

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филологический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Технология ток-шоу

Кафедра электронных СМИ филологического факультета

Образовательная программа
42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки
История и теория журналистики

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Форма обучения
очная

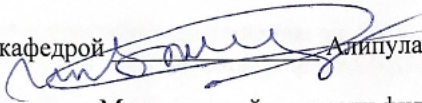
Статус дисциплины: базовая

Махачкала - 2021

Рабочая программа дисциплины «Технология ток-шоу» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень – бакалавриат) от « 8 » исень 2021 г. № 524 .

Разработчик: к.ф.н., доцент кафедры электронных СМИ Нурбагандова Л.А..

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры электронных СМИ от «30» июня 2021 г., протокол № 10

Зав. кафедрой  Алипулатов И.С.

на заседании Методической комиссии филологического факультета от « 5 » июня 2021 г., протокол № 11 .

Председатель  Горбанева А.Н.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением « 9 » июня 2021 г.

Начальник УМУ  Гасангаджиева А.Г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Технология ток-шоу является дисциплиной по выбору и входит часть, формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы бакалавриата по направлению 42.03.02 – «Журналистика»

Дисциплина реализуется на филологическом факультете кафедрой электронных СМИ. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с технологией ток-шоу, методикой подготовки ток-шоу к эфиру, разновидностями ток-шоу на современном экране.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: УК-1, ОПК-4, ПК-2.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Интерактивная дополнительная платформа курса:

1) Образовательный блог <https://chajkajourn.blogspot.com>

2) Система виртуального обучения MOODL

<http://edu.dgu.ru/user/profile>

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме: устных ответов, контрольных работ коллоквиум, участия студентах в деловых играх, образовательный блог и промежуточного контроля в форме зачета.

Объем дисциплины 2-зачетные единицы, в том числе в академическом часах по видам учетных занятий.

Форма обучения - очная

Семестр	Учебные занятия (в том числе контактная работа обучающ.спрепод.							Форма промежуточной аттестации
	всего	Из них						
		Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	ср	Консультации	Ср В том числе экзамен	
6	72	18		18			36	Зачет

Форма обучения - заочная

Семестр	Учебные занятия (в том числе контактная работа обучающ.спрепод.							Форма промежуточной аттестации
	всего	Из них						
		Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	ср	Консультации	Ср В том числе экзамен	
6	72	4		6			62	Зачет

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения данной дисциплины является освоения принципов создания телевизионных проектов в жанре ток-шоу. Курс «Технология ток-шоу» призван дать всесторонние знания в таких сферах как становление ток-шоу на российском телевидении, жанровые признаки ток-шоу, сценарная основа ток-шоу, экранные средства выразительности ток-шоу. Студенты отделения журналистики должны знать историю появления данного жанра и его трансформацию на отечественном телевидении. Ток-шоу на российском ТВ появляется в годы перестройки. И в первый год своей адаптации транслируется исключительно в вечернее время. Во второй половине 90-х годов прошлого века по данным социологических исследований аудитории, ни одно ток-шоу не входило в двадцатку лидеров телепрограмм. Но так как жанр ток-шоу по своей природе является лидером, программой-чемпионом, он быстро завоевал зрительские симпатии и у отечественной аудитории. Вскоре ток-шоу заполнили эфир всех федеральных каналов не только в вечернее время, но и дневное. По коммерческим причинам дневные ток-шоу превратились в своеобразные «телевизионные посиделки среди дня», под завязку нашпигованные незатейливой рекламой.

Студенты должны понимать, что как только запущенное в эфир ток-шоу начинает терять достигнутый рейтинг, сразу же встает вопрос о его замене на новый телепроект. Ток-шоу не является застывшей жанровой структурой. С ток-шоу происходят удивительные метаморфозы: пока не было определенных его границ, в нем присутствовало общественное и духовное напряжение, делались серьезные открытия, не только творческие, но и социальные. С изменением социально-политической ситуации в стране, позже когда жанр ток-шоу стал гулять по всем каналам, побив по количеству передач рекорды, он как-то померк в сознании телезрителей, стал менее значимым, перестал волновать, как прежде. Студенты должны усвоить, что телепроизводители, затеявая новую программу и без особых раздумий присваивая ей высокое жанровое наименование, не всегда знают жанровые признаки ток-шоу, не заботятся в том, чтобы телепроект был жизнеспособным, имел подлинный зрительский интерес, оказался способным выдержать конкуренцию в эфире.

Основная задача курса - выработка у студентов правильного понимания жанровой специфики ток-шоу, умение выбирать и формулировать актуальную тему каждого выпуска, определить этапы работы над проектом, освоить навыки работы с телевизионной техникой. Данный курс ставит своей задачей - учить студентов создавать произведения в жанре шоу, учитывая специфику работы тележурналиста на региональном телевидении, где чаще всего ведущий ток-шоу выступает в нескольких ипостасях: автора сценария, редактора и организатора всего творческого процесса подготовки программы к записи.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Учебная дисциплина «Технология ток-шоу» является курсом по выбору. Дисциплина является важной частью практической подготовки будущих журналистов, знакомит студентов с понятием ток-шоу, его жанровыми признаками, методикой подготовки подобных телепроектов к телеэфиру.

Для освоения курса студентам необходимы общие знания жанровой структуры телевизионной журналистики, так как несмотря на то, что ток-шоу относится к аналитическим жанрам, оно объединяет и признаки информационных жанров и жанров художественной публицистики. В то же время ток-шоу являясь разговорным представлением, соединило в себе и признаки развлекательных телепрограмм.

Курс стремится представить широкий спектр ток-шоу на современном российском экране: ток-шоу как публицистическая программа, ток-шоу как культурно-просветительская передача, ток-шоу как познавательно-развлекательный телепроект, ток-шоу как откровенно-развлекательная программа.

Знания, умения приобретенные студентами при освоении учебных дисциплин «Основы творческой профессии», «Жанры журналистики» способствуют оптимальному усвоению курса «Технология ток-шоу»

Знания, умения приобретенные студентами при освоении учебных дисциплин «Основы творческой профессии», «Жанры журналистики» способствуют оптимальному усвоению курса «Технология ток-шоу»

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует и сопоставляет источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения, используя системный подход; владеет современными инструментами и технологиями обработки информации; использует логический анализ модели для поиска решения, генерирования новых идей и их оценки. УК-1.2. Демонстрирует способность анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования	Знает: технологию поиска информации. Умеет: применять системный подход для решения поставленных задач. Владеет: критическим анализом и синтезом информации.

