

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Факультет управления  
Кафедра «Маркетинг и логистика»**

**ПРОГРАММА ПРАКТИКИ  
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА,  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ (ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ)**

высшего образования – программа магистратуры

Образовательная программа

**38.04.02 Менеджмент**

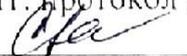
Направленность (профиль) программы  
**Маркетинг**

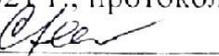
Форма обучения  
**Очно-заочная**

Махачкала, 2021 год

Программа производственной практики, технологическая (проектно-технологическая) составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратура) от «12» августа 2020 г. № 952

Разработчик: кафедра «Маркетинг и логистика», Амирова М.М., к.э.н., доц.

Рабочая программа дисциплины одобрена:  
на заседании кафедры маркетинга и логистики  
от «22» июня 2021 г. протокол № 11  
Зав. кафедрой  Умавов Ю.Д.

на заседании Учебно-методической комиссии факультета управления  
от «01» июля 2021 г. протокол № 10  
Председатель  Гашимова Л.Г.  
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением  
« 09 » 07 2021 г.

Начальник УМУ  Гасангаджиева А.Г.

Представители работодателей:

АНО Межрегиональный Маркетинговый центр «Дагестан-Москва»

Генеральный директор  Абдурашидова А.М.

Торговый Дом «Беларусь»  Галимов Н.М.



## **Аннотация производственной практики, технологической (проектно-технологической)**

Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) входит в обязательную часть основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) реализуется на факультете управления, кафедрой «Маркетинг и логистика».

Важным инструментом формирования профессиональных компетенций магистров направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» является научно-исследовательская работа ( производственной практики). В ходе производственной практики обучающиеся имеют возможность формировать компетенции по организации и проведению научно-исследовательской работы необходимые в профессиональной деятельности, в рамках профессиональных задач, определенных ФГОС ВО. Программа научно-исследовательской работы входит в состав комплекта документов образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, реализуемой в образовательном процессе ДГУ в магистратуре. Программа производственной практики определяет цель (задачи), объем, содержание и требования к пла производственной практикующим результатам научно-исследовательской работы. Составление, экспертиза и утверждение программы производственной практики осуществляется в соответствии с требованиями действующих государственных образовательных стандартов высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», моделью выпускника, системой менеджмента качества ДГУ.

Программа производственной практики, технологической (проектно-технологической) составлена в соответствии со следующими документами Министерства образования и науки Российской Федерации, локальными актами ДГУ:

- Федеральный Закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря № 2012 г. № 273-ФЗ;
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 19 декабря 2013 г. N 1367 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам магистратуры".
- приказ Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02. Менеджмент (уровень магистратуры)» №322, от 15 апреля 2015 года;
- Положение о выпускной квалификационной работе по направлению подготовки (квалификация (степень) «магистр») ДГУ.

Программа производственной практики, технологической (проектно-технологической) обучающихся в магистратуре, связана с областями профессиональной деятельности направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг», которая включает:

- маркетинговую деятельность в любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;
- управленческую деятельность в органах государственного и муниципального управления;
- предпринимательскую и организационную деятельность в структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими свое направление;
- научно-исследовательскую деятельность в научных организациях, связанных с решением проблем рынка;

- научно-исследовательскую и преподавательскую деятельность в образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования.

Содержание программы производственной практики, технологической (проектно-технологической) определяется также объектами профессиональной деятельности выпускников, осваивающих программу магистратуры, которыми являются:

- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;
- процессы государственного и муниципального управления;
- научно-исследовательские процессы.

Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) также ориентирована на виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, осваивающие программу магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент:

- научно-исследовательская (основная),
- организационно-управленческая (дополнительная), -
- аналитическая (дополнительная), Научно-исследовательская работа может осуществляться:
- в управленческих подразделениях ДГУ;
- в организациях различной организационно-правовой формой;
- в подразделениях учреждений государственного управления;
- в научно-исследовательских центрах;
- в других заинтересованных организациях.

Программа производственной практики, технологической (проектно-технологической) согласуется с предприятиями, на базе которых организуется проведение научно-исследовательской работы.

### **1. Цели производственной практики, технологической (проектно-технологической):**

Целью производственной практики, технологической (проектно-технологической) магистранта является формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для проведения самостоятельного научного исследования, результатом которой является написание и успешная защита магистерской диссертации.

