

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Экономический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Концепция инновационного предпринимательства

Кафедра «Мировая и региональная экономика»
Экономический факультет

Образовательная программа
38.04.01 - Экономика
Направленность (профиль)
Экономика фирмы и обеспечение ее экономической безопасности

Уровень высшего образования
магистратура

Форма обучения
очно-заочная

Статус дисциплины: вариативная

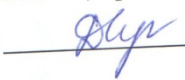
Махачкала-2020

Рабочая программа дисциплины «Концепция инновационного предпринимательства» составлена в 2020 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.01 Экономика, (уровень магистратуры), утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от «30» марта 2015 г. №321.

Разработчик: Кафедра «Мировая и региональная экономика»
к.э.н., доц. Курбанова У.А.

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры «Мировая и региональная экономика»
от «06» марта 2020 г., протокол № 7
Зав. кафедрой д.э.н., проф. Магомедова М.М. 

на заседании Методической комиссии экономического факультета
от «16» марта 2020 г., протокол № 7
Председатель  к.э.н., доц. Сулейманова Д.А.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «26» марта 2020 г. 
Начальник учебно-методического управления Гасангаджиева А.Г.

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел программы	Стр.
Аннотация рабочей программы дисциплины	4
1. Цели освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	5
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)	5
4. Объем, структура и содержание дисциплины	7
5. Образовательные технологии	17
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	18
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	25
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	32
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	33
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	34
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	37
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	37

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Концепция инновационного предпринимательства» входит в вариативную часть образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.01 «Экономика».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой «Мировая и региональная экономика».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с вопросами формирования представлений о фундаментальных теориях инновационного процесса и концепции инновационного развития, принципами создания новых инновационных предприятий и организаций.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: ОПК -3, ПК-11.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельную работу магистрантов.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, предоставления докладов, участия в дискуссиях, теста и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 2 зачетные единицы, в том числе в академических часах 72 ч. по видам учебных занятий.

Очно-заочная форма

Сем естр	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференциро- ванный зачет, экзамен
	Общий объем	в том числе					
		Контактная работа обучающихся с преподавателем			Самостоя тельная работа	Контр оль	
		Всего	из них				
			Лекции	Практические занятия			
2	108	18	4	14	54	36	экзамен

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины «Концепция инновационного предпринимательства» являются: сформировать у магистрантов комплекса знаний в сфере инновационного предпринимательства как на макроуровне (теории инновационного процесса, концепции инновационного развития, общая характеристика инноваций), так и на микроуровне (ключевые факторы осуществления инноваций, создание и развитие инновационной компании, выбор инновационной стратегии, привлечение инвестиций).

В результате изучения данного курса магистранты приобретут навыки системного анализа моделей поведения инновационной компании, получают представление о различных аспектах деятельности предпринимателя от

момента возникновения инновационной идеи до выхода из бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «Концепция инновационного предпринимательства» входит в состав вариативной части ОПОП магистратуры по направлению 38.04.01 «Экономика», профиль «Экономика фирмы и обеспечение ее экономической безопасности».

Изучение дисциплины «Концепция инновационного предпринимательства» опирается на знания, получаемые магистрантами в процессе изучения таких дисциплин, как:

- Микроэкономика (продвинутый уровень);
- Макроэкономика (продвинутый уровень);
- Эконометрика (продвинутый уровень).

Освоение дисциплины «Концепция инновационного предпринимательства» позволяет студентам получить комплекс теоретических и практических знаний в области современных тенденций и разновидностей экономического развития; исследовать сущность инновационного предпринимательства и его решающее влияние на развитие производительных сил; изучить принципы создания новых инновационных предприятий и организаций.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Код компетенции из ФГОС ВО	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения
ОПК - 3	способностью принимать организационно-управленческие решения	Знает: -виды, типы, формы организационно-управленческих решений -методы принятия организационно-управленческих решений и виды ответственности за них; порядок поведения в нестандартных ситуациях Умеет: -проводить анализ сильных и слабых сторон организационно-управленческих решений, анализировать их возможности и риски -нести ответственность за принятые организационно-управленческие решения, в том числе в нестандартных ситуациях Владеет: -навыками разработки и принятия организационно-управленческих решений -навыками анализа возможных последствий результатов организационно-управленческих решений, оценки их эффективности
ПК-11	способностью руководить экономическими службами и	Знает: функционал и методы принятия решений для руководителей экономических служб и подразделений предприятий и организаций Умеет: анализировать конкретные управленческие

	подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти	ситуации и практические задачи, возникающие в экономических службах и подразделениях предприятий и организаций Владеет: навыками определения Проблемных зон организации (подразделения), разработки рекомендаций для экономических служб и подразделений организаций различных форм собственности
--	---	--

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

4.2. Структура дисциплины

Очно-заочная форма обучения							
№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятель ную работу студентов и трудоемкост ь (в часах)		Самостоятельная работа, контроль	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практически е занятия		
	Модуль 1. Особенности инновационного процесса и концепции инновационного развития						
1	Тема 1. Инновационная сущность предпринимательской деятельности.	4	1	-	2	6	Опросы, выполнение тестовых заданий,
2	Тема 2. Основные понятия и классификация инноваций	4	2	-	-	6	Опросы, представление докладов, выполнение тестовых заданий
3	Тема 3. Жизненный цикл инновации и ресурсное обеспечение инновационной деятельности	4	3	2	-	6	Опросы, выполнение тестовых заданий, защита рефератов
4	Тема 4. Классификация источников финансирования инновационной деятельности	4	4	-	2	6	Опросы, решение задач, выполнение тестовых заданий, защита рефератов
5	Тема 5. Финансирование	4	5	-	-	6	Опросы

	инновационной деятельности за счет						выполнение тестовых заданий участие в дискуссии
	Итого по модулю 1			2	4	30	Контрольная работа
Модуль 2. Оценка эффективности инновационной деятельности							
1	Тема 6. Риски инновационной деятельности	4	6	-	2	6	Опросы, выполнение тестовых заданий участие в дискуссии
2	Тема 7. Оценка эффективности инновационной деятельности	4	7	2	-	6	Опросы, выполнение тестовых заданий 5
3	Тема 8. Стратегическое планирование инновационной деятельности	4	8	-	-	6	Опросы, выполнение тестовых заданий, защита рефератов, участие в дискуссии
4	Тема 9. Бизнес-планирование инновационного проекта	4	9	-	2	6	Опросы, выполнение тестовых заданий защита рефератов, участие в дискуссии
5	Тема 10. Организационные формы инновационной деятельности	4	10	-	-	6	Опросы, выполнение тестовых заданий защита рефератов, участие в дискуссии
	Итого по модулю 2	4		2	4	30	Контр.раб
	ИТОГО:	72		4	8	60	зачет

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

4.3.1 Содержание лекционных занятий по дисциплине

Модуль 1. Особенности инновационного процесса и концепции инновационного развития

Тема 1. Инновационная сущность предпринимательской деятельности.

