

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
ОТДЕЛЕНИЕ ЖУРНАЛИСТИКИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Авторская телепрограмма

Кафедра электронных СМИ филологического факультета

Образовательная программа
42.03.02Журналистика

Профиль подготовки
История и теория журналистики

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Форма обучения
Очная, заочная

Статус дисциплины:
входит в обязательную часть ОПОП

Махачкала – 2021


Рабочая программа дисциплины «Авторская телепрограмма» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень – бакалавриат) от « 9 » сентября 2021 г. № 524.

Разработчик: к.ф.н., доцент кафедры электронных СМИ Алипулатов И.С.

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры электронных СМИ от «10» июня 2021 г., протокол № 10

Зав. кафедрой  Алипулатов И.С.

на заседании Методической комиссии филологического факультета от « 5 »
сентября 2021 г., протокол № 11.

Председатель  Горбанева А.Н.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением « 9 » июня 2021 г.

Начальник УМУ  Гасангаджиева А.Г.

								экзамен	
1			4		2		1		

1. Цели освоения дисциплины.

Целью дисциплины «Авторская телепрограмма» является освоение студентами инструментов создания, обработки, трансляции, передачи телевизионного продукта. Студенты должны знать особенности производств телепрограммы и работы в прямом эфире». Курс содержит обширные технические знания по заявленной дисциплине и соотносится с практическими задачами, с которыми может столкнуться телевизионный журналист в ходе своей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Авторская телепрограмма» относится к профессиональному циклу Б.3 (вариативная часть). Эффективное освоение дисциплины невозможно без базовой подготовки по курсам, входящим в модуль, и понимания основных тенденций, в рамках которых функционируют и развиваются СМИ, а также характерных особенностей, присущих аудитории.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1. Анализирует и сопоставляет источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения: аргументированно формирует оценку информации, принимает обоснованные решения	Знает: источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения. Умеет: аргументированно формировать оценку информации, принимать обоснованные решения. Владеет: методикой поиска и критического анализа информации
	УК-1.2. Демонстрирует способность анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения.	Знает: информацию, связанную с проблемами современного общества. Умеет: анализировать информацию, связанную с проблемами современного общества Владеет: способностями синтезировать информацию, а также методами формирования основ личностного мировоззрения.
	УК-1.3. Демонстрирует	

	знание основных методов изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере.	Знает: основные методы изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере Умеет: использовать свои знания в социогуманитарной сфере. Владеет: навыками использования знаний профессиональной деятельности
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденцию развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Способность учитывать в профессиональной деятельности тенденцию развития медиакоммуникационных систем ОПК-5.2. Способность исходить из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Знает: тенденцию развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Умеет: учитывать в профессиональной деятельности тенденцию развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Владеет: Способностью учитывать в профессиональной деятельности тенденцию развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.
ПК-1 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.	ПК-1.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.	Знает: творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики Умеет: предлагать различные творческие решения. Владеет: способностью принимать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики Знает: тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.

Модуль 1. Авторская телевизионная программа									
1	Авторский замысел.	1	1-2	2	2			6	Деловая игра
2	Основа авторской телевизионной программы.	1	3-4	4	4			7	Устный опрос
3.	Определение темы и жанра.	1	5-6	2	2			7	Презентация
4.	Монологовые и диалоговые жанры.		7-8						Презентация
5.	Синтетические жанры (очерк, творческий портрет, телезарисовка).		9-10						Устный опрос
6.	Документальное кино. Телефильм.								
7.	Сценарий телепрограммы.								
8.	Монтаж.								
	Итого по модулю 1			8	8			20	
Модуль 2. Роль и задача ведущего авторской телепрограммы									
1	Навыки, необходимые для ведения авторской телепрограммы.	1	11-12	2	2			6	Презентация

2.	Образ телеведущего и образ телепередачи.	1	12-13	4	4			7	Устный опрос
3.	Авторская импровизация.	1	13-14	2	2			7	Устный опрос
4.	Беседа с гостями передачи.		14-15						
5.	Ведение программы в жанре интервью.		15-16						
6.	Практическое закрепление пройденного материала. Освоение навыков работы ведущего телепрограммы.		16-17						
7.	Практическое занятие. Выход в эфир.		17-18						
8.	Работа над имиджем ведущего.		18-19						
	Итого по модулю 2			8	8			20	

	итого			16	16			40	
--	-------	--	--	----	----	--	--	----	--

4.2.3 Структура дисциплины в заочной форме.

