

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное**  
**учреждение высшего образования**  
**«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
*Экономический факультет*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Конкурентоспособность фирмы**

**Кафедра «Мировая и региональная экономика»**  
**Экономический факультет**

**Образовательная программа**

**38.04.01 - Экономика**

**Профиль подготовки**

**Экономика фирмы и обеспечение ее экономической безопасности**

**Уровень высшего образования**  
**магистратура**

**Форма обучения**  
**очно-заочная**

**Статус дисциплины: вариативная**

**Махачкала-2020**

Рабочая программа дисциплины «Конкурентоспособность фирмы» составлена в 2020 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.01 Экономика, (уровень магистратуры), утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от «30» марта 2015 г. №321.

Разработчик: Кафедра «Мировая и региональная экономика»  
к.э.н., доц. Курбанова У.А.

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры «Мировая и региональная экономика»  
от «06» марта 2021 г., протокол № 7

Зав. кафедрой д.э.н., проф. Магомедова М.М. 

на заседании Методической комиссии экономического факультета  
от «16» марта 2020 г., протокол № 7

Председатель  к.э.н., доц. Сулейманова Д.А.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим  
управлением «26» марта 2020 г. 

Начальник учебно-методического управления Гасангаджиева А.Г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Раздел программы</b>	<b>Стр.</b>
Аннотация рабочей программы дисциплины	4
1. Цели освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	4
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)	5
4. Объем, структура и содержание дисциплины	6
5. Образовательные технологии	12
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	13
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	19
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	28
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	29
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	30
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	33
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	33

## Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Конкурентоспособность фирмы» входит в вариативную часть образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.01 «Экономика».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой «Мировая и региональная экономика».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением конкурентного потенциала фирмы. Анализируются структура и содержание системы управления конкурентоспособностью фирмы. Рассматриваются вопросы принятия решений в системе управления конкурентоспособностью фирмы. Изучается конкурентная среда фирмы, исследуется экономическое поведение фирмы по обеспечению конкурентоспособности.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: ОК-3, ПК -8, ПК-10.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, предоставления докладов, участия в дискуссиях, теста и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 2 зачетные единицы, в том числе в академических часах 72 ч. по видам учебных занятий.

### Очно-заочная форма

Сем естр	Учебные занятия					Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференциро ванный зачет, экзамен)	
	Общий объем	в том числе					
		Контактная работа обучающихся с преподавателем			Самостоя тельная работа		Контр оль
		Всего	из них				
			Лекции	Практические занятия			
4	72	14	4	10	58	зачет	

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Конкурентоспособность фирмы» является сформировать компетенции обучающегося в области теории конкуренции, механизме регулирования рыночной экономики, методах конкурентного анализа, стратегиях конкурентной борьбы, ознакомление с общими принципами формирования систем оценки конкурентоспособности.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «Конкурентоспособность фирмы» входит в состав

вариативной части ОПОП магистратуры по направлению 38.04.01 «Экономика», профиль «Экономика фирмы и обеспечение ее экономической безопасности».

Изучение дисциплины «Конкурентоспособность фирмы» опирается на знания, получаемые магистрантами в процессе изучения таких дисциплин, как:

- Микроэкономика (продвинутый уровень);
- Макроэкономика (продвинутый уровень);
- Методы системного исследования экономических процессов.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Код компетенции из ФГОС ВО	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p>Знает: - закономерности саморазвития и самореализации; правила рационализации личного труда, методы и приемы управления личной карьерой;</p> <p>- основные теории и методы смежных отраслей знаний и особенности видов профессиональной деятельности, методiku организации и проведения научной работы и решения практических задач</p> <p>Умеет: - развивать в себе необходимые для карьеры качества; планировать карьерное развитие; разрабатывать и внедрять инновации</p> <p>- использовать творческий потенциал при осуществлении профессиональной деятельности; самостоятельно осваивать новые методы исследования адаптироваться к решению новых практических задач</p> <p>Владеет: - навыками самосовершенствования и развития своего творческого потенциала при осуществлении профессиональной деятельности</p> <p>- навыками быстрой адаптации к изменениям условий среды, решения задач с учетом требований и должностных обязанностей</p>
ПК - 8	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	<p>Знает: - содержание аналитических материалов, необходимых для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне</p> <p>- области применения методов научных исследований для анализа экономических процессов и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне</p> <p>Умеет: - выявлять проблемы экономического характера при анализе ситуаций; готовить аналитические материалы в области экономической политики и стратегических решений предприятия</p> <p>- использовать в научных исследованиях при</p>

		<p>анализе и прогнозировании различные методы, эффективно применять их в управлении бизнес-процессами</p> <p>Владеет: -навыками подготовки, интерпретации и аргументации аналитических материалов экономического содержания</p> <p>- методикой разработки стратегических планов и прогнозов, индикаторов, программ и проектов социально-экономического развития на государственном и региональном уровне</p>
ПК-10	<p>способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом</p>	<p>Знает: - закономерности функционирования современной экономики; содержание экономических категорий, механизм их применения в практике; основные методы и приемы экономического анализа, его значимость для эффективного управления предприятия (организации)</p> <p>- основы прогнозирования социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики</p> <p>Умеет: - использовать систему знаний о сущности, содержании и методах экономического анализа и прогнозирования основных экономических показателей; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятия (организации) и использовать полученные сведения для оценки эффективности его политики и принятия управленческих решений</p> <p>- формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микро- и макроуровне</p> <p>Владеет:- навыками аналитических и практических действий, необходимых для проведения качественного экономического анализа показателей предприятия (организации), решать практические задачи, связанные с определением типа финансовой устойчивости предприятия (организации)</p> <p>- методами и приемами анализа социально-экономических показателей, а также методикой построения эконометрических моделей</p>

#### **4. Объем, структура и содержание дисциплины.**

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

4.2. Структура дисциплины

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Курс	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		Самостоятельная работа, контроль	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия		
<b>Модуль 1. Понятие и оценка конкурентоспособности</b>							
1	Тема 1. Конкуренция и конкурентоспособность в бизнес-среде	4		2	-	10	Опросы, выполнение тестовых заданий, представление докладов
2	Тема 2. Конкурентоспособность и ее оценка	4		-	2	10	Опросы, представление докладов, защита рефератов, выполнение тестовых заданий
3	Тема 3. Система управления конкурентоспособностью фирмы	4		-	2	10	Опросы, представление докладов, выполнение тестовых заданий
<b>Итого по модулю 1</b>				<b>2</b>	<b>4</b>	<b>30</b>	<b>Контрольная работа</b>
<b>Модуль 2. Конкурентная среда в обеспечении конкурентоспособности фирмы</b>							
1	Тема 4. Конкурентная среда фирмы и ее анализ	4		2	-	6	Опросы, выполнение тестовых заданий, представление докладов, участие в дискуссии
2	Тема 5. Государственное регулирование конкурентоспособности фирмы	4		-	2	6	Опросы, выполнение тестовых заданий, представление докладов, защита рефератов, участие в дискуссии
3	Тема 6. Конкурентная стратегия фирмы	4		-	2	8	Опросы, выполнение тестовых заданий