Инновационная сущность предпринимательской деятельности. Сущность предпринимательства. Классификация предпринимательской деятельности. Предпринимательство как особая форма экономической активности. Психологический механизм предпринимательской мотивации. Понятие групповой сплоченности и ее психологическая характеристика.

Тема 2. Основные понятия и классификация инноваций

Основные понятия и классификация инноваций. Инновационная экономика. Основные понятия и классификация инноваций. Сущность инновационного процесса и особенности инновационной деятельности. Особенности целеполагания к результатам инновационного процесса.

Тема 3. Жизненный цикл инновации и ресурсное обеспечение инновационной деятельности

Жизненный цикл инновации и ресурсное обеспечение инновационной деятельности. Периоды развития инновационного продукта. Общей характеристикой периодов зарождения и создания продукта. Период вывода продукта на рынок. Период зрелости продукта. Потребности в ресурсном обеспечении инновационного процесса в период упадка продукта.

Тема 4 Классификация источников финансирования инновационной деятельности

Виды источников финансирования инновационной деятельности. Эмиссия прав собственности. Лизинг, Коммерческий кредит. Собственные средства. Заемные средства инициатора инвестирования. Нераспределенная прибыль. Займы. Эмиссия прав. Банковские кредиты. Коммерческий кредит.

Тема 5. Финансирование инновационной деятельности за счет собственных средств

Нераспределенная прибыль как важный источник финансирования инвестиций предприятия вообще и капитальных затрат на инновационную деятельность в частности. Реинвестирование прибыли в высокорентабельный инновационный процесс. Привилегированные акции. Обыкновенные акции. Общие права владельцев обыкновенных акций. Заемные средства в финансировании инновационной. Деятельности. Долгосрочные ссуды финансово-кредитных учреждений. Кредитная заявка по получение долгосрочной ссуды. Бизнес-план по использованию ссуды (инновационного проекта). Выдача долгосрочных ссуд. Формы ссудного финансирования инновационной деятельности.

Модуль 2. Оценка эффективности инновационной деятельности

Тема 6. Риски инновационной деятельности

Сущность инновационного риска. Чистый риск. Спекулятивный риск. Инновационный предпринимательский риск. Фундаментальные факторы предпринимательского риска. Внешняя микросреда предприятия. Внутренняя среда предприятия. Меры борьбы с финансовыми рисками.

Тема 7. Оценка эффективности инновационной деятельности

Оценка эффективности инновационной деятельности предприятия, как характеристики соотношения между ее полезным результатом и затратами.

Эффективность проекта в целом. Основные принципы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Оценка общественной значимости проекта. Оценка эффективности проекта для отдельных участников.

Тема 8. Стратегическое планирование инновационной деятельности

Базовые стратегии организации. Стратегия экспансии. Стратегия концентрации. Стратегия производственной экспансии. Стратегия производственной концентрации. Стратегия рыночной экспансии. Стратегия рыночной концентрации. Продуктовая концентрация. Инновационная концентрация организации.

Тема 9. Бизнес-планирование инновационного проекта

Определение прогнозных цен производится последовательно по стадиям и этапам инновационного процесса. Информация о финансовых результатах реализации инновационного проекта. Состав исходящего денежного потока от инвестиционной деятельности. Источник информации об инвестиционных денежных потоках. Объемы производства в бизнес-плане инновационного проекта. Общее представление о финансовых результатах (доходах и расходах) по инновационному проекту.

Тема 10. Организационные формы инновационной деятельности

Инновационные организации: традиционные научные организации, отраслевые научно-исследовательские и технологические институты, конструкторские бюро. Новые формы инновационной деятельности: государственные научные центры, средние и малые научно-технические негосударственные фирмы, технополисы, технопарки, центры трансферта технологий и некоторые другие.

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.

Модуль 1. Сущность, факторы и принципы управления реструктуризацией предприятия

Модуль 1. Особенности инновационного процесса и концепции инновационного развития

Тема 1. Инновационная сущность предпринимательской деятельности.

1. Инновационная сущность предпринимательской деятельности.
2. Сущность предпринимательства.

3. Классификация предпринимательской деятельности.
4. Предпринимательство как особая форма экономической активности.
5. Психологический механизм предпринимательской мотивации.
6. Понятие групповой сплоченности и ее психологическая характеристика.

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8:(1,2,3)

Тема 2. Основные понятия и классификация инноваций

1. Основные понятия и классификация инноваций.
2. Инновационная экономика.
3. Основные понятия и классификация инноваций.
4. Сущность инновационного процесса и особенности инновационной деятельности.
5. Особенности целеполагания к результатам инновационного процесса.

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8:(1,2,3)

Тема 3. Жизненный цикл инновации и ресурсное обеспечение инновационной деятельности

1. Жизненный цикл инновации и ресурсное обеспечение инновационной деятельности.
2. Периоды развития инновационного продукта.
3. Общей характеристикой периодов зарождения и создания продукта.
4. Период вывода продукта на рынок.
5. Период зрелости продукта.
6. Потребности в ресурсном обеспечении инновационного процесса в период упадка продукта.

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8:(1,2,3)

Тема 4. Классификация источников финансирования инновационной деятельности

1. Виды источников финансирования инновационной деятельности.
2. Эмиссия прав собственности.
3. Лизинг.
4. Коммерческий кредит.
5. Собственные средства.
6. Заемные средства инициатора инвестирования.
7. Нераспределенная прибыль.
8. Займы.
9. Эмиссия прав.
10. Банковские кредиты.
11. Коммерческий кредит.

