

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

Высшего образования

«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Экономический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ СЕМИНАР

«Международный бизнес»

Кафедра мировой и региональной экономики
экономического факультета

Образовательная программа

38.04.01 «Экономика»

Направленность (профиль)

«Международный бизнес»

Уровень высшего образования

Магистратура

Форма обучения

Очно-заочная

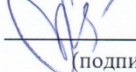
Статус дисциплины: входит в часть ОПОП, формируемую участниками
образовательных отношений

Махачкала, 2021год

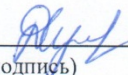
Рабочая программа дисциплины «Научно-исследовательский семинар «Международный бизнес» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры) от 11 августа 2020 г. № 939.

Разработчик: к.э.н., доц. каф. «Мировая и региональная экономика»,
Алиев М.А. 


Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры " Мировая и региональная экономика " от «_2_» 07
2021 г., протокол № 10

Зав. кафедрой  Магомедова М.М.
(подпись)

на заседании Методической комиссии экономического факультета от
«_5_» __07____2021г., протокол № .

Председатель  Сулейманова Д.А.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим
управлением «_9_» _07_ 2021г.

Начальник УМУ  Гасангаджиева А.Г.
(подпись)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Научно-исследовательский семинар «Международный бизнес» входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы магистратуры, по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Международный бизнес».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой «Мировая и региональная экономика».

Дисциплина «Научно-исследовательский семинар «Международный бизнес» нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных ПК-1.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме контрольной работы и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 2 зачетных единиц, в том числе в академических часах 72 часов по видам учебных занятий

Очно-заочная форма обучения

Семестр	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе:							
	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем					СРС, в том числе экзамен	
		всего	из них					
Лекции и	Лабораторные занятия		Практические занятия	КСР	консультации			
2	72			24			48	зачет
Итого	72			24			48	зачет

1. Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины соотносятся с общими целями ОПОП ВО по направлению: 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Международный бизнес».

Цели освоения дисциплины «Научно-исследовательский семинар «Международный бизнес»:

- углубление знаний студентов в области методологии научно-исследовательской, проектной, аналитической и организационно-управленческой деятельности, развитии умений и навыков использования общенаучных и специализированных методов исследования при решении прикладных задач, в том числе по теме магистерской диссертации.

- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

Задачи изучения НИС «Международный бизнес» обусловлены необходимостью формирования у студентов умений и навыков:

- выполнять аналитические обзоры специальной литературы по соответствующим темам исследований, определять проблемные области;
- предлагать и обосновывать собственные концепции и подходы к постановке и исследованию профессиональных проблем;
- выбирать и разрабатывать модели объектов исследования;
- разрабатывать варианты информационно-методического обеспечения аудиторских и консультационных услуг;
- использовать современные информационные технологии и программные средства в процессе исследования;
- участвовать в научной дискуссии и презентовать результаты исследований через их обсуждение на семинарах;
- подготавливать доклады, научные статьи, магистерскую диссертацию.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «Научно-исследовательский семинар «Международный бизнес» входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы магистратуры, по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Международный бизнес»

Изучение данной дисциплины базируется на предварительном изучении студентами дисциплин: «Международный бизнес», «Организация и формы международного бизнеса», «Коммерческие сделки в международном бизнесе», «Россия в международном бизнесе».

Результаты изучения дисциплины используются в последующем в дисциплинах: «Методы исследования международного бизнеса», «Правовое

регулирование международного бизнеса», «Транснациональный бизнес в мировой экономике».

Знания и навыки, полученные в результате освоения дисциплины, используются при написании курсовой работы по профилю, прохождении учебной практики, ознакомительной, производственной практики (практика по профилю профессиональной деятельности), производственной практики (преддипломной), написания магистерской диссертации и подготовке к процедуре ее защиты.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения и процедура освоения)

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ПК-1.Способен проводить исследования социально-экономических процессов и явлений, осуществлять анализ информационных данных, оформлять и представлять результаты научно-исследовательской работы, готовить информационный обзор или аналитический отчет	ПК-1.И-1.Проводит исследования социально-экономических процессов и явлений, осуществляет анализ информационных данных, выявляет тенденции изменения социально-экономических показателей	Знает: методы исследования социально-экономических процессов и явлений, методы экономического анализа Умеет: анализировать данные информационных источников Владеет: навыками проведения научных исследований социально-экономических процессов и явлений	Устный и письменный опрос, представление докладов, дискуссия, тестирование