	основ личностного мировоззрения УК-1.3. Демонстрирует знание основных методов изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере.	
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	Знает: потребности общества и аудитории. Умеет: отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. Владеет: способностью отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.
ПК-2 Способен организовать процесс создания журналистского текста или продукта	ПК-2.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста или продукта. ПК-2.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами ПК-2.3. Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках своего определенного времени.	Знает: разработку и реализацию индивидуального и коллективного проекта. Умеет: разработать и реализовывать индивидуальный и коллективный проекты в сфере журналистики. Владеет: индивидуальным и коллективным проектом в сфере журналистики.

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1 Объем дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел и темы дисциплины	Семестр	Неделя (семестр)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Форма текущ. контр.успе в. (по неделям семестра). Форма промеж. аттест. (по сем.)
				Лекции	Практ.	Контр.	Самост.	
	Модуль I. Жанровая специфика ток-шоу							
	Предмет и Содержание	6	1-2					Устный Опрос

дисциплины. История становления ток-шоу на ТВ			4	2			4	
Жанровые признаки ток-шоу	6	3-4	2	2			6	Письменная Работа
Сценарная основа ток-шоу	6	5-7	2	2			4	Письменная Работа
Режиссерская структура ток-шоу			2	2			4	Устный опрос
Итого за модуль 1			10	8			18	
Модуль 2. Виды ток-шоу на современном экране								
Ток-шоу как публицистическая программа	6	10-12	2	4			6	письменная работа
Ток-шоу как культурно просветительская программа	6	13-14	2	2			4	Устный опрос
Ток-шоу как познавательно развлекательная передача	6	15-16	2	2			4	письменная работа
Ток-шоу как откровенно развлекательный проект	6	17-18	2	2			4	Устный опрос
Итого за модуль 2			8	10			18	
итого			18	18			36	

4.3 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделами)

Модуль 1. Жанровая специфика ток-шоу.

Тема 1. Предмет и содержание дисциплины.

История становления ток-шоу на ТВ. 1967 год. В городе Дейтон, штата Огайо Фил Донахью работал телеинтервьюером на местной телестанции. Проводя очередное интервьюирование в концертной студии решил спросить у собравшейся аудитории, о чем поговорить с гостем студии. Его поразили некоторые советы и Донахью решил дать возможность людям задать свои вопросы. Так на ТВ родился новый жанр ток-шоу.

В середине 70-х Фил Донахью в составе 13 технических и творческих работников переезжает в Чикаго, а еще через 10 лет - в Нью-Йорк. С тех пор новый жанр начинает победное шествие по странам Нового и Старого Света.

Четверку популярных ведущих ток-шоу в Америке называют - gods-«богами» по первым буквам их имен: Геральдо Ривера, Опра Уинфри, Донахью Фил, Салли Рафаэл. На российский экран ток-шоу приходит вместе с перестройкой. Хотя и в советские времена на ТВ были программы с участием зрителей, например, «От всей души». Появление на российском телевидении ночного эфира. Телевизионные проекты «12 этаж», «Музыкальный ринг». Телемосты как разновидность ток-шоу. «Тема» - Влада Листьева и эволюция программы. От «Темы» к телепроектам «Про это», «Моя семья» «Принцип домино», «Девичьи слезы», «Окна».

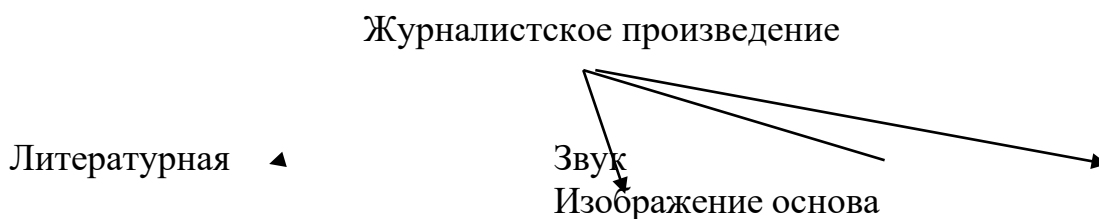
Тема 2. Жанровые признаки ток-шоу.

Теоретические разногласия в определении места ток-шоу в жанровой структуре телевизионной журналистики. Определение жанра. Предназначение и функции информационной, аналитической публицистики. Наличие в ток-шоу признаков каждого рода телевизионной журналистики: новость, анализ, образ. Плюс развлечение и элементы театрального искусства. Дефиниция ток-шоу как разговорного представления. Четыре признака ток-шоу, разработанных теоретиком телевизионной журналистики Анри Вартановым. Ведущий ток-шоу не просто тележурналист, интервьюер, модератор, аналитик, а именно шоумен. Шоумен всегда телезвезда. Как сделать из телеведущего - телезвезду. Различные пути, присущие российскому ТВ. Проблема, положенная в основу ток-шоу - зрелище. Не все темы можно зачислить в репертуар ток-шоу. Основной критерий подбора новости в западной журналистике: «Человек укусил собаку», но никак не наоборот.

«Внутренние» зрители не только наблюдают происходящее в студии, но и активно участвуют в нем. «Внешние» зрители - их влияние на развитие ток-шоу на экране. Ток-шоу, к которому равнодушна массовая аудитория, не имеет право занимать место в эфире.

Тема 3. Сценарная основа ток-шоу.

Прежде чем создавать удачное телевизионное произведение, необходимо разобраться во всех тонкостях, составных частях того, что влияет на результат творчества. Универсальная схема создания телевизионного произведения, разработанная В. Л. Цвиком, выглядит следующим образом:



Литературная основа включает в себя такие понятия: жизненный материал, содержание, форма, которые взаимодействуют с героями, персонажами, темой, идеей, композицией. Жизненный материал - это социальная реальность, изученная автором и положенная в основу журналистского произведения. В сущности проблема выбора - события, герои, детали, определяющего слова и т.д.

- основная в журналистской профессии.

Тема - предмет изображения. Это также вопрос, выделенный автором как самый главный для данного материала.

Идея - основная мысль произведения, выражение авторской позиции. Выбор героев. Положительный герой Отрицательный образ.

Звуковое решение программы: слово, музыка, шумы.

Слово: язык, стиль, авторская речь, речь героев и персонажей, пауза (тишина).

Изображение: пластика, свет. Цвет - монокхронный, полихронный. Операторское мастерство: план, ракурс, движение камеры. Монтаж.

Тема 4. Режиссерская структура ток-шоу.

Драматургия ток-шоу. Конфликт - основа любого ток-шоу. Количество конфликтов. Как выйти из конфликтной ситуации. Композиция - закономерное построение произведения, гармоничное соотношение отдельных его частей (компонентов), образующих единое целое. Композиция - это принцип организации отображаемого материала автором. С помощью композиции автор располагает материал в последовательности, соответствующей авторскому замыслу. Работа над композицией находится в определенной зависимости от фабулы. Фабула - цепь реальных событий в их реальной последовательности, о которой повествуется в материале. Сюжет - ход повествования, способ раскрытия и развития темы на основе ее драматургии.