							представление докладов, участие в дискуссии
4	Тема 7. Экономическая безопасность в обеспечении конкурентоспособности фирмы	4		-	2	8	Опросы, решение задач, выполнение тестовых заданий, участие в дискуссии
	<b>Итого по модулю 2</b>			<b>2</b>	<b>6</b>	<b>28</b>	<b>Контр.раб</b>
	<b>ИТОГО:</b>	<b>72</b>		<b>4</b>	<b>10</b>	<b>58</b>	<b>зачет</b>

### **4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

#### **4.3.1 Содержание лекционных занятий по дисциплине**

#### **Модуль 1. Понятие и оценка конкурентоспособности**

##### **Тема 1. Конкуренция и конкурентоспособность в бизнес-среде**

- 1.1. Сущность, природа и движущие силы конкуренции
- 1.2. Виды и формы конкуренции в бизнес-среде
- 1.3. Понятие конкурентоспособности

##### **Тема 2. Конкурентоспособность и ее оценка**

- 1.1. Конкурентный потенциал фирмы: понятие и возможности реализации
- 1.2. Оценка конкурентоспособности фирмы
- 1.3. Оценка конкурентоспособности продукции
- 1.4. Оценка конкурентоспособности страны

##### **Тема 3. Система управления конкурентоспособностью**

- 1.1. Система управления конкурентоспособностью: понятие и особенности
- 1.2. Структура и содержание системы управления конкурентоспособностью фирмы
- 1.3. Принципы и подходы к управлению конкурентоспособностью
- 1.4. Принятие решений в системе управления конкурентоспособностью фирмы

#### **Модуль 2. Конкурентная среда в обеспечении конкурентоспособности фирмы**

##### **Тема 4. Конкурентная среда фирмы и ее анализ**

- 1.1. Структура и характеристика конкурентной среды предприятия
- 1.2. Порядок проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке
- 1.3. Структура и основные этапы конкурентного анализа
- 1.4. Конкурентная карта рынка: содержание и принципы

## **Тема 5. Государственное регулирование конкурентоспособности предприятий**

- 1.1. Формы и методы государственного регулирования конкурентоспособности предприятий
- 1.2. Зарубежный опыт государственного регулирования конкурентоспособности предприятий
- 1.3. Российский опыт государственного регулирования конкурентоспособности предприятий

## **Тема 6. Конкурентная стратегия фирмы**

- 1.1. Конкурентная стратегия: понятие и классификация
- 1.2. Методические подходы к формированию конкурентной стратегии фирмы
- 1.3. Оценка реализации стратегии фирмы

## **Тема 7. Экономическая безопасность в обеспечении конкурентоспособности предприятия**

- 1.1. Понятие, факторы и угрозы экономической безопасности фирмы
- 1.2. Критерии и показатели экономической безопасности фирмы
- 1.3. Система обеспечения экономической безопасности
- 1.4. Служба экономической безопасности фирмы в обеспечении ее конкурентоспособности
- 1.5. Система управления информационной безопасностью фирмы
- 1.6. Коммерческая тайна фирмы и необходимость ее защиты для обеспечения конкурентоспособности
- 1.7. Роль персонала в обеспечении безопасности фирмы

### **4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.**

#### **Модуль 1. Понятие и оценка конкурентоспособности**

##### **Тема 1. Конкуренция и конкурентоспособность в бизнес-среде**

1. Основные подходы к определению конкуренции
2. Реализуемые функции, посредством конкуренции
3. Движущие силы конкуренции
4. Основные виды конкуренции
5. Системообразующие факторы и составляющие элементы конкурентоспособности продукции и конкурентоспособности товара
6. Конкуреноспособность предложения товара
7. Категория конкурентоспособности фирмы
8. Конкурентоспособность отрасли
9. Конкурентоспособность региона
10. Конкурентоспособность страны

- 11.Международная конкурентоспособность страны
  - 12.Национальная конкурентоспособность страны
- Литература: 1,2,3

### **Тема 2. Конкурентоспособность и ее оценка**

1. Конкурентный потенциал фирмы
  2. Конкурентная позиция
  3. Конкурентное позиционирование
  4. Доля рынка
  5. Конкурентный риск
  6. Методы прогнозирования рисков
  7. Бенчмаркинг
  8. Оценка конкурентоспособности продукции
  9. Классификация нормативных параметров и условий конкурентоспособности продукции
  - 10.Методы оценки конкурентоспособности страны
  - 11.Стадии экономического развития стран
- Литература: 1,2,3

### **Тема 3. Система управления конкурентоспособностью**

- 1.Факторы, обеспечивающие конкурентоспособность национальной экономики
  - 2.Система управления конкурентоспособностью фирмы
  3. Структура системы управления конкурентоспособностью фирмы
  4. Закон зависимости между спросом и ценой
  5. Закон зависимости между предложением и ценой
  6. Закон зависимости между предложением и спросом
  7. Закон конкуренции
  8. Закон возрастания дополнительных затрат
  9. Закон убывающей доходности
  10. Закон эффекта масштаба производства
  11. Закон экономии времени
  12. Закон композиции
  13. Закон пропорциональности
  14. Закон наименьших
  15. Закон онтогенеза
  16. Закон синергии
  17. Закон упорядоченности
  18. Закон единства и анализа синтеза
  19. Закон самосохранения
  20. Подходы к управлению конкурентоспособностью
  21. Принципы управленческих решений
  22. Модели разработки и принятия управленческих решений
- Литература: 1,2,3

## **Модуль 2. Конкурентная среда в обеспечении конкурентоспособности фирмы**

### **Тема 4. Конкурентная среда фирмы и ее анализ**

1. Типология конкурентных структур рынка
2. Структура конкурентной среды фирмы
3. Виды анализа состояния конкуренции на товарном рынке
4. Определение географических границ товарного рынка
5. Определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке
6. Расчет объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке
7. Определение уровня концентрации товарного рынка
8. Определение барьеров входа на товарный рынок
9. Оценка состояния конкуренции на товарном рынке
10. Постановка целей анализа и формирование информационной базы
11. Диагностика целей и намерений конкурентов
12. Анализ рыночной доли конкурентов
13. Исследование динамики цен конкурентов