	Виды и темы дисциплины	семестр	Неделя (семестр)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Самост.	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				лекции	Практ.	Лабор. ат.		
Раздел 1. Авторская телевизионная программа								
1	Роль ведущего авторской телепрограммы.	1	1-2	2			10	Ролевая игра
2	Авторский замысел.	1	3-4	2			10	Устный опрос
3	Основа авторской телевизионной программы.	1	5-6		2		10	Устный опрос
4.	Определение темы и жанра.		6-7					Показ
			7-8					Устный опрос
			8-9					Реферат
			9-10					Устный опрос
			10-11					Показ репортажа

	Итого по разделу 1			4	2		30	
Модуль 2. Роль и задача ведущего авторской телепередачи								
1	Навыки, необходимые для ведения авторской телепрограммы.	1	11-12		2		10	Деловая игра
2	Образ ведущего авторской программы.	1	12-13	2			10	Устный опрос
3	Особенности ведения программы в жанре интервью.	1	13-14		2		10	Устный опрос
4.	Создание имиджа ведущего.		14-15					Устный опрос
5.			15-16					Выезд на событие, демонстрация готового репортажа
			16-17					Демонстрация текста
			17-18					Устный опрос
8.			18-19					Устный опрос с презентацией
	Итого по разделу 2			2	4		30	

	итога			6	6			60	
--	-------	--	--	---	---	--	--	----	--

4.3 Содержание дисциплины, структурирование по темам(разделам).

Модуль 1. Авторская телевизионная программа.

Тема 1. Авторский замысел.

В основе авторской телепрограммы лежит авторской замысел. Это то, чему будет посвящена передача из выпуска в выпуск. Замысел определяет, каким будет формат и жанр передачи.

Тема 2. Основы авторской телевизионной программы.

Отличие авторских программ, от «менйтсрима» российского телевидения прежде всего состоит в понимании журналистом своих профессиональных задач в их неразрывной связи с этическими законами и обязательствами перед огромной зрительской аудиторией. В понимании того, что важнейшей функцией публицистики является (или хотя бы являлось) формирование общественного мнения и, в конечном счете, воздействие на общественное сознание в целом.

Тема 3. Определение темы и жанра.

Важным этапом создания авторской телепрограммы является определение темы и жанра. От этого зависит как будут проходить съёмки, сколько будет ведущих, сколько гостей. Возвращаясь к самой природе авторской программы, следует подчеркнуть, что такая программа может быть по жанру и постановочной, игровой, развлекательной, а вовсе не публицистической, основанной на реальности, на документе, и-или проблемной.

Тема 4. Монологовые и диалоговые жанры.

Монологовые (устный публицистический рассказ, эссе, сатирический монолог и т.д.) Эти жанры утратили былую популярность. Зрителю не хочется напрягаться. Ему приятнее быть сторонним наблюдателем беседы. Зрителя тяготеют к развлекательности. Монологи использовали И. Андроников, Ю. Лотман. Жар эссе представлен у В. Вульфа и Э. Радзинского. Диалогов жанры (беседа, дискуссия, ток-шоу, и т.д.) Диалог – наиболее популярный жанр на современном телевидении. Ведущие диалоговых программ – всегда ярко выраженные индивидуальности. (Т. Кизяков «Пока все дома», Д. Дибров «Антропология», Т. Толстая и Дуня Смирнова «Школа злословия» и т.д.)

Тема 5. Синтетические жанры (очерк, творческий портрет, телезарисровка).

Синтетические жанры (очерк, творческий портрет, телезарисовка, художественный тележурнал, публицистический жанр и т.д.) Обычно это портретные и пейзажные

зарисовки, речевые характеристики, живые диалоговые сценки, лирические или публицистические отступления в виде авторских высказываний, либо в виде проходов, статичные или динамичные кадры, разнообразные монтажно-композиционные приемы.

Тема 6. Документальное кино. Телефильм.

Возникновение и развитие документального кино породило жанр телефильма, когда в том возникла необходимость. (А необходимость возникла тогда, когда расширились технические возможности). Между телефильмом (по сути дела экранным вариантом документального фильма) и авторской программой грань различия очень тонка. Порой автор произведения сам точно не может сказать что представляет собой его произведение: фильм или передачу.

