

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Филологический факультет

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Методика тележурналистики**

**Кафедра электронных СМИ филологического факультета**

Образовательная программа

**42.03.02 Журналистика**

**Направленность(профиль) программы**

История и теория журналистики

**Уровень высшего образования**

бакалавриат

Форма обучения

**очная**

**Статус дисциплины:**

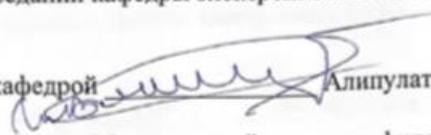
входит в обязательную часть ОПОП, как дисциплина по выбору,  
формируемую участниками образовательных отношений

Махачкала, 2021

Рабочая программа дисциплины «Методика ТВ журналистики»  
составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по  
направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень – бакалавриат )  
от « 8 » июня 2021 г. № 529.

Разработчик: к.ф.н., доцент кафедры электронных СМИ Нурбаганова Л.А.

Рабочая программа дисциплины одобрена:  
на заседании кафедры электронных СМИ от «30 июня 2021 г., протокол №  
10

Зав. кафедрой  Алипулатов И.С.

на заседании Методической комиссии филологического факультета от «5»  
июня 2021 г. протокол №     .

Председатель  Горбанева А.Н.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим  
управлением «9» июня 2021 г.

Начальник УМУ  Гасангаджиева А.Г.

## Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Методика тележурналистики» входит в базовую часть образовательной программы по направлению 42.03.02 «Журналистика».

Дисциплина реализуется на филологическом факультете кафедрой электронных СМИ.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: УК-2, ОПК-1, ПК-5.

Интерактивная дополнительная платформа курса:

1) Образовательный блог <https://chajkajourn.blogspot.com>

2) Система виртуального обучения MOODL

<http://edu.dgu.ru/user/profile>

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме: устных ответов, контрольных работ, участия студентах в деловых играх, работу в образовательном блоге.

Объем дисциплины 1 з. е., в том числе в академических часах по видам учебных занятий.

Сем естр	Учебные занятия						СРС, в том числе экзамен	Форма проме жуточ ной аттеста ции (зачет), диффе ренцир ованн ый зачет, экзамен.
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Всего	из них						
о		Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	Консультации		
2	72	26		10			36	Зачет

### 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является знакомство магистрантов с методикой работы телевизионного журналиста в кадре и за кадром. Данный курс предполагает расширить знания в области социально значимых программ, технологии их подготовки к телеэффиру, жанрового своеобразия телепроектов и их эволюции, связанной с развитием техники, изменениями

политической ситуации и новыми приемами реализации сообщений на ТВ. Лекционный курс дисциплины рассматривает и составные формы в тележурналистике, включая телевизионный журнал и журналистское расследование. Целью курса является подчеркнуть, что телевизионная журналистика не является застывшей структурой, она непрерывно развивается, технология подготовки телепроектов изменяется благодаря расширению экранных средств выразительности. Работа тележурналистов полна противоречий и ежедневно им приходится решать противоречия между истиной и конъюнктурными соображениями.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры.

Дисциплина «Методика тележурналистики» входит в базовую часть образовательной программы по направлению 42.03.02 «Журналистика».

Данный курс является важной составной частью профессиональной подготовки магистрантов отделения журналистики. Читается курс во втором семестре первого курса магистратуры на отделении журналистики. Дисциплина подчеркивает, что телевизионный журналист учится всю свою жизнь. Тележурналист должен постоянно пополнять свою теоретическую базу, быть в курсе последних научных разработок и применять их на практике. Тележурналист черпает знания из главного первоисточника – окружающей жизни, жизненного и литературного опыта, трансформируя явления, события, факты в те или иные телевизионные жанры и формы. Дисциплина «Методика тележурналистики» находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами как «Становление и развитие дагестанского ТВ», СМИ России : история и современность, «Язык и стиль СМИ».

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения
<b>УК-2.</b> Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	<b>УК-2.1</b> Знает организационные и технологические методы, принципы и инструменты, используемые в проектной работе; методы, критерии параметры и представления, описания и оценки результатов/продуктов	Знает: все этапы развития проекта. Умеет: управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла. Владеет: приемами управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.

	<p>проектной деятельности  <b>УК- 2.2.</b>  Разрабатывает техническое задание проекта, его план-график составлять проверяет и анализирует проектную документацию; составляет и представляет результаты проекта в виде отчетов, статей, выступлений на конференциях организует и координирует работу участников проекта.  Владеет навыками эффективной организации и координации этапов реализуемого проекта с целью достижения наилучшего результата; при балансировании между объёмом работ и ресурсами.</p>	
<p><b>ОПК-1.</b> Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение</p>	<p><b>ОПК 1.1.</b> Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов .  <b>ОПК-1.2.</b> Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов</p>	<p>Знает: способы планирования, организации и координирования процессов создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и медиапродуктов, а также коммуникационных продуктов.  Умеет: планировать, организовывать и</p>

<p>норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.</p>	<p>и продуктов учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых системы.</p>	<p>координировать востребованные в обществе медиатексты. Владеет: способами планирования, организации и координации процессов создания медиатексты и медиапродуктов, а также коммуникационных продуктов.</p>
<p><b>ПК-5.</b> Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.</p>	<p><b>ПК-5.1.</b> Ставит профессиональные задачи журналистам.  <b>ПК-5.2.</b> Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских еткстов и (или) продуктов.  <b>ПК-5.3.</b> выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы.  <b>ПК-5.4.</b> Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение.</p>	<p>Знает: как системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста с применение современных редакционных технологий.  Умеет: логично выстраивать весь производственный процесс выпуска журналистского текста с применение современных редакционных технологий.  Владеет: способностью системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста с применение современных редакционных технологий</p>

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

4.2. Структура дисциплины

№ п / п	Раздел ы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, (по неделям семестра) формы промежуточной аттестации
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контрольная самостоятельная работа		
Модуль 1. Классификатор телепрограмм									
1	Телепрограммы и информационные группы	2		4	2			4	Коллоквиум
2	Публицистические программы	2		4	2			4	Устный опрос
3	Познавательные, развлекательные и культурно-просветительские программы	2		2	1			4	Письменная работа