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

4.2.1. Структура дисциплины в очно-заочной форме

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
				Лекции	Практические	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа, в.ч.	
Модуль 1. Вопросы методологии исследований и письменного изложения их результатов								
1	Вопросы методологии исследований, письменного изложения и презентаций их результатов	2	1-2		4		8	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тесты
2	Подготовка обзора специальной литературы по теме исследования	2	3-4		4		8	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тесты
3	Этика аудитора и консультанта	2	5-6		4		8	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тесты
	<i>Итого по модулю 1:</i>	36	1-8		12		24	Контрольная работа
Модуль 2. Методы исследования международного бизнеса								
4	Планирование организационной деятельности международного бизнеса	2	9-10		4		8	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тесты
5	Транснациональная компания как основа организации международного бизнеса	2	11-12		4		8	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тесты
6	Структуры в сфере международного бизнеса	2	12-14		4		8	
	<i>Итого по модулю 2:</i>	36	9-14		12		24	Контрольная работа
	ИТОГО за 1 семестр	72	1-14		24		48	Зачет
	Всего							

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание практических занятий по дисциплине.

Модуль 1. Вопросы методологии исследований и письменного изложения их результатов

Тема 1. Вопросы методологии исследований, письменного изложения и презентаций их результатов

Вопросы к теме:

1. Логика в письме
2. Логика в рассуждениях и решении проблем
3. Логика в презентациях

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,4)

Тема 2. Поиск и обобщение специальной литературы по теме исследования

Вопросы к теме:

1. Электронные информационные ресурсы: общие понятия, классификация, производители, правила работы
2. Полнотекстовые базы данных
3. Мир науки через цитирование
4. Мировая экономика в цифрах, фактах и комментариях

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8(1,2,3,4)

Тема 3 Этика аудитора и консультанта.

Вопросы к теме:

1. Этика современной деловой
2. Этика деловых коммуникаций в сфере российского аудита и консультационных услуг
3. Этика делового общения во внутрикорпоративной среде
4. Сущность и функции этикета в современной деловой сфере

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,4)

Модуль 2. Оценка состояния и направления развития аудита и консалтинга

Тема 4. Планирование организационной деятельности международного бизнеса

Вопросы к теме:

1. Функции управления организацией международного бизнеса, их анализ

2. Концепция проектирования с организационной работы. Анализ и параметры работы.
 3. Расширение масштаба и ротация организационной работы в сфере международного бизнеса.
 4. Модель социотехнической работы.
- Литература: [1, 2, 3, 4].

Тема 5. Транснациональная компания как основа организации международного бизнеса

Вопросы к теме:

1. Определение транснациональной компании.
2. Организационная структура ТНК.
3. Многострановая ориентация ТНК.
4. Маркетинговая ориентация ТНК

Литература: [1, 2, 3, 4].

Тема 6. Структуры в сфере международного бизнеса.

Вопросы к теме:

1. Субъекты международного бизнеса.
 2. Сравнительная база типологий международных компаний.
 3. Типология международных компаний О. Уильямсона.
 4. Различия между типологиями международных компаний М. Брука и О. Уильямсона.
- Литература: [2, 3, 4].

5. Образовательные технологии

Современные образовательные технологии в преподавании дисциплины НИС «Международный бизнес» ориентированы на реализацию инновационных методов обучения как слагаемых учебного процесса. Они учитывают преимущества компетентностного подхода к изучению дисциплины, обеспечивают повышение качества знаний, необходимых для профессиональной деятельности экономиста.

Для проведения лекционных и практических занятий используются различные образовательные технологии с использованием активных и интерактивных форм обучения.

Лекции проводятся с использованием средств визуализации лекционного материала (мультимедийных презентаций) и применением таких методов и технологий, как тематическая дискуссия, проблемная лекция, обзорная лекция, лекция-информация с использованием фактических данных и т.п.

