



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**«ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ:
ДЕЛОВЫЕ И МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ КОММУНИКАЦИИ»**

*КАФЕДРА ТЕОРИИ И ИСТОРИИ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ
СОЦИАЛЬНОГО ФАКУЛЬТЕТА*

**Образовательная программа:
42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Направленность (профиль) программы:
Связи с общественностью и коммуникативные технологии**

**Уровень высшего образования:
Бакалавриат**

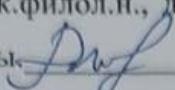
**Форма обучения:
Заочная**

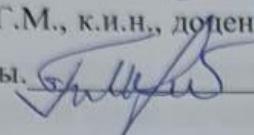
**Статус дисциплины:
входит в обязательную часть ОПОП**

МАХАЧКАЛА, 2021

Рабочая программа дисциплины «Основы теории коммуникации: деловые и межличностные коммуникации» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью от 8 июня 2017 года №512.

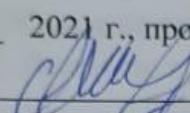
Разработчики:

1. Абдусаламова Р.А. к.филол.н., доцент кафедрой кафедры теории и истории социальной работы. 

2. Гусейнов Г.М., к.и.н., доцент кафедрой кафедры теории и истории социальной работы. 

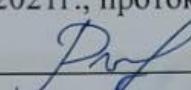
Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры теории и истории социальной работы
от «1» 07 2021 г., протокол №10

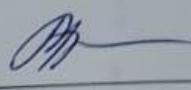
Зав. кафедрой  проф. Магомедсултанов И.И.
(подпись)

на заседании Методической комиссии социального факультета

от «2» 07 2021 г., протокол №11

Председатель УМС  доц. Абдусаламова Р.А.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «9» 07 2021 г.

Начальник УМУ  Гасангаджиева А.Г.
(подпись)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Основы теории коммуникации: деловые и межличностные коммуникации» входит в обязательную часть ОПОП образовательной программы бакалавриата по направлению **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**. Дисциплина реализуется на социальном факультете ДГУ кафедрой теории и истории социальной работы.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов связанных с различными аспектами формирования системы знаний о теории коммуникационной деятельности в социальной сфере и основам деловой и межличностной коммуникации. В целях эффективного изучения учебного материала по курсу необходимо, чтобы студенты хорошо освоили проблемные вопросы, понятийный аппарат и методы данной дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

-универсальных:

– УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

-общепрофессиональных:

- ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

- ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

- ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

-профессиональных:

- ПК-3. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

- ПК-4. Владеет навыками поисковой оптимизация и адаптации текстовых материалов, учитывая специфику их стиля

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: *лекции, практические занятия, самостоятельная работа*.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение таких видов текущего контроля успеваемости как *фронтальный опрос, коллоквиум, обсуждение реферата, доклад с последующим его обсуждением, диспут, контрольная работа и пр.*; рубежного контроля в форме *письменной контрольной работы, устного опроса, коллоквиума*; промежуточного контроля в форме *экзамена*

Объем дисциплины: 4 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий - 144.

Объем дисциплины в заочной форме (6 семестр 3 курс)

Семестр	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)	
	в том числе:								
	Всего	Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем						
			из них	Практические занятия	КСР	консультации	СРС, в том числе и контроль		
6	144	14	6	8			130	Экзамен	

1. Цели освоения дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Основы теории коммуникации: деловые и межличностные коммуникации» является формирование системы знаний о теории коммуникационной деятельности в социальной сфере и основам деловой и межличностной коммуникации.

Данный курс должен способствовать повышению уровня общекультурного развития студента, обогащению его знаниями и гуманистическими ценностями, что предполагает следующие **задачи курса**:

- дать представление о предмете, базовых категориях и задачах социологии коммуникации, а также раскрыть сущность и понятие коммуникационных систем.

-познакомить с совокупностью теоретических представлений о разнообразных коммуникативных процессах (невербальных, вербальных, масс-коммуникативных);

- выработать у обучаемых умение ориентироваться в современных социальных процессах, протекание которых во многом обусловлено объемом и ролью информации.

2.Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Основы социальной коммуникации» входит в обязательную часть ОПОП образовательной программы бакалавриата по направлению **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**. Дисциплина реализуется на социальном факультете ДГУ кафедрой теории и истории социальной работы.

Изучение данной дисциплины логически и содержательно-методически взаимосвязано с другими частями ОПОП.

Для успешного освоения содержания рассматриваемой дисциплины, необходимо изучение следующих дисциплин:

1. «Русский язык и культура речи»;
2. «Социология».

Результаты изучения «Основы социальной коммуникации» могут быть использованы для успешного освоения следующих дисциплин:

1. «Социальная психология»
2. «Социальная психология рекламы»
3. «Интегрированные коммуникации»

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

Код и наименование компетенции из ФГОС ВО	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК 4.1. - Использует современные коммуникативные технологии в процессе профессиональной коммуникации	Знает: <i>современные коммуникативные технологии в процессе профессиональной коммуникации.</i> Умеет: <i>использовать современные коммуникативные технологии в процессе профессиональной коммуникации.</i> Владеет: <i>современными коммуникативными технологиями в процессе профессиональной коммуникации.</i>	Письменный опрос, круглый стол, реферат
	УК 4.2. - Демонстрирует навыки коммуникации в разных ситуациях академического и профессионального	Знает: <i>навыки коммуникации в разных ситуациях академического и профессионального</i>	

	демического и профессионального взаимодействия	<p><i>взаимодействия.</i> <i>Умеет: демонстрировать навыки коммуникации в разных ситуациях академического и профессионального взаимодействия.</i> <i>Владеет: навыками коммуникации в разных ситуациях академического и профессионального взаимодействия.</i></p>	
	УК 4.3. - Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные	<p><i>Знает: результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные.</i> <i>Умеет: представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные.</i> <i>Владеет: методами представления результатов академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные.</i></p>	
	УК - 4.4. Соблюдает правила коммуникации в рамках участия в академической и профессиональной дискуссии	<p><i>Знает: правила коммуникации в рамках участия в академической и профессиональной дискуссии.</i> <i>Умеет: соблюдать правила коммуникации в рамках участия в академической и профессиональной дискуссии.</i> <i>Владеет: правилами коммуникации в рамках участия в академической и профессиональной дискуссии.</i></p>	
		<p><i>Знает: профессиональные контакты и решение конкретных задач на основе академического и профессионального взаимодействия с учетом мнений отечественных и зарубежных коллег.</i> <i>Умеет: устанавливать профессиональные контакты и решает конкретные задачи на основе академического и профессионального взаимодействия с учетом мнений отечественных и зарубежных коллег.</i> <i>Владеет: технологией установления профессиональных контактов и решения конкретных задач на основе академического и профессионального взаимодействия с учетом мнений отечественных и зарубежных коллег.</i></p>	
	УК - 4.5. Устанавливает профессиональные контакты и решает конкрет-	<p><i>Знает: технологии перевода с иностранного языка на государственный и обратно, ре-</i></p>	

	<p>ные задачи на основе академического и профессионального взаимодействия с учетом мнений отечественных и зарубежных коллег</p>	<p><i>дактирует различные жанры академических и профессиональных текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и пр.). Умеет: переводить с иностранного языка на государственный и обратно, редактирует различные жанры академических и профессиональных текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и пр.) Владеет: навыками перевода с иностранного языка на государственный и обратно, редактирует различные жанры академических и профессиональных текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и пр.).</i></p>	
	<p>УК - 4.6. Переводит с иностранного языка на государственный и обратно, редактирует различные жанры академических и профессиональных текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и пр.)</p>	<p><i>Знает: современные коммуникативные технологии в процессе профессиональной коммуникации.</i></p>	
		<p><i>Умеет: использовать современные коммуникативные технологии в процессе профессиональной коммуникации.</i></p>	
	<p><i>Владеет: современными коммуникативными технологиями в процессе профессиональной коммуникации.</i></p>		
<p>ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p>	<p>ОПК - 1.1. Применяет современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p>	<p><i>Знает: современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для сбора информации при решении профессиональных и научно-исследовательских задач.</i></p> <p><i>Умеет: применять современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для сбора информации при решении профессиональных и научно-исследовательских задач.</i></p> <p><i>Владеет: современными информационно-коммуникационными технологиями и программными средствами для сбора информации при решении профессиональных и научно-исследовательских задач.</i></p>	<p>Дискуссия, устный опрос, реферат, презентация</p>
	<p>ОПК - 1.2. Применяет современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для обработки информации при решении профессиональных задач.</p>	<p><i>Знает: современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для обработки информации при решении профессиональных задач.</i></p> <p><i>Умеет: применять современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для обработки информации</i></p>	

		<p><i>при решении профессиональных.</i></p> <p><i>Владеет: навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий и программных средств для обработки информации при решении профессиональных задач.</i></p>	
	<p>ОПК - 1.3. Применяет современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для представления информации при решении профессиональных задач.</p>	<p><i>Знает: современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для представления информации при решении профессиональных задач.</i></p> <p><i>Умеет: применять современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для представления информации при решении профессиональных задач.</i></p> <p><i>Владеет: навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий и программных средств для представления информации при решении профессиональных задач.</i></p>	
<p>ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.</p>	<p>ОПК 2.1. - Анализирует, объясняет и прогнозирует тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.</p>	<p><i>Знает: закономерности анализа, описания и прогнозирования социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.</i></p> <p><i>Умеет: анализировать, объяснять и прогнозировать социальные явления и процессы на основе научных теорий, концепций, подходов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.</i></p> <p><i>Владеет: методами анализа, описания и прогнозирования социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.</i></p>	<p>Письменный опрос, круглый стол, реферат</p>
	<p>ОПК 2.2.- Анализирует и оценивает профессиональную информацию с применением современных способов и методов организации мониторинговых исследований.</p>	<p><i>Знает: методы анализа и оценивания профессиональной информации с применением современных способов и методов организации мониторинговых исследований.</i></p> <p><i>Умеет: анализировать и оце-</i></p>	