### **2. Задачи производственной практики, технологической (проектно-технологической):**

- формирование умений использовать современные технологии сбора информации, обработки полученных экспериментальных и эмпирических данных, овладение современными методами исследований;
- развитие представления об основных профессиональных задачах, способах их решения, способности самостоятельного проведения научных исследований, оценки научной информации, использования научных знаний в практической деятельности;
- обеспечение готовности к профессиональному саморазвитию, самосовершенствованию в научно-исследовательской деятельности.

### **3. Тип, способ и форма проведения производственной практики, технологической (проектно-технологической):**

Тип производственной практики, технологической (проектно-технологической) – направлена на выполнения выпускной квалификационной работы, ориентирована на организационно-управленческий, научно-исследовательский и аналитический вид профессиональной деятельности.

Способы проведения производственной практики, технологической (проектно-технологической) – стационарный. проводится в дискретной форме: путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени.

может проводиться:

1. в Министерстве по туризму и народным и художественным промыслам РД,
2. в Министерстве экономики и территориального развития РД;
3. в Министерстве промышленности и энергетики РД  
на основе соглашений и договоров.

Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая): нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

профессиональных: ПК-14.

Объем производственной практики, технологической (проектно-технологической) 15 зачетных единиц, 540 академических часов. Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) проводится в 3 семестре 2 курса.

#### **4. Перечень пла производственной практикующих результатов производственной практики, технологической (проектно-технологической), соотнесенных с пла производственной практикующими результатами освоения образовательной программы**

В результате производственной практики, технологической (проектно-технологической) у обучающегося формируются компетенции и по итогам производственной практики, технологической (проектно-технологической) он должен продемонстрировать следующие результаты:

##### **Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.**

<b>Код и наименование компетенции из ОПОП</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника</b>	<b>Пла производственной практикующие результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)</b>	<b>Процедура освоения</b>
ПК- 14 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать развития новых направлений деятельности	ПК- 14.1. Использовать эконометрические методы прогнозирования развития рынка на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу	<b>Знает:</b> оценку новых рыночных возможностей, формулирует бизнес-идею и разрабатывает предложения по составлению бизнес-планов, местные сообщества и т.д. <b>Умеет:</b> разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли <b>Владеет:</b>	Защита отчета. Контроль выполнения индивидуального задания
	ПК- 14.2. - Умеет вести деловые переговоры по различным сделкам с целью согласования взаимных интересов по проекту	предпринимательской деятельности со всеми заинтересованн	
	ПК-14.3. – Разрабатывает и проводит презентации проекта		

		ыми сторонами, включая местные власти, профсоюзные объединения, местные сообщества и т.д.	
--	--	---	--

## **6. Место производственной практики, технологической (проектно-технологической) в структуре образовательной программы.**

Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) входит в обязательную часть Блока 2. Практика основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и имеет своей целью развитие у магистрантов личностных качеств, а также формирование общекультурных универсальных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных), общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

В настоящее время организациям, работающим в условиях высокой конкуренции и необходимости постоянно оптимизировать свои ресурсы необходимы специалисты, обладающие междисциплинарными знаниями, способные решать задачи бизнес-анализа, реинжи производственной практикиинга бизнес-процессов, проектирования, внедрения и эксплуатации информационных систем.

Прохождение производственной практики, технологическая (проектно-технологическая) предполагает фундаментальные знания по дисциплинам Маркетинговый аудит, Инновационный маркетинг, Управление маркетинговыми проектами, Цифровые технологии в маркетинге, Диджитал маркетинг, Информационное обеспечение маркетинговых систем, Реклама и PR на рынке товаров и услуг.

Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) направлена на приобретение магистрантами умений и навыков по направлению «Менеджмент». Объемы практики определяются учебным планом, составленным в соответствии с ФГОС ВО и составляют 15 зачетных единиц.

Организация практики на всех этапах направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения магистрантами профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями к уровню подготовки бакалавра.

Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) предшествует прохождению дисциплин: Информационные системы маркетинга, прогнозирование рынка, системный анализ в маркетинге.

Производственная практика направлена на получения профессиональных знаний и умений, опыта профессиональной деятельности, для сбора материалов и выполнения выпускной квалификационной работы.