Тема 7. Сценарий телепрограммы. Монтаж.

Съемка телевизионного продукта начинается с написания сценария. Для авторской телепрограммы сценарий пишется досконально.

Тема 8. Монтаж.

Монтаж - важный этап любой телевизионной передачи. На этом этапе формируется окончательный телевизионный продукт.

Модуль 2. Роль и задача ведущего авторской телепрограммы.

Тема 1. Навыки, необходимые для ведения авторской телепрограммы.

Журналист-автор телепрограммы должен обладать определенными навыками для ведения телепрограммы.

Тема 2. Образ телеведущего и образ телепередачи.

Образ телеведущего в восприятии зрителей включает в себя два уровня: имиджевый (внешний) уровень, проявляющийся в статичных элементах (одежда, прическа, грим) и в поведенческих реакциях (эмоциональная вовлеченность, взаимодействие ведущего в кадре); личностно-образный (внутренний) уровень, проявляющийся через элементы поведения и речи - создает определенный образ личности ведущего.

Тема 3. Авторская импровизация.

В случае, когда авторская программа выходит в прямом эфире, допустима авторская импровизация. Это своего рода отклонение от сценария, не вредящее общей стилистике программы.

Тема 4. Беседа с гостями передачи.

При записи передачи в диалогов жанре, например, в жанре интервью, необходимо соблюдать правила беседы с гостями передачи. Самые главные правила - это соблюдение этических норм и готовность ведущего ответить за сказанное в эфире.

Тема 5. Ведение программы в жанре интервью.

Интервью - особый жанр журналистики. Чтобы разговор получился интересным, интервьюеру необходимо обладать рядом качеств, самое главное из которых интерес к собеседнику и умение проявлять эмпатию. Конечно, для составления хороших вопросов нужно изучить своего гостя и в целом иметь широкий кругозор по выбранной теме беседы.

Тема 6. Практическое закрепление пройденного материала. Освоение навыков работы ведущего телепрограммы.

Для ведения авторской телепрограммы необходимо обладать целым рядом навыков. Во-первых, хорошо говорить, иметь правильную дикцию, уметь правильно излагать мысли и ставить вопросы, чтобы разговор получился связным и интересным.

Тема 7. Практическое занятие. Выход в эфир.

На этом занятии студенты попробуют себя в роли ведущего авторской телепрограммы. Для этого они выберут тему, определятся с идеей и запишут пробный выпуск.

Тема 8. Работа над имиджем ведущего.

Занятие для подбора имиджа ведущего. Студенты придумают имидж для ведущего своей передачи, исходя из тематики и жанра.

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

Тема 1. Документальное кино и телефильм.

1. Возникновение и развитие документального кино.
2. Когда возник жанр телефильма.
3. Документальный фильм и авторская программа.
4. Фильм или передача?

Тема 2. Съёмка телепрограммы. Монтаж.

1. Процесс съёмок авторской телепередачи.
2. Процесс монтажа.
3. Отсмотр.
4. Выход в эфир.

Тема 3. Образ телеведущего и образ телепередачи.

1. Образ телеведущего в восприятии зрителей.
2. Два уровня восприятия: имиджевый и личностно-образный.

Тема 4. Беседа с гостями передачи.

1. Правила ведения диалоговых телепрограмм.
2. Соблюдение правил этикета.

3. Готовность ведущего отвечать за сказанное в эфире.

Тема 5. Синтетические жанры (очерк, творческий портрет, телезарисовка).

1. Синтетические жанры (очерк, творческий портрет, телезарисовка, художественный тележурнал, публицистический жанр и т.д.)
2. Портретные и пейзажные зарисовки, речевые характеристики, живые диалоговые сценки, лирические или публицистические отступления в виде авторских высказываний, либо в виде проходов, статичные или динамичные кадры, разнообразные монтажно-композиционные приемы.

Тема 6. Документальное кино. Телефильм.

1. Возникновение и развитие документального кино породило жанр телефильма, когда в том возникла необходимость.
2. Различия между телефильмом и авторской программой.
3. Что представляет собой авторская телепрограмма: фильм или передачу?

Тема 7. Сценарий телепрограммы. Монтаж.

1. Написание сценария.
2. Монтаж.

Тема 8. Монтаж.