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8:(1,2,3)

Тема 5. Финансирование инновационной деятельности за счет собственных средств

1. Нераспределенная прибыль как важный источник финансирования инвестиций предприятия вообще и капитальных затрат на инновационную деятельность в частности.
2. Реинвестирование прибыли в высокорентабельный инновационный процесс.
3. Привилегированные акции.
4. Обыкновенные акции.
5. Общие права владельцев обыкновенных акций.
6. Заемные средства в финансировании инновационной деятельности.
7. Долгосрочные ссуды финансово-кредитных учреждений.
8. Кредитная заявка по получение долгосрочной ссуды.
9. Бизнес-план по использованию ссуды (инновационного проекта).
10. Выдача долгосрочных ссуд.
11. Формы ссудного финансирования инновационной деятельности.

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8:(1,2,3)

Модуль 2. Оценка эффективности инновационной деятельности

Тема 6. Риски инновационной деятельности

1. Сущность инновационного риска.
2. Чистый риск.
3. Спекулятивный риск.
4. Инновационный предпринимательский риск.
5. Фундаментальные факторы предпринимательского риска.
6. Внешняя микросреда предприятия.
7. Внутренняя среда предприятия.
8. Меры борьбы с финансовыми рисками.

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8:(1,2,3)

Тема 7. Оценка эффективности инновационной деятельности

1. Оценка эффективности инновационной деятельности предприятия, как характеристики соотношения между ее полезным результатом и затратами.
2. Эффективность проекта в целом.
3. Основные принципы оценки экономической эффективности инновационных проектов.
4. Оценка общественной значимости проекта.
5. Оценка эффективности проекта для отдельных участников.

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8:(1,2,3)

Тема 8. Стратегическое планирование инновационной

деятельности

1. Базовые стратегии организации.
2. Стратегия экспансии.
3. Стратегия концентрации.
4. Стратегия производственной экспансии.
5. Стратегия производственной концентрации.
6. Стратегия рыночной экспансии.
7. Стратегия рыночной концентрации.
8. Продуктовая концентрация.
9. Инновационная концентрация организации.

Тема 9. Бизнес-планирование инновационного проекта

1. Определение прогнозных цен производится последовательно по стадиям и этапам инновационного процесса.
2. Информация о финансовых результатах реализации инновационного проекта.
3. Состав исходящего денежного потока от инвестиционной деятельности.
4. Источник информации об инвестиционных денежных потоках.
5. Объемы производства в бизнес-плане инновационного проекта.
6. Общее представление о финансовых результатах (доходах и расходах) по инновационному проекту.

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8:(1,2,3)

Тема 10. Организационные формы инновационной деятельности

1. Инновационные организации: традиционные научные организации, отраслевые научно-исследовательские и технологические институты, конструкторские бюро.
2. Новые формы инновационной деятельности: государственные научные центры, средние и малые научно-технические негосударственные фирмы, технополисы, технопарки, центры трансфера технологий и некоторые другие.

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8:(1,2,3)

5. Образовательные технологии

Современные образовательные технологии в преподавании дисциплины «Концепция инновационного предпринимательства» ориентированы на реализацию инновационных методов обучения как слагаемых учебного процесса, учитывают преимущества компетентностного подхода к изучению дисциплины и обеспечивают повышение качества знаний, необходимых для формирования соответствующих профессиональных компетенций.

Для проведения лекционных и практических занятий используются различные образовательные технологии с использованием активных и

интерактивных форм обучения.

Программой дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий:

- чтение лекций;
- проведение практических занятий, на которых обсуждаются основные вопросы, рассмотренные на лекциях, в учебной литературе и раздаточном материале;
- расчетно-аналитические задания
- разбор и анализ практических ситуаций (на практических занятиях и самостоятельно)
- самостоятельная работа магистрантов;
- консультации.

В ходе изучения дисциплины магистранты изучают на лекционных занятиях теоретический материал. Чтение лекций по дисциплине осуществляется с использованием классических технологий; в содержании лекций реализуется проблемно-ориентированный подход с учетом профессиональной деятельности. В процессе чтения лекций обращается внимание на работу с экономическими терминами и понятиями.

На практических занятиях магистранты под руководством преподавателя разбирают практические ситуации, обсуждают актуальные проблемы инновационного предпринимательства. При проведении практических занятий используются такие формы как совместное рассмотрение типовых задач, самостоятельное решение задач, анализ проблемных ситуаций. На практических занятиях отрабатываются навыки работы с нормативной литературой.

Для магистрантов в качестве самостоятельной работы предполагается подготовка докладов и сообщений, выполнения домашних заданий, групповая работа над ситуационными задачами.

В учебном процессе при изучении дисциплины «Концепция инновационного предпринимательства» применяются активные и интерактивные формы проведения занятий, различные методы и формы обучения, направленные на формирование у магистрантов умения четко и конкретно определять, и излагать проблемы инновационного предпринимательства, способности обобщать и формулировать свои выводы, обосновывать и отстаивать свою точку зрения.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы магистрантов

Для теоретического и практического усвоения дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа магистрантов, она осуществляется магистрантами индивидуально и под руководством преподавателя.

Самостоятельная работа по дисциплине, предусмотренная учебным планом в объеме 60 часов на очно-заочной форме обучения, направлена на

более глубокое усвоение изучаемого курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование магистрантов на умение применять теоретические знания на практике.

Самостоятельная работа магистрантов направлена на решение следующих задач:

- расширение и закрепление знаний, полученных на лекционных, практических занятиях;
- освоение части учебной программы, по которой не предусмотрены аудиторские занятия;
- выработка у магистрантов интереса к самостоятельному поиску и решению проблемных вопросов и задач;
- развитие навыков работы с дополнительными литературными источниками;
- привлечение магистрантов к научно-исследовательской работе.

Основными видами самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «Концепция инновационного предпринимательства» выступают следующие:

- 1) проработка учебного материала;
- 2) работа с электронными источниками;
- 3) выполнение кейс-заданий;
- 4) обработка аналитических данных;
- 5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях;
- 6) работа с тестами и вопросами;
- 7) подготовка докладов и презентаций.