Литература: 1,2,3

### **Тема 5. Государственное регулирование конкурентоспособности предприятий**

1. Государственное регулирование конкурентоспособности фирмы
2. Программное регулирование конкурентоспособности фирмы
3. Конъюнктура рынка
4. Антимонопольное законодательство
5. Защита прав потребителей
6. Стандартизация в обеспечении конкурентоспособности
7. Подтверждение соответствия в обеспечении конкурентоспособности продукции
8. Техническое регулирование в обеспечении конкурентоспособности
9. Национальный стандарт

Литература: 1,2,3

### **Тема 6. Конкурентная стратегия фирмы**

1. Конкурентная стратегия
2. Жизненный цикл развития фирмы
3. Схема определяющих факторов конкурентоспособности фирмы
4. Классификация конкурентных преимуществ фирмы
5. Схема формирования стратегий фирмы

Литература: 1,2,3

### **Тема 7. Экономическая безопасность в обеспечении**

## **конкурентоспособности предприятия**

1. Экономическая безопасность фирмы
2. Классификация угроз экономической безопасности фирмы
3. Критерии экономической безопасности фирмы
4. Функциональные элементы и направления обеспечения экономической безопасности фирмы
5. Службы экономической безопасности
6. Система управления информационной безопасностью
7. Коммерческая тайна

Литература: 1,2,3

## **5. Образовательные технологии**

Программой дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий:

- чтение лекций;
- проведение практических занятий, на которых обсуждаются основные вопросы, рассмотренные на лекциях, в учебной литературе и раздаточном материале;
- расчетно-аналитические задания
- разбор и анализ практических ситуаций (на практических занятиях и самостоятельно)
- самостоятельная работа магистрантов;
- консультации.

В ходе изучения дисциплины магистранты изучают на лекционных занятиях теоретический материал. Чтение лекций по дисциплине осуществляется с использованием классических технологий; в содержании лекций реализуется проблемно-ориентированный подход с учетом профессиональной деятельности. В процессе чтения лекций обращается внимание на работу с экономическими терминами и понятиями.

На практических занятиях магистранты под руководством преподавателя разбирают практические ситуации, обсуждают актуальные проблемы реструктуризации предприятий. При проведении практических занятий используются такие формы как совместное рассмотрение типовых задач, самостоятельное решение задач, анализ проблемных ситуаций. На практических занятиях отрабатываются навыки работы с нормативной литературой.

Для магистрантов в качестве самостоятельной работы предполагается подготовка докладов и сообщений, выполнения домашних заданий, групповая работа над ситуационными задачами.

В учебном процессе при изучении дисциплины «Конкурентоспособность фирмы» применяются активные и интерактивные формы проведения занятий, различные методы и формы обучения, направленные на формирование у магистрантов умения четко и конкретно определять, и излагать проблемы реструктуризации предприятий,

способности обобщать и формулировать свои выводы, обосновывать и отстаивать свою точку зрения.

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы магистрантов**

Самостоятельная работа магистрантов направлена на решение следующих задач:

- расширение и закрепление знаний, полученных на лекционных, практических занятиях;
- освоение части учебной программы, по которой не предусмотрены аудиторские занятия;
- выработка у магистрантов интереса к самостоятельному поиску и решению проблемных вопросов и задач;
- развитие навыков работы с дополнительными литературными источниками;
- привлечение магистрантов к научно-исследовательской работе.

*Виды самостоятельной работы:*

№ п/п	Вид самостоятельной работы	Вид контроля	Учебно-методич. обеспечение
1.	Подготовка к практическим занятиям, контрольной работе, подготовка реферата/доклада.	Написание контрольной работы, прием реферата, выступление с докладами и оценка качества их исполнения	См. разделы 6.1, 6.2, 6.3, 6.4 данного документа
2.	Подготовка к экзамену	Промежуточная аттестация в форме экзамена	См. раздел 7 данного документа

### **6.3.1. Методические рекомендации для подготовки к практическим занятиям**

При подготовке к практическим занятиям магистрант должен проработать материал по конспектам лекций, учебникам и дополнительной литературе, изучить материалы периодической печати и электронных ресурсов по учету и налогообложению ценных бумаг. Это позволит освоить основные понятия, основные методы исследования конкурентоспособности фирмы, ответить на контрольные вопросы.

Для подготовки к практическим занятиям и закрепления практических навыков решения задач магистранты по каждой теме обязательно выполняют домашние практические задания.

Способами контроля результата подготовки магистрантов к занятиям являются устный опрос, тестирование и выполнение контрольных работ.

### **6.3.2. Методические рекомендации для подготовки к контрольной работе**

Контрольная работа – одна из форм проверки и оценки усвоенных знаний, получения информации о характере познавательной деятельности,

уровня самостоятельности и активности магистрантов в учебном процессе, эффективности методов, форм и способов учебной деятельности. Эта форма самостоятельной работы магистранта выявляет умение применять теоретические знания на практике, помогает проверить усвоение курса перед зачетом.

Виды контрольных работ: аудиторные/домашние: письменные, практические, фронтальные, индивидуальные.

Виды и характер контрольных работ, их разнообразие зависят от содержания изучаемой темы, от объема самостоятельной подготовки по теме.

Система заданий контрольных работ должна:

- выявлять знания магистрантов по определенной теме (разделу);
- выявлять понимание сущности изучаемых предметов и явлений, их закономерностей;
- выявлять умение самостоятельно делать выводы и обобщения;
- творчески использовать знания и навыки.

При подготовке магистрантам необходимо освежить в памяти теоретические аспекты путем повторения/прочтения соответствующих параграфов учебников и учебных пособий, другой литературы, записей в тетради. Для начала необходимо составить список теоретических вопросов, по которым будет в ближайшее время проводиться работа. Желательно выписать их в отдельной тетради с приведением кратких ответов для их изучения. Важно, чтобы ответы не зазубривались, а понималась их суть. Магистрантам необходимо активнее пользоваться справочной литературой, уточнять непонятные моменты.

Важным является практическое применение полученных ранее знаний – магистрантам необходимо решать различные задачи и проанализировать примеры, имеющиеся в литературе. Кроме того, магистрантам следует обратить внимание на выполненные ранее практические задания как в аудиторное время, так и самостоятельно и те задания, которые вызвали затруднения, следует решить еще раз.

