

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Экономический факультет**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Коммерческие сделки в международном бизнесе**

Кафедра мировой и региональной экономики  
**экономического факультета**

**Образовательная программа**

**38.04.01 Экономика**

Направленность (профиль) программы  
**«Международный бизнес»**


Уровень высшего образования  
**магистратура**

Форма обучения  
**Очно-заочная**

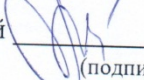
Статус дисциплины: *входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений;*

Махачкала, 2021 год

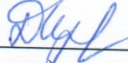
Рабочая программа дисциплины " Коммерческие сделки в международном бизнесе" составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры) от 11 августа 2020 г. № 939.

Разработчик: к.э.н., доц. каф. «Мировая и региональная экономика», Алиев М.А. 

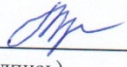
Рабочая программа дисциплины одобрена:  
на заседании кафедры " Мировая и региональная экономика " от «\_2\_» 07  
2021 г., протокол № 10

Зав. кафедрой  Магомедова М.М.  
(подпись)

на заседании Методической комиссии экономического факультета от  
«\_5\_» \_\_07\_\_ 2021г., протокол № .

Председатель  Сулейманова Д.А.  
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим  
управлением «\_9\_» \_07\_ 2021г.

Начальник УМУ  Гасангаджиева А.Г.  
(подпись)

## Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Коммерческие сделки в международном бизнесе» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений ОПОП магистратуры по направлению 38.04.01 Экономика, программа магистратуры «Международный бизнес»

Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой «Мировая и региональная экономика».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с особенностями международной деятельности компаний в условиях глобализации мировой хозяйственной системы, с умением самостоятельно разрабатывать варианты решений в сфере организации международной деятельности компании и обосновывать их выбор.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: ПК-2, ПК-3.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельную работу, контроль самостоятельной работы.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме опросов, предоставления докладов, участия в дискуссиях, теста и итоговый контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины 2 зачетных единиц, в том числе 72 в академических часах по видам учебных занятий

| Семес<br>тр | Учебные занятия                                |                             |                             |     |                  |  | СРС,<br>в том<br>числе<br>экза<br>мен | Форма<br>промежуточной<br>аттестации<br>(зачет,<br>дифференциро<br>ванный зачет,<br>экзамен |
|-------------|--|-----------------------------|-----------------------------|-----|------------------|--|---------------------------------------|---|
|             | в том числе                                    |                             |                             |     |                  |  |                                       |   |
|             | Контактная работа обучающихся с преподавателем |                             |                             |     |                  |  |                                       |   |
|             | Все<br>го                                      | из них                      |                             |     |                  |  |                                       |   |
| Лекц<br>ии  |  | Лаборатор<br>ные<br>занятия | Практич<br>еские<br>занятия | КСР | консульт<br>ации |  |                                       |   |
| 3           | 72   | 4                           |                             | 12  |                  |  | 60                                    | Зачет   |

### 1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины - формирование у студентов системы знаний о наиболее важных аспектах организационных основ международного бизнеса, анализа международной экономической среды, формирование у студентов знаний в области нормативного и законодательного регулирования международных торговых и коммерческих отношений, необходимых для последующей успешной практической работы в сфере внешнеэкономической деятельности, а также раскрыть сущность и задачи маркетинговых стратегий и транспортной составляющей в международном бизнесе.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Коммерческие сделки в международном бизнесе» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.01 Экономика.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения следующих дисциплин: Экономика организации, Бухгалтерский учет, Теория экономического анализа, Маркетинг, Внешнеэкономическая деятельность, Международные контракты.

Данную учебную дисциплину дополняет параллельное освоение дисциплин: Международный бизнес, Международный маркетинг, Таможенное дело и др..