Производственная практика входит в обязательный раздел ОПОП магистратуры «Практики» и базируется на освоении программы производственной практики, технологической (проектно-технологической): (2 семестр, 10 недель)

В процессе производственной практики, технологической (проектно-технологической): конкретизируется проблематика выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации), уточняется ее план, подтверждаются и апробируются необходимые исходные данные для работы, собранные в ходе научно-исследовательской работы в семестрах.

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовности студента, приобретаемые

- результате освоения предшествующих частей ОПОП и необходимым при освоении программы производственной практики, технологической (проектно-технологической):

**Знать:**

- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;  
 - процессы государственного и муниципального управления; -научно-исследовательские процессы; - основы управления.

**Уметь:**

- разрабатывать маркетинговые стратегии развития организаций и их отдельных подразделений; - организовать поиск, анализ и оценку информации для подготовки и принятия управленческих решений;  
 - анализировать существующие формы организации и процессы управления;  
 - проводить оценку эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;  
 - систематизировать информацию по теме исследования, подготавливать обзоры и отчеты по теме исследования;

**Владеть:**

- разработкой моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценкой и интерпретацией полученных результатов; - методами принятия управленческих решений;  
 -опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами для осуществления производственной деятельности на предприятии

Производственная практика - предшествует преддипломной практике. Производственная практика предусматривает сбор, систематизацию и обобщение материала для подготовки выпускной квалификационной работы, решение поставленной проблемы в области производственной деятельности организации на основе применения выпускниками освоенных методов исследования.

**6. Объем производственной практики, технологической (проектно-технологической) и ее продолжительность.**

Объем производственной практики, технологическая (проектно-технологическая) 15 зачетных единиц, 540 академических часов. Промежуточный контроль в форме зачета.

Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) проводится на 2 курсе в 3 семестре.

**7. Содержание производственной практики, технологической (проектно-технологической).**

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работы, на практике включая самостоятельную работу магистрантов (в часах)			Формы текущего контроля
		Всего	Аудит	СРС	
1.	Подготовительный этап (установочная конференция)	10			Явка на собрание
2.	Характеристика и анализ деятельности объекта исследования	80	60	20	
2.1.	Характеристика предприятия (организации, фирмы)	10	10		Перечень нормативно-законодательных актов
	Характеристика предприятия как системы, организационной	10	10		

2.2.	структуры производственной предприятия	управления, структуры				Схемы, таблицы
2.3.	Анализ хозяйственной деятельности предприятия, маркетинговой деятельности	производственно- и финансовой	10	10		Методы, формулы, схемы, таблицы
2.4.	Описание маркетинговых процессов предприятия (объекта)		20	20		Принципы, подходы, методы, модели,  схемы, таблицы
2.5.	Описание, характеристика и анализ инф информационных ресурсов и поток, информационно- коммуникационных технологий	системы, и	20	20		Принципы, подходы, методы, модели, схемы, таблицы, критерии, параметры
2.6.	На основе обобщенного аналитического материала - выявление недостатков в деятельности объекта исследования в рассматриваемой области и определение путей их устранения (т.е. полное раскрытие и обоснование цели и задач работы, первоначальное определение методов решения поставленных задач)		20	20		Конкретные аналитические выводы с их аргументацией.
3.	<b>Теоретические рассматриваемых проблем в области маркетинга:</b>	<b>аспекты</b>	<b>80</b>	60	<b>20</b>	
3.1.	Общие теоретические основы Управления маркетинговым проектом		30	30		Обзор источников
3.2.	Анализ и сравнительная оценка методов решения задачи, обозначенной как цель работы		40	40		Принципы, подходы, методы, модели, критерии, параметры
3.3.	Обоснование выбора наиболее предпочтительного метода решения задачи с учетом специфики организации		30	30		Логика и критерии выбора, аргументация, ресурсы
	<b>Подготовка промежуточного отчёта и отчетной документации</b>		<b>20</b>		<b>20</b>	Отчёт о практике по утвержденной структуре
4.	<b>Организация и содержание рекомендаций (мероприятий, проекта, программы, планов, отдельных работ) по совершенствованию</b>		<b>60</b>	40	<b>20</b>	Копии документов, план действий