4	Детские, спортивные, религиозные программы	2		2	1			2	Устный опрос
5	Откровенно-развлекательные программы	2		2				2	Коллоквиум
	Итого по модулю 1			14	6			16	

Модуль 2. Жанры и формы телепрограмм

1	Жанры информационной тележурналистики	2		4	2			4	Устный опрос
2	Аналитические жанры ТВ	2		2	1			4	Письменная работа
3	Жанры художественной публицистики	2		2	1			4	Письменная работа
4	Тележурнал	2		2				4	Устный опрос
5	Телевизионное расследование	2		2				4	Коллоквиум

	е								
	Итого за модуль 2			12	4			20	
	Итого			26	10			36	зачет

### **4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).**

#### **4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.**

Модуль 1. Классификатор телепрограмм.

Тема 1. Телепрограммы информационной группы.

По классификатору телепрограмм Г.В.Кузнецова к информационной группе относятся : информационная (новостная) программа – регулярное сообщение о текущих событиях, состоящее из 8-20 сюжетов, реализованное в классическом, домашнем или публицистическом стиле ; специализированная новостная информационная программа – набор новостей одного профиля (мода, сельское хозяйство, экономика, экология, криминал) и простые предвыборные передачи ; информационно аналитические программы – еженедельное или ежемесячное комментирование событий, имеющих значение для аудитории и их откровенно субъективная трактовка с функцией формирования общественного мнения.

Тема 2. Публицистические программы.

Публицистическая программа как отражение актуальных проблем современности, социальной жизни, интересов общества, коллектива, отдельной личности в их единстве или в столкновении, в конфликте. Телевизионная публицистика должна быть не только копией жизненных ситуаций, но и произведением телеискусства, основанном на обобщении, анализе, привлекать внимание к серьезным проблемам с помощью выразительных средств ТВ, предложенных журналистом и телережиссером. Жанры публицистических программ – от студийной беседы до телеочерка и документального фильма. Тематика телепублицистики самая широкая. Публицистические программы формируют общественное мнение, выражают гражданскую позицию телекомпании.

Модуль 2. Жанры и формы телепрограмм.

Тема 4. Тележурнал.

Телевизионный журнал – периодическое (еженедельное, ежемесячное) издание, где под одним названием собраны материалы на разные темы. Популярность в тележурнала обусловлена : периодичностью,

направленностью, способностью установить систематическую связь с аудиторией, возможностью многопланового освещения определенной тематики, разножанровостью журнальных страниц, емкостью формы и свободной компоновкой материалов. Тележурнал дает широкие возможности для творческого экспериментирования. Он постоянно видоизменяется, приобретает новые черты. Успех тележурнала во многом зависит от ведущего. Популярными становятся журналы, имеющие постоянного, авторитетного для аудитории ведущего.

Тема 5. Телевизионное расследование.

Журналистское расследование – это материал, обладающий высокой новостной ценностью и большой значимостью для общества. На ТВ появляется в годы перестройки в жанре интервью. Используют самые различные жанры : беседу, ток-шоу, репортаж, комментарий и их различные сочетания : беседа плюс репортаж, ток-шоу плюс репортаж. Для СМИ журналистское расследование – это репутация защитника общественных ценностей и возможность завоевать доверие аудитории. Журналист, занимающийся расследованием должен действовать в рамках законности и соблюдать этические нормы. Избежать ошибок при подготовке журналистских расследований возможно при тщательной проверке фактов, документов, консультируясь у компетентных источников.

#### **4.3.2. Содержание лабораторно-практических занятий по дисциплине.**

Программа курса предусматривает проведения практических занятий для закрепления знаний, полученных в ходе лекционного курса и помощи студентам в предстоящей им самостоятельной работе. Целью практических занятий по предмету «Социология журналистики» является выработка необходимых навыков работы с дополнительными научными источниками и закрепление наиболее сложных положений данной дисциплины.

Модуль 1. Классификатор телепрограмм.

Тема 1. Телепрограммы информационной группы.

Занятие проходит в форме деловой игры, в которой магистранты готовят сценарии информационной (новостной) программы. Группа делится на 3 команды, которые представляют информационные службы различных телеканалов. Каждая информационная служба должна представить проекты информационной программы классического, домашнего и публицистического стиля. При верстке новостного выпуска необходимо особое внимание уделить сочетаемости материалов и их разножанровости. Магистранты имеют возможность выступить в качестве шеф-редактора, репортера и ведущего новостного выпуска. В итоге занятия магистранты приобретают навыки публично мыслить и импровизировать.

Рекомендуемая литература :

1. Телевизионная журналистика. – М., 2005
2. Цвинк В.Л. Телевизионная журналистика : история, теория, практика. – М., 2004
3. Цвинк В.Л., Назарова Л.В. Телевизионные новости России. – М., 2002
4. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста. – М., 2004

Тема 2. Публицистические программы.

Занятие проходит в форме ролевой игры. Магистранты разрабатывают сценарный план публицистической программы. Группа делится на две редакционных коллектива, которые готовят публицистический телепроект в жанрах ток-шоу, беседы или дискуссии. Магистранты выбирают актуальную тему для обсуждения. Каждый из участников может выступить в роли редактора, ведущего программы, модератора, психолога, политика, чиновника, депутата. Занятие способствует развитию навыков организации работы профессионального коллектива, освоению коммуникативных стратегий, овладению риторическими, стилистическими и языковыми нормами необходимыми журналисту, работающему в кадре.

Рекомендуемая литература :

1. Вартанов А. Актуальные проблемы телевизионного творчества. – М., 2003
2. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. – М., 2000
3. Телевизионная журналистика. – М., 2005
4. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста. – М., 2004

Тема 3. Познавательно-развлекательные и культурно-просветительские программы.

