

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филологический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Принципы и методы работы радиожурналиста
Кафедра электронных СМИ филологического факультета

Образовательная программа

42.04.02 Журналистика
Направленность(профиль) программы
Телерадиожурналистика

Уровень высшего образования
Магистратура

Форма обучения
очная

Статус дисциплины:
входит в обязательную часть ОПОП, как дисциплина по выбору,
формируемую участниками образовательных отношений

Махачкала, 2021


Рабочая программа дисциплины «Принципы и методы работы радиожурналиста» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень – магистратура) от « 8 » июль 2021 г. № 529.

Разработчик: К.ф.н, доцент кафедры электронных СМИ Нурбагандова Л.А

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры электронных СМИ от « 30 июль 2021 г., протокол № 10

Зав. кафедрой  Алипулатов И.С.

на заседании Методической комиссии филологического факультета от « 5 »
июль 2021 г., протокол № 11

Председатель  Горбанева А.Н.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением « 9 » июль 2021 г.

/Начальник УМУ  Гасангаджиева А.Г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Принципы и методы работы радиожурналиста» входит в вариативную часть (по выбору) образовательной программы магистратуры по направлению 42.04.02 «Журналистика».

Дисциплина реализуется на филологическом факультете кафедрой электронных СМИ. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, раскрывающих основные вопросы специфики радиокommunikации в современных условиях, которая во многом определяет методику подготовки радиоматериалов к эфиру; особенности работы репортера в прямом эфире и в записываемой передаче; особенности работы радиожурналиста на локальной информационно-музыкальной и на многопрофильной радиостанциях.

Благодаря изучению данной дисциплины, у студента формируются представления о принципах и методах работы радиожурналиста в современных условиях. Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общекультурных ОК-3, общепрофессиональных ОПК-5; профессиональных ПК-1, ПК-6.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме: устных ответов; участия студентах в деловых играх; промежуточного контроля в форме зачета. Объем дисциплины 5 зачетных единиц, в том числе в академических часах по видам учебных занятий.

Семес тр	Учебные занятия (в том числе контактная работа обучающ.с препод.							Форма промежуточ ной аттестации
	Всег о	Из них						
		Лекц ии	Лаборатор ные занятия	Практичес кие занятия	сс р	Консульта ции	Срс В том числе экза мен	
4	180	8		16			156	Зачет

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Принципы и методы работы радиожурналиста» является формирование профессиональной компетенции: рассмотрение основных понятий радиовещания, знакомство со спецификой производства и потребления материалов радиожурналистики; знакомство студентов с принципами и методами работы журналиста на современном радио: на локальных информационно-музыкальных радиостанциях, на многопрофильных радиостанциях, на государственном радио

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Дисциплина «Принципы и методы работы радиожурналиста» входит в вариативную часть образовательной программы магистратуры и является дисциплиной по выбору.

Изучение дисциплины «Принципы и методы работы радиожурналиста» предполагает наличие определенного уровня теоретических знаний, сформированного изучением курсов «Радиовещание: история и современность», «Работа с источниками информации», «Профессиональная этика журналиста», «Новостная журналистика», «Жанры журналистики».

Компетенции, приобретенные в ходе изучения курса «Принципы и методы работы радиожурналиста» готовят студента к освоению профессиональной деятельности.

В образовательной программе данный курс закладывает профессиональные компетенции, согласуясь с дисциплинами базовых частей общенаучного и профессионального циклов.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Компетенции	Формулировка	Планируемые результаты
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p>Знать:</p> <p>особенности работы радиожурналиста, включающей подготовку собственных материалов</p> <p>Уметь:</p> <p>находить актуальные, имеющие оперативный информационный повод темы</p> <p>Владеть:</p> <p>методикой работы радиожурналиста, как в прямом эфире, так и в записи</p>