		<p>нивать профессиональную информацию с применением современных способов и методов организации мониторинговых исследований.</p> <p>Владеет: навыками анализа и оценивания профессиональной информации с применением современных способов и методов организации мониторинговых исследований.</p>	
	<p>ОПК 2.3. - Вырабатывает пути для разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.</p>	<p>Знает: пути разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.</p> <p>Умеет: вырабатывать пути разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.</p> <p>Владеет: технологиями разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.</p>	<p>Дискуссия, устный опрос, реферат, презентация</p>
	<p>ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-6.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p>	<p>Знает: необходимое для профессиональной деятельности техническое оборудование и программное обеспечение.</p> <p>Умеет: использовать знания современных технических средств в процессе медиапроизводства.</p> <p>Владеет: способностью отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p>
	<p>ПК-3. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний,</p>	<p>ПК-3.1 Принимает участие в реализации коммуникационных кампаний</p>	<p>Знает: механизмы реализации коммуникационных проектов и мероприятий.</p> <p>Умеет: использовать различные ресурсы для реализации коммуникационных проектов и мероприятий.</p> <p>Владеет: технологиями реализации коммуникационных проектов и мероприятий</p>

проектов и мероприятий	ПК-3.2 Участвует в реализации коммуникационных проектов и мероприятий	Знает: механизмы реализации коммуникационных кампаний. Умеет: использовать различные ресурсы для реализации коммуникационных кампаний. Владеет: технологиями реализации коммуникационных кампаний	
ПК-4 Владеет навыками поисковой оптимизация и адаптации текстовых материалов, учитывая специфику их стиля	ПК - 4.1. Применяет поисковую оптимизацию текстовых материалов	Знает: теоретические основы оптимизации текстовых материалов. Умеет: осуществлять поисковую оптимизацию текстовых материалов. Владеет: технологиями поисковой оптимизацию текстовых материалов.	Дискуссия, устный опрос, реферат, презентация
	ПК - 4.2. Применяет адаптации текстовых материалов	Знает: основы применения адаптации текстовых материалов. Умеет: применять адаптацию текстовых материалов. Владеет: навыками адаптации текстовых материалов.	
	ПК - 4.3. Учитывает специфику стиля текстовых материалов	Знает: специфику стиля текстовых материалов. Умеет: учитывать специфику стиля текстовых материалов. Владеет: навыками учета специфики стиля текстовых материалов.	

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

4.2.1. Структура дисциплины в заочной форме

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы теку- щего кон- троля успев. (по неделям семестра)	Форма про- межуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Практические занятия	Лаборатор- ные занятия	Итоговый контроль	Самост. работа.			
	Модуль 1. Теоретические основы изучения социологии коммуникаций	2	1-5	2	2				32		
1	Социология коммуникаций как научная дисциплина	2	1-3	2					16	Формы теку- щего контроля: устные опросы, реферат, докла- ды.	
2	Функции, модели и типо-	2	4-5		2				16		Форма про- межуточной ат- тестации:

	логия социальной коммуникации							письменная контрольная работа
	Итого по модулю 1:	2	2	2			32	36
	Модуль 2. <i>Социология коммуникации и социальная сфера</i>	2	6-10	2	2		32	<i>Формы текущего контроля: устные опросы, реферат, доклады.</i>
3	Понятие коммуникативных систем в социальной работе.	2	6-8	2			16	<i>Форма промежуточной аттестации: письменная контрольная работа</i>
4	Информационное общество и глобализация социальных процессов	2	9-10		2		16	
	Итого по модулю 2:	2		2	2		32	36
	Модуль 3. <i>Сущность и содержание основ деловой коммуникации</i>	2	11-16	2	4		30	<i>Формы текущего контроля: устные опросы, тестирование, реферат, доклады.</i>
5	Предмет и задачи деловой коммуникации		11		2		14	
6	Роль межличностной и деловой коммуникации в социальной сфере			2	2		16	<i>Форма промежуточной аттестации: письменная контрольная работа</i>
	Итого по модулю 3:	2		2	4		30	36
	Модуль 4. <i>Подготовка и сдача экзамена</i>					9	27	36
	ИТОГО:			6	8		9	121
								144

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

Модуль 1. *Теоретические основы изучения социологии коммуникаций*

Тема 1. Социология коммуникаций как научная дисциплина

Социально-экономические и культурные причины возникновения социологии коммуникаций как нового направления в социологии. Предмет социологии коммуникаций. Этапы формирования социологии коммуникаций. Социология коммуникации как интегрирующая научная дисциплина. Междисциплинарные основания формирования предмета социологии коммуникаций. Взаимосвязь с другими науками: семиотикой, информа-

тикой, философией, культурологией, этологией, этнографией, психологией, лингвистикой, менеджментом.

Основные направления социологического изучения коммуникации: бихевиоризм, символический интеракционизм, феноменологическая социология, структурный функционализм. Методологические принципы этих направлений как потенциальная основа теории социальной коммуникации.

Литература:

1. [Гасумова С. Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие](#) - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017
Гасумова, С.Е. Информационные технологии в **социальной** сфере : учебное пособие / С.Е. Гасумова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 311 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 259-263. - ISBN 978-5-394-02236-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454082>
2. [Назарчук А. В. Теория коммуникации в современной философии: учебное пособие](#) - Москва: Прогресс-Традиция, 2009
Назарчук, А.В. Теория **коммуникации** в современной философии : учебное пособие / А.В. Назарчук. - Москва : Прогресс-Традиция, 2009. - 320 с. - ISBN 5-89826-299-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97878>
3. [Шарков Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации: учебник](#) - Москва: Дашков и Ко, 2013
Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных **коммуникационных систем** и технологий. - 4-е изд., перераб. - Москва : Дашков и Ко, 2013. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819>
4. [Марусева И. В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах : \(подготовка к экзамену\): учебное пособие для вузов](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014
Марусева, И.В. **Коммуникационный** менеджмент в вопросах и ответах: (подготовка к экзамену) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 214 с. : рис., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3089-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256547>
5. [Флягина В. Ю. Методика исследований в социальной работе: учебное пособие](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016.
Флягина, В.Ю. Методика исследований в **социальной работе** : учебное пособие / В.Ю. Флягина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 546 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8291-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444870>
6. Буданцев Ю. П. Социология средств массовой коммуникации. М., 2012.

Тема 2. Функции, модели и типология социальной коммуникации.

Информационная, социальная, экспрессивная, прагматическая и интерпретативная функции. Линейная коммуникативная модель Лассуэлла. 5 элементов линейной коммуникативной модели.

1. Кто? (передает сообщение) – коммуникатор
2. Что? (передается) – сообщение
3. Как? (осуществляется передача) – канал

4. Кому? (направлено сообщение) – аудитория

5. С каким эффектом? - эффективность

3 основные функции процесса коммуникации линейной коммуникативной модели:

- наблюдение за окружающей средой для выявления угрозы представляемому обществу и определение возможностей оказания влияния на ценностные ориентации этого общества и / или его составных частей

- корреляция соотношения составных частей этого общества при его реагировании на «поведение» окружающей среды;

- передача социального наследия от поколения к поколению.

Различные типы коммуникаций: внутриличностная (личностная), межличностная, внутргрупповая, межгрупповая, массовая коммуникации. Они могут осуществляться в различной сфере (культурно-духовной, научной, производственной, рекреационной, учебной), среди людей различного возраста, пола, принадлежащих к различным народам, нациям, этносам, расам (геронтокоммуникации, гендерные, национально-этнические, межрасовые коммуникации), между различными категориями населения (молодежные, женские, религиозные), между планетами, континентами, странами, государствами, народами, территориями (межпланетные, межконтинентальные, межгосударственные, международные, межтерриториальные) и др.

Литература:

1. [Гасумова С. Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие](#) - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017
Гасумова, С.Е. Информационные технологии в **социальной** сфере : учебное пособие / С.Е. Гасумова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 311 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 259-263. - ISBN 978-5-394-02236-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454082>

2. [Назарчук А. В. Теория коммуникации в современной философии: учебное пособие](#) - Москва: Прогресс-Традиция, 2009
Назарчук, А.В. Теория **коммуникации** в современной философии : учебное пособие / А.В. Назарчук. - Москва : Прогресс-Традиция, 2009. - 320 с. - ISBN 5-89826-299-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97878>

3. [Шарков Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации: учебник](#) - Москва: Дашков и Ко, 2013
Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных **коммуникационных систем** и технологий. - 4-е изд., перераб. - Москва : Дашков и Ко, 2013. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819>

4. [Марусева И. В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах : \(подготовка к экзамену\): учебное пособие для вузов](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014
Марусева, И.В. **Коммуникационный** менеджмент в вопросах и ответах: (подготовка к экзамену) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 214 с. : рис., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3089-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256547>

5. [Флягина В. Ю. Методика исследований в социальной работе: учебное пособие](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016.
Флягина, В.Ю. Методика исследований в **социальной работе** : учебное пособие / В.Ю. Флягина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 546 с. :

ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8291-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444870>

6. Буданцев Ю. П. Социология средств массовой коммуникации. М., 2012.