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Код и наименование компетенции из ОПОП  | Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)  | Планируемые результаты обучения   | Процедура освоения   |
|---|---|---|--|
| ПК-2. Способен осуществлять руководство внешнеэкономической деятельностью в организации | ПК-2.И-2 Обеспечивает внутреннее взаимодействие между профильными специалистами организации по условиям сотрудничества с потенциальными партнерами для заключения и (или) ведения внешнеторгового контракта | <b>Знать:</b><br>- особенности международной деятельности компаний в условиях глобализации мировой хозяйственной системы<br>- специфику управления международными деловыми операциями и их отличия от аналогичных операций, проводимых на страновом уровне; | Устный и письменный опрос, выполнение кейс-заданий, написание доклада, тестирование, дискуссия |

|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
|  |   | <p><b>Уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- - определять особенности организации операций международной фирмы в конкретной стране с учетом ее специфики;</li> <li>- использовать статистическую и аналитическую информацию для определения возможностей и угроз, характерных для данного странового рынка;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками использования имеющейся теоретической информации для решения практических задач в международной деятельности фирмы;</li> <li>- навыками подготовки заданий и разработки международных деловых проектов;</li> </ul>  |  |
| ПК-3. Способен организовать работу по внешнеэкономической деятельности | ПК-3.И-3. Проводит окончательный анализ предложений потенциальных партнеров по условиям сотрудничества для заключения внешнеторгового контракта | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные особенности зарубежной среды, в которой фирма действует на международном рынке с точки зрения принятия управленческих решений в такой среде;</li> <li>- основные принципы организации деятельности зарубежных подразделений компании, включая особенности финансового, валютного и кадрового менеджмента зарубежных операций;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать современные методы управления кадровым, информационным, технологическим потенциалом фирмы для получения конкурентных преимуществ на международном рынке;</li> <li>- самостоятельно получать, обрабатывать и</li> </ul> | Устный и письменный опрос, выполнение кейс-заданий, написание доклада, тестирование, дискуссия |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  |  | <p>интерпретировать необходимую для принятия управленческих решений информацию и предоставлять ее в максимально доступном виде, в том числе в виде презентации;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками исследования правовых, политических и экономических особенностей данной страны;</li> <li>- навыками самостоятельной разработки и оценки вариантов организационных и управленческих решений в международной деятельности фирмы</li> </ul> |  |
|--|--|---|--|

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

4.2.1. Структура дисциплины в очно-заочной форме

| № п/п  | Разделы и темы дисциплины     | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) |                      |                      |                       | Самостоятельная работа | Формы текущего контроля успеваемости промежуточной аттестации |
|--|-------------------------------|---------|-----------------|--|----------------------|----------------------|-----------------------|------------------------|---|
|  |                               |         |                 | Лекции   | Практические занятия | Лабораторные занятия | Контроль самост. раб. |                        |   |
| <b>Модуль 1. «Внешнеторговые контракты.»</b> |                               |         |                 |  |                      |                      |                       |                        |   |
| 1  | Тема 1. Организационные формы | 2       | 1-2             |  | 2                    |                      |                       | 16                     | Опрос, представление  |

|   |   |   |     |          |          |  |  |           |   |
|---|---|---|-----|----------|----------|--|--|-----------|---|
|   | международной торговли.   |   |     |          |          |  |  |           | докладов, участие в дискуссиях, тест                      |
| 2   | Тема 2. Содержание внешнеторговых контрактов, заключение контрактов, исполнение контрактов.       | 2 | 3-4 | 2        | 2        |  |  | 14        | Опрос, представление докладов, участие в дискуссиях, тест |
|   | <i>Итого по модулю 1:</i>   |   |     | 2        | 4        |  |  | 30        |   |
| <b>Модуль 2. «Содержание внешнеторговых контрактов»</b> |   |   |     |          |          |  |  |           |   |
| 1   | Тема 3. Организация управления внешнеторговыми операциями на предприятии.                         | 2 | 5-6 |          | 2        |  |  | 14        | Опрос, представление докладов, участие в дискуссиях, тест |
| 2   | Тема 4. Проблемы и особенности участия предприятий малого и среднего бизнеса во внешней торговле. | 2 | 7-8 | 2        | 2        |  |  | 16        | Опрос, представление докладов, участие в дискуссиях, тест |
|   | <i>Итого по модулю 2:</i>   |   |     | 2        | 4        |  |  | 30        |   |
|   | <b>ИТОГО:</b>   |   |     | <b>4</b> | <b>8</b> |  |  | <b>60</b> | <b>зачет</b>  |