Виды и формы контроля самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «Концепция инновационного предпринимательства»

Разделы дисциплины	Виды самостоятельной работы и ссылки на литературу	Кол-во часов (очно-заочная)	Форма контроля
Раздел 1. Особенности инновационного процесса и концепции инновационного развития	1) проработка учебного материала; 2) работа с электронными источниками; 3) выполнение творческого задания; 4) обработка аналитических данных; 5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях; 6) работа с тестами и вопросами; 7) написание рефератов. Литература: 1,2,3	30	Опросы, участие в дискуссиях, выполнение тестовых заданий, защита рефератов
Раздел 2. Оценка	1) проработка учебного	30	Опросы,

эффективности инновационной деятельности	материала; 2) работа с электронными источниками; 3) выполнение творческого задания; 4) обработка аналитических данных; 5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях; 6) работа с тестами и вопросами; 7) написание рефератов. Литература: 1,2,3		творческое задание, выполнение тестовых заданий, защита рефератов
Итого		60	

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Типовые контрольные задания

Примерные тестовые задания для оценки уровня освоения материала

1. Инновационной организацией по Руководству Осло может считаться:

- а) организация, внедрившая не менее 1 инновации за период обследования;
- б) организация, осуществляющая инновационную активность, не приведшую к внедрению инновации;
- в) организация, которая по лицензии использовала сторонние технологии и внедрила инновацию;
- г) любая организация, которая проводит НИОКР.

2. Под инновацией следует понимать:

- а) результаты внедрения заимствованных технологий, которое не приводит к значительным улучшениям существующих изделий;
- б) проект создания нового изобретения и его подготовки к массовому производству;
- в) создание и внедрение на рынок новых или усовершенствованных продуктов и услуг;
- г) результаты проведения научно-исследовательских работ (НИР);
- д) маркетинговое продвижение нового продукта и/или услуги.

3. К продуктовой инновации можно отнести:

- а) создание нового программного обеспечения;
- б) модернизация производства;
- в) внедрение ERP-системы;
- г) создание новой упаковки;
- д) создание нового промышленного станка и внедрение его на рынок;
- е) новая модель мобильного телефона;

- ж) создание новых каналов сбыта товаров;
- з) внедрение и установка нового программного обеспечения с целью повышения эффективности деятельности организации;
- и) внедрение и установка нового программного обеспечения с целью повышения эффективности производственной деятельности организации.

4. К основным источникам финансирования инновационной организации на стадии seed являются:

- а) государственные гранты, субсидии и инвестиции, бизнес-ангельские инвестиции, собственные средства;
- б) бизнес-ангельские инвестиции, средства VC фондов;
- в) средства PE фондов, средства коммерческих банков;
- г) средства PE фондов, IPO.

5. Под результатами интеллектуальной деятельности понимают:

- а) произведения науки, литературы и искусства;
- б) программы для электронных вычислительных машин;
- в) приобретенный организацией товар, реализуемый на рынке;
- г) фирменные наименования;
- д) оборудование, полученное в лизинг;
- е) программное обеспечение стороннего производителя;
- ж) процесс организации и проведения НИОКР;
- з) изобретения.

6. В соответствии с российским законодательством патенты выдаются на:

- а) изобретение и полезную модель;
- б) изобретение, полезную модель, промышленный образец;
- в) полезную модель и промышленный образец;
- г) изобретение и промышленный образец.

7. Инновационная деятельность – это:

- а) научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие действия, реально приводящие к созданию новшества и его внедрению;
- б) исключительно деятельность, направленная на проведение НИОКР и создание нового изделия;
- в) только маркетинг уже внедряемой инновации;
- г) проведение фундаментальных и прикладных исследований.

8. Общие характеристики инновационного предпринимательства:

- а) высокая норма рентабельности, долгосрочность, высокий уровень риска, низкая предсказуемость результатов;
- б) низкая норма рентабельности, краткосрочность, низкий уровень риска, низкая предсказуемость результатов.
- в) средняя норма рентабельности, среднесрочность, высокий уровень риска, низкая предсказуемость результатов;
- г) высокая норма рентабельности, долгосрочность, средний уровень риска,

возможность предсказания результатов.

9. Потребительский капитал можно характеризовать как:

- а) часть интеллектуального капитала, складывающаяся из связей и устойчивых отношений с клиентами и потребителями;
- б) знания, практические навыки, творческие и мыслительные способности людей, их моральные ценности, личные и лидерские черты, культура труда, используемые индивидом для получения дохода;
- в) процедуры, технологии, системы управления, техническое и программное обеспечение, организационные формы и структуры, патенты, культура организации.

10. Информация – это:

- а) совокупность взаимосвязанных объективных фактов об изучаемом объекте;
- б) комбинация опыта, экспертных оценок, которая задает общие рамки для оценки и инкорпорирования нового опыта ;
- в) иерархическая совокупность данных о тех или иных аспектах реального мира.

11. Инновационная организация, не имеющая четко определенного направления деятельности, занимающаяся удовлетворением потребностей покупателей, исходя из сложившейся ситуации на рынке, относится к типу:

- а) венчурные компании;
- б) эксплеренты;
- в) пациенты;
- г) виоленты;
- д) коммутанты.

12. К отличительным особенностям инновационного проекта можно отнести:

- а) предсказуемость будущих результатов;
- б) высокую степень неопределенности и риска;
- в) доступность банковского кредитования на ранних стадиях развития инновации;
- г) длительность экономического освоения полученных результатов;
- д) большое количество аналогов для сравнения и внедрения инновации на рынок;
- е) быстрое осуществление НИОКР и создание стандартного продукта для рынка;
- ж) наличие степени новизны получаемых результатов.

13. Деятельность министерств и ведомств в инновационной сфере координируют:

- а) Департамент науки и образования Аппарата Правительства Российской Федерации;
- б) Министерство науки и технологий Российской Федерации;
- в) Министерство экономического развития Российской Федерации;

- г) Государственная Дума;
- д) верный ответ отсутствует.