7. Конецкая В. П. Социология коммуникации: Учебник. М., 2014.

Модуль 2. *Социология коммуникации и социальная сфера*

Тема 3. Понятие коммуникативных систем в социальной работе.

Специфичность взаимодействия людей в процессе их жизнедеятельности и взаимодействии на основе коммуникации. Язык как важнейшее средство человеческого общения. Коммуникация как средство для обобщения социального опыта. Главная цель коммуникации – обмен информацией различного рода. Циркулирующая в человеческом обществе информация как социальный аспект. Источник социальной информации - человеческая деятельность.

Информацию по типу производимых ею изменений:

- сообщения информирующего характера;
- сообщения инструктирующего характера;
- сообщения мотивирующего характера;

Внешние коммуникации – коммуникации между организацией и внешней средой. Влияние факторов внешней среды на коммуникации.

Внутренние коммуникации – коммуникации внутри организации между различными уровнями и подразделениями. Формальные, неформальные, одноканальные и многоканальные коммуникации. Ситуационные, постоянные, устойчивые и неустойчивые коммуникации.

Литература:

1. [Гасумова С. Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454082) - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017
Гасумова, С.Е. Информационные технологии в социальной сфере : учебное пособие / С.Е. Гасумова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 311 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 259-263. - ISBN 978-5-394-02236-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454082>
2. [Назарчук А. В. Теория коммуникации в современной философии: учебное пособие](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97878) - Москва: Прогресс-Традиция, 2009
Назарчук, А.В. Теория коммуникации в современной философии : учебное пособие / А.В. Назарчук. - Москва : Прогресс-Традиция, 2009. - 320 с. - ISBN 5-89826-299-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97878>
3. [Шарков Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации: учебник](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819) - Москва: Дашков и Ко, 2013
Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных коммуникативных систем и технологий. - 4-е изд., перераб. - Москва : Дашков и Ко, 2013. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819>

4. [Марусева И. В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах : \(подготовка к экзамену\): учебное пособие для вузов](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014

Марусева, И.В. **Коммуникационный** менеджмент в вопросах и ответах: (подготовка к экзамену) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 214 с. : рис., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3089-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256547>

5. [Флягина В. Ю. Методика исследований в социальной работе: учебное пособие](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016.

Флягина, В.Ю. Методика исследований в **социальной работе** : учебное пособие / В.Ю. Флягина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 546 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8291-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444870>

6. Буданцев Ю. П. Социология средств массовой коммуникации. М., 2012.

7. Конецкая В. П. Социология коммуникации: Учебник. М., 2014.

Тема. 4.Информационное общество и глобализация социальных процессов

Понятие и характерные черты информационного общества. Футурологические прогнозы и социальная реальность информационного общества. Глобализация информационно-телекоммуникационных процессов в современном мире. Интернет- коммуникация как способ социализации и самореализации личности. Взаимосвязь информационной системы и глобальных социальных процессов.

Литература:

1. [Гасумова С. Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие](#) - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017

Гасумова, С.Е. Информационные технологии в **социальной сфере** : учебное пособие / С.Е. Гасумова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 311 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 259-263. - ISBN 978-5-394-02236-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454082>

2. [Назарчук А. В. Теория коммуникации в современной философии: учебное пособие](#) - Москва: Прогресс-Традиция, 2009

Назарчук, А.В. Теория **коммуникации** в современной философии : учебное пособие / А.В. Назарчук. - Москва : Прогресс-Традиция, 2009. - 320 с. - ISBN 5-89826-299-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97878>

3. [Шарков Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации: учебник](#) - Москва: Дашков и Ко, 2013

Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных **коммуникационных систем** и технологий. - 4-е изд., перераб. - Москва : Дашков и Ко, 2013. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819>

4. [Марусева И. В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах : \(подготовка к экзамену\): учебное пособие для вузов](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014

Марусева, И.В. **Коммуникационный** менеджмент в вопросах и ответах: (подготовка к экзамену) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 214 с. : рис., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3089-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256547>

5. [Флягина В. Ю. Методика исследований в социальной работе: учебное пособие](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016.
- Флягина, В.Ю. Методика исследований в **социальной работе** : учебное пособие / В.Ю. Флягина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 546 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8291-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444870>
6. Буданцев Ю. П. Социология средств массовой коммуникации. М., 2012.
7. Конецкая В. П. Социология коммуникации: Учебник. М., 2014.

Модуль 3. ***Сущность и содержание основ деловой коммуникации***

Тема 5. Предмет и задачи деловой коммуникации

Специфичность взаимодействия людей в процессе их жизнедеятельности и взаимодействии на основе деловой коммуникации. Человеческая деятельность как источник социальной информации. Проблема внешней коммуникации и влияние факторов внешней среды на коммуникации. Специфика внутренней коммуникации (формальные, неформальные, одноканальные и многоканальные коммуникации). Особенности коммуникативной личности в современный период. Обоснование понятия «языковая личность» в социологическом аспекте. Стиль общения, его сущность и характерные черты. Типология стилей общения личности.

Литература:

1. [Гасумова С. Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие](#) - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017
Гасумова, С.Е. Информационные технологии в **социальной** сфере : учебное пособие / С.Е. Гасумова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 311 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 259-263. - ISBN 978-5-394-02236-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454082>
2. [Назарчук А. В. Теория коммуникации в современной философии: учебное пособие](#) - Москва: Прогресс-Традиция, 2009
Назарчук, А.В. Теория **коммуникации** в современной философии : учебное пособие / А.В. Назарчук. - Москва : Прогресс-Традиция, 2009. - 320 с. - ISBN 5-89826-299-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97878>
3. [Шарков Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации: учебник](#) - Москва: Дашков и Ко, 2013
Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных **коммуникационных систем** и технологий. - 4-е изд., перераб. - Москва : Дашков и Ко, 2013. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819>

4. [Марусева И. В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах : \(подготовка к экзамену\): учебное пособие для вузов](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014
Марусева, И.В. **Коммуникационный** менеджмент в вопросах и ответах: (подготовка к экзамену) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 214 с. : рис., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3089-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256547>
5. [Флягина В. Ю. Методика исследований в социальной работе: учебное пособие](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016.
Флягина, В.Ю. Методика исследований в **социальной работе** : учебное пособие / В.Ю. Флягина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 546 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8291-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444870>
6. Буданцев Ю. П. Социология средств массовой коммуникации. М., 2012.
7. Конецкая В. П. Социология коммуникации: Учебник. М., 2014.

Тема 6. Роль межличностной и деловой коммуникации в социальной сфере

Особенности межличностного и делового общения социального работника. Общение в процессе консультирования. Интимно-личностное общение в деятельности социального работника. Компоненты верbalного общения. Компоненты неверbalного общения. Социальная перцепция в профессиональной деятельности социального работника. Специфика деловой коммуникации в системе социальной работы.

Литература:

1. [Гасумова С. Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие](#) - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017
Гасумова, С.Е. Информационные технологии в **социальной сфере** : учебное пособие / С.Е. Гасумова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 311 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 259-263. - ISBN 978-5-394-02236-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454082>
2. [Назарчук А. В. Теория коммуникации в современной философии: учебное пособие](#) - Москва: Прогресс-Традиция, 2009
Назарчук, А.В. Теория **коммуникации** в современной философии : учебное пособие / А.В. Назарчук. - Москва : Прогресс-Традиция, 2009. - 320 с. - ISBN 5-89826-299-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97878>
3. [Шарков Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации: учебник](#) - Москва: Дашков и Ко, 2013
Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных **коммуникационных систем** и технологий. - 4-е изд., перераб. - Москва : Дашков и Ко, 2013. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819>
4. [Марусева И. В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах : \(подготовка к экзамену\): учебное пособие для вузов](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014
Марусева, И.В. **Коммуникационный** менеджмент в вопросах и ответах: (подготовка к экзамену) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа,

2014. - 214 с. : рис., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3089-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256547>

5. Флягина В. Ю. Методика исследований в социальной работе: учебное пособие - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016.

Флягина, В.Ю. Методика исследований в социальной работе : учебное пособие / В.Ю. Флягина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 546 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8291-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444870>

6. Буданцев Ю. П. Социология средств массовой коммуникации. М., 2012.

7. Конецкая В. П. Социология коммуникации: Учебник. М., 2014.

Темы практических и семинарских занятий

Модуль 1.

Теоретические основы изучения социологии коммуникаций

Тема 1. Социология коммуникаций как научная дисциплина

Социально-экономические и культурные причины возникновения социологии коммуникаций как нового направления в социологии. Предмет социологии коммуникаций. Этапы формирования социологии коммуникаций. Социология коммуникации как интегрирующая научная дисциплина. Междисциплинарные основания формирования предмета социологии коммуникаций. Взаимосвязь с другими науками: семиотикой, информатикой, философией, культурологией, этологией, этнографией, психологией, лингвистикой, менеджментом.

Основные направления социологического изучения коммуникации: бихевиоризм, символический интеракционизм, феноменологическая социология, структурный функционализм. Методологические принципы этих направлений как потенциальная основа теории социальной коммуникации.