#### 4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

##### **МОДУЛЬ 1. «Основы международной деятельности компаний. Внешняя среда международных деловых операций»**

##### **Тема 1. Организационные формы международной торговли.**

Внешнеторговая сделка. Таможенная территория и таможенная граница. Основные виды внешнеторговых операций и их статистический учет. Основные подходы к учету внешнеэкономических связей. Значение и основные формы обмена факторами производства в МЭО. Мировой рынок и формы организации торговли - свободный рынок, преференциальный рынок, замкнутый рынок. Роль государственных организаций и компаний в торговле. Традиционные экспортно-импортные операции. Разовые и долгосрочные сделки. Встречная торговля и ее формы. Способы выхода на внешний рынок. Прямой и косвенный выход на рынок. Использование торговых посредников и их виды. Операции по перепродаже. Комиссионные операции. Агенты. Брокеры. Организованные формы торговли (биржи, торги, аукционы), Роль организованных форм торговли, биржевые товары и их особенности. Бирже-вые котировки их анализ и особенности роль для торговли и ее анализа. Значение товарных бирж для развития торговли.

Торги. Их виды и процедура проведения. Факторы успешного участия в торгах.

## **Тема 2. Содержание внешнеторговых контрактов, заключение контрактов, исполнение контрактов.**

Внешнеторговый контракт. Правовая база внешнеторговых контрактов, процедура подготовки и заключения контракта. Оферта, виды оферты. Основные способы заключения внешнеторговых контрактов. Типовые контракты. Структура и содержание внешнеторгового контракта. Базисные условия поставки. Способы и формы расчетов по внешнеторговым контрактам. Кредитование во внешней торговле.

### ***МОДУЛЬ 2. «Содержание внешнеторговых контрактов»***

## **Тема 3. Организация управления внешнеторговыми операциями на предприятии.**

Особенности деятельности современных ТНК. Основные источники информации о зарубежных фирмах, рейтинги крупнейших компаний, основные показатели, характеризующие состояние и деятельность фирмы. Сведения о фирменной структуре рынка и ее анализ. Государственные предприятия во внешней торговле. Особенности российских компаний-участников международной торговли.

## **Тема 4. Проблемы и особенности участия предприятий малого и среднего бизнеса во внешней торговле.**

Возможности и трудности участия МСП во внешней торговле. Мировая практика и роль предприятий МСП во внешней торговле зарубежных стран и РФ. Механизмы и особенности поддержки участия МСП в международной торговле. Значение расширения участия

### **4.4. Темы практических и семинарских занятий**

#### **Раздел I. «Внешнеторговые контракты»**

### ***Тема 1. Организационные формы международной торговли..***

Целью семинарского занятия является дать студентам системное представление об теоретических основах международного бизнеса.

#### ***Вопросы к теме:***

1. Понятие и основные мотивы международного бизнеса.
2. Основные периоды развития международного бизнеса.
3. Основные особенности международного бизнеса на современном этапе развития.
4. Информация и знания как фактор повышения эффективности международного бизнеса



Литература: [ 2, 3, 4].

## **Тема 2. Содержание внешнеторговых контрактов, заключение контрактов, исполнение контрактов.**

Целью семинарского занятия является дать студентам системное представление об базовых организационно-правовых формах международного бизнеса.

### **Вопросы к теме:**

1. Системы организационно - правовых форм бизнеса в России и за рубежом.
2. Основные формы организации международного бизнеса в России.
3. Предприятия с долевым участием иностранных инвестиций (совместные предприятия).
4. Предприятия, полностью принадлежащие иностранным инвесторам.
5. Представительства, филиалы иностранных юридических лиц.

Литература: [1, 2, 3, 4].

## **Раздел II. «Содержание внешнеторговых контрактов»**

### **Тема 3. Организация управления внешнеторговыми операциями на предприятии..**

Целью семинарского занятия является дать студентам системное представление о причинах возникновения ТНК.

#### **Вопросы к теме:**

1. Глобализация финансов как составляющая часть глобализации мирового хозяйства.
2. Финансовый рынок – как сфера рыночных отношений, где формируется спрос и предложение на все денежные ресурсы.
3. Экономическая глобализация и финансовая глобализация, их взаимосвязь и соотношение.
4. Формирование мировых финансовых центров и место России в этой системе

Литература: [1, 2, 3, 4].