### **6.3. Методические рекомендации по работе над рефератом**

Написание реферата является одной из важных форм самостоятельной учебной деятельности. Реферат – это самостоятельное произведение, свидетельствующее о знании литературы по предложенной теме, ее основной проблематики, отражающее точку зрения автора на данную проблему, умение осмысливать явления жизни на основе теоретических знаний.

В процессе работы над рефератом можно выделить 4 этапа:

- вводный – выбор темы, работа над планом и введением;
- основной – работа над содержанием и заключением реферата;
- заключительный – оформление реферата;
- защита реферата (на занятии, студенческой конференции и т.д.).

Работа над рефератом начинается с выбора темы исследования. Магистрант может воспользоваться как приведенным в рабочей программе

перечнем тем рефератов, так и самостоятельно сформулировать тему и согласовать с преподавателем. При определении темы реферата нужно учитывать и его информационную обеспеченность (наличие литературных источников по теме).

Выбрав тему реферата и изучив литературу, необходимо сформулировать цель работы и составить план реферата.

Выполненный магистрантом реферат должен быть оформлен в соответствии с требованиями ГОСТа:

- Введение - излагается цель и задачи работы, обоснование выбора темы и ее актуальность. Объем 1-2 стр.

- Основная часть – точка зрения (выводы) автора на основе анализа литературы по теме реферата. В реферате необходимо показать новизну и самостоятельность в постановке проблемы, самостоятельность оценок и суждений автора по теме.

Содержание реферата должно соответствовать теме, полно ее раскрывать. Все рассуждения нужно аргументировать. Информация должна быть краткой, но в то же время информативной, систематизированной и структурированной, легкой к восприятию. Объем 7-10 стр.

- Заключение – формулируются краткие выводы и предложения. Выводы должны вытекать из содержания основной части. Объем 1-3 стр.

- Список литературы

В реферате приветствуются рисунки и таблицы. К реферату могут быть Приложения в виде схем, таблиц, диаграмм и т.п.

#### ***Требования к оформлению реферата***

1. Общий объем работы – 15-20 страниц;
2. Шрифт основной – 14, Times new roman;
3. Шрифт заголовка – 14, Times new roman, жирный;
4. Цвет шрифта – черный (авто);
5. Интервал – полуторный;
6. Параметры страницы: вверх и нижн. – 2, лев. – 3, прав. – 1,5
7. Выравнивание – по ширине страницы;
8. Название вопроса – по центру;
9. Нумерация страниц – внизу по центру;
10. В цифрах десятые (сотые) должны быть отделены запятой (22,2);
11. Сокращения (бух., кол-во, пр-во, фин. рез-ты и др., ) не допускаются;
12. Список литературы оформляется согласно ГОСТу <http://www.psystudy.com/index.php/forauthors/gost2008.html> ;
13. Ссылки на литературу в тексте обязательны.

#### **6.4. Методические рекомендации по работе над докладом**

Доклад – это официальное сообщение, посвященное заданной теме, которое может содержать описание состояния дел в какой-либо сфере деятельности или ситуации; взгляд автора на ситуацию или проблему, анализ

и возможные пути решения проблемы. Доклад может быть, как письменным, так и устным. Доклад должен сразу планироваться как устное выступление с составлением тезисов – опорные пункты выступления докладчика (обоснование актуальности, описание сути работы, выводы), ключевые слова, которые помогают логически стройному изложению темы, схемы, таблицы и т.п. Во время выступления необходимо опираться на пояснительные материалы, представленные в виде слайдов, таблиц и пр., которые относятся к рассматриваемой теме. Это поможет не только вам ярко и четко изложить материал, но и слушателям наглядно представить и понять проблему, о которой идет речь в докладе.

Как правило, структура доклада выглядит следующим образом:

- Введение: – указывается тема и цель доклада; – обозначается проблемное поле и вводятся основные термины доклада,
- Основное содержание доклада: – последовательно раскрываются тематические разделы доклада, проводится систематизация или разбор различных точек зрения по теме доклада.
- Заключение: – приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Текст доклада должен быть построен в соответствии с регламентом предстоящего выступления: не более 7-10 минут. В данном случае очень важно для докладчика во время сообщения уложиться во времени: если вас прервут на середине доклада, вы не сможете сообщить самого главного – выводов вашей самостоятельной работы.

Магистрантам, которые хорошо владеют собой, обладают высокой культурой мышления и речи, можно воспользоваться конспективным способом изложения текста. В этом случае можно разработать опорный конспект - записать только основные идеи выступления, а также выстроить на бумаге схему логического развития своих мыслей.

Тем магистрантам, кто делает доклад впервые лучше воспользоваться полным текстом доклада. При этом следует помнить, что умение свободно излагать текст доклада свидетельствует о высоком уровне культуры студента. Для успешной работы над докладом следует выполнить следующее: серьезно отнестись к выбору темы, освоить навыки подбора литературы, методы работы с источниками.

#### **Темы дисциплины для самостоятельного изучения:**

<b>Тема дисциплины</b>	<b>Содержание темы для самостоятельного изучения и ссылки на литературу</b>	<b>Кол-во часов</b>	<b>Форма контроля</b>
Тема 1. Конкуренция и конкурентоспособность в бизнес-среде	1) проработка учебного материала; 2) работа с электронными источниками; 3) выполнение творческого задания;	<b>6</b>	Опросы, участие в дискуссиях, выполнение тестовых заданий

		4) обработка аналитических данных; 5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях; 6) работа с тестами и вопросами; Литература: 1,2,3		
Тема 2. Конкурентоспособность и ее оценка		1) проработка учебного материала; 2) работа с электронными источниками; 3) выполнение творческого задания; 4) обработка аналитических данных; 5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях; 6) работа с тестами и вопросами; 7) написание рефератов. Литература: 1,2,3	6	Опросы, творческое задание, выполнение тестовых заданий, защита рефератов
Тема 3. Система управления конкурентоспособностью фирмы		1) проработка учебного материала; 2) работа с электронными источниками; 3) выполнение творческого задания; 4) обработка аналитических данных; 5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях; 6) работа с тестами и вопросами; Литература: 1,2,3	6	Опросы, представление докладов, выполнение тестовых заданий
Тема 4. Конкурентная среда фирмы и ее анализ		1) проработка учебного материала; 2) работа с электронными источниками; 3) выполнение творческого задания; 4) обработка аналитических данных; 5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях; 6) работа с тестами и вопросами; Литература: 1,2,3	6	Опросы, представление Докладов, выполнение тестовых заданий
Тема 5. Государственное регулирование конкурентоспособности фирмы		1) проработка учебного материала; 2) работа с электронными источниками; 3) выполнение творческого задания; 4) обработка аналитических данных; 5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях; 6) работа с тестами и вопросами; 7) написание рефератов.	6	Опросы, представление докладов, выполнение тестовых заданий, защита рефератов