Литература:

1. Гасумова С. Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017

Гасумова, С.Е. Информационные технологии в социальной сфере : учебное пособие / С.Е. Гасумова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 311 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 259-263. - ISBN 978-5-394-02236-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454082>

2. Назарчук А. В. Теория коммуникации в современной философии: учебное пособие - Москва: Прогресс-Традиция, 2009

Назарчук, А.В. Теория коммуникации в современной философии : учебное пособие / А.В. Назарчук. - Москва : Прогресс-Традиция, 2009. - 320 с. - ISBN 5-89826-299-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97878>

3. Шарков Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации: учебник - Москва: Дашков и Ко, 2013

Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных коммуникационных систем и технологий. - 4-е изд., перераб. - Москва : Дашков и Ко, 2013. - 488 с. :

ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819>

4. Марусева И. В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах : (подготовка к экзамену): учебное пособие для вузов - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014

Марусева, И.В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах: (подготовка к экзамену) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 214 с. : рис., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3089-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256547>

5. Флягина В. Ю. Методика исследований в социальной работе: учебное пособие - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016.

Флягина, В.Ю. Методика исследований в социальной работе : учебное пособие / В.Ю. Флягина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 546 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8291-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444870>

6. Буданцев Ю. П. Социология средств массовой коммуникации. М., 2012.

Тема 2. Функции, модели и типология социальной коммуникации.

Информационная, социальная, экспрессивная, прагматическая и интерпретативная функции. Линейная коммуникативная модель Лассуэлла. 5 элементов линейной коммуникативной модели.

1. Кто? (передает сообщение) – коммуникатор
2. Что? (передается) – сообщение
3. Как? (осуществляется передача) – канал
4. Кому? (направлено сообщение) – аудитория
5. С каким эффектом? - эффективность

3 основные функции процесса коммуникации линейной коммуникативной модели:

- наблюдение за окружающей средой для выявления угрозы представляемому обществу и определение возможностей оказания влияния на ценностные ориентации этого общества и / или его составных частей
- корреляция соотношения составных частей этого общества при его реагировании на «поведение» окружающей среды;
- передача социального наследия от поколения к поколению.

Различные типы коммуникаций: внутриличностная (личностная), межличностная, внутригрупповая, межгрупповая, массовая коммуникации. Они могут осуществляться в различной сфере (культурно-духовной, научной, производственной, рекреационной, учебной), среди людей различного возраста, пола, принадлежащих к различным народам, нациям, этносам, расам (геронтокоммуникации, гендерные, национально-этнические, межрасовые коммуникации), между различными категориями населения (молодежные, женские, религиозные), между планетами, континентами, странами, государствами, народами, территориями (межпланетные, межконтинентальные, межгосударственные, международные, межтерриториальные) и др.

Литература:

1. Гасумова С. Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017
- Гасумова, С.Е. Информационные технологии в социальной сфере : учебное пособие / С.Е. Гасумова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 311 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 259-

263. - ISBN 978-5-394-02236-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454082>

2. Назарчук А. В. Теория коммуникации в современной философии: учебное пособие - Москва: Прогресс-Традиция, 2009

Назарчук, А.В. Теория коммуникации в современной философии : учебное пособие / А.В. Назарчук. - Москва : Прогресс-Традиция, 2009. - 320 с. - ISBN 5-89826-299-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97878>

3. Шарков Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации: учебник - Москва: Дашков и Ко, 2013

Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных коммуникационных систем и технологий. - 4-е изд., перераб. - Москва : Дашков и Ко, 2013. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819>

4. Марусева И. В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах : (подготовка к экзамену): учебное пособие для вузов - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014

Марусева, И.В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах: (подготовка к экзамену) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 214 с. : рис., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3089-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256547>

5. Флягина В. Ю. Методика исследований в социальной работе: учебное пособие - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016.

Флягина, В.Ю. Методика исследований в социальной работе : учебное пособие / В.Ю. Флягина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 546 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8291-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444870>

6. Буданцев Ю. П. Социология средств массовой коммуникации. М., 2012.

7. Конецкая В. П. Социология коммуникации: Учебник. М., 2014.

Модуль 2. ***Социология коммуникации и социальная сфера***

Тема 3. Понятие коммуникативных систем в социальной работе.

Специфичность взаимодействия людей в процессе их жизнедеятельности и взаимодействии на основе коммуникации. Язык как важнейшее средство человеческого общения. Коммуникация как средство для обобщения социального опыта. Главная цель коммуникации – обмен информацией различного рода. Циркулирующая в человеческом обществе информация как социальный аспект. Источник социальной информации - человеческая деятельность.

Информацию по типу производимых ею изменений:

- сообщения информирующего характера;
- сообщения инструктирующего характера;
- сообщения мотивирующего характера;

Внешние коммуникации – коммуникации между организацией и внешней средой. Влияние факторов внешней среды на коммуникации.

Внутренние коммуникации – коммуникации внутри организации между различными уровнями и подразделениями. Формальные, неформальные, одноканальные и многока-

нальные коммуникации. Ситуационные, постоянные, устойчивые и неустойчивые коммуникации.

Литература:

1. [Гасумова С. Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие](#)
- Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017
Гасумова, С.Е. Информационные технологии в **социальной** сфере : учебное пособие / С.Е. Гасумова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 311 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 259-263. - ISBN 978-5-394-02236-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454082>
2. [Назарчук А. В. Теория коммуникации в современной философии: учебное пособие](#) -
Москва: Прогресс-Традиция, 2009
Назарчук, А.В. Теория **коммуникации** в современной философии : учебное пособие / А.В. Назарчук. - Москва : Прогресс-Традиция, 2009. - 320 с. - ISBN 5-89826-299-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97878>
3. [Шарков Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации: учебник](#) - Москва:
Дашков и Ко, 2013
Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных **коммуникационных систем** и технологий. - 4-е изд., перераб. - Москва : Дашков и Ко, 2013. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819>
4. [Марусева И. В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах : \(подготовка к экзамену\): учебное пособие для вузов](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014
Марусева, И.В. **Коммуникационный** менеджмент в вопросах и ответах: (подготовка к экзамену) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 214 с. : рис., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3089-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256547>
5. [Флягина В. Ю. Методика исследований в социальной работе: учебное пособие](#) -
Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016.
Флягина, В.Ю. Методика исследований в **социальной работе** : учебное пособие / В.Ю. Флягина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 546 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8291-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444870>
6. Буданцев Ю. П. Социология средств массовой коммуникации. М., 2012.
7. Конецкая В. П. Социология коммуникации: Учебник. М., 2014.

Тема. 4.Информационное общество и глобализация социальных процессов

Понятие и характерные черты информационного общества. Футурологические прогнозы и социальная реальность информационного общества. Глобализация информационно-телекоммуникационных процессов в современном мире. Интернет- коммуникация как способ социализации и самореализации личности. Взаимосвязь информационной системы и глобальных социальных процессов.

Литература:

1. [Гасумова С. Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие](#) - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017
Гасумова, С.Е. Информационные технологии в социальной сфере : учебное пособие / С.Е. Гасумова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 311 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 259-263. - ISBN 978-5-394-02236-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454082>
2. [Назарчук А. В. Теория коммуникации в современной философии: учебное пособие](#) - Москва: Прогресс-Традиция, 2009
Назарчук, А.В. Теория коммуникации в современной философии : учебное пособие / А.В. Назарчук. - Москва : Прогресс-Традиция, 2009. - 320 с. - ISBN 5-89826-299-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97878>
3. [Шарков Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации: учебник](#) - Москва: Дашков и Ко, 2013
Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных коммуникационных систем и технологий. - 4-е изд., перераб. - Москва : Дашков и Ко, 2013. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819>
4. [Марусева И. В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах : \(подготовка к экзамену\): учебное пособие для вузов](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014
Марусева, И.В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах: (подготовка к экзамену) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 214 с. : рис., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3089-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256547>
5. [Флягина В. Ю. Методика исследований в социальной работе: учебное пособие](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016.
Флягина, В.Ю. Методика исследований в социальной работе : учебное пособие / В.Ю. Флягина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 546 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8291-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444870>
6. Буданцев Ю. П. Социология средств массовой коммуникации. М., 2012.
7. Конецкая В. П. Социология коммуникации: Учебник. М., 2014.

Модуль 3. ***Сущность и содержание основ деловой коммуникации***

Тема 5. Предмет и задачи деловой коммуникации

Специфичность взаимодействия людей в процессе их жизнедеятельности и взаимодействии на основе деловой коммуникации. Человеческая деятельность как источник социальной информации. Проблема внешней коммуникации и влияние факторов внешней среды на коммуникации. Специфика внутренней коммуникации (формальные, неформальные, одноканальные и многоканальные коммуникации). Особенности коммуникации в деловой сфере.

кативной личности в современный период. Обоснование понятия «языковая личность» в социологическом аспекте. Стиль общения, его сущность и характерные черты. Типология стилей общения личности.

Литература:

1. [Гасумова С. Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие](#)
- Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017
Гасумова, С.Е. Информационные технологии в **социальной** сфере : учебное пособие / С.Е. Гасумова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 311 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 259-263. - ISBN 978-5-394-02236-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454082>
2. [Назарчук А. В. Теория коммуникации в современной философии: учебное пособие](#) -
Москва: Прогресс-Традиция, 2009
Назарчук, А.В. Теория **коммуникации** в современной философии : учебное пособие / А.В. Назарчук. - Москва : Прогресс-Традиция, 2009. - 320 с. - ISBN 5-89826-299-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97878>
3. [Шарков Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации: учебник](#) - Москва:
Дашков и Ко, 2013
Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных **коммуникационных систем** и технологий. - 4-е изд., перераб. - Москва : Дашков и Ко, 2013. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819>
4. [Марусева И. В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах : \(подготовка к экзамену\): учебное пособие для вузов](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014
Марусева, И.В. **Коммуникационный** менеджмент в вопросах и ответах: (подготовка к экзамену) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 214 с. : рис., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3089-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256547>
5. [Флягина В. Ю. Методика исследований в социальной работе: учебное пособие](#) -
Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016.
Флягина, В.Ю. Методика исследований в **социальной работе** : учебное пособие / В.Ю. Флягина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 546 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8291-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444870>
6. Буданцев Ю. П. Социология средств массовой коммуникации. М., 2012.
7. Конецкая В. П. Социология коммуникации: Учебник. М., 2014.