1. Роль монтажа в передаче замысла автора телепрограммы.
2. Окончательное формирование телевизионного продукта.

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.

Цель практических занятий – помочь студентам в освоении лекционного материала, дать представление о конвергентной журналистике, разобраться в структуре конвергентной редакции, научить писать в инфостиле и выстраивать композицию материала. На семинарских занятиях используются активные и интерактивные формы: монологические и диалогические формы, деловые игры в формате «ньюз-румов».

Модуль 1. Авторская телевизионная программа.

Тема 1. Авторский замысел.

1. Что лежит в основе телевизионной авторской программы?
2. Что такое авторский замысел?
3. Как связаны формат и жанр телепрограммы с авторским замыслом?

Тема 2. Основы авторской телевизионной программы.

1. Чем отличаются авторские телепрограммы от мейнстрима?
2. Этические законы и обязательства перед зрительской аудиторией.
3. Формирование общественного мнения через авторскую телепрограмму.
4. Воздействие на общественное сознание.

Тема 3. Определение темы и жанра.

1. Тема авторской телепрограммы.
2. Жанр авторской телепрограммы.
3. Как влияют тема и жанр на процесс организации съемок программы.
4. Постановочная, игровая, развлекательная телепрограмма.
5. Публицистическая телепрограмма, основанная на проблеме или реальных событиях.

Тема 4. Монологовые и диалоговые жанры.

1. Монологовые жанры авторской телепрограммы.
2. Устный публицистический рассказ, эссе, сатирический монолог.
3. Ток-шоу.
4. Интервью.
5. Беседа.

Модуль 2. Роль и задача ведущего авторской телепрограммы.

Тема 5. Образ телеведущего и образ телепередачи.

1. Образ телеведущего в восприятии зрителей
2. Имиджевый (внешний) уровень, проявляющийся в статичных элементах (одежда, прическа, грим) и в поведенческих реакциях (эмоциональная вовлеченность, взаимодействие ведущего в кадре); личностно-образный (внутренний) уровень, проявляющийся через элементы поведения и речи - создает определенный образ личности ведущего.

Тема 6. Ведение программы в жанре интервью.

1. Интервью - особый жанр журналистики.
2. Качества, которыми необходимо обладать интервьюеру.
3. Как задавать правильные вопросы.

Тема 7. Практическое закрепление пройденного материала. Освоение навыков работы ведущего телепрограммы.

1. Умение правильно излагать мысли
2. Хорошая дикция
3. Харизма
4. Обладать эмпатией.

Тема 8. Работа над имиджем ведущего.

1. Занятие для подбора имиджа ведущего.
2. Связь имиджа ведущего с тематикой и жанром.

5. Образовательные технологии

Дисциплина рассчитана как на лекционную, так и на практическую форму освоения материала. Каждый слушатель выполняет индивидуальный или коллективный исследовательский проект по выбранной теме.

Самостоятельная работа студентов включает проектирование творческих проектов и поэтапный отчет по работе в рамках аудиторных занятий соответствующих дисциплин; сбор и обработку материалов.

Игровые технологии, работа в группах, мозговые штурмы.

Аттестацией по итогам работы является экзамен, в рамках которого студенты должны представить собственную авторскую телепрограмму, созданную на базе Государственной телерадиокомпании «Дагестан» и подразумевает применение теоретических и практических знаний и навыков, полученных во время освоения курса.

1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Самостоятельные занятия студентов предполагают изучение литературы, подготовку творческих проектов, выполнение практических заданий, а также работу в «живой» редакции. Порядок выполнения работ, их методическое обеспечение и оценочные средства при итоговом контроле определяются преподавателем дисциплины.

№	Название темы	Кол-во часов	Форма самостоятельной работы
<i>Модуль 1. Авторская телепрограмма</i>			
1.	Разновидности авторской телепрограммы.	4	Реферирование рекомендованной литературы (см. Пункт 8 учебной программы)
2.	Анализ ток-шоу на республиканских каналах.	4	Исследование социальных сетей и блогов.
3.	Программа в жанре интервью.	4	Подготовка рефератов
4.	Образ ведущего авторской телепрограммы	4	Изготовление журналистского произведения
5.	Телевизионный текст.	6	Исследование заголовков Интернет-СМИ.
6.	Монтаж.	4	Реферат
7.	Правила написания сценария.	6	Анализ структуры новостей популярных Интернет-изданий