### **Тема 4. Проблемы и особенности участия предприятий малого и среднего бизнеса во внешней торговле.**

Целью семинарского занятия является дать студентам представление об участие России в транснациональном бизнесе.

#### **Вопросы к теме:**

1. Иностранные ТНК в России.

2. Правовые акты, регулирующие деятельность иностранных ТНК в России. Характеристика отраслевого распределения инвестиций иностранных ТНК в российскую экономику.
3. Факторы, сдерживающие деятельность иностранных ТНК в России. Российские ТНК за рубежом.
4. Положительные и отрицательные моменты участия России в транснациональном бизнесе.

Литература: [1, 2, 3, 4].

## **5. Образовательные технологии**

Учебный процесс в современном вузе должен быть направлен не столько на передачу знаний и развитие умений и навыков у студентов, сколько на формирование у них адекватного условиям инновационной экономики реального поведения, соответствующего отношения к своей будущей профессии.

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе следующих форм активных и интерактивных форм проведения занятий:

- презентаций с помощью проектора и интерактивной доски;
- деловых и ролевых игр;
- компьютерного тестирования,
- анализа конкретных ситуаций;
- тренингов;
- использования возможностей Интернета и т.д.

Для проведения лекционных и практических занятий используются различные образовательные технологии.

При ведении практических занятий по данной дисциплине используются такие стандартные методы обучения, как тестирование, фронтальный опрос, индивидуальный опрос, метод малых групп и т.п.

При ведении занятий определенное количество часов (10 часов) отведено интерактивным формам. Лекции при этом проводятся с использованием средств визуализации лекционного материала (мультимедийных презентаций) и применением таких методов и технологий, как дискуссия, проблемная лекция и т.п. При проведении практических занятий в интерактивной форме используются следующие методы: творческое задание, групповая дискуссия (полемика) по теме, деловая игра.

Кроме того, в процессе изучения дисциплины с целью повышения качества обучения предполагается использование научно-исследовательской работы студентов.

## **6.Перечень учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.**

### **6.1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

*Виды и порядок выполнения самостоятельной работы:*

1. Изучение рекомендованной литературы
2. Поиск в Интернете дополнительного материала
3. Подготовка реферата (до 5 страниц), презентации и доклада (10-15 минут)
4. Подготовка к экзамену

### **Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

*Виды и порядок выполнения самостоятельной работы:*

| № п/п | Вид самостоятельной работы  | Вид контроля  | Учебно-методич. обеспечение                |
|-------|---|---|--|
| 1.    | Подготовка реферата (до 5 страниц), презентации и доклада (10-15 минут) | Прием реферата, презентации, доклада и оценка качества их исполнения на мини-конференции. | См. разделы 6.1, 6.2 и 7 данного документа |
| 2.    | Подготовка к экзамену   | Промежуточная аттестация в форме экзамена   | См. разделы 6.3, 6.4 и 7 данного документа |

1. Текущий контроль: Прием реферата, презентации, доклада и оценка качества их исполнения на мини-конференции.
2. Промежуточная аттестация в форме экзамена.

**Текущий контроль** успеваемости осуществляется непрерывно, на протяжении всего курса. Прежде всего, это устный опрос по ходу лекции, выполняемый для оперативной активизации внимания студентов и оценки их уровня восприятия. Результаты устного опроса учитываются при выставление рейтингового балла. Так же формой контроля самостоятельной работы является подготовка рефератов, содержание которых будет представлено публично на мини-конференции и сопровождено презентацией и небольшими тезисами в электронной форме.