Драматургия - это способ организации жизненного материала, в основе ее всегда лежит столкновение двух противоположных начал: положительного и отрицательного, добра и зла, благородства и подлости, чести и бесчестия, жизни и смерти, белого и черного.

Составные части сюжета: экспозиция - своеобразный пролог, завязка - начало действия, развитие действия - более или менее подробное повествование о событии, кульминация - высшая точка развития действия, перипетии - события, ведущие к развязке, развязка - завершение конфликта, эпилог - краткое повествование о том, что было дальше. Те или иные элементы могут быть опущены, последовательность их может меняться.

Модуль 2. Виды ток-шоу на современном экране.

Тема 1. Ток-шоу как публицистическая программа.

Публицистика на телеэкране - вид вещания, отражающий проблемы социальной жизни, интересы обществ, коллектива, отдельной личности в их единстве, общности или в столкновении, в конфликте. Соответственно, публицистическая программа, ставящая перед аудиторией социальные проблемы на конкретных примерах и призывающие к их решению. Функция экранной публицистики - формирование общественного мнения по важным проблемам современности. Но может быть не связана с последними событиями в стране и мире. В конечном счете в публицистических программах выражается гражданская позиция телекомпании. К признакам качественной публицистики относят: новизну и оригинальность не только фактов, но и идей, авторского подхода к действительности, стремление реально помочь гражданам России в адаптации к новым условиям общественной жизни, утверждение социального согласия, гуманности, перевод конфликтов в план конструктивного обсуждения - поиск истины в сопоставлении точек зрения, выдержанность стиля, четкость композиции, логика изложения, литературные достоинства текста, образность видеоряда, культура съемок, звукозаписи и монтажа. Тематика публицистических ток-шоу на современном экране самая широкая. Политические ток-шоу, специфика представления политических деятелей России на телевизионном экране. Трудности «прямого» эфира. Стилизация ток-шоу в записи под прямой эфир. Сложности работы ведущего ток-шоу в прямом эфире.

Тема 2. Ток-шоу как культурно-просветительская передача

В связи с тем, что культурно-просветительская программа - это отнюдь не лекция, а драматургически выстроенный рассказ или показ духовных ценностей, созданных человечеством, ток-шоу является одним из ярких жанров для реализации авторского замысла. Тематика таких ток-шоу ограничивается фактами из истории науки, искусства, литературы, музыки, а также современным поиском в этих сферах. Особенности драматургии ток-шоу как культурно-просветительской передачи. Специфика работы ведущего - шоумена в культурно-просветительском ток-шоу. Одно из главных качеств телевизионного ведущего - умение «пробивать экран». Другое важное профессиональное качество - умение удерживать интерес зрителя и собеседника по ходу программы. Умение ведущего удерживать интерес и внимание аудитории в студии, как впрочем, и внимание аудитории у экранов телевизоров. Как только этот интерес чуть-чуть спадает, программа начинает разваливаться. Хороший ведущий не допускает возникновения моментов скуки или заштампованности. Зрители в студии - это с одной стороны, усложнение задачи, но с другой - большая поддержка ведущему. Всегда можно сослаться на то, что им что-то не понятно или неинтересно. Ведущий должен сам «зажигаться» от своей аудитории. У него должны быть глаза «на затылке», т.е.

умение и желание видеть и слышать все, что происходит вокруг него. Но мало видеть и слышать, надо еще уметь реагировать. Быстрота реакции - одно из важнейших качеств ведущего. Огромная уверенность в себе даже наперекор всем и всему. И чувство времени, что позволяет наладить правильно ритм разговора.

Тема 3. Ток-шоу как познавательно-развлекательная передача

Необходимое существование познавательно-развлекательных телепроектов — баланс познавательное™ и развлекательности. Ток-шоу является словесной игрой, рассчитанной на производство эмоций, в которой главное испытание - убедить всех в своей правоте, приводя разного рода аргументы. Ток-шоу создают новую реальность и благодаря этому имеют ярко выраженный психотерапевтический эффект. Ток-шоу рассчитаны на реакцию зрителей в зале. Микрофон оказывается в руках каждого, кто хочет высказаться. Микрофон - это главное оружие производства для журналиста. Пока микрофон в руках журналиста, он руководит процессом общения. Никаких лишних пауз, никаких перерывов в общении - один из законов ток-шоу. Поиски вариантов, чтобы максимально сблизить ведущего ток-шоу со зрителями. Работа со зрителями в студии. Никогда нельзя предугадать, что скажет или спросит случайный зритель, который пришел на программу. Опыт Савика Шустера. Необходимость публику в зале разогреть и подготовить к участию в телевизионном спектакле. Главная задача ведущего и творческой бригады в целом — создать особую атмосферу в студии. доброжелательную и рабочую одновременно.

\

Тема 4. Ток-шоу как откровенно-развлекательный проект

Откровенно-развлекательная программа — это программа без видимых социально значимых целей. Развлечение - возможно, одно из самых сложных и загадочных сфер человеческой деятельности. Если говорить о развлечении применительно к культуре, то надо отметить, что первое старше второго:

ведь культура подразумевает под собой существование общества, а развлекаться человек начал задолго до его создания. Поэтому неважно, просты или сложны те или иные развлечения, важно, что они заложены в человеческой природе изначально. Неоднозначное отношение к развлечению. Развлечение это, прежде всего эмоции, это отношения между людьми, это эмоциональная оценка действительности. Причем в отличие от аналитики, эта оценка не направлена на реализацию каких-то политических аспектов, это журналистика, принципиально отказывающаяся от решения социально-политических, экономических, идеологических и прочих задач. Развлекательному ТВ чужда глобальность,

потому что глобальности нужна работа ума, напряжение, усилие, труд. Развлечение же - это всегда отдых, это снятие напряжения, поэтому, как правило, под развлечением понимают «легкое» и интересное времяпровождение, с целью увеселения, не всегда содержательное, иногда бесцельное, но почти всегда приносящее удовольствие и наслаждение, а посему развлекательное ТВ принято считать приятным, но пустым довеском к

остальному телевидению. При этом мало кто принимает во внимание, что каждый из развлекательных проектов несет в себе важнейшую смысловую составляющую. Легкие ток-шоу при все их легкомысленности учат моделям приемлемого и неприемлемого социального поведения, тому, что одобряется обществом и тому, что обществом осуждается.