8.	Продакшн и постпродакшн.	6	Подготовка репортажа на студии кафедры ЭСМИ.
<i>Итого по мод. 1: 38 ч</i>			
<i>Модуль 2. Роль и задача ведущего авторской телепрограммы</i>			
9.	Прямая трансляция	6	Написание текста, подготовка к публикации, продвижение
10.	Прямой эфир: ТВ vs соцсети	4	Написание материала в новостном формате
11.	Создание телевизионного интервью	6	Создание мультимедийной игры с помощью современных сервисов
12.	Специфика работы в телевизионной редакции	4	Исследование работы конвергентных редакций
13.	Работа в редакции программы «Акценты» на ГТРК «Дагестан»	4	Один день в ньюз-руме ГТРК «Дагестан» и РИА «Дагестан»
14.	Создание репортажа в программе News Plan для авторской телепрограммы.	6	Написание текста в инфостиле
15.	Взаимодействие между редакциями	6	Переговоры с журналистами
16.	Страница авторской телепрограммы в соцсетях.	6	Анализ социальных сетей государственных изданий
<i>Итого по мод. 2: 38 ч</i>			
ВСЕГО: 76 ч			

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная данным курсом, включает в себя изучение рекомендуемой литературы, практику в телевизионных редакциях и прохождение тренингов у практикующих журналистов в настоящем ньюз-руме, в том числе и у преподавателя данного курса.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся предусматривают подготовку рефератов и ответов на вопросы о принципах работы журналистов телевизионных редакций. По темам рефератов обучающиеся делают сообщения во время «круглых столов» или «дебатов» и оцениваются с учетом умения студентов донести фактологическую и эмоциональную аргументацию во время обсуждения с преподавателем и сокурсниками.

Интерактивная дополнительная платформа курса

1. Профессиональная социальная сеть для журналистов, стрингеров, блогеров, PR-менеджеров, пресс-секретарей, маркетологов и экспертно-ьюсмейкеров <https://deadline.media/>.
2. Электронная библиотека изданий по журналистике (авторский проект Екатерины Алеевой) www.evartist.narod.ru/journ.htm.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенций ФГОС	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ПООП (при налич.))	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1. Анализирует и сопоставляет источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения: аргументированно формирует оценку информации, принимает обоснованные решения УК-1.2. Демонстрирует способность анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного	Знает: источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения. Умеет: аргументированно формировать оценку информации, принимать обоснованные решения. Владеет: методикой поиска и критического анализа информации Знает: информацию, связанную с проблемами современного общества. Умеет: анализировать информацию, связанную с проблемами современного общества Владеет: способностями	Анализ материалов СМИ. Деловая игра

	<p>общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения.</p> <p>УК-1.3. Демонстрирует знание основных методов изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов социогуманитарной сфере.</p>	<p>синтезировать информацию, а также методами формирования основ личностного мировоззрения.</p> <p>Знает: основные методы изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере.</p> <p>Умеет: использовать свои знания в социогуманитарной сфере.</p> <p>Владеет: навыками использования знаний профессиональной деятельности</p>	
<p>ОПК-5 Способен учитывать профессиональной деятельности тенденцию развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1 Способность учитывать профессиональной деятельности тенденцию развития медиакоммуникационных систем</p> <p>ОПК-5.2. Способность исходить из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>Знает: тенденцию развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.</p> <p>Умеет: учитывать в профессиональной деятельности тенденцию развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.</p> <p>Владеет: Способностью учитывать в профессиональной деятельности тенденцию развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.</p>	<p>Анализ материалов СМИ. Деловая игра.</p>
<p>ПК-1 Способен участвовать в разработке</p>	<p>ПК-1.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации</p>	<p>Знает: творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта</p>	<p>Устный опрос. Деловые игры.</p>

<p>реализации индивидуального и коллективного проекта в сфере журналистики.</p>	<p>индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.</p>	<p>сфере журналистики Умеет :предлагать различные творческие решения. Владеет: способностью принимать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики Знает: тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.</p>	
	<p>ПК-1.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p>	<p>Знает: задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики Умеет:использовать задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики Владеет:навыками использования задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p>	
	<p>ПК- 1.3. Реализует журналистских проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат</p>	<p>Знает: журналистские проекты Умеет:использовать проекты в рамках своих полномочий Владеет:опытом реализации журналистских проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат</p>	

--	--	--	--

7.2. Типовые контрольные задания

Темы рефератов

1. Особенности работы в телевизионной редакции.
2. Разновидности телепрограмм.
3. Телевизионное интервью.
4. Работа ведущего в кадре.
5. Работа ведущего телепрограммы.
6. Работа режиссерской команды.
7. Разработка концепции видео. Сбор материала, съемка, монтаж.
8. Становление авторской программы на российском телевидении.