Вопросы к теме :

1. Дайте характеристику познавательно-развлекательных программ.
2. В каких формах и жанрах выходит познавательно-развлекательные программы ?
3. Каковы характерные черты культурно-просветительских программ ?
4. В каких направлениях развиваются культурно-просветительские программы на современном экране ?
5. Дайте характеристику культурно-просветительских программ на канале «Культура».

Рекомендуемая литература :

1. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. – М., 2000
2. Телевизионная журналистика. – М., 2005
3. Егоров В. Телевиденье между прошлым и будущим. – М., 1999
4. Вартанов А. Актуальные проблемы телевизионного творчества. – М., 2003

Модуль 2. Жанры и формы телепрограмм.

Тема 1. Жанры информационной телепублицистики.

Занятие проходит в формате деловой игры. Группа делится на 3 редакции службы информации. Первое задание выполняется на скорость. При просмотре выпуска новостей программы федерального или регионального канала определяют жанры просмотренных материалов. Второе задание – магистранты предлагают изменить жанр одного из сюжетов и предлагают свой сценарный план материала. Третье задание – магистранты предлагают собственную информационную картину для и ее жанровое воплощение. Побеждает команда набравшая больше баллов. Занятие в данном формате способствует саморазвитию, самореализации и использованию творческого потенциала.

Рекомендуемая литература :

1. Цвинк В.Л. Телевизионная журналистика : история, теория, практика. – М., 2002
2. Цвинк В.Л., Назарова Л.В. Телевизионные новости России. – М., 2002
3. Телевизионная журналистика. – М., 2005
4. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста. – М., 2004
5. Как делать телевиденье. – М., 2004

Тема 2. Аналитические жанры ТВ.

Вопросы к теме :

1. Жанровое своеобразие беседы и дискуссии.
2. Каковы основные особенности обозрения ?
3. Дайте характеристику телекомментария.
4. В чем специфика телекорреспонденции ?

Рекомендуемая литература :

1. Телевизионная журналистика. – М., 2005
2. Цвинк В.Л. Телевизионная журналистика : история, теория, практика. – М., 2004
3. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. – М., 2000
4. Борецкий Р.А., Кузнецов Г.В. Журналист ТВ : за кадром и в кадре. – М., 1990

Тема 3. Жанры художественной публицистики.

Занятие проходит в форме ролевой игры. Магистранты выступают в роли тележурналистов-эссеистов. Каждый из магистрантов выбирает заранее тему для персонального эссе, собирают материал, изучают различные источники информации, составляют и редактируют текст эссе. На втором этапе магистранты записывают эссе в телевизионной студии кафедры. После записи все эссе просматриваются, анализируются, обсуждаются. Данный формат занятия позволяют магистрантам приобрести навыки работы перед

камерой, развивать актерские способности, приобрести навыки коммуникации в устной форме, навыки абстрактного мышления, анализа и синтеза.

Рекомендуемая литература :

1. Телевизионная журналистика. – М., 2005
2. Цвинк В.Л. Телевизионная журналистика : история, теория, практика. – М., 2004
3. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста. – М., 2004

## **5. Образовательные технологии.**

В соответствии с требованиями ФГОС ВС по направлению 42.03.02 «Журналистика» реализация компетентного подхода предусматривает использование в учебном процессе преподавания дисциплины «Методика тележурналистики» активных и интерактивных форм проведения занятий : монологических и диалогических форм, организацию деловых и ролевых игр. В лекционной составляющей дисциплины используются видеотеки телевизионной студии и кафедры и личный архив преподавателя. Деловые и ролевые игры проводятся в рамках практических занятий по темам : «Телепрограммы информационной группы», «Публицистические программы», «жанры и формы телепрограмм», «жанры художественной публицистики». Интерактивные формы проведения занятий способствуют поддержанию эффективных взаимоотношений в коллективе, использованию творческого потенциала обучающихся, более глубокому рассмотрению конкретных актуальных ситуаций. При проведении интерактивных занятий активно используются возможности телевизионной студии : запись, просмотр, монтаж снятых обучающимися материалов. Данная работа проводится в сочетании с внеаудиторной : подготовкой и записью обучающимися самостоятельных текстов различной жанровой направленности и учебных телепрограмм в жанрах беседы, дискуссии, ток-шоу, написанием эссе, рефератов по выбранной теме. Все это способствует формированию и реализации профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебного курса предусмотрены встречи с представителями телекомпаний ГТРК «Дагестан» и РГВК «Дагестан» и участие в записи их телепроектов.

Технология дистанционного обучения реализована через образовательный блог Нурбагандовой (Чайка) Л.А.:// <https://chajkajourn.blogspot.com> , где в соответствии с программой курса представлены текстовые ,аудио и видео сообщения с заданиями для студентов. Система виртуального обучения MOODL «Техника и технология СМИ» <http://edu.dgu.ru/user/profile> также позволяет дистанционно осваивать программный материал и проходить само тестирование уровня сформированности соответствующих компетенций

## 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

№	Название темы	Кол-во часов	Форма самостоятельной работы
<i>Модуль 1.</i> Классификатор телепрограмм			
1.	Телепрограммы и информационные группы	4	Реферирование рекомендованной литературы (см. Пункт 8 учебной программы) Анализ материалов СМИ.
2.	Публицистические программы	4	Подготовка докладов, сообщений, рефератов Анализ публицистических программ
3.	Познавательно-развлекательные и культурно-просветительские программы	4	Подготовка докладов, сообщений, рефератов. Анализ познавательно-развлекательных и культурно-просветительских программ
4.	Детские, спортивные, религиозные программы	6	Подготовка докладов, сообщений, рефератов. Анализ детских, спортивных, религиозных программ
5.	Откровенно-развлекательные программы	4	Подготовка докладов, сообщений, рефератов. Анализ развлекательных программ
<b>Итого по мод. 1: 18 часов</b>			
<i>Модуль 2.</i> <b>Модуль 2. Жанры и формы телепрограмм</b>			
6.	Жанры информационной тележурналистики	6	Подготовка докладов, сообщений, рефератов Мониторинг СМИ
7.	Аналитические жанры ТВ	4	Подготовка докладов, сообщений, рефератов

