

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
*Филологический факультет*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ЯЗЫК СОВРЕМЕННОЙ ПУБЛИЦИСТИКИ**

Кафедра электронных СМИ филологического факультета

**Образовательная программа**

**42.04.02. Журналистика**

Направленность (профиль) программы

**Телерадиожурналистика**

Уровень высшего образования

**Магистратура**

Форма обучения

**Очная**

Статус дисциплины:

**дисциплина по выбору**

**Махачкала, 2021**

Рабочая программа дисциплины «Язык современной публицистики» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика от «12» августа 2020 г., №980.

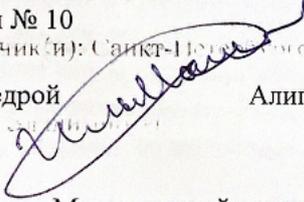
Разработчик(и): Санкт-Петербургский государственный университет, онлайн-курс <https://openedu.ru/course/spbu/MEDIAL/>

Коньков Владимир Иванович, д. филол. наук, профессор кафедры речевой коммуникации

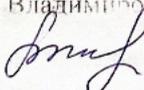
Попова Татьяна Игоревна, д. филол. наук, профессор кафедры русского языка как иностранного и методики его преподавания

Колесова Дарья Владимировна, к. филол. наук, доцент кафедры русского языка как иностранного и методики его преподавания

Рабочая программа дисциплины рекомендована:  
на заседании кафедры электронных СМИ «30» июня 2021 г.,  
протокол № 10

Разработчик(и): Санкт-Петербургский государственный университет  
Зав. кафедрой  Алипулатов И.С.

на заседании Методической комиссии филологического факультета  
от «5» июля 2021 г., протокол №11.

Председатель  Горбанева А.Н.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «9» июля 2021 г.

Начальник УМУ  Гасангаджиева А.Г.

## **О курсе**

Курс состоит из введения, где вы узнаете об общих характеристиках медиаречи и ее основных функциях, и трех блоков, посвященных печатному новостному тексту, телевизионной публицистике и коммуникативной среде нового типа.

Вы узнаете, как работать с информационными жанрами (заметка, репортаж), познакомитесь с правилами работы с информацией и активно освоите эти правила, узнаете об инфографике и научитесь совмещать вербальный и невербальные коды (фотография, графика, схемы и т.д.).

Вы узнаете, как подготовиться к проведению/участию в интервью; активно освоите основные сценарии диалога-расспроса и обмена мнениями, а также сможете оценить достоинства и недостатки речевого поведения участников ток-шоу.

В третьем блоке мы выясним, можно ли говорить о записи в блоге и посте в социальной сети как об особых жанрах, а также попробуем выявить характерные черты языковой личности русскоязычного блогера и автора постов. Вы сможете смоделировать собственную языковую виртуальную личность, опираясь на изученные модели и стратегии самопрезентации.

## **Формат**

Форма обучения заочная (дистанционная). Еженедельные занятия будут включать просмотр тематических видеолекций, изучение дополнительных материалов и выполнение тестовых заданий с автоматизированной проверкой результатов, тестирование по пройденному материалу. Для получения сертификата необходимо выполнить все задания, тесты и написать финальный экзамен.

## **Требования**

Уверенное владение всеми стилями современного русского языка; общегуманитарные представления о тексте, его творце и реципиенте;

представление об основных средствах языковой и речевой выразительности и умение ими пользоваться.

## **Программа курса**

Модуль 1. Общая характеристика медиаречи

Модуль 2. Заметка

Модуль 3. Репортаж

Модуль 4. Заголовочный комплекс и система позиционирования медитекста

Модуль 5. Диалог на ТВ

Модуль 6. Полилог на ТВ

Модуль 7. Диалог со зрителем, рассказ от первого лица (авторские программы и документальные фильмы)

Модуль 8. Запись в блоге (микроблоге) и пост в социальной сети как синтетические современные жанры

Модуль 9. Сущностные черты языковой личности русскоязычного блогера и автора постов

Модуль 10. Главные интенции блогера и автора постов и ведущие стратегии их реализации

## **Результаты обучения**

В результате прохождения курса вы научитесь:

- извлекать смысл из современных публицистических текстов и интерпретировать его на основе дискурсивного подхода;
- создавать публицистические тексты разных жанров;
- представлять результаты своей работы в открытом публичном

пространстве, работать с партнерами, участвовать в дискуссиях, вести блог и проходить собеседование при приеме на работу.

### **Формируемые компетенции**

ПК-1 Понимание роли СМИ как части системы массовых коммуникаций, основных социальных функций журналистики в контексте исторического и современного опыта отечественных и мировых СМИ.

ПК-2 Понимание специфики журналистской профессии, основных социальных ролей журналиста, знание базовых характеристик профессии и структуры личности журналиста.

ПК-3 Понимание смысла социальной ответственности журналистики и журналиста в обществе, важности информационной безопасности общества.

ПК-6 Понимание основных принципов формирования системы СМИ, общее представление о современном состоянии системы СМИ России с точки зрения ее базовых структурных компонентов (основные типы и виды газет, журналов, телевидения, радио, Интернет-СМИ), основные организационные формы (концерны, медиахолдинги, издательские дома и т.п.), а также ориентация в инфраструктуре СМИ.

ПК-7 Ориентация в главных чертах различных видов и типов СМИ, их базовых типологических признаках.

ПК-14 Понимание роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, общее представление об основных характеристиках аудитории современных российских СМИ, знание методов ее изучения.

ПК-22 Знание особенностей, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание смысловой и структурно-композиционной специфики журналистского текста как результата индивидуальной или коллективной творческой журналистской работы в условиях ее высокой технологичности.

ПК-25 Знание современной жанровой и стилевой структуры СМИ, наиболее распространенных форматов печатных изданий, телерадиопрограмм, Интернет-СМИ и др.

ПК-26 Знание фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка в целом и особенностей их применения в практике современных СМИ.

ОПК-М-12 Умение анализировать тексты СМИ.

ОПК-М-14 Умение использовать в процессе профессиональной деятельности современные информационные технологии.

## **Сертификат**

По данному курсу возможно получение сертификата.