Темы практических занятий

Программа курса предусматривает проведения практических занятий для закрепления знаний, полученных в ходе лекционного курса и помощи студентам в предстоящей им самостоятельной работе. Цель практических занятий - помочь студентам в освоении лекционного материала, выработать определенные навыки написания сценария ток-шоу, выстраивать драматургию ток-шоу, разработать композиционную структуру ток-шоу, в выборе экранных средств выразительности различных видов ток-шоу: публицистического, культурно- просветительского,

познавательно-развлекательного,

откровенно- развлекательного. На занятиях используются активные и интерактивные формы: монологические и диалогические формы, презентации сценариев ток-шоу, свободно организованные «ролевые» и «деловые» игры, в которых студенты становятся самостоятельными организаторами записи ток-шоу, выступают в ролях ведущего - шоумена, экспертов, психологов, представителей властных структур и других средств массовой информации.

Модуль 1. Жанровая специфика ток-шоу

Тема 1. История становления ток-шоу на ТВ

Вопросы к теме:

1. Кто является родоначальником жанра ток-шоу?
2. Как жанр ток-шоу завоевывал зарубежный экран?
3. В какие годы и почему стало возможным появление ток-шоу на российском телевидении?
4. Какие ток-шоу вошли в «золотой» фонд отечественного ТВ?

Рекомендуемая литература:

1. Телевизионная журналистика. - М., 2005.
2. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: История. Теория. Практика. - М., 2004.
3. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. - М., 2000.
4. Вартанов А.С. Актуальные проблемы телевизионного творчества: на телевизионных подмостках. - М., 2003.

Тема 2. Жанровые признаки ток-шоу.

Вопросы к теме:

1. Дайте определение понятия ток-шоу.
2. К какому виду телевизионной публицистики относится жанр ток-шоу?
3. Назовите и дайте характеристику четырем жанровым признакам ток-шоу.

Рекомендуемая литература:

4. Телевизионная журналистика. - М., 2005.
5. Цвик В.Л. телевизионная журналистика: История, Теория, Практика. - М., 2004.
6. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста. - М., 2004.
7. Вартанов А.С. Актуальные проблемы телевизионного творчества: на телевизионных подмостках. - М., 2003.

Тема 3. Сценарная основа ток-шоу.

Практическое занятие проводится как интерактивное, в форме презентации студентами отделения журналистики самостоятельных сценарных планов или сценариев ток-шоу. При подготовке презентации студенты используют все технические возможности телевизионной студии кафедры электронных СМИ. В формат презентации студенты могут выступить не только в качестве сценаристов, но и организаторов творческого процесса при съемке одного из элементов ток-шоу. Это может быть: завязка, экспозиция, кульминация, перипетии, развязка или эпилог. Соответственно, каждый из студентов выступает и в роли ведущего ток-шоу. Смена ролей позволяет выявить индивидуальные способности каждого студента, определить имиджевые предпочтения студентов. В ходе подготовки и самостоятельной записи фрагментов ток-шоу студенты имеют возможность меняться ролями и

получить богатый опыт работы в различных коллективах.

А умение работать в коллективе одно из главных качеств телевизионного журналиста. В ходе активного обсуждения презентаций ток-шоу студенты приобретают навыки критичного и самокритичного отношения к собственным творческим работам, умения анализировать представленные телепроекты. Приобретаются навыки презентации собственных телепроектов в жанре ток-шоу и у меня аргументировано их защищать. Проведение «круглых столов» по обсуждению проектов позволяет студентам приобрести навыки ведения спора и выдвижения контраргументов.

Рекомендуемая литература:

1. Телевизионная журналистика. - М., 2002.
2. Телевизионная журналистика. - М., 2005.
3. Цвик В.Л. телевизионная журналистика: История. Теория. Практика. -М., 2004.
4. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. - М., 2000.

Модуль 2. Виды ток-шоу на современном экране.

Тема 1. Ток-шоу как публицистическая программа.

Практическое занятие проводится в форме ролевой игры. Студенты выступают в роли сценариста, организатора, режиссера публицистического ток-шоу. Студенты определяют тему и идею ток-шоу, собирают самостоятельно информацию для всестороннего обсуждения темы ток-шоу, определяют структуру будущего ток-шоу. Каждый из студентов может попробовать себя в роли ведущего ток-шоу. Для этого можно использовать такой игровой элемент как «кастинг» на роль шоумена — ведущего публицистической программы.

Организатор творческого процесса определяет героев ток-шоу, экспертов, психологов. Каждый из студентов может попробовать себя в данных амплуа. Немаловажное значение имеет работа «внутренних» зрителей, роли которых также выполняют студенты курса. Именно эта группа студентов может привнести в ток-шоу элемент непредсказуемости. На базе телевизионной студии кафедры электронных СМИ производится съемка придуманного и сыгранного студентами публицистического ток-шоу. Студенты принимают активное участие в монтаже телевизионного проекта. После просмотра окончательного варианта студенты выступают уже в роли телевизионного критика, определяя положительные и отрицательные моменты записанного ток-шоу. В ходе занятия студенты проявляют способность к инициативе, импровизации, получают определенный психологический опыт, приобретают навыки работы перед камерой.

Рекомендуемая литература:

1. Телевизионная журналистика. - М., 2005.
2. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: История. Теория. Практика. -М., 2004.
3. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста. - М., 2004.

Тема 2. Ток-шоу как культурно-просветительская программа.

Практическое занятие проводится в формате интерактивного занятия: деловой и ролевой игры. На начальном этапе студенты самостоятельно занимаются поисками и сбором информации для ток-шоу культурно-просветительского вида. Каждый студент может предстать в роли организатора, продюсера ток-шоу. Работа в коллективе позволяет определить наилучшую кандидатуру на роль ведущего ток-шоу. Остальные участники подготовительного процесса сценарного плана будущего телевизионного проекта могут проявить все свои творческие способности при разработке структуры ток-шоу, определении генеральных линий развития драматургии ток-шоу, определении экранных средств выразительности. Определив

главных персонажей ток-шоу студенты могут примерить различные роли: экспертов, психологов, представителей творческой интеллигенции, журналистов различных СМИ. При этом студенты имеют возможность меняться ролями, для лучшего раскрытия своих актерских способностей. Как известно, телевизионный журналист должен развивать в себе актерские способности, тщательно работать над своей речью.

Ток-шоу записывается в павильоне телевизионной студии кафедры электронных СМИ. А после монтажа студенты имеют возможность посмотреть на себя со стороны, выявить собственные промахи, ошибки и наметить конкретные пути их исправления. Особое внимание в данном ток-шоу уделяется языку всех участников ток-шоу.

Рекомендуемая литература:

1. Телевизионная журналистика. - М., 2005.
2. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: История. Теория. Практика. -М., 2004.
3. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста. - М., 2004.
4. Гаймакова Б.Д., Макарова С.К., Новикова В.И., Оссовская М.П. Мастерство эфирного выступления. - М., 2004.

Тема 3. Ток-шоу как познавательно-развлекательная передача.