	<b>Литература:</b> 1,2,3		
Тема 6. Конкурентная стратегия фирмы	1) проработка учебного материала; 2) работа с электронными источниками; 3) выполнение творческого задания; 4) обработка аналитических данных; 5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях; 6) работа с тестами и вопросами; <b>Литература:</b> 1,2,3	<b>6</b>	Опросы, представление Докладов, выполнение тестовых заданий
Тема 7. Экономическая безопасность в обеспечении конкурентоспособности фирмы	1) проработка учебного материала; 2) работа с электронными источниками; 3) выполнение творческого задания; 4) обработка аналитических данных; 5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях; 6) работа с тестами и вопросами; <b>Литература:</b> 1,2,3	<b>6</b>	Опросы, участие в дискуссиях, представление Докладов, выполнение тестовых заданий
<b>Итого</b>		<b>50</b>	

### **Примерная тематика рефератов и докладов**

#### **Модуль 1. Понятие и оценка конкурентоспособности**

1. Конкуренция, как движущая сила развития общества.
2. Конкурентоспособность товаров (услуг).
3. Факторы повышения конкурентоспособности продукции.
4. Конкурентоспособность персонала.
5. Конкурентоспособность организации.
6. Конкурентоспособность регионов.
7. Конкурентоспособность отраслей.
8. Методы оценки конкурентоспособности объектов: сущность, актуальность, принципы оценки.
9. Сила конкуренции при различных формах конкурентного рынка.
10. Анализ реакции конкурента на действия фирмы в условиях олигополии.
11. Маркетинговые исследования, как инструмент повышения конкурентоспособности продукции.
12. Выбор стратегии поведения фирмы в зависимости от силы конкуренции на рынках продавцов и покупателей.
13. Формирование конкурентных преимуществ объектов на основе их эксклюзивной ценности.
14. Методы государственного регулирования конкурентной среды.

15. Система сбора и обработки информации о фирмах-конкурентах.
16. Анализ деятельности конкурентов.
17. Прогнозирование, планирование и стимулирование повышения уровня конкурентоспособности продукции и организации.
18. Инновационная деятельность организации в системе повышения его конкурентоспособности.
19. Цена как фактор конкурентоспособности товаров и организации.
20. Стандартизация и сертификация, как инструменты управления конкурентоспособностью продукции.

## **Модуль 2. Конкурентная среда в обеспечении конкурентоспособности фирмы**

21. Системное управление качеством – новая стратегия обеспечения конкурентоспособности организации и ее продукции.
22. Различные теории конкуренции и их сравнение по Майклу Портеру.
23. Факторы конкурентных преимуществ предприятия и их влияние на прибыль.
24. Системный анализ конкурентных преимуществ предприятия.
25. Матричные методы оценки предприятия SWOT, PEST, PIMS, LOTS.
26. Детерминанты конкурентных преимуществ предприятия и их влияние на развитие предприятия.
27. Конкурентные стратегии предприятия, их формирование и разработка.
28. Стратегия низких издержек в конкурентоспособности фирмы.
29. Международная конкурентоспособность фирмы.
30. Теория кластеров в конкурентоспособности компаний.
31. Стратегия и зарубежный опыт антикризисного управления.
32. Оценка и анализ внешней среды в конкурентоспособности предприятия.
33. Модель развития конкурентоспособности предприятия.
34. Правовое, информационное и ресурсное обеспечение реализации стратегии повышения конкурентоспособности.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

### **7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Код компетенции из ФГОС ВО	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения

ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p><b>Знать:</b> - закономерности саморазвития и самореализации; правила рационализации личного труда, методы и приемы управления личной карьерой;</p> <p>- основные теории и методы смежных отраслей знаний и особенности видов профессиональной деятельности, методику организации и проведения научной работы и решения практических задач.</p> <p><b>Уметь:</b> - развивать в себе необходимые для карьеры качества; планировать карьерное развитие; разрабатывать и внедрять инновации;</p> <p>- использовать творческий потенциал при осуществлении профессиональной деятельности; самостоятельно осваивать новые методы исследования адаптироваться к решению новых практических задач</p> <p><b>Владеть:</b> - навыками самосовершенствования и развития своего творческого потенциала при осуществлении профессиональной деятельности;</p> <p>- навыками быстрой адаптации к изменениям условий среды, решения задач с учетом требований и должностных обязанностей</p>	Устный опрос, тестирование, доклад, разбор практических ситуаций
ПК-8	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	<p><b>Знать:</b> - содержание аналитических материалов, необходимых для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;</p> <p>- области применения методов научных исследований для анализа экономических процессов и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне</p> <p><b>Уметь:</b> - выявлять проблемы экономического характера при анализе ситуаций; готовить аналитические материалы в области экономической политики и стратегических решений предприятия;</p> <p>- использовать в научных исследованиях при анализе и прогнозировании различные методы, эффективно применять их в управлении бизнес-процессами</p> <p><b>Владеть:</b> -навыками подготовки, интерпретации и аргументации аналитических материалов экономического содержания;</p> <p>- методикой разработки стратегических планов и прогнозов, индикаторов, программ и проектов социально-экономического развития на государственном и региональном уровне</p>	Устный опрос, тестирование, доклад, разбор практических ситуаций

ПК-10	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	<p><b>Знать:</b> - закономерности функционирования современной экономики; содержание экономических категорий, механизм их применения в практике; основные методы и приемы экономического анализа, его значимость для эффективного управления предприятия (организации); - основы прогнозирования социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом</p> <p><b>Уметь:</b> - использовать систему знаний о сущности, содержании и методах экономического анализа и прогнозирования основных экономических показателей; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятия (организации) и использовать полученные сведения для оценки эффективности его политики и принятия управленческих решений; - формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микро- и макроуровне</p> <p><b>Владеть:</b>- навыками аналитических и практических действий, необходимых для проведения качественного экономического анализа показателей предприятия (организации), решать практические задачи, связанные с определением типа финансовой устойчивости предприятия (организации); - методами и приемами анализа социально-экономических показателей, а также методикой построения эконометрических моделей</p>	Устный опрос, тестирование, доклад, разбор практических ситуаций
-------	---	--	--

## 1.2 Типовые контрольные задания

### Примерные тестовые задания для оценки уровня освоения материала

**1. основополагающим принципом, лежащим в основе модели TQM является:**

- А) Лидерство руководителя
- Б) Сплоченная команда сотрудников
- В) Удовлетворенность сотрудников
- Г) Удовлетворенность покупателя