ОПК-5	<p>Готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: языковые особенности радиотекста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия</p> <p>Уметь: продуцировать радиотексты</p> <p>Владеть: методикой создания современных медиатекстов; способами самостоятельного приобретения и использования в практической деятельности новых знаний и умений по курсу, расширением и углублением собственной научной компетентности по изученному предмету</p>
ПК-1	<p>Готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов</p>	<p>Знать: Форматы современного радиовещания</p> <p>Уметь: Разрабатывать сетку вещания радиоканала с учетом потребностей и возраста аудитории и согласно избранному формату</p> <p>Владеть: способностью выявлять форматные особенности радиостанций; создавать радиоматериалы в различных жанрах</p>

ПК-6	<p>Готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями</p>	<p>Знать: содержание индивидуально-творческой журналистской работы, ее задачи, методы, технологии, способы технического сопровождения</p> <p>Уметь: формировать информационный выпуск, исходя из информационной картины дня, работать с источниками информации, используя разнообразные методы ее сбора, селекции и проверки</p> <p>Владеть: Методикой подготовки журналистских материалов с учетом времени выхода программы в эфир, используя адекватные языковые и другие выразительные средства, характерные для современного радио</p>
------	--	--

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1 Объем дисциплины составляет **5** зачетных единиц
180 академических часа

4.2 Структура дисциплины

№ п/п	Раздел и темы дисциплины	Семестр	Неделя (семестр)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоёмкость (в часах)				Форма текущ. контр. успева. (по неделям семестра). Форма промеж. аттест. (по сем.)
				Виды учебной работы		Контроль сам. работы	Самостоятельная работа	
				Лек	Прак			
	Модуль 1. Подготовка радиоэфиру							
1	Этапы предварительной подготовки эфиру	2	1-2	2	2		15	Устный опрос
2	Работа режиссером	2	3-4		2		15	Устный опрос
	Итого за 1 модуль			2	4		30	
	Модуль 2. Методика работы радиожурналиста							
3	Репортер в прямом эфире	2	9-10	1	2		15	Устный опрос. Творческая работа
4	Репортер на событии: подготовка к передаче в записи			1	2		15	Устный опрос. Творческая работа
	Итого за 2 модуль			2	4		30	
	Модуль 3 Работа ведущего на радио							
5	Ведущий информационно-музыкальной радиостанции	2	12-13		2		14	Устный опрос.
6	«Авторская				2		18	Устный опрос.

	программа» и особенности работы над ней							Творческа я работа
	Итого за 3 модуль				4		32	
	Модуль 4 Новости на радио							
7	Принципы отбора и построения радиосообщений			2	2		32	Устный опрос. Творческа я работа
	Итого за модуль 4			2	2		32	
	Модуль 5. Работа ведущего новостей							
8	Особенности работы ведущего новостей			2	2			Устный опрос. Творческа я работа
	Итого за 5 модуль			2	2		32	
	Итого			8	16		156	

4.3 Содержание дисциплины, структурирование по темам (разделам)

Модуль 1. Работа радиожурналиста в эфире: основы методики

Тема 1. Предварительная подготовка к эфиру

Основные этапы предварительной подготовки к эфиру. Досье и архив журналиста.

План действий.

Тема 2. Работа с режиссером

Сотрудничество журналиста и радиорежиссера. Принципы режиссуры. Творческий процесс работы режиссера над передачей. Правила работы с микрофоном. Работа режиссера прямого эфира.

Модуль 2. Методика работы радиожурналиста

Тема 3. Репортер в прямом эфире

Прямой эфир. Смешение разных жанров в структуре одной передачи. Правила поведения журналиста на событии. Достоинства прямого эфира

Тема4. Репортер на событии: подготовка к передаче в записи

Отличия прямого эфира от передачи в записи. Создание эффекта «реального времени». Требования к техническому качеству. Монтаж записанного материала.