	рассматриваемого вида деятельности в организации:				
4.1.	Общее описание проектного решения	20	20		Конкретное логическое обоснование практического применения
4.2.	Функциональное, процессное, объектно-ориентированное организационное и поэлементное раскрытие и обоснование проектного решения	20	20		Схемы, таблицы, алгоритмы, расчеты
4.3.	Экономическое обоснование проектного решения а) Выбор метода экономического обоснования б) Расчет экономических результатов (эффекта, эффективности) внедрения согласно выбранному методу	20	20		Показатели, методы расчетов
5.	<b>Подготовка и защита отчёта и отчетной документации</b>	<b>40</b>	20	<b>20</b>	Отчёт о практике по утвержденной структуре
	<b>Всего</b>	<b>540</b>	<b>440</b>	<b>100</b>	

#### **8. Формы отчетности по производственной практики, технологической (проектно-технологической):**

В качестве основной формы и вида отчетности по производственной практики, технологической (проектно-технологической) устанавливается письменный отчет обучающегося и отзыв руководителя. Отчет состоит из выполненных магистрантом работ на каждом этапе практики. Отчет магистранта проверяет и подписывает научный руководитель. Представляются формы контроля производственной практики обучающихся перечень видов и форм отчетной документации: подготовленная по результатам научного исследования работы (статья, тезис) и/или заявка на участие в гранте и/или заявка на патент в зависимости от темы магистерской диссертации. Отчет о прохождении научно-исследовательской работы, оформленный в соответствии с установленными требованиями.

В содержание отчета должны входить следующие структурные элементы:

- Индивидуальный план научно-исследовательской работы;
- Введение, в котором указываются цель, место, дата начала и продолжительность производственной практики, технологической (проектно-технологической);
- Основная часть, содержащая: методику проведения эксперимента;
- Математическую (статистическую) обработку результатов;
- Анализ полученных результатов;
- Анализ научной новизны и практической значимости результатов;
- Обоснование необходимости проведения дополнительных исследований.
- Заключение, включающее: перечень выполненных в процессе производственной практики, технологической (проектно-технологической) и заданий;

- Описание навыков и умений, приобретенных в процессе производственной практики, технологической (проектно-технологической);
- Анализ возможности внедрения результатов производственной практики, технологической (проектно-технологической), их использования для разработки нового или усовершенствованного продукта, или технологии;
- Сведения о возможности патентования и участия в научных конкурсах, инновационных проектах, грантах;
- Апробации результатов исследования на конференциях, семинарах и т.п.;
- Индивидуальные выводы о практической значимости, проведенной производственной практики, технологической (проектно-технологической) для написания магистерской диссертации, характеристики обучающихся с рекомендуемой оценкой, справки, табели на оплату за руководство производственной практики, технологической (проектно-технологической), составленные руководителями производственной практики, технологической (проектно-технологической): и администрацией организации, являющейся базой практики;
- Отчетно-аналитические справки, зачетные ведомости и т.п., формируемые сотрудниками вуза – специалистами и руководителями научно-исследовательской работы.

Отчет о прохождении практики вместе с дневником представляется в установленный срок после окончания производственной практики, технологической (проектно-технологической) на кафедру «Маркетинг и логистика». Отчет, допущенный к защите, защищается перед комиссией, состоящей из преподавателей кафедры, и оценивается по пятибалльной системе.

Аттестация по итогам производственной практики, технологической (проектно-технологической) проводится в форме дифференцированного зачета по итогам защиты отчета по производственной практике, технологической (проектно-технологической), с учетом отзыва руководителя, на выпускающей кафедре комиссией, в составе которой присутствуют руководитель практики факультета, непосредственные руководители производственной практики и представители кафедры.

## **9 Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по производственной практике, технологической (проектно-технологической).**

*9.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.*

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

*9.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.*

ПК-14

Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать развития новых направлений деятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенций	Оценочная шкала		
	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

## **9.2. Типовые контрольные задания производственной практики, технологической (проектно-технологической).**

Для обеспечения самостоятельной работы магистрантов в процессе производственной практики, технологической (проектно-технологической) по магистерской программе выпускающая кафедра в лице руководителя производственной практики, технологической (проектно-технологической) (являющегося, как правило, научным руководителем выпускной квалификационной работы - магистерской диссертации) разрабатывает индивидуальный детальный план производственной практики, технологической (проектно-технологической), предусматривающий определение конкретных задач и сроки их выполнения.