**2. Меры по стимулированию малого бизнеса путем предоставления налоговых льгот, дотаций и льготных кредитов относятся к:**

- А) финансовой политике

- Б) антимонопольной политике
- В) фискальной политике
- Г) таможенной политике

**3. Какие нормативные стандарты регламентируют порядок анализа нормативных тех параметров изделий организаций, которые подлежат оценке?**

- А) ИСО
- Б) МЭК
- В) СЕН
- Г) ПБУ

**4. На каком экономическом уровне представляется фактический результат конкурентной борьбы, которая завершается окончательным выбором покупателя и покупкой товара:**

- А) на мезоуровне
- Б) на макроуровне
- В) на микроуровне
- Г) на глобальном уровне

**5. Отметьте возможные цели конкурентного позиционирования продукции предприятия:**

- А) выход на новый рынок
- Б) ослабление конкурентной позиции конкурентов
- В) давление на конкурентов
- Г) демпинг
- Д) сохранение конкурентной позиции

**6. Под конкурентной позицией предприятия понимается:**

- А) конкретное положение конкурентов относительно других производителей
- Б) способность предприятия производить и реализовывать конкурентоспособную продукцию при рациональном использовании имеющихся ресурсов
- В) конкретное положение предприятия относительно его конкурентов
- Г) положение товара в сознании потребителей в отношении товаров конкурентов

**7. К факторам внутренней среды жизнедеятельности предприятия относится:**

- А) совокупность требований потребителя к выпускаемой продукции
- Б) способность предприятия наилучшим образом удовлетворить потребности потребителя
- В) ресурсы предприятия и эффективность их использования
- Г) организация входных материальных, финансовых и информационных

потоков предприятия

**8. К какой группе факторов, обеспечивающих конкурентоспособность национальной экономики, относится «совокупность организационных, экономических и научно-технологических факторов, позволяющих субъектам конкурентоспособности добиваться высокой эффективности использования имеющихся ресурсов и на этой основе снижать издержки и цены»:**

- А) операционные
- Б) ресурсные
- В) глобальные
- Г) стратегические

**9. На каком экономическом уровне представляется фактический результат конкурентной борьбы, которая завершается окончательным выбором покупателя и покупкой товара:**

- А) на мезоуровне
- Б) на макроуровне
- В) на глобальном уровне
- Г) на микроуровне

**10. Какой из компонентов, присутствующих в процессе воспроизводства продукции характеризуется как «совокупность горизонтально или вертикально связанных линейных и функциональных элементов хозяйствующего субъекта, реализующий разделение и кооперацию управленческой деятельности и реагирующий на изменение во внутренней и внешней среде»:**

- А) организационная структура
- Б) технико-экономическая система
- В) финансовая структура
- Г) производственная структура

**11. Отметьте субъектов конкурентной среды рынка:**

- А) вступающие на рынок предприятия
- Б) венчурные фонды
- В) предприятия – производители товаров-субститутов
- Г) государственная политика в области регулирования конкуренции

**12. Монополистическая конкуренция характеризуется производством:**

- А) дифференцированных товаров
- Б) уникальных товаров
- В) однородных товаров
- Г) взаимозаменяемы товары

**13. Меры по стимулированию малого бизнеса путем предоставления налоговых льгот, дотаций и льготных кредитов относятся к:**

- А) таможенной политике
- Б) финансовой политике
- В) фискальной политике
- Г) антимонопольной политике

**14. Какое количество факторов конкурентной среды рынка выделяется в рамках субъектов рынка, деятельность которых создает условия для конкуренции:**

- А) два
- Б) шесть
- В) четыре
- Г) восемь

**15. Какие виды государственной политики оказывают непосредственное влияние на регулирование конкуренции на рынке?**

- А) антимонопольная
- Б) финансовая
- В) информационная
- Г) таможенная
- Д) экологическая

**16. Какие экономические ограничения относятся к барьерам входа на товарный рынок:**

- А) сегментирование
- Б) издержки выхода с рынка, включающие инвестиции, которые невозможно возместить при прекращении хозяйственной деятельности
- Г) условия лицензирования отдельных видов деятельности
- Д) квотирование.

**17. Налоговое регулирование:**

- А) Метод прямого регулирования
- Б) Включает в себя налоговые льготы, скидки на инвестиции, повышение и понижение общего уровня налогообложения
- В) Включает тарифные меры регулирования
- Г) Является формой кредитного регулирования

**18. Конъюнктурное программирование:**

- А) Имеет своей целью изменить текущее положение дел в экономике
- Б) Оказывает влияние, прежде всего, на причины сложившейся ситуации
- В) Основывается на прямых методах государственного программирования

Г) Действует в долгосрочном периоде

**19. Методы государственного регулирования экономики разделяют:**

- А) административные методы и методы нормативного регулирования
- Б) На методы прямого и косвенного регулирования
- В) Конъюнктурное и структурное программирование
- Г) Экономические методы и административные распоряжения

**20. Выберите признаки, характеризующие плановую экономику:**

- А) частная собственность на ресурсы
- Б) Централизованное экономическое планирование
- В) Преимущественно совершенная конкуренция на рынке потребительских товаров
- Г) Административные методы хозяйствования

**21. Какие особенности присущи экономическим методам регулирования воспроизводственного процесса государством?**

- А) предположение о полной самодостаточности объектов управления
- Б) базирование на общих представлениях о поведении
- В) оказание прямого воздействия на объекты управления
- Г) побуждение объектов управления к выбору оптимального решения

**22. Отметьте виды организационных стратегий, направленные на целенаправленное сокращение:**

- А) ликвидация бизнеса
- Б) «сбор урожая»
- В) реорганизация
- Г) сокращение персонала

**23. Стратегия поиска новых рынков сбыта для уже производимой услуги (пакета услуг) относится к группе стратегий в зависимости от жизненного цикла развития:**

- А) концентрированного роста
- Б) диверсифицированного роста
- В) интегрированного роста
- Г) динамического роста

**24. Отметьте модели обоснования организационных стратегий:**

- А) матрица McKinsey
- Б) матрица Эйзенхауэра
- В) матрица BCG
- Г) модель Томпсона – Стрикленда
- Д) анализ разрывов

**25. Чем обеспечивается устойчивость конкурентного преимущества организации?**

- А) количеством
- Б) качеством
- В) возможностями находить новые источники
- Г) источниками

**26. Какая модель обоснования стратегий позволяет определиться с основными действиями в зависимости от возможностей расширения рынков сбыта и силы бизнеса:**