Тема 6. Роль межличностной и деловой коммуникации в социальной сфере (2 часа на практическую подготовку)

Особенности межличностного и делового общения социального работника. Общение в процессе консультирования. Интимно-личностное общение в деятельности социального работника. Компоненты вербального общения. Компоненты невербального общения. Социальная перцепция в профессиональной деятельности социального работника. Специфика деловой коммуникации в системе социальной работы.

Литература:

1. [Гасумова С. Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие](#) - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017
Гасумова, С.Е. Информационные технологии в социальной сфере : учебное пособие / С.Е. Гасумова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 311 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 259-263. - ISBN 978-5-394-02236-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454082>
2. [Назарчук А. В. Теория коммуникации в современной философии: учебное пособие](#) - Москва: Прогресс-Традиция, 2009
Назарчук, А.В. Теория коммуникации в современной философии : учебное пособие / А.В. Назарчук. - Москва : Прогресс-Традиция, 2009. - 320 с. - ISBN 5-89826-299-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97878>
3. [Шарков Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации: учебник](#) - Москва: Дашков и Ко, 2013
Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных коммуникационных систем и технологий. - 4-е изд., перераб. - Москва : Дашков и Ко, 2013. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819>
4. [Марусева И. В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах : \(подготовка к экзамену\): учебное пособие для вузов](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014
Марусева, И.В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах: (подготовка к экзамену) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 214 с. : рис., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3089-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256547>
5. [Флягина В. Ю. Методика исследований в социальной работе: учебное пособие](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016.
Флягина, В.Ю. Методика исследований в социальной работе : учебное пособие / В.Ю. Флягина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 546 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8291-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444870>
6. Буданцев Ю. П. Социология средств массовой коммуникации. М., 2012.

5. Образовательные технологии

Для наиболее эффективного освоения дисциплины в преподавании применяется комплекс приемов и методов, позволяющих сформировать у обучающихся целостное представление о деловой коммуникации в социуме, в частности и в социальной сфере.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и реализации компетентностного подхода в учебном процессе предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

В частности, при изучении дисциплины предусмотрено применение следующих образовательных технологий:

- *Лекция-беседа*, являющаяся наиболее распространенной и сравнительно простой формой активного вовлечения студентов в учебный процесс. Эта лекция предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Преимущество лекции-беседы состоит в том, что она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей студентов.
- *Проблемная лекция*, определяющим признаком которой является постановка и разрешение учебных проблем с различной степенью приобщения к этому слушателей. Такое занятие начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую необходимо решить в ходе изложения материала.
- *Лекция-визуализация*, во время которой происходит переработка учебной информации по теме лекционного занятия в визуальную форму для представления студентам через технические средства обучения или вручную (схемы, рисунки, чертежи и т.п.).
- *Деловая и/или ролевая игра*, представляющая собой совместную деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.
- «*Круглый стол*», предполагающий обсуждение вопроса (темы, проблемы) на условиях партнерства небольшой группой студентов (обычно около пяти человек). В процессе обмена мнениями акцентируются позиции, подходы между участниками и с «аудиторией».
- *Презентация* – представление студентом наработанной информации по заданной тематике в виде набора слайдов и спецэффектов, подготовленных в выбранной программе.
- *Творческие задания* – самостоятельная творческая деятельность студента, в которой он реализует свой личностный потенциал, демонстрирует умение грамотно и ясно выражать свои мысли, идеи.
- *Компьютерные технологии* (компьютерный опрос, лекция – презентация, доклады студентов в сопровождении мультимедиа);
- *Диалоговые технологии* (опрос, взаимоопрос, дискуссия между студентами, дискуссия преподавателя и студентов);
- Технологии на основе метода *опережающего обучения* и др.

В ходе изучения дисциплины предусматриваются активные и интерактивные формы проведения занятий, в частности, с использованием разнообразных методов организации и осуществления:

- *учебно-познавательной деятельности* (словесные, наглядные и практические методы передачи информации, проблемные лекции и др.);
- *стимулирования и мотивации учебно-познавательной деятельности* (дискуссии, самостоятельные исследования по обозначенной проблематике, публикация статьи и др.);
- *контроля и самоконтроля* (индивидуального и фронтального, устного и письменного опроса, экзамена).

Широко (более 20% аудиторных занятий) используются активные и интерактивные методы проведения занятий:

- дискуссии;
- ролевые, деловые, организационно-управленческие игры, имитирующие те или иные практические ситуации как одно из средств активизации учебного процесса;
- дискуссионные методы (групповая дискуссия, разбор случаев из практики, анализ ситуаций, моделирование практических ситуаций, метод кейсов и др.);

В частности, при проведении семинарских занятий по данной дисциплине используются различные образовательные технологии с использованием широкого спектра технических средств обучения. Для этого используется аудитории №2 и №17, оборудованный мультимедийным комплексом и видеооборудованием.

Наряду с традиционными лекционными и семинарскими занятиями предусмотрено встречи с представителями государственных и общественных организаций, экспертами и специалистами в области изучаемых проблем.

Формы и методы обучения

Форма занятия	Применяемые методы обучения	Виды оценочных средств
Лекционные занятия	Интерактивные методы: дискуссия; метод анализа конкретной ситуации; проблемная лекция; метод опережающего обучения.	Тестовые задания, вопросы к экзамену, вопросы по докладам и др.
Практические занятия	Интерактивные методы: дискуссия; метод мозгового штурма; кейс – метод; организационно- деятельностная игра; метод анализа конкретной ситуации; семинар-тренинг; учебная конференция; мастер-класс экспертов, специалистов	-тестовые задания для блиц-опроса, -кейсы, -тестовые задания для промежуточного контроля, -практические задания, -кроссворды Суммированные баллы, начисляемые по результатам регулярной проверки усвоения учебного материала, вносятся в аттестационную ведомость. При выведении аттестационной отметки учитывается посещение студентом аудиторных (лекционных) занятий.
Лабораторные занятия	Данный вид нагрузки не предусмотрен учебным планом	
Самостоятельная работа студентов	Метод проектов, организационно- деятельностная игра	Тестовые задания, задания для самостоятельной работы; балльно-рейтинговая оценка качества и уровня студенческих докладов, рефератов и презентаций (акцентированности, последовательности, убедительности, использования специальной терминологии)
Экзамен		Для успешной сдачи экзамена студент должен посещать занятия, выполнять задания, получить положительные оценки на текущих аттестациях. Экзамен проводится в устно-письменной форме.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа рассматривается как форма организации обучения, которая способна обеспечивать самостоятельный поиск необходимой информации, творческое восприятие и осмысление учебного материала в ходе аудиторных занятий, разнообразные формы познавательной деятельности студентов на занятиях и во внеаудиторное время, развитие аналитических способностей, навыков контроля и планирования учебного времени, выработку умений и навыков рациональной организации учебного труда. Она является формой организации образовательного процесса, стимулирующей активность, самостоятельность и познавательный интерес студентов, а также одним из обязательных видов образовательной деятельности, обеспечивающей реализацию требований Федеральных государственных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС).

Самостоятельная работа студента выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя и реализуется непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях и семинарских занятиях, а также вне аудитории – в библиотеке, на кафедре, дома и т.д.

Аудиторная самостоятельная работа студента осуществляется на лекционных и семинарских занятиях в форме выполнения различных заданий и научных работ. Внеаудиторная самостоятельная работа студента традиционно включает такие виды деятельности, как проработка ранее прослушанного лекционного материала, изучение источника, конспектирование программного материала по учебникам, подготовка доклада, выполнение реферата, поиск наглядного материала, выполнение предложенных преподавателем заданий в виртуальной обучающей системе в режиме *on-line* и т.д.

Самостоятельная работа студента должна быть ориентирована на поиск и анализ учебного и научного материалов для подготовки к устному выступлению на семинарском занятии и обсуждения заранее заданных и возникающих в ходе занятия вопросов, написания доклада и научной работы.

Эффективность и конечный результат самостоятельной работы студента зависит от умения работать с научной и учебной литературой, источниками и информацией в сети Интернет по указанным адресам.

При изучении дисциплины «Социальная демография и этнография» используются следующие виды самостоятельной работы студентов:

1. Самостоятельная работа при подготовке к аудиторным занятиям.

1.1. Подготовка к лекции. Краткие конспекты лекций по дисциплине вместе с рабочей программой заранее представлены студентам на электронных носителях и информационной среде факультета. Знакомство с этими материалами позволяет заранее ознакомиться с основными положениями предстоящей лекции и активно задавать конкретные вопросы при ее изложении.

1.2. Подготовка к семинарскому занятию. Она направлена на:

- развитие способности к чтению научной и иной литературы;
- поиск дополнительной информации, позволяющей глубже разобраться в некоторых вопросах;
- выделение при работе с разными источниками необходимой информации, которая требуется для полного ответа на вопросы плана семинарского занятия;
- выработку умения правильно выписывать высказывания авторов из имеющихся источников информации, оформлять их по библиографическим нормам;
- развитие умения осуществлять анализ выбранных источников информации;
- подготовку собственного выступления по обсуждаемым вопросам;
- формирование навыка оперативного реагирования на разные мнения, которые могут возникать при обсуждении тех или иных научных проблем.