Примерный перечень видов производственной практики, технологической (проектно-технологической) включает в себя:

- выполнение заданий научного руководителя в соответствии с индивидуальным планом производственной практики, технологической (проектно-технологической) магистранта;
- выполнение научно-исследовательских видов деятельности в рамках грантов/хоз. договоров, осуществляемых на кафедре;
- участие в производственной практике, научно-исследовательской работы, выполняемых кафедрой в рамках договоров с образовательными учреждениями, исследовательскими коллективами;
- участие в организации и проведении научных, научно-практических конференциях, круглых столах, дискуссиях, диспутах, организуемых кафедрой, факультетом, вузом;
- осуществление производственной практики, технологической (проектно-технологической) в рамках научной темы кафедры (сбор, анализ научно-теоретического материала, сбор эмпирических данных, интерпретация экспериментальных и эмпирических данных);
- осуществление самостоятельного исследования по актуальной проблеме в рамках магистерской диссертации; ведение библиографической работы с привлечением современных информационных и коммуникационных технологий;
- участие в конкурсах производственной практики, технологической (проектно-технологической); участие в конференциях различного уровня с докладами;
- представление итогов проделанной работы в виде отчётов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных средств редактирования и печати.

Документом, регламентирующим виды, содержание и сроки выполнения производственной практики в семестре является индивидуальный план-отчёт магистранта. Срок предоставления индивидуального плана-отчета на утверждение – не позднее, чем через два месяца с момента начала обучения.

Содержание производственной практики, технологической (проектно-технологической) разрабатывается магистрантом, указывается в индивидуальном плане-отчёте, согласовывается с научным руководителем и проходит обсуждение в рамках научно-исследовательского семинара. Индивидуальные планы-отчёты, успешно прошедшие обсуждение на научно-исследовательском семинаре, рассматриваются на заседании кафедры по представлению научного руководителя и утверждаются на Совете факультета.

### **9.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, результатов обучения, соотнесённые с индикаторами достижения компетенций.**

Оценивание уровня учебных достижений студента осуществляется в виде текущего и промежуточного контроля в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе обучения студентов Дагестанского государственного университета

Защита производственной практики, технологической (проектно-технологической) включает публичное обсуждение результатов перед членами комиссии по защите производственной практики, технологической (проектно-технологической) (с презентацией основных положений отчета о практике).

В содержание отчета должны входить следующие структурные элементы: -

Индивидуальный план научно-исследовательской работы;

- Введение, в котором указываются цель, место, дата начала и продолжительность производственной практики, технологической (проектно-технологической);
- Основная часть, содержащая: методику проведения эксперимента; математическую (статистическую) обработку результатов; анализ полученных результатов; анализ научной новизны и практической значимости результатов; обоснование необходимости проведения дополнительных исследований.
- Заключение, включающее: перечень выполненных в процессе производственной практики, технологической (проектно-технологической) и заданий; описание навыков и умений, приобретенных в процессе производственной практики, технологической (проектно-технологической); анализ возможности внедрения результатов производственной практики, технологической (проектно-технологической), их использования для разработки нового или усовершенствованного продукта или технологии; сведения о возможности патентования и участия в научных конкурсах, инновационных проектах, грантах; апробации результатов исследования на конференциях, семинарах и т.п.; индивидуальные выводы о практической значимости проведенной производственной практики, технологической (проектно-технологической) для написания магистерской диссертации. характеристики производственной практики, технологической (проектно-технологической) обучающихся с рекомендуемой оценкой, справки, табели на оплату за руководство производственной практики, технологической (проектно-технологической), составленные руководителями производственной практики, технологической (проектно-технологической) и администрацией организации, являющейся базой практики; отчетно-аналитические справки, зачетные ведомости и т.п., формируемые сотрудниками вуза – специалистами и руководителями производственной практики, технологической (проектно-технологической)).

Типовая презентация результатов производственной практики, технологической (проектно-технологической) включает:

- характеристику организации - базы практики;
- анализ проблем маркетингового развития организации - базы практики;
- исследование возможностей разрешения проблем организации - базы практики и обоснование выбора;
- детальную характеристику подхода к разрешению проблем организации;
- оценку эффективности и результативности предложенного подхода.

Для защиты отчета о практике формируется комиссия из числа преподавателей кафедры в составе не менее трех человек. Возглавляет комиссию заведующий кафедрой или руководитель основной образовательной программы. Целесообразно участие в защите отчета по практике руководителя практики от предприятия, который должен представить письменный отзыв - характеристику работы магистранта во время прохождения практики.

В отзыве должны быть указаны:

- фамилия, имя, отчество практиканта;
- наименование организации - базы практики (при оформлении отзыва в виде отдельного документа);
- период прохождения практики (при оформлении отзыва в виде отдельного документа);
- фамилия, имя, отчество и должность руководителя практики.