14. Инновационной организацией согласно Руководству Осло может считаться:

- а) организация, внедрившая не менее 1 инновации за период обследования;
- б) организация, осуществляющая инновационную активность, не приведшую к внедрению инновации;
- в) организация, которая по лицензии использовала сторонние технологии и внедрила инновацию;
- г) любая организация, которая проводит НИОКР;
- д) верный ответ отсутствует.

15. Под инновацией следует понимать:

- а) результаты внедрения заимствованных технологий, которое не приводит к значительным улучшениям существующих изделий;
- б) проект создания нового изобретения и его подготовки к массовому производству;
- в) создание и внедрение на рынок новых или усовершенствованных продуктов и услуг;
- г) результаты проведения научно-исследовательских работ (НИР);
- д) маркетинговое продвижение нового продукта и/или услуги.

16. К продуктовой инновации можно отнести:

- а) создание нового программного обеспечения;
- б) модернизацию производства;
- в) внедрение ERP-системы;
- г) создание новой упаковки;
- д) разработка нового промышленного станка и внедрение его на рынок;
- е) внедрение и установка нового программного обеспечения с целью повышения эффективности деятельности организации;
- ж) верный ответ отсутствует.

17. Условиями патентоспособности полезной модели:

- а) промышленная применимость;
- б) научно-техническая новизна;
- в) коммерческая эффективность;
- г) изобретательский уровень;
- д) верный ответ отсутствует.

18. Объектами интеллектуальной промышленной собственности являются:

- а) селекционные достижения;
- б) полезные модели;
- в) промышленные секреты;
- г) промышленные образцы;
- д) научные произведения;

е) верный ответ отсутствует.

19. Под результатами интеллектуальной деятельности понимают:

- а) научно-технологические отчеты;
- б) программное обеспечение;
- в) приобретенный организацией товар, реализуемый на рынке;
- г) программное обеспечение стороннего производителя;
- д) процесс организации и проведения НИОКР;
- е) изобретения.

20. В соответствии с российским законодательством патенты выдаются на:

- а) изобретение и полезную модель;
- б) изобретение, полезную модель, промышленный образец;
- в) полезную модель и промышленный образец;
- г) изобретение и промышленный образец;
- д) верный ответ отсутствует.

21. Инновационная деятельность – это:

- а) научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие действия, реально приводящие к созданию новшества и его внедрению;
- б) исключительно деятельность, направленная на проведение НИОКР и создание нового изделия;
- в) только маркетинг уже внедряемой инновации;
- г) проведение фундаментальных и прикладных исследований;
- д) верный ответ отсутствует.

22. Общие характеристики инновационного предпринимательства:

- а) высокая норма рентабельности, долгосрочность, высокий уровень риска, низкая предсказуемость результатов;
- б) низкая норма рентабельности, краткосрочность, низкий уровень риска, низкая предсказуемость результатов.
- в) средняя норма рентабельности, среднесрочность, высокий уровень риска, низкая предсказуемость результатов;
- г) высокая норма рентабельности, долгосрочность, средний уровень риска, возможность предсказания результатов;
- д) верный ответ отсутствует.

23. Особенностью венчурного предпринимательства является ...

- а) осуществление непроизводственной деятельности;
- б) участие в контролируемых сделках;
- в) осуществление деятельности на основе банковского кредита;
- г) высокий риск осуществления инвестиций;
- д) верный ответ отсутствует.

24. Участниками инновационного процесса не являются:

- а) разработчики инноваций;
- б) покупатели готовой продукции;
- в) стратегические инвесторы;
- г) технологические партнеры;
- д) верный ответ отсутствует.

25. Основной формой планирования инновационного проекта является:

- а) технико-экономическое обоснование;
- б) бизнес-план;
- в) технологическое задание;
- г) научно-технический отчет;
- д) верный ответ отсутствует.

26. Инновационная организация, не имеющая четко определенного направления деятельности, занимающаяся удовлетворением потребностей покупателей, исходя из сложившейся ситуации на рынке, относится к типу:

- а) венчурные компании;
- б) эксплеренты;
- в) пациенты;
- г) виоленты;
- д) коммутанты.

27. К отличительным особенностям инновационного проекта можно отнести:

- а) предсказуемость будущих результатов;
- б) высокую степень неопределенности и риска;
- в) доступность банковского кредитования на ранних стадиях развития инновации;
- г) длительность экономического освоения полученных результатов;
- д) большое количество аналогов для сравнения и внедрения инновации на рынок;
- е) быстрое осуществление НИОКР и создание стандартного продукта для рынка;
- ж) наличие степени новизны получаемых результатов.

28. Организациями, оказывающими поддержку инновационному бизнесу являются:

- а) аудиторские компании;
- б) лизинговые центры;
- в) венчурные компании;
- г) потребительские кооперативы;
- д) верный ответ отсутствует.

29. Инновационные бизнес-инкубаторы предназначены для:

- а) формирования и развития инновационных компаний;

- б) выполнения НИОКР;
- в) поиска технологий;
- г) привлечения инвестиций;
- д) верный ответ отсутствует.

30. Инновационный менеджмент представляет собой:

- а) систему управления инновационными отношениями и процессами;
- б) систему поиска новых идей, организации процессов, продвижении и реализации инноваций;
- в) совокупность знаний и систем по современному менеджменту о методиках развития эффективных инноваций в будущем;
- г) стратегию технологического развития;
- д) верный ответ отсутствует.

31. Приобретение исключительного права на ОИС или процесс это:

- а) лицензирование;
- б) патентование;
- в) брендинг;
- г) хеджирование;
- д) верный ответ отсутствует.

32. На этапе внедрения продукта на рынок характерен риск:

- а) повышения издержек;
- б) появления аналогов;
- в) отторжения продукта рынком;
- г) снижения объемов продаж;
- д) верный ответ отсутствует.

Примерная тематика докладов по модулям дисциплины

1. Теория «длинных волн» Н.Д. Кондратьева как инструмент прогнозирования технологического развития.
2. Основной вклад Й. Шумпетера в развитие теории инноваций.
3. Экономическое значение инноваций как инструмента развития организации.
4. Концепция цифровой экономики в современном контексте.
5. Инновационное предпринимательство в России: особенности и перспективы.
6. Информационные технологии в деятельности современных организаций.
7. Новые виды инновационного предпринимательства.
8. Инновационная инфраструктура России.
9. Бизнесинкубирование как форма поддержки инновационных организаций.
10. Перспективы развития центров коллективного пользования.