1.3. Подготовка к семинару-конференции. В процессе самостоятельной подготовки к нему студенту необходимо изучить 2–3 источника (монографии, статьи), в которых рас-

крыты теоретические подходы к обсуждаемому вопросу и представлены материалы эмпирических исследований. Выступающий должен быть готов ответить на вопросы всех присутствующих по теме своего доклада. После каждого выступления проводится обсуждение представленных научных воззрений разных исследователей. Готовность к такой аналитической коллективной работе обеспечивается просмотром каждым студентов тех основных работ, которые преподаватель рекомендовал прочитать к семинару-конференции.

1.4. Подготовка к контрольной работе. Контрольная работа назначается после изучения определенного раздела или модулей дисциплины и представляет собой совокупность развернутых письменных ответов студентов на вопросы, которые они заранее получают от преподавателя. Самостоятельная подготовка к контрольной работе включает в себя:

- изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется контрольной работой;
- повторение учебного материала, полученного при подготовке к семинарским, практическим занятиям и во время их проведения;
- изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний;
- составление в мысленной форме ответов на поставленные в контрольной работе вопросы;
- формирование психологической установки на успешное выполнение всех заданий.

1.5. Подготовка к зачету. Должна осуществляться в течение всего семестра и включать следующие действия: студенту следует перечитать все лекции и материалы, которые готовились к семинарским и практическим занятиям в течение семестра; затем надо соотнести эту информацию с вопросами, которые даны к зачету, вновь осмыслить и понять. Необходимо также привести информацию о материалах эмпирических исследований, что указывает на всестороннюю подготовку студента к зачету.

2. Внеаудиторная самостоятельная работа.

2.1. Написание реферата с целью расширения научного кругозора, овладения методами теоретического исследования, развития самостоятельности мышления студента. Для этого следует:

- 1) выбрать тему, если она не определена преподавателем;
- 2) определить источники, с которыми придется работать;
- 3) изучить, систематизировать и обработать выбранный материал из источников;
- 4) составить план;
- 5) написать реферат:
 - обосновать актуальность выбранной темы;
 - указать исходные данные реферируемого текста (название, где опубликован, в каком году), сведения об авторе (Ф. И. О., специальность, ученая степень, ученое звание);
 - сформулировать проблематику выбранной темы;
 - привести основные тезисы реферируемого текста и их аргументацию;
 - сделать общий вывод по проблеме, заявленной в реферате.

Планируемые результаты данного вида самостоятельной работы:

- способность студентов к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способность логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь.

2.2. Написание эссе с целью развития навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

Для выполнения данного вида самостоятельной работы студентам следует:

- 1) написать вступление (2-3 предложения, которые служат для последующей формулировки проблемы);
- 2) сформулировать проблему, которая должна быть важна не только для автора, но и для других;

3) дать комментарии к проблеме;

4) сформулировать авторское мнение и привести аргументацию;

5) написать заключение (вывод, обобщение сказанного).

Планируемые результаты самостоятельной работы: способность логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь.

2.3. Подготовка доклада с целью расширения научного кругозора, овладения методами теоретического исследования, развития самостоятельности мышления студента.

2.4. Составление глоссария с целью повысить уровень информационный культуры студентов; приобрести новые знания; отработать необходимые навыки в предметной области данного учебного курса.

2.5. Выполнение кейс-задания для формирования умения анализировать в короткие сроки большого объема неупорядоченной информации, принятия решений в условиях недостаточной информации при разборе практических проблемных ситуаций — кейсов, связанных с конкретным событием или последовательностью событий.

2.6. Информационный поиск с целью развития способности к проектированию и преобразованию учебных действий на основе различных видов информационного поиска.

Список современных задач информационного поиска:

— решение вопросов моделирования;

— классификация документов;

— фильтрация, классификация документов;

— проектирование архитектур поисковых систем и пользовательских интерфейсов;

— извлечение информации (аннотирование и реферирование документов);

— выбор информационно-поискового языка запроса в поисковых системах.

2.7. Разработка мультимедийной презентации, целью которой является:

— освоение (закрепление, обобщение, систематизация) учебного материала;

— обеспечение контроля качества знаний; — формирование специальных компетенций, обеспечивающих возможность работы с информационными технологиями; — становление общекультурных компетенций.

Основные виды мультимедийной презентации:

— обучающие и тестовые презентации (позволяют знакомить с содержанием учебного материала и контролировать качество его усвоения);

— презентации электронных каталогов (дают возможность распространять большие объемы информации быстро, качественно и эффективно);

— электронные презентации и рекламные ролики (служат для создания имиджа и распространение информации об объекте);

— презентации — визитные карточки (дают представление об авторе работы);

— бытовые презентации (использование в бытовых целях фотографий и видеорисунков в электронном виде).

Мультимедийные презентации по назначению:

— презентация сопровождения образовательного процесса (является источником информации и средством привлечения внимания слушателей);

— презентация учебного или научно-исследовательского проекта (используется для привлечения внимания слушателей к основной идеи или концепции развития проекта с точки зрения его возможной эффективности и результативности применения);

— презентация информационной поддержки образовательного процесса (представляет собой обновление банка литературы, контрольных и тестовых заданий, вопросов к итоговой и промежуточной аттестации);

— презентация-отчет (мультимедийное сопровождение отчета в виде нескольких фрагментов, логически связанных между собой в зависимости от структуры отчета).

Примерное распределение времени самостоятельной работы студентов

Вид самостоятельной работы	Примерная трудоёмкость, а.ч.
	заочная
Текущая СРС	
работа с лекционным материалом, с учебной литературой	20
самостоятельное изучение разделов дисциплины	20
подготовка к семинарским занятиям	15
подготовка к контрольным работам	15
подготовка к экзамену	9
Творческая проблемно-ориентированная СРС	
выполнение научных докладов и рефератов	15
поиск, изучение и презентация информации по заданной проблеме, анализ научных публикаций по заданной теме	15
исследовательская работа, участие в конференциях, семинарах, олимпиадах	12
анализ информации по теме на основе собранных данных	9
Итого СРС:	130

Темы, виды и содержание самостоятельной работы по дисциплине

Темы	Виды и содержание самостоятельной работы	Форма контроля
1. Социология коммуникаций как научная дисциплина	1. Проработка конспекта лекций. 2. Поиск и анализ дополнительной литературы.	Реферирование научного текста (монографии, статей), проверка тетрадей.
2. Функции, модели и типология социальной коммуникации	1. Проработка конспекта лекций, изучение учебной и научной литературы и интернет ресурсов; 2. Подготовка к семинарскому занятию по теме, составление конспекта.	Реферирование научного текста (монографии, статей), проверка тетрадей.
3. Понятие коммуникативных систем в социальной работе.	1. Проработка конспекта лекций, изучение учебной и научной литературы и интернет ресурсов; 2. Поиск и анализ дополнительной литературы.	Реферирование научного текста (монографии, статей), проверка тетрадей.
4. Информационное общество и глобализация социальных процессов	1. Проработка конспекта лекций, изучение учебной и научной литературы и интернет ресурсов; 2. Подготовить реферат по теме.	Реферирование научного текста (монографии, статей), проверка тетрадей.
5. Предмет и задачи деловой коммуникации	1. Проработка конспекта лекций. 2. Поиск и анализ дополнительной литературы.	Реферирование научного текста (монографии, статей), проверка тетрадей.

6. Роль межличностной и деловой коммуникации в социальной сфере	<p>1. Проработка конспекта лекций, изучение учебной и научной литературы и интернет ресурсов;</p> <p>2. Разработать электронную презентацию проблемы межэтнических отношений в современной России.</p>	Реферирование научного текста (монографии, статей), проверка тетрадей.
---	--	--

Источники

1. [Гасумова С. Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие](#) - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017
Гасумова, С.Е. Информационные технологии в **социальной** сфере : учебное пособие / С.Е. Гасумова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 311 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 259-263. - ISBN 978-5-394-02236-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454082>
2. [Назарчук А. В. Теория коммуникации в современной философии: учебное пособие](#) - Москва: Прогресс-Традиция, 2009
Назарчук, А.В. Теория **коммуникации** в современной философии : учебное пособие / А.В. Назарчук. - Москва : Прогресс-Традиция, 2009. - 320 с. - ISBN 5-89826-299-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97878>
3. [Шарков Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации: учебник](#) - Москва: Дашков и Ко, 2013
Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных **коммуникационных систем** и технологий. - 4-е изд., перераб. - Москва : Дашков и Ко, 2013. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819>
4. [Марусева И. В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах : \(подготовка к экзамену\): учебное пособие для вузов](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014
Марусева, И.В. **Коммуникационный** менеджмент в вопросах и ответах: (подготовка к экзамену) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 214 с. : рис., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3089-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256547>
6. [Марчук Н. Ю. Основы психологии в социальной работе и социальной безопасности: учебно-методическое пособие](#) - Москва: Издательство «Флинта», 2016
Марчук, Н.Ю. Основы психологии в **социальной работе и социальной** безопасности : учебно-методическое пособие / Н.Ю. Марчук ; науч. ред. Э.В. Патраков. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 77 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-2651-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482198>
7. [Флягина В. Ю. Методика исследований в социальной работе: учебное пособие](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016.
Флягина, В.Ю. Методика исследований в **социальной работе** : учебное пособие / В.Ю. Флягина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 546 с. :

ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8291-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444870>

8. Буданцев Ю. П. Социология средств массовой коммуникации. М., 2012.
9. Конецкая В. П. Социология коммуникации: Учебник. М., 2014.
10. <http://elib.dgu.ru/?q=node/876> - Научная библиотека ДГУ
11. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks:
12. www.biblioclub.ru - Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн (архив)»
13. <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Типовые контрольные задания

Примерная тематика рефератов.