8.	Жанры художественной публицистики	4	Подготовка докладов, сообщений, рефератов. Мониторинг СМИ
9.	Тележурнал	4	Подготовка докладов, сообщений, рефератов. Мониторинг СМИ.
<i>Итого по мод. 2: 18 часов</i>			
<b>ВСЕГО: 36 часов</b>			

Самостоятельная работа обучающихся, предусмотренная дисциплиной «Методика тележурналистики» включает в себя различные виды работы : изучение рекомендуемой литературы (основной и дополнительной), изучение отдельных тем самостоятельно. По итогам проводятся коллоквиумы, на которых магистранты делают устные сообщения и обсуждают приоритетные направления работы тележурналиста и методику преподавания отдельных аспектов тележурналистики. Обучающиеся готовят устные сообщения по темам : «Эволюция телерепортажа», «Новые подходы в освещении официальных мероприятий», «Развитие портретного очерка на ТВ», «Способы реализации путевого очерка на современном экране».

Формы контроля самостоятельной работы предусматривают подготовку рефератов предполагающих рецензирование телепроектов федеральных каналов и регионального ТВ, интервьюирование практикующих тележурналистов, изучение Интернет-ресурсов и архивов каналов ГТРК «Дагестан» и РГВК «Дагестан». Темы рефератов охватывают вопросы связанные с методикой работы региональных и федеральных журналистов : творческий портрет регионального и федерального интервьюера ; публицистика в структуре каналов ГТРК «Дагестан» и РГВК «Дагестан», «Сравнительный анализ информационных программ».

Обучающиеся самостоятельно готовят тексты комментариев и эссе для записи в телевизионной студии кафедры на актуальные темы современности, устно рецензирует работу своих однокурсников.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

### **7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Компетенции и	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
<b>УК-2.</b> Способен	<b>УК-2.1</b>	Знает: все этапы	Анализ

<p>управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.</p>	<p>Знает организационные и технологические методы, принципы и инструменты, используемые в проектной работе; методы, критерии параметры и представления, описания и оценки результатов/продукто в проектной деятельности</p> <p><b>УК- 2.2.</b></p> <p>Разрабатывает техническое задание проекта, его план-график составлять проверяет и анализирует проектную документацию; составляет и представляет результаты проекта в виде отчетов, статей, выступлений на конференциях организовывает и координирует работу участников проекта.</p> <p>Владеет навыками эффективной организации и координации этапов реализуемого проекта с целью достижения наилучшего результата; при балансировании между объёмом работ и ресурсами.</p>	<p>развития проекта.</p> <p>Умеет: управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.</p> <p>Владеет: приемами управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.</p>	<p>материало в СМИ. Деловая игра</p>
--	---	--	--------------------------------------

<p><b>ОПК-1.</b> Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.</p>	<p><b>ОПК 1.1.</b> Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов .</p> <p><b>ОПК-1.2.</b> Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и продуктов учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых системе.</p>	<p>Знает: способы планирования, организации и координирования процессов создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и медиапродуктов, а также коммуникационных продуктов.</p> <p>Умеет: планировать, организовывать и координировать востребованные в обществе медиатексты.</p> <p>Владеет: способами планирования, организации и координации процессов создания медиатекстов и медиапродуктов, а также коммуникационных продуктов.</p>	<p>Устный опрос. Анализ материалов в СМИ.</p>
--	---	---	---

<p><b>ПК-5.</b> Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.</p>	<p><b>ПК-5.1.</b> Ставит профессиональные задачи журналистам.  <b>ПК-5.2.</b> Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов.  <b>ПК-5.3.</b> выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы.  <b>ПК-5.4.</b> Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение.</p>	<p>Знает: как системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста с применение современных редакционных технологий.  Умеет: логично выстраивать весь производственный процесс выпуска журналистского текста с применение современных редакционных технологий.  Владеет: способностью системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста с применение современных редакционных технологий</p>	<p>Устный опрос  Деловая игра</p>
--	---	---	---------------------------------------

Темы для самостоятельного изучения :

Тема1. Становление отечественного ТВ.

Идея о видении на расстоянии возникла на заре человечества, о чем свидетельствуют сказки, сочинения Ж. Верно, Д. Лондона и др. Два технических достижения должны были соединиться, чтобы возникло ТВ – «великий немой» - кино, «великий невидимка» - радио. ТВ – это плод ума и рук многих ученых : Д. Максвелла, Г. Герца, братьев Люмьер, П.И. Бахметьева, П. Нипкова, А. Столетова, Б. Розинга, В. Зворыкина, Д. Саркова, А. Полумордвинова, А. Адамяка, К. Свинтона и др. В 1931 году впервые в эфир полетели сигналы, несущие изображения сотрудников лаборатории. В 1938 году МТЦ провел первую электронную телепередачу. Вещание МТЦ

возобновилось в 1945 году. В 1951 году создана Центральная студия телевидения.

## Тема 2. Специфика ТВ.

ТВ способно охватить самые широкие слои населения. Объясняется это физической природой ТВ. К особенностям ТВ относят : способность электромагнитных колебаний проникать в любую точку пространства – это вездесущность ; способность передавать сообщения в форме движущихся изображений, сопровождаемых звуком – это экранность ; способность сообщить в звукозрительной форме о действии, событии в момент их свершения – одновременность. Способность к созданию и распространению нефиксированных сообщений называют непосредственностью ТВ. В экранном воплощении традиционные журналистские жанры обладают важной особенностью. По мере развития ТВ выяснилось, что воздействие сообщения на аудиторию усиливается или уменьшается свойствами личности автора.