При ведении практических занятий по данной дисциплине используются такие стандартные методы обучения, как тестирование, фронтальный опрос, индивидуальный опрос, решение кейса задач, метод малых групп и т.п. При проведении практических занятий в интерактивной форме используются следующие методы: анализ конкретных ситуаций, тематическая групповая дискуссия, деловая игра, блиц-опрос, проблемный семинар, научный кружок.

В учебном процессе также могут использоваться дистанционные формы обучения.

К участию в проведении занятий привлекаются также представители российских компаний, государственных и общественных организаций.

Применяя различные методы и формы обучения, необходимо учитывать, что занятия должны выполнять не только информационную функцию, но также и мотивационную, воспитательную и обучающую.

Вузовская лекция должна выполнять не только информационную функцию, но также и мотивационную, воспитательную и обучающую.

Информационная функция лекции предполагает передачу необходимой информации по теме, которая должна стать основой для дальнейшей самостоятельной работы студента.

Мотивационная функция должна заключаться в стимулировании интереса студентов к науке. На лекции необходимо заинтересовывать, озадачить студентов с целью выработки у них желания дальнейшего изучения той или иной экономической проблемы.

Воспитательная функция ориентирована на формирование у молодого поколения чувства ответственности, закладку нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения.

Обучающая функция реализуется посредством формирования у студентов навыков работы с первоисточниками и научной и учебной литературой.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Для теоретического и практического усвоения дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, она осуществляется студентами индивидуально и под руководством преподавателя.

Самостоятельная работа по дисциплине, предусмотренная учебным планом в объеме 72 часов, направлена на более глубокое усвоение изучаемого курса, формирование навыков исследовательской работы и

ориентирование студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Основными видами самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины НИС «Международный бизнес» выступают следующие:

- 1) проработка учебного материала;
- 2) работа с электронными источниками;
- 3) выполнение кейс-заданий и решение задач;
- 4) обработка аналитических данных;
- 5) подготовка участию в тематических дискуссия;
- 6) написание научных статей;
- 7) подготовка докладов и презентаций

6.2. Темы дисциплины для самостоятельного изучения

Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы
<i>Тема 1.</i> Организационные основы транспортной составляющей международного бизнеса	Характеристика транспортных инфраструктур. Функции транспорта. Классификация отдельных видов транспорта, их особенности и роль в международном товародвижении. Роль экспедиторских компаний в решении проблем транспортировки. Смешанные перевозки и развитие международных транспортных коридоров.
<i>Тема 2.</i> Организация трудовых ресурсов в международном бизнесе	Факторы формирования трудовых ресурсов в рамках международной деятельности компании. Планирование трудовых ресурсов. Кадровые перемещения при заграничных операциях, Подготовка управляющих в среде международного бизнеса. Адаптация персонала к различным рынкам труда. Подходы к отбору персонала в международном бизнесе: этноцентризм, полицентризм, региоцентризм, геоцентризм. Критерии отбора персонала в международном бизнесе. Факторы мотивации персонала в международном бизнесе. Системность, аддитивность, комплексность, результативность, учет национальных особенностей при подборе и подготовке персонала.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Типовые контрольные задания

Тестовые задания

1. Международный бизнес – это совокупность:

- а) взаимодействующих государственных центральных банков разных стран;
- б) взаимодействующих правительств в разных странах;
- в) взаимодействующих министерств экономического развития разных стран;
- г) взаимодействующих национальных бизнесов разных стран.

2. Национальный бизнес – это совокупность:

- а) взаимодействующих государственных центральных банков разных стран;
- б) хозяйствующих субъектов данных стран;
- в) мелких бизнесменов данной страны;
- г) государственных экономических учреждений данной страны.

3. Международное предпринимательство – это:

- а) свободное экономическое хозяйствование в разных сферах экономики на мировом рынке;
- б) совокупность внешнеэкономических отношений (экономических, социальных, организационных) по организации дела для производства товаров и услуг и получения прибыли;
- в) совокупность бизнес-сделок на мировом рынке;
- г) новый тип хозяйствования основанной на инновационном поведении, умении находить и использовать новые идеи, воплощать их в успешные предпринимательские проекты.