Практическое занятие проходит в формате «круглого стола». Студентам предлагается просмотреть запись познавательно-развлекательной телевизионной программы в жанре ток-шоу одного из федеральных каналов. Студентам предлагается выступить в роли телевизионного критика при анализе телевизионного проекта. Опираясь на полученные знания теории подготовки и записи ток-шоу, студенты должны определить и выделить положительные и отрицательные моменты просмотренного ток-шоу. Студенты имеют возможность предложить собственные варианты подачи темы ток-шоу, свою аргументацию для того, чтобы предложенные элементы.

Тема для самостоятельного изучения

Тема 1. Функции аналитической тележурналистики

Формирование общественного мнения средствами аналитического телепублицистики. Манипуляция общественным сознанием посредством аналитической публицистики. Открытый субъективизм в телепроизведениях аналитической телепублицистики. Аргументация в программах аналитической публицистики. Журналист-аналитик на современном экране. Степень доверия к журналистам-аналитикам. Уровни персонификации в аналитических телепроектах.

Тема 2. Жанры аналитической публицистики.

Жанровое своеобразие аналитической телепублицистики. Комментарий как разновидность оперативного аналитического материала, разъясняющего смысл актуального общественно-политического события, явления, документа. Использование комментария в телепроизведениях в кадре и за кадром. Обзор как жанр телеаналитика. Основные черты и признаки обзора на ТВ. Формы обзора на ТВ: общее, тематическое.

Тема 3. Диалогическая телепублицистика.

Специфика диалогической телепублицистики. Проблемное интервью: цели, задачи, функции. Беседа – как специфический телевизионный жанр аналитической публицистики, представляющий собой диалогическую форму сообщения. Распространенность и популярность жанра беседы – дискуссии на ТВ. Пресс – конференция – как разновидность интервью с большим числом и способ получения официальной информации представителями многих СМИ от компетентных лиц, выступающих от имени того или иного ведомства.

Тема 4. Содержание и форма ток-шоу.

Содержание ток-шоу как и его форма складывается в процессе подготовительной работы. Автор запасается информацией, необходимой для создания журналистского произведения. Редакторская команда ток-шоу на федеральных каналах. Объединение функций автора, редактора, модератора, ведущего в ток-шоу региональных телекомпаний. Сценарий или сценарный план ток-шоу. Литературная основа ток-шоу.

Тема 5. Функции модератора в ток-шоу

Место и роль модератора в процессе подготовки ток-шоу к эфиру. Подготовительная работа модератора с героями ток-шоу. Процесс работы модератора с оппонентами. Выбор внутренних зрителей для ток-шоу. Подбор и подготовка «говорящих» внутренних зрителей. Распределение вопросов между внутренними зрителями. Работа модератора в процессе записи ток-шоу.

Тема 6. Ведущий ток-шоу и его функции

Качества шоумена в различных ток-шоу. Умение управлять аудиторией, находить общие точки соприкосновения с внутренним зрителем, артистизм, владение словом, юмор, сочетание индивидуальности и привлекательности для зрителя. Ведущий ток-шоу – как лицо ток-шоу. Чувство времени.

Доброжелательность.

Корректность. Умение «подогревать» и «тушить» конфликты. Финальная речь ведущего ток-шоу.

Тема 7. Приемы воздействия на аудиторию.

Роль ТВ в современном мире на аудиторию бесспорно. Массовость и оперативность в освещении важнейших вопросов, связанных с внешней и внутренней политикой, масштаб пропагандистского влияния и способность воздействовать эмоционально- качества, позволяющие ТВ эффективно формировать общественное мнение. Доказательства в публичном споре. Логический механизм доказательств : тезисы, доводы, способы доказательств.

Тема 8. Выразительные средства ток-шоу

Формы ток-шоу на современном экране : ток-шоу в прямом эфире, ток-шоу записи. Звуковой ряд в ток-шоу : речь ведущего, гостей, оппонентов, внутренних зрителей. Функции слова в ток-шоу : информационная, убеждающая, коммуникативная, эстетическая. Изобразительный ряд в ток-шоу. Статичность изобразительного ряда. Общий, средний, крупный план в ток-шоу. Расширение изобразительного ряда : репортаж по теме, звонки в студию, смс-голосование, интервью-анкета. Драматургия ток-шоу. Структура ток-шоу. Монтаж как средство художественной изобразительности ток-шоу.

5. Образовательные технологии.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению

«Журналистика» реализация компетентного подхода предусматривает использование в учебном процессе преподавания дисциплины «Технология ток-шоу» активные и интерактивные формы проведения занятий : монологических и диалогических форм, а организацию подготовительного процесса ток-шоу, подготовку сценариев ток-шоу, запись, просмотр и анализ подготовительных обучающимися ток-шоу в телевизионной студии ЭСМИ. К записи готовятся ток-шоу различных видов : публицистической ток-шоу, культурно-просветительское ток-шоу, познавательно-развлекательное ток-шоу и откровенно-развлекательное ток-шоу. Данная работа проводится в сочетании с внеаудиторной работой студентов, связанной с их участием в съемках ток-шоу на каналах ГТРК

«Дагестан» и РГВК «Дагестан». В рамках учебных занятий предусмотрены и встречи с творческими коллективами создателей ток-шоу на региональных каналах, а также мастер-классы в телевизионной студии кафедры электронных СМИ. При подготовке учебных ток-шоу студенты могут выступать в различных амплуа : ведущий ток-шоу, редактор ток-шоу, модератор ток-шоу, герой ток-шоу, оппоненты ток-шоу, режиссер ток-шоу, монтажер ток-шоу. Все это способствует выявлению творческих , литературных, организаторских способностей студентов и помогает формированию и реализации профессиональных навыков обучающихся. также позволяет дистанционно осваивать программный материал и проходить самотестирование уровня сформированности соответствующих компетенций

Технология дистанционного обучения реализована через образовательный блог Нурбагандовой (Чайка) Л.А.:// <https://chajkajourn.blogspot.com> , где в соответствии с программой курса представлены текстовые ,аудио и видео сообщения с заданиями для студентов.

Система виртуального обучения MOODL <http://edu.dgu.ru/user/profile> также позволяет дистанционно осваивать программный материал и проходить самотестирование уровня сформированности соответствующих компетенций

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

№	Название темы	Кол-во часов	Форма самостоятельной работы
Модуль 1. Жанровая специфика ток-шоу			
1.	Диалогическая телепублицистика.	4	Подготовка докладов, сообщений, рефератов
2.	Содержание и форма ток-шоу.	2	Подготовка докладов, сообщений, рефератов
3.	Функции модератора в ток-шоу	4	Подготовка докладов, сообщений, рефератов
4.	Ведущий ток-шоу и его функции	4	Подготовка докладов, сообщений, рефератов
5.	Приемы воздействия на аудиторию.	4	Подготовка докладов, сообщений, рефератов
Итого по мод. 1: 18 часов			
Модуль 2. Модуль 2. . Виды ток-шоу на современном экране			
6.	Ток-шоу узкоспециализированной направленности	6	Подготовка докладов, сообщений, рефератов
7.	Жанр ток-шоу на дагестанском ТВ	4	Подготовка докладов, сообщений, рефератов
8.	Место и роль общественно-политических ток-шоу в сетке вещания ведущих ТВ каналов	4	Подготовка докладов, сообщений, рефератов.