## Тема 3. Природа современного ТВ.

ТВ – не только средство массовой коммуникации, но и вид творчества. Каждый вид творчества имеет свой специфический художественный язык. Язык ТВ – это анализ слова и изображения. ТВ передает устную речь в ее естественном проявлении. ТВ является уникальным СМИ. Тележурналистику называют процессом уничтожения : редактируя тексты журналист на ТВ стремится к лаконичности. ТВ – журналист должен придерживаться правила : не старайтесь написать все о человеке, событии, факты. Это невозможно. Достоинство изобразительных знаков – их большая доступность, ибо они сохраняют в себе сходство с обозначаемым текстом. Изображению свойственно передавать образную информацию, главное, чтобы оно «не молчало»

## Тема 4. Телевизионный сценарий.

Слово «сценарий» возникло от театрального понятия «сценариус». Проблема сценария для ТВ представляет не только теоретический, но и практический интерес. Сценарий – идейно-художественная основа всякого телевизионного сообщения. Публицистическая телепередача, как и передача игровая, начинается и определяется – литературой, словесной основой – сценарием. Формы сценария на ТВ могут быть различными : от подобного, по «кадрового» описания зрительного ряда, сопровождаемого журналистским текстом, до сценарного плана, сценарной схемы передачи, необходимой даже для таких жанров, как интервью, беседа, дискуссия, пресс-конференция.

## Тема 5. Имиджи тележурналистики.

В 60-е годы 20-го века любого журналиста, работающего в кадре, называли комментатором. С течением времени определились основные амплуа, в которых журналист предстает перед телезрителем, каждому из которых

присуща своя методика работы. Сегодня выделяются следующие специализации журналиста, работающего в кадре : комментатор, обозреватель, интервьюер, ведущий диалогической передачи, модератор, ведущий ток-шоу, ведущий новостной программы. В течении журналистской жизни идет процесс переключения с одного амплуа на другое. Связано это и с возрастными ограничениями, редакционной политикой. В экранных профессиях немало общего. Но «миграция» журналистов происходит иногда удачно, иногда нет. Очевидно амплуа журналиста определяется психофизическими данными.

Тема 6. Стили и верстка информационных программ.

Выбор стиля новостной программы. Редакционные предпочтения и информационная политика канала. Мониторинговые исследования, пилотные проекты, фокус телегруппы, зрительские предпочтения. Наличие необходимого технического оснащения и творческий потенциал информационной службы. Классический стиль – формат новостей федеральных каналов. Домашний стиль : поведение ведущего, хронометраж сюжетов. Публицистический стиль : главная тема – степень всего выпуска. Верстка новостного выпуска. Ранжирование новостей : жизнью, шеф-редактором. Обязательные требования к выпуску новостей: баланс негативной и позитивной информации, точность, непредвзятость, чувство меры, ясность и краткость изложения.

Тема 7. Диалогические программы на ТВ.

Диалогические программы телевизионных проектов охватывают такие жанры : интервью (протокольное, портретное, информационное, проблемное, анкету), пресс-конференцию, беседу, дискуссию, ток-шоу. В основе, конечно, диалогических программ лежит интервью, как субъективный источник информации, что является положительным свойством диалогической тележурналистики. Особое сочетание в диалогических программах – тщательная подготовка к телеобщению и способность к импровизации. Необходимое качество для ведущего диалогической передачи – умение слушать и слышать. «Высший пелотаж» в диалогических телепроектах – вести себя как в нормальной жизни. Эмоциональная составляющая диалогических программ на ТВ.

Тема 8. Экранная сатира на ТВ.

Фельстон – публицистическое произведение, сатирической направленности, критикующее отдельные факты, конкретные события. Фельстон сочетает документальность и художественность, строится на строго проверенной фактической основе, изображает реальных людей. Авторы фельстона используют иронию, сарказм, гротеск, переходя от спокойного повествования к острым эмоциональным характеристикам, столкновениям и сопоставлениям. Памфлет – злободневное публицистическое произведение, целью которого является конкретное гражданское социально-политическое

обличение. Критика в памфлете носит разоблачительный уничтожающий характер. Спад на современном экране телепрограмм сатирической направленности.

Перечень вопросов для самостоятельной работы :

1. Какие технические достижения человечества должны были соединиться, чтобы возникло ТВ ?
2. Какова роль В.Зворыкина в развитии отечественного ТВ ?
3. Когда впервые полетели в эфир сигналы, несущие изображения ?
4. Когда МТЦ провело первую электронную передачу ?
5. В каком году возобновилось вещание МТЦ после Великой Отечественной войны ?
6. Когда была создана Центральная студия телевидения ?
7. Какие редакции вошли в структуру Центрального телевиденья ?
8. Что относят теоретики ТВ к особенностям телевиденья ?
9. Как охарактеризовать вездесущность ТВ ?
10. Что такое экранность ТВ ?
11. Дайте характеристику одновременности на ТВ ?
12. Назовите уровни персонификации на ТВ ?
13. Дайте характеристику слова на ТВ ?
14. Какова специфика изображения на ТВ ?
15. В чем суть нефиксированных сообщений на ТВ ?
16. В чем специфика классического стиля новостной программы ?
17. Дайте характеристику домашнего стиля новостей ?
18. В чем специфика публицистического стиля новостей ?
19. Что такое верстка информационной программы ?
20. В чем суть ранжирования новостей ?
21. Какие жанры охватывают диалогическая тележурналистика ?
22. Какие виды интервью сегодня распространены на ТВ ?
23. В чем суть подготовки импровизации в интервью ?
24. Как ведут себя журналисты на пресс-конференции ?
25. Какова специфика беседы на ТВ ?
26. Каковы типологические особенности дискуссии на ТВ ?
27. В чем специфика подготовки ток-шоу ?
28. Какие виды ток-шоу распространены на современном экране.
29. Каково жанровое своеобразие фельстона ?
30. Какова специфика телепамфлета ?