1. Социологии коммуникаций как научная дисциплина.
2. Этапы формирования социологии коммуникаций.
3. Социология коммуникации как интегрирующая научная дисциплина.
4. Основные направления социологического изучения коммуникации: бихевиоризм, символический интеракционизм и структурный функционализм.
5. Функции социальной коммуникации.
6. Основные категории социологии коммуникаций.
7. Модели и социальной коммуникации.
8. Типология социальной коммуникации.
9. Социальные аспекты исследования коммуникации.
10. Системность коммуникации. Коммуникативные системы.
11. Уровни организации коммуникации.
12. Семиотический уровень организации коммуникационных систем
13. Современные концепции массовой коммуникации.
14. Личность в коммуникационной системе.
15. Понятие коммуникативных систем в социальной работе.
16. Содержательные характеристики социальной коммуникации.
17. Социальная работа как вербальный вид деятельности.
18. Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов.
19. Основные направления социологического изучения коммуникации
20. Общие и отличительные черты естественных и искусственных коммуникативных систем.
21. Коммуникация как средство для обобщения социального и жизненного опыта
22. Социальные последствия развития Интернет-ресурсов и Интернет-коммуникаций
23. Особенности функционирования массовой коммуникации в современном обществе.
24. Характеристика каналов и средств социальной коммуникации и их динамика.
25. Социальные функции языка. Язык и речь.
26. Социолингвистические аспекты межличностных конфликтов.
27. Социальные и технологические аспекты развития массовой коммуникации.
28. Информационная и культурологическая функции массовой коммуникации.
29. Теории информационного общества (Д. Белл, М. Кастельс).
30. Глобализация информационно-телекоммуникационных процессов в современном мире.

Задания и вопросы для проведения текущего и промежуточного контроля

Материалы, устанавливающие содержание и порядок проведения промежуточных аттестаций

Формы контроля при изучении дисциплины: текущий контроль, промежуточный контроль по модулю, итоговая аттестация по дисциплине.

По результатам текущего и промежуточного контроля составляется академический рейтинг студента по каждому модулю и выводится средний рейтинг по всем модулям.

Текущий контроль - все виды аудиторной и внеаудиторной работы студентов по данному дисциплинарному модулю, результаты которой оцениваются до промежуточного контроля.

Промежуточный контроль - это проверка полноты знаний по освоенному материалиу дисциплинарного модуля.

Итоговая аттестация - это подведение итогов текущей работы и промежуточных контролей по дисциплинарным модулям.

По результатам итоговой аттестации студенту засчитывается трудоемкость дисциплины в дисциплинарных модулях, выставляется дифференцированная отметка в принятой системе баллов, характеризующая качество освоения студентом знаний, умений и навыков по данной дисциплине.

Вопросы для проведения текущего контроля

Модуль 1.

1. Функции социальной коммуникации.
2. Основные категории социологии коммуникаций.
3. Модели и социальной коммуникации.
4. Типология социальной коммуникации.
5. Основные направления социологического изучения коммуникации: бихевиоризм, символический интеракционизм и структурный функционализм.
6. Социологии коммуникаций как научная дисциплина.
7. Этапы формирования социологии коммуникаций.
8. Уровни организации коммуникации.
9. Семиотический уровень организации коммуникационных систем
10. Социология коммуникации как интегрирующая научная дисциплина.
11. Социальные аспекты исследования коммуникации.
12. Системность коммуникации. Коммуникативные системы.

Модуль 2.

1. Понятие коммуникативных систем в социальной работе.
2. Содержательные характеристики социальной коммуникации.
3. Социальная работа как вербальный вид деятельности.
4. Современные концепции массовой коммуникации.
5. Личность в коммуникационной системе.
6. Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов.
7. Основные направления социологического изучения коммуникации
8. Общие и отличительные черты естественных и искусственных коммуникативных систем.
9. Процесс социализации и феномен языковой личности.
10. Социальные факторы функционирования социально-коммуникативной системы.
11. Коммуникация как средство для обобщения социального и жизненного опыта
12. Понятие социологической доминанты коммуникации.

Модуль 3.

1. Развитие средств деловой коммуникации и социальная динамика.
2. Социальные последствия развития Интернет-ресурсов и Интернет-коммуникаций

3. Особенности функционирования массовой коммуникации в современном обществе.
4. Проблемы эмоционального взаимодействия клиента с социальным работником.
5. Интернет- коммуникация как способ социализации и самореализации личности.
6. Характеристика каналов и средств социальной коммуникации и их динамика.
7. Виды социальной коммуникации.
8. Управление впечатлением в социальном взаимодействии и интерпретация вербальных знаков.
9. Социальные и технологические аспекты развития массовой коммуникации.
10. Информационная и культурологическая функции массовой коммуникации.
11. Социальные функции языка. Язык и речь.
12. Социолингвистические аспекты межличностных конфликтов.

Вопросы к экзамену

1. Предмет и задачи социологии коммуникаций как научной дисциплины.
2. Основные категории социологии коммуникаций.
3. Модели и социальной коммуникации.
4. Типология социальной коммуникации
5. Этапы формирования социологии коммуникаций.
6. Социология коммуникации как интегрирующая научная дисциплина.
7. Основные направления социологического изучения коммуникации: бихевиоризм, символический интеракционизм и структурный функционализм.
8. Функции социальной коммуникации.
9. Социальные аспекты исследования коммуникации.
10. Системность коммуникации. Коммуникативные системы.
11. Уровни организации коммуникации.
12. Семиотический уровень организации коммуникационных систем
13. Современные концепции массовой коммуникации.
14. Личность в коммуникационной системе.
15. Понятие коммуникативных систем в социальной работе.
16. Содержательные характеристики социальной коммуникации.
17. Социальная работа как вербальный вид деятельности.
18. Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов.
19. Основные направления социологического изучения коммуникации
20. Общие и отличительные черты естественных и искусственных коммуникативных систем.
21. Коммуникация как средство для обобщения социального и жизненного опыта
22. Понятие социологической доминанты коммуникации.
23. Процесс социализации и феномен языковой личности.
24. Социальные факторы функционирования социально-коммуникативной системы.
25. Концепция идеологии и методология анализа массовой коммуникации
26. Гендерные аспекты социальной коммуникации.
27. Проблемы эмоционального взаимодействия клиента с социальным работником.
28. Интернет- коммуникация как способ социализации и самореализации личности.
29. Развитие средств коммуникации и социальная динамика.
30. Социальные последствия развития Интернет-ресурсов и Интернет-коммуникаций
31. Особенности функционирования массовой коммуникации в современном обществе.
32. Информационная и культурологическая функции массовой коммуникации.
33. Теории информационного общества (Д. Белл, М. Кастельс).
34. Глобализация информационно-телекоммуникационных процессов в современном мире.
35. Характеристика каналов и средств социальной коммуникации и их динамика.

36. Виды социальной коммуникации.
37. Управление впечатлением в социальном взаимодействии и интерпретация вербальных знаков.
38. Социальные функции языка. Язык и речь.
39. Социолингвистические аспекты межличностных конфликтов.
40. Социальные и технологические аспекты развития деловой коммуникации.

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Контроль за ходом учебного процесса и успеваемостью магистрантов осуществляется посредством модульно-рейтинговой системы. Учебный рейтинг магистранта – это показатель успеваемости в баллах, это суммарная оценка за его текущую учёбу, уровень посещаемости занятий, научную и творческую деятельность, результаты рубежного (модульная работа) и итогового (зачёт) контроля.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающая из текущего контроля -70 % и промежуточного контроля -30%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 10 баллов,
- участие на практических занятиях (устный ответ, опрос) - 40 баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ -10 баллов.
- подготовка рефератов, презентаций, докладов - 10

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос -10 баллов,
- письменная контрольная работа – 20 баллов,
- тестирование – 10 баллов.

Критерии оценки знаний студентов

100 баллов – студент показал глубокие и систематизированные знания учебного материала по теме; глубоко усвоил учебную литературу; хорошо знаком с научной литературой; активно использовал материалы из первоисточников; цитировал различных авторов; принимал активное участие в обсуждении узловых вопросов на всём протяжении семинарского занятия; умеет глубоко и всесторонне анализировать те или иные события; в совершенстве владеет соответствующей терминологией; материал излагает чётко и лингвистически грамотно; отличается способностью давать собственные оценки, делать выводы, проводить параллели и самостоятельно рассуждать.

90 баллов – студент показал полные знания учебно-программного материала по теме; хорошо усвоил учебную литературу; знаком с научной литературой; использовал материалы из первоисточников; цитировал различных авторов; принимал активное участие в обсуждении узловых вопросов; проявил способность к научному анализу материала; хорошо владеет соответствующей терминологией; материал излагается последовательно и логично; отличается способностью давать собственные оценки, делать выводы, рассуждать; показал высокий уровень исполнения заданий, но допускает отдельные неточности общего характера.

80 баллов – студент показал достаточно полное знание учебно-программного материала; усвоил основную литературу, рекомендованную программой; владеет методом комплексного анализа; показал способность аргументировать свою точку зрения с использованием материала из первоисточников; правильно ответил практически на все вопросы преподавателя в рамках обсуждаемой темы; систематически участвовал в групповых обсуждениях; не допускал в ответе существенных неточностей.

