-бытового красноречия (юбилейная речь, приветственная речь, застольная речь, тост, анекдот, бытовая речь, надгробная речь, придворное красноречие).

Тема 3. Академическое красноречие

Содержание темы.

Академическое красноречие как область риторической науки.

Научный стиль как основа написания и презентации научного текста. Звучащая академическая речь: техника произнесения, невербальные средства и правила презентации.

Монологические жанры академического красноречия: лекция (вузовская и научно популярная), научный доклад, научный обзор, научное сообщение.

Диалогические жанры академического красноречия (спор и виды спора: диспут, полемика, дискуссия, беседа). Организация и ведение учебной и научной дискуссии в формате семинара и коллоквиума.

Реферат. Правила написания реферата.

Терминология в академическом красноречии.

Мастера академического красноречия в России.

Тема 4. Психологическая и речевая культура оратора

Содержание темы.

Культура речи и риторика. Образ оратора. Типы ораторов. Качества речи оратора. Нормы современного русского литературного языка. Психологические свойства оратора. Паузы. Ораторская лихорадка.

Средства активизации внимания и интереса аудитории. Виды внимания. Виды интересов. Способы мобилизации памяти слушателей во время выступления. Виды памяти. *Взаимодействие оратора и аудитории*. Характеристика основных каналов общения оратора и аудитории. Учет особенностей аудитории. Оценка и классификация состава аудитории. Признаки аудитории. Основные каналы воздействия оратора на аудиторию. Обратная связь в публичном выступлении. Монолог как скрытая форма диалога. Разновидности сопереживания при скрытой форме диалога. «Эффект живой реакции». Эмоции слушателей: настроения, чувства, аффекты. Формы открытого диалога. Контакт и его виды. Установление контакта с аудиторией. Языковые средства контакта. Создание эмоциональности и оценочности с помощью языковых средств. Этика в публичном выступлении. Типы слушателей. Мотивы слушания

Модуль 2. Канонические и современные этапы работы над речью

(8 ч)

Тема 5. Инвенция

Содержание темы.

Этапы работы над речью в классической и современной риториках.

Инвенция. Тема. Заданная тема. Примеры при выборе темы. Важность и увлекательность темы. Интересы и тема. Виды интересов. Новизна темы. Общая и конкретная цели. Перекрещивающиеся цели. Источники выступления. Систематизация материала. Виды чтения. Виды каталогов.

Топика. История топики. Топы как источники изобретений. Общие и частные топы. Описательные (обстоятельственные), причинно-следственные, морально-оценочные, сравнительные топы. Топы определения.

Риторический аргумент. Логические законы аргументации. Суждение. Понятие. Умозаключение. Построение аргументов (доказательства и опровержения). Аргументы (к реальности, к норме, к личности, рациональные).

Тема 6. Диспозиция

Содержание темы.

Диспозиция. Композиция. Классическая и свободная композиции. Основа композиции. Планы по цели и назначению, предварительный, рабочий и основной планы. Особенности предварительного и рабочего планов. Планы по структуре. Простой и сложный планы. Составные элементы композиции. Вступление, основная часть и заключение. Закон края. Правила композиции в основной части. Особенности главной мысли в основной части. Принципы экономии и усиления. Методы изложения материала (индукция, дедукция, аналогия, анализ, синтез, сравнительный, сопоставительный, концентрический, ступенчатый, исторический методы; метод проблемного изложения материала).

Понятие и элементы расположения: вступление, предложение, разделение, изложение, подтверждение, опровержение, рекапитуляция, побуждение.

Тема 7. Элокуция Содержание темы.

Стиль и слог. Качества слога. Фигуры речи. Фигуры выделения. Фигуры диалогизма. Построение теста.

Стилистические ресурсы языка. Синонимы, антонимы, омонимы, паронимы, фразеологизмы, архаизмы, историзмы, неологизмы, жаргонизмы, арготизмы, эвфемизмы и др.

Прочие средства речевой выразительности. Пословица, поговорка, частушка, притча, анаграмма, плеоназм, тавтология, афоризм, шутка, сатира, юмор, пародия, парадокс, каламбур, звукоподражание, аллитерация, ассонанс и другие средства.

Тропы. Метафора, персонификация, гипербола, литота. Метонимия и ее виды. Синекдоха. Метафора и сравнение. Аллегория. Ирония и сарказм. Перифраз. Символ, аллюзия, оксиморон (оксюморон) и др.

Эпитет. Постоянный эпитет. Изобразительный, лирический и лиро-эпический эпитеты. Метафорический, метонимический, гиперболический эпитеты. Общеязыковой, народно-поэтический, индивидуально-авторский эпитеты.

