

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филологический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Научно-исследовательская практика
Кафедра электронных СМИ филологического факультета

Образовательная программа

42.04.02 Журналистика
Направленность(профиль) программы
Телерадиожурналистика

Уровень высшего образования
Магистратура

Форма обучения
очная

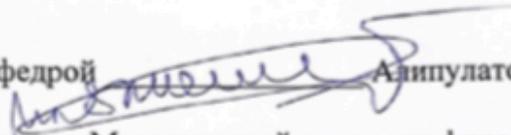
Статус дисциплины:
входит в обязательную часть ОПОП, формируемую участниками
образовательных отношений

Махачкала, 2021

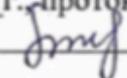
Рабочая программа дисциплины «Научно-исследовательская практика» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень – магистратура) от « 8 » июль 2021 г. № 529.

Разработчик: Д.ф.н., профессор кафедры электронных СМИ Акавов Р.З.

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры электронных СМИ от « 30 июль 2021 г., протокол № 10

Зав. кафедрой  Арипулатов И.С.

на заседании Методической комиссии филологического факультета от « 5 »
июль 2021 г., протокол № 11

Председатель  Горбанева А.Н.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением « 9 » июль 2021 г.

Начальник УМУ  Гасангаджиева А.Г.

Аннотация рабочей программы практики

Научно-исследовательская практика входит в обязательную часть образовательной программы магистратуры по направлению **42.04.02 - Журналистика**.

Научно-исследовательская практика реализуется на филологическом факультете кафедрой электронных СМИ.

Настоящая программа устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям магистра и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, обеспечивающих руководство и контроль прохождения производственно-творческой практики магистрами направления подготовки 42.04.02. «Журналистика».

Программа разработана в соответствии с:

- Проектом Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 42.04.02. «Журналистика»,

- Основной образовательной программой высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.02. «Журналистика».

Общий объем научно-исследовательской работы - 6 недель, во втором семестре. Объем научно-исследовательской работы в зачетных единицах составляет 12 единиц.

Промежуточный контроль в форме дифференцированного зачета.

1. ЦЕЛИ научно-исследовательской практики

Целями практики являются:

- закрепление и углубление знаний, полученных студентами в период теоретического обучения, приобретение необходимых умений, профессиональных навыков и опыта работы по специальности.

2. ЗАДАЧИ научно – исследовательской практики

закрепление знаний, полученных студентами в процессе обучения, на основании глубокого изучения работы организаций (редакции СМИ, пресс-службы, теле-радиокомпаний), в которых студенты проходят практику;

- установление и укрепление связи теоретических знаний, полученных студентами, с практикой;

- подготовка студентов к осознанному и углубленному изучению общепрофессиональных и специальных дисциплин;

- приобретение студентами профессиональных практических умений и навыков по избранной специальности;

- формирование и развитие личностных качеств, выработка у студентов индивидуального стиля профессиональной деятельности;

- выработка у студентов творческого, исследовательского подхода к профессиональной деятельности, приобретение ими навыков анализа своего труда, формирование потребности в постоянном самообразовании и обеспечение заинтересованности студентов;

- приобретение и совершенствование опыта научно-исследовательской работы;

- приобретение опыта организаторской работы.

3. СПОСОБЫ И ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ научно-исследовательской практики

Научно-исследовательская работа осуществляется в редакциях печатных периодических изданий (газет и журналов), электронных средств массовой информации (телеканалов, радиостанций, интернет-СМИ).

Кафедра электронных СМИ:

- определяет базы практики - редакции теле-радиокомпаний, электронных СМИ;

- формирует группы магистров в составе 2-3 человека и оказывает им методическую помощь;

- назначает руководителей групп практики и определяет их основные обязанности.

- определяет (из числа преподавателей кафедры и работников редакций) ответственных за проведение ознакомительных экскурсий, распределение магистров по редакциям и отделам редакций периодических изданий;

- осуществляет контроль посещаемости и выполнения магистрами предусмотренных программой практических заданий, ведение дневников практики магистрами;

- по итогам практики преподаватели кафедры оценивают качество работы магистров.

Редакции телерадиокомпаний:

- создают необходимые условия для ознакомления магистров с организацией редакционно-творческого процесса;

- оказывают методическую и организационную поддержку работы магистров на практике;

- назначают от секретариата редакции ответственного за практику и привлечение магистров к творческой работе;

- по завершении практики представляют на кафедру характеристики и отзывы о работе магистров.