4. Какая форма правовой системы оказывает наибольшее влияние на международный бизнес:

- а) статутное право выраженное в законодательных актах;
- б) гражданское право-кодификации что можно, что нельзя делать;
- в) религиозное право (теократия);
- г) бюрократическое право (действия и указания бюрократов имеющие силу закона)

5. Какие факторы оказывают наибольшее влияние на политическую среду ведения бизнеса:

- а) законы и нормативные акты, принимаемые на любом уровне государственной власти;
- б) изменения в налоговом законодательстве;
- в) гражданские войны, террористические акты, похищение иностранных предпринимателей;

г) политические риски (потеря собственности, операционные, трансфертные риски).

6. Доля АПК в мировом ВВП составляет (в %):

а) порядка 5%;

б) 10-20%;

в) 30-40%;

г) 50-60%.

7. В мировом экспорте продовольственных товаров доля экономически развитых стран в последние годы составляет (в %):

а) менее 20%;

б) 30-50%;

в) 60-70%;

г) более 80%.

8. На какой из указанных регионов приходится больше всего пахотных земель:

а) на Африку;

б) Азию;

в) Америку;

г) Европу?

9. Какая из стран занимает первое место по производству зерна на душу населения:

а) США;

б) Австралия;

в) Россия;

г) Канада;

д) Аргентина

10. Определите основную тенденцию развития НИОКР в АПК развитых стран:

а) опережающий рост финансирования производства сельскохозяйственной продукции;

б) опережающий рост финансирования отраслей переработки сельскохозяйственной продукции и инфраструктуры АПК;

в) снижение роли частного сектора в финансировании АПК;

г) усиление роли государства в финансировании АПК.

11. Какая из составляющих АПК России является приоритетной с точки зрения инвестиционных займов от МБРР:

а) производство продовольствия и управления качеством продукции;

б) решение экологических проблем в сельском хозяйстве;

в) рациональное управление земельным фондом;

г) создание оптимальной структуры АПК?

12. Укажите, какова доля нашей страны в мировых разведанных запасах нефти за последние годы (в %):

а) менее 3%;

б) около 5-10%;

- в) около 15-25%;
- г) 30-40%;
- д) более 40%.

13. Какие три из указанных ниже стран располагают наилучшими экспортными возможностями по жидкому топливу в долгосрочной перспективе:

- а) Мексика;
- б) Россия;
- в) Саудовская Аравия;
- г) Норвегия;
- д) Великобритания;
- е) Ирак;
- ж) Иран;
- з) Азербайджан;
- и) Катар;
- к) Ливия?

14. Наиболее низкими средними издержками добычи нефти обладают:

- а) Ирак;
- б) США;
- в) Кувейт;
- г) Саудовская Аравия;
- д) Россия;
- е) Норвегия;
- ж) Иран;
- з) Нигерия;
- и) Великобритания;
- к) ОАЭ.

15. Какая из перечисленных стран не является членом ОПЕК:

- а) Саудовская Аравия;
- б) Норвегия;
- в) Великобритания;
- г) Кувейт;
- д) Алжир;
- е) Нидерланды;
- ж) Мексика;
- з) Индонезия;
- и) Россия;
- к) ОАЭ?

16. Укажите, с какими странами предполагается реализовать крупные международные инвестиционные проекты по поставкам по трубопроводам углеводородного сырья из России:

- а) с Финляндией;
- б) ФРГ;
- в) Турцией;

- г) Италией;
- д) Китаем;
- е) Японией;
- ж) КНДР.

17. Какие факторы будут определяющими в развитии мирового рынка топливно-энергетического сырья:

- а) истощение месторождений и дефицит топливно-энергетических ресурсов;
- б) природные запасы углеводородов будут оставаться вполне достаточными для удовлетворения потребностей мировой экономики вплоть до конца XXI века;
- в) издержки будут расти, что в решающей степени сдержит рост спроса на них в пользу альтернативных видов топлива и источников получения энергии?