Стилистические фигуры. Анаколупф, антитеза, градация, эллипсис, умолчание, синтаксический параллелизм, инверсия, рефрен, анафора, эпифора, кольцо, стык, риторический вопрос, риторическое обращение, риторическое восклицание, асиндетон, полисиндетон и др.

Тема 8. Мемория. Акция. Рефлексия Содержание темы.

Меморио (Мемория). Способы запоминания материала. Репетиция. Мысленная репетиция. Апробация на малой группе. Устная репетиция (аудиотренаж). Видеотренаж.

Акция. Особенности публичной речи. Виды публичной речи. Основные требования к автору публичной речи. Культура профессиональной речи. Условия успешного выступления.

Техника речи. Дикция. Голос. Высота голоса. Темп речи. Тембр. Звучность. Интонация и интонационные конструкции. Пауза и ее разновидности.

Мастерство речи. Упражнения по укреплению дыхания, по развитию речи, по развитию органов артикуляции. Работа над дикцией. Произнесение скороговорок.

Деловое общение. Особенности делового общения. Роль комплиментов в деловом общении. Виды и жанры делового общения. Убеждение в деловом общении. Правила делового разговора. Основные требования к организации и проведению деловых бесед. Общие правила ведения диалога.

Рефлексия. Посткоммуникативный этап. Анализ выступления. Определение положительных и отрицательных моментов речи. Прогнозирование вопросов аудитории во время следующего выступления.

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.

Модуль 1. Предмет, история и разновидности курса (8 ч)

Тема 1. Предмет курса. Цели и задачи. История красноречия Содержание темы.

Что такое риторика. Предмет, цели и задачи курса. Общее и различное между понятиями «риторика», «ораторское искусство», «элоквенция», «красноречие», «речь и логика делового партнера», «мастерство устного публичного выступления». Что такое риторика или ораторское искусство по определениям М.Т. Цицерона, М.Ф. Квинтилиана, М.В. Ломоносова, А.Ф. Кони и др. Отличие риторики от других учебных предметов. Традиционное и нетрадиционное понимания риторики. Общая и частная риторики. Социальный характер ри-

торики. *Риторика как наука о красноречии и как искусство речи*. Г.З. Апресян о связи ораторского искусства с наукой. *Теоретические основы риторики. Связь риторики с психологией, педагогикой, философией, логикой, этикой, стилистикой, культурой речи, теорией литературы и с другими дисциплинами. Значение курса*.

Античная риторика. Риторика в Древней Греции. Софисты. Коракас и Горгий о риторике. Платон и Сократ о риторике. Политические речи Демосфена. Риторика Аристотеля. *Риторика в Древнем Риме*. М.Т. Цицерон и М.Ф. Квинтилиан. *Риторика Востока и Закавказья*. Фартадзе. Давид Анахт. *Риторика в средние века и в эпохи Возрождения и Просвещения*. Иоанн Златоуст. Фома Аквинский. Гомилетика. Английская и французская риторики. *Кризис в европейской риторике. Современная риторика. Неориторика*.

Древнерусская риторика. Первые книги по риторике. Макарий, М. Усачев, Ф. Прокопович. Красноречие М.В. Ломоносова. Риторика М.М. Сперанского. Риторика И.С. Рижского. *Русская риторика XIX века*. Риторика А.Ф. Мерзлякова, К.П. Зеленецкого. Общая и частная «реторики» Н.Ф. Кошанского. *Кризис в русской риторике. Русское судебное красноречие*. А.Ф. Кони, Ф.Н. Плевако, П. Сергеич. *Русская риторика XX века. Современная риторика в России*.

Тема 2. Роды и виды красноречия

Содержание темы.

Традиционная и современная классификация красноречий.

Духовное красноречие (проповедь, официальная речь). Гомилетика.

Судебное красноречие (прокурорская и адвокатская речи).

Социально-политическое красноречие (митинговые, парламентские, агитаторские и другие речи).

Разновидности социально-бытового красноречия (юбилейная речь, приветственная речь, застольная речь, тост, анекдот, бытовая речь, надгробная речь, придворное красноречие).

Тема 3. Академическое красноречие

Содержание темы.

Академическое красноречие как область риторической науки.

Научный стиль как основа написания и презентации научного текста. Звучащая академическая речь: техника произнесения, невербальные средства и правила презентации.

Монологические жанры академического красноречия: лекция (вузовская и научно популярная), научный доклад, научный обзор, научное сообщение.

Диалогические жанры академического красноречия (спор и виды спора: диспут, полемика, дискуссия, беседа). Организация и ведение учебной и научной дискуссии в формате семинара и коллоквиума.

Реферат. Правила написания реферата.

Терминология в академическом красноречии.

Мастера академического красноречия в России.

Тема 4. Психологическая и речевая культура оратора

Содержание темы.