9.	Откровенно развлекательные ток-шоу	4	Подготовка докладов, сообщений, рефератов
<i>Итого по мод. 2: 18 часов</i>			
ВСЕГО: 40 часов			

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная курсом «Технология ток-шоу», включает изучение рекомендуемой литературы по теории телевизионной журналистики, углубленное изучение телевизионной критики в печатной периодике, научно-исследовательскую работу, знакомство с электронными архивами федеральных и региональных телекомпаний, анализ ток-шоу на современном экране, подготовку презентаций содержания и результатов и индивидуальных исследований.

Итогом изучения курса является самостоятельная подготовка реферата по одной из предложенных тем, которые соответствуют главным задачам курса

«Технология ток-шоу». Реферат должен строиться как на углубленном изучении литературы по определенной теме, так и на анализе различных форм ток-шоу на российском экране

Виды контроля самостоятельной работы студентов включают в себя письменные и устные опросы по изученным самостоятельно темам, подготовку устных сообщений по рефератам на практических занятиях, просмотр подготовленных студентами презентаций ток-шоу на российском ТВ, включая ток-шоу на дагестанском телевидении. В первом модуле студенты самостоятельно готовят презентации, во втором модуле предоставляют сценарии ток-шоу для записи в телестудии кафедры, обсуждение которых проводится в формате «Мини-конференции»

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения общеобразовательной программы.

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для	УК-1.1 Анализирует и сопоставляет источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения, используя системный	Знает: технология поиска информации. Умеет: применять системный подход для решения поставленных	Устный опрос. Письменный опрос

решения поставленных задач	подход; владеет современными инструментами и технологиями обработки информации; использует логический анализ модели для поиска решения, генерирования новых идей и их оценки. УК-1.2. Демонстрирует способность анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения УК-1.3. Демонстрирует знание основных методов изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере.	задача. Владеет: критическим анализом и синтезом информации.	
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и	Знает: потребности общества и аудитории. Умеет: отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. Владеет:	Устный опрос, мини конференция.

	(или) продуктов	способностью отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	
ПК-2 Способен организовать процесс создания журналистского текста или продукта	ПК-2.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста или продукта. ПК-2.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами ПК-2.3. Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках своего определенного времени.	Знает: разработку и реализацию индивидуального и коллективного проекта. Умеет: разработать и реализовывать индивидуальные и коллективные проекты в сфере журналистики. Владеет: индивидуальными и коллективным проектом в сфере журналистики.	Запись ток-шоу, монтаж ток-шоу.

7.2 Типовые контрольные задания

Темы рефератов:

1. Зарубежный опыт ток-шоу.
2. Становление ток-шоу на российском ТВ.
3. Телепроекты в жанре ток-шоу на дагестанском ТВ.
4. Жанровые признаки ток-шоу.
5. Профессиональные качества ведущего ток-шоу.
6. Выбор темы для ток-шоу.
7. Режиссерская структура ток-шоу.
8. Публицистические ток-шоу на российском ТВ.

9. Культурно-просветительские ток-шоу на отечественном ТВ.
10. Специфика откровенно-развлекательных ток-шоу.
11. Познавательно-развлекательные ток-шоу.
12. Телемосты как разновидность ток-шоу.
13. Музыкальное шоу как разновидность ток-шоу.
14. Ток-шоу на «Первом» канале.
15. Исторический опыт ток-шоу на канале НТВ.
16. Специфика ток-шоу на канале «Культура».
17. Ток-шоу на канале «Россия»
18. Проявление информационной политики в ток-шоу канала «Дождь».
19. Ток-шоу в прямом эфире «Пятого» канала.

Контрольные вопросы по курсу:

Модуль 1

1. Дайте определение ток-шоу.
2. Какова история становления и развития жанра ток-шоу?
3. История становления жанра ток-шоу в России
4. Назовите жанровые признаки ток-шоу.
5. Какие жанры смешивает ток-шоу?
6. Каковы этапы подготовки ток-шоу к записи?
7. Перечислите виды ток-шоу.
8. Охарактеризуйте задачи ток-шоу.
9. Как сочетаются сценические и журналистские приемы в ток-шоу
11. В чем особенности режиссерской структуры ток-шоу?
12. В чем специфика работы ведущего ток-шоу в кадре?
13. Перечислите и охарактеризуйте роли участников ток-шоу
14. Охарактеризуйте роль зрителей в ток-шоу

Модуль 2

15. В чем специфика драматургии ток-шоу?
16. Каковы экранные средства выразительности ток-шоу?
17. В чем специфика слова в ток-шоу?
18. Каковы функции изобразительного ряда в ток-шоу?
19. Перечислите и охарактеризуйте основные манипулятивные приемы, используемые в ток-шоу.
20. Перечислите способы воздействия на аудиторию
21. Охарактеризуйте основные типы собеседников.
22. Дайте определение публицистической программы
23. Каковы черты качественной публицистики на ТВ?
24. Какими качествами должен обладать ведущий публицистического ток-шоу?
25. Дайте определение культурно-просветительской программы в формате ток-шоу
26. Дайте определение откровенно-развлекательной программы.

27. В чем специфика откровенно-развлекательного ток-шоу?
28. Дайте определение познавательно-развлекательной программы.
29. Какова специфика работы над сценарием познавательно-развлекательного ток-шоу?