## **7.2. Типовые контрольные задания**

Темы эссе :

1. В.Познер – интервьюер
2. Телепублицистика на дагестанском ТВ

3. Х.Шамилова в телепроекте «Вдохновение»
4. З.Газиев – телеинтервьюер
5. Новости на канале РГВК «Дагестан»
6. В.Соловьев – шоумен
7. Культурно просветительские программы канала «Культура»
8. Функции откровенно-развлекательных программ
9. Формат спортивных каналов
10. Стилль и верстка информационных выпусков «Вести Дагестан»

Темы курсовых работ :

1. Виды репортажей на современном экране
2. Драматургия ток-шоу
3. Слово и изображение в ток-шоу
4. Модели интервью на ТВ
5. Технология подготовки интервью к эфиру
6. Формат канала РГВК «Дагестан»
7. Информационная служба новостей канала НТВ
8. Сравнительный анализ информационно-аналитических программ «Первого» канала и «России»
9. Профессия : ведущий новостной программы
10. Жанровая структура художественной телепублицистики

Темы рефератов :

1. Творческий портрет телерепортера (на выбор)
2. Творческий портрет интервьюера ТВ (на выбор)
3. Журналистское расследование на ТВ ?
4. Тележурнал на современном экране ?
5. Ранжирование новостей в программе «Время новостей» РГВК «Дагестан»
6. Сравнительный анализ итоговых информационно-аналитических программ ГТРК «Дагестан» и РГВК «Дагестан»
7. Комментатор на ТВ
8. Виды обзоров на современном экране
9. Разновидности очерков на ТВ
10. Обозреватель на ТВ

*Контрольные вопросы по курсу*

Модуль 1.

1. Из каких структурных единиц состоит программа ?
2. Какова специфика новостных программ ?
3. В чем специфика специализированных новостных программ ?
4. Какова специфика информационно-аналитических программ ?
5. Какое место в телепрограмме занимают публицистические передачи ?
6. Какова специфика культурно-просветительских передач ?

7. Какие виды культурно-просветительских программ существуют на ТВ ?
8. В чем специфика детского вещания ?
9. Каковы отличительные черты религиозных программ ?
10. Какое место в телепрограмме занимают откровенно-развлекательные программы ?
11. В чем специфика спортивных программ и спортивных каналов ?
12. Какова специфика познавательно-развлекательных передач ?
13. Какое место занимает реклама в структуре телепрограммы ?
14. Какие программы относят к социально значимым ?
15. Каковы признаки качественной телепублицистики ?

## Модуль 2.

1. Какова специфика информационных жанров на ТВ ?
2. Какова функция аналитической тележурналистики ?
3. В чем специфика художественной публицистики ?
4. Какие жанры относят к информационной тележурналистике ?
5. Какие виды репортажа существуют на ТВ ?
6. Какие разновидности заметки существуют на ТВ ?
7. В чем специфика подготовки отчета на ТВ ?
8. Каковы особенности прямого включения в новостной программе ?
9. Дайте сравнительную характеристику телебеседы и теледискуссии ?
10. Каковы характерные особенности обозрения на ТВ ?
11. В чем заключается специфика телекомментария ?
12. В чем состоит специфика съемки корреспонденции ?
13. Какие виды очерка существуют на ТВ ?
14. Какова специфика журналистского расследования на ТВ ?
15. Какова методика подготовки телевизионного журнала ?

## Примерный перечень тестовых заданий

1. Специализированная новостная телепрограмма — это:
  - а) набор новостей одного профиля;
  - б) обзор текущих событий;
  - в) комментирование фактов;
  - г) анализ происшедших за неделю событий.
2. Информационная телепрограмма состоит обычно из:
  - а) 1-3 сюжетов;
  - б) 3-5 сюжетов;
  - в) 8-10 сюжетов;
  - г) 20-25 сюжетов.
3. Функция информационно-аналитических программ:
  - а) рекламная;
  - б) организационная;
  - в) воспитательная;
  - г) формирования общественного мнения.

4. Публицистическая телепрограмма — это:

- а) произведение журналистики, ставящая перед аудиторией социальные проблемы и призывающее к их решению;
- б) драматический рассказ или показ духовных ценностей, созданных человечеством;
- в) произведение, отвечающее потребностям части аудитории, исповедующей различные религии.
- г) еженедельное комментированные события, имеющие небольшое значение для аудитории;

5. Тематика публицистических телепрограмм:

- а) ограничивается политическими событиями
- б) самая широкая;
- в) культурными событиями;
- г) экологической тематикой.

6. В теории ТВ выделяют:

- а) четыре амплуа тележурналиста;
- б) пять амплуа тележурналиста;
- в) шесть амплуа тележурналиста;
- г) семь амплуа тележурналиста;

7. К социально-значимым телепрограммам относят:

- а) откровенно-развлекательные, игровые;
- б) информационные, публицистические, познавательно-развлекательные. культурно-просветительские, детские;
- в) рекламные, религиозные;
- г) спортивные.

8. Человек-якорь — это:

- а) ведущий ток-шоу;
- б) модератор;
- в) ведущий новостей программы;
- г) обозреватель.

9. Информационно-аналитические телепрограммы:

- а) подводят итоги вещательного отрезка;
- б) дают оперативную информацию;
- в) выполняют организационную функцию ТВ;
- г) несут познавательно-развлекательную нагрузку.

10. В детских телепрограммах:

- а) допустимо использование рекламных роликов;
- б) реклама ограничивается;
- в) не принято прерывать действие рекламой;
- г) допустима реклама детской продукции.

11. Продукция телекомментатора - это:

- а) «летучее» интервью с носителем информации;
- б) пояснительные исторические аналогии, прогнозы, «гарнир» к новостям;
- в) несколько фраз журналиста на фоне события;