11. Эффективность технопарков в России и мире как формы поддержки и организации инновационной деятельности.
12. Стратегия развития территориальных кластеров в России.
13. Техничко-разрабатывающие или техничко-внедренческие зоны (ТРЗ и ТВЗ): история создания и правовые основы функционирования в Российской Федерации.
14. Российский венчурный бизнес: сильные и слабые стороны.
15. Модели трансфера технологий.
16. Роль и место нематериальных ресурсов в совокупности всех ее ресурсов организации в свете ресурсной теории организации.
17. Интеллектуальный капитал организации в теориях Т. Стюарта и Э. Брукинга.
18. Интеллектуальный капитал как стратегический актив компании.
19. Объекты интеллектуальной собственности и правовые основы их защиты.
20. Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) и ее роль в защите прав интеллектуальной собственности.
21. Методы оценки нематериальных активов: коэффициент Тобина, мониторинг нематериальных активов К. Свейби, навигатор Skandia.
22. Нефинансовые оценки интеллектуального капитала, показатели оценки человеческого капитала, методы количественных оценок.
23. Перспективы созданий бирюзовых организаций.
24. Обучающая организация: характеристики, признаки и принципы.
25. Опыт российских и зарубежных компаний по внедрению бенчмаркинга.
26. Роль инноваций в повышении конкурентоспособности предприятия.
27. Инновационная функция малого предпринимательства.
28. Роль и место инновационного предпринимательства в стабилизации государственной экономики.
29. Формирование инновационной политики региона.
30. Воздействие нововведений на развитие региона.
31. Проблемы научно-технического развития региона.
32. Управление научно-техническими нововведениями.
33. Финансовая оценка научно-технических проектов.
34. Управление инновационной фирмой.
35. Стратегия управления инновациями в организации.
36. Особенности управления инновационными процессами в промышленно развитых странах мира.
37. Оценка эффективности инноваций.
38. Роль организационных структур в управлении инновационными процессами.
39. Инновации как средство экономического развития.
40. Классификация инноваций.

41. Значение и задачи анализа спроса на инновации.
42. Методы отбора инновационных проектов.
43. Характеристика результатов инновационной деятельности.
44. Малые научно-технические фирмы (зарубежный и отечественный опыт).
45. Инновации в организациях, проблемы реализации.
46. Структура и закономерности инновационного процесса.
47. Длинные волны: роль инноваций в экономическом развитии.
48. Моделирование инновационных процессов.
49. Роль человеческого фактора в активизации инновационной деятельности.
50. Инновационная политика фирмы.
51. Роль и значение инновационной деятельности для организации.
52. Инновационный менеджмент организации.
53. Факторы, влияющие на успех нововведения.
54. Роль и место стратегии управления инновациями в общей стратегии развития предприятия.
55. Классификация инновационных стратегий.
56. Характеристика, роль временных рабочих групп в осуществлении производственных инноваций.
57. Государственная поддержка инновационной деятельности.
58. Стимулирование персонала в инновационной деятельности.
59. Творчество в инновационном менеджменте.
60. Отбор и оценка проектов.
61. Изобретательская и рационализаторская деятельность в организации: проблемы, пути их решения.
62. Зарубежный опыт и инновационные стратегии фирм на российском рынке.
63. Основные источники инвестиций в инновационной деятельности.
64. Инновационная деятельность российских предприятий в современных условиях.
65. Нововведения как объект инновационного менеджмента.
66. Особенности научно-технической деятельности венчурных организаций.
67. Национальные и региональные инновационные системы.
68. Проблемы государственно-частного партнерства в инновационной сфере.
69. Инновационная деятельность как одно из основных направлений развития малого и среднего бизнеса.

Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (зачет)

1. Инновационная сущность предпринимательской деятельности.
2. Сущность предпринимательства.

3. Классификация предпринимательской деятельности.
4. Предпринимательство как особая форма экономической активности.
5. Психологический механизм предпринимательской мотивации.
6. Понятие групповой сплоченности и ее психологическая характеристика.
7. Основные понятия и классификация инноваций.
8. Инновационная экономика.
9. Основные понятия и классификация инноваций.
10. Сущность инновационного процесса и особенности инновационной деятельности.
11. Особенности целеполагания к результатам инновационного процесса.
12. Жизненный цикл инновации и ресурсное обеспечение инновационной деятельности.
13. Периоды развития инновационного продукта.
14. Общей характеристикой периодов зарождения и создания продукта.
15. Период вывода продукта на рынок.
16. Период зрелости продукта.
17. Потребности в ресурсном обеспечении инновационного процесса в период упадка продукта.
18. Виды источников финансирования инновационной деятельности.
19. Эмиссия прав собственности.
20. Лизинг.
21. Коммерческий кредит.
22. Собственные средства.
23. Заемные средства инициатора инвестирования.
24. Нераспределенная прибыль.
25. Займы.
26. Эмиссия прав.
27. Банковские кредиты.
28. Коммерческий кредит.
29. Нераспределенная прибыль как важный источник финансирования инвестиций предприятия вообще и капитальных затрат на инновационную деятельность в частности.
30. Реинвестирование прибыли в высокорентабельный инновационный процесс.
31. Привилегированные акции.
32. Обыкновенные акции.
33. Общие права владельцев обыкновенных акций.
34. Заемные средства в финансировании инновационной деятельности.
35. Долгосрочные ссуды финансово-кредитных учреждений.
36. Кредитная заявка по получение долгосрочной ссуды.
37. Бизнес-план по использованию ссуды (инновационного проекта).