Образец теста к зачету

1 .Функция аналитических жанров

- а) Информировать
- б) Раскрытие индивидуального через общее
- в) анализ явлений и событий
- г) отделение частного от общего

2. Первые ночные выпуски на российском ТВ начались с передач

- а) «КВН». «Музыкального киоска»
- б) «Кинопанорамы». «Здоровья»
- в) «Клуба путешественников»
- г) «12-этажа». «Взгляда»

3. Телемосты между СССР и США вели

- а) М.Леонтьев, И.Ургант
- б) Э.Рязанов, В.Вульф
- в) В.Познер, Ф.Донахью
- г) В.Соловьев, А.Гордон

4. Слово «публицистика» от лат. publicusозначает

- а) общественный, народный
- б) общечеловеческий
- г) гуманный
- д) актуальный

5. Ток-шоу «Глас народа» на НТВ относят к

- а) откровенно-развлекательным программам
- б) публицистическим передачам
- в) культурно-просветительским программам
- г) познавательно-развлекательным

6. Непременным условием существования всех тележанров является

- а) зрелищность подачи материала
- б) оперативность подачи материала
- в) документальность и фактичность материала

7. Ток-шоу в переводе с английского означает

- а) Сенсационное интервью
- б) конфликтное обсуждение темы
- в) Диалогическое шоу
- г) разговорное представление

8. Родоначальник ток-шоу на ТВ является

- а) Пол Стейнли
- б) Ирвинг Фенг
- в) Фил Донахью
- г) Опра Уинфри

9. Впервые ток-шоу вышло на телеэкраны мира в

- а) 1966 году
- б) 1967 году
- в) 1976 году
- г) 1971 году

10. Ток-шоу впервые вышло

- а) в Англии
- б) во Франции
- в) в США
- г) в Германии

11. На российском ТВ ток-шоу появилось

- а) в 70-е годы
- б) в период перестройки
- в) в 50-е годы

г) в 60-е годы

Тематика курсовых работ

1. Жанровое своеобразие ток-шоу.
2. Сценарная основа ток-шоу.
3. Ток-шоу а прямом эфире.
4. Режесерская структура ток-шоу.
5. Драматургия ток-шоу.
6. Функции участников ток-шоу.
7. Образ ведущего ток-шоу.
8. Тематика ток-шоу на современном экране.
9. Ток шоу: манипулирование сознанием.
10. Средства выразительности ток-шоу.
11. Слово и изображение в публицистическом ток-шоу.
12. Проблематика публицистических ток-шоу.
13. Специфика культурно-просветительской программы в жанре ток-шоу.
14. Телепроект канала «Россия» «Поединок».
15. Ток-шоу на дагестанском ТВ.
16. Аналитический обзор ток-шоу как откровенно-развлекательных программ.
17. Специфика подготовки ток-шоу как познавательно-развлекательной программы.

Примерный перечень контрольных вопросов для самостоятельной работы

1. Каковы функции аналитической телепубликацистики?
2. Назовите способы манипулирования сознанием.
3. В чем проявляется открытый субъективизм ток-шоу ?
4. Какова взаимосвязь информационной политики и содержания ток-шоу?
5. Назовите жанры аналитической тележурналистики.
6. Дайте определение диалогической аналитической тележурналистики.
7. Каковы приемы воздействия на аудиторию ?
8. Как проявляется эффективность ТВ в формировании общественного мнения ?
9. В чем специфика ток-шоу в прямом эфире ?
10. Какова методика подготовки ток-шоу в прямом эфире ?
11. Какова роль монтажа в ток-шоу в записи ?
12. Каковы функции звукового ряда в ток-шоу ?
13. Какова специфика изобразительного ряда в ток-шоу ?
14. Каковы способы расширения изобразительного ряда в ток-шоу ?
15. Какова основа драматургии ток-шоу ?
16. Какие структуры ток-шоу существуют на современном экране ?
17. В чем проявляется специфика монтажа в ток-шоу ?

18. Каков логический механизм доказательств ток-шоу ?

Методические материалы.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля 30% и промежуточного контроля 70%.

- посещение занятий – 1 балл
 - участие на практических занятиях – 5 баллов
 - выполнение лабораторных заданий – 10 баллов
 - выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ – 5 баллов
- Промежуточный контроль по дисциплине включает :
- устный опрос – 30 баллов
 - письменная контрольная работа – 10 баллов
 - тестирование – 30 баллов

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Литература

а) основная литература:

1. Кузнецов Г.В. Так работает журналист ТВ. – М. , 2000
 2. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста. – М. , 2004
 3. Телевизионная журналистика. –М. , 2005
- Телевизионная журналистика. – М. , 2009

б) дополнительная :

1. Вартанов А.С. Актуальные проблемы телевизионного творчества : на телевизионных подмостках. – М. , 2003
2. Ильченко С.Н. Отечественное телевидение на рубеже столетий – М. , 2009
3. Новикова А. Современные телевизионные зрелища : истоки, формы и методы воздействия. – М. , 2008
4. Профессиональная этика и служебный этикет. Учебник : учебник для курсантов и слушателей образовательных учреждений МВД России : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Юриспруденция", "Правоохранительная деятельность" / В. Я. Кикоть и др. ; под ред. В. Я. Кикотя. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 559 с. - ISBN 978-5-238-01984-0. Местонахождение: Российская государственная библиотека (РГБ) URL: http://нэб.рф/catalog/000199_000009_006527840/
5. ТВ звезды и ТВ рейтинги. –М. , 1996
6. Кузнецов Г.В. Критерии качества телевизионных программ. – М. , 2002
7. Бирбом М. Хозяин ток-шоу // Спутник – ТВ. – 2005 №7.
8. Варкурова Н.В. , Московкин Л.И. Типология жанров современной экранной продукции. – М. , 2008
9. Звезда экрана : Как попасть на ток-шоу // PR в России. 2004. - №2

10. Зверева Н.В. Истории , рассказанные для всех (Обычный человек в ток-шоу) //Искусство кино. 2005 - №10
11. Крумл М. Феномен ток-шоу // Литературная газета. – 2002. - №3
12. Могилевская Э. Ток-шоу как жанр ТВ : происхождение разновидности, приемы манипулирования. – М. , 2006
13. Прошкин Т.А. Организация телевизионного ток-шоу. –М. , 2006
14. Садков П. Ток-шоу-это война // Комсомольская правда. – 2007. – №12
15. Светицкая С. Ток-шоу манипуляция сознанием. Одинокий инстинкт. // Новая газета. – 2002. - №72
16. Семейно-бытовые ток-шоу // Известия. – 2006. - №6
17. Соловьев Ю. На перекрестке мнений. Как провести ток-шоу в прямом эфире // Журналист. 2007. - №6
18. Турок К. Ток-шоу и Наука и жизнь. – 2004.- №5
19. Федорчун Н.С. Ток-шоу наступает // Журналист. 2007. - №8

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. Электронно-библиотечная система <http://www.iprbookshop.ru/8846.html>
2. Образовательный блог <https://chajkajourn.blogspot.com>
3. Система виртуального обучения MOODL
<http://edu.dgu.ru/user/profile>
3. Электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – Москва, 1999 – . Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2010 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для самостоятельной работы студентов и автоматизированного самоконтроля знаний и умений используются ресурсы образовательного блога «Журналистика» natalyabuleiko.blogspot.com, где в соответствии с программой курса представлены текстовые ,аудио и видео сообщения с заданиями для студентов . Система виртуального обучения MOODL «Технология ток-шоу» (www.edu.dgu.ru) также позволяет дистанционно осваивать программный материал и проходить самотестирование уровня сформированности соответствующих компетенций .