- г) рассказ об экстремальной ситуации.
12. Обзорное телеинтервью отличается от репортажного:
- а) тем, что здесь собеседники «на равных»;
  - б) журналист только «добытчик» информации;
  - в) журналисту запрещено высказывать собственное мнение;
  - г) своей продолжительностью.
13. Телеобозреватель — это:
- а) человек, сообщающий новость;
  - б) ведущий «персональной» программы журнального типа, куда входят и видеосюжеты, и встречи с гостями студии;
  - в) журналист, который плетет кружева из характеров, предрассудков, мнений, сомнений;
  - г) журналист, падающий драму ежедневной жизни.
14. «Паркетный» репортер это:
- а) репортер освещающий экстренные события;
  - б) фронтовой корреспондент;
  - в) собкор из глубины;
  - г) кремлевско-думский репортер.
15. Модератор — это:
- а) ведущий откровенно-развлекательной программы;
  - б) ведущий научно-популярной программы;
  - в) ведущий теледебатов;
  - г) ведущий игровой программы.
16. Ток-шоу пришло на отечественное ТВ с
- а) Английского ТВ
  - б) Эстонского ТВ
  - в) Американского ТВ
  - г) Немецкого ТВ
17. Основателем портретного на отечественном ТВ был :
- а) У.Отт
  - б) Д.Дибров
  - в) А.Максимов
  - г) С.Шустер.
18. Шоумен - это:
- а) Ведущий молодежной программы
  - б) Ведущий ток-шоу
  - в) Ведущий детской программы
  - г) Ведущий научно-популярной передачи
19. В журналистском телеразследовании:
- а) Журналист может давать взятки за информацию
  - б) Журналист может проникать на частную территорию
  - в) Журналист должен действовать в рамках закона
  - г) Допустимо нарушение некоторых норм этики
20. «Момент истины» 5 канал – это :
- а) Специализированная новостная программа

- б) Информационно-аналитическая
- в) Культурно-просветительская
- г) Публицистическая программа

### **7.3 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций**

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 30% и промежуточного контроля – 70%.

Текущий контроль по дисциплине включает

- Посещение занятий – 1 балл
- Участие на практических занятиях – 5 баллов
- Выполнение лабораторных заданий – 10 баллов
- Выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ – 10 баллов

Промежуточный контроль по дисциплине включает

- Устный опрос – 50 баллов
- Письменная контрольная работа – 20 баллов

### **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

а) основная литература

1. Телевизионная журналистика – М., 2005
2. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста - М., 2004
3. Цвинк В.Л. Телевизионная журналистика : история, теория, практика - М., 2004
4. Цвинк В.Л. , Назарова Л.В. Телевизионные новости России - М., 2002
5. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ – М., 2000
6. Шум Ю. Журналистское расследование – М., 2000
7. Вартанов А. Актуальные проблемы телевизионного творчества – М., 2003
8. Борецкий Р.А. , Кузнецов Г.В. Журналист ТВ : за кадром и в кадре – М., 1990
9. Егоров В. Телевиденье между прошлым и будущим – М., 1999
10. Как делать телевиденье – М., 2000
11. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста [Электронный ресурс] : учебник / Г.В. Лазутина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2011. — 224 с. — 978-5-7567-0612-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8846.html>
12. Лурсина М.М. Современные журналистские технологии в работе с новостями. - Учебное пособие М.2004г.
13. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс] : учебник / Е.П. Прохоров. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект

Пресс, 2011. — 351 с. — 978-5-7567-0615-4. — Режим доступа:  
<http://www.iprbookshop.ru/8850.html>

б) дополнительная литература

1. Кузнецов Г.В. ТВ журналистика : критерии профессионализма – М., 2002
2. Кузнецов Г.В. Семь профессиональных граней журналиста ТВ – М., 2001
3. Финг И. Теленовости : секреты журналистского мастерства – М., 2003
4. Ершов Ю.М. Телевидение регионов в поиске моделей развития – М., 2012
5. Телерадиоэфир : история и современность – М., 2008
6. Борецкий Р.А. В бермудском треугольнике – М., 1998
7. Борецки Р.А. Осторожно телевидение – М., 2002
8. Муратов С.А. ТВ – эволюция нетерпимости – М., 2001
9. Муратов С.А. Телевидение в поисках телевидения – М., 2001
10. Муратов С.А. Пристрастная камера – М., 2003
11. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром – М., 2007
12. Новикова А.А. Современные телевизионные зрелища : истоки, формы и методы воздействия – СПб 2008
13. Цвинк В.Л. Основы журналистского мастерства  
Четыре вступительные лекции – М., 2004
14. Цвинк В.Л. Мир новостей : новости мира – М., 2007
15. Ильченко С.Н. Отечественное телевидение на рубеже столетий – М., 2009
16. Гаврилов Т. Как делать сюжет новостей – СПб 2007
17. Золотаревский Л. Телевидение – любовь моя – М., 2010
18. Егоров В.В. Телевидение : страницы истории – М., 2004
19. Борецкий Р. Начало или история телевидения – М., 2009
20. Борецкий Р.А. Беседы об истории телевидения – М., 2011
21. Отт У. Вопрос плюс ответ равно интервью – М., 1991
22. Пока микрофон не включен – М., 1991

#### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://dedovkgu.narod.ru/bib/bachina.htm> Мелани Бачина. Ведущий информационной программы.
2. [http://studbooks.net/728580/zhurnalistika/lichnostnyy\\_imidzh\\_veduschego\\_rossiyskom\\_televidenii](http://studbooks.net/728580/zhurnalistika/lichnostnyy_imidzh_veduschego_rossiyskom_televidenii)  
studbooks.net Личностный имидж ведущего ток-шоу на Российском телевидении. Электронно-библиотечная система  
<http://www.iprbookshop.ru/8846.html>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека- online»  
[www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
4. Образовательный блог <https://chajkajourn.blogspot.com>
5. Система виртуального обучения MOODL  
<http://edu.dgu.ru/user/profile>

6. Электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – Москва, 1999 – . Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

7. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2010 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная дисциплиной «Методика тележурналистики», включает в себя изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы. Приветствуется самостоятельный поиск новых источников информации, дополняющих контент лекций и практических занятий. Усвоение рекомендуемой литературы способствует подготовке устных выступлений, сообщений, докладов, магистрантов на практических занятиях. При подготовке рефератов и курсовых работ студентам рекомендуется пользоваться видеоархивом каналов ГТРК «Дагестан», РГВК «Дагестан», сайтами федеральных каналов в Интернете. Рекомендуется прямое общение и интервьюирование региональных тележурналистов. Приветствуется общение обучающихся с федеральными тележурналистами в Интернет телесети. При самостоятельной подготовке текстов записи таких жанров как комментарий, эссе, обучающимся следует обратить внимание на актуальность темы, интересность и яркость проблемы, открытость авторской оценки, на личностный, лирический характер телекоммуникации и ориентироваться на непринужденную разговорную речь. Приветствуется и включение в запись подобных выступлений в кадре визуального ряда : фрагментов художественных фильмов, мультипликации, телепрограмм. При подготовке обучающиеся должны опираться на лекционный материал, т.к. именно на лекциях дается анализ проблем и вопросов по методике работы журналиста за кадром и в кадре, указываются научнообоснованные ориентиры и даются практические рекомендации.