38. Выдача долгосрочных ссуд.
39. Формы ссудного финансирования инновационной деятельности.
40. Сущность инновационного риска.
41. Чистый риск.
42. Спекулятивный риск.
43. Инновационный предпринимательский риск.
44. Фундаментальные факторы предпринимательского риска.
45. Внешняя микросреда предприятия.
46. Внутренняя среда предприятия.
47. Меры борьбы с финансовыми рисками.
48. Оценка эффективности инновационной деятельности предприятия, как характеристики соотношения между ее полезным результатом и затратами.
49. Эффективность проекта в целом.
50. Основные принципы оценки экономической эффективности инновационных проектов.
51. Оценка общественной значимости проекта.
52. Оценка эффективности проекта для отдельных участников.
53. Базовые стратегии организации.
54. Стратегия экспансии.
55. Стратегия концентрации.
56. Стратегия производственной экспансии.
57. Стратегия производственной концентрации.
58. Стратегия рыночной экспансии.
59. Стратегия рыночной концентрации.
60. Продуктовая концентрация.
61. Инновационная концентрация организации.
62. Определение прогнозных цен производится последовательно по стадиям и этапам инновационного процесса.
63. Информация о финансовых результатах реализации инновационного проекта.
64. Состав исходящего денежного потока от инвестиционной деятельности.
65. Источник информации об инвестиционных денежных потоках.
66. Объемы производства в бизнес-плане инновационного проекта.
67. Общее представление о финансовых результатах (доходах и расходах) по инновационному проекту.
68. Инновационные организации: традиционные научные организации, отраслевые научно-исследовательские и технологические институты, конструкторские бюро.
69. Новые формы инновационной деятельности: государственные научные центры, средние и малые научно-технические негосударственные фирмы, технополисы, технопарки, центры трансфера технологий и некоторые другие.

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 70,0% и промежуточного контроля – 30,0%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 10 баллов (на каждом занятии),
- участие на практических занятиях - 70 баллов (на каждом занятии),
- выполнение самостоятельной работы – 20 баллов,
- выполнение контрольных работ - 100 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос – 50 баллов,
- решение задачи – 50 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

А) Основная литература –

1. Кузьмина Е.Е. Инновационное предпринимательство : учебник / Кузьмина Е.Е.. — Москва : Российская таможенная академия, 2017. — 208 с. — ISBN 978-5-9590-0978-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/84849.html> (дата обращения: 17.04.2020)

2. Инновационное предпринимательство и коммерциализация инноваций : учебно-методическое пособие / Д.Ш. Султанова [и др.].. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. — 112 с. — ISBN 978-5-7882-2064-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79290.html> (дата обращения: 17.04.2020).

3. Основные финансовые инструменты регулирования инновационного предпринимательства : учебное пособие / В.В. Авилова [и др.].. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2015. — 192 с. — ISBN 978-5-7882-1857-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/63751.html> (дата обращения: 17.04.2020).

Б) Дополнительная литература –

1. Основы инновационного предпринимательства : учебное пособие / Г.А. Гершанок [и др.]. — Пермь : Пермский национальный исследовательский политехнический университет, 2012. — 167 с. — ISBN 978-5-398-00911-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/105393.html> (дата обращения: 17.04.2020)

2. Горфинкель, В.Я. Инновационное предпринимательство. Учебник и практикум для СПО [Текст] / В.Я. Горфинкель. – М.: Юрайт, 2018. – 524 с.
3. Матыцина, Н.В. Методы, формы и условия партнерства государства и бизнеса в инновационном развитии предпринимательства [Текст] / Н.В. Матыцина. – М.: КноРус, 2017. – 104с.
3. Шмелева, Д.В. Организационно-правовые формы инновационного предпринимательства в Российской Федерации [Текст] / Д.В. Шмелева, – М.: Юстицинформ, 2017 г. – 184 с.
4. Дресвянников, В.А. Управление знаниями организации: учебное пособие [Текст] / В.А. Дресвянников. – М.: КНОРУС, 2016. – 344 с.
5. Управление знаниями. Теория и практика : учебник для бакалавриата и магистратуры [Текст] / А. И. Уринцов [и др.] ; под ред. А. И. Уринцова. – М.: Юрайт, 2017. – 255 с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 11.03.2020).
2. Информационно-правовой портал «Гарант.ру» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.garant.ru> (дата обращения 11.03.2020).
3. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2020. – URL: <http://elib.dgu.ru> (дата обращения 11.03.2020).
4. eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва. – URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения 11.03.2020).
5. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – г. Махачкала. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения 11.03.2020).
6. Система Профессионального Анализа Рынка и Компаний (СПАРК)-URL: <http://www.spark-interfax.ru/promo/> (дата обращения 11.03.2020).
7. Центр раскрытия корпоративной информации - URL:<https://www.e-isclosure.ru/> (дата обращения 11.03.2020).
8. <http://www.rupto.ru> – Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент). (дата обращения 11.03.2020).
9. <https://www.rvc.ru/analytics> – Аналитические материалы Российской венчурной компании (РВК) (дата обращения 11.03.2020).
9. <http://www.rvca.ru> – Российская ассоциация венчурного инвестирования (РАВИ) (дата обращения 11.03.2020).
10. <http://www.wipo.int> – Сайт Всемирной организации интеллектуальной собственности. (дата обращения 11.03.2020).

11. <http://www2.viniti.ru> – Всероссийский институт научной и технической информации Российской академии наук (ВИНИТИ РАН). (дата обращения 11.03.2020).

12. <https://corpm.sp.ru> – Сайт корпорации малого и среднего бизнеса (МСП) (дата обращения 11.03.2020).

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Дисциплина «Концепция инновационного предпринимательства» отличается значительной связью с нормативными и правовыми актами, поэтому при ее изучении необходимо пользоваться различными информационными источниками, справочниками, периодической литературой, электронными ресурсами, практическим опытом.

Изучение дисциплины «Концепция инновационного предпринимательства» проводится на лекциях, практических занятиях, консультациях и путем самостоятельной работы вне аудитории.

Учебный материал дисциплины достаточно сложен для понимания, поэтому магистрантам предлагаются более наглядные способы изложения информации: таблицы, схемы, графики, картинки.

Очень актуальной является разработка и демонстрация мультимедийных презентаций по темам.

Для направления 38.04.01 Экономика особенно актуальным является внедрение дистанционных технологий обучения. Магистранты хорошо владеют компьютерной техникой и необходимым программным обеспечением, поэтому интересно использование Интернет-ресурсов, электронных учебников, составление заданий для выполнения в MicrosoftOffice.