Магистры:

совмещают учебу в Университете с работой в редакциях в соответствии с учебными программами. Магистры обязаны:

- работать в редакции в течение 6 недель;

- вести дневник работы в редакции;

- по итогам практики подготовить отчет о проведенной работе;

- активно участвовать в организационно-массовой и творческой работе редакции газеты, журнала, телекомпании.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ
ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ
РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС	Планируемые результаты обучения
ОК-3	<p>готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого Потенциала</p>	<p>Знать: - специфику Современной практики СМИ; Уметь: - анализировать Современную практику СМИ; Владеть: - методикой анализа Современной практики СМИ.</p>
ОПК-2	<p>готовностью руководить коллективом в сфере своей Профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Знать: - новые методы и Технологии практической работы в СМИ; Уметь: - выполнять на Высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы и Должностные обязанности в соответствии с Профилем Магистерской Программы</p>

		<p>«Политическая журналистика».</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой анализа современной практики СМИ; - традиционными и новыми методами и технологиями практической работы в СМИ.
ОПК-3	<p>готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать функции СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой анализа социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации
ПК-6	<p>способностью выявлять актуальные для науки и практики проблемы медиаисследований, эффективно использовать имеющийся отечественный и зарубежный опыт</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - должностные обязанности и профессиональные задачи журналиста в современных СМИ в соответствии с профилем

		<p>Магистерской программы..</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - провести всесторонний анализ <p>Своей профессиональной практики, повышать</p> <p>Свой квалификационный уровень.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - традиционными и новыми методами и <p>Технологиями практической работы в СМИ.</p>
--	--	--

5. МЕСТО ПРАКТИКИ В ОБЪЕМЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Профессионально-творческая практика базируется на освоении дисциплин «Методология и методика исследований», «Современные теории массовой коммуникации», «Тенденции развития мировой медиаиндустрии», «Журналистика как социокультурный феномен», «Проблемы современности и повестки дня СМИ» и др.

Производственно-творческая практика является логическим продолжением профессионального обучения. Она является площадкой для закрепления знаний и умений, полученных на занятиях по данным профессиональным и профильным дисциплинам, и для реализации их в практической журналистской деятельности.

6. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ И ЕЕ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ

Общий объем научно-исследовательской практики - 6 недель, во втором семестре. Объем производственной практики в зачетных единицах составляет 12 единиц.

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ПРАКТИКИ

№	Разделы (этапы) практики.	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов				Формы текущего контроля
1	Подготовительный этап. Производственный инструктаж, в том числе инструктаж по технике Безопасности					
2	Производственный этап. Выполнение производственных заданий; формирование контента СМИ; анализ практики работы ведущих отечественных и зарубежных СМИ и журналистов; сбор и анализ информации, разработка концепции, медиапроекта и анализ хода его реализации; сбор необходимых материалов для написания выпускной квалификационной работы.					Публикации в СМИ, реализация медиапроекта
3	Отчетный этап. Подготовка отчета по практике					Публичная защита отчета по практике (оценка)

8. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ

В ходе производственной практики обучающиеся используют весь комплекс научно-производственных методов и технологий для выполнения различных видов работ.

Для осуществления публикации в СМИ обучающиеся используют традиционные и специальные методы сбора, обработки и анализа информации, методы и изложения сведений, технологии подготовки различных типов журналистских произведений.

Формой промежуточной аттестации по итогам всех этапов производственной практики является составление и защита отчета о прохождении практики. Отчет должен быть сдан на кафедру печатных СМИ в установленные сроки - в течение 10 дней после окончания каждого этапа производственной практики - и в необходимом объеме.

Материалы практики вместе с отчетом и характеристикой из редакции сдаются руководителю практики. Он знакомится с содержанием всех представленных материалов и дает отзыв о работе обучающегося, ориентируясь на его отчет и отзыв руководителя от производственной организации. Защита отчета осуществляется по графику, в часы, назначенные кафедрой, и происходит перед специальной комиссией кафедры. В качестве промежуточной аттестации за прохождение практики предусмотрена экзаменационная оценка. Оценка за практику выставляется на основании прошедшей защиты, с учетом предложений редакционных руководителей.

В качестве основной формы и вида отчетности по практике устанавливается письменный отчет обучающегося и отзыв руководителя. По завершении практики обучающийся готовит и защищает отчет по практике. Отчет магистранта проверяет и подписывает руководитель. Он пишет письменный отчет о работе магистранта на практике.