Модуль 3. Работа ведущего на радио

Тема 5. Ведущий информационно-музыкальной радиостанции

Два типа коммерческих радиостанций. Особенности работы ведущего музыкальных программ «локальной» коммерческой информационно-музыкальной радиостанции. Особенности работы ведущего новостей. Правила набора новостей для чтения в эфире. Особенности работы ди-джея в прямом эфире. Особенности работы ведущего на «многопрофильной» информационно-музыкальной коммерческой радиостанции

Тема 6. «Авторская программа» и особенности работы над ней

Авторская программа. Особенности работы автора передачи. Отличия авторских программ на «локальной» коммерческой информационно-музыкальной радиостанции от «многопрофильной» информационно-музыкальной коммерческой радиостанции.

Модуль 4. Новости на радио

Тема 7. Принципы отбора и построения радиосообщений

Информационные выпуски, как основа программы дня. Направление работы информационных служб радиостанция. Информационное радиосообщение как основной жанр оперативных выпусков новостей. основные требования к радиосообщению: актуальность, правдивость, конкретность, ясность. Отличительные черты информационного радиосообщения. Источники и отбор информации для новостей. Особенности верстки информационно выпуска.

Тема 8. Особенности работы ведущего новостей

Предварительная подготовка к зачитыванию новостей. Тональность и темп ведения новостей. Дикция.

4.4 Темы практических занятий.

Программа курса предусматривает проведение практических занятий для закрепления знаний, полученных в ходе лекционного курса и помощи студентам в предстоящей им самостоятельной работе Цель практических занятий – помочь студентам в освоении лекционного материала, научить их анализировать материалы СМИ, выработать определенные навыки. На занятиях используются также активные и интерактивные

формы: монологические и диалогические формы, свободно организованные «ролевые игры», деловые игры.

Модуль 1. Работа радиожурналиста в эфире: основы методики

Тема 1. Предварительная подготовка к эфиру

Вопросы к теме:

1. Каковы основные этапы предварительной подготовки к эфиру?
2. Что включают досье и архив радиожурналиста?
3. Что входит в план действий радиожурналиста?
4. Перечислите факторы, влияющие на готовность человека предоставить журналисту информацию?

Тема 2. Работа с режиссером

Вопросы к теме:

1. Каковы особенности сотрудничества журналиста и радиорежиссера.
2. Перечислите принципы режиссуры.
3. Каковы особенности творческого процесса работы режиссера над передачей?
4. Каковы правила работы с микрофоном?
5. Каковы особенности работа режиссера прямого эфира?

Модуль 2. Методика работы радиожурналиста

Тема 1. Репортер в прямом эфире

Вопросы к теме:

1. Каковы достоинства прямого эфира и его недостатки?
2. Как происходит смешение разных жанров в структуре одной передачи?
3. Перечислите правила поведения радиожурналиста на событии.
4. Каковы правила работы с микрофоном на радио?

Тема 2. Репортер на событии: подготовка к передаче в записи

Вопросы к теме:

1. Каковы отличительные особенности работы в прямом эфире на радио от

передачи в записи?

2. Каким путем достигается эффект «реального времени»?
3. Как осуществляется монтаж записанного материала?
4. Перечислите основные правила поведения журналиста на событии.

Смоделируйте ситуацию и напишите 2 репортажа с места события. Один, предназначенный для передачи в записи, другой – в прямом эфире.

Модуль 3. Работа ведущего на радио

Тема 1. Ведущий информационно-музыкальной радиостанции

Вопросы к теме:

1. Охарактеризуйте 2 типа коммерческих радиостанций?
2. Каковы особенности работы ведущего на коммерческой «локальной» информационно-музыкальной станции?
3. Каковы особенности работы ведущего новостей на коммерческой «локальной» информационно-музыкальной станции?
4. Каковы особенности работы ведущего на «многопрофильной» информационно-музыкальной коммерческой радиостанции?

Тема 2. «Авторская программа» и особенности работы над ней

Вопросы по теме:

1. Что собой представляет авторская программа?
2. Каковы особенности работы автора передачи?
3. Каково отличие авторских программ на «локальной» коммерческой информационно-музыкальной радиостанции от «многопрофильной» информационно-музыкальной коммерческой радиостанции?
4. Прослушайте и проанализируйте авторские программы С. Доренко, А. Ганопольского и Л. Латыниной на радиостанции «Эхо Москвы».