## Примерная тематика рефератов

1. Инвестиционное сотрудничество как форма ВЭД.
2. Прямые иностранные инвестиции в автомобилестроение России.
3. Отраслевая направленность деятельности транснационального бизнеса в российской экономике.
4. Характеристика ведущих российских ТНК.
5. Положительное и отрицательное влияние деятельности транснационального бизнеса на мировую экономику в целом.
6. Последствия развития транснационального бизнеса для слаборазвитых стран.
7. Деятельность российских компаний (фирм) в области транснационального бизнеса.
8. Роль транснациональных корпораций в экономике стран разных типов и проблема контроля их деятельности.
9. Участие России в международных деловых операциях: проблемы и перспективы.
10. Международные интеграционные объединения как фактор развития международного бизнеса.
11. Международные экономические организации и их влияние на деловые операции.
12. Место и роль США в международном бизнесе.
13. Место и роль ЕС в международном бизнесе. Проблемы и перспективы развития.
14. Научно-технический прогресс как один из определяющих факторов развития международного бизнеса.
15. Социально-культурные особенности ведения бизнеса в разных странах и регионах.
16. Учет особенностей зарубежной культурной среды в международном бизнесе.
17. Управление международной деятельностью компаний.
18. Особенности динамики развития и структура современного международного бизнеса.
19. Криминогенность международного бизнеса в разных типах стран.
20. Положительные и отрицательные моменты деятельности транснациональных корпораций.
21. Место и роль теневой экономики в мировой экономике и международном бизнесе.
22. Централизация и децентрализация в управлении международной деятельностью компаний.
23. Человеческая и культурная составляющие международного бизнеса.
24. Финансовые и экономические кризисы. Влияние кризисов на международные деловые операции.

25. Стратегические аспекты развития транснациональных корпораций.  
 26. Организационные структуры в управлении международной деятельностью.

**Рекомендации к последовательности выполнения реферата.**

Изучение проблемы по материалам учебной, периодической литературы и ресурсам Интернет

1. Согласовать название сообщения.
2. Написать тезисы реферата по теме.
3. Выразить, чем интересна выбранная тема в наши дни.
4. Подготовить презентацию по выбранной теме.
5. Сделать сообщение на мини-конференции.

**6.2. Темы дисциплины для самостоятельного изучения**

| Темы дисциплины  | Содержание самостоятельной работы   |
|--|---|
| <i>Тема 1.</i> Роль многонациональных компаний в современном международном бизнесе | Многонациональные компании и их роль в мировой экономике. Финансово-промышленные группы как форма многонациональных компаний. Холдинговая форма организации МНК. Интегрированные банковские структуры. Стратегии управления многонациональными компаниями. Системы стратегического планирования и другие механизмы координации. Основные проблемы, связанные с влиянием МНК на глобальные экономические процессы. |
| <i>Тема 2.</i> Международные инвестиции как форма международных деловых операций.  | Понятие и мотивы международного инвестирования. Основные способы осуществления прямых и портфельных инвестиций. Идеология формирования международного портфеля инвестиций фирмы. Сравнительный анализ стратегий составления и оптимизации инвестиционного портфеля. Основные инструменты международного инвестирования, их преимущества и недостатки. Правовая защита и страхование иностранных инвестиций.       |

**7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

**7. 1. Типовые контрольные задания**

Примеры тестовых заданий для текущего контроля и промежуточной аттестации

**Вариант 1**

1. Международный бизнес – это совокупность:

- а) взаимодействующих государственных центральных банков разных стран;
- б) взаимодействующих правительств в разных странах;
- в) взаимодействующих министерств экономического развития разных стран;
- г) взаимодействующих национальных бизнесов разных стран.

2. Национальный бизнес – это совокупность:

- а) взаимодействующих государственных центральных банков разных стран;
- б) хозяйствующих субъектов данных стран;
- в) мелких бизнесменов данной страны;
- г) государственных экономических учреждений данной страны.

3. Международное предпринимательство – это:

- а) свободное экономическое хозяйствование в разных сферах экономики на мировом рынке;
- б) совокупность внешнеэкономических отношений (экономических, социальных, организационных) по организации дела для производства товаров и услуг и получения прибыли;
- в) совокупность бизнес-сделок на мировом рынке;
- г) новый тип хозяйствования основанной на инновационном поведении, умении находить и использовать новые идеи, воплощать их в успешные предпринимательские проекты.

4. Какая форма правовой системы оказывает наибольшее влияние на международный бизнес:

- а) статутное право выраженное в законодательных актах;
- б) гражданское право-кодификации что можно, что нельзя делать;
- в) религиозное право (теократия);
- г) бюрократическое право (действия и указания бюрократов имеющие силу закона)

5. Какие факторы оказывают наибольшее влияние на политическую среду ведения бизнеса:

- а) законы и нормативные акты, принимаемые на любом уровне государственной власти;
- б) изменения в налоговом законодательстве;
- в) гражданские войны, террористические акты, похищение иностранных предпринимателей;
- г) политические риски (потеря собственности, операционные, трансфертные риски).