Очень важно при изучении дисциплины:

- 1) посещение аудиторных занятий,
- 2) выполнение всех заданий, выдаваемых преподавателем.

Для изучения дисциплины «Теоретические основы реструктуризации предприятий» магистрантами могут использоваться источники, указанные в данном учебно-методическом комплексе. Кроме того, материалы по темам выкладываются преподавателем на сайте Moodle.dgu.ru. На этом же сайте студенты могут получать задания для самостоятельного выполнения и размещать выполненные варианты.

Практические занятия проводятся с целью углубленного освоения учебного материала по теме, выработки навыков в решении практических задач, приобретению профессиональных умений в области планирования и анализа экономических показателей. Главным содержанием практических занятий является активная работа каждого магистранта.

По результатам практического занятия магистрантам может быть выставлена оценка: с учетом его активности на занятии; уровня подготовки к занятию; знания теоретического материала и умения решать практические задания.

Методику решения заданий по теме предлагает преподаватель, после инструктажа магистрантам необходимо выполнить ряд заданий по теме.

Невыполненные в течение занятия задания подлежат выполнению во внеучебное время.

Процедура проведения семинарского занятия включает:

- выступления студентов по обсуждаемым вопросам темы;
- ответы выступающих на заданные в аудитории вопросы;
- дополнение ответов выступающих по вопросам темы;
- подведение итогов рассмотрения вопросов семинара преподавателем.

На семинарском занятии запланированные теоретические вопросы должны быть рассмотрены более подробно и полно, чем на состоявшихся лекциях, с анализом действующих нормативных актов, практических ситуаций. На семинарах магистранты должны грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, рассматривать ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Следует иметь в виду, что подготовка к семинару зависит от формы, места проведения семинара, конкретных заданий и поручений.

Семинарские занятия предназначены для закрепления пройденного материала в следующих формах: обсуждение основных вопросов тем, самостоятельных заданий, тестирование, контрольные работы, решение задач, анализ кейсов по теме.

При подготовке семинара преподавателю желательно придерживаться следующего алгоритма:

а) разработка учебно-методического материала:

- формулировка темы, соответствующей программе;
- выбор методов, приемов и средств для проведения семинара;
- подбор литературы для преподавателя и магистрантов;
- при необходимости проведение консультаций;

б) подготовка обучаемых и преподавателя:

- составление плана семинара из 3-4 вопросов;
- предоставление учащимся 4-5 дней для подготовки к семинару;
- предоставление рекомендаций о последовательности изучения литературы (учебники, учебные пособия, законы и постановления, руководства и положения, конспекты лекций, статьи, справочники, информационные сборники и бюллетени, статистические данные и др.);
- создание набора наглядных пособий.

Для подведения итогов семинара можно использовать следующие критерии (показатели) оценки ответов:

- полнота и конкретность ответа;
- последовательность и логика изложения;
- связь теоретических положений с практикой;
- обоснованность и доказательность излагаемых положений;
- наличие качественных и количественных показателей;
- наличие иллюстраций к ответам в виде конкретных фактов, примеров

и пр.;

- уровень культуры речи;
- использование наглядных пособий и т.п.

В конце семинара рекомендуется дать оценку всего семинарского занятия, обратив особое внимание на следующие аспекты:

- качество подготовки;
- степень усвоения знаний;
- активность;
- положительные стороны в работе студентов;
- ценные и конструктивные предложения;
- недостатки в работе студентов.

Практические занятия – одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков практической деятельности.

Помимо семинаров, преподавание дисциплины «Концепция инновационного предпринимательства» предполагает проведение практических занятий, во время которых студенты под руководством преподавателя разбирают практические ситуации в деятельности экономических субъектов, выполняют упражнения, составляют модели и прогнозы деятельности фирм и домохозяйств.

Самостоятельная работа магистрантов по данной дисциплине заключается в изучении рекомендуемой литературы и нормативных актов, составлении конспектов по вопросам темы, переданной на самостоятельное изучение, подготовке научных докладов, рефератов, представление презентаций и проведенных исследований.

Научные доклады должны содержать актуальную информацию по изучаемой теме, отраженную в основной части, список литературы и могут сопровождаться иллюстративным материалом.

Выполнение реферата направлено на изучение магистрантами актуальных проблем современной экономической теории. Оформление научного доклада, реферата следует осуществлять в соответствии с установленными требованиями. Научные доклады и рефераты могут рекомендоваться преподавателем для обсуждения на студенческих научных конференциях, а также для участия в конкурсах.

Тестовые материалы предназначены для контроля остаточных знаний магистрантов. Тестовые задания подготовлены в рамках программы учебной дисциплины.

Задачи и упражнения предназначены для практического применения полученных магистрантами теоретических знаний.

Организуя самостоятельную работу, необходимо постоянно обучать магистрантов методам такой работы.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая

перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Процессы информатизации современной образовательной деятельности характеризуются процессами совершенствования и массового распространения современных информационных технологий, активно применяемых для передачи информации и обеспечения взаимодействия преподавателя и обучаемого. Современный преподаватель должен не только обладать знаниями в области информационных технологий, но и быть специалистом по их применению в своей профессиональной деятельности.

В процессе преподавания дисциплины предполагается использование современных технологий визуализации учебной информации (создание и демонстрация презентаций), использование ресурсов электронной информационно-образовательной среды университета, в том числе учебного курса «Концепция инновационного предпринимательства», размещенного на платформе Moodle ДГУ <http://moodle.dgu.ru/> (автор-разработчик Курбанова У.А.)

Проведение данной дисциплины не предполагает использование специального программного обеспечения. Используется следующее лицензионное программное обеспечение общего назначения и информационные справочные системы: прикладные программы пакета OfficeStd 2016 RUSOLPNLAcadmс (MicrosoftOfficeWord; MicrosoftOfficeExcel; MicrosoftOfficePowerPoint), Справочно-Правовая Система КонсультантПлюс, Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий по дисциплине используются специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с достаточным количеством посадочных мест, укомплектованные специализированной мебелью. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа оснащены современным демонстрационным (мультимедийным) оборудованием для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.