Культура речи и риторика. Образ оратора. Типы ораторов. Качества речи оратора. Нормы современного русского литературного языка. Психологические свойства оратора. Паузы. Ораторская лихорадка.

Средства активизации внимания и интереса аудитории. Виды внимания. Виды интересов. Способы мобилизации памяти слушателей во время выступления. Виды памяти. *Взаимодействие оратора и аудитории*. Характеристика основных каналов общения оратора и аудитории. Учет особенностей аудитории. Оценка и классификация состава аудитории. Признаки аудитории. Основные каналы воздействия оратора на аудиторию. Обратная связь в публичном выступлении. Монолог как скрытая форма диалога. Разновидности сопереживания при скрытой форме диалога. «Эффект живой реакции». Эмоции слушателей: настройка, чувства, аффекты. Формы открытого диалога. Контакт и его виды. Установление кон-

такта с аудиторией. Языковые средства контакта. Создание эмоциональности и оценочности с помощью языковых средств. Этика в публичном выступлении. Типы слушателей. Мотивы слушания

Модуль 2. Канонические и современные этапы работы над речью

(8 ч)

Тема 5. Инвенция

Содержание темы.

Этапы работы над речью в классической и современной риториках.

Инвенция. Тема. Заданная тема. Примеры при выборе темы. Важность и увлекательность темы. Интересы и тема. Виды интересов. Новизна темы. Общая и конкретная цели. Перекрещивающиеся цели. Источники выступления. Систематизация материала. Виды чтения. Виды каталогов.

Топика. История топики. Топы как источники изобретений. Общие и частные топы. Описательные (обстоятельственные), причинно-следственные, морально-оценочные, сравнительные топы. Топы определения.

Риторический аргумент. Логические законы аргументации. Суждение. Понятие. Умозаключение. Построение аргументов (доказательства и опровержения). Аргументы (к реальности, к норме, к личности, рациональные).

Тема 6. Диспозиция

Содержание темы.

Диспозиция. Композиция. Классическая и свободная композиции. Основа композиции. Планы по цели и назначению, предварительный, рабочий и основной планы. Особенности предварительного и рабочего планов. Планы по структуре. Простой и сложный планы. Составные элементы композиции. Вступление, основная часть и заключение. Закон края. Правила композиции в основной части. Особенности главной мысли в основной части. Принципы экономии и усиления. Методы изложения материала (индукция, дедукция, аналогия, анализ, синтез, сравнительный, сопоставительный, концентрический, ступенчатый, исторический методы; метод проблемного изложения материала).

Понятие и элементы расположения: вступление, предложение, разделение, изложение, подтверждение, опровержение, рекапитуляция, побуждение.

Тема 7. Элокуция

Содержание темы.

Стиль и слог. Качества слога. Фигуры речи. Фигуры выделения. Фигуры диалогизма. Построение теста.

Стилистические ресурсы языка. Синонимы, антонимы, омонимы, паронимы, фразеологизмы, архаизмы, историзмы, неологизмы, жаргонизмы, арготизмы, эвфемизмы и др.

Прочие средства речевой выразительности. Пословица, поговорка, частушка, притча, анаграмма, плеоназм, тавтология, афоризм, шутка, сатира, юмор, пародия, парадокс, каламбур, звукоподражание, аллитерация, ассонанс и другие средства.

Тропы. Метафора, персонификация, гипербола, литота. Метонимия и ее виды. Синекдоха. Метафора и сравнение. Аллегория. Ирония и сарказм. Перифраз. Символ, аллюзия, оксиморон (оксюморон) и др.

Эпитет. Постоянный эпитет. Изобразительный, лирический и лиро-эпический эпитеты. Метафорический, метонимический, гиперболический эпитеты. Общеязыковой, народно-поэтический, индивидуально-авторский эпитеты.

Стилистические фигуры. Анаколупф, антитеза, градация, эллипсис, умолчание, синтаксический параллелизм, инверсия, рефрен, анафора, эпифора, кольцо, стык, риторический вопрос, риторическое обращение, риторическое восклицание, асиндетон, полисиндетон и др.

Тема 8. Мемория. Акция. Рефлексия

Содержание темы.

Меморио (Мемория). Способы запоминания материала. Репетиция. Мысленная репетиция. Аprobация на малой группе. Устная репетиция (аудиотренаж). Видеотренаж.

Акция. *Особенности публичной речи*. Виды публичной речи. Основные требования к автору публичной речи. Культура профессиональной речи. Условия успешного выступления.

Техника речи. Дикция. Голос. Высота голоса. Темп речи. Тембр. Звучность. Интонация и интонационные конструкции. Пауза и ее разновидности.

Мастерство речи. Упражнения по укреплению дыхания, по развитию речи, по развитию органов артикуляции. Работа над дикцией. Произнесение скороговорок.