Аттестация по итогам практики проводится в форме дифференцированного зачета.

9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ

9.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

Компетенции	Знания, умения, навыки	Процедура освоения
ОК-3	Знать: - специфику современной практики СМИ; Уметь: - анализировать современную практику СМИ; Владеть: - методикой анализа современной практики СМИ.	Письменный отчет
ОПК-2,	Знать:	Контроль выполнения

ОПК-3

- новые методы и технологии практической работы в СМИ;
- современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики.

Уметь:

- выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы и должностные обязанности в соответствии с профилем магистерской программы «Политическая журналистика»;

- анализировать функции СМИ как важнейшего социального института и средства социальной

коммуникации **Владеть:**

- методикой анализа современной практики СМИ;

Знать:

- должностные обязанности и профессиональные задачи журналиста в современных СМИ в соответствии с профилем магистерской программы..

Уметь:

- провести всесторонний анализ своей профессиональной практики, повышать свой

- традиционными и новыми методами и технологиями практической работы в СМИ;

- методикой анализа социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации индивидуального задания

ПК-6

Защита отчета.

квалификационный
уровень. **Владеть:**

- традиционными и новыми
методами и технологиями
практической работы в СМИ.

9.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций,
описание шкал оценивания.

ОК-3

Схема оценки уровня формирования компетенции «способен к саморазвитию, ^
самореализации, использованию творческого потенциала».

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый		Знает основные этапы и закономерности исторического развития общества	Умеет анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества	Глубоко анализирует все этапы и закономерности исторического развития общества

ОПК-2

Схема оценки уровня формирования компетенции «готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия».

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый		Способен руководить коллективом в сфере своей профессиональной	Знает базовые принципы формирования	Владеет особенностями национальных

ьной
деятельности

медиасисте
м,
специфику
различных
видов
СМИ

медиамоделей и
реалии функционирования
российских СМИ,
осведомлен в
области важнейших
инновационных
практик в
сфере массмедиа

ОПК-3

Схема оценки уровня формирования компетенции «способен осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации».

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый		Понимает современные концепции массовой коммуникации и положения теории журналистики и	Знает Базовые Характеристики Стихи Политической журналистики	Понимает спектр функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роль аудитории в процессе потребления и

				производства массовой информации профессионал ьных функций
--	--	--	--	---

ПК-6

Схема оценки уровня формирования компетенции «способен выявлять актуальные для науки и практики проблемы медиаисследований, эффективно использовать имеющийся отечественный и зарубежный опыт».

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрир овать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворит ельно	Хорошо	Отлично
Пороговый		Способен выявлять актуальные для науки и практики проблемы медиаисследо ваний	Умеет работать с авторами и редакционны м коолективом	Владеет анализом современн ых медийных исследован ий

Если хотя бы одна из компетенций не сформирована, то положительная оценки по дисциплине быть не может.

9.3. Типовые контрольные задания.

SOрганизация работы редакции SMетоды сбора информации

SKоличественные методы анализа аудитории SKачественные

методы анализа аудитории SСоциологический опрос

SИнформационные жанры SАналитические жанры

SХудожественно-публицистические жанры SLитературная правка

SOсобенности набора газетного текста SKорректурa текста

SРедактирование материала SАнализ журналистских текстов

9.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

В ходе прохождения производственной практики обучающийся поэтапно формирует пакет документов, необходимых для прохождения промежуточной аттестации по итогам практики.

Данный пакет должен включать:

- Гарантийной письмо на бланке организации, в которой магистр проходит практику, подтверждающее, что данная организация гарантирует прохождение практики студента в указанные сроки.
- Экземпляры газет (журналов) с опубликованными материалами, аудио- видеокассеты, диски (CD, DVD) с сюжетами, вышедшими в эфир (опубликованными в Интернет-СМИ).
- Оригиналы публикаций, не увидевших свет по той или иной причине, заверенные редакцией.
- Реализованные и нереализованные (указать причины), но подготовленные медиапроекты в форме электронной или текстовой (изобразительной) презентации.
- Характеристику, написанную руководителем практики и заверенную печатью и подписью редактора, заместителя редактора. Отчет с изложением хода выполнения программы практики, подписанный обучающимся, который должен содержать:
 - сведения о месте прохождения, порядке и сроках, целях и задачах практики, ее индивидуальной программе;
 - информацию о структуре редакции, особенностях ее деятельности;
 - анализ системы перспективного и текущего планирования в редакции, особенностей реализации содержательной, композиционной и графической моделей издания;
 - сообщение об участии в организационно-массовых формах работы редакции, о работе с письмами и авторскими материалами, процессе подготовки собственных публикаций, о других видах производственной работы;
 - оценку результатов практики, выводы и предложения.

10. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ.

а) основная литература:

1. Политология / Отв. ред. В.М. Утенков.-М., 2000.
2. Средства массовой информации в постсоветской России. - М.,2002
3. Корконосенко С.Г. Основы журналистики.-М., 2001.
4. Коновалова О.В. Основы журналистики учеб.пособ.посовр. практ. журналистике. - М., 2005. - (Филология и журналистика).
5. Мельник,Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства - СПб. : Питер, 2008.
6. Ким М.Н. Технология сознания журналистского прозведения.

СПб., 2001.

б) дополнительная литература:

1. Бурдые П. О телевидении и журналистике: Пер. с франц. М., 2002.
2. Десять интервью о политической журналистике: Сб. интервью/ Под ред. Л.Л. Реснянской. М., 2001.
3. Парламентская журналистика: ретроспектива, теория, практика. Учеб.пособие. / Отв. ред. И. Н. Тхагушев. МГУ, 2000.
4. Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики: Учебник. М., 2002.
5. Соловьев А. И. Политология: Политическая теория, политические технологии: Учебник. М., 2003.
6. Журналистика в мире политики: Исследовательские подходы и практика участия / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2004.
7. Журналистика и социология. Россия, 90-е годы: Сб. статей / Ред.- сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2001.
8. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник . М., 2009.
9. Кузин В. И. Психологическая культура журналиста: Учеб.пособие. СПб., 2004.
10. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник / Ред.- сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.

11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. <http://www.rdpres.ru>
2. www.rgvktv.ru
3. <http://www.etnosmL.ru>
4. <http://www.dagpravda.ru>
5. <http://www.inosmi.ru>
6. <http://www.gazeta.ru>
7. <http://www.riadagestan.ru>
8. <http://www.ndelo.ru>
9. <http://www.chernovik.net>
10. <http://gazeta-nv.ru>
11. <http://www.respublic.net>
12. <http://www.gtrkdagestan.ru>
13. <http://www.rgvktv.ru>

11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.

Проведение производственно-творческой практики сопровождается необходимым учебно-методическим и информационным обеспечением. Основным документом, регламентирующим производственную практику, является данная программа.

В ходе прохождения практики обучающиеся работают в соответствии с нормами правовых и этических актов, регулирующих профессиональную деятельность: Закона РФ «О средствах массовой информации», Трудового кодекса РФ, Кодекса профессиональной этики российского журналиста, нормативно-правовых актов регионов России. Используются справочники с адресами и другой контактной информацией региональных СМИ. Каждый обучающийся имеет доступ к комплектам отечественных профессиональных изданий из библиотечного фонда: «Вестник Московского университета. Серия «Журналистика», «Журналист», «Журналистика и медиарынок», «Новости СМИ», «Медиаальманах», «Медиаскоп». Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, электронным библиотекам, информационным справочным и поисковым системам, portalу научных исследований и методик журналистского образования «Медиаскоп» www.mediascope.ru; сайтам российских и зарубежных профессиональных объединений и исследовательских организаций в сфере СМИ: Союза журналистов России - www.ruji.ru; Союза журналистов Москвы - www.ujmos.ru; Национальной ассоциации телерадиовещателей - www.nat.ru; Гильдии издателей периодической печати - www.gipp.ru; Фонда защиты гласности - www.gdf.ru и т.д.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ.

В распоряжении обучающихся есть все необходимое оборудование и производственная база. В ДГУ действует компьютерный класс, имеется телевизионная панель и спутниковая принимающая антенна (компьютеры обеспечены выходом в Интернет). Одной из основных баз практик является базовая кафедра электронных СМИ на ВГТРК «Дагестан»

Базами производственной практики являются более телерадиокомпания РГВК «Дагестан», ВГТРК «Дагестан» и пр.

В распоряжении обучающихся есть все необходимое оборудование и производственная база. На отделении журналистики филологического факультета ДГУ действует учебная телерадиостудия, мини-типография, компьютерный класс, (компьютеры обеспечены выходом в Интернет). Обучающиеся пользуются оборудованием телерадиостудий: ГТРК «Дагестан», РГВК «Дагестан» и др.