Модуль 4. Новости на радио

Тема 1. Принципы отбора и построения радиосообщений

Вопросы к теме:

1. Перечислите признаки жанров, входящих в информационную группу.
2. Перечислите и охарактеризуйте виды радиосообщений.
3. Перечислите основные требования к языку информационного радиосообщения.
4. Проанализируйте новостные выпуски на государственном общественно-политическом радио и на коммерческой музыкальной радиостанции: сходство и отличие.
5. Проанализируйте выпуски новостей одной радиостанции в течение дня. Что общего, как меняется подача?

Тема 2. Особенности работы ведущего новостей

Сформировать информационный выпуск, исходя из информационной картины дня. Расположить новости в соответствующем порядке и зачитать.

Самостоятельная работа студентов

1. Написание творческих работ по предложенным темам.
2. Анализ работы ведущих радиожурналистов.
3. Анализ сеток вещания и передач ведущих федеральных и региональных радиостанций.
4. Написание докладов по предложенным темам.

5. Образовательные технологии

Результаты освоения дисциплины «Принципы и методы работы радиожурналиста» достигаются за счет использования в процессе обучения интерактивных методов и технологий формирования данной компетенции у студентов.

На занятиях используются методы активного обучения: деловые игры; моделирование конкретных ситуаций в работе радиожурналиста; работа в малых группах; ролевая игра.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплин.

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная данным курсом, включает изучение рекомендуемой литературы. Литература, рекомендованная студентам, имеется в кабинете СМИ при отделении журналистики, а также в библиотеке факультета.

Итогом изучения курса является подготовка необходимого материала по определенной тематике, полученного с использованием различных источников, а также подготовка **реферата** по одной из предложенных тем, которые соответствуют главным задачам курса. Реферат должен строиться как на углубленном изучении литературы по определенной теме, так и на анализе СМИ.

7.Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения общеобразовательной программ

Компетенция	Знания, умения ,навыки	Процедуры освоения
<p>ОК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-6</p>	<p>Знать: особенности работы радиожурналиста, включая подготовку собственных материалов; языковые особенности радиотекста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия Форматы современного радиовещания; содержание индивидуально-творческой журналистской работы, ее задачи, методы, технологии, способы технического сопровождения</p>	<p>Устный опрос; Анализ форматов и сеток вещания ведущих каналов</p>
<p>ОК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-6</p>	<p>Уметь: находить актуальные, имеющие оперативный информационный повод темы ; продуцировать радио тексты; Разрабатывать сетку вещания радиоканала с учетом потребностей и возраста аудитории и согласно избранному формату; формировать информационный выпуск,</p>	<p>Устный опрос; Творческая работа Деловая игра</p>

	<p>исходя из информационной картины дня, работать с источниками информации, используя разнообразные методы ее сбора, селекции и проверки</p>	
<p>ОК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-6</p>	<p>Владеть:</p> <p>методикой работы радиожурналиста, как в прямом эфире, так и в записи;</p> <p>методикой создания современных медиатекстов;</p> <p>способами самостоятельного приобретения и использования в практической деятельности новых знаний и умений по курсу, расширением и углублением собственной научной компетентности по изученному предмету;</p> <p>способностью выявлять форматные особенности радиостанций, создавать радиоматериалы в различных жанрах;</p> <p>Методикой подготовки журналистских материалов с учетом времени выхода программы в эфир, используя адекватные языковые и другие выразительные средства, характерные для современного радио</p>	

7.2 Описание показателя и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

ОК-3

Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

Уровень	Показатели	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Знать: особенности работы радиожурналиста, включающей подготовку собственных материалов	Знать Основы методики работы радиожурналиста	Знать особенности работы радиожурналиста, включающей подготовку собственных материалов и сотрудничество с другими участниками информационно й службы	Знать содержание индивидуально-творческой журналистской работы, включающей подготовку собственных материалов; ее задачи, методы, технологии, особенности технического сопровождения
Базовый	Уметь: находить актуальные, имеющие оперативный информационный повод темы	Уметь выбрать наиболее актуальную тему и проблему для материала	Уметь находить актуальные, имеющие оперативный информационный повод темы и правильно расположить их в структуре выпуска новостей	Уметь оперативно готовить журналистские материалы на актуальные, имеющие оперативный информационный повод темы с учетом времени выхода программы в эфир, используя языковые и выразительные средства, характерные для современного радио