18. Черная и цветная металлургия в отличии от других отраслей характеризуется:

- а) повышенной капиталоемкостью;
- б) повышенной трудоемкостью;
- в) повышенной трудо- и капиталоемкостью;
- г) крайне повышенным влиянием на окружающую среду.
- д) относительно низким уровнем НИОКР в отрасли.

19. Какие две из перечисленных стран стали в последние годы лидерами в металлургии:

- а) Китай;
- б) Япония;
- в) Германия;
- г) США;
- д) Россия;
- е) Австралия?

20. Что являлось главной целью Европейского объединения угля и стали:

- а) недопущение монополизации отрасли;
- б) содействие экономическому росту путем создания общего рынка продукции;
- в) обеспечение диверсификации поставок продукции;
- г) ускоренное развитие НТП в отрасли;
- д) повышение экологической составляющей отрасли?

21. В отличие от спроса на сталь спрос на продукцию цветной металлургии на мировом рынке:

- а) более устойчив;
- б) менее стабилен, а его колебания в большей степени носят конъюнктурный характер;
- в) сильно зависит от динамики мировых цен на нефть;
- г) в большей степени зависит от широты охвата менее крупных отраслей современного мирового хозяйства, потребляющих цветные металлы.

22. Конкуренентоспособность российской стальной продукции на внешнем рынке:

- а) имеет средние показатели по сравнению с развитыми странами;
- б) имеет средние показатели по сравнению с развивающимися странами;
- в) существенно выше, чем в большинстве других стран;
- г) крайне низка.

23. Какие три из нижеперечисленных стран являются ведущими в мировом машиностроении:

- а) США;
- б) Бразилия;
- в) Германия;
- г) Китай;
- д) Россия;
- е) Италия;
- ж) Франция;
- з) Великобритания;
- и) Япония?

24. Выберите верный вариант:

- а) самой быстрорастущей отраслью мирового машиностроения является транспортное машиностроение, включая автомобилестроение;
- б) самой быстрорастущей отраслью является общее машиностроение;
- в) самой быстрорастущей отраслью является электроника и электротехника;
- г) самой быстрорастущей отраслью является сельскохозяйственное машиностроение;
- д) темпы роста всех указанных отраслей мирового машиностроения приблизительно одинаковы.

25. Чем мировой рынок продукции машиностроения отличается от рынков сырьевых товаров:

- а) крайне нестабильным развитием с относительно невысокими темпами роста;
- б) достаточно стабильным и устойчивым развитием;
- в) классически циклическим развитием с резкими подъемами и спадами конъюнктуры?

26. Первые два места в мире по строительству морских судов занимают:

- а) Южная Корея;
- б) Япония;
- в) Норвегия;
- г) Россия;
- д) Великобритания;
- е) Финляндия.

27. Какому транспорту в структуре мирового пассажирского оборота принадлежит наибольшая доля (около 80%):

- а) железнодорожному;
- б) автомобильному;

- в) морскому;
- г) воздушному?

28. Какой вид транспорта занимает первое место в структуре международных грузоперевозок (в стоимостном выражении):

- а) автомобильный;
- б) железнодорожный;
- в) морской;
- г) авиационный?

29. Какие два из перечисленных факторов сыграли важнейшее значение для развития мирового транспорта в XX веке:

- а) неуклонный рост объемов мировой торговли;
- б) НТП в области транспортировки людей и товаров;
- в) увеличение числа транспортных коридоров;
- г) международная интеграция и глобализация;
- д) рост численности населения?

30. Платежные средства в иностранной валюте, предназначенные для международных расчетов, это:

- а) деривативы;
- б) валютные резервы страны;
- в) СДР;
- г) девизы.

31. Национальные деньги, используемые в международных экономических отношениях, это:

- а) валютный курс;
- б) мировые деньги;
- в) валютный паритет;
- г) валюта.

32. Рынок немедленной поставки валюты – это:

- а) своп рынок;
- б) спот рынок;
- в) рынок фьючерсов;
- г) рынок форвардов.

33. Какая международная организация была создана с целью содействия развитию частного бизнеса в развивающихся странах:

- а) МБРР;
- б) МФК;
- в) МАР;
- г) МВФ?

34. МФК часть группы ВБ:

- а) да, это верно;
- б) нет, это неверно.