70 баллов – студент показал достаточно полное знание учебного материала, не допускал в ответе существенных неточностей, активно работал на семинарском занятии,

показал систематический характер знаний по дисциплине, цитирует первоисточники, но не может теоретически обосновать некоторые выводы.

60 баллов – студент обладает хорошими знаниями по всем вопросам темы семинарского занятия, не допускал в ответе существенных неточностей, самостоятельно выполнил основные предусмотренные программой задания, усвоил основную литературу, отличается достаточной активностью на семинарском занятии; умеет делать выводы без существенных ошибок, но при этом не дан анализ информации из первоисточников.

50 баллов – студент усвоил лишь часть программного материала, вместе с тем ответ его стилистически грамотный, умеет логически рассуждать; допустил одну существенную или несколько несущественных ошибок; знает терминологию; умеет делать выводы и проводить некоторые параллели.

40 баллов – студент знает лишь часть программного материала, не отличался активностью на семинарском занятии; усвоил не всю основную литературу, рекомендованную программой; нет систематического и последовательного изложения материала; в ответах допустил достаточное количество несущественных ошибок в определении понятий и категорий, дат и т.п.; умеет делать выводы без существенных ошибок; наличие грамматических и стилистических ошибок и др.

30 баллов – студент имеет недостаточно полный объём знаний в рамках образовательного стандарта; знает лишь отдельные вопросы темы, кроме того допускает серьёзные ошибки и неточности; наличие в ответе стилистических и логических ошибок.

20 баллов – у студента лишь фрагментарные знания или отсутствие знаний по значительной части заданной темы; не знает основную литературу; не принимал участия в обсуждении вопросов по теме семинарского занятия; допускал существенные ошибки при ответе; студент не умеет использовать научную терминологию дисциплины; наличие в ответе стилистических и логических ошибок.

10 балл — отсутствие знаний по теме или отказ от ответа.

Рейтинговые показатели студента определяются следующим образом:

Каждый из трёх видов учебного контроля – текущий, рубежный и итоговый – основаны на 100 бальной системе оценивания уровня усвоения студентами программного материала. В том числе каждый ответ студента на семинарском занятии, независимо от его формы, оценивается по 100 бальной шкале, а при подведении итогов выводится средний рейтинговый балл по текущему контролю.

Например, студент по первому модулю набрал за текущую работу 70 баллов (при максимуме в 100 баллов), а на рубежном контроле 80 баллов (при максимуме в 100 баллов). Тогда средний рейтинговый балл по первому дисциплинарному модулю составить 75 баллов ($70 \times 0,5 + 80 \times 0,5 = 75$ баллов). По второму модулю студент набрал 85 баллов. В таком случае средний балл студента по итогам изучения двух дисциплинарных модулей т.е. промежуточной аттестации (промежуточного контроля) составит 80 баллов ($75 \times 0,5 + 85 \times 0,5 = 80$).

Экзамен преследует цель оценить работу студента за курс или семестр, уровень его теоретических знаний, умение анализировать информацию, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы. Экзамен может проводиться в форме компьютерного тестирования, либо по билетам в устной или письменной форме. Ответ студента на экзамене оценивается также по 100 бальной шкале.

Учебный рейтинг студента определяется по сумме промежуточной аттестации (промежуточного контроля) и экзамена (итогового контроля). Например, студент по результатам промежуточного контроля получил 80 баллов, а на экзамене – 90 баллов. В таком случае рейтинг студента составит 85 баллов. $- 80 \times 0,5 + 90 \times 0,5 = 85$

Шкала диапазона для получения положительной оценки по дисциплине с учётом итогового контроля:

- 0 – 50 баллов – «неуд»;
- 51 – 65 баллов – «удовл» ;
- 66 – 85 баллов – «хор»;
- 86 – 100 баллов – «отл».

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

а) основная литература:

1. [Гасумова С. Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие](#) - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017
Гасумова, С.Е. Информационные технологии в **социальной сфере** : учебное пособие / С.Е. Гасумова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 311 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 259-263. - ISBN 978-5-394-02236-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454082>
2. [Назарчук А. В. Теория коммуникации в современной философии: учебное пособие](#) - Москва: Прогресс-Традиция, 2009
Назарчук, А.В. Теория **коммуникации** в современной философии : учебное пособие / А.В. Назарчук. - Москва : Прогресс-Традиция, 2009. - 320 с. - ISBN 5-89826-299-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97878>
3. [Шарков Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации: учебник](#) - Москва: Дашков и Ко, 2013
Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных **коммуникационных систем** и технологий. - 4-е изд., перераб. - Москва : Дашков и Ко, 2013. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819>
4. Конецкая В. П. Социология коммуникации: Учебник. М., 2014.

б) дополнительная литература:

1. [Марусева И. В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах : \(подготовка к экзамену\): учебное пособие для вузов](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014
Марусева, И.В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах: (подготовка к экзамену) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 214 с. : рис., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3089-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256547>
2. [Сорокина Е. Г., Вдовина М. В. Конфликтология в социальной работе: учебник](#) - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016
Сорокина, Е.Г. Конфликтология в **социальной работе** : учебник / Е.Г. Сорокина, М.В. Вдовина. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 282 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02053-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453347>
3. [Марчук Н. Ю. Основы психологии в социальной работе и социальной безопасности: учебно-методическое пособие](#) - Москва: Издательство «Флинта», 2016
Марчук, Н.Ю. Основы психологии в **социальной работе и социальной безопасности** : учебно-методическое пособие / Н.Ю. Марчук ; науч. ред. Э.В. Патраков. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 77 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-2651-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482198>
4. [Флягина В. Ю. Методика исследований в социальной работе: учебное пособие](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016.

Флягина, В.Ю. Методика исследований в **социальной работе** : учебное пособие / В.Ю. Флягина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 546 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8291-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444870>

5. Буданцев Ю. П. Социология средств массовой коммуникации. М., 2012.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека он-лайн» (архив): www.biblioclub.ru
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. <http://window.edu.ru>
3. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1999 — . Режим доступа: <http://elibRARY.RU/defaultx.asp> (дата обращения: 01.04.2018). — Яз. рус., англ.
4. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных со-держит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/ Дагестанский гос. ун-т. — Махачкала, 2010 — Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный (дата обращения: 21.03.2018). Информационный портал Elsevier в России <http://elsevierscience.ru>
5. Информационный портал НЭИКОН <http://www.neicon.ru>
6. Информационный портал «Университетская информационная Россия» <http://uisrussia.msu.ru>
7. Информационный портал «Единое окно доступа к образовательным ре-сурсам» <http://window.edu.ru>
8. Научная электронная библиотека «Киберленинка» <http://cyberlenin-ka.ru/>
9. <http://elib.dgu.ru/?q=node/876> - Научная библиотека ДГУ
10. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks:
11. www.biblioclub.ru - Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн (архив)»

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Важнейшей задачей учебного процесса в университете является формирование у студента общекультурных и профессиональных компетенций, в том числе способностей к саморазвитию и самообразованию, а также умений творчески мыслить и принимать решения на должном уровне. Выработка этих компетенций возможна только при условии активной учебно-познавательной деятельности самого студента на всём протяжении образовательного процесса с использованием интерактивных технологий.

Такие виды учебно-познавательной деятельности студента как лекции, семинарские занятия и самостоятельная работа составляют систему вузовского образования.

Лекция является главным звеном дидактического цикла обучения в отечественной высшей школе. Несмотря на развитие современных технологий и появление новых методик обучения лекция остаётся основной формой учебного процесса. Она представляет собой последовательное и систематическое изложение учебного материала, разбор какой-либо узловой проблемы. Вузовская лекция ориентирована на формирование у студентов информативной основы для последующего глубокого усвоения материала методом самостоятельной работы, призвана помочь студенту сформировать собственный взгляд на ту или иную проблему.

Одной из важнейших составляющих вузовского образования является **семинарское занятие**, которое представляет собой одну из форм практических занятий. Семинарские занятия способствуют углубленному изучению наиболее сложных проблем дисциплины и являются одной из основных форм подведения итогов самостоятельной работы студентов. На семинарских занятиях студенты учатся грамотно излагать свои мысли и суждения, вести дискуссию по тем или иным проблемам, убеждать оппонента и опровергать его

доводы, доказывать и отстаивать свою точку зрения, отстаивать свои убеждения и мировоззренческие взгляды.

Рейтинговый балл студента на каждом занятии зависит от его инициативности, качества выполненной работы, аргументированности выступления, характера использованного материала и т.д. Уровень усвоения материала напрямую зависит от внеаудиторной самостоятельной работы, которая традиционно такие формы деятельности, как выполнение письменного домашнего задания, подготовка к разбору ранее прослушанного лекционного материала на семинарском занятии, подготовка доклада и выполнение реферата.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Информационные средства обучения: электронные учебники, учебные фильмы по тематике дисциплины, презентации, технические средства предъявления информации (многофункциональный мультимедийный комплекс) и контроля знаний (тестовые системы). Электронные ресурсы Научной библиотеки ДГУ.

Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем для освоения данного курса

1. Электронный периодический справочник «Система Гарант».
2. Справочная правовая система «КонсультантПлюс»
3. Statistica Education
4. CorelDraw

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Реализация учебной дисциплины требует наличия типовой учебной аудитории с возможностью подключения технических средств: аудиовизуальных, компьютерных и телекоммуникационных (лекционная аудитория № 21, оборудованная многофункциональным мультимедийным комплексом, видеомонитором и персональным компьютером).