Продв.	Владеть: методикой работы радиожурналиста, как в прямом эфире, так и в записи	Владеть основами методики работы радиожурналиста	Владеть навыками и методами работы радиожурналиста как в прямом эфире, так и в записи	Владеть навыками и методами работы радиожурналиста как в прямом эфире, так и в записи, дифференцируя задачи, методы, технологии, особенности технического сопровождения
--------	---	--	---	---

ОПК-5

Готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности

Уровень	Показатели	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Знать: языковые особенности радиотекста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия	Знать особенности языка радио	Знать языковые особенности радиотекста, особенности анализа и синтетической обработки текстов	Знать содержательное и структурно-композиционное своеобразие радиотекстов; основы редактирования и аналитико-синтетической обработки текстов радиожурналистик и, в зависимости от их языковых особенностей

Базовый	Уметь: продуцировать радио тексты	Уметь дифференцировать тексты, предназначенные для радиостанций разных форматов	Уметь создавать медиатексты, предназначенные для радиостанций разных форматов	Уметь правильно использовать принципы создания современных медиатекстов, переназначенных для радиостанций разных форматов, учитывая их специфику в профессиональной деятельности
Продв.	Владеть: методикой создания современных медиатекстов; способами самостоятельного приобретения и использования в практической деятельности новых знаний и умений по курсу, расширением и углублением собственной научной компетентности по изученному предмету	Владеть: методикой создания современных медиатекстов, переназначенных для радиостанций разных форматов	Владеть способами самостоятельного приобретения и использования в практической деятельности новых знаний и умений, связанных с методикой создания различных медиатекстов	Владеть навыками создания современных медиатекстов, переназначенных для радиостанций разных форматов; навыками самостоятельного приобретения и использования в практической деятельности новых знаний и умений по курсу, расширением и углублением собственной научной компетентности по изученному предмету

ПК-1 Готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов

Уровень	Показатели	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Порогов ый	Знать: Форматы современного радиовещания	Иметь представление об основных форматах современного радиовещания	Знать особенности правильного жанрово- тематического и музыкального наполнения сетки вещания радиостанции в зависимости от выбранного формата	Знать закономерности структурно- тематического, и музыкального и жанрового наполнения сетки вещания радиостанции, выделяя форматные особенности программ, оценивая и анализируя разные радиоформаты
Базовый	Уметь: Разрабатывать сетку вещания радиоканала с учетом потребностей и возраста аудитории и согласно избранному формату	Уметь: Планировать выпуск радиопрограммы	Иметь навыки производства радиоканала с точки зрения направленности на ту или иную группу аудитории	Уметь: Разрабатывать сетку вещания канала, с учетом формата, потребностей и возрастных особенностей аудитории

Продв.	Владеть: способностью выявлять форматные особенности радиостанций; создавать радиоматериалы в различных жанрах	Владеет представлением об обязательных компонентах радиоформата и форматных особенностях радиопрограмм	Владеет методикой анализа сетки вещания радиостанции с точки зрения ее жанрово-тематической насыщенности и принадлежности тому или иному формату	Владеет методикой анализа сетки вещания радиостанции с точки зрения ее жанрово-тематической насыщенности и принадлежности тому или иному формату определяя жанровые и тематические ниши в структуре радиопрограммы
--------	--	--	--	--

ПК-6 Готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями

Уровень	Показатели	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Порогов ый	Знать: содержание индивидуально-творческой журналистской работы, ее задачи, методы, технологии, способы технического сопровождения	Знать особенности индивидуально-творческой журналистской работы на радио	Знать методологию работы радиожурналиста, ее задачи, технологию	Знать содержание индивидуально-творческой журналистской работы, ее задачи, методы, технологии, способы технического сопровождения