- А) Модель «7S»
- Б) Портфельная модель «Мак-Кинси».
- В) Модель «7P».
- Г) Матрица BCG (Бостонской консалтинговой группы)

**27. По возможности использования или времени достижения классифицируют конкурентные преимущества предприятия на:**

- А) реальные и потенциальные
- Б) глобальные
- В) локальные и национальные
- Г) материальные и виртуальные

**28. Какие объекты подлежат обязательной защите от потенциальных угроз?**

- А) финансовые ресурсы компании
- Б) персонал организации
- В) базы данных
- Г) информация на сайте компании

**29. По характеру негативных воздействий классифицируют угрозы экономической безопасности предприятия:**

- А) внешние и внутренние
- Б) маловероятные и реальные
- В) объективные и субъективные
- Г) важные и менее важные

**30. По виду ущерба классифицируют угрозы экономической безопасности предприятия:**

- А) угрозы информационным ресурсам
- Б) угрозы материальным ресурсам
- В) угрозы человеческим ресурсам
- Г) прямого ущерба и упущенной выгоды

**31. К объектам - финансовые средства, подлежащим обязательной**

**защите от потенциальных угроз и противоправных посягательств, относятся:**

- А) здания и сооружения
- Б) дизайнерская продукция
- В) готовая продукция
- Г) драгоценные металлы

**32. Подход к оценке уровня экономической безопасности предприятия, в соответствии с которым оценка уровня экономической безопасности предприятия осуществляется на основе оценки состояния использования корпоративных ресурсов по специальным критериям, называется:**

- А) ресурсно-функциональный подход
- Б) индикаторный подход
- В) интегрированный подход
- Г) дифференцированный подход

**33.К какому из видов корпоративных ресурсов относятся возможности предприятия в области финансовых, информационно—технологических и кадровых вопросах:**

- А) право
- Б) техника и оборудование
- В) капитал
- Г) финансовые

**Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации (зачет).**

1. Сущность, природа и движущие силы конкуренции
2. Виды и формы конкуренции в бизнес-среде
3. Понятие конкурентоспособности
4. Конкурентный потенциал фирмы: понятие и возможности реализации
5. Оценка конкурентоспособности фирмы
6. Оценка конкурентоспособности продукции
7. Оценка конкурентоспособности страны
8. Система управления конкурентоспособностью: понятие и особенности
9. Структура и содержание системы управления конкурентоспособностью фирмы
10. Принципы и подходы к управлению конкурентоспособностью
11. Принятие решений в системе управления конкурентоспособностью фирмы
12. Конкурентная среда фирмы и ее анализ
13. Структура и характеристика конкурентной среды предприятия
14. Порядок проведения анализа состояния конкуренции на товарном

рынке

15. Структура и основные этапы конкурентного анализа
16. Конкурентная карта рынка: содержание и принципы
17. Формы и методы государственного регулирования конкурентоспособности предприятий
18. Зарубежный опыт государственного регулирования конкурентоспособности предприятий
19. Российский опыт государственного регулирования конкурентоспособности предприятий
20. Антимонопольное законодательство
21. Защита прав потребителей
22. Техническое регулирование в обеспечении конкурентоспособности
23. Конкурентная стратегия: понятие и классификация
24. Методические подходы к формированию конкурентной стратегии фирмы
25. Оценка реализации стратегии фирмы
26. Понятие, факторы и угрозы экономической безопасности фирмы
27. Критерии и показатели экономической безопасности
28. фирмы
29. Система обеспечения экономической безопасности
30. Служба экономической безопасности фирмы в обеспечении ее конкурентоспособности
31. Система управления информационной безопасностью фирмы
32. Коммерческая тайна фирмы и необходимость ее защиты для обеспечения конкурентоспособности
33. Роль персонала в обеспечении безопасности фирмы

#### **7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 50,0% и промежуточного контроля – 50,0%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 10 баллов,
- участие на практических занятиях - 90 баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - 100 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине (зачет) включает:

- тестирование – 50 баллов
- решение задачи – 50 баллов.

#### **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

**А) Основная литература –**

1. Управление конкурентоспособностью: учебник для Вузов/ Е.А.Горбашко (и др); под редакцией Е.А.Горбашко, И.А.Максимцева.- 2-е изд. – Москва: Издательство Юрйт, 2021. - 407 с.
2. Никитина Е.А. Управление конкурентоспособностью предприятия : учебное пособие / Никитина Е.А., Гавриловская С.П., Хлебенских Л.В.. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2016. — 114 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80449.html> (дата обращения: 16.04.2020).
3. Царев В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / Царев В.В., Кантарович А.А., Черныш В.В.. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 799 с. — ISBN 978-5-238-01439-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81526.html> (дата обращения: 16.04.2020).

#### **Б) Дополнительная литература –**

1. Криворотов В.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» / Криворотов В.В., Калина А.В., Ерыпалов С.Е.. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 351 с. — ISBN 978-5-238-02697-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81786.html> (дата обращения: 16.04.2020).
2. Головачев А.С. Конкурентоспособность организации : учебное пособие / Головачев А.С.. — Минск : Вышэйшая школа, 2012. — 319 с. — ISBN 978-985-06-1862-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/20082.html> (дата обращения: 16.04.2020).
3. Управление конкурентоспособностью организации : монография / Л.А. Сафонова [и др.]. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 154 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/69564.html> (дата обращения: 16.04.2020).

#### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1999 – . Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 01.04.2020). – Яз. рус., англ.
2. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучением: [база данных] / Даг.гос. ун-т. – Махачкала, г. – Доступ из сети ДГУ или,

после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения: 22.03.2020).

3. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2020 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный (дата обращения: 21.03.2020).

4. 1. <http://www.gks.ru> - Госкомстат РФ <http://www.wto.org> – официальный сайт Всемирной Торговой Организации (ВТО)

5. <http://www.economy.gov.ru> – Минэкономразвития России.(дата обращения 20.07.2020 г)

6. <http://www.garant.ru> – «Гарант».(дата обращения 20.07.2020 г)

7. <http://investdag.ru/> - Министерство промышленности и энергетики РД(дата обращения 20.07.2020 г)

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

Дисциплина «Конкурентоспособность фирмы» отличается значительной связью с нормативными и правовыми актами, поэтому при ее изучении необходимо пользоваться различными информационными источниками, справочниками, периодической литературой, электронными ресурсами, практическим опытом.

Изучение дисциплины «Конкурентоспособность фирмы» проводится на лекциях, практических занятиях, консультациях и путем самостоятельной работы вне аудитории.