Темы эссе

1. Личностные качества ведущего авторской телепрограммы.
2. Как наладить работу в команде.
3. Что ждет телевидение?
4. Почему все хотят на ТВ?
5. Почему я выбираю работу телеведущего.
6. Мультимедийность на ТВ.
7. Интервью или беседа?

Темы курсовых работ

1. Творческий портрет ведущего авторской телепрограммы.
2. Особенности создания авторской телепрограммы.
3. Телевидение в соцсетях.
4. Составляющие успеха авторской телепрограммы. .

Контрольные вопросы по курсу

Модуль 1.

1. Авторский замысел.
2. Что лежит в основе телевизионной авторской программы?
3. Что такое авторский замысел?
4. Как связаны формат и жанр телепрограммы с авторским замыслом?
5. Отличие авторский телепрограмм от мейнстрима.
6. Жтические законы и обязательства перед зрительской аудиторией.
7. Формирование общественного мнения через авторскую телепрограмму.
8. Воздействие на общественное сознание.
9. Определение темы и жанра.
10. Тема авторской телепрограммы.
11. Жанр авторской телепрограммы.
12. Как влияют тема и жанр на процесс организации съемок программы.
13. Постановочная, игровая, развлекательная телепрограмма.
14. Публицистическая телепрограмма, основанная на проблеме или реальных событиях.
15. Монологовые и диалоговые жанры.
16. Устный публицистическим рассказ, эссе.
17. Ток-шоу.
18. Интервью.
19. Беседа.
20. Телепроект.
21. Роль и задача телеведущего.
22. Образ телеведущего в восприятии зрителей.
23. Ведение программы в жанре интервью.
24. Имидж.
25. Дикция.

Модуль 2.

1. Документальное кино и телефильм.
2. Возникновение и развитие документального кино.
3. Когда возник жанр телефильма.
4. Документальный фильм и авторская программа.
5. Фильм или передача?
6. Съемка телепрограммы. Монтаж.
7. Процесс съёмок авторской телепередачи.
8. Процесс монтажа.
9. Отсмотр.
10. Выход в эфир.
11. Образ телеведущего и образ телепередачи.
12. Образ телеведущего в восприятии зрителей.

13. Два уровня восприятия: имиджевый и личностно-образный.
14. Беседа с гостями передачи.
15. Правила ведения диалоговых телепрограмм.
16. Соблюдение правил этикета.
17. Готовность ведущего отвечать за сказанное в эфире.
18. Синтетические жанры (очерк, творческий портрет, телезарисовка).
19. Синтетические жанры (очерк, творческий портрет, телезарисовка, художественный тележурнал, публицистический жанр и т.д.)
20. Портретные и пейзажные зарисовки, речевые характеристики, живые диалоговые сценки, лирические или публицистические отступления в виде авторских высказываний, либо в виде проходов, статичные или динамичные кадры, разнообразные монтажно-композиционные приемы.
21. Документальное кино. Телефильм.
22. Возникновение и развитие документального кино породила жанр телефильма, когда в том возникла необходимость.
23. Различия между телефильмом и авторской программой.
24. Что представляет собой авторская телепрограмма: фильм или передачу?
25. Сценарий телепрограммы. Монтаж.
26. Написание сценария.
27. Монтаж.
28. Роль монтажа в передаче замысла автора телепрограммы.
29. Окончательное формирование телевизионного продукта.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывается из текущего контроля -30% и промежуточного контроля -70%

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 1 балл

- участие на практических занятиях - 5 баллов

- выполнение лабораторных занятий - 10 баллов

- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - 5 баллов

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 50 баллов

- письменная контрольная работа - 20 баллов

- тестирование - баллов

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Список литературы

1. Амзин А.А., Гатов В., Галустян А.А. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016. /Под ред. С. Балмаевой - М.: Кабинетный ученый, 2016.