Базовый	Уметь: формировать информационный выпуск, исходя из информационной картины дня, работать с источниками информации, используя разнообразные методы ее сбора, селекции и проверки	Уметь: аккумулировать, анализировать информацию, полученную из различных источников	Уметь: планировать информационный выпуск радиопрограммы, исходя из информационной картины дня, работая с разными источниками	Уметь: Планировать и разрабатывать информационный выпуск, аккумулируя и анализируя информацию, полученную из различных источников; осуществлять организационные и контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии с программной политикой канала
Продв.	Владеть: Методикой подготовки журналистских материалов с учетом времени выхода программы в эфир, используя адекватные языковые и другие выразительные средства, характерные для современного радио	Владеет Знаниями о языке и выразительных средствах радиожурналистики	Владеет Методикой подготовки журналистских материалов, используя адекватные языковые и другие выразительные средства,	Владеет Методикой подготовки журналистских материалов в форматах и жанрах повышенной сложности, с учетом времени выхода программы в эфир, используя адекватные языковые и другие выразительные средства

7.2 Типовые контрольные задания

Темы рефератов:

1. Традиции прямого эфира в радиожурналистике.
2. Негосударственное радиовещание: тенденции развития.
3. Современные тенденции программирования на радио.
4. Формат радиоканала: принципы формирования сетки вещания, особенности стиля и межпрограммного оформления.

5. Структурно-тематический анализ радиостанции (по выбору).
6. Принципы отбора и построения информационных сообщений на радио.
7. Язык радио.
8. Коммерческое радио в Дагестане: история и современное состояние.
9. Диалогизм, как одно из специфических свойств радиожурналистики.
10. Радиорепортаж в 21 веке.
11. Работа репортера на событии.
12. Формо- и стилеобразующие средства радиожурналистики.
13. Процесс программирования на радио. Горизонтальное программирование и вертикальное.
14. Ведущий коммерческой информационно-музыкальной локальной радиостанции: особенности работы
15. Ведущий коммерческой информационно-музыкальной многопрофильной радиостанции: особенности работы.

Контрольные вопросы по курсу

1. Каковы основные этапы предварительной подготовки к эфиру?
2. Что включают досье и архив радиожурналиста?
3. Что входит в план действий радиожурналиста?
4. Перечислите факторы, влияющие на готовность человека предоставить журналисту информацию.
5. Какие ошибки возникают при оценке собеседника?
6. Каковы отличия прямого эфира на радио от передачи в записи?
7. Перечислите правила поведения радиожурналиста на событии.
8. Каковы особенности работы радиожурналиста в чрезвычайных ситуациях?
9. Охарактеризуйте 4 подхода к освещению межнациональных конфликтов.
10. Перечислите основные принципы режиссуры
11. Каковы особенности сотрудничества журналиста и режиссера на радио?
12. Каковы правила работы с микрофоном на радио?
13. Охарактеризуйте 2 типа коммерческих радиостанций?
14. Каковы особенности работы ведущего на коммерческой «локальной» информационно-музыкальной станции?
15. Каковы особенности работы ведущего на «многопрофильной» информационно-музыкальной коммерческой радиостанции?

16. Что собой представляет авторская программа?
17. Каковы особенности работы автора передачи?
18. Каково отличие авторских программ на «локальной» коммерческой информационно-музыкальной радиостанции от «многопрофильной» информационно-музыкальной коммерческой радиостанции?
19. 2 типа пресс-служб.
20. . Каковы задачи радиожурналиста, работающего пресс-центре?
21. Каковы формы работы пресс-служб и особенности предоставления информации?
22. Каковы задачи парламентских корреспондентов?
23. Перечислите источники информации для парламентского корреспондента.
24. Каковы два типа информации, распространяемой в Думе?
25. Охарактеризуйте группы документов, распространяемых в Думе..
26. Каковы две группы, наблюдаемых журналистом в Думе объектов?
27. Каковы особенности парламентского интервью?
28. Каковы общие рекомендации освещения пресс-конференций?
29. Перечислите признаки жанров, входящих в информационную группу.
30. Перечислите и охарактеризуйте виды радиосообщений.
31. Перечислите основные требования к языку информационного радиосообщения.
32. Каковы особенности работы ведущего новостей на коммерческой «локальной» информационно-музыкальной станции?