35. МАР была создана для предоставления льготных кредитов беднейшим развивающимся странам:

- а) да, это верно;

б) нет, это неверно.

36. Операция с валютами, состоящая в одновременном открытии различных или одинаковых по срокам противоположных позиций на одном или нескольких взаимосвязанных финансовых рынках с целью получения гарантированной прибыли за счет разницы в котировках – это:

- а) фьючерс;
- б) форвард;
- в) арбитраж;
- г) инкассо.

37. Выражение цены иностранной валюты в единицах национальной валюты – это:

- а) кросс-курс;
- б) обратная котировка;
- в) прямая котировка;
- г) косвенная котировка.

38. Рынки немедленной поставки валюты – это:

- а) своп – рынок;
- б) спот – рынок;
- в) рынок фьючерсов;
- г) рынок форвардов.

39. Обязательное для исполнения соглашение между банками по покупке или продаже в определенный день в будущем определенной суммы иностранной валюты – это:

- а) форфетирование;
- б) форвард;
- в) своп – сделка;
- г) фьючерс.

40. Официально установленное соотношение денежных единиц разных стран – это:

- а) валютный курс;
- б) валютный паритет;
- в) валюта;
- г) СДР.

Примерный перечень вопросов для оценки текущего контроля знаний магистров (экзамен)

1. Интеграция и транснационализация как факторы развития международного бизнеса.
2. Глобализация мировой экономики.
3. Процессы интеграции в мировой экономике.
4. Международная экономическая среда.
5. Макро- и микросреда международного бизнеса.

6. Информационная среда международного бизнеса.
7. Типология международных компаний.
8. Многонациональные компании.
9. ТНК в мировой экономике.
10. Жизненный цикл ТНК.
11. Организационная структура ТНК.
12. Модели ТНК.
13. Факторы интернационализации бизнеса.
14. Модели интернационализации бизнеса.
15. Мотивация международного бизнеса.
16. Географические аспекты международного бизнеса.
17. Международные маркетинговые стратегии.
18. Этапы разработки маркетинговых стратегий.
19. Коммуникативный международный маркетинг и маркетинговая среда международного бизнеса.
20. Глобальные финансовые потоки.
21. Финансирование внешнеэкономических связей.
22. Международный рынок инвестиций и формы иностранных капиталовложений.
23. Виды стратегических альянсов.
24. Стратегии в сфере создания стратегических альянсов.
25. Проектирование международных стратегических альянсов.
26. Типы организаций в международном бизнесе.
27. Корпоративная организация международного бизнеса.
28. Организации, ориентированные на международный бизнес.
29. Процесс принятия решений в международном бизнесе.
30. Информационная основа коммуникации в международном бизнесе.
31. Организация коммуникационных сетей в международном бизнесе.
32. Концепция организационной культуры международного бизнеса.
33. Стратегии в сфере организационной культуры международного бизнеса.
34. Формирование организационной культуры международного бизнеса.
35. Подготовка управляющих в сфере международного бизнеса.
36. Мотивация персонала в международном бизнесе.
37. Кадровые стратегии ТНК.
38. Модели глобальных логистических систем.
39. Роль запасов и материально-технического снабжения в логистике международного бизнеса.
40. Информационная составляющая международных логистических операций.
41. Классификация видов транспорта в международном товародвижении.
42. Роль экспедиторских компаний в международном бизнесе.

43. Смешанные перевозки и развитие международных транспортных коридоров.

44. Факторы развития франчайзинга на мировом рынке.

45. Инжиниринг как особый вид международного предпринимательства.

46. Факторы, формы и методы развития лизинга на мировом рынке.

47. Методы страхования в международном бизнесе.

48. Страхование внешнеэкономических сделок.

49. Система перестрахования в международном бизнесе.