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная курсом «Технология ток-шоу», включает изучение рекомендуемой литературы, анализ материалов в жанре ток-шоу на федеральных каналах и региональном дагестанском телевидении. Студенты должны самостоятельно анализировать ток-шоу различных видов: ток-шоу как публицистическая программа, ток-шоу как культурно-просветительская передача, ток-шоу как познавательно--развлекательная передача, ток-шоу как откровенно-развлекательный проект.

Студенты должны опираться на лекционный материал, так как именно на лекциях даётся анализ проблем и вопросов по темам, указываются научно обоснованные ориентиры, что позволяет студентам осуществлять проблемное изучение материала курса. Самостоятельная работа студентов предполагает работу по усвоению рекомендованной литературы и подготовку устных выступлений, сообщений, докладов. Приветствуется самостоятельный поиск новых источников информации, дополняющих содержание лекций и практических занятий, в том числе и в интернете. Задания предполагают творческий характер исполнения и самостоятельное изучение рекомендуемой литературы.

Итогом изучения курса является подготовка реферата по одной из предложенных тем, которые соответствуют главным задачам курса «Ток- шоу». Реферат должен строиться как на углубленном изучении литературы по определённой теме, так и на анализе материалов СМИ.

Студенты самостоятельно выбирают тему реферата из предложенного списка. На первом этапе студентам необходимо ознакомиться с учебной и другой

рекомендованной преподавателем литературой. Одновременно с этим следует подбирать примеры из практики для иллюстрации теоретических положений.

Студент должен получить примерный план, который может быть изменен по усмотрению студента при условии, что вопросы темы будут полностью освещены. После изучения литературы и её осмысления можно приступить к написанию реферата.

При написании реферата необходимо соблюдать следующие требования:

1. Объём реферата 10-12 страниц машинального текста через 1.5 интервала, шрифт 14.
2. Изучая литературу по выбранной теме, студент должен выделить самое главное, правильно оформить ссылки при цитировании тех или иных авторов.
3. В сносках указывается Ф.И.О. автора, название книги (статьи, газеты), место и год издания, страницы.
4. Титульный лист оформляется согласно имеющимся требованиям
5. Реферат по курсу предполагает творческое отношение к теме, умение выделить основные проблемы, систематизировать их, обобщить, сделать выводы, связать теорию с практикой.

Методические указания по выполнению курсовых работ

Студенты начинают работу над курсовым сочинением с выбора темы, составления библиографии и изучения теоретического материала по теме, сбора практического материала, написания текста и оформления.

Целью курсовых работ по дисциплине «Технология ток-шоу» является исследования проблем и вопросов, связанных с эволюцией ток-шоу на современном этапе. В курсовых работах анализируются телевизионные проекты в жанре ток-шоу. Особый интерес представляют курсовые проекты сравнительного характера ток-шоу федеральных и региональных СМИ.

Определив объект исследования курсовой работы, студенты согласовывают его с руководителем и разрабатывают план курсового сочинения. После

определения объекта исследования и составления примерного плана, студенты начинают работу над библиографией. Помощь по составлению библиографии могут оказать руководитель, преподаватели отделения журналистики, сотрудники библиографического отдела Научной библиотеки ДГУ. Студенты отделения журналистики уже имеют опыт ведения библиографических поисков. Многие новинки можно найти в Интернете. Студентам также рекомендуется обращаться к публикациям в прессе, журналу «Журналист» и «Вестнику МГУ» по специальности «Журналистика»

Структура курсовой работы имеет традиционную форму: титульный лист, оглавление, введение, глава I, заключение, список литературы.

Введение курсовой работы состоит из следующих пунктов: выбор темы, актуальность темы, научная новизна, степень изученности темы на момент написания курсовой работы, теоретическая и методическая основа, цели и задачи, структура и объекты исследования. Глава I представляет собой разностороннее исследование темы на основе анализа материалов СМИ. Только работа, представляющая глубокий анализ телевизионных программ в жанре ток-шоу на основе теоретических изысканий в области становления данного жанра, является состоявшимся исследованием.

В заключении студенты формулируют основные выводы проведённого исследования в главе курсового сочинения. Желательно дать определённые рекомендации по улучшению телепроектов в жанре ток-шоу.

Завершает работу список использованной литературы в алфавитном порядке и объекты исследования.

Курсовая работа представляется на кафедру электронных СМИ в одном экземпляре в печатном варианте (25-30 страниц) или в рукописном варианте.

11 .Перечень информационных технологий ,используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине ,включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для достижения поставленных образовательных целей применяются следующие информационные технологии :

- представление учебников и другого печатного материала
- видеозаписи,видеоархив,учебные аудиозаписи по проведению лекционных тренингов

- работа в электронной библиотеке

- самостоятельная работа с использованием интернет -тренингов

- электронные (компьютерные) образовательные ресурсы

В процессе самообучения студенты могут использовать печатные издания, электронные учебники и CD –ROM-учебники, различные словари, видеоматериалы и видеоархивы .Электронные библиотеки и базы данных позволят студентам получить дополнительную информацию.

Наиболее продуктивно использование информационных технологий для организации самостоятельной работы студентов и автоматизированного контроля знаний и умений студентов также позволяет дистанционно осваивать программный материал и проходить самотестирование уровня

сформированности соответствующих компетенций.

Так, в качестве дистанционной самостоятельной работы используются ресурсы образовательного блога «Технология ток-шоу» используются ресурсы образовательного блога «Журналистика» natalyabuleiko.blogspot.com, где в соответствии с программой курса представлены текстовые, аудио и видео сообщения с заданиями для студентов. Система виртуального обучения MOODL «Технология ток-шоу» (www.edu.dgu.ru)

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

На кафедре электронных СМИ имеются все необходимые технические средства для прослушивания учебных образовательных лекций Б. Лященко «Как надо и как не надо говорит в эфире», а также для просмотра телевизионных программ, например «Культурная революция», в которых обсуждаются проблемы связанные с развитием устной речи в теле-и радиоэфире. Видеотека кафедры позволяет просматривать и анализировать различные телепроекты как федеральных, так и региональных телеканалов, индивидуальные особенности речи ведущих тележурналистов современности.

На базе кафедры электронных СМИ функционирует телевизионная студия, ее техническое оснащение дает возможность студентам самостоятельно и на практических занятиях записывать свою речь в различных жанровых форматах: выступление, стенд-ап, комментарий, обзор, эссе, зарисовка, закадровый комментарий, с последующим обсуждением, выявлением ошибок. В результате занятий в телевизионной студии у студентов есть возможность выступить в различных телевизионных амплуа. Подобные записи с телевизионной студии кафедры наглядно позволяют проследить индивидуальный рост студентов.

4.

5. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика : История. Теория. Практика. – М