### **Методические указания по выполнению рефератов**

Каждый модуль дисциплины «Методика тележурналистики» предполагает выполнение каждым студентом телевизионной группы реферата. Работа над рефератом начинается с выбора темы, изучения дополнительной литературы.

Рефераты, относящиеся к творчеству дагестанских журналистов: репортеров, интервьюеров, обозревателей и т.д. Подразумевают личные встречи студентов в журналистов, составление досье, наблюдение за работой журналистов по подготовке материалов и телевизионных программ к эфиру. Студенты должны побывать на записи программы и отслеживать все материалы за исследуемый период.

Целью рефератов является более глубокое изучение теории по выбранной узкой теме реферата и применение теории на практике анализа творческого потенциала федеральных и дагестанских журналистов.

Результат: при написании реферата четко проявляется связь теоретических положений с практикой. Студенты должны стремиться к тому, чтобы выявить положительные и отрицательные моменты в деятельности тележурналистов. При необходимости сформулировать рекомендации по улучшению творческих изысканий тележурналистов и телевизионных программ.

Реферат представляет собой основную часть, в которой автор делится своими личными впечатлениями о работе тележурналистов в кадре за кадром. Выдвинутые положения должны подкрепляться примерами из практики. Каждое высказывание должно соотноситься с теорией тележурналистики и подтверждаться с аргументами логического характера, а не эмоциональными. Хотя эмоциональное впечатление о телевизионной программе и работе тележурналиста не менее важно в тележурналистике.

Рефераты обсуждаются на практических занятиях. Оценивается логика мышления, культура речи, умение ответить на интересующие вопросы однокурсников.

Реферат предоставляется на кафедру в виде печатного текста до 10 страниц.

Каждый студент может получить за реферат до 8 баллов. Качество реферата зависит от степени раскрытия темы.

### **Методические указания по выполнению курсовых работ**

Курсовые работы по дисциплине «Методика тележурналистики» являются следующим этапом в освоении профессии тележурналиста. Тематика курсовых достаточно сложна и доступна студентам, которые успешно освоили теоретические положения по дисциплине и приобрели навыки анализа творческих мастерских современных телевизионщиков как федеральных каналов, так и дагестанского регионального ТВ.

Работа над курсовыми проектами начинается с выбора темы, составления библиографии, изучения теоретического материала по теме курсовой работы, написания текста, оформления, защиты работы.

Цель курсовых работ по дисциплине: «Методика тележурналистики» является расширение теоретических знаний и их практического применения при анализе творческих лабораторий тележурналистов и телевизионных проектов.

Тематика курсовых работ предоставляет студентам право выбора объектов исследования самостоятельно, который согласовывается с руководителем. Студенты могут обращаться к исследованию творчества федеральных тележурналистов и региональных. При возможности желателен сравнительный анализ.

На консультациях обговаривается план работы над курсовым сочинением, цели и задачи. Разрабатывается список литературы,

необходимый для глубокого и полного изучения темы курсовой работы. Студентам рекомендуется также обратиться к публикациям в прессе к Интернету. При написании курсовой работы студенты придерживаются следующей структуры: титульный лист, оглавление, глава 1, заключение, список используемой литературы. Во введении обосновывается выбор темы, ее актуальность научная новизна, степень изученности на момент исследования, теоретическая и методологическая основа работы, цели и задачи, указываются объекты исследования, дается характеристика структуры курсовой работы. В основной части исследуется тема на основе объекта исследования. Анализируется творчество телевизионных журналистов, телевизионные проекты, приводятся различные точки зрения телекритиков, выдвигаются собственные мысли, аргументировано подтвержденные практикой. В заключении формируются выводы, к которым студент пришел во время исследования. Подчеркиваются положительные и отрицательные моменты, даются рекомендации по улучшению работы телевизионщиков. Завершает работу список используемой литературы в алфавитном порядке и объекты исследования. Курсовая работа сдается на кафедру в печатном варианте (30-35стр.) после ее защиты.

#### **11. Перечень информационных технологий используемых для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

- Представление учебников, учебных пособий, монографий и другого печатного материала по телевизионной журналистике
- Видеозаписи и видеоархив ГТРК «Дагестан», РГВК «Дагестан» и федеральных каналов
- Работа в электронных библиотеках
- Самостоятельная работа с использованием электронной почты, сайтов федеральных каналов, Интернет связей с тележурналистами за пределами республики
- Электронные образовательные ресурсы

В процессе самообучения магистранты могут использовать печатные издания, электронные учебники, СД-ROM-учебники, справочную литературу, словари, видеоматериалы и видеоархивы. Электронные библиотеки и базы данных позволят обучающимся получить дополнительную информацию

#### **12. Описание материально технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

В учебном процессе для освоения дисциплины «Методика журналистики» активно может использоваться телевизионная студия кафедры электронных СМИ, которая имеет все необходимые технические средства для проведения практических занятий, записи учебных материалов и телепрограмм в павильоне студии. Телевизионная студия оснащена компьютерным

оборудованием для проведения монтажа телевизионных материалов, сюжетов и телепроектов обучающихся, аудиовизуальные средства обучения, включая учебный проект Интерьюс «Как делать телевидение». Телевизионная студия имеет несколько камер для записи учебных материалов обучающихся, петлички для записи звука, телевизор и видеомагнитофон для просмотра снятых материалов, компьютеры для подготовки визуальных заданий, видеоархив с телепроектами студентов отделения журналистики, ГТРК «Дагестан», РГВК «Дагестан» и федеральных каналов.