### **Примерный перечень вопросов на зачет**

1. Понятие и основные мотивы международного бизнеса.
2. Основные периоды развития международного бизнеса.

3. Основные особенности международного бизнеса на современном этапе развития.
4. Информация и знания как фактор повышения эффективности международного бизнеса
5. Особенности анализа внешней среды в российских условиях и возможности выхода российской фирмы на внешний рынок.
6. Правовой (основные виды правовых систем и их влияние на осуществление деловых операций; международное право, регулирующее международный бизнес), политический (основные политические системы и экономическая деятельность в их условиях) и экономический (основные экономические системы и особенности практической деятельности в их условиях) анализ в международной деятельности.
7. Культурная внешняя среда международного бизнеса и национальные стереотипы поведения (основные понятия культуры, коммуникации в международном бизнесе).
8. Учет национальных стереотипов в международной деятельности.
9. Проблемы адаптации фирмы к зарубежной внешней среде.
10. Системы организационно - правовых форм бизнеса в России и за рубежом.
11. Товарищества. Хозяйственные общества. Прочие формы бизнеса.
12. Основные формы организации международного бизнеса в России.
13. Предприятия с долевым участием иностранных инвестиций (совместные предприятия).
14. Предприятия, полностью принадлежащие иностранным инвесторам. Представительства, филиалы иностранных юридических лиц.
15. Многонациональные компании и их роль в мировой экономике.
16. Финансово-промышленные группы как форма многонациональных компаний.
17. Холдинговая форма организации МНК.
18. Интегрированные банковские структуры.
19. Стратегии управления многонациональными компаниями.
20. Системы стратегического планирования и другие механизмы координации.
21. Основные проблемы, связанные с влиянием МНК на глобальные экономические процессы.
22. Малое предпринимательство как элемент системы рыночных отношений (понятие малого бизнеса, критерии отнесения предприятий к числу малых, состояние сектора МБ в экономически развитых странах и в России)
23. Функции, выполняемые малым предпринимательством в рыночной экономике (сателлитная, освоение новых рынков, инновационный МБ, социальная функция)
24. Малые и средние предприятия экономически развитых стран в международных деловых операциях.

25. Внешнеэкономическая деятельность российских малых предприятий. Современная валютно-финансовая среда.
26. Причины неопределенности при принятии валютных решений.
27. Основные принципы функционирования современной мировой валютной системы (основные текущие и срочные рынки, специализированные рынки, взаимосвязь и координация между рынками)
28. Базовые инструменты срочного валютного рынка (форвардные контракты, фьючерсные контракты, опционы, своп-контракты).
29. Понятие и значение конвертируемости валют (конвертируемость валют, твердые валюты и их значение, черный рынок как форма рынка финансов)
30. Пути использования валютных рынков.
31. Глобализация финансов как составляющая часть глобализации мирового хозяйства.
32. Финансовый рынок – как сфера рыночных отношений, где формируется спрос и предложение на все денежные ресурсы.
33. Экономическая глобализация и финансовая глобализация, их взаимосвязь и соотношение.
34. Формирование мировых финансовых центров и место России в этой системе.
35. Иностранное ТНК в России.
36. Правовые акты, регулирующие деятельность иностранных ТНК в России.
37. Характеристика отраслевого распределения инвестиций иностранных ТНК в российскую экономику.
38. Факторы, сдерживающие деятельность иностранных ТНК в России.
39. Российские ТНК за рубежом.
40. География их деятельности, отраслевая направленность.
41. Положительные и отрицательные моменты участия России в транснациональном бизнесе.

## **7. 2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 50 % и промежуточного контроля – 50 %.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 10 баллов,
- участие на практических занятиях - 50 баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - 40 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 20 баллов,
- письменная контрольная работа - 40 баллов,
- тестирование - 40 баллов.



## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

### **а) федеральные законы и нормативные документы:**

1. Федеральный Закон от 8 декабря 2003 г. № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности».
2. Федеральный Закон от 9 июля 1999г № 160 "Об иностранных инвестициях в российской федерации".