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 70,0% и промежуточного контроля – 30,0%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 10 баллов (на каждом занятии),
- участие на практических занятиях - 70 баллов (на каждом занятии),
- выполнение самостоятельной работы – 20 баллов,
- выполнение контрольных работ - 100 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос – 50 баллов,
- решение задачи – 50 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Диденко Н.И. Международная экономика. Учебное пособие. Ростов-на-Дону, 2014.
2. Мировая экономика и международные экономические отношения. Глобалистика. Учебник / А.А. Суэтин – М.: КноРус, 2013.
3. Мировая экономика и международный бизнес: Учебник. М.: КноРус, 2015.
4. Сутырин С.Ф. Мировая экономика и Международные экономические отношения.- Учебное пособие. М.- ЭКСМО, 2012.
5. Черенков В.И. Глобальная маркетинговая среда: опыт концептуальной интеграции.- СПб. Монография: Издательство СПбГУ, 2009.

б) дополнительная литература:

1. А. Кузнецов Транснациональные корпорации стран БРИКС//МЭиМО, №7. 2014.
2. Основы международных валютно-финансовых и кредитных отношений: Учебник; Под ред. В.В.Круглова.- М.: ИНФРА-М, 2013.

3. Воронин С.В., Воронин М.С. Совместное предпринимательство и международная инвестиционная деятельность: проблемы, тенденции и перспективы: Учебное пособие.- СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012.
4. Каренов Р. Франчайзинг как форма интеграции//Экономист №10, 2014. с.66-71.
5. С. Барсукова Теневая экономика: специфика фаз в условиях раздатка.//Вопросы экономики №12, 2014. с.133
6. Т. Дианова — Некоторые особенности электронной торговли: от «мифов» к «эффекту скольжения» //Вопросы экономики 2014 №5, с.139
7. О. Киюцина — Государственная поддержка модернизации отраслей крупного бизнеса //Вопросы экономики 2014 №4, с.147
8. Томилов В.В., Песоцкая Е.В. Маркетинг в системе предпринимательства.- СПб.: «Геликон Плюс», 2013.
9. Томилов В.В. Культура предпринимательства.- СПб.: Питер, 2014
10. Hill, Ch. W.L. International Business: Competing in the Global Marketplace. Irwin – McGraw- Hill, Boston, etc., 2012.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Оптимальным путем освоения дисциплины является посещение всех лекционных и практических занятий и выполнение предлагаемых заданий в виде рефератов, докладов, тестов, ситуационных задач и устных вопросов.

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На практических занятиях деятельность студента заключается в активном слушании докладов других студентов, предоставлении собственных докладов, участии в обсуждении докладов, выполнении тестовых и контрольных заданий, а также в решении ситуационных задач и т.п.

При подготовке к практическому занятию бакалавры должны прежде всего изучить конспект лекций по заданной теме, ознакомиться с соответствующим разделом в учебнике (законодательном документе), рекомендованном в качестве основной литературы. При желании бакалавр может ознакомиться и с дополнительной литературой. Необходимо также обратить внимание на периодику, чтобы использовать более «свежий» материал.

Форма работы с литературой должна быть разнообразной – начиная от комментированного чтения и кончая выполнением различных заданий на основе прочитанной литературы. Например, составление плана прочитанного материала; подбор выписок из литературы по заданным вопросам; конспектирование текста.

По пропущенному занятию студентам рекомендуется подготовить реферат. Темы рефератов формулируются студентами по согласованию с

преподавателем. Примерная тематика рефератов представлена в разделе 7.3. данной рабочей программы.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

При подготовке к практическим занятиям, а также при написании рефератов могут использоваться поисковые сайты сети «Интернет», информационно-справочная система «Консультант+», а также Интернет-ресурсы, перечисленные в разделе 9 данной программы. Кроме того, могут использоваться учебные курсы, размещенные на платформе Moodle ДГУ, а также учебные материалы, размещенные на образовательных блогах преподавателей экономического факультета ДГУ. Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий по дисциплине используются специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с достаточным количеством посадочных мест, укомплектованные специализированной мебелью. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа оснащены современным демонстрационным (мультимедийным) оборудованием для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий по дисциплине используются специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с достаточным количеством посадочных мест, укомплектованные специализированной мебелью. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа оснащены современным демонстрационным (мультимедийным) оборудованием для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Лекционный зал на 50-60 человек, стандартная учебная аудитория для группы на 20-25 чел, мультимедиапроектор, ноутбук, доска, наглядные пособия, специализированная мебель: столы, стулья.