2. Богатов В.Н. Новости на TV. Практическое пособие. - М.: Грифон, 2017.
3. Бонд С. Обычные сюжеты, отличные фотографии: как превратить тривиальный сюжет в потрясающий снимок. - М.: Добрая книга, 2012.
4. Гаврилов К.В. Как делать сюжет новостей. - М.: Пальмира, 2017.
5. Гостомыслов А.П. Детская журналистика: хозрасчетные газета и журнал в школе. Учеб. пособие. - СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2006.
6. Дмитриев М. 1858 - 1948. Начало репортажной фотографии. - М.: Арт-Родник, 2012.
7. Ермилов А.Е. Скажите почему... Практика телеинтервью и телерепортажа. - М.: Алгоритм, 2017.
8. Журин А.А. Интегрированное медиаобразование в средней школе. - М.: Бином. Лаборатория знаний, 2012.
9. Ковалев-Случевский К. Тележурналистика XXI века. Настольная книга для познания современного ТВ. - М.: Грифон, 2012.
10. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2017.
11. Короповская В., Орешко М., Семенова О., Ястребцева Е. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике. Дистанционный курс. /Под ред. Е. Ястребцевой. - М.: Лига юных журналистов, 2016.
17
12. Короповская В., Кубрак Н., Орешко М., Ястребцева Е. Мобильные приложения в современной журналистике (на примере темы «Герои в современной жизни»). Дистанционный курс. /Под ред. Е. Ястребцевой - М.: Лига юных журналистов, 2016.
13. Кульчицкая Д.Ю., Галустян А.А. Лонгриды в онлайн-СМИ. - М.: Аспект Пресс, 2016.
14. Максимов А.М. Журналист ТВ? Это просто. - СПб: ИД Питер, 2017.
15. Муратов С.А. Заповедник. Архитектоника передачи. Курс телевизионных лекций. - М.: Икар, 2014.
16. Найтингейл Д. Экспозиция. Современные приемы креативной цифровой фотографии. /Пер. с англ. Т. Новиковой. - М.: Эксмо, 2011.
17. Познин В.Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика. Учебник и практикум. - М.: Юрайт, 2017.
18. Потупчик К. «Запрещенный» Telegram. Путеводитель по самому скандальному интернет-мессенджеру - М.: Водолей, 2019.
19. Правовые и этические нормы в журналистике. /Сост. Е.П. Прохоров. М.: Аспект Пресс, 2012.
20. Резников Ф.А. Видеомонтаж на персональном компьютере. - М.: ТРИУМФ, 2006.
21. Рихтер А.Г. Правовые основы интернет-журналистики. Учебник. - М.: Икар, 2014.
22. Розенталь А. Создание кино и видеофильмов, как увлекательный бизнес. - М.: ТРИУМФ, 2000.
23. Розов Г. Как снимать. Что может ваша камера. - М.: Астрель, 2012.
24. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста. /Под ред. Я.Н. Засурского - М.: Академический проект, 2014.
25. Телевизионная журналистика. Учебное пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2019.
26. Шпаковский В.О., Егорова Е.С., Розенберг Н.В. Интернет-журналистика и интернет-реклама. Учебное пособие. - М.: Инфра-Инженерия, 2018.
27. Ядловский А.Н. Цифровая фотография. Полный курс. - М.: АСТ, 2005.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. Основы журналистики: [Электронный ресурс] // LIVEJOURNAL. URL: <https://busylancer.livejournal.com/25877.html> (Дата обращения: 23.01.2020).

2. Как создать текст для телевизионного сюжета: [Электронный ресурс] // МАСТ. URL: <http://iast.pro/materials/kak-sozdat-tekst-dlya-televizionnogo-syuzheta/> (Дата обращения: 23.01.2020).

3. Новостной сюжет (телевидение): [Электронный ресурс] // Школа журналистики. Медиаграмотным может стать каждый. URL: <https://xn--7sbafuabraerjymxvsmn8f.xn--p1ai/novostnoj-syuzhet-televidenie/> (Дата обращения: 23.01.2020).

4. Словарь терминов журналиста: [Электронный ресурс] // ЖУРДОМ. URL: <https://jourdom.ru/news/8934> (Дата обращения: 23.01.2020).