### **б) основная литература:**

1. Бураков В. И. Международные логистические системы / В. И. Бураков. – Иркутск, Изд-во БГУЭП, 2013. – 174 с.
2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Учебник [Электронный ресурс] / Л. Е. Стровский [и др.] ; под ред. Л. Е. Стровского. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 504 с. - («Золотой фонд российских учебников»). - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/114538/>.
3. Внешнеэкономическая деятельность: вспомогательные операции / под ред. В. И. Черенкова. – Ростов н/Д.: Феникс, 2014. – 374 с
4. Мировая экономика и международный бизнес. Экспресс-курс [Текст]: учебник для вузов: рек. УМО по образованию в области финансов, учета и мировой экономики/ под общ. ред. В. В. Полякова, Р. К. Щенина. – 2-е изд., перераб и доп. – М.: Кнорус, 2013. – 278с.
5. Халевинская Е.Д. Мировая экономика и международные экономические отношения - М. МАГИСТР ИНФРА-М, 2015 – 365 с.

### **в) дополнительная литература:**

1. Шагурин С.В., Шимко П.Д. Экономика транснационального предприятия Санкт-Петербург, 2014
2. Ефремов В.С. Транснациональные бизнес-системы //Менеджмент в России и за рубежом.2016.№1
- 3.Глобализация экономики и внешнеэкономические связи России / под ред. И. П. Фаминского. – М. : Республика, 2014. – 448 с.
4. Ибрагимов Л. А. Инфраструктура товарного рынка / Л. А. Ибрагимов. – М.: «Издательство ПРИОР», 2014. – 256 с.
5. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество, культура / М. Кастельс; пер. с англ.; под ред. О. И. Шкарятана. – М. : ГУ ВШЭ, 2015. – 608 с.
6. Клинова М. В. Государство и частный капитал в поисках прагматичного взаимодействия / М. В. Клинова. – М.: ИМЭМО РАН, 2015. – 122 с.

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:**

1. Официальный сайт Госкомстата РФ – [www.gks.ru](http://www.gks.ru)
2. Деловая пресса – [www.businesspress.ru](http://www.businesspress.ru);
3. Самые быстрые новости. Лента новостей в России и мире - [www.news.ru](http://www.news.ru)
4. Журнал «Внешнеэкономические связи» - [www.eer.ru](http://www.eer.ru)

5. Гарант - [www.garant.ru](http://www.garant.ru);
6. Официальный сайт Всемирной таможенной организации:  
[www.wcoomd.org](http://www.wcoomd.org).
7. Информационно-справочная система «Консультант Плюс».
8. [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)
9. [www.evrazes.ru](http://www.evrazes.ru)
10. [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)
11. [zavtrasessiya.com>consp/macro/transnacionalnyi](http://zavtrasessiya.com/consp/macro/transnacionalnyi)
12. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека online
13. <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека eLibrary.ru

#### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

Оптимальным путем освоения дисциплины является посещение всех лекционных и практических занятий и выполнение предлагаемых заданий в виде рефератов, докладов, тестов, ситуационных задач и устных вопросов.

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На практических занятиях деятельность студента заключается в активном слушании докладов других студентов, предоставлении собственных докладов, участии в обсуждении докладов, выполнении тестовых и контрольных заданий, а также в решении ситуационных задач и т.п.

При подготовке к практическому занятию бакалавры должны прежде всего изучить конспект лекций по заданной теме, ознакомиться с соответствующим разделом в учебнике (законодательном документе), рекомендованном в качестве основной литературы. При желании бакалавр может ознакомиться и с дополнительной литературой. Необходимо также обратить внимание на периодику, чтобы использовать более «свежий» материал.

Форма работы с литературой должна быть разнообразной – начиная от комментированного чтения и кончая выполнением различных заданий на основе прочитанной литературы. Например, составление плана прочитанного материала; подбор выписок из литературы по заданным вопросам; конспектирование текста.

По пропущенному занятию студентам рекомендуется подготовить реферат. Темы рефератов формулируются студентами по согласованию с преподавателем. Примерная тематика рефератов представлена в разделе 7.3. данной рабочей программы.

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

Для проведения занятий по дисциплине используются специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с достаточным количеством посадочных мест, укомплектованные специализированной мебелью. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа оснащены современным демонстрационным (мультимедийным) оборудованием для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.