В содержание отзыва включается:

характеристика магистранта как исследователя проблем управления процессами инновационной деятельности;

оценка способностей магистранта к творческому мышлению, организаторской и управленческой деятельности, инициативность и дисциплинированность производственной практики;

определение недостатков и пробелов в подготовке магистранта;

- характеристика выполненных магистрантом научных исследований;
- оценка работы магистранта в процессе прохождения практики («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»);
- рекомендации о продолжении исследований в аспирантуре (при необходимости).

В процессе защиты отчета по практике члены комиссии оценивают качественный уровень выполненных работ, степень новизны и глубину проработки исследуемых проблем, умение вести научную дискуссию, аргументировать свои выводы и доказывать правомерность своих рекомендаций. Для защиты отчета о практике распоряжением заведующего кафедрой устанавливается время и место проведения защиты отчета о практике.

По итогам защиты отчета о практике магистранту выставляется одна из следующих оценок:

«отлично» - представленный отчет отличается глубиной, содержит оригинальные (авторские) разработки, решает актуальную научную задачу, надлежащим образом оформлен;

«хорошо» - представленный отчет отличается глубиной, содержит оригинальные (авторские) разработки, решает актуальную научно-практическую задачу, имеются замечания по оформлению;

«удовлетворительно» - представленный отчет отличается определенной глубиной, но не содержит оригинальных (авторских) разработок, решает относительно актуальную научную задачу, есть замечания по оформлению;

«неудовлетворительно» - представленный отчет не отличается глубиной, не содержит оригинальных (авторских) разработок, не решает актуальную научно-практическую задачу, есть существенные недостатки оформления.

По итогам защиты комиссия также может рекомендовать к публикации в открытой печати статью, подготовленную в процессе прохождения практики.

Оценивание уровня учебных достижений магистранта осуществляется в виде текущего и промежуточного контроля в соответствии с «Положением о модульно-рейтинговой системе обучения магистрантов Дагестанского государственного университета».

По результатам производственной практики, технологической (проектно-технологической) обучающиеся должны представить:

1. Владение научным аппаратом исследования.
2. Концепцию производственной практики, технологической (проектно-технологической).
3. Проблемность и актуальность производственной практики, технологической (проектно-технологической) (предмета, явления для сравнения).
4. Наличие развернутого описания методологии и методики производственной практики, технологической (проектно-технологической), степени изученности темы.
5. Стилистика изложения проблемы.

6. Умение работать с источниками разного вида (полнота источниковедческой базы, репрезентативность, оценка их достоверности).
7. Уровень экономического и социологического анализа.
8. Эффективность применяемых в исследовании методов и методик.
9. Объем проведенной исследовательской работы.
10. Внутренняя целостность исследования, комплексность, системность анализа.
11. Способность грамотно, доступно, профессионально изложить и презентовать итоги проведенной производственной практики, технологической (проектно-технологической).
12. Использование наглядного материала (иллюстраций, схем, таблиц).
13. Грамотность оформления (библиографического и ссылочного аппарата, самого текста отчета производственной практики, технологической (проектно-технологической)).
14. Инновационность, вариативность результатов производственной практики, технологической (проектно-технологической).
15. Апробация, практическая значимость производственной практики, технологической (проектно-технологической).

Оценивание результатов научно-исследовательской работы:

Критерии оценивания защиты отчета по производственной практике, научно-исследовательской работы:

- соответствие содержания отчета заданию на производственной практики, технологической (проектно-технологической);
- соответствие содержания отчета цели и задачам производственной практики, технологической (проектно-технологической);
- постановка проблемы, теоретическое обоснование и объяснение её содержания;
- логичность и последовательность изложения материала;
- объем исследованной литературы, Интернет-ресурсов, справочной и энциклопедической литературы;
- использование иностранных источников;
- анализ и обобщение полевого экспедиционного (информационного) материала;
- наличие аннотации (реферата) отчета;
- наличие и обоснованность выводов;
- правильность оформления (соответствие стандарту, структурная упорядоченность, ссылки, цитаты, таблицы и т.д.);
- соблюдение объема, шрифтов, интервалов (соответствие оформлению заявленным требованиям к оформлению отчета);
- отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок.