18

5. Князев А. А. Энциклопедический словарь СМИ: [Электронный ресурс] // NAROD.RU. URL: <http://www.eartist.narod.ru/text16/069.htm> (Дата

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Для самостоятельной работы студентов и автоматизированного самоконтроля знаний и умений используются ресурсы телевизионной студии кафедры электронных СМИ Даггосуниверситета. Система виртуального обучения MOODL «Введение в профессию» (www.edu.dgu.ru) также позволяет дистанционно осваивать программный материал и проходить самотестирование уровня сформированности соответствующих компетенций. Самостоятельная работа студентов, предусмотренная данной дисциплиной, включает изучение рекомендуемой литературы, создание творческих портретов дагестанских журналистов работающих в различных СМИ, определение их личностных и профессиональных качеств, анализ их публикаций в прессе, работы в теле- и радиокомпаниях. Студенты должны опираться на лекционный материал, так как именно на лекциях дается всесторонний анализ проблем и вопросов по темам, указываются научно обоснованные ориентиры, что позволяет студентам осуществлять проблемное изучение материала.

Студент самостоятельно выбирает тему реферата из предложенного списка.

На первом этапе необходимо ознакомиться с учебной и другой рекомендованной преподавателем литературой. Одновременно с этим стоит подбирать примеры из практики для иллюстрации теоретических положений. Студент должен получить примерный план, который может быть изменен по усмотрению студента при условии, что вопросы темы будут освещены полностью.

После изучения литературы и ее осмысления можно приступить к написанию реферата.

При написании реферата необходимо соблюдать следующие требования:

1. Объем реферата 12-15 страниц машинописного текста через 1,5 интервал.
2. Изучая литературу по выбранной теме, студент должен выделить самое главное, правильно оформлять ссылки при цитировании работ тех или иных авторов.
3. В сносках указывается Ф.И.О. автора, название книги (статьи, газеты), место и год издания, страницы.
4. Титульный лист оформляется согласно имеющимся требованиям.
5. Реферат по журналистике предполагает творческое отношение к теме, умение выделить основные проблемы, систематизировать их, обобщить, сделать выводы, связать

теорию с практикой.

11. Перечень информационных технологий, используемых для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для достижения поставленных образовательных целей применяются следующие информационные технологии :

- предоставление учебников и другого печатного материала -видеозаписи и видеоархив - работа в электронной библиотеке
- самостоятельная работа с использованием электронной почты -электронные образовательные ресурсы
- работа в студии Кафедры электронных СМИ
- работа в студии ГТРК «Дагестан»

В процессе самообучения студенты могут использовать печатные издания, электронные учебники и CD-ROM-учебники и справочники, видеоматериалы и видеоархивы .Электронные библиотеки и базы данных позволят студентам получить дополнительную информацию.

Наиболее продуктивно использование информационных технологий для организации самостоятельной работы студентов и автоматизированного контроля знаний и умений студентов . Так, в качестве дистанционной самостоятельной работы используются ресурсы образовательного блога «Введение в профессию» используются ресурсы образовательного блога «Журналистика» natalyabuleiko.blogspot.com, где в соответствии с программой курса представлены текстовые ,аудио и видео сообщения с заданиями для студентов . Система виртуального обучения MOODL «Телепроект: от замысла к реализации» (www.edu.dgu.ru)также позволяет дистанционно осваивать программный материал и проходить самотестирование уровня сформированности соответствующих компетенций

12. Описание материально технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Кафедра электронных СМИ имеет все необходимые технические средства для записи и просмотра учебных фильмов и передач: учебную телевизионную студию, павильон для съемок, магнитофон, компьютеры, телевизор, флеш-накопители, микрофоны, монтажную стойку. Кроме того, студенты, обучающиеся по курсу «Авторская телепрограмма» будут проходить практические занятия на базе ГТРК «Дагестан». Учебный класс, компьютеры, подключенные к сети Интернет, программное обеспечение, необходимое для работы в рамках учебных курсов (Adobe Photoshop CC, Adobe Premiere CC, Final Cut Pro X, Adobe Muse), необходимые для освоения технологий создания телевизионного контента имеются. Аппаратные характеристики используемых компьютеров и сервера должны быть достаточными для обеспечения корректного функционирования используемого при обучении программного обеспечения.

Для проведения учебных занятий должна быть возможность организации видеопроекции: видеопроектор, экран, звукоусиливающая аппаратура.