Деловое общение. Особенности делового общения. Роль комплиментов в деловом общении. Виды и жанры делового общения. Убеждение в деловом общении. Правила делового разговора. Основные требования к организации и проведению деловых бесед. Общие правила ведения диалога.

Рефлексия. Посткоммуникативный этап. Анализ выступления. Определение положительных и отрицательных моментов речи. Прогнозирование вопросов аудитории во время следующего выступления.

4.3.3. Содержание лабораторных занятий по дисциплине.

Не предусмотрены.

5. Образовательные технологии

В учебном процессе при изучении дисциплины «Практикум по риторике» нами применяются активные и интерактивные формы проведения занятий, в том числе деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, риторические тренинги. Большое внимание уделяем работе по творческой речи – подготовке к творческой работе, публичному чтению заранее подготовленных речей и их анализу. Обязательными являются такие домашние задания, как реферирование и подготовка к политической информации. Данные виды самостоятельной работы в сочетании с аудиторной работой используются с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

1. Образовательный блог Малика Джамалутдиновича Ваджибова «Культура речи. Риторика» : <https://www.blogger.com/blogger.g?blogID=5061165030003838234#allposts>.

2. Образовательный портал ДГУ на платформе системы виртуального обучения MOODLE. Курс «Практикум по риторике»: <http://edu.dgu.ru/course/view.php?id=3388>.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Типовые контрольные задания

Примерная тематика рефератов

1. Риторика и аргументация
2. Риторика и культура речи.
3. Риторика и логика.
4. Риторика и медицина.
5. Риторика и публицистика.
6. Риторика и реклама.
7. Риторика и стилистика.
8. Риторика и философия.
9. Риторика и художественная литература.
10. Риторика как наука о красноречии и как искусство речи.
11. Риторика и язык. Лингвориторика.

12. Сущность риторики.
13. История отечественной риторики.
14. Кризис риторики.
15. Новая русская риторика.
16. Ораторское искусство Востока и Закавказья.
17. Ораторское искусство Средневековья и Нового времени.
18. Ораторы Древней Греции.
19. Римское ораторское искусство.
20. Риторика Аристотеля.
21. Риторика в Германии.
22. Риторика в США.
23. Риторика в трудах М.В. Ломоносова.
24. Риторика и софисты.
25. Риторические труды А.Ф. Кони.
26. Риторическое творчество Демосфена и Цицерона.
27. Риторическое творчество Цицерона и Квинтилиана.
28. Русская риторика до 17 века.
29. Русская риторика 17 века.
30. Русская риторика 18 века.
31. Русская риторика 19 века.
32. Русская риторика 20 века.
33. Современное состояние риторики. Неориторика.
34. Сократ и Платон о риторике.
35. Автобиография как разновидность красноречия.
36. Академическое красноречие.
37. Военное красноречие.
38. Вузовская риторика.
39. Дипломатическая риторика.
40. Духовное красноречие.
41. Жанры в риторике.
42. Информационная речь.
43. Парламентская речь.
44. Педагогическая риторика.
45. Poleмика как вид социально-политического красноречия.
46. Социально-политическое красноречие.
47. Судебное красноречие.
48. Убеждающая речь.
49. Хвалебная речь.
50. Школьная риторика.
51. Анекдот как прием в красноречии
52. Притча
53. Разновидности социально-бытового красноречия
54. Тост как вид социально-бытового красноречия
55. Диспозиция.
56. Законы, правила и принципы риторики.
57. Инвенция.
58. Методы в публичном выступлении.
59. Литературные нормы
60. Элокуция.
61. Афоризмы.
62. Каламбур.
63. Остроумие в риторике.
64. Парадокс.
65. Пословицы и поговорки в речах ораторов.
66. Сатира и юмор.
67. Классификация средств речевой выразительности.

68. Антитеза.
69. Ирония и сарказм.
70. Использование синтаксического параллелизма в психологии
71. Классификация риторических приемов
72. Классификация тропов.
73. Гипербола и литота.
74. Метафора в ораторском искусстве.
75. Метонимия и ее виды.
76. Перифраз.
77. Повторы в риторике
78. Риторический вопрос.
79. Риторические фигуры.
80. Сравнения
81. Тропы.
82. Эпитеты.
83. Качества речи оратора.
84. Невербальные средства общения.
85. Образ оратора.
86. Эссе
87. Сочинение
88. Диалог
89. Монолог
90. Полилог
91. Мультилог
92. Изложение
93. Конспектирование
94. Реферат
95. Доклад
96. Описание
97. Рассуждение
98. Повествование
99. Спор
100. Лекция
101. Тренинг
102. Статья
103. Очерк
104. Анализ творческого текста
105. Отзыв
106. Диссертация
107. Заметка
108. Конспектирование
109. Монография
110. Научно-популярный подстиль
111. Общая характеристика научного стиля
112. Особенности научного стиля
113. Отзыв
114. Резюме
115. Рекомендация
116. Собственно научный подстиль
117. Учебно-научный подстиль