7.4 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля 30% и промежуточного контроля 70%

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий-1 балл
- участие в практических занятиях-5 баллов
- выполнение лабораторных заданий-10 баллов
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ-10 баллов

Промежуточный контроль по дисциплине включает: письменный опрос-70 баллов

8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Литература

Основная

1. Варфоломеев. Выпуски новостей // Время работать на радио. – М., 2002.
2. Васильева Л. А. Делаем новости! – М., 2002.
3. Время работать на радио. – М., 2002.
4. Гаймакова Б.Д., Макарова С.К., Новикова В.И., Оссовская М.П. Мастерство эфирного выступления: Учеб. пособие / Б.Д. Гаймакова, С.К. Макарова, В.И. Новикова, М.П. Оссовская. – М.: Аспект Пресс, 2007
5. Радио: музыкальное, новостное, общественное/ Под ред. В.А. Сухаревой. – М., 2011
6. Ключи к эфиру. В 2 кн. Кн. 2. Основы мастерства. – М.: Аспект Пресс, 2007
7. Лашук О. Р. Редактирование информационных сообщений. – М., 2004.
8. Шерель А.А Радио на рубеже двух веков: организационные и творческие тенденции развития. – М., 2012
9. Радиожурналистика : учебник / Под ред. А. А. Шереля. – М., 2005. – Разд. : Информационные жанры. – С. 187–216; Формы радиожурналистики. С. 257–265; Работа радиожурналиста. Основы методики. С. 266–357.
10. Смирнов В. В. Формы вещания. М., 2002. Гл. : Типы новостных программ и принципы их верстки. – С. 82–96.
11. Тойнби П. Что такое новости? // Время работать на радио. – М., 2002. – С. 8–17.
12. . Филимоновых Е. Источники информации // Время работать на радио. – М., 2002. – С. 32–35.
13. . Филимоновых Е. Как писать войсер? // Время работать на радио. – М., 2002. – С. 71–74.

Дополнительная:

1. Барабаш Н. С., Дебабова А. А. Отечественное радиовещание на современном этапе. Сб. ст. – М., 1998.
2. Беляев С. Коробыцин В. Радиостанции России: Государственное и независимое вещание. М., 1995.
3. Бехтина Н. Радио-это прежде всего разговор// Техника кино телевидения. 2000. № 2.
5. Бабукин А. Какое радио мы слушаем?//Шоу-мастер.2000. №2
6. Время работать на радио/ Под ред. Е.Н. Филимоновых. – М., 2005.
8. Гальперин Ю. Человек с микрофоном. М., 1971.
9. Дзялошинский И. М. Формы и методы работы журналиста с источником информации. – М., 2001.
10. Засурский Я.Н. Самый открытый источник информации//Вестник МГУ. – 2004. - № 2
11. Кетов С. Радиослушание// Среда. 1999. №2.
13. Маккой А. Вещание без помех(пер. с англ.). М., 2000.
15. Общение в журналистике: секреты мастерства: Учебное пособие для вузов / Мельник Г. – СПб.: Питер,2008
16. Овсенин Т. Радио в современных условиях: В 2ч. М., 1998.
17. Рамазанова Э. Бурные волны радиоэфира//Среда. 1998. №3-4.
19. Смирнов В. Проблемы исследования радиопрограмм. Автореф. кан. дисс. М., 1997.
20. Смирнов В. Актуальные проблемы журналистики. Ростов-на-Дону, 2000.
21. Смирнов А. Жанры радиожурналистики . – м., 2002
22. Сухарева В. Телевидение и радиовещание. М., 1992.
23. Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики. – М., 2002
24. Смирнов В.В. Формы вещания. – М., 2001
25. Соколовская В. Профессия – говорение//Профессия – журналист. – 2001.- №