Критерии оценивания презентации результатов производственной практики, технологической (проектно-технологической):

- полнота раскрытия всех аспектов содержания производственной практики, технологической (проектно-технологической) (введение, постановка задачи, оригинальная часть, результаты, выводы);
- изложение логически последовательно;
- стиль речи;
- логичность и корректность аргументации;
- отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок;
- качество графического материала;

– оригинальность и креативность.

Аттестация по итогам производственной практики, технологической (проектно-технологической) проводится в форме *дифференцированного зачета* по итогам защиты отчета (во семестре 2) по производственной практике, научно-исследовательской работы, с учетом отзыва руководителя, на выпускающей кафедре комиссией, в составе которой присутствуют руководитель магистерской программы, непосредственные руководители производственной практики, технологической (проектно-технологической) и представители кафедры.

Таблица перевода рейтингового балла в «5»-балльную шкалу

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
0-50	Неудовлетворительно
51-65	Удовлетворительно
66-85	Хорошо
86-100	Отлично

**10. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики.**

**а) адрес сайта программы учебной практики**

<https://urait.ru/course/CDFC90B8-08EC-458E-805D-DC777343442A>

**б) основная литература:**

1. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468966>
2. *Калюжнова, Н. Я.* Современные модели маркетинга : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова ; под общей редакцией Н. Я. Калюжновой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 170 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08407-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473049>

**в) дополнительная литература:**

1. Овсянников, А. А. Современный маркетинг. В 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Овсянников. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 376 с. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/BD0A962E-13ED-4054-9920-45912B4C59BE](http://www.biblio-online.ru/book/BD0A962E-13ED-4054-9920-45912B4C59BE)
2. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Басовский Л.Е., Басовская Е.Н., - 3-е изд., перераб. и доп. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 300 с. — Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=544241>
3. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция [Электронный ресурс] : учебник и практикум

для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 363 с. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/D5DE8C1C-D148-416C-BE91-93DAC17CAED5](http://www.biblio-online.ru/book/D5DE8C1C-D148-416C-BE91-93DAC17CAED5)

в) ресурсы сети «Интернет»:

- eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]: электронная библиотека /Науч. электрон.б-ка. —Москва, 1999 - . Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>. - Яз. рус., англ.
- 2.Moodle[Электронный ресурс]: система виртуального обучением: [база данных] / Даг.гос. ун-т. - Махачкала, г. - Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. - URL: <http://moodle.dgu.ru/>.
- 3.Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. - Махачкала, 2010 - Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный.

### **11.Перечень информационных технологий, используемых при проведении производственной практики, технологической (проектно-технологической) включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).**

База практики обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения и сертифицированными программными и аппаратными средствами защиты информации.

Рабочее место магистранта для прохождения практики оборудовано аппаратным и программным обеспечением (как лицензионным, так и свободно распространяемым), необходимым для эффективного решения поставленных перед магистрантом задач и выполнения индивидуального задания. Для защиты (представления) результатов своей работы магистранты используют современные средства представления материала аудитории, а именно мультимедиа презентации.

### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения производственной практики, технологической (проектно-технологической).**

Для материально-технического обеспечения учебной практики используются компьютерные классы, специализированные аудитории и фонд библиотеки, электронные издания учебных и учебно-методических пособий преподавателей, технологическое оборудование предприятия, включенного в процесс производственной деятельности, программно-информационное обеспечения предприятия.

В специализированной аудитории при подготовке магистров по направлению «Маркетинг» используют : аудио-, видео-, мультимедийные материалы; мультимедийные комплекты, включающие ноутбук, проектор, экран.

Формирование и обновление фонда библиотеки осуществляется в соответствии с приказом Минобразования России № 1246 от 27.04.2000 г. «Примерного положения о формировании фондов библиотеки высшего учебного заведения» и приказом Минобразования России . № 1623 от 11.04.2001 г «Об Утверждении минимальных нормативов обеспеченности высших учебных заведений учебной базой в части, касающейся библиотечно-информационных ресурсов».

Общий фонд включает учебники и учебные пособия, научную литературу, в которую входят: диссертации, монографии, авторефераты, вся справочная литература, энциклопедии - универсальные и отраслевые, электронные учебники.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной, включает официальные, справочно-библиографические и периодические издания. Фонд периодики представлен отраслевыми изданиями, соответствующими профилю вуза. Фонд периодических изданий комплектуется массовыми центральными и местными общественно-политическими изданиями.