Примерная тематика эссе

1. «Вспомнил!»»,
2. «В чужой монастырь со своим уставом не ходят»,
3. «Дагестанцы толерантны?»»,
4. «Дневник ратора»,
5. «Другу в день рождения»,
6. «Звонок из прошлого»,
7. «Как преодолеть волнение перед началом публичной речи».
8. «Конфликт, который нельзя забыть»,
9. «Мои дневниковые записи»,
10. «Мои первые впечатления от учебы в университете»,
11. «Мой антигерой»
12. «Моя история»,
13. «Наши традиции»
14. «Ностальгия»,
15. «О матери»,
16. «Письмо родителям»,
17. «Пожелания преподавателю»,
18. «Портрет современного молодого человека»,
19. «Пословица - душа народа»,
20. «Почему волнуетесь перед выступлением?»»,
21. «Рассказ о товарище»,
22. «Речевое поведение современных дагестанских студентов»,
23. «Риторика, ты мой любимый предмет»,
24. «Спорт – это сила!»»,
25. «Счастливый случай»,
26. «Счастливы ли дагестанцы?»»,
27. «Толерантность по-дагестански»,
28. «Хвалебная речь»,
29. «Хлеб – всему голова»,
30. «Что имеем – не храним, потерявши...»»,
31. «Что мне дала риторика?»»,
32. «Язык мой – враг мой».

Образцы тестов

Модуль 1. Предмет, разновидности и история курса Тема 3. Роды и виды красноречия

1. Короткая речь с предложением выпить вина в честь кого-нибудь за праздничным столом:
а) анекдот, б) просьба, в) призыв, г) тост.
2. Жанр, породивший басню, несущий в себе поучение:
а) притча, б) сатира, в) тост, г) каламбур.
3. Вариант церковного, богословского красноречия, сопряженного с религиозной логикой и этикой:
а) риторика, б) гомилетика,
в) эвристика, г) схоластика.
4. Сколько родов красноречия обычно выделяют?
а) 6, б) 4, в) 5, г) 3.

5. Филиппика – это речь:
а) политическая, б) духовная,
в) развлекательная, г) бытовая.
6. Род речи, ставящий своей целью предоставить информацию о положении в стране, мире, – это красноречие:
а) академическое, б) судебное,
в) социально-политическое, г) социально-бытовое.
7. Эпидейктическая речь – это речь:
а) судебная, б) духовная,
в) политическая, г) торжественная.
8. Краткая торжественная, застольная речь:
а) спич, б) китч,
в) сентенция, г) перл.
9. Очень маленький рассказ с забавным, смешным содержанием и неожиданным острым концом:
а) тост, б) анекдот,
в) притча, г) парадокс.
10. Заздравный тост – это:
а) здравница, б) шутка,
в) анекдот, г) здравица.
11. Род речи, посвященный знаменательной дате, отдельной личности, носящий торжественный характер и т. п., – это красноречие:
а) социально-политическое, б) эмоциональное,
в) социально-бытовое, г) парламентское.
12. Литературно-публицистическое произведение на злободневную тему, в котором сатирически изображаются негативные явления общественной жизни:
а) фельетон, б) пасквиль,
в) памфлет, г) пародия.
13. Короткое стихотворное послание сатирического содержания:
а) эпитафия, б) эпиграмма,
в) цитон, г) перл.
14. Совокупность приемов и правил, взятых оратором в качестве образца для собственной практической риторической деятельности:
а) штиль, б) спич, в) китч, г) стиль.
15. Речь над гробом или надпись на могиле:
а) эпитафия, б) эпиграмма,
в) энтимема, г) эпистофа.
16. Риторика словесного спора – это риторика:
а) новая, б) старая,
в) действенная, г) агональная.
17. Показная роскошь, изложение нереальных сюжетов в ходе ораторского выступления:
а) бурлеск, б) гнома,
в) бутафория, г) пикировка.
18. Род речи, который помогает формированию научного мировоззрения, – это красноречие:
а) судебное, б) духовное,
в) политическое, г) академическое.
19. Краткое, чаще всего в стихотворной форме, мудрое изречение:
а) лекиф, б) гнома, в) майевтика, г) эвфуизм.
20. Краткое изречение, в котором сформулирована главная мысль, руководящая идея:
а) брифинг, б) воляпюк,
в) девиз, г) лозунг.
21. Похвала, одобрение, лестное выражение в адрес кого-нибудь:
а) комплимент, б) дифирамб,
в) панегирик, г) эпиграмма.
22. Краткая, сжатая, выразительная, продуманная форма изложения материала оратором – это стиль:

- а) латентный, б) лаконичный,
в) легитимный, г) лапидарный.
- 23.** Неудержимая бездумная болтовня:
а) пассаж, б) логоррея,
в) анахронизм, г) пикировка.
- 24.** Раздумьям, размышлениям способствует речь:
а) эпидейктическая, б) лапидарная,
в) медитативная, г) макароническая.
- 25.** Остроумное изречение, краткий эпиграф в начале книги, главы:
а) спич, б) мотто, в) панегирик, г) перл.
- 26.** Область ораторского искусства, характеризующаяся наличием определенного объекта речи, специфической системой его разбора и оценки:
а) класс, б) жанр, в) род, г) вид.
- 27.** Шуточный стиль, насыщение речи искаженными иностранными или выдуманскими словами, измененными в духе иностранного языка и произношения, – это стиль:
а) варварский, б) макаронический,
в) лапидарный, г) никакой.
- 28.** Древнегреческая и древнеримская патристическая речь, в которой восхвалялись подвиги богов, предков, народа:
а) памфлет, б) пасквиль,
в) панегирик, г) дифирамб.
- 29.** Образная речь – это:
а) металогия, б) автология,
в) гомеология, г) тавтология.
- 30.** Наиболее полную классификацию современного красноречия дает:
а) Н.А. Михайличенко, б) Г.З. Апресян,
в) Л.А. Введенская, г) Е.В. Клюев.

Модуль 2. Канонические и современные этапы работы над речью

Тема 7. Элокуция

- 1.** Сопоставление менее знакомого образа с более знакомым образом:
а) сравнение, б) персонификация,
в) сарказм, г) гипербола.
- 2.** Разновидность метафоры, основанная на явном преувеличении размеров, свойств, признаков предметов, явлений, людей и т. д.:
а) синекдоха, б) литота,
в) персонификация, г) гипербола.
- 3.** Фигуры, основанные на пропуске каких-либо речевых единиц, придающие речи энергичность и создающие впечатление того, что говорящий полон решимости перейти от слов к делу, – это фигуры:
а) убавления, б) размещения,
в) удаления, г) прибавления.
- 4.** Высказывание, в котором сконцентрированы неверные, смешные, нелогичные соображения, связанные с каким-нибудь фактом реальной действительности:
а) асиндетон, б) цитон,
в) рефрен, г) оксиморон.
- 5.** Едкая, язвительная насмешка с откровенно обличительным, сатирическим смыслом:
а) эпитет, б) ирония,
в) сарказм, г) перифраз.
- 6.** Краткий оригинальный рассказ, в котором каждое слово начинается с одного и того же звука, выбранного с этой целью самим автором:
а) монофон, б) палиндром,
в) панегирик, г) гипербатон.
- 7.** Троп, основанный на объективной связи между предметами, явлениями и т. д.:
а) метафора, б) сравнение,

- в) ирония, г) метонимия.
8. Развернутое, описательное выражение, которое заменяет точное название предмета:
а) эпитет, б) перифраз,
в) сарказм, г) оксиморон.
9. Условное обозначение, когда под одним подразумевается другое:
а) аллюзия, б) метафора,
в) оксиморон, г) аллегория.
10. Сочетание или выражение, состоящее из слов, противоположных по значению, и данные значения взаимно исключают друг друга:
а) оксиморон, б) символ,
в) метонимия, г) перифраз.
11. Эпитеты, которые постоянно употребляют в речи и имеют устойчивые связи с определяемым словом, – это эпитеты:
а) изобразительные, б) лиро-эпические,
в) общеязыковые, г) лирические.
12. Одна из форм иносказания, употребление какого-либо слова, какой-либо фразы, цитаты в качестве намека на общеизвестный факт (литературный, бытовой или общественно-политический):
а) ирония, б) сарказм,
в) аллегория, г) аллюзия.
13. Условный знак какого-либо понятия, явления:
а) аллюзия, б) символ,
в) аллегория, г) перифраз.
14. Разновидность метонимии, основанная на замене части целым предметом, целого частью, единственного числа множественным, множественного числа единственным и т. д.:
а) сарказм, б) персонификация,
в) синекдоха, г) перифраз.
15. Необычный оборот речи, с помощью которого достигается особая, необходимая автору выразительность:
а) фигура, б) троп,
в) метафора, г) аллюзия.
16. Высказывание, резко расходящееся с общим привычным мнением:
а) антитеза, б) оксиморон,
в) анаколуф, г) парадокс.
17. Эпитет, в котором наличествует сочетание чувств, состояния человека и точного признака предмета или явления, – это эпитет:
а) лиро-эпический,
б) лирический (эмоциональный),
в) метафорический,
г) гиперболический.
18. Членение предложения, при котором содержание высказывания реализуется в нескольких речевых единицах, следующих одна за другой после разделительной паузы:
а) аллюзия, б) анадиплозис,
в) парцелляция, г) эллипсис.
19. Пропуск значащих членов предложения для быстроты действия или для выражения душевного состояния автора:
а) эллипсис, б) умолчание,
в) асиндетон, г) парцелляция.
20. Предложение с однородными членами, в котором каждое последующее слово усиливает значение предыдущего:
а) антитеза, б) инверсия,
в) градация, г) полисиндетон.
21. Стилистический оборот речи, в котором умышленно не согласованы члены предложения:
а) антитеза, б) анаколуф,
в) аллюзия, г) аллегория.
22. Противопоставление двух образов, явлений, понятий с помощью антонимов:

- а) парадокс, б) перифраз,
в) асиндетон, г) антитеза.
23. Нарушение привычного порядка слов в предложении:
а) инверсия, б) анадиплозис,
в) симплока, г) хиазм.
24. Повторение одного и того же:
а) анаколуф, б) рефрен,
в) полисиндетон, г) градация.
25. Расчленение исходного высказывания на две части с помещением между ними вставки:
а) симплока, б) хиазм,
в) парентеза, г) зевгма.
26. Стилистическая фигура, в которой намеренно увеличено количество союзов в предложении, благодаря чему усилена выразительность речи:
а) градация, б) гипербола,
в) аллюзия, г) полисиндетон.
27. Бессоюзная связь однородных членов предложения или частей предложения, которая используется как стилистический прием:
а) асиндетон, б) градация,
в) парцелляция, г) аллюзия.
28. Обращение к явлениям природы, неодушевленным предметам, к отсутствующим друзьям, умершим товарищам – это риторический (-ое):
а) вопрос, б) обращение,
в) ответствование, г) восклицание.
29. Фигура, суть которой состоит в том, что аудитория задает оратору вопрос и оратор отвечает на него с целью упреждения новых нежелательных вопросов:
а) реплика, б) рефрен,
в) парадокс, г) риторическое ответствование.
30. Замена собственного имени нарицательным именем или наоборот:
а) асиндетон, б) антономазия,
в) симплока, г) аллегория.

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50 % и промежуточного контроля - 50 %.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 20 баллов,
- участие на практических занятиях - 25 баллов,
- реферат - 20 б.,
- эссе - 25 б.,
- тест – 30 б.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 25 баллов,
- письменный опрос - 25 баллов,
- тестирование – 50 б.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

а) адрес сайта курса

Образовательный портал ДГУ на платформе системы виртуального обучения MOODLE. Курс «Практикум по риторике»: <http://edu.dgu.ru/course/view.php?id=3388>.

б) основная литература:

1. *Бредемайер, Карстен, Паблишер, Альпина.* Черная риторика. Власть и магия слова

(книга) [Электронный ресурс]. – 2017 – URL: <http://www.iprbookshop.ru/74937> (дата обращения: 10.05.2021).

2. *Ваджибов, М.Д.* Риторика. Лекционный курс: учебное пособие для студентов гуманитарных специальностей. - Махачкала: Издательство ДГУ, 2020. – 93 с.

3. *Волков, А.А.* Курс русской риторики. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Русская панорама; Кафедра, 2013.

4. *Марченко, О.И.* Артистическое и риторическое: творческий потенциал искусства речи [Электронный ресурс]. – Известия Сочинского государственного университета. – 2013. - № 1 (23). – С. 191-194. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_18997422_25924355.pdf (дата обращения: 18.05.2021).

б) дополнительная литература:

1. *Аннушкин В.И.* Риторика. Экспресс-курс: уч. пособие. – 3-е изд. – М.: Флинта; Наука, 2012.

2. *Брадецкая И.Г.* Риторика: практикум / И.Г. Брадецкая, Н.Ю. Соловьева. — Электрон. текстовые данные. — М.: Российский государственный университет правосудия, 2017. — 96 с. - [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/65874.html> (дата обращения: 10.06.2021).

3. *Будников А., Будникова А.* Полный курс ораторского мастерства. – М.: Омега-Л, 2017.

4. *Введенская, Л.А.* Риторика и культура речи : учеб. пособие для вузов / Введенская, Л.А., Л. Г. Павлова. - Изд. 10-е. - Ростов н/Д : Феникс, 2012, 2009, 2008, 2004. - 537,[1] с.

5. *Гандапас Р.* 101 совет оратору. – М.: Альпина Паблишер, 2017.

6. *Губанов С.А.* Теория эпитета: основные подходы; монография. – Самара: Печатный дом «ДСМ», 2016.