26. Телерадиовещание: Ясность в эфире//Справочник для журналистов стран Центральной и Восточной Европы. – М., 2010
28. Чечин О. Личность ведущего на радио и телевидении// Информационный сборник. Вып.4.
29. Шерель А. Там на невидимых подмостках. Радиоискусство. М., 1993.
30. Шерель А. Коммерческая радиожурналистика [Электронный ресурс] URL:

9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

www.radiocom.ru.

<http://www.journ.ru>

<http://zhurfak.edu.by>

www.elib.dgu.ru

www.window.edu.ru

www.journ.msu.ru

www.reporter.org

www.medialogia.ru

www.fnr.ru Сайт Фонда независимого радиовещания

www.guzei.com

www.OnAir.ru

<http://www.tvmuseum.ru/>

www.podst.ru - проект подстанция, созданный для обучения радиожурналистике, обмена мнениями, обсуждения студенческих программ.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная данным курсом, включает изучение рекомендуемой литературы. Литература, рекомендованная студентам, имеется в кабинете СМИ при отделении журналистики, а также в библиотеке факультета.

Итогом изучения курса является подготовка необходимого материала по определенной тематике, полученного с использованием различных источников, а также подготовка **реферата** по одной из предложенных тем, которые соответствуют главным задачам курса. Реферат должен строиться как на углубленном изучении литературы по определенной теме, так и на анализе СМИ.

Итогом изучения курса является подготовка реферата по одной из предложенных тем, которые соответствуют главным задачам курса «Принципы и методы работы радиожурналиста». Реферат должен строиться как на углубленном изучении литературы по определённой теме, так и на анализе материалов СМИ.

Студенты самостоятельно выбирают тему реферата из предложенного списка. На первом этапе студентам необходимо ознакомиться с учебной и другой рекомендованной преподавателем литературой. Одновременно с этим следует подбирать примеры из практики для иллюстрации теоретических положений.

Студент должен получить примерный план, который может быть изменен по усмотрению студента при условии, что вопросы темы будут полностью освещены. После изучения литературы и её осмысления можно приступить к написанию реферата.

При написании реферата необходимо соблюдать следующие требования:

1. Объём реферата 10–12 страниц машинального текста через 1.5 интервала, шрифт 14.
2. Изучая литературу по выбранной теме, студент должен выделить самое главное, правильно оформить ссылки при цитировании тех или иных авторов.

3. В сносках указывается Ф.И.О. автора, название книги (статьи, газеты), место и год издания, страницы.
 4. Титульный лист оформляется согласно имеющимся требованиям
 5. Реферат по курсу предполагает творческое отношение к теме, умение выделить основные проблемы, систематизировать их, обобщить, сделать выводы, связать теорию с практикой.
- Курсовая работа по дисциплине имеет следующую структуру: введение, глава 1, заключение, литература

11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для достижения поставленных образовательных целей применяются следующие информационные технологии :

- представление учебников и другого печатного материала
- работа в электронной библиотеке
- самостоятельная работа с использованием интернет - тренингов
- электронные (компьютерные) образовательные ресурсы

В процессе самообучения студенты могут использовать печатные издания, электронные учебники и CD –ROM-учебники, различные словари, видеоматериалы и видеоархивы. Электронные библиотеки и базы данных позволят студентам получить дополнительную информацию.

12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

На кафедре имеются необходимые технические средства для просмотра учебных фильмов, передач. Также, на базе кафедры функционирует учебная телестудия, что дает возможность наглядно продемонстрировать технический и творческий процесс работы над созданием теле- и радиопередачи.

Компьютерное и мультимедийное оборудование:

- ноутбук;
- проектор;
- экран;
- флеш-накопитель.

Видео-аудиовизуальные средства:

- диктофон;
- магнитофон;
- видеокамера