Учебный материал дисциплины достаточно сложен для понимания, поэтому магистрантам предлагаются более наглядные способы изложения информации: таблицы, схемы, графики, картинки.

Очень актуальной является разработка и демонстрация мультимедийных презентаций по темам.

Для направления 38.04.01 Экономика особенно актуальным является внедрение дистанционных технологий обучения. Магистранты хорошо владеют компьютерной техникой и необходимым программным обеспечением, поэтому интересно использование Интернет-ресурсов, электронных учебников, составление заданий для выполнения в MicrosoftOffice.

Очень важно при изучении дисциплины:

1) посещение аудиторных занятий,

2) выполнение всех заданий, выдаваемых преподавателем.

Для изучения дисциплины «Конкурентоспособность фирмы» магистрантами могут использоваться источники, указанные в данном учебно-методическом комплексе. Кроме того, материалы по темам выкладываются преподавателем на сайте Moodle.dgu.ru. На этом же сайте студенты могут получать задания для самостоятельного выполнения и размещать выполненные варианты.

Практические занятия проводятся с целью углубленного освоения

учебного материала по теме, выработки навыков в решении практических задач, приобретению профессиональных умений в области планирования и анализа экономических показателей. Главным содержанием практических занятий является активная работа каждого магистранта.

По результатам практического занятия магистрантам может быть выставлена оценка: с учетом его активности на занятии; уровня подготовки к занятию; знания теоретического материала и умения решать практические задания.

Методику решения заданий по теме предлагает преподаватель, после инструктажа магистрантам необходимо выполнить ряд заданий по теме.

Невыполненные в течение занятия задания подлежат выполнению во внеучебное время.

Процедура проведения семинарского занятия включает:

- выступления студентов по обсуждаемым вопросам темы;
- ответы выступающих на заданные в аудитории вопросы;
- дополнение ответов выступающих по вопросам темы;
- подведение итогов рассмотрения вопросов семинара преподавателем.

На семинарском занятии запланированные теоретические вопросы должны быть рассмотрены более подробно и полно, чем на состоявшихся лекциях, с анализом действующих нормативных актов, практических ситуаций. На семинарах магистранты должны грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, рассматривать ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Следует иметь в виду, что подготовка к семинару зависит от формы, места проведения семинара, конкретных заданий и поручений.

Семинарские занятия предназначены для закрепления пройденного материала в следующих формах: обсуждение основных вопросов тем, самостоятельных заданий, тестирование, контрольные работы, решение задач, анализ кейсов по теме.

При подготовке семинара преподавателю желательно придерживаться следующего алгоритма:

а) разработка учебно-методического материала:

- формулировка темы, соответствующей программе;
- выбор методов, приемов и средств для проведения семинара;
- подбор литературы для преподавателя и магистрантов;
- при необходимости проведение консультаций;

б) подготовка обучаемых и преподавателя:

- составление плана семинара из 3-4 вопросов;
- предоставление учащимся 4-5 дней для подготовки к семинару;
- предоставление рекомендаций о последовательности изучения литературы (учебники, учебные пособия, законы и постановления, руководства и положения, конспекты лекций, статьи, справочники, информационные сборники и бюллетени, статистические данные и др.);
- создание набора наглядных пособий.

Для подведения итогов семинара можно использовать следующие критерии (показатели) оценки ответов:

- полнота и конкретность ответа;
- последовательность и логика изложения;
- связь теоретических положений с практикой;
- обоснованность и доказательность излагаемых положений;
- наличие качественных и количественных показателей;
- наличие иллюстраций к ответам в виде конкретных фактов, примеров и пр.;
- уровень культуры речи;
- использование наглядных пособий и т.п.

В конце семинара рекомендуется дать оценку всего семинарского занятия, обратив особое внимание на следующие аспекты:

- качество подготовки;
- степень усвоения знаний;
- активность;
- положительные стороны в работе студентов;
- ценные и конструктивные предложения;
- недостатки в работе студентов.

Практические занятия – одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков практической деятельности.

Помимо семинаров, преподавание дисциплины «Конкурентоспособность фирмы» предполагает проведение практических занятий, во время которых студенты под руководством преподавателя разбирают практические ситуации в деятельности экономических субъектов, выполняют упражнения, составляют модели и прогнозы деятельности фирм и домохозяйств.

Самостоятельная работа магистрантов по данной дисциплине заключается в изучении рекомендуемой литературы и нормативных актов, составлении конспектов по вопросам темы, переданной на самостоятельное изучение, подготовке научных докладов, рефератов, представление презентаций и проведенных исследований.

Научные доклады должны содержать актуальную информацию по изучаемой теме, отраженную в основной части, список литературы и могут сопровождаться иллюстративным материалом.

Выполнение реферата направлено на изучение магистрантами актуальных проблем современной экономической теории. Оформление научного доклада, реферата следует осуществлять в соответствии с установленными требованиями. Научные доклады и рефераты могут рекомендоваться преподавателем для обсуждения на студенческих научных конференциях, а также для участия в конкурсах.

Тестовые материалы предназначены для контроля остаточных знаний магистрантов. Тестовые задания подготовлены в рамках программы учебной

дисциплины.

Задачи и упражнения предназначены для практического применения полученных магистрантами теоретических знаний.

Организуя самостоятельную работу, необходимо постоянно обучать магистрантов методам такой работы.

### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

Процессы информатизации современной образовательной деятельности характеризуются процессами совершенствования и массового распространения современных информационных технологий, активно применяемых для передачи информации и обеспечения взаимодействия преподавателя и обучаемого. Современный преподаватель должен не только обладать знаниями в области информационных технологий, но и быть специалистом по их применению в своей профессиональной деятельности.

В процессе преподавания дисциплины предполагается использование современных технологий визуализации учебной информации (создание и демонстрация презентаций), использование ресурсов электронной информационно-образовательной среды университета, в том числе учебного курса «Конкурентоспособность фирмы», размещенного на платформе Moodle ДГУ <http://moodle.dgu.ru/> (автор-разработчик Курбанова У.А.)

Проведение данной дисциплины не предполагает использование специального программного обеспечения. Используется следующее лицензионное программное обеспечение общего назначения и информационные справочные системы: прикладные программы пакета OfficeStd 2016 RUSOLPNLAcadmс (MicrosoftOfficeWord; MicrosoftOfficeExcel; MicrosoftOfficePowerPoint), Справочно-Правовая Система КонсультантПлюс, Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ».

### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий по дисциплине используются специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с достаточным количеством посадочных мест, укомплектованные специализированной мебелью. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа оснащены современным демонстрационным (мультимедийным) оборудованием для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