7. *Ипполитова Н.А. и др.* Общая риторика: уч. пособие. – М.: Экзамен, 2012.

8. *Крюков, Р.В.* Риторика : конспект лекций / Крюков Р. В. - М. : А-Приор, 2007. - 176. - (Конспект лекций). - [Электронный ресурс]. – URL: http://нэб.пф/catalog/000199_000009_003116561/ (дата обращения: 10.06.2021).

9. *Петров, О.В.* Риторика : учебник / Петров, О.В.; М-во образования и науки РФ. Моск. гос. юрид. акад. - М. : Проспект, 2006. - 423 с. - Допущено УМО РФ.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. Научная библиотека им. А.А. Абилова Дагестанского государственного университета. - [Электронный ресурс]. – URL: <http://elib.dgu.ru> (дата обращения: 10.06.2021).

2. Электронно-библиотечная система IPRBooks. - [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru> (дата обращения: 10.06.2021).

3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». - [Электронный ресурс]. – URL: www.biblioclub.ru (дата обращения: 10.06.2021).

4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. - [Электронный ресурс]. – URL: <http://elibrary.ru> (дата обращения: 10.06.2021).

5. НЭБ – Национальная электронная библиотека. - [Электронный ресурс]. – URL: <http://нэб.пф> (дата обращения: 10.06.2021).

6. Единое окно доступа к информационным ресурсам. - [Электронный ресурс]. – URL: <http://window.edu.ru> (дата обращения: 10.06.2021).

7. Программа курса «Риторика». - [Электронный ресурс]. – URL: http://www.curator.ru/pedagog/pro_ann.html (дата обращения: 10.06.2021).

8. Российская риторическая ассоциация. - [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.rhetor.ru> (дата обращения: 10.06.2018).

9. Программа курса «Педагогическая риторика». - [Электронный ресурс]. – URL: http://www.curator.ru/pedagog/pro_ipo1.html (дата обращения: 10.06.2021).

10. Итоговый зачетный тест по риторике. - [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.rosdiplom.ru/readyi2a1a2new.asp?id=99093> (дата обращения: 10.06.2021).
11. Тренинги по риторике. - [Электронный ресурс]. – URL: http://uprav.ru/effectivnost-liderstvo/1334562059/?from=dop_li4_9d&_openstat=ZGlyZWN0LnIhbmRleC5ydTszMjM2NzE4OzI2MjA4NDA2O3lhbmRleC5ydTpwcmVtaXVt (дата обращения: 10.06.2021).
12. Центр риторики и культуры речи «Златоуст». - [Электронный ресурс]. – URL: http://www.centr-zlatoust.ru/index.php?name=oratorskij_trening (дата обращения: 10.06.2021).
13. Курсы ораторского искусства и мастерства общения. - [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.orator.ru> (дата обращения: 10.06.2021).
14. Университет риторики и ораторского мастерства (тренинги, курсы, семинары). - [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.orator.biz> (дата обращения: 10.06.2021).
15. Образовательный блог Малика Джамалутдиновича Ваджибова «Культура речи. Риторика»: <https://www.blogger.com/blogger.g?blogID=5061165030003838234#allposts>.
16. Образовательный портал ДГУ на платформе системы виртуального обучения MOODLE. Курс «Практикум по риторике»: <http://edu.dgu.ru/course/view.php?id=3388>.
17. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2010 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный (дата обращения: 20.05.2021).

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Освоение программы данной дисциплины предполагает семинарские занятия, обеспечивающие обратную связь между преподавателем и студентами, и осуществляется в форме практических занятий. Предполагается, что сегодня методически оптимально обеспечить организацию учебного процесса, связанного с многоаспектностью речевой подготовки будущего психолога, модульная структура обучения.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

На занятиях предполагается использование информационных технологий для организованного представления материала в формате презентаций; онлайн-конференций и онлайн-тестирования.

Наиболее продуктивно использование информационных технологий для организации самостоятельной работы студентов и автоматизированного контроля знаний и умений студентов.

Обратная связь студентов и преподавателя может осуществляться посредством электронной почты. Для отработки навыков студентам предлагаются списки ссылок на бесплатные сайты.

Примеры описания программного обеспечения и информационных справочных систем

1. *Matlab International Academic Edition Individual*
2. *Simulink International AcademicEditionIndividual*

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Аудиторный фонд факультета психологии и философии, оборудованный компьютерами с соответствующим программным обеспечением, компьютерные классы с выходом в Интернет, ресурсы Научной библиотеки ДГУ, наличие доступа к электронной библиотечной системе, электронная почта, групповые и индивидуальные консультации по вопросам выполнения самостоятельной работы в режиме on-line, фонд кафедры МПРЯЛ, видеоматериалы по изучаемой дисциплине.